



“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL”

ADC-2020-097 ADC-CA-2020-029

ATENCIÓN AL SECTOR ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ
2020
Informe final

JENNY CATHERINE MARTÍNEZ ORTIZ

Contratista

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Artesanías de Colombia S.A.

Tunja, diciembre 2020

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Fríes Martínez -Gerente General

Jimena Puyo Posada- Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gisella Barrios Guerrero -Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y Financiera

Juan Carlos Pacheco – Especialista en Proyectos

Rosnery Pineda- Contratista – Articuladora Región Cundiboyacense - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá

Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca - Bogotá

Equipo de Trabajo:

Rosnery Pineda- Contratista – Articuladora Región Cundiboyacense - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá

Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca – Bogotá

Samuel López – Diseñador Líder – Laboratorio de Innovación y Diseño Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Jenny Martínez – Diseñador industrial

RESUMEN

El presente informe describe el proceso y las actividades que se desarrollaron para dar cumplimiento al proyecto “fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional”. En este sentido, con la intención reforzar las unidades productivas de los artesanos, y con el objetivo de desarrollar asesoría en Codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto, se desarrolló el proyecto a través de los módulos de producción en donde el enfoque está en el mejoramiento y organización de la producción y sus técnicas y el módulo de diseño que es en donde se busca sensibilizar al artesano hacia el diseño como componente identitario y creativo y el desarrollo de producto bajo la estrategia de co-creación, y el modelo de comercialización que es el espacio en donde se les brinda a los artesanos las herramientas que les permiten acceder a nuevas oportunidades comerciales como mercados locales, regionales y nacionales. El informe muestra la ejecución de las acciones desarrolladas que se enmarcan en el contrato ADC-CA-2020-029, se describe de forma clara y concisa todas las actividades llevadas a cabo en términos de ejecución de proyectos gestionados con los municipios atendidos desde la virtualidad.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO	16
1.2 Políticas de Desarrollo	18
1.3 Metodología	26
2. DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	27
2.1 Contexto Socio Geográfico	27
2.2 Municipios y beneficiarios actividades virtuales componente de diseño departamento de Boyacá	28
2.3 Actividades virtuales componente de diseño departamento de Boyacá	30
3. TUNJA	32
3.1 Municipio priorizado Tunja y aledaños Tuta, Soracá, Garagoa, Tenza	32
3.1.1 Sector Artesanal	33
3.2 Módulo Producción	34
3.2.1 Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en madera	34
3.2.2 Taller de preservación y secado de maderas	35
3.2.3 Taller de acabados para madera	35
3.2.4 Taller de Seguridad industrial	36
3.2.5 Transferencia tecnológica	37
3.2.6 Asistencia técnica para cualificar el proceso de transformación de la materia prima y las técnicas utilizadas en joyería	39
3.3 Módulo Diseño	41
3.3.1 Tendencias - Análisis comercial - Matriz de diseño	41
3.3.2 Referentes - Taller Inspiración-referentes	42
3.3.3 Taller texturas	43
3.3.4 Co-diseño	43
3.3.5 Identidad	44
3.3.6 Componentes del producto Artesanal	45

3.3.7 Taller de diversificación	45
3.3.8 Taller de fotografía de producto	46
3.3.9 Modos de intervención	47
3.3.10 Artesanía - Arte Manual - Otras expresiones productivas y Línea-colección	47
3.3.11 Taller de mercados artesanales del mundo	48
3.3.12 Taller compendio de cultura material	48
3.3.13 Taller color	49
3.3.14 Empaque y embalaje para el producto artesanal	50
3.3.15 Taller De Vitrinismo	50
3.3.16 Taller de Tendencias e Interiorismo	51
3.3.17 Modos de Intervención	51
3.3.18 Taller práctico Maleta de diseño	52
4. RÁQUIRA	53
4.1 Municipio priorizado Ráquira y aledaños Chiquinquirá, Tinjacá, Villa De Leyva, Chitaraque	53
4.1.1 Sector Artesanal	54
4.2 Módulo Producción	55
4.2.1 Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en madera	55
4.2.2 Taller de preservación y secado de maderas	55
4.2.3 Taller de acabados para madera	56
4.2.4 Taller de Seguridad industrial	57
4.3 Módulo Diseño	57
4.3.1 Tendencias - Análisis comercial Expoartesanías-Expoartesano - Matriz de diseño	57
4.3.2 Referentes - Taller Inspiración-referentes	58
4.3.3 Taller texturas	59
4.3.4 Co-diseño	59
4.3.5 Identidad	60
4.3.6 Componentes del producto Artesanal	60
4.3.7 Taller de diversificación	61
4.3.8 Taller de fotografía de producto	61

