

**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL  
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL  
Taller artesanal de Doris Jajoy  
Jamondino, Pasto, Nariño**

Camila Ovalle Cortes, Angélica María González Flórez, Carlos  
Andrés Giraldo Herreño.

Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**Diciembre de 2019**



El progreso  
es de todos

Mincomercio

## “PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

**Nombre del grupo artesanal:** Doris Jajoy

**Resguardo y/o Comunidad:** Taller artesanal de Doris Jajoy

**Municipio:** Jamondino, Pasto, Nariño.

**Etnia(s):** Kamëntsá e Inga

**Oficio:** Tejido de Chaquiras

**Asesor(a):** Camila Ovalle Cortes, Angélica María González Flórez, Carlos Andrés Giraldo Herreño.

**Artesano gestor:** Doris Jajoy

#### 1. CONTEXTO

##### 1.1 Información General de la zona y la etnia



Ilustración 1. Mapa del Pasto, Nariño.

El grupo artesanal de Doris Jajoy está ubicado en el corregimiento de Jamondino a 3 Km al suroriente del municipio de Pasto, colindando con Mocondino en el Noreste y con Catambuco en al suroriente. Según la información de la página web de la Alcaldía de Pasto, este corregimiento se encuentra a 2820 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 8 grados Celsius. La principal característica del paisaje la ofrece el Valle de Atriz, como también el Valle de las Piedras situado en la zona plana cerca al centro de Jamondino. En este último se encuentran piedras o fragmentos que superan los tres metros de diámetro, su presencia se explica con posibles desprendimientos de la elevación montañosa “La Cuchilla” y la Quebrada Guachucal que nacen en el páramo y durante su recorrido es posible observar 5 caídas de agua o cascadas (Secretaría De Desarrollo Económico, 2019).



**Ilustración 2**Templo religioso en Jamondino. Tomado de: Turismo Pasto  
<http://www.turismopasto.gov.co/index.php/que-hacer/ruta-de-la-prehispanidad/116-jamondino>

El acceso a este corregimiento se ve facilitado por la cobertura del transporte público de San Juan de Pasto, Sistema Estratégico de Transporte de Pasto (SET pasto), en la ruta C10 o también es posible tomar un taxi hacia el centro de Jamondino en un recorrido de aproximadamente 20 minutos desde la Terminal de Transportes de Pasto.

Este grupo artesanal se creó bajo la marca de Doris Jajoy, sin embargo, también suele llamarse “Arte Ancestral” y se encuentra conformado por indígenas de las etnias Inga y Kamëntsá las cuales provienen del Putumayo. En este caso, el grupo artesanal se ubica en la ciudad de Pasto por el desplazamiento forzado que vivieron como víctimas del Conflicto Armado de Colombia. Por ello, se hace necesario describir algunos aspectos relevantes de ambos grupos étnicos que permitan tener un mejor entendimiento del grupo artesanal.

En cuanto al Pueblo Inga, también denominado como “el pueblo viajero”, se encuentran ubicados principalmente en el Valle de Sibundoy, en el departamento del Putumayo; pero según datos publicados por el DANE en el 2005, también se encuentran en el departamento de Nariño y Cauca, aunque en menor medida. Los Ingas son descendientes de los Incas y llegaron a esta región por medio de la avanzada militar en el proceso de expansión del imperio en el siglo XV. (Ministerio del Interior, 2019). Con respecto al Pueblo Kamëntsá, también se encuentran asentados en el Valle de Sibundoy, al noroccidente del departamento de Putumayo, el cual es su lugar de origen, siendo la parte alta del Valle su espacio ancestral (Ministerio del Interior, 2012). La historia sobre la procedencia del pueblo Kamëntsá ha sido fruto de estudio para muchos investigadores, pero los resultados de estos no han sido concluyentes debido a la complejidad de los factores que encierran su cosmovisión, por lo tanto, existen varias hipótesis al respecto (Artesanías de Colombia, 2014).

*“La llegada del pueblo Inga a territorio colombiano se remonta a los tiempos de uno de los últimos gobernantes del incanato, Huyna Capac, quien por vía militar llegó al territorio del Putumayo para dominar a los pueblos que allí habitaban, principalmente los Kamëntsá” (Artesanías de Colombia, 2014)*



Si bien, las fuentes etnohistóricas reseñan que el encuentro de estos dos pueblos inicio de forma violenta, como un proceso de conquista, ambos pueblos permanecieron de manera asilada en el valle de Sibundoy lo que permitió la unión cultural de ambas etnias hasta el siglo XIX en el cual, debido al boom de la explotación del Caucho y de la Quina, las misiones religiosas y en medio de una guerra entre Colombia y Perú, ambas etnias se vieron afectadas y forzadas a migrar a otras regiones. De igual manera, ambos pueblos indígenas fueron fuertemente afectados por el conflicto armado interno que se vivió en todo el país, y que fue causante de la fragmentación del tejido social de muchas comunidades pertenecientes a las etnias Inga y Kamëntsá.

## 1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

Doris Jajoy se vincula por primera vez al programa en 2019. Este grupo se desprendió de Artesano Mutumbajoy, con quien se había trabajado en anteriores vigencias.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
Inga y Kamëntsá.	Taller de Artesanos de Doris Jajoy "Arte Ancestral"	Pasto, Corregimiento de Jamondino	Tejeduría de Chaquiras
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Doris Jajoy	Artesano de contacto (Ej.)	3132627036	<a href="mailto:arteancestralsibundoy@gmail.com">arteancestralsibundoy@gmail.com</a>
Cristina	Secretaria administrativa	3218106915	<a href="mailto:arteancestralsibundoy@gmail.com">arteancestralsibundoy@gmail.com</a>

El grupo artesanal de Doris Jajoy se conoce bajo los nombres de Arte Ancestral o Taller de Doris Jajoy y se encuentra conformado por indígenas de las etnias Inga y Kamëntsá, sin embargo, como se mencionó anteriormente, estos fueron desplazados de la región del Putumayo, específicamente del Valle de Sibundoy, por lo cual hoy en día se ubican en el corregimiento de Jamondino de la ciudad de Pasto, aproximadamente a unas tres horas en vehículo de su territorio ancestral. Este grupo tiene su nombre en honor a Doris quien creó una empresa artesanal en la cual hizo participes a indígenas desplazados que estaban en busca de nuevas oportunidades. Así, este grupo artesanal se encuentra conformado por alrededor de 15 artesanos, dentro de los cuales tenemos a mujeres indígenas cabezas de familia y adolescentes líderes quienes en conjunto se dedican al tejido de chaquiras las cuales incorporan en accesorios y prendas de vestir tales como collares, aretes, manillas, llaveros, cinturones, entre otros. Por otra parte, al encontrarse desplazados de su territorio ancestral, se han dedicado no solamente a la producción de artesanías, sino también a la agricultura, gestionando su propia chagra en la cual cultivan productos como la papa criolla, el maíz, algunas frutas, entre otros, economía que ha servido para la subsistencia y soberanía alimentaria de sus familias.

