

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

## BITACORA DE CAMPO

### ÉTNIAS

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

2019



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



LÍNEA ÉTNICA

“Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.”

**BITÁCORA**

COMPONENTE

# DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO

**DORIS JAJÓY**

Departamento: Nariño / Municipio: Jamundino

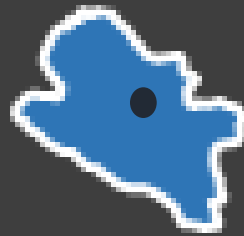
Línea: Indígena

Camila Ovalle Cortes

2019



Departamento y ciudad



El grupo artesanal de Doris Jajoy se encuentra ubicado en el Corregimiento de Jamondino de la Ciudad de San Juan de Pasto, Capital del de Nariño. El grupo está conformado por indígenas de las etnias Inga y Kamëntsa los cuales fueron desplazados de la región del Putumayo, específicamente del Valle de Sibundoy. Este grupo tiene su nombre en honor a Doris quien creó una empresa artesanal en la cual hizo partícipes a indígenas desplazados que estaban en busca de nuevas oportunidades. Así, este grupo artesanal se encuentra conformado por alrededor de 15 artesanos, dentro de los cuales tenemos a mujeres indígenas cabezas de familia y adolescentes líderes quienes en conjunto se dedican al tejido de chaquiras las cuales incorporan en accesorios y prendas de vestir tales como collares, aretes, manillas, llaveros, cinturones, entre otros. Su labor artesanal es su principal actividad económica y su manera de tejer el pensamiento y escribir su historia, en otras palabras la elaboración de artesanías es una experiencia ordenadora de mundo.

Número de artesanos: 15

Nivel: 3

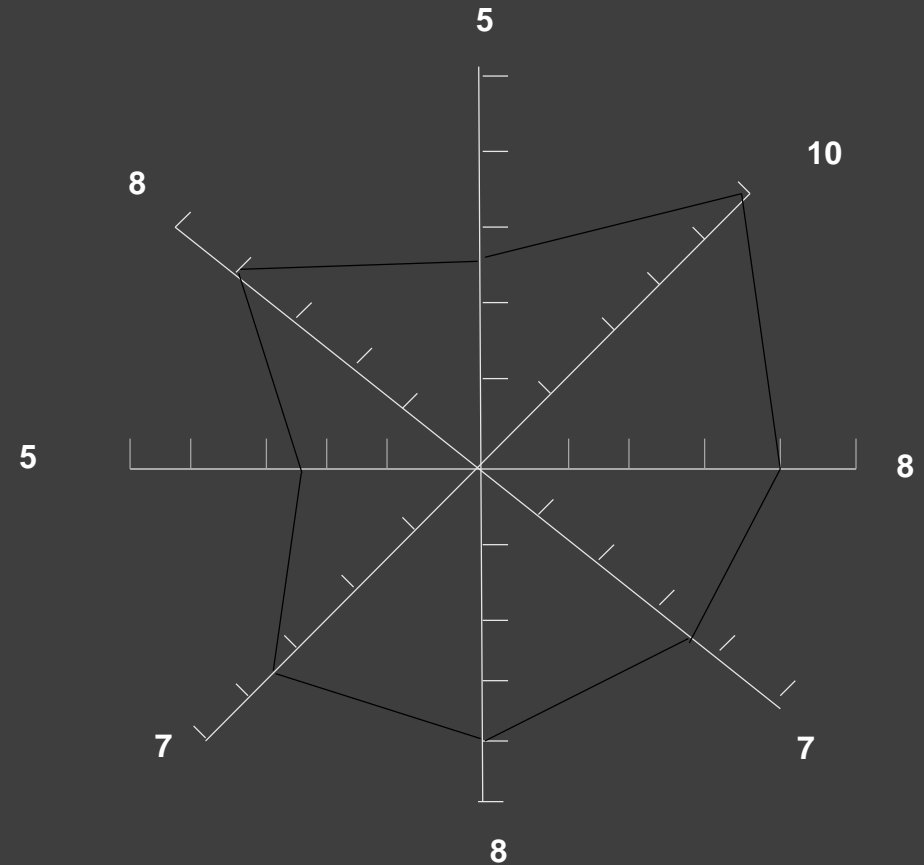
Asesor a cargo: Camila Ovalle Cortes

## DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Carlos Giraldo

Descripción y lugar: Visita asesores – Taller de Doris Jajoy



### SUSTENTACIÓN DE INDICADORES

- 1. Identidad N. 10
- 2. Transmisión de saberes N. 8
- 3. Repartición de responsabilidades N. 7
- 4. Intereses colectivos N. 8
- 5. Comunicación y resolución de conflictos N. 7
- 6. Manejo de bienes comunes N. 5
- 7. Autogestión N. 8
- 8. Sustentabilidad y equilibrio N. 5

