



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
RÁQUIRA – BOYACÁ 2020

Jenny Martínez Ortiz - Asesora
20 DE NOVIEMBRE 2020



RÁQUIRA

BOYACÁ – Altiplano Cundiboyacense
Virtualidad





RÁQUIRA

CHIQUINQUIRÁ, TINJACÁ, VILLA DE LEYVA, CHITARAQUE

Ráquira es un municipio colombiano de la provincia de Ricaurte en el departamento de Boyacá. Está situado a unos 60 kilómetros de Tunja. Es considerada como el pueblo ollero o la capital artesanal de Colombia y fue galardonada por la Corporación Nacional de Turismo en 1994 como uno de los pueblos más lindos de Boyacá, gracias a la pintoresca decoración de sus casas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RÁQUIRA

Oficios: Alfarería, trabajo en cerámica, cestería

Técnicas: Modelado, torno, moldeado, engobes, fique

Materias primas: Arcilla roja de Ráquira, piedra chica,

Alcance Virtual (número de artesanos): 30

Nivel: 4



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesánias de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

El municipio de Ráquira es identificado como pueblo ollero de Colombia denominación que permite establecer como referente o punto de inspiración el oficio de la alfarería principalmente con arcilla terracota.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RÁQUIRA

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

- Charla web -

TENDENCIAS E INSPIRACIÓN
2020 Un tiempo para estar en casa

Boyacá
Martes 28 de abril - cupos limitados - Streaming



ZOOM OUT ZOOM IN





<p>90% VENTAS TOTALES</p>  <p><i>Mantas y Throws</i> \$200.000 - \$300.000</p>	<p>70% VENTAS TOTALES</p>  <p><i>Caminos de Mesa</i> \$150.000 - \$200.000</p>	<p>60% VENTAS TOTALES</p>  <p><i>Individuales Rectangulares</i> \$20.000 - \$60.000 und.</p>	<p>80% VENTAS TOTALES</p>  <p><i>Individuales Redondos</i> \$20.000 - \$60.000 und.</p>
--	---	---	---

TALLER DE TENDENCIAS

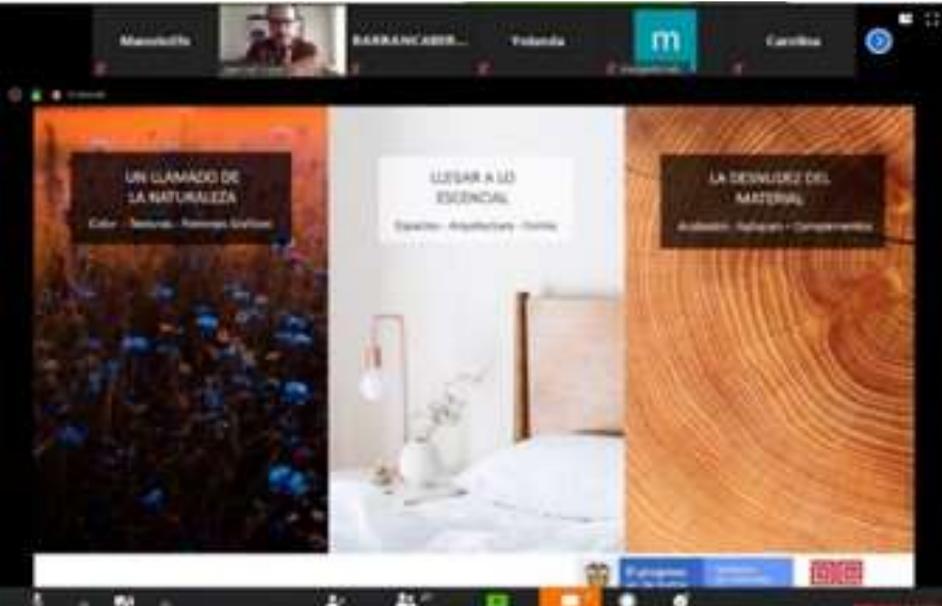
Se brindó a los participantes una muestra de imágenes de objetos, acabados, texturas y materiales claves para transformar espacios y generar experiencias a través de los oficios y técnicas artesanales. Se proporcionó ejemplos que evidencian la naturaleza como fuente de inspiración y considerando en qué momento es apropiado su influencia en el desarrollo de productos artesanales. Finalmente, se mostró casos exitosos del 2019 a través de una selección de productos ubicados por categorías, cada uno con sus respectivas medidas y precios.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