### 1.2.1 Estructura social

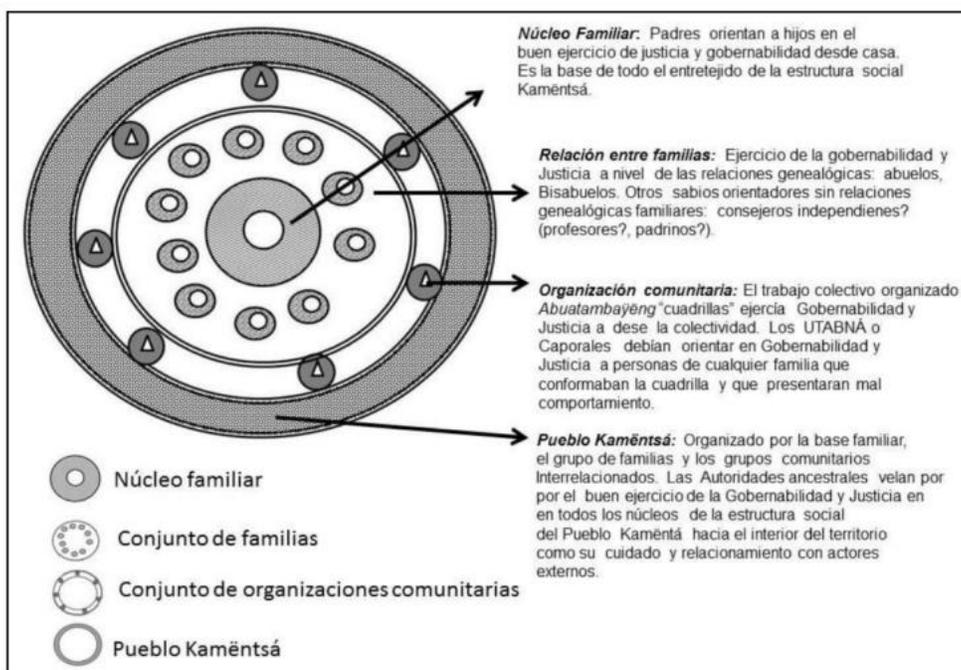
La estructura social de ambas etnias se ve mediada por el impacto que tuvo la corona en la época de la conquista, las misiones religiosas, y los intentos de la Hegemonía Conservadora por controlar este tipo de poblaciones indígenas. Así, lo que hoy en día se



conoce como cabildos indígenas son instituciones de gobierno impuestas que hoy en día sirven como organizaciones legales intermediarias entre el gobierno nacional, la población en general y cada una de las comunidades indígenas.

*“Cabe anotar que muchas de las formas organizativas consideradas en la actualidad como propias y/o tradicionales, no son más que adopciones de las jerarquías y estructuras de control impuestas durante la colonia, tal y como se puede evidenciar en las prácticas de la llamada justicia propia en donde el uso del cepo y el látigo a la hora de castigar ciertas conductas dentro de algunas poblaciones incluyendo a los Inga, sigue siendo común. Esto se debe a que durante la colonia los europeos aceptaron las formas de organización comunitarias (ayllus) que se poseían en territorio andino, lo que implicó la implementación y aceptación de ellas para el control de la población nativa, haciendo uso de instrumentos de castigo utilizados por los europeos por parte de las autoridades tradicionales, en aras de ajusticiar y controlar al pueblo. Hoy en día en las casas-cabildo se puede apreciar el látigo junto a un crucifijo como símbolo de la justicia tradicional en diálogo con la justicia y el poder divino católico.” (Pulido Ángel , 2015).*

Ahora bien, los Cabildos han servido como organizaciones que velan por el bien de sus comunidades y cómo representantes legales de ellas, han logrado, mediante reflexiones sobre el Gobierno Propio, encontrar ese equilibrio entre las autoridades de gobierno y las autoridades tradicionales. Adicionalmente, a partir del trabajo realizado en el proceso de construcción del Plan Salvaguarda Kamëntsá, se brindaron espacios en los cuales se construyó una estructura de gobierno propia escuchando a los niños (as) jóvenes, mayores, mamitas, taitas, autoridades ancestrales, médicos tradicionales, docentes, profesionales, líderes. Este ejercicio se enmarcó en el Derecho Mayor de Vivir en Comunidad, lo que implicó una apropiación del Gobierno y de la Justicia obteniendo el siguiente resultado:



**Ilustración 3.** Justicia y gobernabilidad en toda la estructura social del Pueblo Kamëntšá. Fuente: (Pulido Ángel, 2015)

Cómo se evidencia en el diagrama presentado, el centro de la estructura social está mediado por la familia, por ende, los sistemas de parentesco cobran vital importancia en este punto. El pueblo Kamëntšá se caracterizan por tener familias muy extensas, pues "la familia es la unidad de la sociedad y la producción", siendo el abuelo y el padre la principal autoridad dentro de estas (Observatorio del programa presidencial de derechos humanos y DIH).

Los ingas por su parte, como es publicado por el Ministerio de cultura en "ingas, el pueblo viajero" (2010), su sistema de parentesco se caracteriza por la determinación con base en el género, pues en los hombres se traza desde el patrilinealmente mientras que para las mujeres desde el matrilinealmente. Al igual que en muchas otras comunidades, existe un escalafón jerárquico que aumenta proporcional a la edad, esto quiere decir que los mayores, van adquiriendo sabiduría y, por ende, autoridad al tener la capacidad de Pensamiento mediante el cual pueden aconsejar o determinar acciones o normas de comportamiento. Estos mayores, quienes se convierten en autoridades tradicionales, son conocidos como el "Sinchis" o los sabedores, quienes se encargan de guiar el bienestar del individuo y la comunidad. En adición, los "Sinchis" representan la máxima autoridad de la comunidad, por lo cual tienen interlocución con el cabildo, en dónde el Gobernador tiene como principal función solucionar conflictos, posteriormente se ubica el alcalde mayor que funciona como gobernador interino en las reuniones y en la coordinación de actividades con la comunidad, y por último se encuentran los alguaciles, que se encargan directamente de la coordinación de actividades y de impartir los castigos a los infractores (Ministerio de Cultura, 2010)

### 1.2.2 Características Principales de Grupo étnico



Como se mencionó en páginas anteriores, dentro de los procesos socio históricos más relevantes de ambas etnias, se consideró las misiones religiosas. Es importante considerar esto ya que, “a mediados del siglo XIX, los capuchinos instalaron el catolicismo como modelo espiritual, político y moral como parte del proceso de integración de esta población al proyecto de unidad nacional. Si bien hoy en día, estos pueblos están en una lucha de resistencia por su supervivencia física y cultural, se debe recalcar que a causa de las misiones y todo el contacto que han tenido con la sociedad mayoritaria, el uso de la lengua propia, sus tradiciones y prácticas espirituales fueron en gran medida sustituidas o resignificadas bajo los parámetros de la religión católica (Sura). Así, muchas de las tradiciones actuales de este pueblo han sido mediadas por el contacto y por nuevos sistemas de reapropiación y resistencia, dentro de los cuales se tienen las artesanías, como herramientas tejedoras de conocimiento y cultura.

Así mismo, la cosmovisión de ambos pueblos encuentra similitudes frente a la importancia de la relación con el territorio y las plantas, en los Kamëntsá se ve reflejado en la chagra, la cual se concibe como otro universo ligado al territorio, alrededor de esta se forja el trabajo comunitario y la celebración de Betsknate o “día grande”, tradicionalmente realizado después de la cosecha, donde se comparte Chicha y mote. Otras de las tradiciones representativas son las del nacimiento, en la cual se entierra la placenta, y las ceremonias de unión, matrimonios, en los que se unen dos familias (Ministerio del Interior, 2012). En relación con los Ingas, estos comparten el uso tradicional del Yagé el cual es un pilar para las cosmovisiones de los dos pueblos y le otorga la importancia al chamán. Por otro lado, la celebración tradicional de los Ingas es el Kalusturinga en la cual, por medio de la tradición oral, se busca el recate de la memoria colectiva y la historia Inga. Al igual que los Kamëntsá celebran la unión de dos individuos (matrimonio), en este caso con ritos tradicionales y también católicos, esta institución es indisoluble (Ministerio del Interior, 2019). En sus prácticas económicas, distan del pueblo Kamëntsá, pues, aunque ambos son agrícolas y se especialicen el cultivo de maíz, frijol, papas, hortaliza y frutas, los Ingas tienen tradición viajera y un espíritu comerciante (Ministerio de Cultura, 2010).

Por otra parte, en cuanto a la población, el pueblo Inga posee en la actualidad, según censo del DANE del 2005, 14450 personas que se auto reconocen como tal de las cuales 50% son mujeres y 50% son hombres, de las cuales se concentra el 62,4% en el Putumayo, un 16,6% en Nariño y un 4,4% en el Cauca, perteneciendo en un 27,7% a cascos urbanos. Por otro lado, la densidad de hablantes de lengua Inga es de tan solo el 45,9%. El pueblo Kamëntsá según el Plan Salvaguarda del Pueblo Kamëntsá, 2014, al ser un pueblo indígena en vía de extinción, posee alrededor de 10.000 personas, cifra que no es estable, pues desde las misiones católicas, los Kamëntsá han sido víctimas de etnocidio, lo cual mermó significativamente la densidad demográfica indígena, como también deterioró las tradiciones de este pueblo. En la actualidad el pueblo Kamëntsá es víctima de desplazamiento en el marco del conflicto armado, lo cual también afecta su cosmovisión tradicional.