4.3.9 Modos de intervención	62
4.3.10 Artesanía - Arte Manual - Otras expresiones productivas y Línea-colección	63
4.3.11 Taller de mercados artesanales del mundo	63
4.3.12 Taller compendio de cultura material	64
4.3.13 Taller color	64
4.3.14 Empaque y embalaje para el producto artesanal	65
4.3.15 Taller de Vitrinismo	65
4.3.16 Taller de Tendencias e Interiorismo	66
4.3.17 Modos de Intervención	67
4.3.18 Taller práctico Maleta de diseño	67
5. DUITAMA	69
5.1 Municipio priorizado Duitama y aledaños Paipa, Cerinza, Sativanorte	69
5.1.1 Sector Artesanal	70
5.2 Módulo Producción	72
5.2.1 Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en madera	72
5.2.2 Taller de preservación y secado de maderas	73
5.2.3 Taller de acabados para madera	73
5.2.4 Transferencia tecnológica	74
5.2.5 Asistencia técnica para cualificar el proceso de transformación de la materia prima y las técnicas utilizadas en joyería	76
5.2.6 Taller Mejoramiento Técnicas: Textiles Y Cestería.	78
5.3 Módulo Diseño	78
5.3.1 Tendencias - Análisis comercial Expoartesanías-Expoartesano - Matriz de diseño	78
5.3.2 Taller de tendencias e interiorismo	79
5.3.3 Referentes - Taller Inspiración-referentes	79
5.3.4 Taller texturas	80
5.3.5 Identidad	81
5.3.6 Taller de diversificación	83
5.3.7 Taller de fotografía de producto	83
5.3.8 Modos de intervención	84

5.3.9 Artesanía - Arte Manual - Otras expresiones productivas y Línea-colección	84
5.3.10 Taller de mercados artesanales del mundo	85
5.3.11 Taller compendio de cultura material	86
5.3.12 Taller color	86
5.3.13 Empaque y embalaje para el producto artesanal	87
5.3.14 Taller de Tendencias e Interiorismo	88
5.3.15 Modos de Intervención	88
5.3.16 Simbología y o grafismos en la artesanía	89
6. SOGAMOSO	91
6.1 Municipio priorizado Sogamoso y aldeños Tibasosa, Firavitoba, Iza, Cuítiva, Monguí, Aquitania	91
6.1.1 Sector Artesanal	92
6.2 Módulo Producción	94
6.2.1 Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en madera	94
6.2.2 Taller de preservación y secado de maderas	94
6.2.3 Taller de acabados para madera	95
6.2.4 Taller de Seguridad industrial	96
6.2.5 Transferencia tecnológica	96
6.2.6 Asistencia técnica para cualificar el proceso de transformación de la materia prima y las técnicas utilizadas en joyería	98
6.2.7 Taller Mejoramiento Técnicas: Textiles Y Cestería.	100
6.3 Módulo Diseño	101
6.3.1 Tendencias - Análisis comercial - Matriz de diseño	101
6.3.2 Referentes - Taller Inspiración-referentes	101
6.3.3 Taller texturas	102
6.3.4 Co-diseño	103
6.3.5 Identidad	103
6.3.6 Componentes del producto Artesanal	104
6.3.7 Taller de diversificación	105
6.3.8 Taller de fotografía de producto	105

6.3.9 Modos de intervención	106
6.3.10 Artesanía - Arte Manual - Otras expresiones productivas y Línea-colección	106
6.3.11 Taller de mercados artesanales del mundo	107
6.3.12 Taller compendio de cultura material	107
6.3.13 Taller color	108
6.3.14 Empaque y embalaje para el producto artesanal	109
6.3.15 Taller De Vitrinismo	109
6.3.16 Taller de Tendencias e Interiorismo	110
6.3.17 Taller práctico Maleta de diseño	110
7. GUACAMAYAS	111
7.1 Municipio priorizado Guacamayas y aledaño el Cocuy	111
7.1.1 Sector Artesanal	111
7.2 Módulo Producción	112
7.2.1 Taller Mejoramiento Técnicas: Textiles Y Cestería.	112
7.3 Módulo Diseño	113
7.3.1 Tendencias - Análisis comercial - Matriz de diseño	113
7.3.2 Referentes - Taller Inspiración-referentes	113
7.3.3 Taller texturas	114
7.3.4 Co-diseño	115
7.3.5 Identidad	115
7.3.6 Componentes del producto Artesanal	116
7.3.7 Taller de diversificación	117
7.3.8 Taller de fotografía de producto	117
7.3.9 Modos de intervención	118
7.3.10 Artesanía - Arte Manual - Otras expresiones productivas y Línea-colección	118
7.3.11 Taller de mercados artesanales del mundo	119
7.3.12 Taller compendio de cultura material	120
7.3.13 Taller color	120
7.3.14 Empaque y embalaje para el producto artesanal	121
7.3.15 Taller De Vitrinismo	121

