

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
“Doris Jajoy – Arte Ancestral” 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Nariño
Pasto



La empresa Arte Ancestral es dirigida por Doris Jajoy. Su taller está localizada en el municipio de San Juan de Pasto, corregimiento de Jamondino, vereda Santa Elena, Finca Paraíso. Actualmente, su exhibición comercial se encuentra en la Galería Mutumbajoy en el centro de la ciudad de San Juan de Pasto. Sus productos están inmersos en la línea de moda, realizando prendas tejidas en telar horizontal y simbología Camêntsá en guanga. Así mismo, desarrollan bisutería en chaquiras en telar y ensartado a mano.

Oficio: Bisutería y Tejeduría

Técnica : Telar y Guanga

Materia prima: Hilo Líder

Número de artesanos: 10

Nivel: 3

Asesor en diseño: Angélica María González Flórez

Diseñador Líder: Iván Camilo Rodríguez



Foto tomada por: Iván Camilo Rodríguez

Descripción y lugar: Feria Comercial Nacional

	Nombre	Imagen	7	Melachin		14	Plato		21	Faja		28	Mochila con simbología de tejido de punto	
1	Corona		8	Cuerno		15	Calabazo o mate		22	Pectoral		29	Mochila con simbología de tejido de punto	
2	Mascara del Melachin		9	Flautas		16	Puro		23	Manillas		30	Mochila con simbología en quanga	
3	Mascara de la lengua afuera		10	Bongo		17	Cucharas de madera		24	Collar taíto		31	Guanga	
4	San Juan		11	Flordador		18	Chinchorro		25	Hebillas				
5	San Juan		12	Cascabeles		19	Jigra		26	Cinturón				
6	El saxi		13	Barca Ceremonial		20	Sayo		27	Brazalete				

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL DORIS JAJOY – ARTE ANCESTRAL

*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

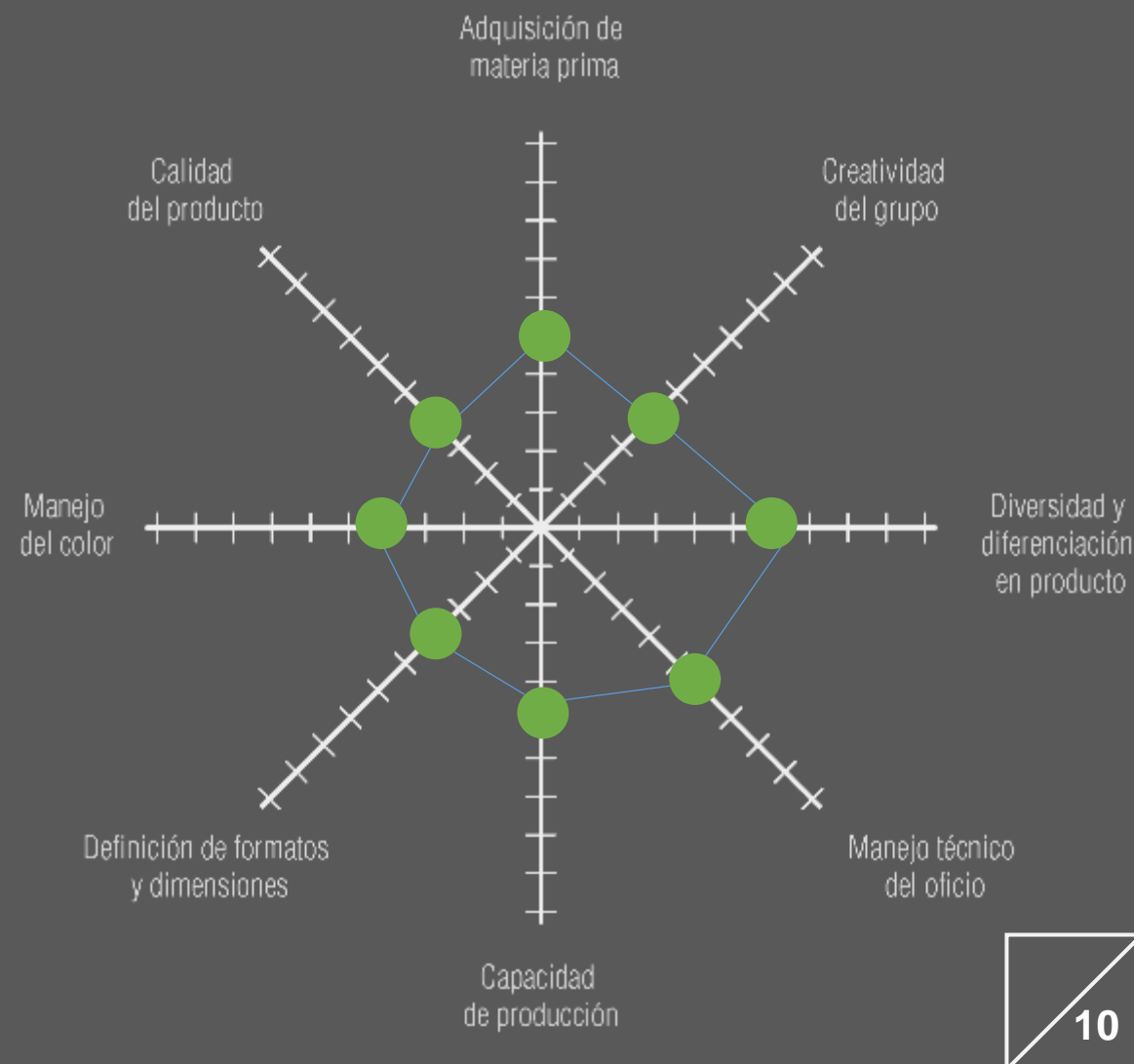
Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a traves de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO



Actividades a desarrollar con la comunidad

- Taller de Color
- Taller de Tendencias
- Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
- Taller de Co-Diseño
- Taller de Modos de Intervención
- Taller de Exploración Técnica
- Taller de Validación de Propuestas de Diseño
- Taller de Espacios Comerciales
- Taller de Vitrinismo
- Taller Etapas de Diseño para Producto Especializado
- Taller Matriz de Diseño
- Taller de Diversificación
- Taller Matriz de diseño
- Taller de Diversificación
- Costeo de productos

Otras actividades

- Curaduría Ferias Regionales
- Acompañamiento costeo de los nuevos productos desarrollados
- Seguimiento colaboración Valerio Objetos
- Acompañamiento desarrollo de Prototipos
- Seguimiento a Producción Expoartesanas

MATERIAS PRIMAS



Algodón



Hilo Líder
Hilo Guajiro



Chaquiras

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejido en Guanga



Tejido en Chaquira

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

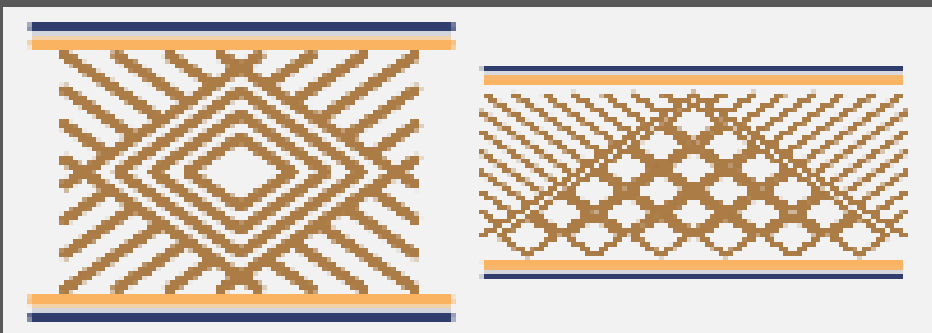


FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Chaqira Checa – Miyuki.

Nombre científico:

Características físicas: La chaqira checa es un producto importado de república checa (Europa) y es fabricado por la empresa preciosa ornella. Se encuentra en diversos tamaños, presentaciones y colores.