### 1.3 Mapa de Actores

A partir de un taller de Mapeo de Actores que se realizó de manera participativa con la comunidad, fue posible Elaborar el mapa de los actores que tienen relación con la



actividad artesanal que el grupo desempeña. Siendo así, el grupo se relaciona con actores tanto gubernamentales y no gubernamentales de carácter local y regional con lo cual ha logrado establecer convenios que permitan no solo crecer a nivel comercial sino posicionar su marca como líder en el rescate cultural de su etnia. A continuación, se presenta el mapa de actores del grupo artesanal.

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental nacional	Artesanías de Colombia	Programa De Fortalecimiento Empresarial, Productivo Y Comercial De Iniciativas Artesanales De Grupos Étnicos De Colombia.
Gubernamental nacional	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo	Convenio de cooperación con la empresa Artesanías de Colombia para la implementación del Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial Para Pueblos Indígenas en Colombia
Gubernamental Local	Gobernación de Putumayo	Alianza estratégica para brindar espacios en ferias comerciales al grupo artesanal de Doris Jajoy
Gubernamental Local	Alcaldía de Pasto	Divulgación mediante pequeños reportajes audio visuales en los cuales se comparte información relevante del grupo artesanal, en cuanto a sus productos y su cultura.
Gubernamental local	Cabildo Aponte Inga	Apoyo económico o de certificación para los integrantes del grupo artesanal.
Gubernamental local	Cabildo Kamëntsá de Sibundoy	Apoyo económico o de certificación para los integrantes del grupo artesanal.
Gubernamental local	Cabildo Inga San Andrés	Apoyo económico o de certificación para los integrantes del grupo artesanal.
Gubernamental local	Secretaría de Turismo	Convenio verbal para incluir la Galería de Doris Jajoy en recorridos turísticos de la ciudad de Pasto en dónde exhiben sus productos.
Gubernamental local	Universidad Autónoma de Nariño	Programa de reparación espiritual con el departamento de Psicología de la Universidad con el fin de conservar la salud mental de los integrantes del grupo.
No Gubernamental local	Universidad Mariana	Programa de apoyo para elaborar análisis de mercadeo local sobre artículos o productos artesanales del grupo de Doris Jajoy.
Gubernamental local	Fundación Sol de los Andes	Convenio para aprovechar el espacio de la fundación en la ciudad de Pasto y utilizarlo como galería en dónde se operan y se comercian los productos del taller.



Gubernamental local	Casa del Joven	Capacitaciones a jóvenes líderes en diversos temas asociados a la productividad, emprendimiento, redes sociales, diseño y artes.
---------------------	----------------	--

### 1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la **GPA +50% de beneficiarios con RUV**, el cual corresponde a grupos artesanales que en su conformación, más de la mitad del grupo cuenta con registro único de víctimas. El Registro Único de Víctimas es una herramienta administrativa que permite identificar a individuos o colectivos que se han presentado en Unidad de Víctimas a denunciar vulneración de derechos humanos por el conflicto armado y se les ha otorgado tal reconocimiento. Dicho registro les permite a las víctimas dar a conocer su situación particular ante el Estado y hacer parte de los programas institucionales destinados a esta población.

Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 6 artesanos, de los cuales 4 cuentan con RUV.

### 1.4 Plan de Vida y Actividad artesanal

Considerando que los integrantes del grupo artesanal provienen de varias comunidades y de varias etnias no se cuenta con un Plan de Vida que informe sobre la importancia de la actividad artesanal para el buen vivir. Sin embargo esta información se encuentra en el Plan Salvaguarda Kamëntsá, adicionalmente esta reflexión se dio al interior del grupo.

Con respecto al Plan Salvaguarda, los artesanos históricamente vienen plasmando en sus productos artesanales sus pensamientos y sus sentimientos así la historia del pueblo Kamëntsá le da un significado a los tejidos y tallados que encierran una explicación de vivencias cotidianas. Esto engloba la producción artesanal del trabajo en madera, chaquira, plumas, entre otras técnicas de trabajo que cuentan historias.

*El arte: es una de las manifestaciones más relevantes que recoge las formas de vida del pueblo Kamëntsá que se ha caracterizado por la creatividad y habilidad, plasmando la simbología a partir de su propia cosmovisión tanto en tejido de lana, chaquira, como el tallado en madera y cestería. Estos diseños están relacionados al contexto, como el universo y el territorio. Otros diseños tienen que ver con la representación de las partes del cuerpo humano, de algunos animales y de astros como el sol y la luna. (Ministerio del Interior, 2012)*

Así, el territorio es la mayor fuente de inspiración para la elaboración de artesanías, de allí que la artesanía sea contenedora de información sobre el territorio propio y territorio ancestral de los indígenas, reflejando la relación que existe entre el hombre y su entorno, relación que es necesaria para el buen vivir de los indígenas.

Considerando que todos los integrantes del grupo artesanal son víctimas del conflicto armado, su lucha es posicionarse como indígenas de las etnias Inga y Kamëntsá mediante la producción de sus artesanías y no posicionarse como víctimas. Por ello, el grupo procura operar de manera autónoma bajo los principios de la palabra y el respeto, fundamentales en su modelo de comportamiento como indígenas. Siendo así, la



producción artesanal se relaciona directamente con el buen vivir dado que en un primer lugar es su actividad económica principal y brinda el sustento y la soberanía alimentaria para los integrantes del grupo. Pero, por otro lado, lo más importante que aporta la artesanía para vivir bien es la representación que hacen por medio de ella sobre los principios ordenadores de mundo de ambas etnias.

### 1.5 Misión y Visión

El grupo artesanal ha constituido su Misión y su Visión mediante los talleres implementados en el programa de “Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional” de esta manera, se obtiene el siguiente resultado:

**Misión:** Somos una empresa líder en la producción y comercialización de productos artesanales con identidad cultural del Pueblo Kamëntsa originaria del Valle de Sibundoy, Putumayo.

**Visión:** Para el 2030 seremos una empresa líder conformada por indígenas de las Etnias Inga y Kamëntsa que posicione los productos artesanales hechos con chaquiras inspirados en los diseños milenarios de la simbología ancestral de nuestros Pueblos

## 2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

### 2.1 Cultura material

La actividad artesanal ha sido una de las características culturales más conocidas del pueblo Kamëntsa, particularmente con materiales como la madera, semillas y mostacilla o chaquiras (Ministerio del Interior, 2012). Tradicionalmente los Kamëntsa ha elaborado máscaras de madera y los Ingas accesorios hecho a partir de chaquiras.



**Ilustración 5.** Artesanías tradicionales de los Kamëntsa (Derecha) y de los Inga (Izquierda). Tomado de: <https://www.elcolombiano.com/cultura/artesantias-son-mas-que-tradicion-LY1735872> y



<https://twitter.com/artesaniaSlumar/status/369279674498555904> *respectivamente.*



**Ilustración 6.** Máscaras elaboradas por los grupos artesanales Inga y Kamëntsa de Doris Jajoy y Carlos Matumbajoy

Dentro de la cultura material de los Inga y los Kamëntsa también se destaca la vestimenta tradicional la cual se caracteriza por ser diferente para hombres y mujeres de la siguiente forma:

#### Hombres:

- Túnica negra de lana o “cusma” de manga corta y larga hasta más abajo de las rodillas, ceñida con una faja corta de lana.
- Túnica interior blanca de algodón
- Ruana o “capisayo”, largo de hilos verticales de lana en colores azules y blancos.
- Collar de cuentas pequeñas de “chaquiras” de varios colores vivos y muchas vueltas alrededor del cuello (demuestra estatus social).