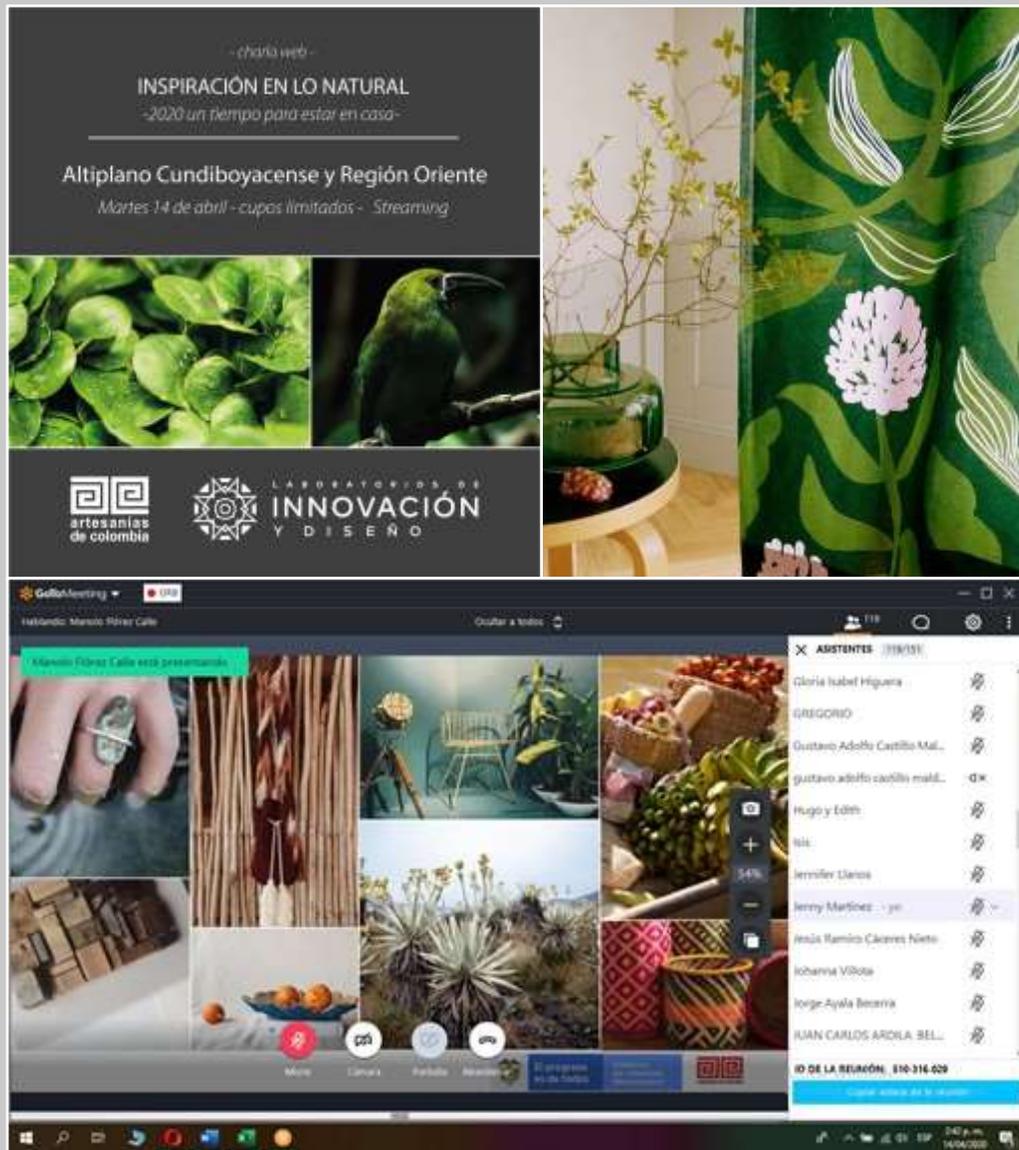




El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER DE REFERENTES Inspiración en lo Natural

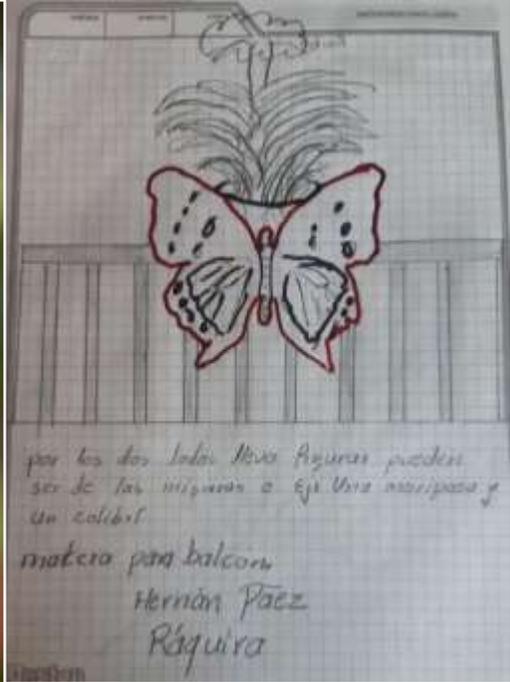
Esta charla tuvo la finalidad Sensibilizar a los artesanos en la observaciones de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



- charla web -

Superficies Naturales
*Reactualízate con los tejidos,
 el trabajo en metal y la cerámica*

Atiplano Cundiboyacense y Región Oriente
Viernes 17 de abril - cupos limitados - Streaming

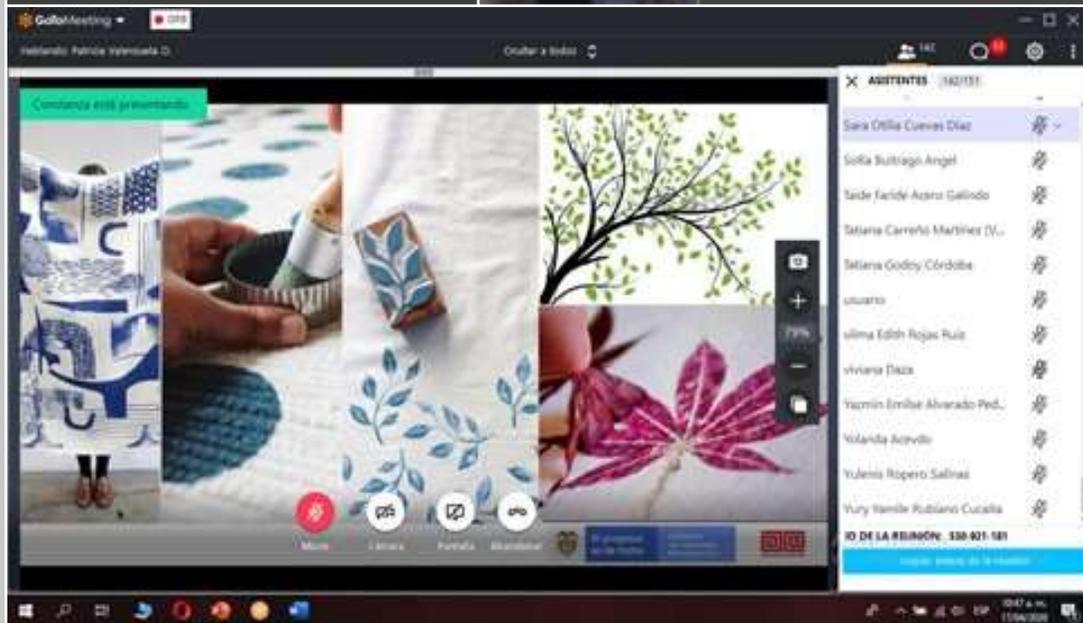


TALLER PRACTICO

Observar el entorno, seleccionar un elemento de la naturaleza y extraer las características que más le llamen la atención teniendo en cuenta lo expuesto.

Luego plasmarlas con sus manos y su oficio, materia prima y técnica en un objeto.



Google Meet - [Meeting ID]

Constante está presentando

ASISTENTES (16/151)

- Sara Otilia Cuevas Diaz
- Sofía Suñerago Angel
- Sidy Farid Acero Gallardo
- Silvana Carreño Martínez D.V.
- Silvana Godoy Córdoba
- usuario
- Silma Edith Rojas Ruiz
- Viviana Daza
- Yacim Emilio Alvarado Ped.
- Yolanda Acevillo
- Yuleia Roperó Salinas
- Yury Yamile Robiano Cuzalla

ID DE LA REUNIÓN: 880 801 181

¡¡¡¡¡

TALLER DE TEXTURAS Superficies naturales

Se mostró a través de una selección de imágenes ejemplos de inspiración visual considerando superficies implícitas en la naturaleza. Se aportan ejemplos que pueden servir de guías en el desarrollo de productos inspirados en texturas, colores o elementos que se encuentran en la naturaleza.

Como actividad final de la charla se propone dibujar un producto donde se vea reflejado texturas que se encuentran en la naturaleza



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





COMUNICACIÓN SENSORIAL

Percibimos a través de nuestros sentidos, características sensoriales de calidez, frío, rugosidad, aspereza, suavidad, fortaleza, fragilidad, rechazo o interés.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

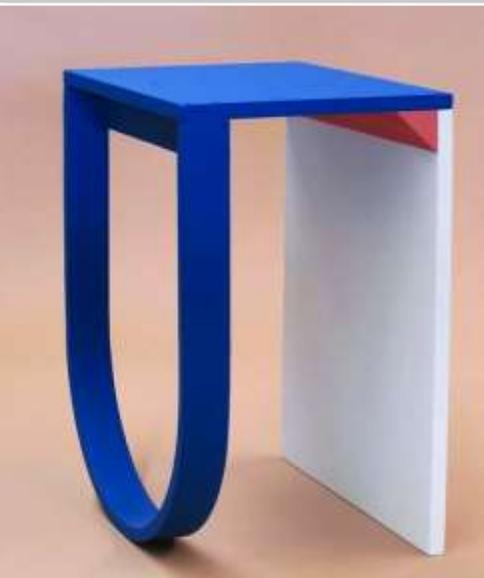


artesanías de colombia

-charla web-

TALLER COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO
- Hablemos de diseño desde nuestro hogar -
Presenta: Diseñadora Jenny Martínez

Boyacá
Martes 05 de Mayo - 10:00 a 11:30 am - Streaming



artesanías de colombia

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

La composición gráfica de un producto se da mediante la intervención de una o varias superficies de este y depende de cómo y donde se ubica en el producto.