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: Compra al por mayor en Bogotá. 72 horas de envío a San Juan de Pasto.

Unidad de medida en recolección: Libras.

Costo de recolección por unidad: \$ 50.000 5 libras.

FICHA DE MATERIA PRIMA

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento: Compra al por mayor en Bogotá. 72 horas de envío a San Juan de Pasto.

Tiempo de alistamiento:
Unidad de medida de material alistado: Libras.

Costo en zona de materia prima alistado: \$ 50.000
5 libras.

FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Hilo Carmelita

Nombre científico: Fibra acrílica elaborada a partir de acrilonitrilo.

Características físicas: Alta resistencia a la luz solar ligero, suave y cálido.

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 30 minutos (Compra en Ipiales) y Bogotá (72 horas envío transporte).

Unidad de medida en recolección: 1.300 Gramos Ovillo o por Cono.

Costo de recolección por unidad: \$50.000 – 1.300 gramos.

FICHA DE MATERIA PRIMA

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



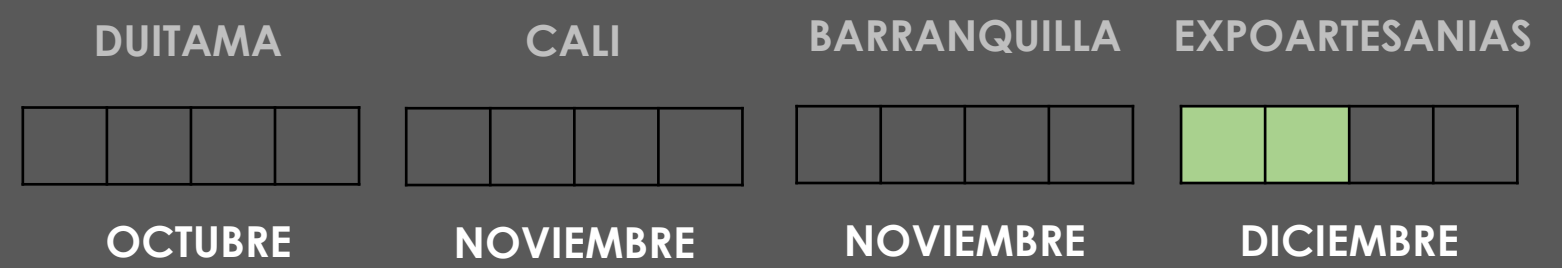
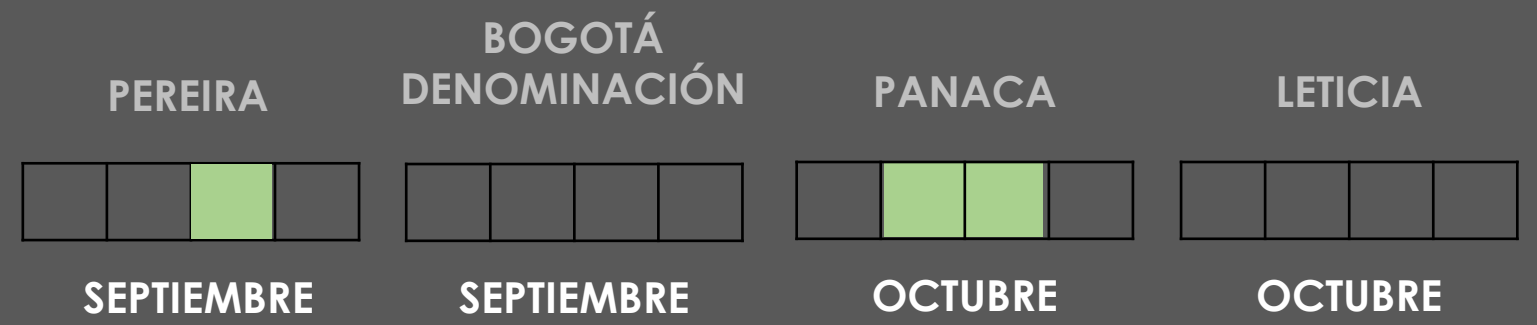
Procesos de alistamiento: Industrial.


Tiempo de alistamiento: Industrial.

Unidad de medida de material alistado: Gramos

Costo en zona de materia prima alistado: \$50.000

EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha:** 07/08/2019**Duración:** 8 hrs.**Nombre de Taller:** Fitting – Prueba de Vestuario Pasarela.

Se realiza un acompañamiento a Doris Jajoy para la realización de la Pasarela en la Feria Orquídeas, Pájaros y Flores. Junto a la agencia de modelaje Star Model de la ciudad de Medellín, se efectúa la prueba de vestuario alrededor de las 9:00 a.m. en el backstage asignado en las instalaciones del Orquideorama del Jardín Botánico. Se hace la toma fotográfica de cada uno de los outfits aprobados y se realizan ajustes de acuerdo a cada una de las modelos. Así mismo, se seleccionan los accesorios complementarios. Y se realiza una propuesta de styling para el desarrollo del maquillaje a cargo de la agencia de modelos.

Logros:

- Se logra generar los outfits de la Pasarela de Doris Jajoy y las salidas de acuerdo a la paleta de color de la colección desarrollada.
- Se logra desarrollar tomas fotográficas para el seguimiento y planeación de las salidas de la pasarela.
- Se logra realizar una propuesta de maquillaje que exalta la inspiración de la colección de Doris Jajoy,



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Descripción y lugar: Jardín Botánico de Medellín.

Visita No: 1**Fecha:** 08/08/2019**Duración:** 10 hrs.**Nombre de Taller:** Pasarela Doris Jajoy.

Se realiza un acompañamiento en backstage para la organización de las prendas en el orden de las tomas fotográficas del fitting. Se hace un guión de pasarela y se apoya en la revisión de las palabras de Carlos Mutumbajoy al inicio de la ceremonia. Así mismo, se realiza un acompañamiento y asesoría en el desarrollo del styling y pasarela. Al finalizar el evento se apoya en la organización de las prendas y embalaje de las mismas.

Logros:

- Se logra realizar un guión para el desarrollo y preparación de la pasarela.
- Se logra apoyar en el embalaje de las prendas al finalizar la pasarela.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Descripción y lugar: Jardín Botánico de Medellín.

Visita No: 1**Fecha:** 09/08/2019**Duración:** 6 hrs.**Nombre de Taller:** Pasarela Centro Comercial Mayorca.

Se realiza un acompañamiento en la pasarela de Doris Jajoy para el Centro Comercial Mayorca. Se desarrolla un fitting con las personas asignadas de la administración del lugar y las modelos participantes. Se asigna un guión de pasarela y se desarrolla la misma en el primer piso del lugar, durante la feria artesanal que se desarrollaba en esa semana en el recinto.

Logros:

- Se logra generar los outfits de la Pasarela de Doris Jajoy y las salidas de acuerdo a la paleta de color de la colección desarrollada.
- Se logra desarrollar tomas fotográficas para el seguimiento y planeación de las salidas de la pasarela.
- Se logra realizar un guión para el desarrollo y preparación de la pasarela.
- Se logra apoyar en el embalaje de las prendas al finalizar la pasarela.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Descripción y lugar: Centro Comercial Mayorca, Medellín.

Visita No: 2**Fecha:** 02/09/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Color

Se realiza un ejercicio de observación de objetos cotidianos y su significado en los productos. Realizando un diálogo con la comunidad se analiza el color del Sayo y el colibrí, siendo éste el animal representativo del clan de Doris Jajoy. Representa sus creencias, saberes y tradiciones desde la espiritualidad.

Por medio de carteleras se les explica qué es un círculo cromático, para qué se emplea y cómo combinar con dicha herramienta. Se les transmite qué es la teoría de color, cuáles son los colores primarios, secundarios y terciarios. Cuáles son los colores fríos y los cálidos. Como combinar con colores complementarios, tonalidades de color, colores análogos, entre otros. Se le comparten tarjetas con paletas de colores.

