



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
GUACAMAYAS – BOYACÁ 2020

Jenny Martínez Ortiz - Asesora
20 DE NOVIEMBRE 2020



GUACAMAYAS

BOYACÁ – Altiplano Cundiboyacense
Virtualidad





GUACAMAYAS EL COCUY

Es un municipio colombiano ubicado al norte del departamento de Boyacá, sobre la Cordillera Oriental en la micro cuenca del río Nevado y hace parte de Provincia de Gutiérrez.

Los artesanos de Guacamayas se han dedicado en su gran mayoría a elaborar productos de cestería con técnicas como las de fique enrollado sobre un armante de paja blanca, considerándose este, como uno de los oficios artesanales más reconocidos y representativos de este pueblo boyacense.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GUACAMAYAS

Oficios: Cestería

Técnicas: Tejido en rollo

Materias primas: fique y paja blanca

Alcance Virtual (número de artesanos): 3 artesanos independientes y 2 asociaciones.

Nivel: 3



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

El tradicional oficio de la cestería en rollo de Guacamayas ha sido adherido a la vida de cada artesano guacamayense debido a la transmisión de los saberes artesanales, culturales y ancestrales que han pasado de generación en generación. De esta forma, son los núcleos familiares, en los que participan desde los abuelos hasta los hijos y los nietos, quienes se han encargado de hacer esta transmisión de saberes, lo que ha permitido que la técnica y la tradición permanezcan vivas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesánias de colombia



GUACAMAYAS

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

- charla web -

TENDENCIAS E INSPIRACIÓN
-2020 Un tiempo para estar en casa-

Boyacá
Martes 28 de abril - cupos limitados - Streaming



Invitados especiales:
Artesanos de Boyacá

- charla web -

TENDENCIAS E INSPIRACIÓN
-2020 Un tiempo para estar en casa-

Jueves 13 de agosto - 3:30 a 4:30 pm - Streaming




TALLER DE TENDENCIAS

Se brindó a los participantes una muestra de imágenes de objetos, acabados, texturas y materiales claves para transformar espacios y generar experiencias a través de los oficios y técnicas artesanales. Se proporcionó ejemplos que evidencian la naturaleza como fuente de inspiración y considerando en qué momento es apropiado su influencia en el desarrollo de productos artesanales. Finalmente, se mostró casos exitosos del 2019 a través de una selección de productos ubicados por categorías, cada uno con sus respectivas medidas y precios.



<p>90% VENTAS TOTALES</p>  <p>Contenedores Circulares Con Tapa \$100.000 - \$250.000</p>	+	<p>100% VENTAS TOTALES</p>  <p>Contenedores Circulares Sin Tapa \$100.000 - \$200.000</p>	+	<p>80% VENTAS TOTALES</p>  <p>Contenedores Cuadrados y Rectangulares \$100.000 - \$200.000</p>
---	---	--	---	--

CESTOS Y CONTENEDORES




El progreso
es de todos





Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- charla web -

INSPIRACIÓN EN LO NATURAL
-2020 un tiempo para estar en casa-

Altiplano Cundiboyacense y Región Oriente
Martes 14 de abril - cupos limitados - Streaming

TALLER DE REFERENTES

Inspiración en lo Natural

Esta charla tuvo la finalidad Sensibilizar a los artesanos en la observaciones de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera mostrar a los artesanos como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran, se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





VISUALES O DECORATIVAS

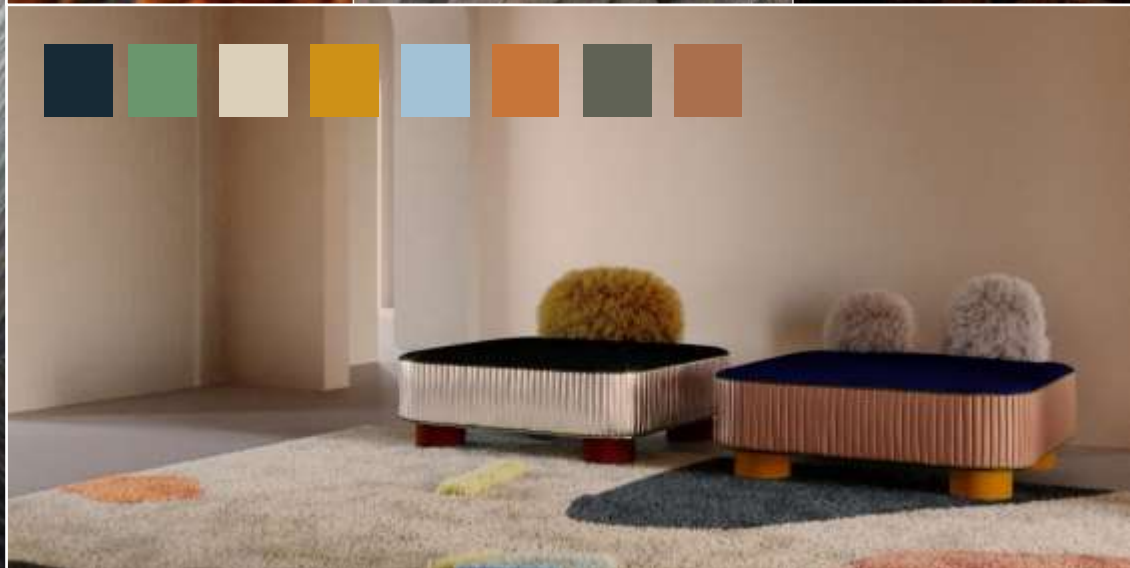
Es bidimensional y puede ser aplicada sobre superficies lisas o rugosas.