PINTADO **TEJIDO** **TALLADO** **ESTAMPADO**



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia

Mincomercio



TALLER DE COMPOSICIÓN

Se explicó a los participantes conceptos fundamentales sobre elementos de la composición como forma, estructura y símbolo. Además, se compartió a los participantes definiciones y conceptos básicos sobre componentes de un producto artesanal por medio de ejemplos fotográficos.

Considerando lo anterior, se les propuso que en una hoja dibujaran una silueta del producto que desarrollen en su unidad productiva artesanal, eligieran un grafismo e indicaran en que sector /sectores del producto se podría colocar ese grafismo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- charla web -

SOUVENIRS Y MERCADO LOCAL
Analicémos las diferentes oportunidades comerciales

Altiplano Cundiboyacense
Jueves 07 de mayo - 10:30 a 11:30 am - streaming






MERCADO
Lugar público con tiendas o puestos de venta donde se comercializa, en especial con alimentos y otros productos de primera necesidad.

MERCADO ARTESANAL
Es un sistema de gestión de productos artesanales que se adquieren a artesanos locales y que posteriormente son expuestos al público para su venta.




El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Ministerio de Comercio



IDENTIDAD: Souvenirs y Mercado Local

Se brindó a los participantes las características principales de un objeto de souvenirs como formato adecuado, funciones específicas y el objetivo o intención que tienen este tipo de productos. Además, se muestran ejemplos de souvenirs exitosos en términos comerciales. Se mencionan las distintas tipologías de mercado no solo los mercados locales, regionales y nacionales, sino que se enfatizó en los mercados internacionales a los que se llegan principalmente a través de herramientas virtuales o digitales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TURISMO

Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



- charla web -

MÁS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN
Pautas para diseñar una marca y un logo

Altiplano Cundiboyacense
Jueves 14 de mayo - 3:00 a 4:30 pm - streaming



artesánias de colombia

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



GoToMeeting

Hablando Fabian

REFERENTES

Podemos buscar **inspiración** en revistas, internet, etc. marcas que nos gusten para empezar a hacer una idea de **qué buscamos** y **cómo queremos** nuestra marca.



ASISTENTES (134/251)

- Claudia Herrera
- Claudia Ines Pineda Miño (D...
- Claudia Leon (Web)
- Claudia Ximena Saenzdas
- Clemencia Luzia Escamilla F...
- Cristian Chiguasique (Bogo...
- DR. SAMUEL LOPEZ RODRIGUEZ
- DR. JENNY MARTINEZ (BOYA...
- Dina Vargas (Sugamoso)
- Dora Galvis (Duitama)
- Dulce Corazón Noboa Nobo...
- Eliana Diaz, Tunja

ID DE LA REUNIÓN: 784 655 485

COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL: Más que un Logo, Tú comunicación

Se plantea como idea principal, considerar que crear una marca no es crear un logotipo, principalmente se trata de crear experiencias significativas que las personas recuerden. También, se especifica que es una marca, que es un logo, un logo tipo, un isotipo y por qué es importante su uso en la comercialización de productos. Además, se plantean 11 pasos fundamentales para generar las marcas de acuerdo con el oficio, técnica y productos y se destacan ejemplos de logos y logotipos de casos exitosos de algunas marcas y productos.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



- charla web -

EL DISEÑO, SUPERADA LA PANDEMIA
Evaluemos juntos los pronósticos

Altiplano Cundiboyacense
Jueves 21 de mayo - 3:00 a 4:30 pm - streaming

artesanías de colombia

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Google Meet

Reunión: D.J. SAMUEL LOPEZ ROJA (Lider)

Disfrazar a todos

190

ARISTANTES

- Claudia Fernanda Rodríguez...
- Claudia Herrera
- Cristian Chiguanoque (Bogo...
- D.J. CONSTANZA TELLEZ (C...
- D.J. JEHNY MARTINEZ (BOY...
- D.J. SAMUEL LOPEZ ROJA...**
- D.T. Patricia Valerozuela O.E...
- Diana Córdoba (Nelsa)
- Diana Villamil (Ráquira Boy)
- Dina Vargas (Cogamococ)
- Dora Galvis (Duitama)
- Dora Skithoque Y Ana Stoch...

ID DE LA REUNIÓN: 299 222 741

Copy link to this meeting

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia

artesanías de colombia

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN: Diseño Superada La Pandemia

Se realiza la charla con el propósito de brindar herramientas que permitan a los participantes innovar en el diseño de sus productos, tengan elementos diferenciadores y sean competitivos en el mercado. De esta manera, se explica el concepto de Diseño, la importancia de aplicar el diseño en el desarrollo de productos y las clases de diseño aplicado en la artesanía.



El progreso
es de todos

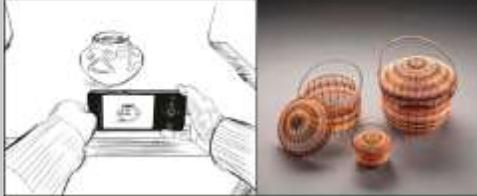
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- oferta web -

Taller de Fotografía
-Relato de la artesanía a través de la fotografía-

Martes 26 de mayo - cupos limitados - Streaming
4:00 pm a 5:00 pm




artesanías de Colombia

INNOVACIÓN
Y DISEÑO



1 CONTEXTO REGIONAL

Paisajes y lugares representativos de cada región, que evidencian los colores dominantes, la arquitectura, los accesos.

Con esto, se contextualiza a las personas en el lugar de procedencia del producto, y generan imaginarios de cómo viven y cómo se llega a esa pieza final... y así se comienza a contar la historia.

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia



TALLER DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

Para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de las unidades productivas, se propone el taller de fotografía, donde se busca explorar algunos aspectos base acerca de como tomar fotos de producto, haciendo uso de elementos como luz natural, papel o tela y el desarrollo de una caja de luz con materiales que se pueden encontrar fácilmente.

Como ejercicio adicional, se solicitó a los artesanos desarrollar una caja de luz y tomar una serie de fotos de sus productos.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





FOTOGRAFIAS CON CAJA DE LUZ

La caja de luz es una herramienta que nos permite fortalecer nuestro fondo blanco con un manejo de la luz que hace que las formas y las sombras de nuestro producto resalten aún más. A continuación se presenta cómo construir una caja de luz con materiales que se pueden encontrar fácilmente.

Para esta actividad se necesitan los siguientes elementos:

- Papel bond blanco
- Cartulina blanca.
- 1 caja grande de cartón.
- Tijeras o bisturi, regla, marcador, cinta pegante.
- Dos o tres lámparas.



