

artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
BOYACÁ 2020

---

Jenny Martínez Ortiz - Asesora  
20 DE NOVIEMBRE 2020



# BOYACÁ

Altiplano Cundiboyacese



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



# ESTRATEGIA DE ATENCIÓN VIRTUAL

- 1 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN  
(Catálogos Digitales, cápsulas, videos y postales).
- 2 ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL
- 3 COLECCIÓN 2020

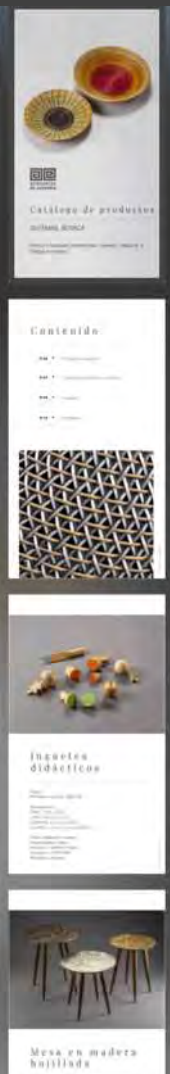


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# CATÁLOGOS DIGITALES

Desarrollo de catálogos digitales con el fin de promocionar y divulgar, vía mail y whatsapp, el trabajo realizado tanto en los laboratorios de innovación y diseño como en los proyectos especiales, donde se visibiliza el producto de cada región.

VER ANEXO DE CATALOGOS DIGITALES DE BOYACÁ.



## CÁPSULAS DE ARTESANOS

Desarrollo de catálogos digitales con el fin de promocionar y divulgar en la página de AdeC las historias de vida de los artesanos, participantes del proyecto del Altiplano Cundiboyacense en el departamento de Boyacá.

VER ANEXO DE CAPSULAS 2020 DE LA REGIÓN.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## VIDEOS PUBLICITARIOS

Se realizan videos en los cuales contamos historias de vida a través de la imagen, con el fin de dar a conocer lo que hay detrás de una artesanía y el trabajo que tiene un producto bajo el oficio y la técnica en el departamentos en general.

VER ANEXO DE VIDEOS ARTESANOS 2020 DE BOYACÁ.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales y asesorías realizadas. Desde casa seguiremos acompañándolos en este maravilloso trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS

Tunja - Tibasosa - Aquitania - Iza - Nobsa - Duitama - Sogamoso - Guacamayas - Ventaquemada - Ráquira - Tibana.



#ArtesanoEstamosContigo



Luz Mery Guzmán y familia BORDADOS FRAMBUESA.

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



Medardo Becerra y familia MEPARTE.

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



Laureano Melo y familia LAUREARTE.

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



Mynam Prieto y familia ADAUC.

Para Artesanías de Colombia es valiosa su participación en las capacitaciones virtuales, asesorías realizadas y desarrollo de la colección 2020.

Agradecemos su compromiso y dedicación; seguiremos acompañándolos en este invaluable trabajo que hacen por el sector artesanal.

GRACIAS



# POSTALES ARTESANALES

Estrategias de agradecimiento para los artesanos con el fin de hacer visible que para AdeC es muy importante su constancia y dedicación en el departamento de Boyacá.

VER ANEXO DE POSTALES ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio





**INSPIRACIÓN NATURAL**  
2020 un tiempo para estar en casa



**SUPERFICIES NATURALES**  
Reencuéntrate con los tejidos,  
el trabajo en cerámica y en metal



**EL DISEÑO SUPERADA LA PANDEMIA**  
MAYO 2020



**DISEÑO**  
Actividad creativa que tiene como fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.

**DISEÑO DE PRODUCTO**  
Es el proceso de crear nuevos productos para ser vendidos. Es esencialmente la generación y desarrollo de ideas de manera eficiente y eficaz a través de un proceso artesanal



**PSICOLOGÍA DEL COLOR**

Sirve para entender como afecta directamente a nuestro cerebro la aplicación de determinados colores, ya que todo **COLOR** provoca una sensación y una **respuesta** en el espectador.




# ACOMPañAMIENTO VIRTUAL

Estrategias de capacitaciones por medio virtual con el fin de llegar con temas acordes a cada uno de los procesos técnicos vividos en las regiones del Altiplano y la Región Oriente.

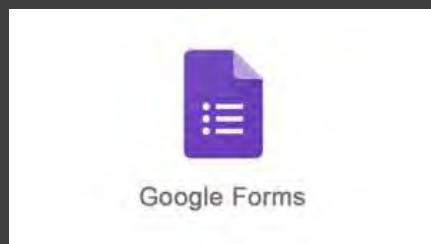
VER ANEXO DE ENTREGABLES DE ASESORÍAS PUNTUALES Y CAPACITACIONES DEL DEPARTAMENTO.