Recuerdan texturas táctiles



COMUNICACIÓN SENSORIAL

Percibimos a través de nuestros sentidos, características sensoriales de calidez, frío, rugosidad, aspereza, suavidad, fortaleza, fragilidad, rechazo o interés.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- charla web -

Superficies Naturales
*Reactualízate con los tejidos,
el trabajo en metal y la cerámica*

Atiplano Cundiboyacense y Región Oriente
Viernes 17 de abril - cupos limitados - Streaming



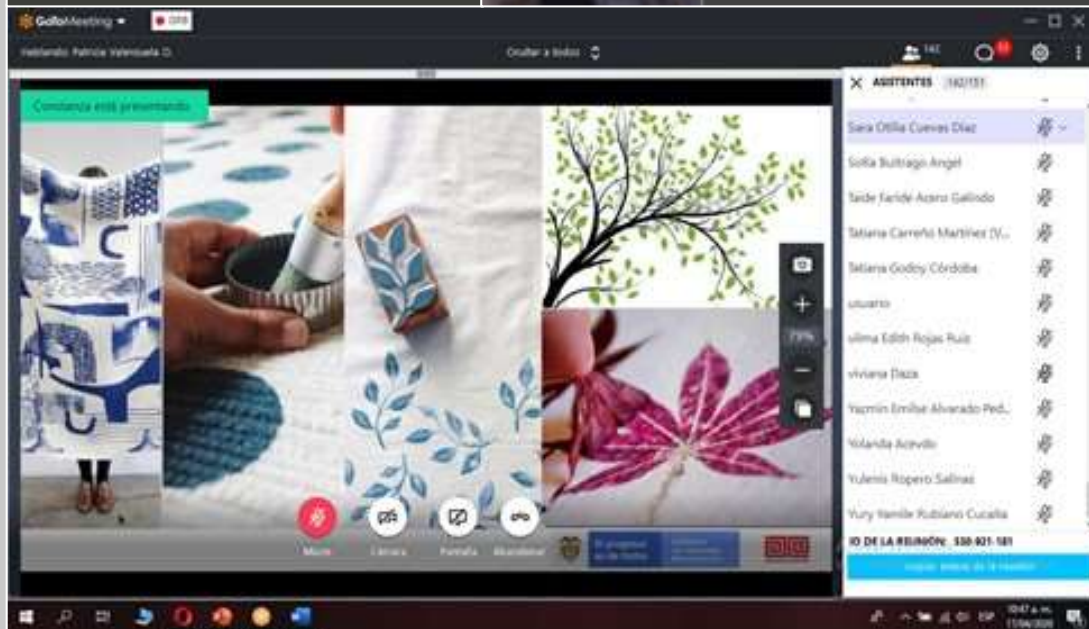
TALLER PRACTICO

Observar el entorno, seleccionar un elemento de la naturaleza y extraer las características que más le llamen la atención teniendo en cuenta lo expuesto.

Luego plasmarlas con sus manos y su oficio, materia prima y técnica en un objeto.







Constante está presentando

ASISTENTES (16/151)

- Sara Otilia Cuevas Diaz
- Sofía Suñerago Angel
- Saida Farid Acero Gallardo
- Silvana Carreño Martínez D.V.
- Silvana Godoy Córdoba
- usuario
- Silvia Edith Rojas Ruiz
- Viviana Daza
- Yacmin Emilia Alvarado Ped.
- Yolanda Acevillo
- Yuliana Roperio Salinas
- Yury Yamile Robiano Cuzalla

ID DE LA REUNIÓN: 888 801 181

¡¡¡¡¡

TALLER DE TEXTURAS Superficies naturales

Se mostró a través de una selección de imágenes ejemplos de inspiración visual considerando superficies implícitas en la naturaleza. Se aportan ejemplos que pueden servir de guías en el desarrollo de productos inspirados en texturas, colores o elementos que se encuentran en la naturaleza.

Como actividad final de la charla se propone dibujar un producto donde se vea reflejado texturas que se encuentran en la naturaleza



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER DE COMPOSICIÓN

Se explicó a los participantes conceptos fundamentales sobre elementos de la composición como forma, estructura y símbolo. Además, se compartió a los participantes definiciones y conceptos básicos sobre componentes de un producto artesanal por medio de ejemplos fotográficos.

