



Bitácora de diseño “ASOARCHI” Chimichagua 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CHIMICHAGUA,
CÉSAR

En el departamento del Cesar, se ubica el municipio de Chimichagua, lugar donde funge la Asociación de Artesanos de Chimichagua, conocida más popularmente por su sigla ASOARCHI, esta convoca a artesanos de ascendencia NARP, en torno al oficio de la tejeduría en palma.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar Vertical

Materia prima: Palma Estera

Número de artesanos: 30

Nivel: 3

Asesor en diseño: Grecya A. Herrera Jiménez

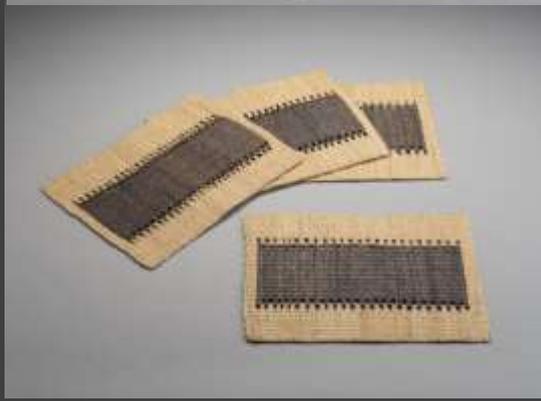
Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Sandra Gómez
Descripción y lugar: ASOARCHI, cÉSAR

DESCRIPCIÓN GENERAL

REFERENTES DE PRODUCTO



CÓDIGO	Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Lugar			Forma			Signo			OBSERVACIONES			
	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Materia prima	Materia prima			Acabado	Ubicación	Ubicación	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (medida con cuenta)	Dimensiones (Ancho y alto)		Técnica/Iconografía	Historia/Experiencia	Significado
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local/Foráneo											
1	TAPETE DISEÑO A		X	X		X	TEJEDURÍA	TEJIDO PLANO, TAFETAN	TELAR VERTICAL	PALMA DE ESTERA	TINTURA NATURAL Y/O INDUSTRIAL	LOCAL	BUENO	MERCADO LOCAL Y REGIONAL	ARTESANOS ASOARCHI	RECTANGULAR	1	MEDIANO	95 CM ANCHO X 30 ALTO	N/A	N/A	N/A	ESTE ES UN DISEÑO COMERCIAL Y DECORATIVO
2	PIE DE CAMA DISEÑO A		X	X		X	TEJEDURÍA	TEJIDO PLANO, TAFETAN	TELAR VERTICAL	PALMA DE ESTERA	TINTURA NATURAL	LOCAL	BUENO	MERCADO LOCAL Y REGIONAL	ARTESANOS ASOARCHI	RECTANGULAR	1	GRANDE	100 CM ANCHO X 90 ANCHO	N/A	REPRESENTA EL TERRITORIO DE CHIMCHAQUA	LAS MONTAÑAS	ESTE ES UN DISEÑO COMERCIAL Y DECORATIVO
3	TAPETE DISEÑO B		X	X		X	TEJEDURÍA	TEJIDO PLANO, TAFETAN	TELAR VERTICAL	PALMA DE ESTERA	TINTURA NATURAL Y/O INDUSTRIAL	LOCAL	BUENO	MERCADO LOCAL Y REGIONAL	ARTESANOS ASOARCHI	RECTANGULAR	1	MEDIANO	65 CM ANCHO X 40 ALTO	N/A	N/A	N/A	ESTE ES UN DISEÑO COMERCIAL Y DECORATIVO
4	TAPETE DISEÑO C		X	X		X	TEJEDURÍA	TEJIDO PLANO, TAFETAN	TELAR VERTICAL	PALMA DE ESTERA	TINTURA NATURAL Y/O INDUSTRIAL	LOCAL	BUENO	MERCADO LOCAL Y REGIONAL	ARTESANOS ASOARCHI	RECTANGULAR	1	MEDIANO	65 CM ANCHO X 40 ALTO	N/A	N/A	N/A	ESTE ES UN DISEÑO COMERCIAL Y DECORATIVO
5	TAPETE DISEÑO D		X	X		X	TEJEDURÍA	TEJIDO PLANO, TAFETAN	TELAR VERTICAL	PALMA DE ESTERA	TINTURA NATURAL Y/O INDUSTRIAL	LOCAL	BUENO	MERCADO LOCAL Y REGIONAL	ARTESANOS ASOARCHI	RECTANGULAR	1	PEQUEÑO	50 cm ancho x 30 cm alto	PIRAGUA	REPRESENTA LA PIRAGUA COMO EMBARCACIÓN ASOCIADA A LA PESCA EN LA SIENAGA ZARAPITOSA COMO FUENTE DE INGRESOS DE LA	EMBARCACIÓN DE LA PIRAGUA	LOS ACABADOS DEBEN TRABAJARSE MAS