MODOS DE INTERVENCIÓN

Diseñar para nuevas ofertas comerciales

Esta charla se enfocó en presentar a las comunidades las diferentes formas en las cuales el mercado se ha abierto para una vida que se centra en la tranquilidad y el confort de quienes habitan el hogar, cómo redescubrir esos espacios cotidianos y cómo la situación actual ha dado un vuelco completo a los mercados, presentando nuevas demandas frente a los objetos que se pueden desarrollar desde la artesanía para suplir dichas necesidades.



- charla web -

Diseñar para nuevas ofertas comerciales
-Productos para nuevos mercados artesanales-

Altiplano Cundiboyacense
Martes 9 de junio- cupos limitados - Streaming
4:00 pm a 5:00 pm

Catálogo de productos
Altiplano Cundiboyacense

DIY O
HAZLO TU MISMO

artesanías de colombia

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



UN SOLO CANAL

VARIOS CANALES

CANALES CRUZADOS

TODOS LOS CANALES

LA META ES GANAR RELEVANCIA,
DIFERENCIACIÓN Y UBICUIDAD.

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PRODUCTOS PARA
EL BIENESTAR



DIY O
HAZLO TU MISMO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- charla.web -

Artesanía, Identidad y Cultura
-Narrando historias sobre las tradiciones-

Región Boyacá

Jueves 11 de junio - cupos limitados - Streaming
3:00 pm a 4:00 pm





ARTESANÍAS DE COLOMBIA

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

- ELEMENTOS CLAVE -

IDENTIDAD ► COMUNIDAD ► TRANSFORMACIÓN DE LA MATERIA ► TRADICIÓN



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Ministerio de Comercio



ARTESANÍA, IDENTIDAD Y CULTURA

La charla sobre artesanía, identidad y cultura, se dictó con la finalidad de evidenciar las características específicas de la artesanía como elemento cargado de identidad y referentes culturales, y su diferenciación con la manualidad y el arte, entregando a los artesanos la información necesaria para evidenciar los procesos de trabajo manual que cada uno realiza, con el fin de dar a entender el estado del trabajo de cada uno y los diferentes modos de intervención que pueden existir desde el trabajo con el laboratorio según el desarrollo de cada unidad productiva.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

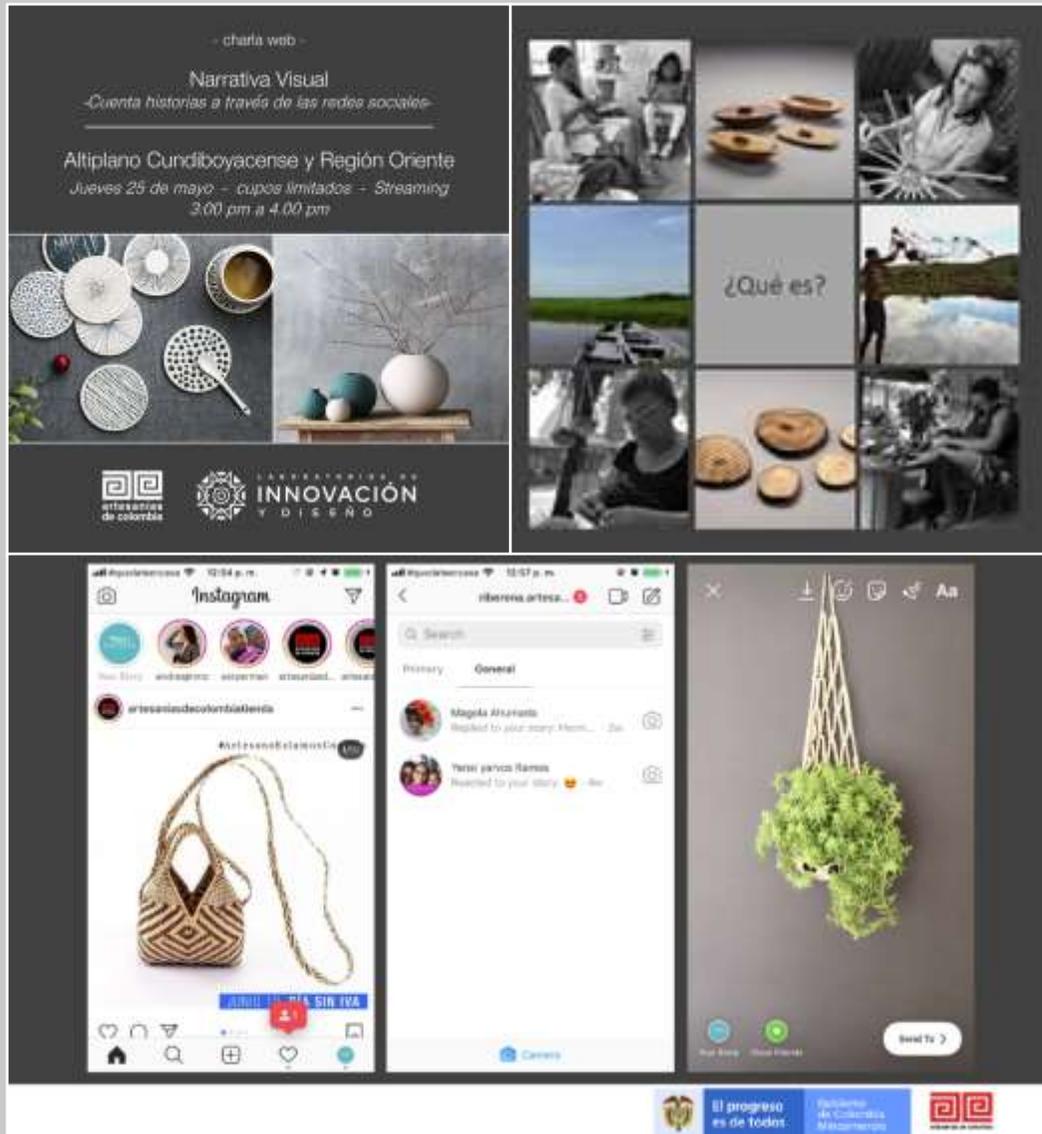




El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER DE MERCADOS ARTESANALES DEL MUNDO: Narrativa Visual

Se realizó la charla sobre Narrativa Visual en colaboración con los diseñadores regionales del Altiplano cundiboyacense y la región Oriente. Se diseñó la presentación, las invitaciones y se participó en la presentación. En esta charla el objetivo se centró en explicar la importancia de las Redes Sociales como medio para comercializar productos y dar a conocer las marcas de los diferentes talleres artesanales. Se valoró como una oportunidad para publicitar sin salir de casa, considerando la situación de pandemia.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- charla web -

Convocatoria Comparte lo que somos
-El arte, la cultura y el patrimonio,
un "abrazo" de esperanza nacional-

Miércoles 01 de julio - cupos limitados - Streaming



#COMPARTE
LO QUE
SOMOS

El arte, la cultura y el patrimonio
un "abrazo" de esperanza nacional



Artesanías de Colombia INNOVACIÓN Y DISEÑO



PERSONAS JURIDICAS

Dirigido a entidades del sector cultura en ánimo de lucro, para facilitar, apoyar y hacer viables procesos y actividades culturales, relacionados con la formación artística y la creación, a través de medios digitales y tecnológicos.