**OBJETIVOS Y METAS****Objetivo:**

Lograr el reconocimiento de los pueblos indígenas Inga y Kamëntsa mediante la elaboración de artesanías propias de nuestra etnia

**Metas:**

- Transmitir los saberes propios de la cultura mediante la producción de artesanías
- Formar jóvenes líderes en el sector artesanal que representen a los pueblos Inga y Kamëntsa
- Participar en ferias a nivel regional y nacional
- Capacitar a las mujeres artesanas para que sean líderes emprendedoras.
- Abrir y dirigir espacios comerciales y de divulgación de los saberes de los pueblos Inga y Kamëntsa
- Vivir dignamente de la actividad artesanal
- Generar empresa dentro de la comunidad

**PROYECCIÓN****DECÁLOGO DE COMPROMISOS**

1. Regir las actividades diarias mediante los principios y valores inculcados en la Palabra y el Respeto.
2. Respetar los saberes propios de la cultura en el momento de elaborar artesanías dentro del grupo.
3. Vivir bajo el derecho propio y el buen vivir étnico
4. Respetar los valores de la disciplina, la puntualidad, la calidad y el respeto en todas las actividades realizadas dentro del grupo artesanal
5. Manejar un mismo idioma en lo referente a la simbología plasmada en cada uno de los productos artesanales
6. Realizar actividades de investigación que enriquezcan la producción de artesanías inspiradas en los saberes propios de las etnias Inga y Kamëntsa

MAPA DE ACTORES

Entidades Nacionales  
gubernamentales

Entidades Nacionales  
no gubernamentales



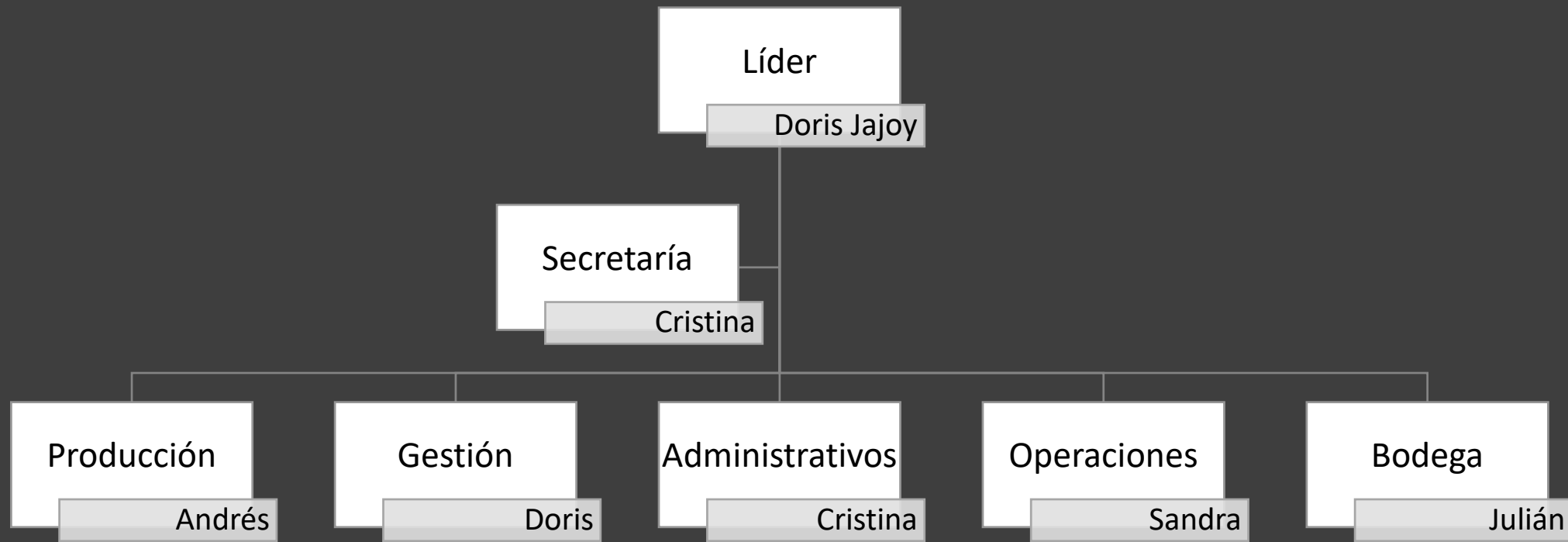
**Misión:**

Somos una empresa líder en la producción y comercialización de productos artesanales con identidad cultural del Pueblo Camuënsa originaria del Valle de Sibundoy, Putumayo.