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (ASOARCHI, CÉSAR)

*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

ASOARCHI**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

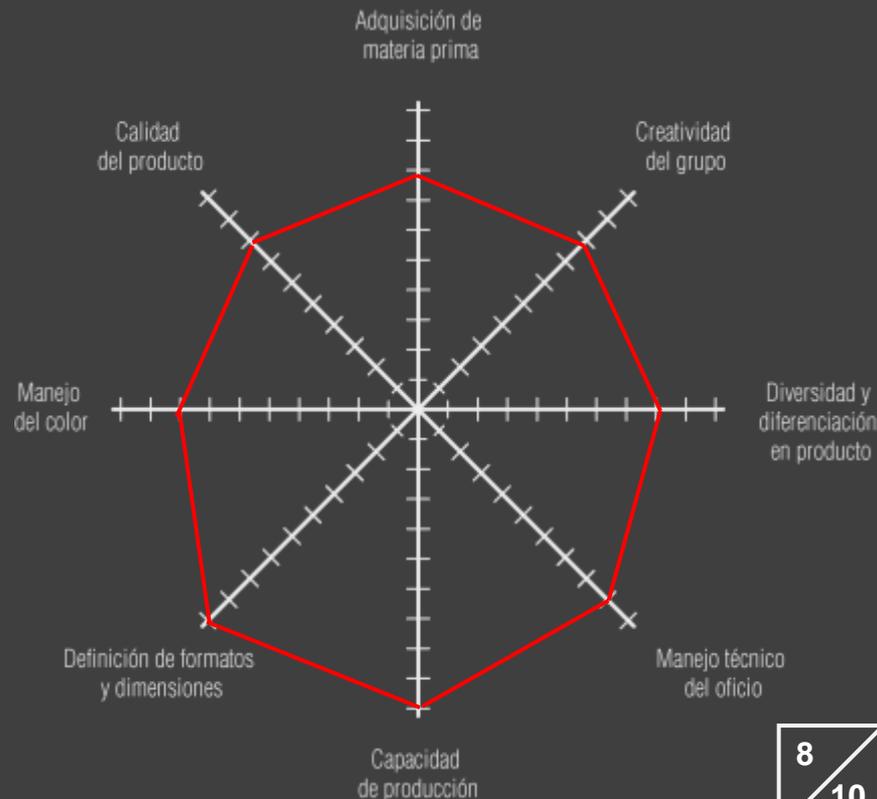
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

8
10

Actividades a desarrollar con la comunidad

ACTIVIDADES DE DISEÑO

- Identidad
- Color-Tendencias
- Exploración Técnica
- Tendencias
- Espacios Comerciales
- Análisis de producto
- Modos de Intervención
- Forma Funcionalidad y ergonomía
- Taller de validación de diseños
- Prototipado de baja, media y alta.
- Protocolo de diseño

ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

- Diagnóstico del estado actual del oficio
- Caracterización de calidad del proceso productivo
- Transferencia tecnológica
- Mejoras de productividad
- Diseño y propuesta de plan de trabajo

