

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

BITACORA DE CAMPO

ÉTNIAS

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

2019



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



LÍNEA ÉTNICA

“Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.”

BITÁCORA

COMPONENTE

DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO

Asoarchi

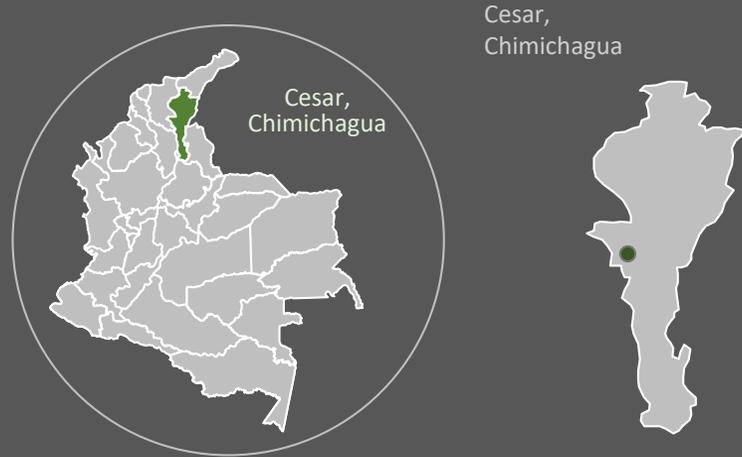
Cesar, Chimichagua

Línea: Narp

Nombre del asesor: Lorena Quintero Márquez
2019

ASOARCHI (Asociación de Artesanos de Chimichagua)

AUTODIAGNÓSTICO INICIAL Y FINAL



Asoarchi (Asociación de Artesanos de Chimichagua) se encuentra en dicho municipio, en el departamento del Cesar, a orillas de la Ciénaga de Zapatosa. Actualmente agrupa a 20 artesanos, en su mayoría mujeres, que trabajan con base en la palma estera, elaborando esteras, pie de camas, individuales para mesa, caminos y bolsos, principalmente. Muchos de ellos se dedicaban a diversas actividades y han hallado en la artesanía una forma diferente de sustento, pero además, de explorar sus propias capacidades, descubriéndose con gusto y motivación en una labor artesanal creativa y productiva. Especialmente para varias mujeres es una forma de obtener un ingreso económico, siendo ello favorable para su independencia económica. La comunidad ya está próxima a completar su tercer año con Artesanías de Colombia, de modo que es una comunidad nivel III, contando una experiencia de unos 10 años en el trabajo artesanal.