7.3.16 Taller de Tendencias e Interiorismo	122
7.3.17 Modos de Intervención	122
7.3.18 Taller práctico Maleta de diseño	123
8. RESULTADOS	124
9. EVENTOS FERIALES	126
9.1 EXPOARTESANIAS DIGITAL 2020	126
9.2 EXPOARTESANO MEDELLIN	126
10. CONCLUSIONES	127
11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	129
12. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	130
13. BIBLIOGRAFIA	131

INTRODUCCIÓN

El Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá es el espacio de encuentro entre los artesanos y la oferta institucional de Artesanías de Colombia. Boyacá cuenta con un laboratorio que brinda asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en la innovación de procesos productivos y productos.

Además de ofrecer los servicios y programas institucionales, la entidad lleva a cabo una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular sus programas, acciones y recursos en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

En el mes de enero de 2013 se suscribe el convenio Interinstitucional N°000048, celebrado entre el Departamento de Boyacá y Artesanías de Colombia S.A. para unir esfuerzos para el fomento, fortalecimiento y desarrollo del sector artesanal en el Departamento a través de la creación y puesta en operación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia – Boyacá.

El objetivo del Laboratorio es el desarrollo de programas y proyectos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal.

- 1- Fortalecer cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector para contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos.
- 2-Descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de acuerdo con las necesidades del área de cobertura.
- 3- Ser un instrumento de articulación entre entidades ubicadas en el territorio y organismos de cooperación, que están involucradas en proyectos de desarrollo local.

En el campo de diseño el objetivo es realizar asesoría en diseño, desarrollo de producto y mejoramiento del oficio artesanal para la participación en ferias y eventos comerciales.

En el 2014 Artesanías de Colombia continua con los objetivos planteados a través del Laboratorio y se suscribe el Convenio Marco con la Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR y Artesanías de Colombia ADC 2014-386. Y el convenio entre la Escuela Taller de Boyacá y Artesanías de Colombia.

Para el 2015 el Laboratorio continúa con el proyecto de Ampliación y Cobertura Geográfica, para cumplir con los objetivos establecidos, se realiza convenio con la Universidad de Boyacá, con la Adel Gal Valletenzano para atender los municipios del Valle de Tenza y la Adel Los Dinosaurios para atender municipios de la Provincia del Alto Ricaurte; Alianza Estratégica con Corpochivor bajo el convenio Marco.

Artesanías de Colombia en aras de dar continuidad a las metas propuestas saca a licitación el Proyecto “*Fortalecimiento Productivo y Comercial de las Comunidades Artesanales del Departamento de Boyacá Fase II*” el cual es otorgado para ejecución a la Fundación CEDAVIDA bajo vigencias 2015 -2016, que comprende el periodo de octubre del 2015 a junio de 2016, donde se atendieron a 19 municipios del departamento.

En el año 2016 el Laboratorio de Diseño e Innovación realiza el seguimiento a 6 proyectos ejecutados en el departamento de Boyacá. Para el primer semestre del año se inicia ejecución de los convenios establecidos con la Adel Dinosaurios específico para la región del Alto Ricaurte donde se atienden 6 municipios, iniciando por el Levantamiento línea base y como resultado se tienen 54 encuestas, se realiza rescate de la técnica de tapia pisada en el municipio de Gachantiva y se desarrolla producción para Expoartesanías 2016. El Convenio establecido con el Gal Valletenzano atendió 6 municipios del Valle de Tenza donde se trabajaron los componentes de Levantamiento Línea base y como resultado se encuestaron 92 artesanos, el componente de emprendimiento y el área comercial donde se dio apoyo a los artesanos en temas de costo y producción, se realizó una gira técnica al Cauca con el fin de vivir la experiencia de rutas artesanales articuladas al turismo, se hizo apoyo para la presentación comercial en Expoartesano 2016 a la comunidad Arte y Cultura del municipio de Sutatenza.