MATERIAS PRIMAS



PALMA ESTERA

OFICIOS Y TÉCNICAS



TEJEDURÍA EN TELAR VERTICAL

PALETA DE COLOR



Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS -



ACABADOS



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Palma Estera
 Nombre científico: *Astrocaryum malybo*
 Características físicas: Fibra proveniente de las hojas de palma. Inicialmente verdosas. Se van blanqueando durante el proceso de secado

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Las artesanas cuentan con terrenos en los cuales cultivan la palma. Actualmente no están realizando este proceso

Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 30 minutos

Unidad de medida en recolección: --

Costo de recolección por unidad: --

FICHA DE MATERIA PRIMA

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA

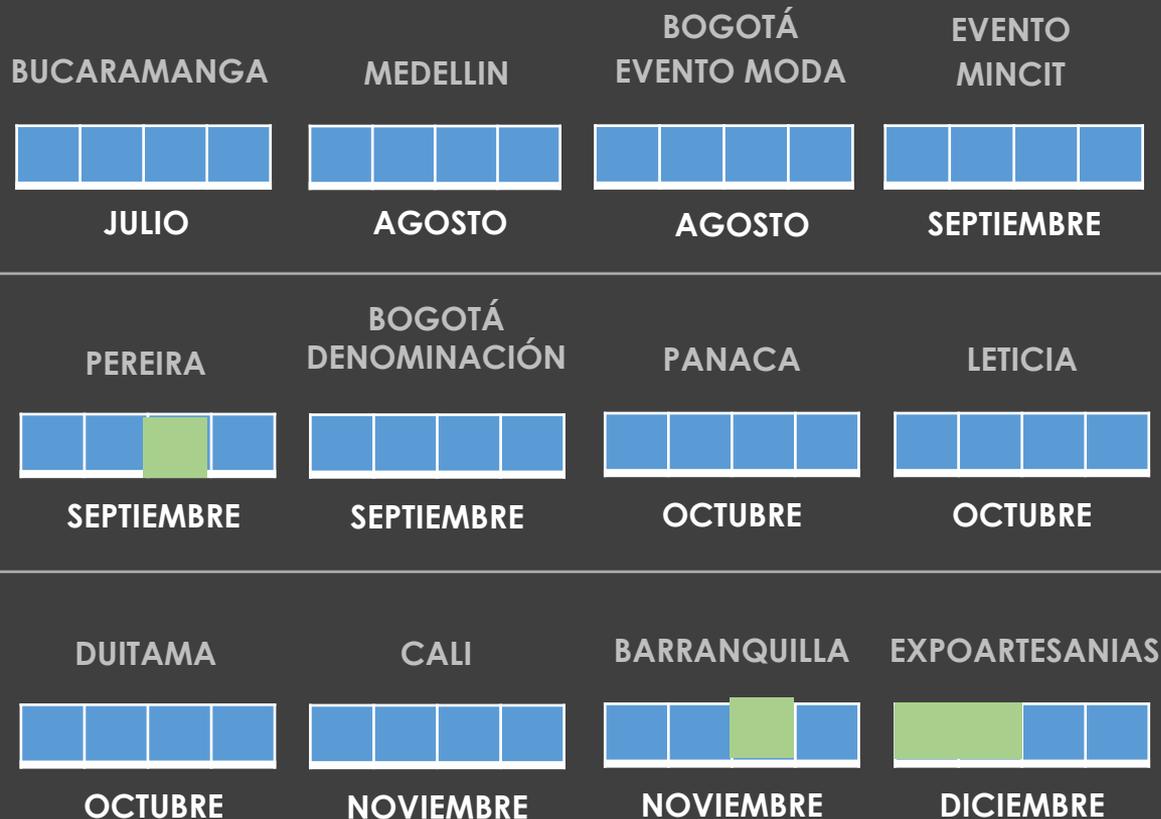


Procesos de alistamiento: Mordentar la fibra/
 Preparación de los tintes/ Hervir el agua con los tintes/
 Agregar sal y cerveza/ Hervir la fibra/
 Dejarla en reposo/ Lavar la fibra/ Sobar la fibra/
 Secarla a la sombra.