Número de artesanos: 20

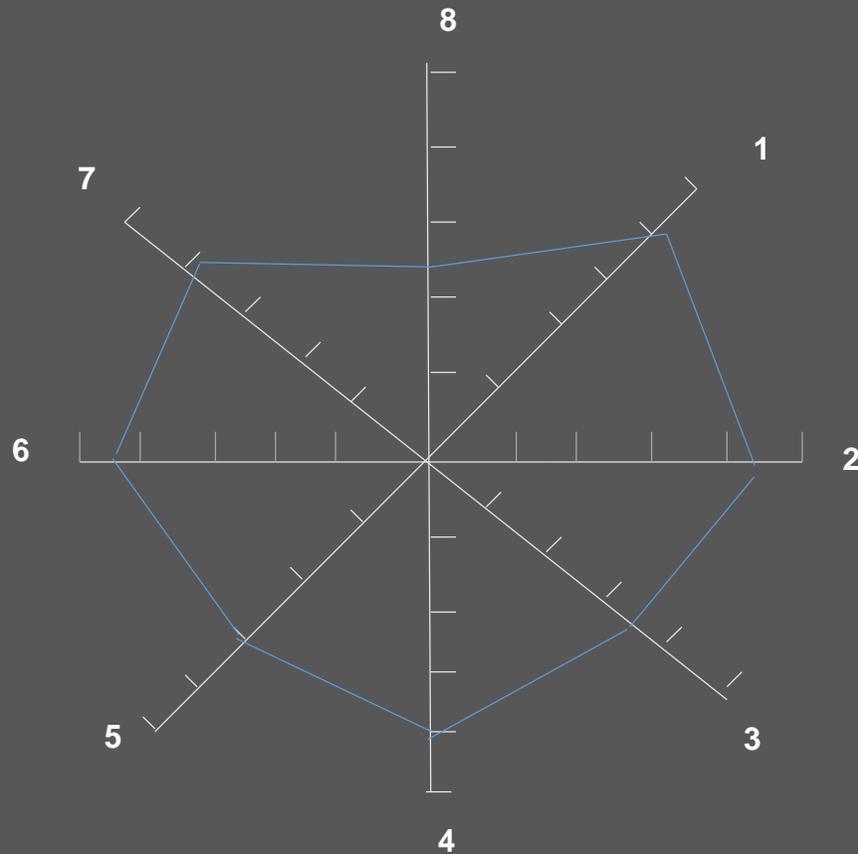
Nivel: III

Asesor a cargo: Lorena Quintero Márquez



Fotos tomadas por: Lorena Quintero Márquez
Descripción y lugar: Chimichagua, Cesar

SUSTENTACIÓN DE INDICADORES



- Identidad 8.** Hay una continuidad en la enseñanza de los valores, la artesanía y los relatos propios.
- Transmisión de saberes 9.** Los jóvenes aprenden la tejeduría y ésta continúa de forma generacional.
- Repartición de responsabilidades 7.** El grupo reconoce que hace falta trabajo en este sentido.
- Intereses colectivos 8.** Se trabaja de forma conjunta, es importante que se beneficien todos.
- Comunicación y resolución de conflictos 6.** La comunidad reconoce que hace falta mejorar en este aspecto.
- Manejo de bienes comunes 9.** Los recursos se manejan con transparencia, hay un clima de confianza al respecto.
- Autogestión 8.** La comunidad ha logrado establecer alianzas con otras entidades y fortalecerse como grupo, hay confianza en la autogestión.
- Sustentabilidad y equilibrio 5.** Reconocen que hay un tema que mejorar en este sentido, ya que se ha venido disminuyendo el uso del cultivo de la palma, si bien las tinturas naturales aún se usan.

OBJETIVOS Y METAS

1. Ser una empresa grande.
2. Aumentar la capacidad de ahorro.
3. Montar un espacio de taller donde todos puedan trabajar juntos.
4. Fortalecer la unión del grupo.
5. Reactivar el cultivo de palma estera.