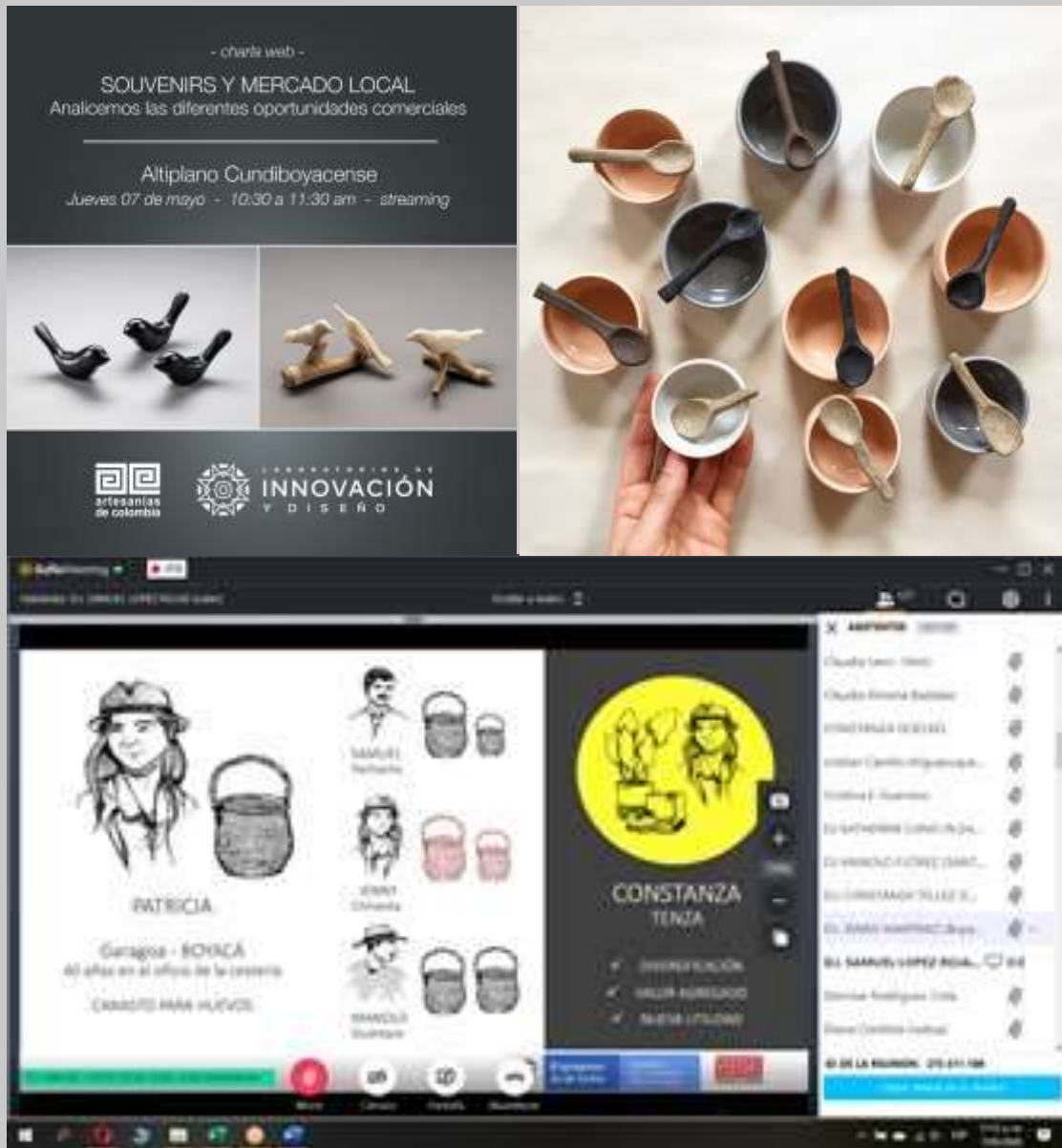
Considerando lo anterior, se les propuso que en una hoja dibujaran una silueta del producto que desarrollen en su unidad productiva artesanal, eligieran un grafismo e indicaran en que sector /sectores del producto se podría colocar ese grafismo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





IDENTIDAD: Souvenirs Y Mercado Local

Se brindó a los participantes las características principales de un objeto de souvenirs como formato adecuado, funciones específicas y el objetivo o intención que tienen este tipo de productos. Además, se muestran ejemplos de souvenirs exitosos en términos comerciales. Se mencionan las distintas tipologías de mercado no solo los mercados locales, regionales y nacionales, sino que se enfatizó en los mercados internacionales a los que se llegan principalmente a través de herramientas virtuales o digitales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- charla web -
MÁS QUE UN LOGO, TU COMUNICACIÓN
 Pautas para diseñar una marca y un logo

Altiplano Cundiboyacense
 Jueves 14 de mayo - 3:00 a 4:30 pm - streaming

artesanías de colombia

artesanías de colombia

INNOVACIÓN Y DISEÑO

GoToMeeting

Hablando Fabian

Mostrar a todos

124

Fuera Constante ha llegado.