Se realiza un círculo cromático con la comunidad con muestras de las chaquiras. Se analiza en grupo las posibilidades de combinación por medio de las materias primas empleadas, tomando como referente los objetos elaborados en comunidad y sin sobrepasar más de 3 colores por combinación. Si no se pueden o no emplean tintes naturales se puede realizar combinaciones con círculo cromático, explicación de contrastes de color, etc.

Logros:

- Se logra desarrollar ejercicios de manejo del color para lograr tonalidades y combinaciones que sean herramientas para el desarrollo de productos artesanales.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Descripción y lugar: Jamondino – San Juan de Pasto, Nariño.

Visita No: 2**Fecha:** 03/09/2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Tendencias

Taller de Análisis del Producto Entorno al Diseño Propio

Se explica a la comunidad qué es una tendencia. De dónde surgen los cambios en el comportamiento de los usuarios. Cómo podemos convertir dichos cambios en elementos tangibles de diseño en el desarrollo de nuestros productos. Se revisan junto con la comunidad imágenes de tendencias que sean compatibles con los objetos o piezas icónicas llevadas al taller. Ej. Ruana o capas junto al elemento tradicional del Sayo.

Se dialoga acerca del diseño como herramienta que permite mediar las características de compra del usuario y las características simbólicas y culturales del objeto (el modo de pensar de la comunidad). Se Identifica con la comunidad por medio de una lluvia de ideas, que mecanismos se utilizarán para comunicar el objeto al comprador.

Logros:

- Se logra brindar información a la comunidad a cerca de las tendencias del mercado para orientar el desarrollo de productos que respondan a estas expectativas y facilitar su comercialización.
- Se logra analizar la importancia del Sayo en la comunidad, identificando que solo los hombres lo portan y que los colores y las características de este se orientan a la jerarquía del mismo dentro de la comunidad. Se determina rectángulos y cuadrados como elementos constructivos en la moldería del Sayo.
- Se logra determinar que para fines comerciales el sayo o vestimenta contemporánea a partir de este puede emplearse para hombre o mujer y debe ser de diferente color al empleado dentro de la comunidad.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Descripción y lugar: Jamondino – San Juan de Pasto, Nariño.

Visita No: 2**Fecha:** 04/09/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Co-Diseño
Taller de Modos de Intervención

Por medio de un ejercicio en donde cada participante contaba con un figurín de cartulina y pequeñas piezas de papel bond a base de rectángulos y cuadrados construir propuestas formales a manera de maquetas una nueva propuesta de diseño a partir de la diversificación de una nueva línea de productos femeninos a partir de los elementos constructivos del Sayo.

La actividad buscó un momento de activación creativa y de co-diseño en el cual se desarrollaron procesos de exploración por parte de los beneficiarios en donde se conjugaron puntos vistos en los talleres anteriores.

Logros:

- Se logran nuevas propuestas de vestuario a partir de la construcción del Sayo.
- Se logra que los participantes se apropien del proceso de construcción de nuevas propuestas de diseño a partir de maquetas y exposición grupal.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Jamondino – San Juan de Pasto, Nariño.

Visita No: 2**Fecha:** 05/09/2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Exploración Técnica

Por medio de un ejercicio de exploración técnica se busca generar nuevos tamaños de máscaras talladas en madera, bordado en chaquira y se deja como actividad explorar el desarrollo del colibrí en un formato bidimensional para contemplar nuevas soluciones que puedan ser posibles desarrollos en las nuevas líneas de productos. Para ello se les comparte la diagramación impresa de 2 colibríes de diferentes tamaños: pequeño y mediano.

Logros:

- Se logran nuevas propuestas de vestuario a partir de la construcción del Sayo.
- Se logra que los participantes se apropien del proceso de construcción de nuevas propuestas de diseño a partir de maquetas y exposición grupal.
- Se logran nuevas propuestas de colibríes de forma bidimensional. Empleando para ello diagramaciones impresas con 2 tamaños diferentes.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Descripción y lugar: Jamondino – San Juan de Pasto, Nariño.

Visita No: 3**Fecha:** 02/10/2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Validación de Propuestas de Diseño

Se realiza una reunión con Doris Jajoy, donde se les comparte la propuesta de diseño de las dos líneas de productos a desarrollar para Expoartesánias 2019. El desarrollo de éstas se basó en las actividades realizadas junto a la comunidad, y la materia prima seleccionada en el Taller de Color-Tendencias. Se comparten las propuestas y en conjunto se sacan las medidas de las guangas, para que estos tejidos sean desarrollados por los artesanos en Sibundoy.

Logros:

- Se logra revisar los detalles de las propuestas de diseño ya renderizadas e impresas, sacando en conjunto las medidas de los tejidos en guanga para el desarrollo de prototipo.
- Doris Jajoy y validan las propuestas como líderes de Arte Ancestral para que estas sean desarrolladas por el grupo.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Descripción y lugar: Jamondino – San Juan de Pasto, Nariño.

Visita No: 4**Fecha:** 16/10/2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Seguimiento a Prototipos

Se realiza el seguimiento a los prototipos, revisando el desarrollo del tejido de las guangas de la paleta de color seleccionada en los talleres y con la base del color azul oscuro del paño en tafetán del tejido desarrollado en telar horizontal. Así mismo, se hace el seguimiento a los colibrís desarrollados de forma bidimensional para el desarrollo de la propuesta de joyería. Se selecciona como materia prima el Miyuki, ya que este proporciona estabilidad a la pieza.

Logros:

- Se logra desarrollar el colibrí de forma bidimensional a partir de una diagramación.
- Se logra realizar los tejidos en guanga de los colores, simbología y tamaños planteados en la propuesta.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Jamondino – San Juan de Pasto, Nariño.

Visita No: 4**Fecha:** 17/10/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Espacios Comerciales / Vitrinismo.

Por medio de un ejercicio teórico-práctico se comparten los diferentes tipos de espacios comerciales que existen y a los cuales pueden llegar a ofrecer sus productos, se hace énfasis en el que cada espacio comercial puede requerir diferentes tipos de producto y de clientes. Se realiza una actividad de nociones de exhibición de producto con el objetivo de visibilizar el producto en eventos comerciales, poniéndolo en práctica por grupos de trabajo, en donde cada pareja debe realizar una exhibición comercial en un espacio comercial local para un cliente que busque productos de la línea moda, teniendo en cuenta aspectos como: equilibrio, repetición, ritmo, punto focal, visual de ordenamiento, visual de gestión y visual de seducción.

Logros:

- Se logra disponer los productos en el punto de venta de acuerdo con la teoría compartida.
- Se logra distribuir varios elementos de forma armónica en el espacio, evidenciando la carencia de estos en la exhibición comercial que actualmente manejan en la Galería Mutumbajoy.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Descripción y lugar: Jamondino – San Juan de Pasto, Nariño.

Visita No: 5**Fecha:** 30/10/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Etapas de Diseño para Producto Especializado

Se realiza un ejercicio con Doris Jajoy en donde se indaga la forma en la que actualmente está desarrollando el trabajo conjunto con la marca Valerio. Se establecen en este diálogo diferentes ítems como: Materias primas, técnicas, simbología, entre otros. Se dialoga cómo ha sido el proceso y se hace unas anotaciones en post-it destacando las que han sido aportes que posean fortalezas u oportunidades en nuevas estrategias y/o alianzas comerciales. Así mismo, se realiza con post-it de un color diferente aquellos susceptibles a mejora o en los que se sienta más débil.

Logros:

- Se logra realizar un diagnóstico de aquellos procesos que han sido un acierto o posean fortalezas para la artesana y aquellos que por el contrario sean susceptibles a mejora, o que sencillamente no se tenga clara la intención en el proceso de co-creación.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Jamondino – San Juan de Pasto, Nariño.