#### Mujeres

- Falda negra o “pacha” de lana sostenida en la cintura por un “chumbi”, que es una faja ancha de lana o algodón, de colores rojo y blanco. Blusa o “tupulli” de algodón, generalmente rojo o azul.
- Bayeta” o rebozo de lana de color azul o rojo.
- Manillas de cuentas pequeñas de porcelana o “chaquiras” en las muñecas de ambos manos.
- Collar de cuentas pequeñas de “chaquiras” alrededor del cuello, formando una enorme sarta de hasta 20 vueltas o más (Sistema Nacional de Información Cultural, 2014)





característicos de estos pueblos son la chagra tradicional y la tulpa (tres piedras con fuego en la cocina o en los rituales espirituales).



**Ilustración 8.** Papa criolla recogida de la Chagra Propia de los grupos artesanales de Doris Jajoy y Carlos Matumbajoy

La tulpa se construye a partir de la unión de tres piedras las cuales representan la unidad entre el taita (padre), la mama (mamá) y el uaquiña (hijo/a). El espacio del fogón, al igual que en muchos Pueblos y comunidades indígenas, es un espacio tradicional y simbólico de unidad, alrededor de esta la familia prepara sus alimentos y transmite sus saberes de generación en generación. Este es “en un espacio de intimidad y confianza, en donde se abre la palabra, la calidez y la memoria, esenciales para mantener la identidad y el territorio” (Movimiento Regional por la Tierra, 2015).



**Ilustración 9.** Tulpa tradicional. Tomado de:  
<https://porlatierra.org/docs/5ce7a92094c2b423b80b430d846b23a4.pdf>

## 2.2 Transmisión de saberes

Para ambos pueblos, la transmisión de conocimiento ancestral se da por tradición oral con cuentos, mitos, leyendas, relatos y música, siendo la tulpa o el fogón, el espacio dentro del núcleo familiar donde se realiza. Para los Inga, el *Kalusturinga* o fiesta del perdón o del arcoíris, es un espacio donde se renueva la transmisión de conocimiento, se rescata la memoria colectiva, y se celebra la resistencia a los conquistadores y misioneros que habían prohibido esta festividad (Ministerio de Cultura, 2010)

En los Kamëntsá, el espacio de transmisión de saberes inicia desde el vientre de la madre, por medio de la medicina de los sobanderos, el arrullo, el cuidado y el respeto. En el momento del nacimiento es conectado con el otro vientre, el vientre de la madre tierra, esto mediante un acto tradicional en el que se entierra la placenta y el ombligo del recién nacido, para asegurar que siempre volverá al territorio y continuará con el legado de sus mayores (Ministerio del Interior, 2012).

El tejido es otro espacio desde el cual se transmite el conocimiento; este es realizado por las mujeres de ambas comunidades. Para los Inga, es la forma mediante la cual se cuentan las historias de su pueblo y se transmite el conocimiento, reconociendo y valorando la tradición a la que pertenecen. Por parte de los hombres, estos realizan la talla de máscaras de madera y de bancos ceremoniales, también conocidos como bancos de pensamiento, que se ubican alrededor del fuego como lugar de meditación (Artesanías de Colombia, 2014).

Para las mujeres Kamëntsá, la principal inspiración de sus tejidos son los factores de la naturaleza, que poseen símbolos especiales dedicados al sol, el agua, la luna, la rana, la mujer, que según el momento del año cobran sentido. Esta actividad también es



empleada para recordar la unión hacia el ser Kamèntsá, este saber se transmite generacionalmente de las abuelas, a las madres, y de éstas a sus hijas. En relación con los Ingas, los hombres también realizan tallas en madera, en las cuales crean los rostros de seres sobrenaturales según las emociones que pueden imaginar de estos (Artesanías de Colombia, 2014)

Los espacios tradicionales y de transmisión de conocimiento se encuentran en riesgo de su desaparición, al igual que la extinción de las lenguas indígenas. Esto debido a la expansión del desarrollo en los territorios, con mineras, monocultivo y deforestación, y la presencia de actores armados, que han forzado el desplazamiento, desligando las comunidades de su espacio ancestral (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2019).

En cuanto a los mayores, se considera que son importantes en la medida en la que son los sabedores y poseedores de toda la información de la cultura de las etnias. Sin embargo, al interior del grupo no se cuenta con la participación de mayores. Esto implica que la única relación con los mayores, y, por lo tanto, activadas de transmisión de saberes con ellos, se releguen únicamente a esos momentos o espacios en los cuales los artesanos van a visitar a sus familias a sus territorios ancestrales o a aquellos territorios a los cuales tuvieron que migrar de manera forzosa. Esta situación debilita todo el proceso de aprender y transmitir conocimiento relevante sobre la producción artesanal tradicional.

### **2.3 Estado de Organización del grupo**

El grupo de Doris Jajoy, se destaca por visualizarse como una empresa artesanal claramente jerarquizada, por ello, la marca de los productos artesanales lleva el nombre de Doris, quien es la líder y cabeza de la organización, también conocida como Arte Ancestral. Antes de conformarse Doris pertenecía a otro grupo artesanal del cual aprendió sobre técnicas artesanales, producción y gestión, adicionalmente, con la experiencia que adquirió el grupo de su esposo, Carlos Matumbajoy, fue capaz de conformar este grupo artesanal de manera organizada.

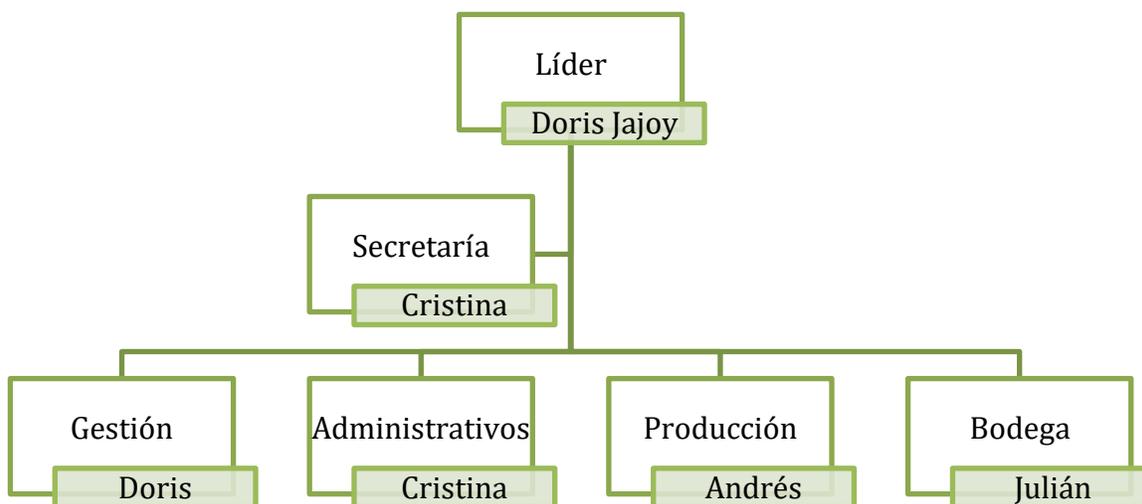
Doris cómo la líder de la organización se concentra en toda la gestión interna y externa, también apoya el área de ventas y el inventario el cual es manejado en bogada, de igual manera, Doris, a partir de la experiencia que ha adquirido es quién toma las decisiones al interior de su grupo. Sin embargo, el grupo se divide en comités mediante los cuales es posible organizar el trabajo a partir de diferentes áreas de acción. Así, en el grupo cuenta con comité de Producción y operaciones, grupo de Gestión, grupo de administrativos y Bodega. A PARTIR DE ESTA Organización, se distribuyen las responsabilidades y se adquieren los roles dentro del grupo, roles que no cuentan con una dinámica rotacional pues corresponden a las habilidades de cada uno.

En el grupo de Gestión liderado por Doris Jajoy, Luis Carlos y Carlos Matumbajoy se encargan de representar legalmente al grupo y administrar todos los aspectos necesarios para el funcionamiento de la organización, así se encargan de, controlar todo el estado de operaciones y producción, supervisar el área de pedidos, materia prima e inventario, verificar el estado de los libros contables, apoyar y participar en los espacios de ventas entre otras funciones. En el área administrativa, liderada por Cristina, tiene la labor de llevar registro de ventas y recursos, al igual que agendar citas o espacios de trabajo y gestionar logística y recursos cuando se requiera.