Tiempo de alistamiento:

Unidad de medida de material alistado:

Costo en zona de materia prima alistado:



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha:** 30 / 08 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Identidad

Se realiza una presentación grupal en la que los participantes relatan el por qué del aprendizaje del oficio. Posteriormente, durante la sesión se indaga sobre distintos conocimientos e historias asociadas a las artesanas que puedan ser vinculadas posteriormente a los diseños. Aunque esta comunidad es considerada NARP, entre las participantes no se encuentra alguien que reconozca algún conocimiento o herencia afro. En repetidas ocasiones se relacionan a sus antepasados con los indígenas que habitaban las tierras. También cuentan historias de la cultura popular y de eventos históricos de la comunidad. Se encuentran las historias de los incendios de chimichagua, la conversión a santo de Eccehomo y las múltiples historias eventos 'sobrenaturales' en la ciénaga atribuidos a distintos seres místicos.

Logros:

- Se destacan las historias sobre la ciénaga y se encuentra interés del grupo en asociarla a motivos de diseño en sus productos.



Foto tomada por: Greycy A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Artesanos contando historias. ASOARCHI. Chimichagua- César

Visita No: 1**Fecha:** 31 / 08 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Exploración Técnica

Durante esta sesión las artesanas realizan una muestra del oficio. A su vez muestran productos acabados con procesos de diseño anteriores.

Durante la muestra del oficio, se realiza un ejemplo de un nuevo diseño, que vincula distintas características de la técnica.

Asimismo se proponen acabados que se puedan aplicar y mejorar.

Logros:

- Se realiza una muestra de un diseño, el cual resultó retador para las artesanas debido a la característica de la doble corredera.



Foto tomada por: Greycya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Artesanas tejiendo. ASOARCHI. Chimichagua- César

Visita No: 1**Fecha:** 31 / 08 / 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Color Tendencias

Durante este taller busca actualizar las paletas de colores que viene trabajando el grupo. Se evalúan las trabajadas hasta el momento y la manera en la que la están usando. Se propone un ejercicio de composición del color en el cual las participantes eligen en sus productos un color protagonista, un acento y un color neutro. En esta relación de color, el neutro será el que más se use, el color protagonista será el que lo siga en cantidad y el acento será un contraste que se usa en menor calidad.

Asimismo y a partir de las historias contadas el día anterior se definen nuevas paletas de color inspiradas en elementos de la ciénaga.

Logros:

- Las artesanas comprenden una nueva forma de combinar los colores.
- Se generan tres nuevas paletas de color.



Foto tomada por: Greycy A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Exploración de colores. ASOARCHI. Chimichagua- César

Visita No: 2**Fecha:** 9 /10/ 2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller Prototipado I**

Durante este taller se socializan nuevamente los diseños propuestos. Cada artesana muestra las pruebas que se han realizado hasta el momento, se hacen correcciones de color y sugerencias para los próximos prototipos.

Se revisan las muestras de color con las que las artesanas cuentan actualmente, para hacer adaptaciones a los diseños.

Logros:

- Se avanza con el proceso de prototipado de los productos.
- Se realizan compromisos de producción y entrega de las muestras.



Foto tomada por: Greycy A. Herrera Jiménez
Descripción y lugar: Prototipado. ASOARCHI. Chimichagua- César

Visita No: 2**Fecha:** 10 /10/ 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller Prototipado II**

Durante esta sesión, las artesanas continúan avanzando en sus proyectos personales y se realizan sugerencias a nivel de acabados. A su vez se realiza una sesión de teñido de fibras para experimentar con distintas tonalidades de algunos colores requeridos como el amarillo, el naranja, el gris y el negro.