El operador Cedavida atendió a 361 artesanos de 19 municipios del departamento y como resultados del componente de producción y diseño se desarrollaron las colecciones para la presentación comercial en Expoartesano y Expoartesanías 2016, se entregaron los referenciales del sello de calidad para los oficios de Macramé del municipio de Duitama y para cestería en paja blanca de Tibaná. Se desarrollaron y definieron las imágenes gráficas para cada uno de los municipios del proyecto, las cuales se presentan tanto a color como en blanco y negro.

Para el segundo semestre de 2016 se da inicio a la ejecución del convenio firmado con la Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR donde se trabajaron los componentes de producción, diseño y comercial para 8 municipios. El área de producción trabajo en el aprovechamiento adecuado de las materias primas utilizadas en el desarrollo de productos artesanales para convertirlos en artesanía sostenible, se hizo rescate de los oficios de alfarería en miniatura en el municipio de la Capilla y tejeduría en fique en el municipio de Pachavita. Se realizó el diseño y producción para la presentación de una colección en Expoartesanías 2016, se elaboró la imagen gráfica para cada municipio y se entregaron videos de promoción de los oficios artesanales encontrados en la región del Valle de Tenza.

El proyecto para la Región cultural Cundiboyacense ejecutado por la Corporación Mundial de la Mujer Colombia CMMC se centró en fortalecer la Cadena Productiva de la lana en una primera etapa; en el departamento se atendieron 15 municipios y se beneficiaron 256 artesanos, dando prioridad al mejoramiento de la materia prima identificando los centros de producción ovina en la región para obtener mejor calidad y que su aprovechamiento y transformación sean óptimas para el desarrollo de productos enfocados al sector moda; por lo tanto se trabajó y capacitó en el cuidado, esquilado, hilado y tinturado de la lana. Se desarrollaron prototipos para la presentación en Expoartesanías 2016.

El convenio firmado con la Alcaldía de Duitama donde se desarrolló la imagen gráfica para el sector artesanal, junto con el catálogo digital y apoyo en la exhibición de productos

artesanales en el PIT (Punto de Información Turística) y a los siete artesanos que realizaron su presentación en Expoartesanías 2016.

Para el año 2017 se suscribe un nuevo convenio con la Gobernación de Boyacá, Escuela Taller de Boyacá y Artesanías de Colombia bajo el proyecto “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ” donde se tiene como objetivo atender a 371 beneficiarios en 25 municipios del departamento. Los cuales se atendieron en las áreas de: Levantamiento Línea Base, Producción y calidad, diseño y comercialización.

El proyecto “Fortalecimiento del Gremio Artesanal de Duitama mediante el mejoramiento de los eslabones de la Cadena de Valor” se ejecutó a través del Convenio de Asociación Tripartita CAS 20170001 entre Artesanías de Colombia, la Corporación Mundial de la Mujer CMMC y la Alcaldía de Duitama en el segundo semestre de 2017. Se atendieron 45 artesanos del municipio en las áreas de producción, diseño y comercialización como resultado de estas acciones los artesanos presentaron en el centro comercial Salitre Plaza y Expoartesanías 2017 los productos desarrollados en los talleres. Adicional se realizó el proceso de Registro de Marca para 8 artesanos del municipio ante la SIC y se realizó el catálogo digital 2018 para promocionar el sector artesanal de Duitama.

Para el 2020, se tenían planeados viajes y encuentros en los diferentes municipios priorizados, sin embargo, considerando la situación de pandemia mundial que se vivió, y la situación de cuarentena obligatoria, fue necesario recurrir a las herramientas virtuales Tics, para poder apoyar el proceso de los inscritos en la convocatoria Nacional.

Así que, se realizaron grupos en WhatsApp de cada municipio para poder gestionar las actividades de forma rápida y eficaz. A través de los grupos, se compartieron invitaciones a las diferentes charlas y talleres gestionados, se compartieron los links para el ingreso y los enlaces para que pudieran registrarse a cada charla y así lograr reconocer las respectivas asistencias, se compartió material de apoyo como los pdf de las charlas, imágenes y videos así retroalimentar el proceso después de cada encuentro. Los grupos también sirvieron para

compartir invitaciones e información de eventos de otras áreas o de externos con el fin de apoyar el sector artesanal desde varias perspectivas.