EJEMPLOS -MARCA

Ejemplos de marcas hechas para el programa de Creación y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano.

AYAPEL

ZAKU ARUMUKE

SEÑOR & SEÑORA

ASOHUICA

ASISTENTES (134/251)

Claudia Herrera

Claudia Ines Pineda Miño (D...

Claudia Leon (Well)

Claudia Ximena Saenzidas

Clemencia Lucia Escamilla F...

Cristian Chiguasuque (Bogo...

DR. SAMUEL LOPEZ RODRIGUEZ

DR. JENNY MARTINEZ (BOYAC...

Dina Vargas (Sugamoso)

Dora Galvis (Duitama)

Dulce Corazón Nobisa Nobis...

Eliana Diaz Tunja

ID DE LA REUNIÓN: 784 655 485

Compartir enlace de la reunión

Micro Cámara Familia Adasdpour

El programa es de Estado

artesanías de colombia

3:11 p.m.
14/05/2020

COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL: Más que un Logo, Tú comunicación

Se plantea como idea principal, considerar que crear una marca no es crear un logotipo, principalmente se trata de crear experiencias significativas que las personas recuerden. También, se especifica que es una marca, que es un logo, un logo tipo, un isotipo y por qué es importante su uso en la comercialización de productos. Además, se plantean 11 pasos fundamentales para generar las marcas de acuerdo con el oficio, técnica y productos y se destacan ejemplos de logos y logotipos de casos exitosos de algunas marcas y productos.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



- charla web -

EL DISEÑO, SUPERADA LA PANDEMIA
Evaluemos juntos los pronósticos

Altiplano Cundiboyacense
Jueves 21 de mayo - 3:00 a 4:30 pm - streaming

artesanías de colombia

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

GotoMeeting

Reunión: D.J. SAMUEL LOPEZ ROJAS (Lider)

Disfrazar a todos

190

ARISTANTES

- Claudia Fernanda Rodríguez...
- Claudia Herrera
- Cristian Chiguanque (Bogo...
- D.J. CONSTANZA TELLEZ (C...
- D.J. JEHNY MARTINEZ (BOY...
- D.J. SAMUEL LOPEZ ROJA...**
- D.T. Patricia Valenzuela O.E...
- Diana Córdoba (Noboa)
- Diana Villamil (Ráquira Boy)
- Dina Vargas (Cogamosoc)
- Dora Galvis (Duitama)
- Dora Skithoque Y Ana Stoch...

La compra de productos online y el uso de plataformas para el teletrabajo va a **reeducar los hábitos** del consumidor y a provocar un cambio más acelerado del esperado en la digitalización del mercado.

Nombre Semanas para el período expansion, Madrid.

D.J. SAMUEL LOPEZ ROJAS (Lider) (Lider) (Lider)

Mico

Canal

Partida

Atención

El progreso es de todos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

artesanías de colombia

5:51 p.m. 21/05/2020

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN: Diseño Superada La Pandemia

Se realiza la charla con el propósito de brindar herramientas que permitan a los participantes innovar en el diseño de sus productos, tengan elementos diferenciadores y sean competitivos en el mercado. De esta manera, se explica el concepto de Diseño, la importancia de aplicar el diseño en el desarrollo de productos y las clases de diseño aplicado en la artesanía.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



FOTOGRAFÍA EN LA ARTESANÍA

Existen 6 tipos de fotografía en la artesanía, para relatar la historia detrás del producto.

Esto permite generar contenidos para utilizar en redes sociales, para el desarrollo de un catálogo, para participar en una feria, para gestionar alianzas o recursos para su comunidad o para público interesado.

- 1  CONTEXTO/ REGIÓN
- 2  CONTEXTO/ COMUNIDAD
- 3  PROCESO PRODUCTIVO
- 4  ARTESANOS / COMUNIDAD
- 5  TEXTURAS DEL PROCESO
- 6  PRODUCTO TERMINADO



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



VIDEO FOTOGRAFIA DE MOC...



VIDEO FOTOGRAFIA DE MOC...



VIDEO FOTOGRAFIA PARA JO...



VIDEO FOTOGRAFIA PARA JO...



VIDEO MANEJO DE LUZ.mp4



VIDEO MANEJO DE LUZ.mp4

TALLER DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

Para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de las unidades productivas, se propone el taller de fotografía, donde se busca explorar algunos aspectos base acerca de como tomar fotos de producto, haciendo uso de elementos como luz natural, papel o tela y el desarrollo de una caja de luz con materiales que se pueden encontrar fácilmente.