Logros:

- Se avanza con el proceso de prototipado de los productos.
- Se generan nuevas muestras de color para usar en los productos.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Exploración de colores. ASOARCHI. Chimichagua- César

Visita No: 3**Fecha:** 02 /11/ 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Acabados

Durante este taller se revisan detalladamente las piezas que serán entregadas para el comité de diseño en Bogotá.

Se realiza un control de calidad de los productos, verificando que no sean demasiado irregulares, que la fibra esté bien tinturada, y que los diseños correspondan a los planteados inicialmente.

También se hace hincapié en los acabados. Durante la sesión, las artesanas corrigen los remates y cortan las fibras sueltas de sus piezas.

Logros:

- Se culminan las muestras que se van para el comité de diseño en Bogotá.



Foto tomada por: Greycy A. Herrera Jiménez
Descripción y lugar: Acabados. ASOARCHI. Chimichagua- César

Visita No: 3

Fecha: 03/11/ 2019

Duración: 3 hrs.

Nombre de Taller: **Vitrinismo**

En este taller, las artesanas tuvieron la posibilidad de explorar la organización de sus productos en caso de un tema comercial. Es usual que a estos eventos asista la líder artesana, pero también es altamente probable que las otras integrantes del grupo apoyen de manera rotativa en las ferías. Por esta razón es importante que comiencen a desarrollar habilidades en la organización de 'stand' para distintos eventos comerciales.

El taller inicia con un reto en el que cada artesana debe organizar una mesa de ventas, de la manera que mejor le parezca. Luego, entre todas las compañeras se retro alimenta esta decisión. Posteriormente, se les da una charla sobre los elementos a tener en cuenta en la organización de un stand: la jerarquía, el color, los recorridos visuales de las personas y las oportunidades de venta. Al final de la sesión, entre todas las artesanas se organiza nuevamente el stand teniendo en cuenta los nuevos conocimientos.

Logros:

- Las artesanas generan un primer acercamiento a la organización de 'stands' para distintos eventos comerciales.



Foto tomada por: Greycya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Taller de vitrinismo. ASOARCHI. Chimichagua- César

Situación identificada:

Desorganización de las muestras y residuos de materia prima en el taller, lo cual aumenta el tiempo en su búsqueda, selección y uso.

Desarrollo:

Durante el taller se implementa un sistema de organización de la materia prima en el taller. Este busca organizar las fibras por grupos de color y a su vez generar etiquetas para diferenciar el origen del tinte y su preparación.

Logros:

- Cada vez que ingrese una nueva muestra de color, se debe agregar la etiqueta que especifique su nombre, fecha y hora del proceso de teñido, preparación y origen.
- Se recomienda adquirir más canecas para que los colores puedan ser organizados con mayor especificidad, por ejemplo el grupo solo de los azules, de los verdes, amarillos, rojos, etc.



ANTES



DESPUÉS

Porcentaje de mejora en la productividad

70%

Foto tomada por: Greycy A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Clasificación de fibras antes y después. Chimichagua, César

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

1. La urdimbre se realiza con pita plástica para que esta no se rompa.
2. El material usado es la Palma estera. Antes de usarse esta tiene un proceso de cocción, teñido, lavado y entorchado durante el secado para que quede de la calidad óptima para el tejido.
3. Durante el proceso de teñido es importante agregar mordiente para que la fibra no destiña durante el proceso de tejido.
4. La estera se teje en técnica de tafetán. Se debe tener cuidado de no saltar puntos ya que esto exterioriza la urdimbre.
5. En los diseños es usual encontrar calados. Estos normalmente se miden con el tamaño de los dedos. Se debe tener cuidado en este proceso para que el tamaño de los calados quede lo más uniforme posible.
6. El tejido genera líneas paralelas, estas se curvan si el tejido se ajustademasiano en los costados. Es importante mantener la misma tensión durante el tejido para que este quede lo mas derecho posible.
7. Los tejidos inician y finalizan con una base uniforme que permite proporcionar estabilidad y paralelismo al tejido durante su desarrollo.
8. Las terminaciones de palma durante el tejido deben ser ocultadas en el mismo. Si aún se nota el residuo, este debe cortarse. Así mismo se realiza con los residuos de la urdimbre.
9. La estera finalizada se suaviza con con piedras o telas abrasivas.