Visita No: 5**Fecha:** 30/10/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller Matriz de Diseño – Taller de Diversificación

Por medio de un ejercicio, junto a la comunidad se realiza una lluvia de ideas donde se dialoga acerca del concepto diferenciador de las nuevas líneas de productos, Estableciendo el colibrí como un animal espiritual que refleja el clan de Doris Jajoy, la simbología que asocia los artesanos a éste es el nido y el sol. El primero, representa el nido de las aves como símbolo de fraternidad, y el segundo, es el dios que los orienta a un lugar donde sale y se oculta, les indica la hora, y les da la energía natural para la vida. Se establece con Doris Jajoy, una segunda paleta de color con base negra y acento plateado, gris y blanco.

Logros:

- Se logra detallar como materias primas el hilo orlón algodón y guajiro.
- Se logra plantear una paleta de color por parte del diseñador y otra por parte de la artesana Doris Jajoy.
- Se logra establecer simbología en guanga, donde los colores y ubicación de la misma en la prenda generan una textura visual y táctil interesante como exaltación de la técnica para la línea moda.
- Se logra establecer detalles de acabados en términos de calidad de la indumentaria de moda.

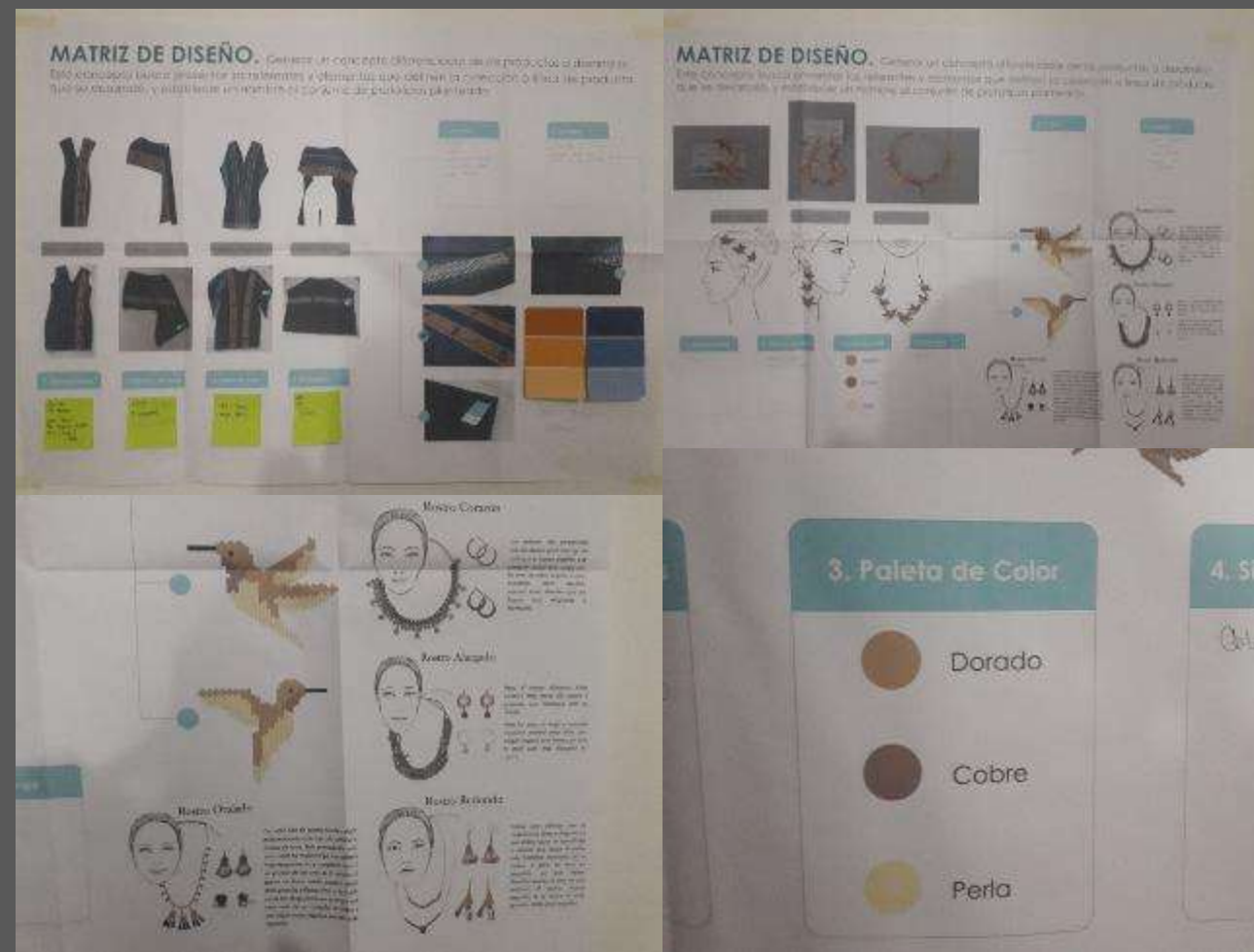


Foto tomada por: Angélica María González Flórez.

Descripción y lugar: Jamondino – San Juan de Pasto, Nariño.

Visita No: 6**Fecha: 15/11/2019****Duración: 4 hrs.****Nombre de Taller: Costeo de productos
Plan de Producción Expoartesanías**

Se realiza el costeo de las piezas que conforman las dos nuevas líneas de productos propuestas y la pieza emblemática junto al asesor comercial. A continuación, se desarrolla el Plan de Producción para la feria comercial Expoartesanías. Se hace una curaduría de los productos que actualmente emplea la comunidad y se establecen en común acuerdo cuales son los que deben llevar a la feria y cuales no son aprobados. Esto, ya que son piezas que no evidencia una identidad étnica del taller artesanal (ej. Bolsos en cuero y guanga).

Logros:

- Se logra realizar el costeo de los productos que conforman las dos líneas nuevas.
- Se logra realizar el plan de producción para expoartesanías y se firma el acta de aprobación como compromiso a la producción a desarrollar para el evento comercial.

Foto	Referencia	Dimensiones	Costo de Producción	Precio al Público	Precio al Público USD	Precio Mayorista	Capacidad de Producción Mensual
	Rebazo	298 cm x 44 cm	110.000 110.000	240.000 340.000	115	323.000	18
	Vestido	65 cm x 92 cm	180.000 260.400	520.000 520.000	177	495.000	12
	Capa	86 cm x 100 cm	181.000	360.000	123	344.000	18
	Hebrillas Calibré	7,5 cm x 6,5 cm	39.800	50.000	17	49.000	30
	Aretes Calibré	6,5 cm x 22 cm	98.000	130.000	45	124.000	15
	Collar Calibré	15,5 cm x 22 cm	67.800	135.000	46	128.000	15

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Jamondino – San Juan de Pasto, Nariño.

Visita No: 6**Fecha:** 16/11/2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Autoevaluación
Seguimiento a producción Expoartesanías

Se realiza la autoevaluación final de la asesoría en diseño. En ella se resalta un avance en manejo del color, creatividad del grupo y diversificación del producto. Finalmente se realiza un seguimiento a la producción para Expoartesanías y al desarrollo del producto emblemático que será expuesto en la Galería de Raíces. Se realiza la entrega de las fichas técnicas con la reedición de las líneas de productos desarrolladas, donde la línea de vestidos se establece técnicamente desde la construcción del Sayo y la línea de bisutería se desarrolla técnicamente desde un ensartado orfebre. Se hace firma de acta.

Logros:

- Se logra realizar la autoevaluación final.
- Se logra realizar seguimiento a la producción para Expoartesanías y al desarrollo del producto emblemático que será expuesto en la Galería de Raíces.
- Se logra realizar la reedición de las líneas de productos desarrolladas, donde la línea de vestidos se establece técnicamente desde la construcción del Sayo y la línea de bisutería se desarrolla técnicamente desde un ensartado orfebre.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Jamondino – San Juan de Pasto, Nariño.

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

Acabados:

• Los principales acabados se dan cuando se fija la correa al cuerpo principal donde se debe tener cuidado que no se note la costura, y los nudos de los cambios de hilo deben ser lo menos percibidos para darle mejor acabados.