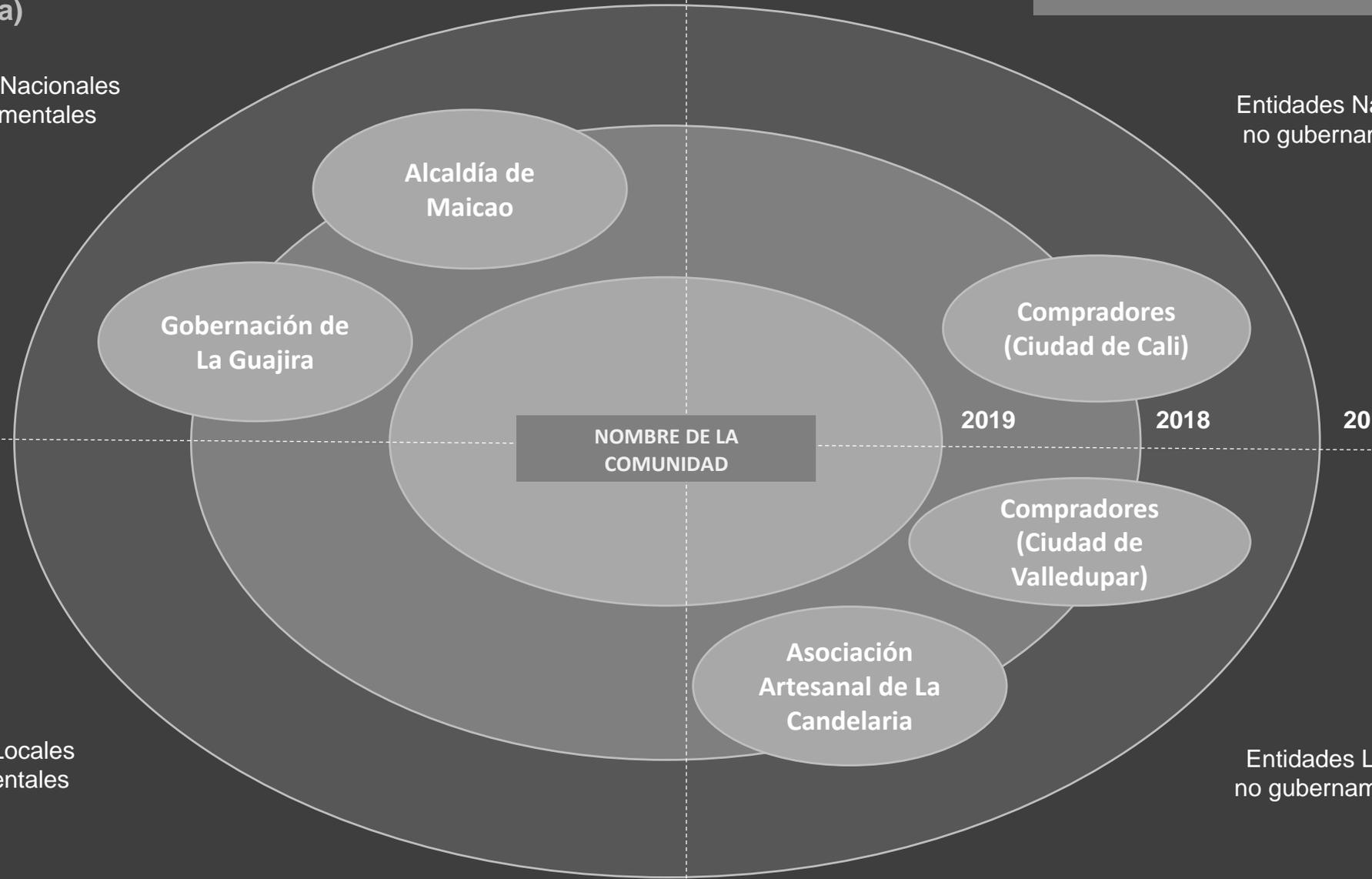
DECÁLOGO DE COMPROMISOS

1. Poner por escrito las fechas y los compromisos.
2. Aclarar malentendidos, confusiones o desacuerdos mediante el diálogo tranquilo y respetuoso para no perjudicar la relación ni el trabajo.
3. Paciencia con cambios que pueda haber en el programa con Artesanías de Colombia.
4. Ser recursivos, haya más o menos recursos, hacer lo mejor posible.
5. De los gastos que se piden a las artesanas para costear las ferias, las artesanas van a contribuir de forma proporcional, con entre el 10 y el 15% de acuerdo al volumen de ventas de cada una.
6. Cada artesano entrega completamente terminado y correctamente etiquetado sus productos.
7. Se harán reuniones periódicas, de mínimo una vez al mes, en las cuales se pedirá a los asistentes que firmen su asistencia y se firme también el acuerdo sobre las decisiones que se tomen. Estas reuniones tienen que ver con tratar temas de importancia para el grupo como por ejemplo:
 - Repartición de responsabilidades y apoyos y liderazgo. Por ejemplo, es importante que se nombre un tesorero.
 - Qué se va a hacer en los casos en los que los envíos o proyectos no funcionen.