A lo largo del año se evidenció que a pesar de la difícil situación que se estaba viendo, el interés por las diferentes capacitaciones en procesos de diseño se mantuvo a lo largo del año. El reporte de beneficiarios evidenció que participaron personas de los siguientes 24 municipios: Aquitania, Cerinza, Chiquinquirá, Chitaraque, Cútiva, Duitama, El Cocuy, Firavitoba, Garagoa, Guacamayas, Iza, Monguít, Nobsa, Paipa, Ráquira, Sativanorte, Sogamoso, Soracá, Tenza, Tibasosa, Tinjacá, Tunja, Tuta, Villa De Leyva, un total de 256 participantes.

En el proceso desarrollado desde el Laboratorio de Diseño se dictaron aproximadamente 39 talleres de Co-Diseño, dentro de los cuales se trataron temas sobre: Tendencias, Referentes, Inspiración, Composición, Identidad, Souvenirs, Componentes, Comunicación, Diversificación, Fotografía, Seguridad Industrial, Modos De Intervención, Narrativas, Artesanía, Cultura E Identidad Y Línea Y Colección, Madera, Consumidor, Tendencias E Inspiración, Mercados Artesanales, Compendio De Cultura Material, Color, Empaque Y Embalaje, Vitrinismo, Catálogos, Creatividad Y Disciplina, Cuero, Joyería, Textiles, Simbología Y O Grafismos, Asesoría Puntual y Maleta De Diseño.

Así que las actividades y los procesos desarrollados se trabajaron principalmente bajo los tres siguientes ejes:

Producción y calidad: La atención se centró en la identificación de las capacidades de producción y el mejoramiento de las condiciones de los talleres artesanales, para dar mayor eficiencia a los tiempos de producción, mejorar el manejo de costos de producción y fortalecer los componentes de calidad de las unidades productivas artesanales, orientados a responder a las necesidades de los mercados locales, regionales y nacionales con mayor calidad. También se aplicó la metodología de asesorías puntuales virtuales para atender el módulo de producción y calidad.

Diseño y desarrollo de producto: El trabajo se centró en el fortalecimiento en conceptos de diseño relacionados con las tendencias 2020, para aplicarlos en los productos artesanales de la región. Este módulo se desarrolla bajo los procesos de co-diseño en el que las diseñadoras trabajaron con los artesanos en equipo, para lograr productos innovadores con una visión común y colectiva, también se impulsaron los procesos creativos en cada uno de los beneficiarios para desarrollar productos que dieran respuesta a los mercados objetivos. Finalmente, se aplicó la metodología de asesorías puntuales para atender el módulo de diseño y desarrollo de producto.

Comercialización: En este módulo se realizan talleres sobre propiedad intelectual y costo, incentivando a los artesanos en cuanto a registro de marca o incluso patentes, así como herramientas para asignar precios competitivos y reales a sus productos.

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

La comunidad artesanal de Boyacá se destaca por tener variedad de oficios artesanales y por la gran diversidad de materias primas tanto de origen natural, animal y mineral; destacándose el trabajo de la cestería en esparto en el municipio de Cerinza, cestería de rollo en Guacamayas con Denominación de Origen, cestería en paja blanca y fique en Tibaná, chin o caña de castilla, chusque y gaita en el Valle de Tenza; en tejeduría el trabajo con lana de oveja, galón de seda, en Nobsa y Duitama. Las materias primas de origen mineral más destacadas son el barro para los oficios de cerámica y alfarería en Ráquira que cuenta con Denominación de Origen y la talla de carbón en Tópaga.