Foto tomada por: Greycya Herrera
Descripción y lugar: Detalles de producto. Valledupar, César



ALFOMBRA TIERRA PIEZA EMBLEMÁTICA

Municipio: Cesar

Etnia: NARP

Materia prima: Palma estera

Técnica: Tafetán/ Telar vertical

Artesano: --

Diseñador: Grecya Herrera



DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso: Inicial

Descripción: Montaje de la urdimbre e inicio de la alfombra



Etapa del proceso: Intermedia

Descripción: Primera prueba de colores para las muestras según percepción de las artesanas.



Etapa del proceso: Final

Descripción: Finalización de prototipos con el acabado propuesto



INDIVIDUALES MESTIZOS

Municipio: Cesar

Etnia: NARP

Materia prima: Palma estera

Técnica: Tafetán/ Telar vertical

Artesano: --

Diseñador: Greycy Herrera





CAMINOS DE MESA O TRÍPTICOS CIÉNAGA

Municipio: Cesar

Etnia: NARP

Materia prima: Palma estera

Técnica: Tafetán/ Telar vertical

Artesano: --

Diseñador: Greycy Herrera





CAMINOS DE MESA O TRÍPTICOS CIÉNAGA

Municipio: Cesar

Etnia: NARP

Materia prima: Palma estera

Técnica: Tafetán/ Telar vertical

Artesano: --

Diseñador: Greycy Herrera





CAMINOS DE MESA O TRÍPTICOS CIÉNAGA

Municipio: Cesar

Etnia: NARP

Materia prima: Palma estera

Técnica: Tafetán/ Telar vertical

Artesano: --

Diseñador: Greycy Herrera





CAMINO + INDIVIDUALES CIÉNAGA

Municipio: Cesar

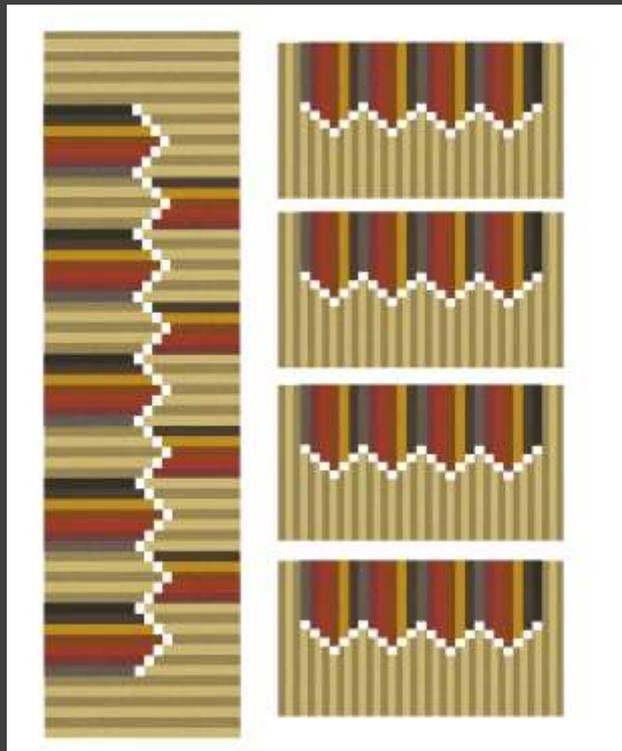
Etnia: NARP

Materia prima: Palma estera

Técnica: Tafetán/ Telar vertical

Artesano: --

Diseñador: Greycy Herrera





CAMINO + INDIVIDUALES CIÉNAGA

Municipio: Cesar

Etnia: NARP

Materia prima: Palma estera

Técnica: Tafetán/ Telar vertical

Artesano: --

Diseñador: Greycy Herrera





CAMINO + INDIVIDUALES CIÉNAGA

Municipio: Cesar

Etnia: NARP

Materia prima: Palma estera

Técnica: Tafetán/ Telar vertical

Artesano: --

Diseñador: Greycy Herrera





Etapa del proceso: Inicial

Descripción: Exoperimentación sobre propuesta inicial para diseño de corredera separada.