MAPA DE ACTORES

Entidades Nacionales gubernamentales

Entidades Nacionales no gubernamentales



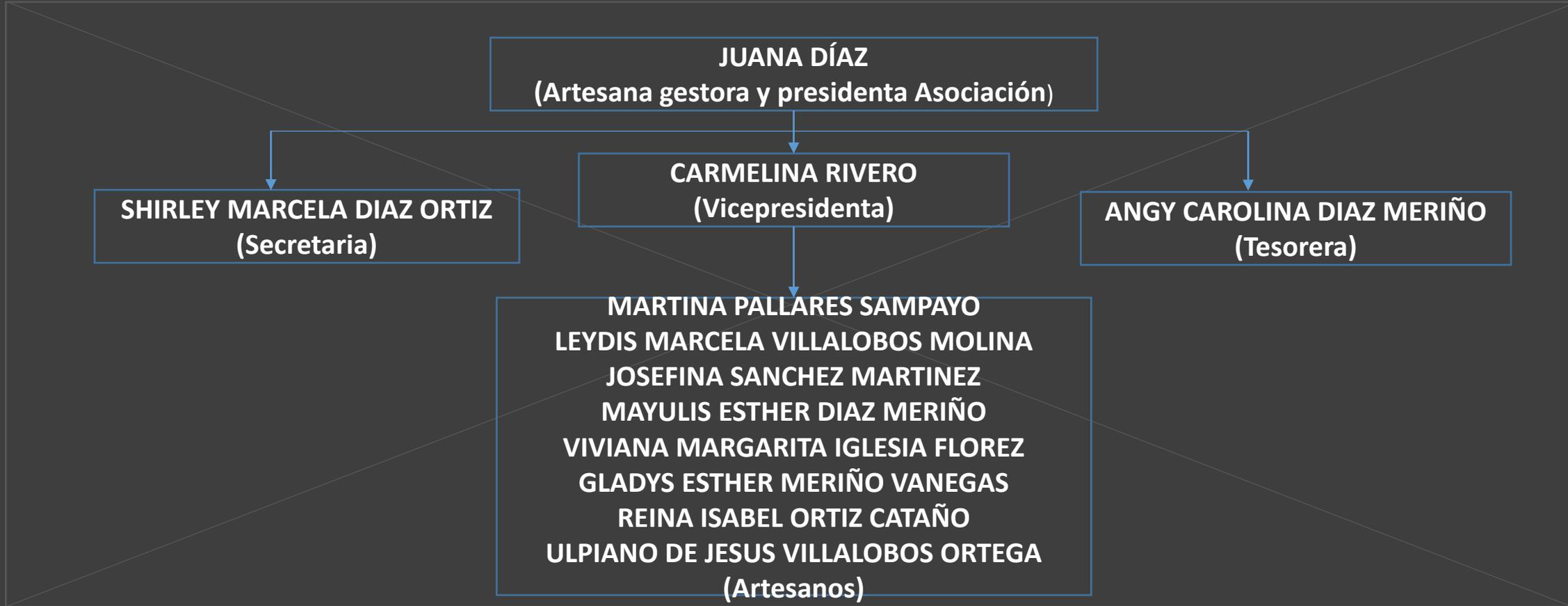
Misión:

Fortalecerse como asociación que enseña y promueve la cultura de la artesanía de palma estera en las nuevas generaciones, siendo reconocida por sus excelentes productos de origen natural, destacando al mismo tiempo, por el trato justo y equitativo entre sus artesanos.

Visión:

Constituirse como empresa eco sustentable, que fomenta acciones para proteger y aprovechar la palma de la que se originan los productos artesanales, siendo además, grandes generadores de empleo en la comunidad, y dando a conocer las artesanías a nivel internacional.

ORGANIGRAMA DEL GRUPO ARTESANAL



ASOARCHI (Asociación de Artesanos de Chimichagua)

Visita No: 1

Fecha: 30 / 08 / 2019

Duración: 2 h.

Eje: Caracterización

Expectativas/Metas y Acuerdos

Se pidió a los participantes que expresaron cuáles son sus Metas y Expectativas frente al programa. Después de esto, se mencionó que para lograr dichas metas es necesario regirse por acuerdos tanto en el grupo como en los talleres con las asesoras de Artesanías de Colombia. El taller se realizó con una participación muy activa del grupo, y fue de gran utilidad hacer acuerdos y compromisos, ya que así se evitaron malentendidos respecto a fechas. Asimismo, las artesanas tuvieron la oportunidad de hablar de la importancia de la artesanía en sus vidas tanto a nivel económico como en el aspecto de la satisfacción personal que les produce desempeñarlo.

Logros:

- Lista de Expectativas/Metas
- Lista de Acuerdos.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN



Foto tomada por: Lorena Quintero Márquez

Descripción y lugar: Chimichagua, Cesar. Taller de implementación grupo Asoarchi.

ASOARCHI (Asociación de Artesanos de Chimichagua)

Visita No: 1

Fecha: 30 / 08 / 2019

Duración: 1 h.

Eje: Caracterización

Nombre de los talleres:

Mapeo de Actores

Se conversó con el grupo sobre qué personas o grupos han apoyado la artesanía, con cuáles ha habido dificultades, y cuáles han sido sus compradores regularmente. El grupo participó muy atentamente y explicó de forma detallada, en primer lugar, habido ayudas para ferias por parte de la Alcaldía y la Gobernación del Cesar, y con Corpocesar, un proyecto de viveros para el cultivo de palma. Como compradores, de la ciudad de Cali y Valledupar, y una relación de solidaridad con la Asociación de la vecina población de La Candelaria donde también hay artesanos de palma estera y con los demás grupos de artesanos de Chimichagua.