El área de Producción la lidera Carlos Andrés y lo conforman: Carlos Alfredo, Johana, Cristian, Duver, diego, José, Frank y Ferney. Estos se encargan de la producción de artesanías, y Carlos Andrés, tiene la labor de supervisar todas las operaciones, verificando la calidad de los productos, los tiempos en los cuales debe ser entregado, y la división de responsabilidades en cuanto a elaboración de productos artesanales. El área de Bodega está liderada por Johana cuya función es llevar el inventario de todos los productos que se encuentran en stock para la venta, sea en ferias, pedidos o mediante la galería. En este aspecto se destaca que en la bodega no se maneja la materia prima, únicamente productos terminados listos para la venta.

A continuación, se presenta el organigrama del grupo artesanal.



**Ilustración 10.** Organigrama del Grupo Artesanal. Fuente: Elaboración propia

Considerando que el grupo artesanal, está conformado por indígenas que habitan en la misma casa, la comunicación entre todos se da de manera fluida y constante. Esto implica que, a la hora de tomar decisiones, estas pueden ser comunicadas en cualquier espacio cotidiano del hogar, sean convocatoria de reuniones, solicitud de pedidos, resultados de eventos comerciales. Esta situación únicamente excluye a Cristina, asistente administrativa quien tiene como base de operaciones la Galería que se ubica en el centro de la Ciudad de Pasto, por lo cual para entablar comunicación se hace mediante el teléfono celular y el manejo de un correo electrónico

En cuanto a la producción artesanal, el grupo de Doris no distingue una división particular entre las actividades que realizan las mujeres dentro del grupo artesanal y las que hacen los hombres, todos los artesanos trabajan la tejeduría de chaquiras. Sin embargo, en cuanto a las etnias Inga y Kamëntsá, ambas se han destacado por la elaboración de artesanías en tallado de madera, actividad que tradicionalmente ha sido relegada únicamente a los hombres. Esta misma situación se evidencia con el grupo artesanal que conforma Carlos Matumbajoy, esposo de Doris y miembro de la etnia Kamëntsá. El grupo de Carlos se dedica a elaborar mascarones tradicionales de los Kamëntsá a partir del tallado de madera y es un grupo conformado únicamente por hombres. Teniendo en cuenta que ambos grupos artesanales viven en una misma casa, la cual funciona como taller



artesanal, y en la cual también tienen su chagra, es inevitable que no existan redes de apoyo y cooperación entre ambos grupos, así, dependiendo del volumen de trabajo, los integrantes del grupo de Doris pueden ayudar con el trabajo del grupo de Carlos. En estas situaciones si se presenta la división que anteriormente se comentó en dónde son los hombres quienes se dedican a tallar y las mujeres brindan un servicio de apoyo, puliendo la madera, pintando o incluso añadiendo chaquiras a la máscara.

Para el funcionamiento del grupo, se han establecido acuerdos de comportamiento los cuales se rigen bajo el principio de la palabra y el respeto, incluido en el Derecho Propio y Derecho Mayor. Esto implica que las acciones realizadas, tanto dentro como fuera del grupo, deben corresponder a un modelo de pensamiento y de actuación que es tradicional de las etnias Inga y Kamëntsá. De esta forma, valores como la disciplina, la puntualidad, la calidad y el respeto en todas las actividades realizadas dentro del grupo artesanal corresponden con el buen vivir étnico. En este apartado se debe tener en cuenta que, dado que el grupo no se ha formalizado y constituido sus estatutos por lo cual las normas de convivencia y de comportamiento corresponden a las normas tradicionales.

Cómo se mencionó en páginas anteriores, el grupo artesanal no cuenta con ningún subsidio o beneficio por parte de la Unidad de Víctimas, o de ninguna otra entidad pública o privada. Esto quiere decir que las ayudas que reciben son en realidad convenios de trabajo y no apoyos de entrega de recursos monetarios. Por otro lado, el grupo no maneja ningún tipo de ahorro comunitario, lo que implica, que, en cuanto a recursos financieros, no se tenga un manejo de fondos y bienes comunes, al no haber un dinero colectivo, todos los recursos necesarios para la participación en ferias, gastos de desplazamiento o gastos de logística y operaciones diversas, provienen de las ganancias de la organización.

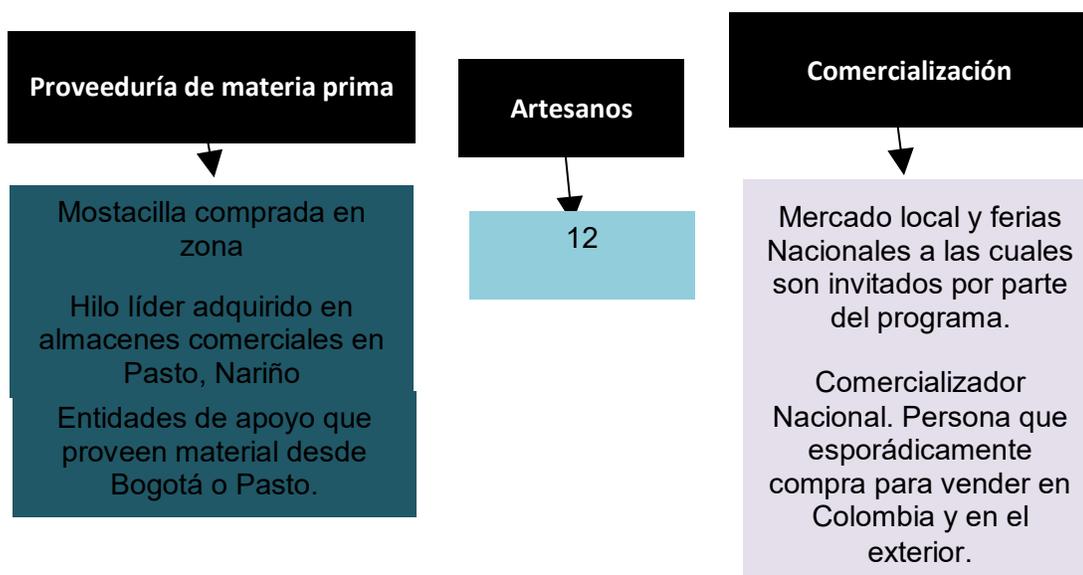
En ese sentido, Doris ha gestionado convenios con entidades públicas y privadas las cuales se identificaron previamente en el mapa de actores. La alianza estratégica más característica es la que se mantiene con la Fundación Sol de los Andes, mediante la cual, fue posible tener un espacio de trabajo propio en el centro de la Ciudad de Pasto, este lugar opera como una Galería y un Café en el cual, diversas personas pueden asistir a comer o tomar algo y así mismo adquirir algún producto artesanal de Doris. Allí se ubica Cristina, líder del área administrativa, quien usa la galería como base de operaciones en todo el tema organizacional. Este espacio se considera vital para el funcionamiento del grupo artesanal pues ha permitido que se posicionen como marca y les ha brindado un espacio permanente en el cual los clientes pueden adquirir los productos de Doris Jajoy.

### **3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

La empresa Arte Ancestral es dirigida por Doris Jajoy. Su taller está localizada en el municipio de San Juan de Pasto, corregimiento de Jamondino, vereda Santa Elena, Finca Paraíso. Actualmente, su exhibición comercial se encuentra en la Galería Mutumbajoy en el centro de la ciudad de San Juan de Pasto. Sus productos están inmersos en la línea de moda, realizando prendas tejidas en telar horizontal y simbología Camëntsá en guanga. Así mismo, desarrollan bisutería en chaquiras en telar y ensartado a mano.