MEDIOS →



Plataforma para dictar las charlas



Formato para digitalizar la información de los inscritos

RECURSOS →



Información solicitada para el SPI

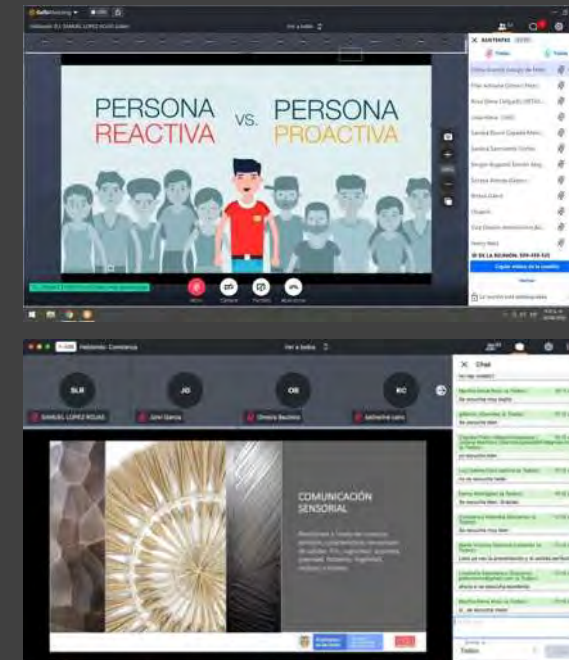


Invitación acompañada de un resumen de dicha charla



Medios digitales masivos

RESULTADOS →



PROMEDIO:  
100 A 150  
Artesanos por charla  
CHARLAS GENERALIZADAS PARA EL  
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE Y LA  
REGIÓN ORIENTE



## INVITACIONES DISEÑADAS PARA CADA UNO DE LOS TALLERES

Talleres desarrollados en una o dos sesiones generalizadas para el Altiplano y la Región Oriente.

VER ANEXO DE ENTREGABLES DE INVITACIONES DESARROLLADAS



## CALENDARIOS CON LAS SESIONES DE TRABAJO

Esquema propuesto con el fin de darles a conocer a los artesanos en cada una de las regiones, los talleres o asesorías programadas; dicho esquema salió semanalmente.

VER ANEXO DE ENTREGABLES DE LOS CALENDARIOS SEMANALES DESARROLLADOS



## MATERIAL DE CAPACITACIONES

Material de asesoría que se desarrolló con el equipo regional con el fin de trazar un plan de acción acorde a las debilidades y fortalezas del sector artesanal, entregando herramientas esenciales en el desarrollo de producto artesanal.

VER ANEXO DE ENTREGABLES DE PRESENTACIONES Y CÁPSULAS

3

COLECCIÓN  
2020

Inspiración  
a través de

*MONTAÑAS  
PAISAJES  
HISTORIA  
TEXTURAS  
TÉCNICA*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
AQUITANIA	1
CERINZA	2
CHIQUINQUIRÁ	7
CHITARAQUE	1
CUÍTIVA	3
DUITAMA	71
EL COCUY	1
FIRAVITOBÁ	2
GARAGOA	1
GUACAMAYAS	4
IZA	5
MONGUÍ	1
NOBSA	22

Marzo – Noviembre 2020



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanas de colombia



## MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
PAIPA	6
RÁQUIRA	20
SATIVANORTE	1
SOGAMOSO	47
SORACÁ	1
TENZA	3
TIBASOSA	9
TINJACÁ	1
TUNJA	45
TUTA	1
VILLA DE LEYVA	1
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANT.	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	39	Tendencias, Referentes, Inspiración, Composición, Identidad, Souvenirs, Componentes, Comunicación, Diversificación, Fotografía, Seguridad Industrial, Modos De Intervención, Narrativas, Artesanía, Identidad Y Línea Y Colección, Madera, Consumidor, Tendencias E Inspiración, Mercados Artesanales, Compendio De Cultura Material, Color, Empaque Y Embalaje, Vitrinismo, Catálogos, Creatividad Y Disciplina, Cuero, Joyería, Textiles, Simbología Y/O Grafismos
PRESENTACIONES	28	Tendencias, Referentes, Inspiración, Composición, Souvenirs, Componentes, Comunicación, Diversificación, Fotografía, Seguridad Industrial, Modos De Intervención, Narrativas, Artesanía, Identidad Y Línea Y Colección, Madera, Consumidor, Mercados Artesanales, Compendio De Cultura Material, Color, Empaque Y Embalaje, Vitrinismo, Catálogos, Creatividad y Disciplina, Cuero, Joyería, Textiles, Simbología y/o Grafismos, Maletín de Diseño
CÁPSULAS	7	Composición, Fotografía, Madera, 4 artesanos
ASESORIAS VIRTUALES	427	Diseño de producto, las reglas del color, inspiración en la naturaleza, referentes, artesanía, trabajo manual y arte
VIDEOS GESTIONADOS	9	Artesanos Boyacá, Ana Pinilla, Clip Unidad, Cristancho, Fotografía, Francisco Silva, Juan Ruiz, Laureano Melo, Nibria Pulido.
CATÁLOGOS	12	Catálogos realizados talleres artesanales y municipios
CARTILLAS	6	Composición, Diseño, Fotografía y 3 de gotomeeting
INVENTARIOS	3	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC
<b>TOTAL</b>	<b>531</b>	





## PRODUCTO TRADICIONAL



## PRODUCTO INNOVACIÓN



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

PRODUCTO TRADICIONAL



PRODUCTO INNOVACIÓN



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



PRODUCTO TRADICIONAL



PRODUCTO INNOVACIÓN



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

PRODUCTO TRADICIONAL



PRODUCTO INNOVACIÓN



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



PRODUCTO TRADICIONAL



PRODUCTO INNOVACIÓN



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