Logros:

Esquema de mapa de actores.

Foto tomada por: Grecya Herrera

Descripción y lugar: Chimichagua, Cesar. Taller de implementación con grupo Asoarchi.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

ASOARCHI (Asociación de Artesanos de Chimichagua)

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

Visita No: 1

Fecha: 31 / 08 / 2019

Duración: 1 h.

Eje: Caracterización

Autodiagnóstico

El grupo dio una puntuación para cada uno de los aspectos del autodiagnóstico. Primero se aclaró qué significa cada uno de ellos, de acuerdo al contexto del grupo, y se aclararon dudas que pudiera haber al respecto. El grupo se mostró muy expresivo sobre sus fortalezas y debilidades en estos aspectos, explicando que hay buen nivel de identidad, transmisión de saberes, comunidad de intereses y manejo colectivo de recursos, pero hace falta mejorar en la parte de comunicación y resolución de conflictos, en el manejo ambiental y la repartición de responsabilidades.

Logros:

Esquema de Autodiagnóstico Inicial.

Foto tomada por: Greycya Herrera

Descripción y lugar: Chimichagua, Cesar. Taller de implementación con grupo Asoarchi.

ASOARCHI (Asociación de Artesanos de Chimichagua)

Visita No: 1

Fecha: 31 / 08 / 2019

Duración: 1 h.

Eje: Caracterización

Taller de Referentes de identidad

Se realizó un círculo para conversar acerca de historias tradicionales en especial las referidas

al territorio, y después se reflexionó sobre si alguno de estos referentes se podría plasmar en la artesanía.

Logros:

- Se obtuvieron 3 grabaciones sobre las historias, leyendas y creencias de la comunidad. Resaltó la importancia de la ciénaga como lugar de historias y seres sobrenaturales y como fuente de sustento.
- Junto con la asesora de diseño y la comunidad, se conversó sobre la posibilidad de replicar los colores de la ciénaga y su magia en los colores de los diseños,. Así, se escogieron, dos grupos de colores llamados “Atardecer en la Ciénaga” y “Agua y vegetación de la Ciénaga”.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

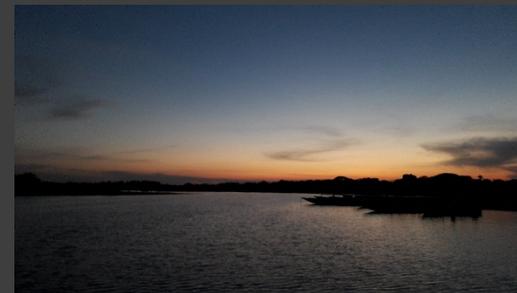


Foto tomada por: Lorena Quintero Márquez

Descripción y lugar: Taller de Implementación, Chimichagua, Cesar.

ASOARCHI (Asociación de Artesanos de Chimichagua)

Visita No: 2

Fecha: 2/ 10 / 2019

Duración: 3 hrs.

Eje: Capacidades socio-organizativas

Taller de Fortalecimiento organizativo.

Se preguntó al grupo si conocía la importancia de ser una asociación constituida con una Misión y Visión unificada. Se explicó la diferencia entre Misión y Visión de un grupo, y su importancia. Se pidió a los participantes que expresaran, mediante dibujos y palabras, qué consideran ellos que es importante incluir como parte de la Misión y Visión actualmente. Fue muy rescatable que el grupo manifiesta que sus aspiraciones como grupo han venido creciendo, y que no se refieren solamente a éste, sino que tienen metas en mente como el cuidado de su territorio, en el sentido de participar en proyectos de conservación de la palma estera, ya que ésta, debido a su explotación inadecuada, está en riesgo de extinción. También surgió con fuerza el tema de la enseñanza artesanal a los jóvenes, como opción de ocupación positiva del tiempo libre.

Logros:

Redactar entre todos Misión y Visión del grupo artesanal.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN



Foto tomada por: Andrés Martínez
Descripción y lugar: Chimichagua, Cesar.