Línea 1: Programas de formación artística y cultural, desarrollados a través de medios digitales.

Línea 2: Creación de procesos artísticos y culturales a través de medios digitales y tecnológicos.

Con esta convocatoria se espera beneficiar entre 1.500 y 2.000 proyectos en todo el país, con recursos por \$12.000 millones.

ASISTENTES (10/07)

Carlos Alberto Bernal Canal...

anton gomez

Carolina Méjica

Yolaine Hernandez

DI ECHENARRI CANTONIA...

EL MANDULO FLORES (SA...

DIY Patricia Wenceslao G...

GRACIA CASTILLO

Silvia Rosalón

Tony Benavides Castellano S...

DE DE LA REUNION: 508 104 901

Compartir enlace de la reunión

TALLER COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL

Se explicó el objetivo y los parámetros a tener en cuenta de forma clara y concisa sobre la convocatoria Comparte lo que somos, con el fin de motivar y así apoyar la participación de los beneficiarios. Se explicaron las normativas del concurso para personas naturales y personas jurídicas, los ejemplos se centraron en los requerimientos para la participación de personas naturales, ya que la complejidad de los requisitos que debían cumplir las personas jurídicas podría exceder las capacidades de respuesta en el corto tiempo que se tenía para gestionar la inscripción.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER COLOR: Las Reglas del color

Se describieron las características y cualidades de los principales colores que podemos encontrar en el desarrollo de productos. Además, se explicaron los tres modelos básicos que giran en torno a la teoría del color a través del círculo cromático. Se explicaron las cualidades psicológicas de los siguientes colores: amarillo, verde, azul, rojo, naranja, blanco, gris y negro, para entender cómo afecta directamente a nuestro cerebro la aplicación de determinados colores, ya que todo COLOR provoca una sensación y una respuesta en el espectador.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





4 COMBINACIÓN MONOCROMÁTICA



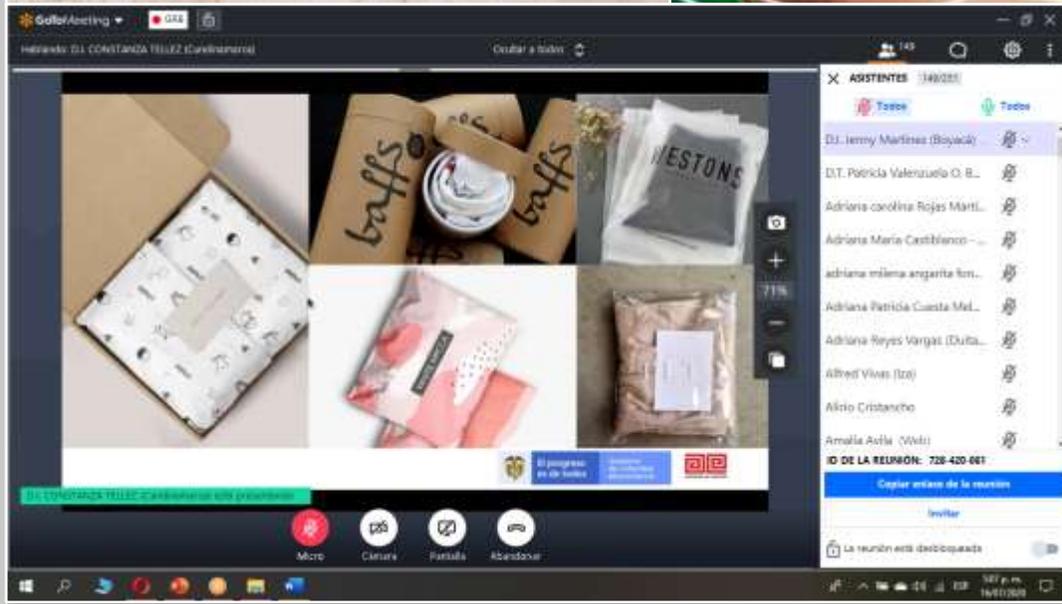
El progreso es de todos



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





EMPAQUE Y EMBALAJE para el producto artesanal

Se definió que es un empaque y que es un embalaje, se explicaron los reglamentos para envíos destacando la importancia de los rótulos y las etiquetas, sus usos y recomendaciones. Se destacaron 3 empresas más populares a nivel nacional, indicando como se asegura un producto y que hacer en caso de reclamaciones. Se especificaron elementos de relleno, describiendo uso, en donde conseguirlo, ejemplos, ventajas y desventajas. Se describieron tipos de embalajes, explicando los usos adecuados según el tipo de producto, en donde conseguirlo, ventajas y desventajas. Se brindaron ejemplos de empaques comerciales. Y se brindaron recomendaciones con ejemplos de lo que no se debe hacer, considerando casos reales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







TALLER DE VITRINISMO: Realiza tu catálogo

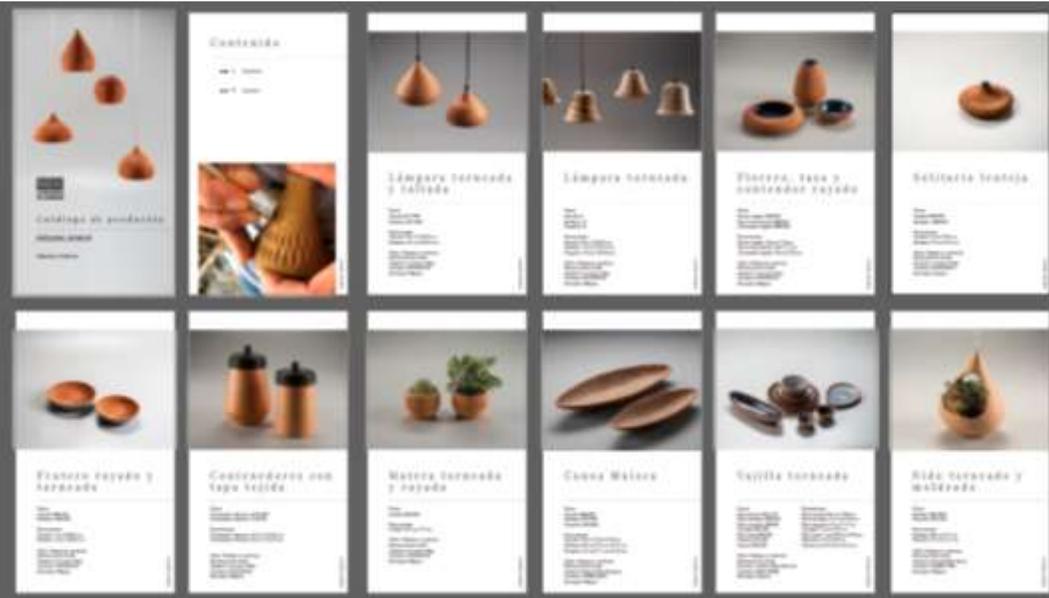
Se realizó un taller práctico para mostrar a los participantes como desde sus computadores pueden realizar su propio catálogo digital. Para este propósito se creó una plantilla en el programa PowerPoint con las partes principales de un catálogo de acuerdo a las sugerencias del líder de diseño Samuel López: portada, contenido, apartado para misión y visión, historia del taller artesanal, página por producto (descripción, precio, técnica, material y quien lo elaboró) y finalmente página de contacto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