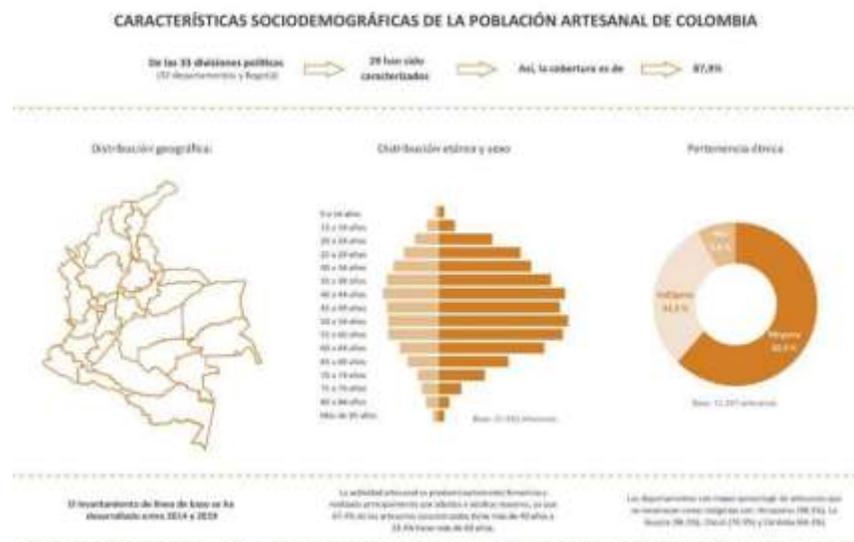
La Gobernación de Boyacá estableció en el año 2006 el programa Diseñando a Boyacá con el objetivo de mejorar la calidad de vida del sector artesanal del departamento. Para el 2008 tomo el nombre de “Artesanías de Boyacá” con el fin de realizar el fortalecimiento a las comunidades artesanales a través de mecanismos comerciales de participación en ferias regionales, nacionales e Internacionales. En la actualidad el programa se ha articulado con el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá.

En el 2008 el proyecto “Gestión del diseño a partir de la identidad local”: formación de facilitadores para actuar en programas de Diseño y Artesanía. Este proyecto fue concebido para el SENA y desarrollado en Paipa, donde se trabajó en el desarrollo de producto artesanal y la ampliación de los ingresos del artesano de manera auto sostenible. El proyecto se desarrolló con la participación de artesanos de 20 municipios del departamento y 11 de los oficios artesanales más representativos, en un periodo de tiempo de una semana, el público objetivo fueron instructores del SENA practicantes seleccionados de las universidades UPTC y Nacional de Colombia, maestros artesanos y consultores con potencial para el desarrollo de la actividad artesanal.

En el 2013 con el proyecto “Ampliación de cobertura Poblacional y Geográfica” y con el objetivo de descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de todo el país se crearon los Laboratorios de Diseño e Innovación de los Departamentos de Valle, Cundinamarca, Tolima y Boyacá.

Artesanías de Colombia venía haciendo presencia de manera intermite en el territorio y a partir de la creación del Laboratorio de Diseño e Innovación en 2013 se ha atendido al sector artesanal de manera continua en articulación con los diferentes entes territoriales como: Gobernación de Boyacá, Fundación Escuela Taller de Boyacá, Corporación Autónoma Regional de Boyacá CORPOBOYACA, Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR, Adel Gal Valletenzano, Adel Los Dinosaurios, Alcaldía de Duitama, Universidad de Boyacá.

Con el fin de descentralizar los servicios institucionales, ampliar la cobertura de atención al sector artesanal y transferir conocimiento que potencialice las capacidades locales de las comunidades con vocación artesanal, desde el año 2014 se ha fortalecido el Laboratorio de Boyacá. Actualmente hay en funcionamiento 30 laboratorios en 29 de departamentos, dando cumplimiento a la meta establecida en el proyecto “Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica” de tener en funcionamiento para el 2018, 32 laboratorios.



Gráfica No. 1. Mapa características sociodemográficas de la población artesanal de Colombia. 2014-2019

En el 2017, los laboratorios integran los diferentes programas institucionales con el fin de prestar servicios integrales a las comunidades artesanales. Es así como se puede observar en el mapa la cobertura de atención planificada en esta vigencia.

Los laboratorios avanzan con el propósito de articular estratégicamente acciones, actores y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en las diferentes regiones del país, de tal forma que se gestionen acuerdos y alianzas con diferentes actores locales interesados en el desarrollo de la actividad artesanal.

Consolidar el funcionamiento de los laboratorios en los diferentes departamentos, permite adquirir mayor experiencia, robustecer metodologías y ampliar el “know how” institucional en función del crecimiento competitivo del sector artesanal del país. De igual forma permite mayor solidez a nuestra misión de: “Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, mejorando su competitividad a través de la investigación, el mejoramiento tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización de artesanías, nacional e internacionalmente, asegurando así la sostenibilidad del sector.”

Los laboratorios son aquellos espacios en donde se dinamizan todos los proyectos que se realizan en los departamentos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesana.