Como ejercicio adicional, se solicitó a los artesanos desarrollar una caja de luz y tomar una serie de fotos de sus productos.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

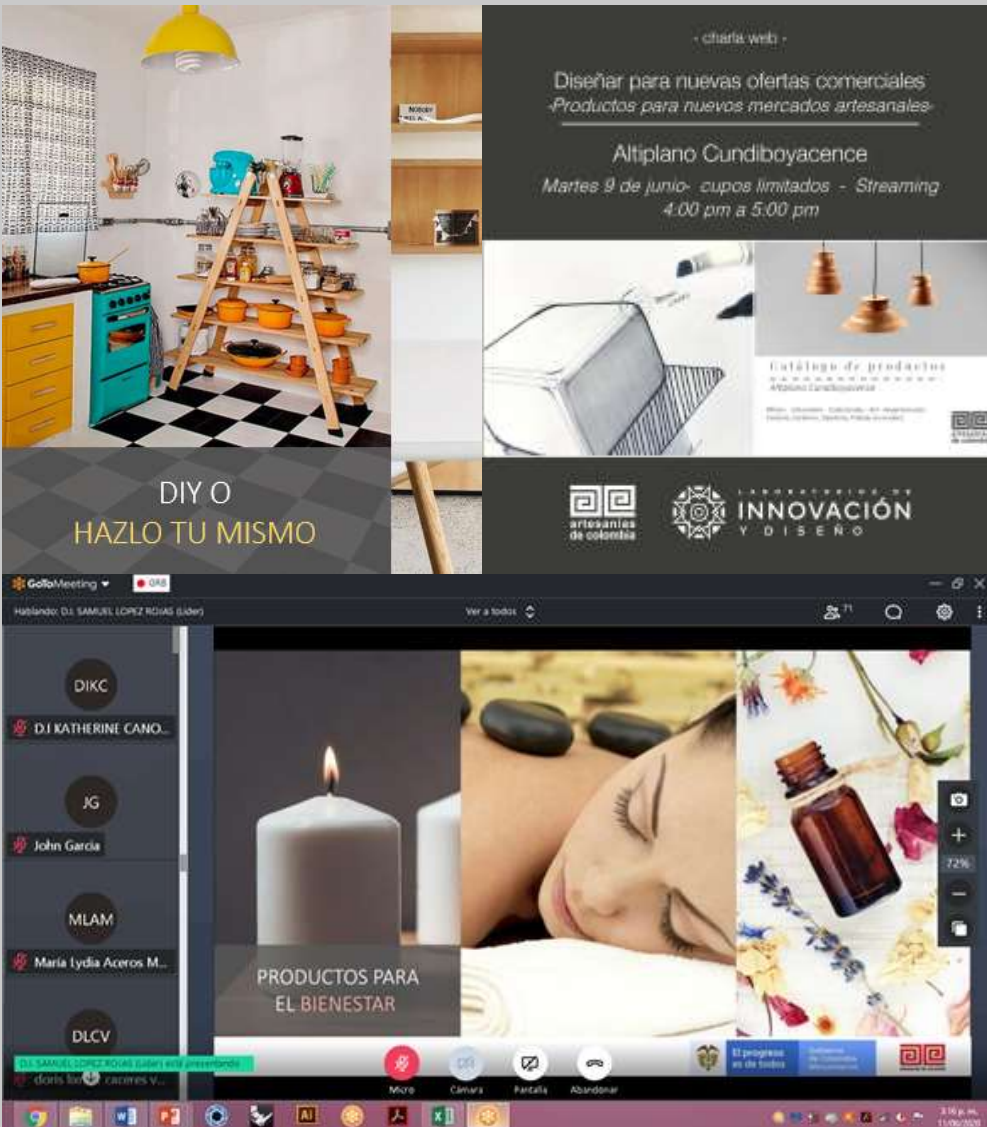




El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MODOS DE INTERVENCIÓN

Diseñar para nuevas ofertas comerciales

Esta charla se enfocó en presentar a las comunidades las diferentes formas en las cuales el mercado se ha abierto para una vida que se centra en la tranquilidad y el confort de quienes habitan el hogar, cómo redescubrir esos espacios cotidianos y cómo la situación actual ha dado un vuelco completo a los mercados, presentando nuevas demandas frente a los objetos que se pueden desarrollar desde la artesanía para suplir dichas necesidades.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Producto como referente



Línea de producto



Colección



Diversificación



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER DE MERCADOS ARTESANALES DEL MUNDO: Narrativa Visual

Se realizó la charla sobre Narrativa Visual en colaboración con los diseñadores regionales del Altiplano cundiboyacense y la región Oriente. Se diseñó la presentación, las invitaciones y se participó en la presentación. En esta charla el objetivo se centró en explicar la importancia de las Redes Sociales como medio para comercializar productos y dar a conocer las marcas de los diferentes talleres artesanales. Se valoró como una oportunidad para publicitar sin salir de casa, considerando la situación de pandemia.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- charla web -

Convocatoria Comparte lo que somos
-El arte, la cultura y el patrimonio,
un "abrazo" de esperanza nacional-

Miércoles 01 de julio - cupos limitados - Streaming




La cultura es de todos




#COMPARTE
LO QUE
SOMOS

El arte, la cultura y el patrimonio
un "abrazo" de esperanza nacional



Ley de tercios

Trata de dividir la pantalla en tres y ubícate a uno de los lados, así podrás generar mayor atención en ti y tener un fondo suficiente para que se visualice bien el espacio donde estás.