### 3.1 Identificación de la cadena productiva



### 3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	2	8 horas	6
Total Beneficiarios	10	8 horas	4

### 3.3 Materias Primas

#### - Identificación de materias primas y cadena de proveduría

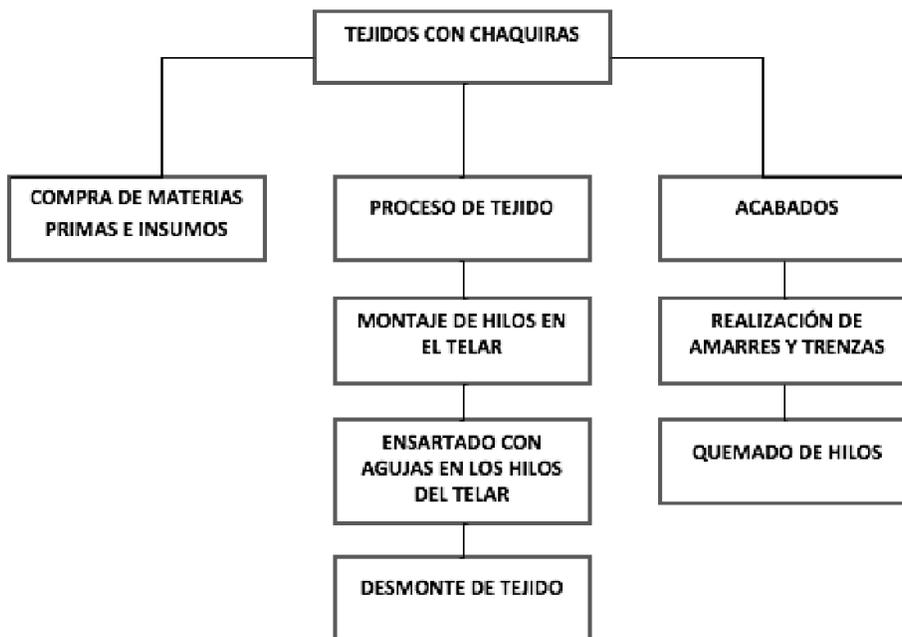
No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Mostacilla	Proveedores de zona	Mercado local y nacional
2	Hilo Líder	Adquirido en almacenes comerciales en Pasto, Nariño	Mercado local y nacional



- Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Nylon	Adquirido en almacenes comerciales en Pasto, Nariño	Mercado local y nacional
2	Herrajes bisutería	Adquirido en almacenes comerciales en Pasto, Nariño	Mercado local y nacional

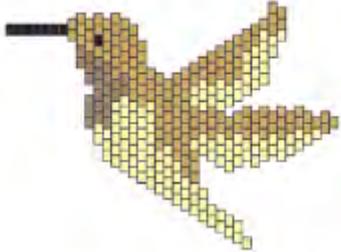
3.4 Producción



PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO A PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS



 <p><b>Bisutería en Chaquiras.</b> Elaboración del patrón</p>	Elaboración del patrón	Elaboración del patrón	Elaboración del patrón	Elaboración del patrón
<p><b>Bisutería en Chaquiras.</b> Montaje de los hilos en</p>	Montaje de los hilos en	Montaje de los hilos en	Montaje de los hilos en	Montaje de los hilos en
<p>E</p>  <p>chaquiras</p>	Se ensartan las chaquiras con ayuda de una aguja formando el patrón previamente plasmado en papel	Chaquira y aguja	El tiempo depende del tamaño de la artesanía y la complejidad del motivo plasmado	De 6 horas – Varios días
<p><b>Tejido en Guanga.</b> Revisión del tejido</p> 	Se realiza una vez se desmonta el telar. Se debe disponer de una superficie apropiada pues genera mucho desgaste visual. Se verifica visualmente y al tacto los imperfectos que pueda tener el paño.	Agujas para crochet Tijeras	Puede emplearse la ayuda de las agujas. Los imperfectos pueden ser hebras sueltas, tumultos, hilos mal pasados, tensión desigual.	Puede tomar un tiempo entre 60 a 90 minutos.



 <p>Tejido</p>		<p>Tiza, metro, tijeras.</p>	<p>El proceso se maquila en la ciudad de Pasto.</p>	<p>10 minutos</p>
 <p>Tejido en Guanga. Unión de las piezas</p>		<p>Máquina de coser. Aguja de Modistería.</p>	<p>El proceso se maquila en la ciudad de Pasto.</p>	<p>30 minutos.</p>
 <p>Ojales y botones</p>		<p>Aguja, tijeras</p>	<p>El proceso se maquila en la ciudad de Pasto.</p>	<p>30 minutos</p>
<p>Tejido en Guanga. Planchado y vaporizado</p>	<p>Se plancha la prenda y se vaporiza por el revés, haciendo presión con la mano y cerciorándose de la suavidad de la pieza.</p>	<p>Vaporizadora</p>	<p>Este proceso permite imprimir suavidad y caída a las telas</p>	<p>5 minutos</p>

### 3.5 Acabados

<p>Proceso de ensamble y acabados de piezas</p>				
<p>Actividad</p>	<p>Descripción</p>	<p>Herramientas y equipos</p>	<p>Observaciones</p>	<p>Tiempo</p>
<p>Remates bisutería en Chaquiras</p>	<p>Desarrollo de amarres y trenzas</p>	<p>Encendedor, tijeras.</p>		<p>Depende del tipo de pieza. El tiempo oscila entre 5 a 15</p>



				minutos.
Remates bisutería en Chaquira	Quemado de hilos	Encendedor, tijeras.		5 minutos
Remates de bordes	Se realizan los remates de los bordes para cuellos, mangas o exteriores de la prenda.	Aguja de modistería y aguja crochet		45 minutos
Planchado y vaporizado	Se plancha la prenda y se vaporiza por el revés, haciendo presión con la mano y cerciorándose de la suavidad de la pieza.	Vaporizadora	Este proceso permite imprimir suavidad y caída a las telas	15 minutos

### 3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
No aplica	No aplica	Debido a la técnica empleada, aun no se identifica procesos de residuos

### Punto 0 Inicial de Productividad

Etapa del Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Tejido de colibrí en chaquiras con volumen	18 colibríes con volumen por día	Taller de diagramación para el tejido plano de colibríes,	Se pretende un aumento de la productividad en un 30% con la estandarización de



		estandarización de tamaño y determinantes de calidad, Implementación de diseño de herrajes para joyería	tamaños y la diagramación bidimensional, adicional a esto se pretende introducir herrajes para joyería y de esta manera emplear diseños propios.
--	--	---	--

#### 4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 25.000
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 25.000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$ 300.000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?  Comercio y actividades agrícolas	
¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si ___ No <u>x</u> ¿Les interesa formalizarse? Si ___ No ___ ¿Por qué?  El grupo artesanal en la actualidad no se encuentran formalizados legalmente, y manifiestan interés en formalizarse	
¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica?  El Rut del artesano líder se encuentra actualizado al año 2019 con la actividad económica 1312	<b>Observaciones:</b>
Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas): \$21.279.000	

##### 4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

Debido a las exigencias y los compromisos que ha venido adquiriendo el grupo derivados de sus avances y experiencias, se ha iniciado con la ejecución de diversos tramites y gestiones que han fortalecido positivamente el grupo. A continuación, se hará una breve descripción, tanto de los tramites adelantados a la fecha como de los avances que se han logrado



## I. Tramites de formalización empresarial



A continuación, se hará una breve descripción de los tramites y adelantos que lleva el grupo en torno al proceso de formalización empresarial

Partiendo de los procesos y tramites en torno al componente formal del grupo, tenemos varios avances. La artesana gestora, maneja RUT, lo tiene actualizado al año 2019, pero con una actividad diferente a la 8299. En torno al desarrollo formal del grupo, el grupo esta trabajando bajo la marca Doris Jajoy, puesto que inicialmente se habían registrado con otro nombre, pero no

fue aprobado, así mismo es de destacar que el grupo como tal no se encuentra formalizado ni constituido legalmente y tampoco cuentan con una cuenta bancaria para el grupo.

## II. Herramientas de formalización empresarial

En la actualidad el grupo posee varios avances en torno a el uso de herramientas administrativas para el proceso administrativo, se manejan de manera separada los registros de ingresos y de gastos y se respaldan con los respectivos soportes, pero aún no están aplicados en un libro diario de contabilidad.

El grupo, en torno a la creación o manejo de un fondo o aporte comunitario, no lo tienen aun oficializado ni definido. Pero, si se hace un aporte por cada venta para los aspectos logísticos y de participaciones en eventos.