1.2 Políticas de Desarrollo

En el contexto internacional que debate si la Actividad Artesanal es una industria cultural y creativa se pueden identificar tres enfoques claves. El primero destaca la importancia de la actividad artesanal dentro de la economía de las naciones, sobre todo en los países más pobres. Organizaciones multilaterales tales como UNESCO (1989, 2000,2007), la Organización Mundial de Comercio (1997, 2001) y la Organización Internacional del Trabajo (2003, 2008) muestran la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales y recalcan la forma como se incorporan a los mercados bajo esquemas

particulares de producción y organización social. Para estas organizaciones, la artesanía es parte fundamental de la economía local y contiene características particulares en sus formas domésticas de producción capaces de enfrentar los mercados a través de un actor denominado artesano, quien es el individuo que articula los diferentes factores de la actividad y es el gestor principal de la articulación entre un contexto local y global.

El segundo enfoque se relaciona con la importancia de la actividad artesanal dentro del patrimonio cultural de los pueblos. Por ejemplo, la UNESCO (2005) considera que la actividad artesanal representa la riqueza del patrimonio material e inmaterial de los pueblos. Según esta organización, las artesanías son objetos elaborados a mano con elementos y características de la identidad de una región o país en las que se puede reconocer un trabajo de producción doméstica que relacionan elementos tradicionales tales como el oficio artesanal, las materias primas naturales locales y la expresión artística de un pueblo. Por estas características, los procesos de fortalecimiento de la actividad artesanal deben tener especial cuidado, pues es una actividad que hace parte de un conglomerado social y cultural heterogéneo, en la que, primero, se deben reconocer los elementos particulares de identidad para plantear procesos para su desarrollo. El tercer enfoque enfatiza sobre los marcos legislativos que rigen la actividad artesanal en países de América Latina y el Caribe. Una revisión sobre el marco legislativo, nos permite entender la importancia de la actividad artesanal dentro de los contextos nacionales, sobre todo en los países de América Latina y el Caribe. Por ejemplo, Colombia fue una de las primeras naciones en elaborar una Ley del Artesano en la que define la artesanía como una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliada en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico. Entretanto, en Ecuador, se sancionó la ley el 26 de mayo de 1986, en la que se definen tres tipos de artesanos: el artesano maestro quien es el que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público; el artesano autónomo es aquel que realiza su arte u oficio, con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y las

Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos que conforman unidades económicas diferentes de la individualidad y se encuentren legalmente reconocidas y en Perú, según la ley N° 29073, el artesano es la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan las características establecidas en el artículo 5°, y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales.

En México, la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal señala que el artesano es una persona con habilidades naturales o dominio técnico de un oficio que tiene capacidades innatas o conocimientos prácticos o teóricos para elaborar bienes u objetos de artesanía; en Guatemala, la Comisión de Pequeña y mediana empresa, definió en el 2008 que un artesanos es la persona que pertenece a algún pueblo o comunidad y que a través de su capacidad creativa y técnica tradicional produce bienes diversos de carácter utilitario o decorativo.

Es por esto, que, dentro del marco legislativo de algunos países, el artesano es un actor local productivo que incide en la economía local mediante su saber particular y que incorpora un conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética local y al arraigo cultural a un conocimiento técnico sobre materias primas naturales y tecnologías apropiadas. El artesano es un puente que opera dentro del contexto local y en él se integran relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos entre otros componentes, es por esto que planteamos un análisis bajo un enfoque sistémico, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los diferentes elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal.

De acuerdo con lo anterior, se vislumbra que en el marco conceptual que postula la economía naranja, definida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, la actividad artesanal hace parte de los sectores que pueden impulsar de manera sistemática la economía naranja de muchas naciones en vías de desarrollo.

En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo en el últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia, han visibilizado más de 27.545 artesanos en 29 departamentos del país, de los cuales en la vigencia 2018 fueron beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas sobre identificación y potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad en la producción e incremento de oportunidades comerciales en contextos locales, nacionales e internacionales, más de 10.468 beneficiarios.

Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal, el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones y del país y ha demostrado la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales, sobre todo en la forma cómo se incorpora a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Por ejemplo, en el 2018, esta entidad, a través de los laboratorios de diseño e innovación (estrategia implementada en 33 Departamentos) hizo una inversión de 9.828 Millones de pesos logrando apalancar 4.106 millones adicionales para el desarrollo y ejecución de proyectos regionales con énfasis en la calidad, la competitividad y la visibilizarían de los componentes culturales asociados a esta actividad económica local.

Estos avances demostraron la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores”, que se destacan en la cadena de valor productiva y competitiva, sin olvidar la importancia del uso sostenible de materias primas y la comercialización en contexto locales, regionales, nacionales e internacionales como dos de los más importantes eslabones de dichas cadena.