Determinantes de calidad del proceso:

- Homogeneidad de las terminaciones
- Homogeneidad y simetría en las figuras
- La mochila debe ser tener una forma armónica y determinada por la medida estandarizada



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Jamondino – San Juan de Pasto, Nariño.

Situación identificada:

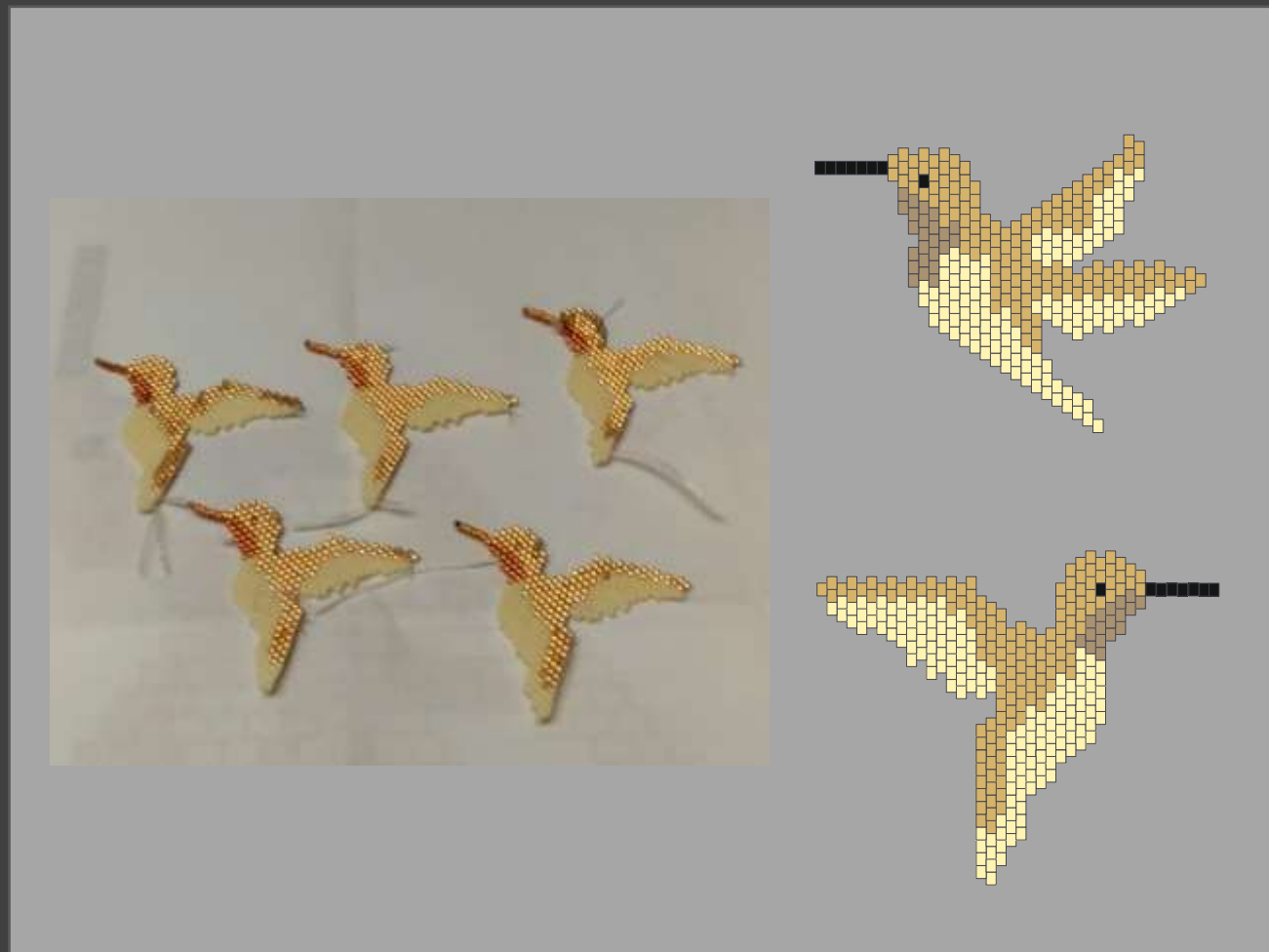
Se identifica que el producto estrella de la comunidad es el colibrí. Actualmente, tienen pedidos internacionales de cantidades grandes con este producto. Adicional a ello, se produce para la Galería Mutumbajoy y los diferentes eventos comerciales a nivel nacional.

Desarrollo:

- Doris Jajoy comparte como desarrolla actualmente el colibrí por medio de 37 pasos.
- A partir del desarrollo de diagramas para tejido en peyote, se generan colibríes en dos tamaños estándar.
- Se realiza la validación de la diagramación y se desarrolla en miyuki. Siendo este un material que la comunidad desea explorar y además, genera mayor estabilidad para el desarrollo bidimensional de los objetos.
- Se propone entregar la diagramación impresa de cada uno de los dos tamaños estándar en tamaño carta, y la aplicación de los mismos a cada producto que conforma la línea de joyería.
- Se desarrollan los determinantes de calidad para esta nueva línea de productos.

Logros:

- Desarrollo de la diagramación de cada uno de los dos tamaños estándar.



Porcentaje de mejora en la productividad

30%

Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Jamondino – San Juan de Pasto, Nariño.



LÍNEA JOYERÍA COLIBRÍ

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

Materia prima: Chaquiras

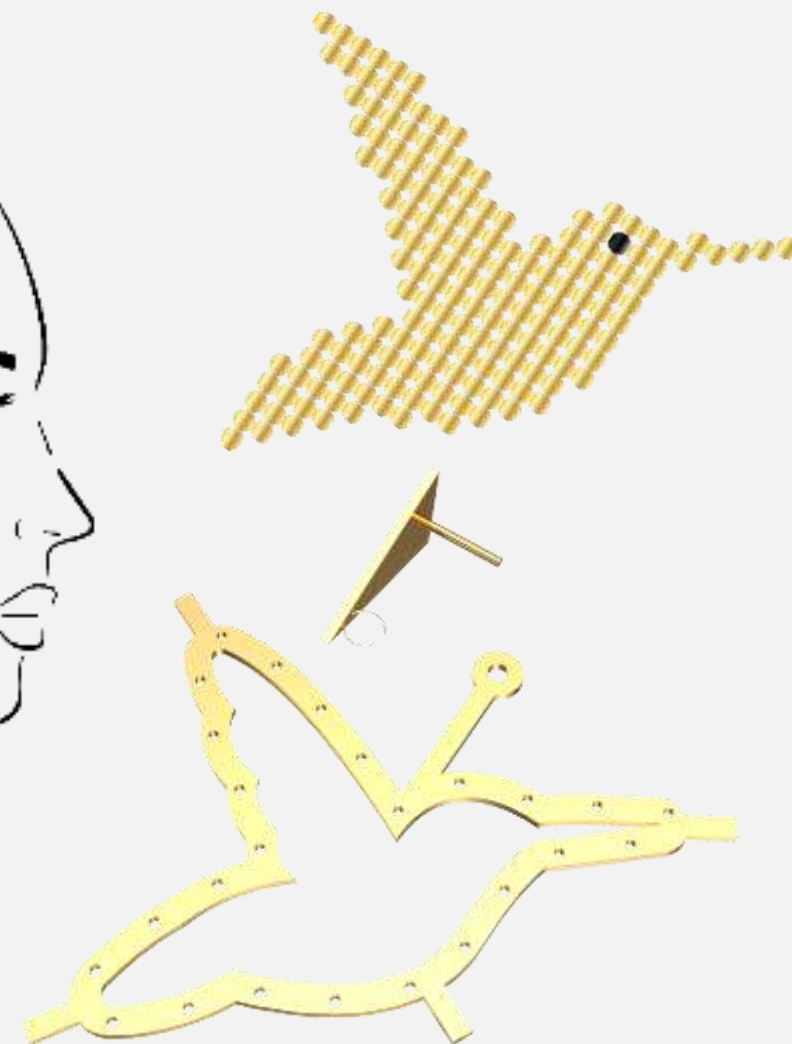
Técnica: Ensartado - Joyería

Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Doble volumen, sin base metálica.