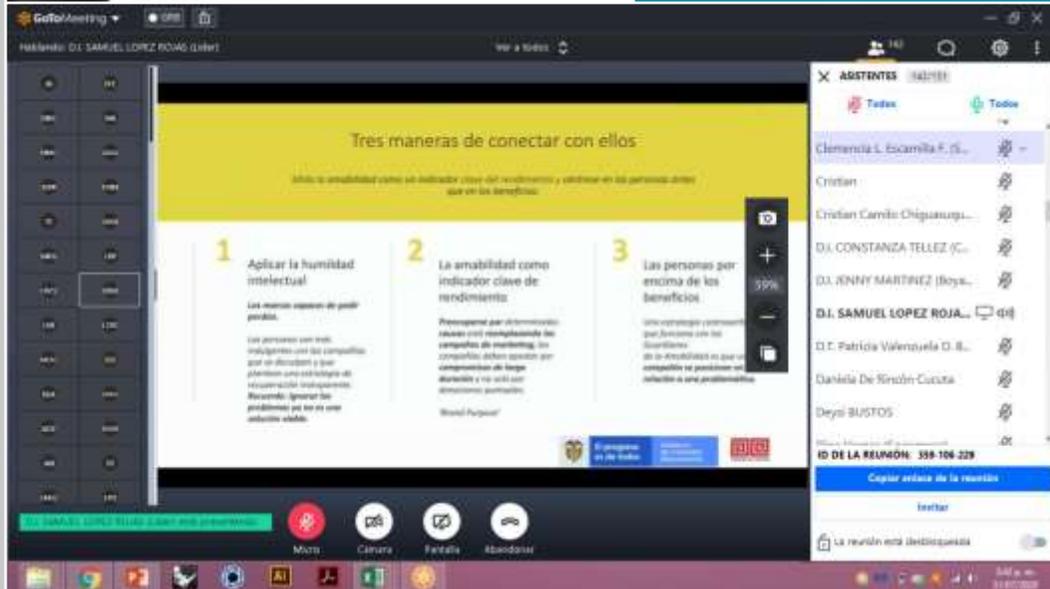
Gobierno de Colombia Mincomercio





CONSUMIDOR 2021 - LA NUEVA CASA

Se explicó como simplificar las experiencias en el proceso de compra digital, es decir, brindar precisión a los clientes en cuanto precios y tiempo de entrega, verificar que el producto esté en óptimas condiciones y así mismo su empaque, fidelizar, a través de un trato amable y cordial, priorizando el usuario antes que el beneficio propio.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





MODOS DE INTERVENCIÓN: Creatividad y Disciplina

Se describió la importancia de invertir la energía en pensamientos positivos, para poder crecer como personas y así poder prosperar con cualquier proyecto que nos propongamos. El objetivo de esta charla se centró en brindar a los participantes consejos para manejar la mente y aprovechar el tiempo de manera positiva y productiva.



El progreso
es de todos

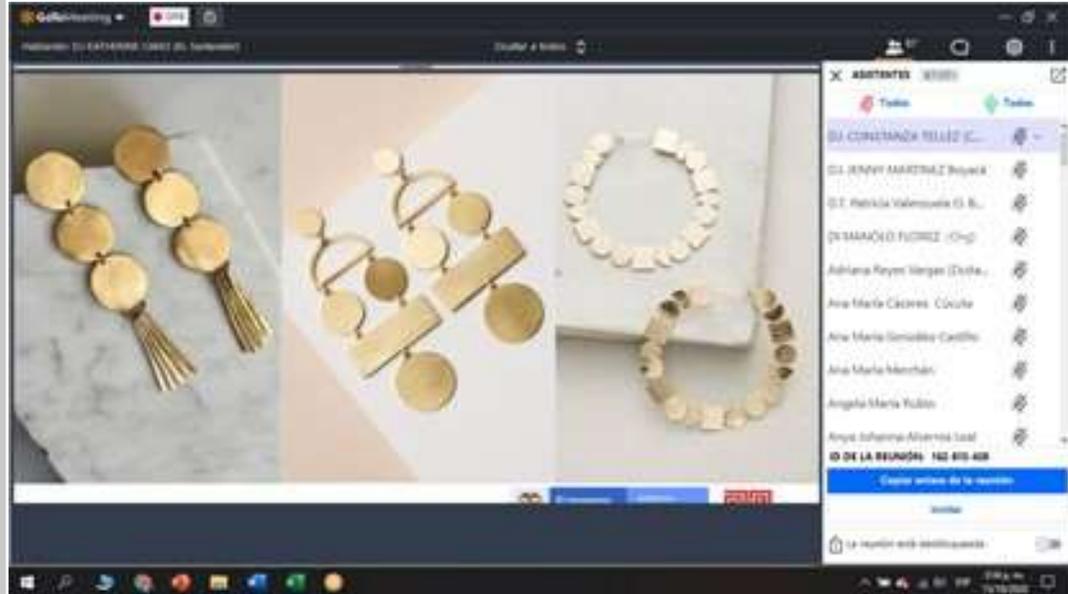
Gobierno
de Colombia
Mincomercio





DEL CONCEPTO A LA FORMA: Configuración de una Joya

Se describió la importancia de invertir la energía en pensamientos positivos, para poder crecer como personas y así poder prosperar con cualquier proyecto que nos proponamos. El objetivo de esta charla se centró en brindar a los participantes consejos para manejar la mente y aprovechar el tiempo de manera positiva y productiva.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- Charla live -

ANATOMÍA Y SECADO DE LA MADERA

Charla para Artesanos de la MADERA

Altiplano Cundiboyacense y Región Oriente
Martes 16 de junio - 3:00 a 4:00 pm - streaming



Compra y comercialización legal de madera

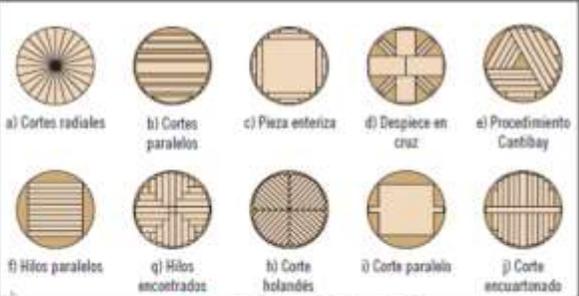


GotoMeeting

Habla en: Ubainer Acero A.

102

Métodos de corte



ASISTENTES 102/251

- Todos
- Sandra Rodo Cepeda Merch...
- sergio Augusto Ducón Ang...
- Sergio medina
- trino chamarra carpío
- Ubainer Acero A.
- Usuario
- Vidal Pardo Guarín (Duitama...
- Viky Mesa
- William Ferney Estupiñán Fe...
- Yensi Yarvos

ID DE LA REUNIÓN: 242-916-781

Compartir enlace de la reunión

Invitar

La reunión está desboqueada

Micrófono Cámara Pantalla Abandonar

3:38 p. m. 16/06/2020

TALLER MEJORAMIENTO TÉCNICAS: TRABAJO EN MADERA

La presentación proporciono conceptos y descripciones sobre tipos de madera, propiedades y defectos naturales, con el fin de brindar a las participantes herramientas para implementar y mejorar en sus procesos de producción.