Es importante que te tomes el tiempo necesario para hacer tu video y que sobre todo lo disfrutes y cuentes de la forma más natural tu experiencia en el campo artesanal.



TALLER COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL

Se explicó el objetivo y los parámetros a tener en cuenta de forma clara y concisa sobre la convocatoria Comparte lo que somos, con el fin de motivar y así apoyar la participación de los beneficiarios. Se explicaron las normativas del concurso para personas naturales y personas jurídicas, los ejemplos se centraron en los requerimientos para la participación de personas naturales, ya que la complejidad de los requisitos que debían cumplir las personas jurídicas podría exceder las capacidades de respuesta en el corto tiempo que se tenía para gestionar la inscripción.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





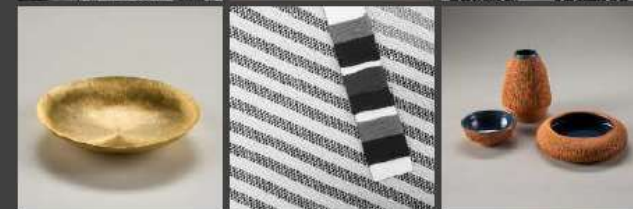
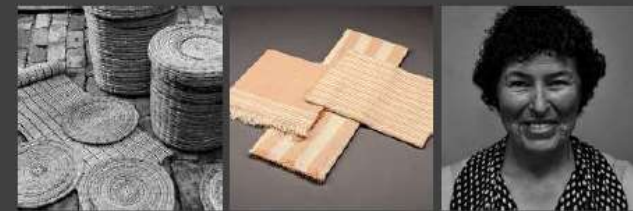
FECHA DE CIERRE:

La fecha de cierre establecida para la recepción de inscripciones es el día 9 de julio de 2020 a las 11:59:59 p.m. (hora local).

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN:

La recepción de inscripciones se hará únicamente a través del formulario virtual que se encuentra en el siguiente vínculo: <https://compartir.mincultura.gov.co/>

Una vez presentadas las inscripciones al Ministerio de Cultura (mediante el botón ENVIAR) su contenido no podrá ser adicionado ni modificado.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio





TALLER COLOR: Las Reglas del color

Se describieron las características y cualidades de los principales colores que podemos encontrar en el desarrollo de productos. Además, se explicaron los tres modelos básicos que giran en torno a la teoría del color a través del círculo cromático. Se explicaron las cualidades psicológicas de los siguientes colores: amarillo, verde, azul, rojo, naranja, blanco, gris y negro, para para entender cómo afecta directamente a nuestro cerebro la aplicación de determinados colores, ya que todo COLOR provoca una sensación y una respuesta en el espectador.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- LOS TRES MODELOS BASICOS -



COLORES PRIMARIOS

No se crean mediante la mezcla de otros colores.



COLORES SECUNDARIOS

Creados mediante la mezcla de los colores primarios.



COLORES TERCARIOS

Combinación de colores primarios y secundarios.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Invitados especiales:
BOYACÁ, CUNDINAMARCA Y BOGOTÁ D.C.

- charla web -
**EMPAQUES
Y
EMBAJAJES**
en Colombia

Jueves 16 de julio - 4:00 a 5:00 pm - streaming

artesanas de colombia INNOVACIÓN Y DISEÑO

ASISTENTES (14/05/21)
Todos Todos
D.J. Jemmy Mariñez (Boyacá) [icon]
D.T. Patricia Valenzuela O. B. [icon]
Adriana Carolina Rojas Martí... [icon]
Adriana María Castiblanco [icon]
Adriana Milena Angarita For... [icon]
Adriana Patricia Cuarta Mel... [icon]
Adriana Reyes Vargas (Duita... [icon]
Alfred Vivas (Ita) [icon]
Alicio Cristancho [icon]
Amalia Acuña (Weta) [icon]
ID DE LA REUNIÓN: 728-420-061
Copiar antes de la reunión
Invitar
La reunión está desactivada