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA JOYERÍA COLIBRÍ

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

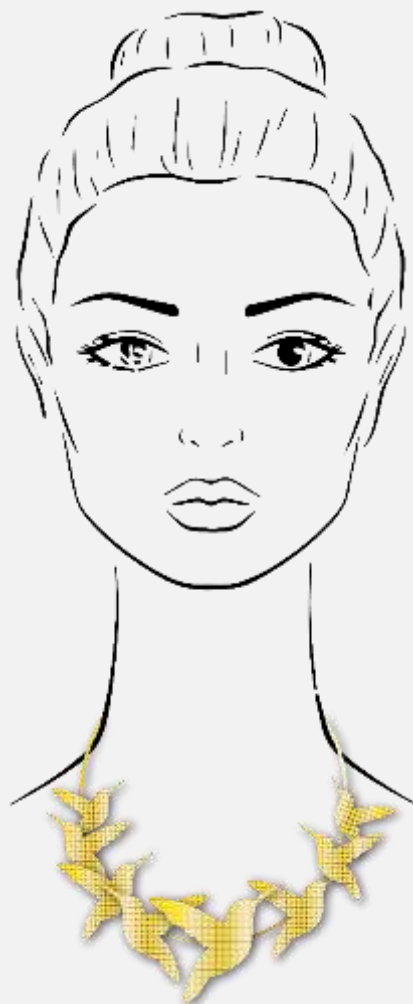
Materia prima: Chaquiras

Técnica: Ensartado - Joyería

Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Doble volumen, sin base metálica.



PROPUESTAS DE DISEÑO



LÍNEA JOYERÍA COLIBRÍ

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

Materia prima: Chaquiras

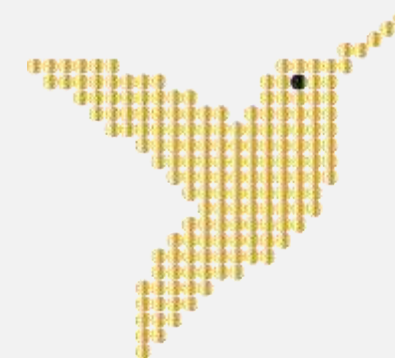
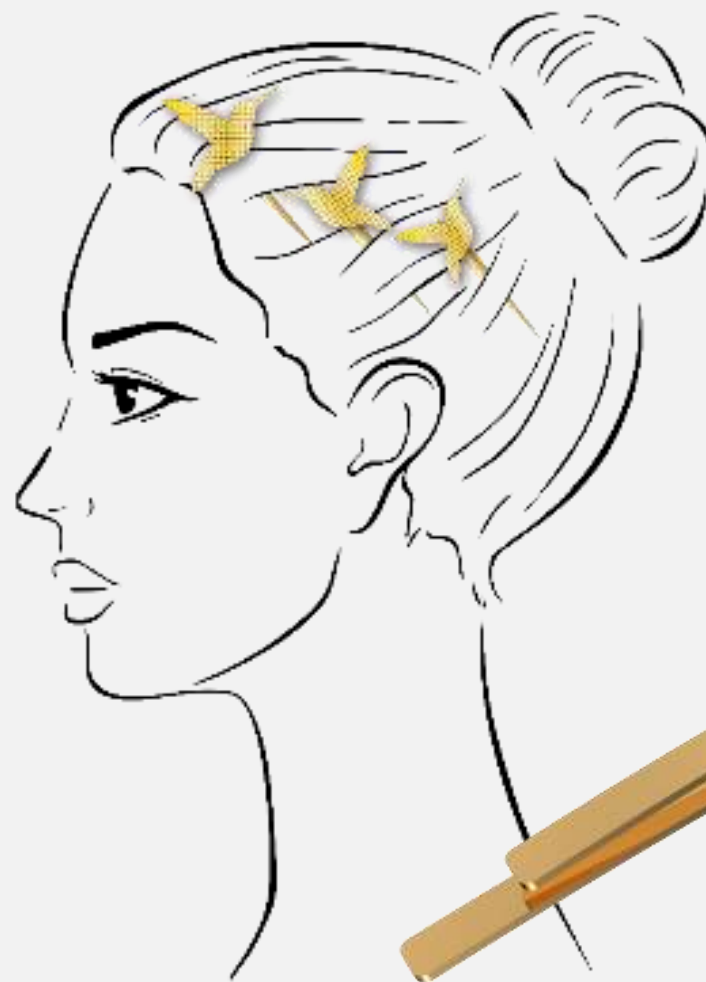
Técnica: Ensartado - Joyería

Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Doble volumen, sin base metálica.

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA JOYERÍA COLIBRÍ

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

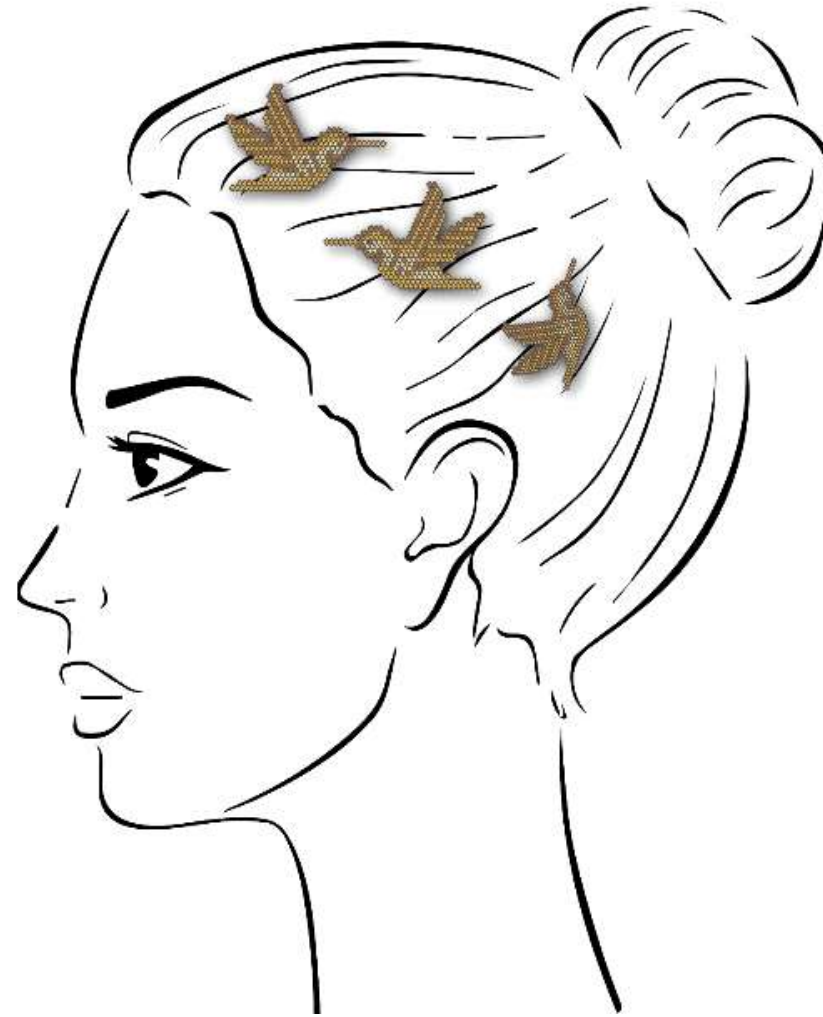
Materia prima: Miyuki

Técnica: Ensartado - Joyería




Artesano: Doria María Jajoy

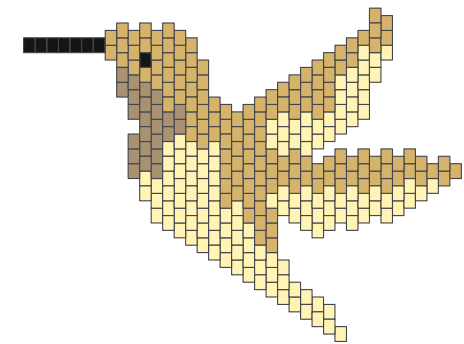
Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:



PROPUESTAS DE DISEÑO

-  Dorado
-  Cobre
-  Perla





LÍNEA JOYERÍA COLIBRÍ

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

Materia prima: Miyuki

Técnica: Ensartado - Joyería

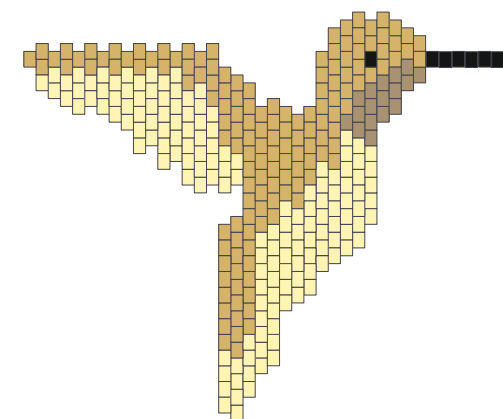
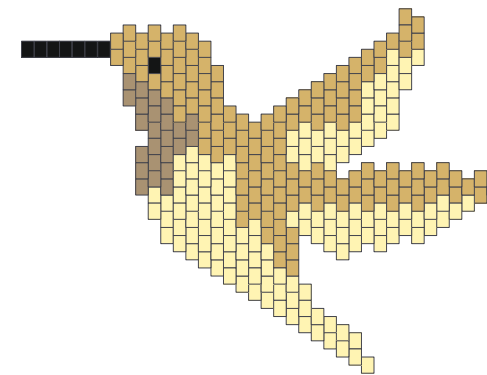
Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:



PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA JOYERÍA COLIBRÍ

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

Materia prima: Miyuki

Técnica: Ensartado - Joyería

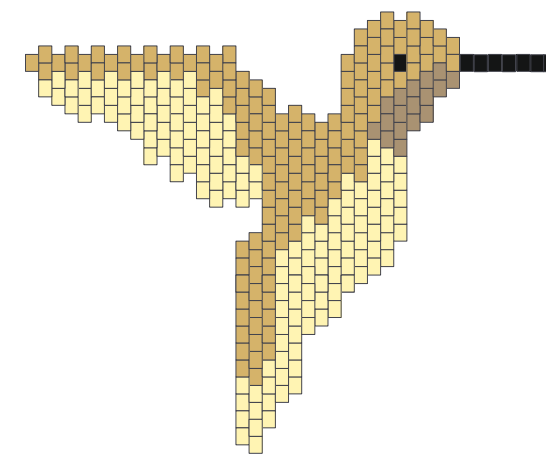
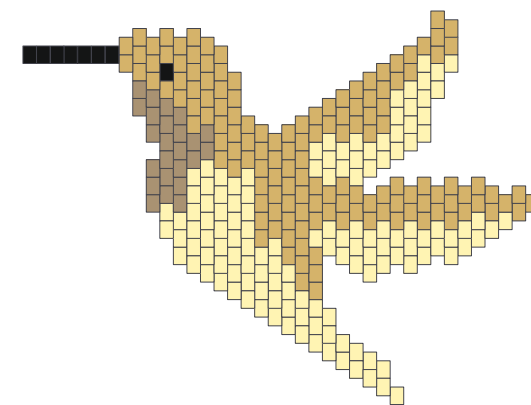
Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:



PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA VESTIDOS HILO

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

Materia prima: Hilo

Técnica: Tejido Plano en Guanga

Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobado

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA VESTIDOS HILO

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

Materia prima: Hilo

Técnica: Tejido Plano en Guanga

Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobado



PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA VESTIDOS HILO

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

Materia prima: Hilo

Técnica: Tejido Plano en Guanga

Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobado

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA VESTIDOS HILO

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

Materia prima: Hilo

Técnica: Tejido Plano en Guanga

Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobado

PROPUESTAS DE DISEÑO





SAYO – PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

Materia prima: Hilo

Técnica: Tejido Plano en Guanga

Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: No aprobado



PROPUESTAS DE DISEÑO





SAYO – PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

Materia prima: Hilo

Técnica: Tejido Plano en Guanga

Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:

PROPUESTAS DE DISEÑO





SAYO – PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

Materia prima: Hilo

Técnica: Tejido Plano en Guanga

Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA VESTIDOS HILO

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

Materia prima: Hilo

Técnica: Tejido Plano en Guanga

Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: No aprobado

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA VESTIDOS HILO

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

Materia prima: Hilo

Técnica: Tejido Plano en Guanga

Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: No aprobado



PROPUESTAS DE DISEÑO



LÍNEA VESTIDOS HILO

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Kametsá

Materia prima: Hilo

Técnica: Tejido Plano en Guanga

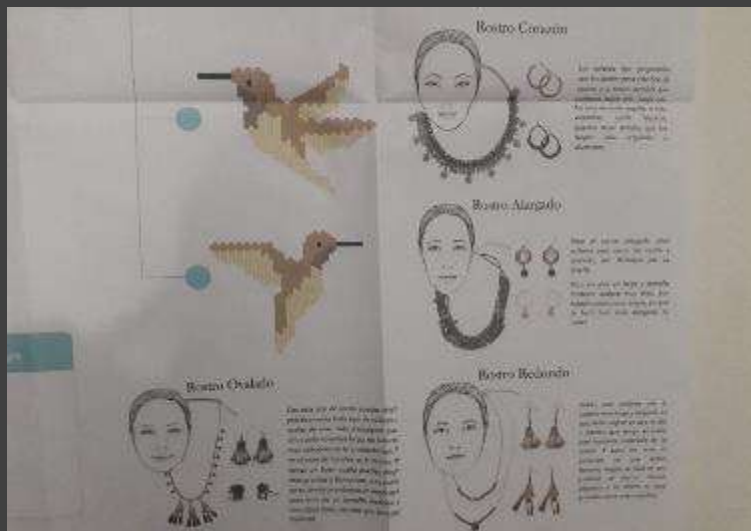
Artesano: Doria María Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: No aprobado



PROPUESTAS DE DISEÑO



Etapa del proceso: Diagramación y medidas colibrí bidimensional.

Descripción: Se desarrolla una diagramación para el desarrollo de dos colibríes de diferentes tamaños, estableciendo el más pequeño de 5,5 cm de ancho y el mediano de 6,5 cm.



Etapa del proceso: Prototipo colibrí bidimensional.

Descripción: Se desarrolla el ensartado de miyuki a mano para el desarrollo del colibrí bidimensional. Se le asignan 3 colores para darle características similares a "volumen".



Etapa del proceso: Desarrollo de los colibríes para la línea de joyería.

Descripción: Se desarrollan las diferentes piezas de colibríes necesarias para la creación de la línea de joyería compuesta por accesorios para el cabello, aretes y collar corto.



Etapa del proceso: Selección de la paleta de color y materia prima.

Descripción: Se desarrolla junto a Doris Jajoy la selección de la materia prima a emplear y la paleta de color de la misma.



Etapa del proceso: Desarrollo de los tejidos en guanga.

Descripción: Se tejen las guangas de acuerdo a la simbología desarrollada y seleccionada en las asesorías.



Etapa del proceso: Desarrollo de los tejidos en guanga.

Descripción: Se tejen las guangas de acuerdo a la simbología desarrollada y seleccionada en las asesorías.



LÍNEA DE INDUMENTARIA

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Camentsá

Materia prima: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Hilo Carmelita

Técnica: Tejido en telar horizontal – Tejido en Guanga

Artesano: Doris Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo:

Referencia: Vestido Sayo.





LÍNEA DE INDUMENTARIA

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Camentsá

Materia prima: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Hilo Carmelita

Técnica: Tejido en telar horizontal – Tejido en Guanga

Artesano: Doris Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo:

Referencia: Vestido corto.