**Visión:**

Para el 2030 seremos una empresa líder conformada por indígenas de las Etnias Inga y Camuënsa que posicione los productos artesanales hechos con chaquiras inspirados en los diseños milenarios de la simbología ancestral de nuestros Pueblos

ORGANIGRAMA DEL GRUPO ARTESANAL





BITÁCORA 2019  
DORIS JAJOY

**Visita No: 1**

**Fecha:** 14 / 11 / 2019 - 17 / 11 / 2019

**Duración:** 7 horas.

**Eje:** Caracterización, Capacidades socio-organizativas y rescate cultural y transmisión de saberes

**Descripción de la jornada:** En la primera y única visita al grupo de Doris Jajoy se realizaron 12 talleres divididos en los cuatro días que duró la visita de asesoría social, siendo así, se lograron desarrollar todos los talleres propuestos. Para empezar, en el eje de caracterización, se dejó en claro los objetivos, metas y compromisos del grupo artesanal, además, se hizo una evaluación del grupo mediante el ejercicio del Autodiagnóstico, en dónde se hizo claro aquellos elementos en los cuales el grupo debe mejorar. De igual manera, se analizaron cada uno de los actores que se relacionan con el grupo mediante el taller de mapa de actores. En cuanto al eje de Capacidades socio-organizativas se destaca el taller de Revisión de Roles en dónde se establecieron comités de trabajo con actores y funciones claras. También se hizo énfasis en la visión y misión en donde se destaca que el grupo tenía muy claro su presente pero no su visión a futuro, situación que quedó solventada. Así mismo, se brindó capacitación en la formulación colectiva de proyectos y el fomento a la investigación propia, herramientas claves para la gestión efectiva del grupo y de su crecimiento continuo. Por último, para el eje de Rescate cultural y transmisión de saberes. Se trabajó en la simbología y se destacó el trabajo de investigación propia que ha tenido el grupo, así, se tienen nueve (9) simbologías claves que son usadas dentro de los productos artesanales del grupo, se espera que continúe la investigación en simbología de las etnias Inga y Kamentsa. Para finalizar la visita se realizó la recolección de información mediante entrevistas para la construcción del Diagnóstico Social y el Levantamiento de Testimonios.

#### Logros:

- Construir el catálogo de compromisos a partir del objetivo y las metas del grupo artesanal
- Revisar la estructura de liderazgo y conformar comités de trabajo con funciones claras.
- Brindar herramientas para el trabajo en equipo y la solución de los conflictos internos.
- Capacitar al grupo en formulación de proyectos y el fomento a su investigación propia.
- Recopilar la simbología mas representativa para el grupo artesanal.
- Realizar entrevistas para recopilar información concerniente al diagnóstico social y al levantamiento de testimonios.

## TALLER DE IMPLEMENTACIÓN



Foto tomada por: Doris Jajoy  
Descripción y lugar: Visita 1 – Taller de Doris Jajoy

**Logros Alcanzados:**

A partir de la única visita realizada al grupo artesanal nivel 3 de Doris Jajoy se logró capacitar al grupo en el eje de capacidades socio organizativas con el fin de impulsar a los artesanos a mejorar en todos los aspectos identificados en el autodiagnóstico. Así, se reflexionó en la autogestión; la identidad; la sustentabilidad ambiental y la importancia del territorio; el manejo de conflictos y el trabajo en equipo, la transmisión de saberes y la simbología; la división de tareas y el liderazgo; entre otros. Otro logro para resaltar es la capacitación brindada en la formulación de proyectos y el fomento a su investigación propia, situación que se considera muy importante para el grupo. Para finalizar, se lograron realizar todos los talleres propuestos en la guía metodológica, los cuales se consideraron como herramientas positivas para el mejoramiento continuo del grupo artesanal y en consecuencia, herramientas claras para el logro de los objetivos a futuro.

**Compromisos:**

La comunidad se compromete a aplicar todos los conocimientos adquiridos y continuar trabajando en el crecimiento de la fundación y el mejoramiento continuo en todos los aspectos en los cuales se desenvuelven.

**Recomendaciones para trabajar con la comunidad en próximas vigencias**

Para una próxima vigencia se recomienda enfocar el trabajo con el grupo artesanal en el fortalecimiento de formulación y gestión de proyectos pues si bien el grupo se ha caracterizado por su trabajo autónomo, se necesitan generar alianzas estratégicas que impulsen al grupo. Adicionalmente, se recomienda establecer una agenda de trabajo que sea plausible considerando la cantidades de actividades y los horarios que maneja el grupo.



Foto tomada por: Camila Ovalle  
Descripción y lugar: Doris Jajoy en su taller.