EMPAQUE Y EMBALAJE para el producto artesanal

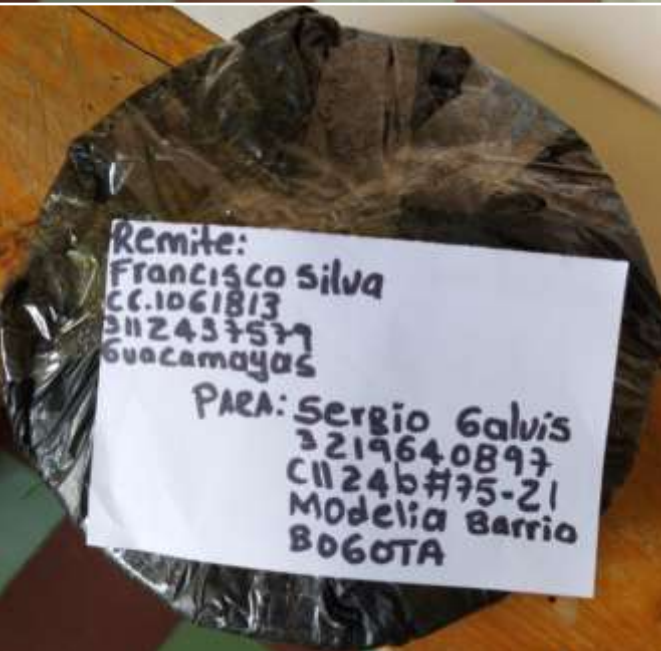
Se definió que es un empaque y que es un embalaje, se explicaron los reglamentos para envíos destacando la importancia de los rótulos y las etiquetas, sus usos y recomendaciones. Se destacaron 3 empresas más populares a nivel nacional, indicando como se asegura un producto y que hacer en caso de reclamaciones. Se especificaron elementos de relleno, describiendo uso, en donde conseguirlo, ejemplos, ventajas y desventajas. Se describieron tipos de embalajes, explicando los usos adecuados según el tipo de producto, en donde conseguirlo, ventajas y desventajas. Se brindaron ejemplos de empaques comerciales. Y se brindaron recomendaciones con ejemplos de lo que no se debe hacer, considerando casos reales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER DE VITRINISMO: Realiza tu catálogo

Se realizó un taller práctico para mostrar a los participantes como desde sus computadores pueden realizar su propio catálogo digital. Para este propósito se creó una plantilla en el programa PowerPoint con las partes principales de un catálogo de acuerdo a las sugerencias del líder de diseño Samuel López: portada, contenido, apartado para misión y visión, historia del taller artesanal, página por producto (descripción, precio, técnica, material y quien lo elaboró) y finalmente página de contacto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





\$ 65.000

Cantidad: 1 unid.

Técnica: Cestería en Rollo

Materia Prima: Paja y fique

Medidas: 15 cm base x 20 cm alto x 25 cm boca



\$ 84.000

Cantidad: 1 unid.

Técnica: Cestería en Rollo

Materia Prima: Paja y fique

Medidas: 13 cm base x 23 cm alto x 15 cm boca

Papelera

Mortero y cuenco

Precio:
Mortero: \$ 15.000
Cuenco: \$ 30.000

Dimensiones:
Mortero: 10 cm x 2 cm
Cuenco: Ø 20 cm

Oficio: Trabajo en madera
Técnica: Torno
Materiales: Pino y tintes naturales
Artesano: Oscar Becerra

Calificación: Excelente

Cobija Ref. 03

Precio:
Manta: \$ 200.000

Dimensiones:
Producto: cm

Oficio: Tejeduría
Técnica: Crochet
Materiales: Media Lana
Artesana: María Roja

Calificación: Excelente



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CONSUMIDOR 2021 - LA NUEVA CASA

Se explicó como simplificar las experiencias en el proceso de compra digital, es decir, brindar precisión a los clientes en cuanto precios y tiempo de entrega, verificar que el producto esté en óptimas condiciones y así mismo su empaque, fidelizar, a través de un trato amable y cordial, priorizando el usuario antes que el beneficio propio.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Invitados especiales:
BOYACÁ, CUNDINAMARCA Y BOGOTÁ D.C.

- charla web -

CREATIVIDAD Y DISCIPLINA

Martes 18 de Agosto
4:00 a 5:00 pm.

Conéctate vía:
Streaming



artesanas de colombia

INNOVACIÓN
Y DISEÑO

3 CAMBIA TU ACTITUD

artesanas de colombia

INNOVACIÓN
Y DISEÑO



MODOS DE INTERVENCIÓN: Creatividad y Disciplina

Se describió la importancia de invertir la energía en pensamientos positivos, para poder crecer como personas y así poder prosperar con cualquier proyecto que nos propongamos. El objetivo de esta charla se centró en brindar a los participantes consejos para manejar la mente y aprovechar el tiempo de manera positiva y productiva.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Invitados especiales:
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y REGIÓN ORIENTE

- charla web -

EXPERIMENTACIÓN
TEXTIL
Hilos y Puntadas

Jueves 08 de octubre - 4:00 a 5:00 pm - streaming

artesanías de Colombia

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

HERRAMIENTAS

Hay agujas en diferentes materiales: metal, madera, plástico, bambú.

Diversos accesorios auxiliares para elaborar suéteres, trenzas.

Accesorios para el control de cables y puntos.