Finalmente, debido a el gran auge comercial del grupo y la amplia participación en eventos comerciales llevan un registro de inventarios de todos los productos que ingresan y llevan a las diferentes ferias junto con los detalles de cada producto, cantidades, precio y demás, pero en torno a la administración de las materias primas; aunque el registro se hace debidamente se encuentra algo desactualizado

### 4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento



A raíz de que poseen una trayectoria de varios años, junto con el reconocimiento de sus productos y la innovación y calidad en diseños, el grupo se ha ganado en lugar en el mercado nacional de artesanía étnica. Han tenido participaciones en importantes eventos realizados tanto regionalmente en la ciudad de Pasto como a nivel nacional en eventos con impacto internacional como Expoartesanias y Expoartesano. Basados en



esta premisa, se hará una breve descripción de cada uno de los avances en el componente de comercialización y mercado que ha logrado el grupo.

Para el tema de costeo de producto y la definición de los precios, el grupo posee cierta claridad en torno a el proceso de definición del precio de venta de los productos como lo son materia prima, mano de obra tomando como base el salario mínimo, pero requieren de una revisión de su lista de precios debido a que su margen de utilidad esta un poco elevado, lo que a su vez genera un costo bastante elevado de los productos y genera un desfase en torno a los precios de mercado. De la misma manera requieren de una asesoría puntual para el manejo y definición de los precios de la reciente colección lanzada en la ciudad de Medellín y las que se lanzaran a través del programa.

Por su parte, los productos que generalmente más salida tienen son artículos (de bisutería como collares, manillas, mochilas entre otros) pero, generalmente dependiendo del evento, se define el tipo y rango de precios de los productos que se llevaran considerando que poseen más de 160 referencias, con el valor añadido; de dar facilidades a los clientes como medios de pago alternativos como el datafono, o con base al cliente, descuentos especiales por fidelización

Su reconocimiento comercial es destacado. Han tenido participación durante la vigencia 2018 del programa Etnias de artesanías de Colombia en el encuentro regional de Pereira, Barranquilla y el encuentro nacional Expoartesanias en Bogotá, y en el 2019 ha participado en Expoartesano en Medellín y el evento de Bogotá y posee agendamiento para el evento de Duitama en el mes de octubre.

Con base a su participación en medios digitales, en la actualidad manejan presencia en redes sociales como Facebook e Instagram y poseen página web o tienda virtual. Toda esta presencia, ha sido de utilidad, para que el grupo pueda generar presencia en países como México y Perú.



## Nuestros Clientes

### Locales

Personas de estratos 3 y 4 generalmente. Acuden generalmente a la Galería o punto de venta. Por lo general son mujeres entre los 25 a 50 años

### Nacionales

personas que se encuentran en los estratos 3, 4 y 5 con un alto poder adquisitivo con edades que oscilan entre los 38 a 45 años. Generalmente se ven en ferias y eventos comerciales

### Internacionales

#### 4.3 Imagen comercial y comunicación

IMAGEN COMERCIAL		
<b>Nombre Comercial:</b> Doris Jajoy Arte Ancestral		<b>Incluir foto de Logo</b>  
<b>Link de Instagram</b>  www.instagram.com/dorisjajoy /	<b>No. de seguidores:</b> 151 <b>No. de publicaciones:</b> 18	
<b>Link de Facebook</b>  @dorisjajoyboutique	<b>No. de seguidores:</b> 322	
<b>Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros):</b> <a href="https://dorisjajoy.com/">https://dorisjajoy.com/</a>		
<b>Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales:</b>		
<b>La comunidad tiene:</b> 1. ¿Tarjetas de presentación? Si <input checked="" type="checkbox"/> No_ 2. ¿Etiquetas de producto? Si <input checked="" type="checkbox"/> No_ 3. ¿Catálogo de producto? Si <input checked="" type="checkbox"/> No_		
<b>Correo electrónico:</b> arteancestralsibundoy@gmail.com		<b>Observaciones:</b>



### 5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA:

Mediante el programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial Para Pueblos Indígenas de Colombia se realizó una visita por parte de la asesora social asignada al departamento de Nariño, por parte de la empresa de Artesanías de Colombia. En esta visita se realizaron 12 talleres divididos en cuatro días, los cuales estaban planteados a partir de una guía metodológica clara. En consideración, los talleres se dividieron por ejes de caracterización, eje de Capacidades socio-organizativas y eje de Rescate cultural y transmisión de saberes en los cuales se identificó una situación de acuerdo con el estado del grupo artesanal y se propusieron actividades por realizar.

Eje	Situación identificada	Actividades por realizar
Capacidades socio-organizativas	Mediante los talleres del eje de Capacidades socio-organizativas se identificó que el grupo artesanal a pesar de no estar constituido como grupo mediante unos estatutos, se encuentra debidamente organizado y con marca registrada. Los artesanos entienden sus roles y funciones, de igual manera entienden su misionalidad y su visión a futuro. Cuentan con capacidades de asociatividad interna (trabajo en equipo y resolución de conflictos) así como externa (autogestión de alianzas estratégicas).	La posibilidad mas clara de mejora de este grupo artesanal es fomentar la organización y manejo del tiempo. Esto dado que es difícil concretas fechas en las cuales se pueda trabajar con la totalidad del equipo. Así, dentro de las actividades por realizar se debe reforzar esta temática.  Por otro lado, es necesario implementar actividades de formulación y gestión de proyectos que permitan un mejor relacionamiento del grupo artesanal con otras entidades con el fin de lograr los objetivos de la organización.
Transmisión de saberes	En el eje de transmisión de saberes, la comunidad cuenta con la problemática de no residir en su territorio ancestral. Esto se hace necesario en cuanto que para los Inga-Kamëntsá, el diálogo con el territorio y los mayores que habitan en él, son los espacios idóneos para el rescate cultural y las actividades que por tradición se llevan a cabo para la transmisión de saberes.	Es necesario realizar actividades de transmisión de saberes mediante recorridos en el territorio en compañía de los mayores y sabedores, para con ellos, se realice un trabajo en conjunto que permita rescatar saberes tradicionales de la producción artesanal y de la simbología propia de sus etnias.

<b>DISEÑO Y DESARROLLO DE</b>	Se logra desarrollar ejercicios de manejo del color para lograr tonalidades y combinaciones que	Seminario y Taller de Color y Tendencias
-------------------------------	---	--



<b>PRODUCTOS ENFASIS RESCATE</b>	sean herramientas para el desarrollo de productos artesanales.	
	<p>Se logran nuevas propuestas de vestuario a partir de la construcción del Sayo.</p> <p>Se logra que los participantes se apropien del proceso de construcción de nuevas propuestas de diseño a partir de maquetas y exposición grupal.</p> <p>Se logran nuevas propuestas de colibríes de forma bidimensional. Empleando para ello diagramaciones impresas con 2 tamaños diferentes.</p>	Seminario y Taller de exploración técnica
	Se logra brindar información a la comunidad a cerca de las tendencias del mercado para orientar el desarrollo de productos que respondan a estas expectativas y facilitar su comercialización.	Seminario y taller de tendencias
	<p>Se logra analizar la importancia del Sayo en la comunidad, identificando que solo los hombres lo portan y que los colores y las características de este se orientan a la jerarquía del mismo dentro de la comunidad. Se determina rectángulos y cuadrados como elementos constructivos en la moldería del Sayo.</p> <p>Se logra determinar que para fines comerciales el sayo o vestimenta contemporánea a partir de este puede emplearse para hombre o mujer y debe ser de diferente color al empleado dentro de la comunidad.</p>	Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
	<p>Se logran nuevas propuestas de vestuario a partir de la construcción del Sayo.</p> <p>Se logra que los participantes se apropien del proceso de construcción de nuevas propuestas de diseño a partir de maquetas y</p>	Seminario modos de intervención



	exposición grupal.	
	Se logra realizar un diagnóstico de aquellos procesos que han sido un acierto o posean fortalezas para la artesana y aquellos que por el contrario sean susceptibles a mejora, o que sencillamente no se tenga clara la intención en el proceso de co-creación	Seminario y taller etapas de diseño para producto especializado
<b>FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES</b>	Se logra establecer simbología en guanga, donde los colores y ubicación de la misma en la prenda generan una textura visual y táctil interesante como exaltación de la técnica para la línea moda.  Se logra establecer detalles de acabados en términos de calidad de la indumentaria de moda.	Seminario y taller de co-diseño
	Se logra realizar un diagnóstico de aquellos procesos que han sido un acierto o posean fortalezas para la artesana y aquellos que por el contrario sean susceptibles a mejora, o que sencillamente no se tenga clara la intención en el proceso de co-creación.	Taller matriz de diseño
	Se logra detallar como materias primas el hilo orlón algodón y guajiro.  Se logra plantear una paleta de color por parte del diseñador y otra por parte de la artesana Doris Jajoy.	Seminario y taller de diversificación
	Se logra realizar diagramaciones de 3 colibríes en diferentes tamaños. Se realiza una maqueta de los mismos con Miyuki y chaquira.	Taller de prototipado de alta, baja y media resolución