Visita No: 2**Fecha: 03 / 10 / 2019****Duración: 4 hrs.****Eje: Capacidades socio-organizativas****Taller de Resolución de conflictos**

Se reúne al grupo, y se habla de las ventajas que representa para todos el constituirse como una asociación, tanto a corto como a largo plazo, en las dimensiones ambiental, social, política, cultural y económicamente. También se propicia a que se sientan libres de expresar los motivos por los cuales se haya podido en algún momento deteriorar el trabajo en equipo o haya habido inconformidades entre algunos miembros del grupo. En un principio hubo cierta reticencia a tratar los problemas, pero se animó al grupo a tener sinceridad, y se comenzó la conversación.

Logros:

Después de discutir varios temas, se firmaron en Acta y se anotaron en cartelera varios acuerdos grupales para propiciar la claridad y armonía en el trabajo y en el manejo de los recursos. Se evidencia la necesidad de fortalecer el aspecto.



Foto tomada por: Andrés Martínez

Descripción y lugar: Taller de Implementación, Chimichagua, Cesar.

ASOARCHI (Asociación de Artesanos de Chimichagua)

Visita No: 2

Fecha: 04 / 10 / 2019

Duración: 5 hrs.

Eje: Capacidades socio-organizativas

Taller de Roles de Género

Se hizo una reunión con varias de las mujeres del grupo artesanal, y se propuso que se dialogara sobre los cambios que se han venido produciendo desde la generación correspondiente a las abuelas, después la de las madres, y por último la de las jóvenes, en lo referido a los roles de las mujeres en varias esferas de la vida, como su papel como artesanas, en la familia, en la educación, en la economía, como autoridades o sabedoras, y en lo político. Si bien varias esferas de la vida de las mujeres ha cambiado, el rol de la artesana en Chimichagua, ha estado presente a lo largo de las tres generaciones, y aunque antes había más personas dedicadas a esta actividad, quienes ahora lo ejercen, lo hacen con mayor intensidad.

Logros:

Se fomentó la reflexión en el grupo artesanal en torno a la importancia de la artesanía en la historia de empoderamiento de la mujer en Chimichagua.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN



Foto tomada por: Andrés Martínez

Descripción y lugar: Taller de Implementación, Chimichagua, Cesar.

Visita No: 2**Fecha: 05 / 10 / 2019****Duración: 3 hrs.****Eje: Capacidades socio-organizativas**

Taller de Roles y liderazgo

Se habló al grupo acerca de diferentes habilidades que pueden aportar de forma significativa a un grupo artesanal. Se pidió a cada una de ellas que plasmara en un papel qué tipo de habilidad considera que puede aportar más al grupo. Fue notable ver que varias de ellas si bien tienen distintos grupos de habilidades, se decantaron por escoger alguna según la necesidad o el vacío de esta en el resto del grupo.

Logros:

Se ubicaron dos maestras artesanas (Josefina Sánchez y Martina Pallares), dos promotoras de la comunicación y la unión del grupo (Carmelina Rivero y Leydis Villalobos), y una encargada del manejo de las redes sociales incluyendo el Instagram, y la secretaria (Marcela Díaz).



Foto tomada por: Lorena Quintero Márquez

Descripción y lugar: Taller de Implementación, Chimichagua, Cesar.

ASOARCHI (Asociación de Artesanos de Chimichagua)