Para reforzar los conocimientos compartidos durante la presentación, se comparte a todos los beneficiarios a través de los grupos de WhatsApp, una capsula con datos y consejos en cuanto a la compra y la comercialización legal de la madera



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



- charla web -

PRESERVACIÓN DE LA MADERA

Charla para Artesanos de la MADERA

Altiplano Cundiboyacense y Región Oriente
Martes 23 de junio - 3:00 a 4:00 pm - streaming




Google Meet

PRESERVANTES QUÍMICOS

SUSTANCIAS QUÍMICAS

Combinación de varias sustancias que requieren es seguridad:

- Argem
- Dursban
- Lardban
- Alcanfor
- Alcohol
- Formol
- Nafthaleno diluido
- Entre otras...

AGENTES 36281

Teles

- Liz JERRY MARTINEZ (ADM...)
- Adriana Ceballos (Babu)
- Adriana Reyes Verga (Daba...)
- Roxandra García Torres
- Alfredo Guadalupe León
- Alba Rodríguez Molina
- Analia
- Ana LIDIA Guerrero(Turja)
- Ana Sachoque Segemont
- Anamaria Sanchez (Babú)

ID DE LA REUNIÓN: 328 489 345

Copiar enlace de la reunión

Invitar

La reunión está desactivada

TALLER DE PRESERVACIÓN Y SECADO DE MADERAS

Se mostraron tipos de inmunizados y tipos de aplicaciones, enfatizando en profundizar en las distintas capas de la madera. También se mostraron preservantes naturales como la linaza y la cera de abejas para evitar que algún insecto o bacteria afecte la madera. Se mencionó que estas sustancias de compuestos naturales proporcionan también acabados que contribuyen a la estética del producto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- charla web -

ACABADOS Y ADHESIVOS PARA MADERA

Dirigida a los artesanos de la Madera

Altiplano Cundiboyacense y Región Oriente

- CUPOS LIMITADOS -

Martes 30 de Junio - 3:00 a 4:00 pm - Streaming



artesanías de colombia INNOVACIÓN Y DISEÑO

Google Meet

Hablando: Ulises Alvar A. DoStar a todos

PREPARACIÓN CERA DE ABEJAS

Materiales:
140gr de cera de abejas, 100 gr. de cera carnauba, 450 ml. de trementina

1. Se toman 140g de cera de abeja y 100g de cera de cañamo se deben obtener escamas con una herramienta y para cada material.
2. En un recipiente resistente al calor se ponen las previamente cortadas y disolver a fuego lento. Se debe constantemente, hasta obtener una mezcla líquida y una vez ya está, se retira del fuego y estando caliente aplica de 350 a 450 ml de trementina, evitando inhalar resultados de la mezcla.
3. Si mezcla y se deja enfriar a temperatura ambiente, genera una PASTA CREAMOSA.
4. Una vez fría la pasta se aplica con un trapo. (Algodón, lycra) sobre la pieza en cualquier sentido, se deja tocar de un día para otro y se deben aplicar mínimo 3 capas. (NO SE USA entre capa y capa).

NOTA:
Se debe aplicar aproximadamente de 4 a 6 meses.

En silencio.

¡Paga clic en el micrófono para estar en silencio!

El progreso es de todos

ASISTENTES (30/03/21)

Teles Teles

DI BENNY MARTINEZ (BOYA...)

DI CONSTANZA TELLEZ (C...)

Adriana Maria Castellanos ...

Adriana Reyes Virgins (Dulta...)

Alexandra Garcia Torres

Alfredo Guadron Leon

Ana Edith Gutierrez(Tungü)

Ana Maria Caceres

Anamaria Sandoval (Madrón)

Andrea Salamanca

ID DE LA REUNIÓN: 864-265-045

Copiar enlace de la reunión

Invitar

La reunión está desbloqueada

100 p.m. 10/06/2020

TALLER DE ACABADOS PARA MADERA

Se enfocó en describir tipos de acabados naturales, formas de aplicación y descripciones para la preparación de encerados, resinados, aceitados y tinturados para madera. Se mencionaron las propiedades de cada tipo de acabados y cómo éstos mejoran la apariencia y resaltan las cualidades físicas de la madera. Se describieron algunas de las tinturas naturales más comunes como la cúrcuma, el achote y la flor de Jamaica, y algunas recomendaciones para aplicar las sustancia.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Invitados especiales:
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y REGIÓN ORIENTE

- charla web -

ADHESIVOS Y ENSAMBLES

TRABAJO EN MADERA

Jueves 30 de julio - 3:00 a 4:00 pm - streaming





GoToMeeting

Participantes: Ubáiner Acero A.

CLASIFICACIÓN DE LOS ADHESIVOS - DURABILIDAD

Se sugiere planear con claridad las condiciones de uso del producto para definir la durabilidad y condiciones de humedad requeridas para los adhesivos.

Clase	Condiciones climáticas y campos de aplicación
C1	Interior, contenido de humedad de la madera < 15%.
C2	Interior, con exposiciones cortas y ocasionales al agua líquida o a condensaciones de vapor de agua y/o a altas humedades relativas del aire. Contenido de humedad de la madera < 18%.
C3	Interior, con exposiciones cortas y frecuentes al agua líquida o a condensaciones de vapor de agua y/o a altas humedades relativas del aire. Exterior no expuesto a las condiciones atmosféricas.
C4	Interior, con exposiciones largas y frecuentes al agua líquida o a condensaciones de vapor de agua. Exterior expuesto a las condiciones atmosféricas.

AGENTES (10/11)

- Personas que llama DE
- RAUL MESAJ
- Rosario Suárez (Ingenier...
- Rosa Ingrid Alarcon Lavand...
- Samantha Castro (Web)
- Sara Ruiz, Localidad Kerm...
- Segundo Guillermo Plaza R...
- Sonia buchely
- Tatiana Carroño Martínez W...
- Tatiana GOODY
- Ubáiner Acero A.
- Wendy Varón Ramos

ID DE LA REUNIÓN: 188 816 141

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanías de colombia

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA: Adhesivos y en ensambles para Madera

Se brindó a los participantes descripciones y ejemplos de tipos de adhesivos dependiendo del producto elaborado con madera, se mencionaron las características más importantes que se deben considerar como condiciones climáticas a las que va a estar expuesto el producto, si el producto va a estar en el interior o exterior de un espacio.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





RÁQUIRA

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



VIRGEN SOUVENIR

Municipio: Ráquira

Oficio: Trabajo en Cerámica

Técnica: Moldeado

Materia prima: Arcilla

Artesano: Rosa Jerez

Costo aprox: \$ 35.000

Medidas: h 10 cm a h 12 cm

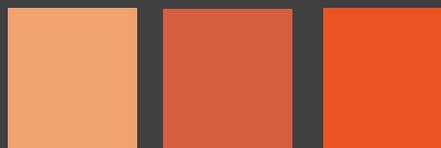
Diseñador Regional: Jenny Martínez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