<b>Formalización Empresarial</b>	La marca Doris Jajoy se encuentra constituida como persona natural	Taller de Formalización Empresarial
	Se llevan registros de entradas y salidas con sus respectivos	Taller de registro contable



	soportes, pero no se hace uso del libro diario de contabilidad	
	Los registros de materia prima del grupo se encuentran desactualizados	Taller de Gestión y Control de Materias Primas
	Los registros de los inventarios se manejan de manera adecuada de manera física como digital	Taller de inventarios
	Se destina una pequeña parte de las ventas para los gastos logísticos, pero no hay un fondo comunitario oficializado	Taller de fondo autosostenible
<b>Comercialización, mercadeo y emprendimiento</b>	Si bien el grupo maneja una estructura de costos y una metodología para su cálculo. Además de hacer una revisión de los costos y el margen de utilidad actual, lanzaron una línea reciente de moda y lanzaran una mas junto con una de joyería, para las cuales los precios no están ajustados	Taller de costeo y fijación de precios
	El grupo tiene presencia en redes sociales y ha venido haciendo publicaciones periódicas, pero aún conserva dudas referentes a algunas gestiones de contenidos en dichas redes, así mismo; no poseen presencia en la plataforma Connect Américas	Taller de Apertura y Dominio de Canales de Comercialización Taller de Connect Américas
	El grupo conoce varias características del funcionamiento del negocio que manejan, pero no dimensionan la estructura y el funcionamiento junto al esquema de su modelo de negocios	Taller de Modelo Canvas
	El grupo no posee presencia directa en mercados internacionales, pero manifiesta demasiado interés en conocer el proceso para la internacionalización	Talleres de internacionalización
	El grupo posee un gran potencial para la gestión de ventas y atención al cliente, pero aún se presentan	Taller de capacidades de negociación



	dudas sobre algunos factores del proceso de ventas	Taller de Pitch Comercial
--	--	---------------------------

## 6. CONCLUSIONES

A partir de la asesoría que se brindó al grupo artesanal de Doris Jajoy, es posible concluir que el hecho de ser víctimas del conflicto armado y encontrarse en condiciones de desplazamiento fuera de su territorio propio y ancestral ha significado la necesidad de encontrar estrategias de superación espiritual y económica. Frente a esto, la comunidad ha trabajado por posicionarse no cómo indígenas víctimas, sino como indígenas empoderados de su cultura y de sus tradiciones. Esto se evidencia en su producción artesanal la cual cuenta con simbología propia de los Inga y los Kamëntsá y se considera como un elemento tejedor de sabiduría, conocimiento y cultura. Por ello, cada artesanía, desde la mas pequeña, cuenta una historia que se remonta a los mayores y a la historia que como pueblo han vivido. De allí que la organización opere no bajo un Manual de normas de trabajo, sino bajo el derecho propio, enmarcado en el principio de la palabra y el respeto. Esto indica que la funcionalidad óptima que tiene la organización es gracias a un modelo de comportamiento ancestral, inspirado en los mayores y en el territorio propio.

Mediante la visita realizada por parte de la asesora social, se pudo identificar que el grupo se encuentra bien organizado y funciona de manera óptima; cada artesano trabaja de acuerdo con las funciones delegadas y mantienen buenas relaciones de convivencia. Las oportunidades de mejora se concentran en fortalecer el manejo del tiempo y en la promoción de actividades de transición de sabres. Adicionalmente, para este grupo artesanal puede resultar muy provechoso profundizar en capacitaciones relativas con la formulación y gestión de proyectos sociales, sobre todo si se considera que es una organización que actualmente está bien posicionada y que mantiene relaciones estratégicas muy positivas con diversas entidades.

Doris Jajoy se ha venido constituyendo como una de las marcas principales de bisutería, tejeduría y moda en el país en los últimos tiempos, y ha mostrado un potencial e interés para empezar a aunar esfuerzos para internacionalizarse.

Es por esto que factores administrativos formales y financieros que se destacaron a través del presente documento deben empezar a fortalecerse para alcanzar el punto y la madurez requerida para sumergirse en el entorno internacional.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Artesanías de Colombia. (2014). *Kamentsa: Antiguos sueños, nuevas interpretaciones*. Obtenido de [http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/kamentsa-antiguos-suenos-nuevas-interpretaciones\\_5531](http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/kamentsa-antiguos-suenos-nuevas-interpretaciones_5531)
- Artesanías de Colombia. (2014). *Los Ingas: vivir bien, pensar bonito*. Obtenido de [http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/los-inga-vivir-bien-pensar-bonito\\_5511](http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/los-inga-vivir-bien-pensar-bonito_5511)
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2019). *Hacer memoria para recuperar el ser Kamentsa*. <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/noticias/noticias-cmh/hacer-memoria-para-recuperar-el-ser-kamentsa>.



- Corte Constitucional de Colombia. (2009). *Auto 004 de 2009*. Bogotá.
- Ministerio de Cultura. (2010). *Ingas, el pueblo viajero*. Bogotá.
- Ministerio del Interior. (2012). *Plan Salvaguarda Kamëntšá*. Bogotá.
- Ministerio del Interior. (16 de Noviembre de 2019). *Pueblo Inga*. Obtenido de [https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo\\_inga.pdf](https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo_inga.pdf)
- Movimiento Regional por la Tierra. (2015). *Pueblo Kamëntšá y su R-existencia territorial: De Pueblo en vía de*. Valle de Sibundoy: Milson Betancourt, Laboratorio de Movimientos Sociales y Territorialidades de la Universidad Federal Fluminense (LEMTO-UFF).
- Observatorio del programa presidencial de derechos humanos y DIH. (s.f.). *Diagnóstico de la situación indígena del pueblo Kamsá o Kametsa*. Bogotá: [http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Documents/2010/DiagnosticoIndigenas/Diagnostico\\_KAMSÁ.pdf](http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Documents/2010/DiagnosticoIndigenas/Diagnostico_KAMSÁ.pdf).
- ONIC. (s.f.). *Pueblo Kametsa*. Bogotá: <https://www.onic.org.co/pueblos/118-cametsa>.
- Pulido Ángel, O. J. (2015). *ETNICIDAD Y RELIGIOSIDAD EN EL PUEBLO INGA DEL VALLE DE SIBUNDOY*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional. Facultad de Humanidades.
- Secretaría De Desarrollo Económico. (12 de Diciembre de 2019). *Turismo de Pasto. Alcaldía de Pasto*. Obtenido de <http://www.turismopasto.gov.co/index.php/que-hacer/ruta-de-la-prehispanidad/116-jamondino>
- Sistema Nacional de Información Cultural. (2014). *Colombia Cultural: Los vestidos de los Ingas y los Kansás del Valle de Sibundoy*. Bogotá: Ministerio de Cultura.
- Sura. (s.f.). *Sabiduría Ancestral Indígena. Camentsá*. Bogotá: <http://www.memoriaycreatividad.com/home/memoria-y-creatividad/comunidades/cametsa/#ver-mas-cametsa>.
- PLAN SALVAGUARDA PUEBLO KAMENTSÁ - Waishanÿang, Gobernadores vigencia 2014: Mamá Elena Mutumbajoy, Taita Juan Bautista Agreda Chindoy, Taita Segundo, Silvestre Chindoy Jamioy, Taita Luciano Mavisoy, Taita Samir Gómez Hermoza, Taita Vicente Juagibioy, Taita Luis Antonio Agreda, Taita Andrés Agreda