LÍNEA DE INDUMENTARIA

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Camentsá

Materia prima: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Hilo Carmelita

Técnica: Tejido en telar horizontal – Tejido en Guanga

Artesano: Doris Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo:

Referencia: Rebozo.





LÍNEA DE INDUMENTARIA

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Camentsá

Materia prima: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Hilo Carmelita

Técnica: Tejido en telar horizontal – Tejido en Guanga

Artesano: Doris Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo:

Referencia: Capa.





LÍNEA DE JOYERÍA

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Camentsá

Materia prima: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Hilo Carmelita

Técnica: Tejido en telar horizontal – Tejido en Guanga

Artesano: Doris Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo:

Referencia: Accesorios para el Cabello Colibrí





LÍNEA DE JOYERÍA

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Camentsá

Materia prima: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Hilo Carmelita

Técnica: Tejido en telar horizontal – Tejido en Guanga

Artesano: Doris Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo:

Referencia: Maxi Aretes Colibrí





LÍNEA DE JOYERÍA

Municipio: San Juan de Pasto

Etnia: Camentsá

Materia prima: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Hilo Carmelita

Técnica: Tejido en telar horizontal – Tejido en Guanga

Artesano: Doris Jajoy

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo:

Referencia: Collar Colibrí Corto



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

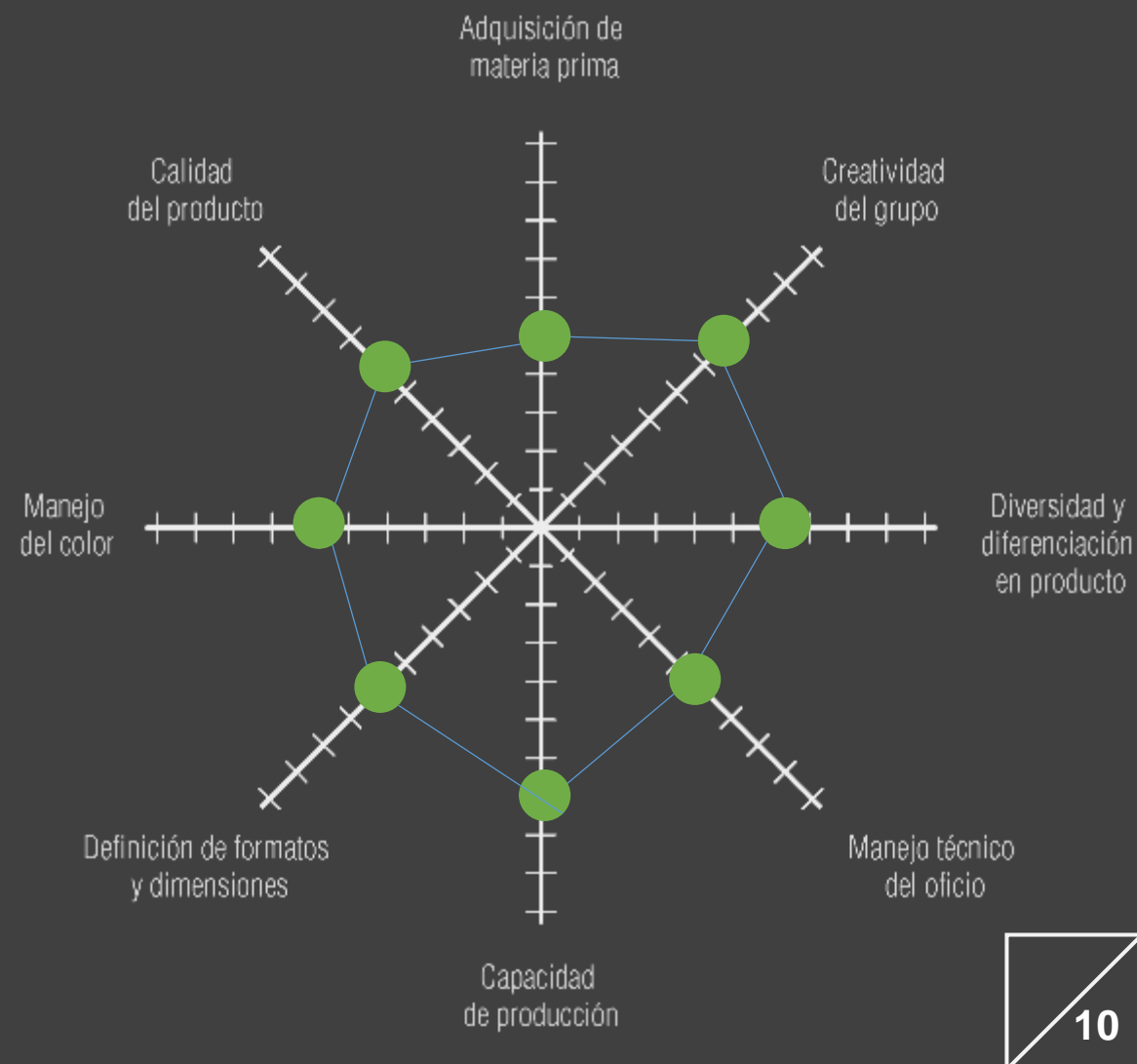
Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a traves de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO



LOGROS Y RECOMENDACIONES

Se logra por medio de talleres teórico prácticos que cada participante construya propuestas formales de nuevos productos a manera de maquetas a partir de la diversificación de nuevas líneas de productos. Las actividades prácticas tienen como objetivo generar un momento de activación creativa y de co-diseño en el cual se desarrollan procesos de exploración por parte de los beneficiarios en donde se conjugan puntos vistos en los talleres de diseño. Así mismo, se realiza una actividad de nociones de exhibición de producto con el objetivo de visibilizar sus piezas en eventos comerciales, poniéndolo en práctica por grupos de trabajo, en donde cada pareja debe realizar una exhibición comercial en un espacio comercial local para un cliente que busque productos de la línea moda, teniendo en cuenta aspectos como: equilibrio, repetición, ritmo, punto focal, visual de ordenamiento, visual de gestión y visual de seducción. Se recomienda seguir haciendo énfasis en minimizar la oferta de productos y de esta forma poder establecer planes de producción y desarrollo de colecciones mucho más acertadas. También compra de materia prima puntual, evitando desperdicio en stock de mercancía.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
1. Taller de Color	4	1	4
2. Taller de Tendencias	3	1	3
3. Taller de análisis del producto entorno al diseño propio	3	1	3
4. Taller de Co-Diseño	2	1	2
5. Taller de Modos de Intervención	2	1	2
6. Taller de Exploración Técnica	2	1	2
7. Taller de Validación de Propuestas de Diseño	3	1	3
8. Taller de Espacios Comerciales	2	1	2
9. Taller de Vitrinismo	2	1	2
10. Taller Etapas de Diseño para Producto Especializado	4	1	4
11. Taller Matriz de Diseño	2	1	2
12. Taller de Diversificación	2	1	2
13. Taller Matriz de diseño	4	1	4
14. Taller de Diversificación	4	1	4
15. Costeo de productos	4	1	4
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS	43	15	43

LÍNEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1: Línea de Indumentaria	Vestido Sayo	1
	Vestido Corto	1
	Rebozo	1
	Capa	1
LÍNEA 2: Línea de Joyería	Accesorios Cabello	1
	Maxi aretes colibrí	1
	Collar colibrí corto	1
PIEZA EMBLEMÁTICA	Sayo	1
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	8	8

COLECCIÓN: *Colibrí y Nido***LÍNEA 1:** *Línea de indumentaria*

Referencia 1: Vestido Sayo.

Referencia 2: Vestido Corto.

Referencia 3: Rebozo.

Referencia 4: Capa.

**LÍNEA 2:** *Línea de Joyería*

Referencia 1: Accesorios cabello Colibrí.

Referencia 2: Maxi Aretes Colibrí

Referencia 3: Collar Colibrí Corto.

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