MATERIA
PRIMA



REFERENTE ARTESANO



PALETA DE COLOR



MATERA SOUVENIR

Municipio: Ráquira

Oficio: Trabajo en Cerámica

Técnica: Moldeado

Materia prima: Arcilla

Artesano: Henry Melo

Costo aprox mediano: \$ 15.000

Costo aprox pequeño: \$ 10.000

Medidas mediano: 10 cm x 10 cm h

Medidas pequeño: 8 cm x 8 cm h

Diseñador Regional: Jenny Martínez

Diseñador Líder: Samuel López



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE
ARTESANO



FRUTERO ENGOBE

Municipio: Ráquira

Oficio: Alfarería

Técnica: Torno y talla

Materia prima: Arcilla

Artesano: Laureano Melo

Costo aprox: \$ 45.000

Medidas: 28 cm x h 8 cm

Diseñador Regional: Jenny Martínez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA
PRIMA



PALETA DE
COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE
ARTESANO



SALERO TAPA ROJA

Municipio: Ráquira

Oficio: Alfarería

Técnica: Torno y modelado

Materia prima: Arcilla

Artesano: Laureano Melo

Costo aprox: \$ 22.000

Medidas: 9 cm x h 12 cm

Diseñador Regional: Jenny Martínez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA
PRIMA



PALETA DE
COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE
ARTESANO



AZUCARE TAPA ROJA

Municipio: Ráquira

Oficio: Alfarería

Técnica: Torno y modelado

Materia prima: Arcilla

Artesano: Laureano Melo

Costo aprox: \$ 18.000

Medidas: 10 cm x h 9 cm

Diseñador Regional: Jenny Martínez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA
PRIMA



PALETA DE
COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



BANDEJA CON FRUTAS

Municipio: Ráquira

Oficio: Trabajo en Cerámica

Técnica: Moldeado

Materia prima: Arcilla

Artesano: Pablo Santana

Costo aprox: \$ 45.000

Medidas: 25 cm x 15cm a h 3 cm

Diseñador Regional: Jenny Martínez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



PORTA INCIENSO

Municipio: Tinjacá

Oficio: Trabajo en Tagua

Técnica: Talla y torno

Materia prima: Tagua

Artesano: Cesar Bonilla

Costo aprox: \$ 30.000

Medidas: h 5 cm x Ø 8 cm

Diseñador Regional: Jenny Martínez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



PORTA SERVILLETA

Municipio: Tinjacá

Oficio: Trabajo en Tagua

Técnica: Talla y torno

Materia prima: Tagua

Artesano: Cesar Bonilla

Costo aprox: \$ 10.000

Medidas: h 4.5 cm x Ø 4 cm

Diseñador Regional: Jenny Martínez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



PORTA SERVILLETA

Municipio: Tinjacá

Oficio: Trabajo en Tagua

Técnica: Talla y torno

Materia prima: Tagua

Artesano: Cesar Bonilla

Costo aprox: \$ 15.000

Medidas: h 5 cm x Ø 6 cm

Diseñador Regional: Jenny Martinez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



RÁQUIRA

Seguimiento a producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada:

Considerar la reducción en los detalles del modelado, se maneja un gama de tonalidad rojiza a través del tinte natural que sale de la piedra chica.

Logros:

1. Se minimizan detalles en el modelado y en la talla de la pieza.
2. Se considera manejar una gama de colores monocromática.
3. Se reducen las dimensiones aplicando en la categoría de souvenir.

Porcentaje de mejora en la productividad

90%



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A LA PRODUCCIÓN

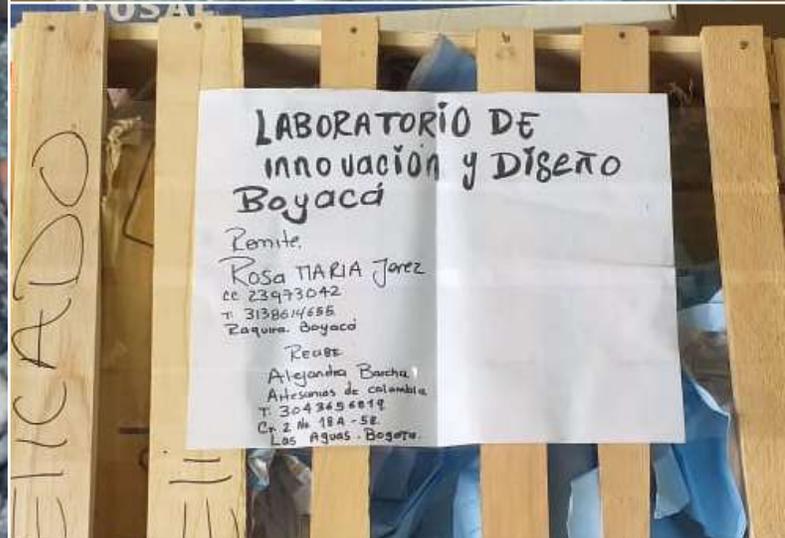
Se eliminaron detalles en el modelado para simplificar la composición y modernizar la pieza tradicional, sin perder lo que representa y la tradición. Se manejó una gama de tonos rojizos ya que los proporciona el tinte natural que sale de la piedra chica.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





LABORATORIO DE
Innovación y Diseño
Boyacá

Remite:
ROSA TARIA Jerez
cc 23973042
T 3138614555
Zaquira, Boyacá

Reuse
Alejandra Barco
Artesanías de Colombia
T 304 369 6819
Cr. 2 N. 18A - 52
Los Aguas - Bogotá.

ELICADO



MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada:

Simplificar los detalles de la pieza guardando el concepto muisca, reducir dimensiones para ampliar la comercialización

Logros:

1. Se simplifican los detalles muisca de la pieza, generando una composición más contemporánea.
2. Se proponen dos dimensiones para entrar tanto en la categoría de souvenir como de utilitario para el hogar.

Porcentaje de mejora en la productividad

100%



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A LA PRODUCCIÓN

Se verifica la eliminación de los detalles de la cabeza ancestral muisca, proponiendo una versión contemporánea de la pieza. Se verifican detalles en la talla y los acabados superficiales que deja el trabajo con moldes.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada:

Utilizar la combinación de arcillas para resaltar el color característico de la arcilla roja tradicional de Ráquira y generar dinamismo en la tonalidad.

Logros:

1. Se proponen utensilios para cocina, utilizando una de las técnicas tradicionales de la alfarería el torno.
2. Se decidió aplicar color a través de la mezcla de arcillas simplificando el proceso a solo una quema.

Porcentaje de mejora en la productividad	100%
--	------



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A LA PRODUCCIÓN

En los fruteros se verifico que la mezcla entre arcillas estuviera proporcionada, y que se notara el acabado que brinda el torno en la pieza. En cuanto a los utensilios de mesa se verificaron medidas y se hizo énfasis en el detalle de la tapa para que fuera suficiente en tamaño y forma para la manipulación.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	TUNJA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	14
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	14
PRODUCTOS PRODUCIDOS	5



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