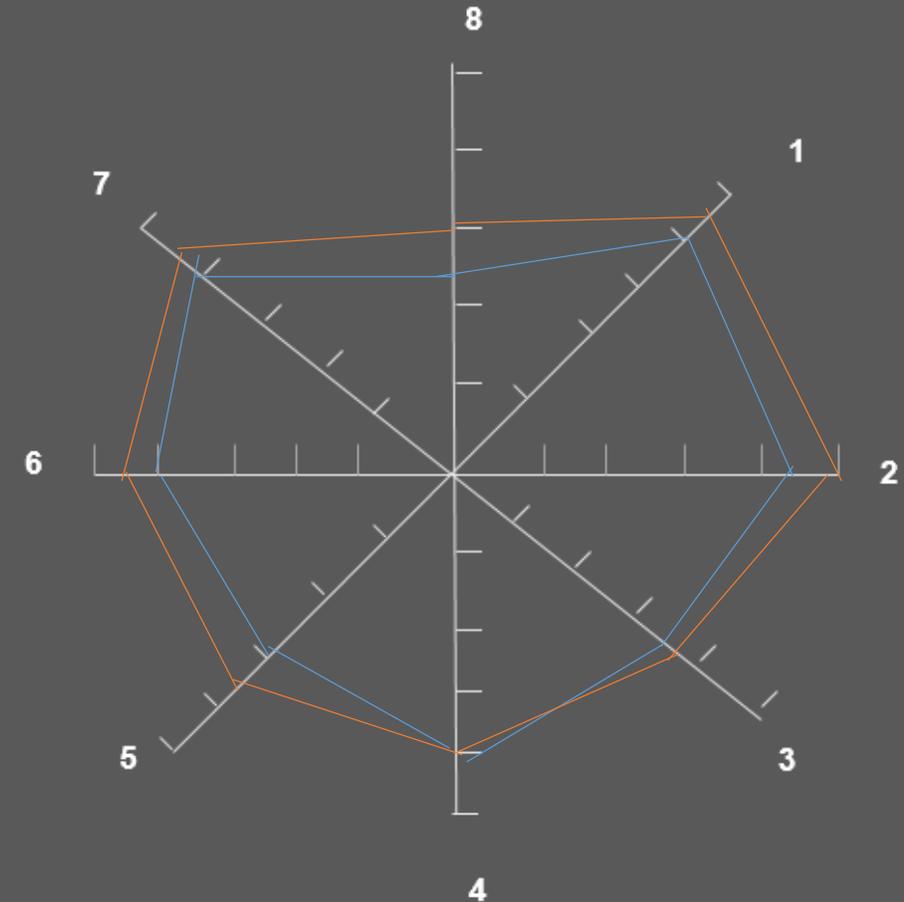
AUTODIAGNÓSTICO FINAL

SUSTENTACIÓN DE INDICADORES

1. **Identidad 9.** Ha mejorado porque se valora más y se identifican más con sus raíces culturales.
2. **Transmisión de saberes 10.** Se están capacitando a más niñas y jóvenes.
3. **Repartición de responsabilidades 7.** Aún hay resistencia por parte de las artesanas a asumir ciertos roles de liderazgo grupal.
4. **Intereses colectivos 8.** Sigue habiendo desacuerdos ya que algunos artesanos no piensan cooperativamente. Sin embargo, en la vigencia se ha venido trabajando a partir de la resolución de conflictos.
5. **Comunicación y resolución de conflictos 7.** A pesar de los desacuerdos, ya hay mayor diálogo y trabajo para realizar acuerdos fijos.
6. **Manejo de bienes comunes 9.** Ha habido claridad y acuerdo sobre los recursos relacionados con el programa.
7. **Autogestión 9.** Ha mejorado un poco dado que se está tratando de dar solución a un problema que impedía al grupo solicitar ayudas con las entidades gubernamentales (conflicto con una ex-participante).
8. **Sustentabilidad y equilibrio 6.** Hay una mayor conciencia sobre el uso correcto de la palma y proyectos de cuidado.

REFLEXIONES RESULTADO DE LA COMPARACIÓN DEL AUTODIAGNÓSTICO INICIAL Y FINAL

Ha habido mejoría en casi todos los aspectos, sobre todo en la identidad, la transmisión de saberes, el manejo de bienes comunes, la resolución de conflictos y la sustentabilidad, sin embargo es una mejora que todavía no es total, pues en cada uno falta mucho trabajo.



ASOARCHI (Asociación de Artesanos de Chimichagua)

I. Logros Alcanzados:

- II. Se fortaleció la organización del grupo, al nombrar diferentes comités por habilidades.
- III. Se establecieron acuerdos de trabajo para evitar conflictos y estimular el diálogo y la comunicación constante entre los integrantes del grupo, fortaleciendo la unión y mejorando la productividad.
- IV. Se fomentó la independencia económica y el liderazgo de la mujer, a través del mejoramiento de la técnica, la valoración y la venta artesanal.

V. Compromisos:

- VI. Trabajar en la creación de un fondo común, para que los artesanos puedan disponer de los recursos necesarios para su labor mientras llegan los recursos del programa.

I. Recomendaciones para trabajar con la comunidad en próximas vigencias

- II. Reforzar la educación sobre el manejo del dinero, y apoyar compromisos como el del mantenimiento de un fondo común.
- III. Hacer seguimiento de los acuerdos establecidos con el grupo para el trabajo en equipo, las reuniones y el diálogo entre los integrantes.

CONCLUSIONES FINAL DE VIGENCIA



Foto tomada por: Andrés Martínez
Descripción y lugar: Chimichagua, Cesar