Etapa del proceso: Intermedia

Descripción: Primera prueba de colores para las muestras según percepción de las artesanas.



Etapa del proceso: Final

Descripción: Finalización de prototipos con el acabado propuesto



NOMBRE DEL PRODUCTO

Municipio: César

Etnia: NARP

Materia prima: Palma estera

Técnica: Tafetán

Artesano: Varios

Diseñador: Greycy Herrera

Costo: Pendiente

Referencia: Pendiente





INDIVIDUALES CIÉNAGA

Municipio: César

Etnia: NARP

Materia prima: Palma estera

Técnica: Tafetán

Artesano: Varios

Diseñador: Greycy Herrera

Costo: Pendiente

Referencia: Pendiente

OPCIÓN 1



OPCIÓN 2





CAMINOS CIÉNAGA

Municipio: César

Etnia: NARP

Materia prima: Palma estera

Técnica: Tafetán

Artesano: Varios

Diseñador: Greycy Herrera

Costo: Pendiente

Referencia: Pendiente



FOTO DE PRODUCTO FINAL



CAMINOS CIÉNAGA

Municipio: César

Etnia: NARP

Materia prima: Palma estera

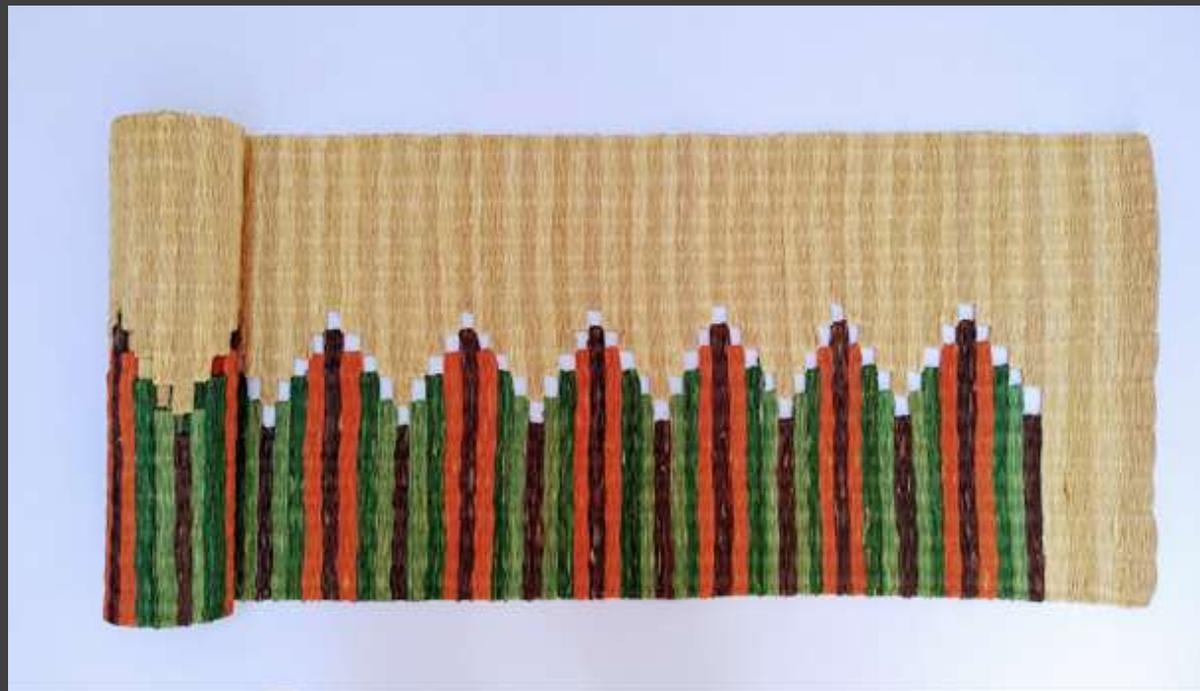
Técnica: Tafetán

Artesano: Varios

Diseñador: Grecya Herrera

Costo: Pendiente

Referencia: Pendiente





CAMINOS CORREDERA DOBLE

Municipio: César

Etnia: NARP

Materia prima: Palma estera

Técnica: Tafetán

Artesano: Varios

Diseñador: Greycya Herrera

Costo: Pendiente

Referencia: Pendiente



COLECCIÓN: Ciénaga

LÍNEA 1: *Tríptico ciénaga*

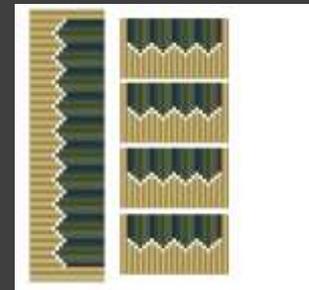


Referencia 1:

Referencia 2:

Referencia 3:

LÍNEA 2: *Juegos de Mesa Ciénaga*



Referencia 1:

Referencia 2:

Referencia 3:

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

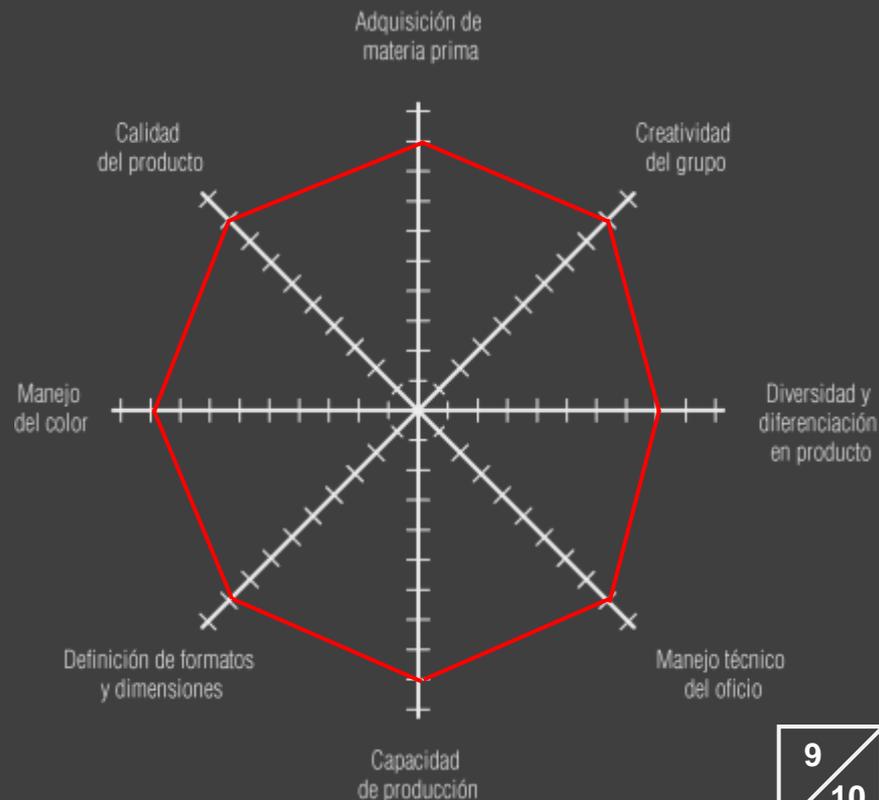
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

9
10

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