Agujas para remiendo.

El progreso es de todos

GOBIERNO DE COLOMBIA

artesanías de Colombia

El progreso es de todos

GOBIERNO DE COLOMBIA

artesanías de Colombia

TALLER MEJORAMIENTO TÉCNICAS: Experimentación Textil

En esta presentación se hizo un recorrido por las técnicas artesanales más usadas en el oficio de la Tejeduría, explicando a través de ejemplos gráficos componentes de diseño, descripción de las técnicas, herramientas usadas en cada una de estas y las posibles aplicaciones. En este sentido, se compartió con los artesanos posibilidades técnicas y estéticas dentro de este oficio artesanal, posibles referentes de diseño y mezclas tanto de técnicas como de materiales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GUACAMAYAS

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



FRUTERO GUACAMAYAS

Municipio: Guacamayas

Oficio: Cestería

Técnica: Cestería en rollo

Materia prima: Paja blanca y fique

Artesano: Francisco Silva

Costo aprox mediano: \$ 55.000

Costo aprox pequeño: \$ 40.000

Medidas mediano: 26 cm x 10 cm h

Medidas pequeño: 22 cm x 8 cm h

Diseñador Regional: Jenny Martinez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



FRUTERO GUACAMAYAS

Municipio: Guacamayas

Oficio: Cestería

Técnica: Cestería en rollo

Materia prima: Paja blanca y fique

Artesano: Francisco Silva

Costo aprox mediano: \$ 55.000

Costo aprox pequeño: \$ 40.000

Medidas mediano: 26 cm x 10 cm h

Medidas pequeño: 22 cm x 8 cm h

Diseñador Regional: Jenny Martínez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



CANASTO CON OREJAS

Municipio: Guacamayas

Oficio: Cestería

Artesano: Francisco Silva

Costo aprox grande: \$ 60.000

Costo aprox mediano: \$ 50.000

Costo aprox pequeño: \$ 40.000

Medidas grande: 18 cm x 19 cm h

Medidas mediano: 15 cm x 16 cm h

Medidas pequeño: 12 cm x 13 cm h

Diseñador Regional: Jenny Martínez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



CANASTO CON MANIJAS

Municipio: Guacamayas

Oficio: Cestería

Artesano: Francisco Silva

Costo aprox: \$ 60.000

Costo aprox: \$ 50.000

Costo aprox: \$ 40.000

Medidas grande: 18 cm x 19 cm h

Medidas mediano: 15 cm x 16 cm h

Medidas pequeño: 12 cm x 13 cm h

Diseñador Regional: Jenny Martínez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GUACAMAYAS

Seguimiento a producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada:

Considerar paleta de colores para la elección de la materia prima y proponer combinaciones.

Logros:

1. Se determinan los tonos de acuerdo a la paleta de colores considerada para Boyacá
2. Se realizan mezclas de varios tonos de una misma gama de forma intercalada.

Porcentaje de mejora en la productividad

90%



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A LA PRODUCCIÓN

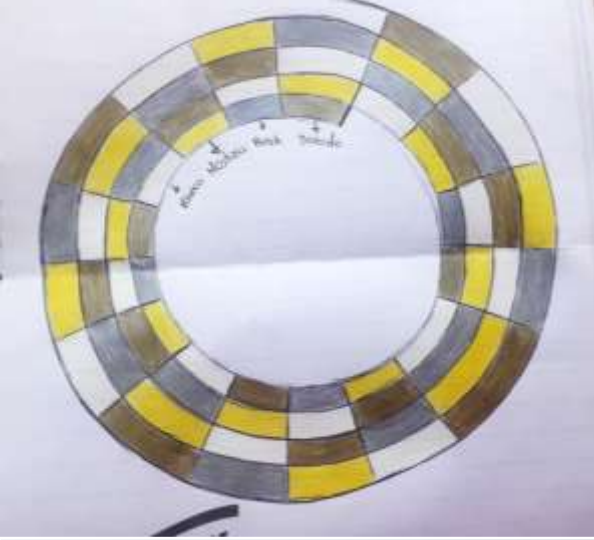
Se realizaron bocetos para verificar la composición de los tonos, ya que se proponía usar más de tres colores y se buscaba una distribución uniforme.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada:

Proponer tapas y manijas par los contenedores, implementar formas geométricas.

Logros:

1. Se plantean tonos cálidos de acuerdo con la paleta de colores establecida
2. Se propuso forma cilíndrica, el uso de manijas y tapa, para usar como utensilio de exteriores.

Porcentaje de mejora en la productividad

90%



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A LA PRODUCCIÓN

Se realizaron pruebas de manijas para la tapa, en u primer momento se pensó en una manija parecida a la que iba a llevar el contenedor, pero por función, proporción y estética se decido usar un tejido en espiral en forma de botón.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS



RESULTADOS	TUNJA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	2
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	7
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	9
PRODUCTOS PRODUCIDOS	4



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