De esta manera, en el marco de la economía naranja, se destaca que para el fortalecimiento de la actividad artesanal de una parte se deben identificar las particularidades en su forma de organización social y productiva y, de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal en lo local para extenderlas al mercado.

Por su parte, el actual Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de innovación y diseño de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación. Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.

En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, con el objetivo de que en el 2019, la actividad artesanal debe ser reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelante Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, deberán dar respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones, a este objetivo y además debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de

desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.

Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades, aun no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

En este sentido, teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la actual política nacional y reconociendo que el sector artesanal es (y ha sido) un protagonista clave en la construcción de paz, en el actual periodo de estabilización, Artesanías de Colombia continúa ejecutando su Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 a través de sus líneas estratégicas para potenciar las capacidades de las diferentes regiones con vocación artesanal. Acorde con esto los productos planteados en el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo local 2019-2023”, se concentran en los siguientes servicios: asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres, diseño y o mejoramiento de productos artesanales, asistencia técnica para la actividad artesanal, información sobre el sector artesanal, apoyo para la modernización y fomento y asistencia técnica para el fortalecimiento de las redes regionales de emprendimiento. Es por esto que los proyectos regionales deben propender por actividades de creación de clústeres artesanales y redes de oficios regionales, así como también por el fortalecimiento de los 33 Laboratorios de Diseño e Innovación para promover comercialmente los productos artesanales. De igual forma, también es necesario adelantar acciones encaminadas a gestionar alianzas para la cofinanciación de proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación, así como también consolidar el sistema de información y comunicación y la creación de un observatorio de la actividad artesanal. Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso

sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

Igualmente, los Laboratorios de Innovación y Diseño continuaran atendiendo y beneficiando a los diferentes artesanos del país a través de la gestión del conocimiento, la asesoría para la protección de la propiedad intelectual, la promoción y oportunidades comerciales a través de los programas de: Asesorías Puntuales, Programa Nacional de Moda y Joyería, APD – Atención a población desplazada, Atención a grupos étnicos, comunidades Afro y ROM.

Cabe destacar que el sistema de información estadístico de la actividad artesanal de Artesanías de Colombia (SIEAA), ha avanzado en la elaboración de un informe de diagnóstico y caracterización de la actividad artesanal el departamento de Boyacá. Hasta el momento se contabiliza un total de 1988 artesanos caracterizados en 64 municipios de 123 que tiene el departamento, así la cobertura es del 52%, razón por la cual se hace necesario continuar con el proceso del levantamiento de la información estadística de los artesanos del departamento.

Los artesanos identificados de los cuales el 74% son mujeres y el 26% son hombres, situación que muestra una marcada tendencia de la vocación artesanal femenina en el departamento, el 51% se encuentra en zona urbana y el 49% en zona rural. El trabajo desarrollado en el departamento se enfatizará en oficios tales como la tejeduría en lana y cestería en diferentes materias primas como paja blanca esparto, chin y fique, así como la cerámica sin olvidar el resto de los oficios artesanales más representativos del departamento.

Sumado a la anterior información, el diagnóstico evidencia que la población artesana es eminentemente campesina, pues el 99.89% no se identifica con algún grupo étnico específico.

Así mismo, se muestra que la actividad artesanal en el departamento es significativa, no solo en términos de generación de ingresos, sino por su alto reconocimiento del valor cultural e histórico de los oficios artesanales pues el 59% de los artesanos caracterizados, dice que la fuente de ingreso surge de la actividad artesanal del hogar.

Se propone entonces continuar con una fase de asistencia técnica integral que permita fortalecer la actividad artesanal del departamento, pues el 59 % de la población tiene ingresos menores a un salario mínimo. Esto significa que se enfatizará en mejorar la oferta competitiva de los productos, ampliar las oportunidades de mercado local, regional y nacional y sobre todo en la instalación de capacidades que permitan a las comunidades mayor autonomía económica y social. Un punto de partida es el trabajo colectivo el cual permite ganancias en la cohesión social y en la organización social de la producción para enfrentar de manera más eficiente a las demandas del mercado con productos competitivos.

El Plan departamental de Desarrollo 2016 - 2019 “Creemos en Boyacá, tierra de Paz y Libertad”, denota la situación competitiva del departamento en cuanto a la disminución de la creación de empresas y el aumento de la tendencia migratoria o de cambio de domicilio de empresas que operan en Boyacá, entre otras causas, debido a los altos costos de formalización y los recaudos realizados por las Cámaras de comercio del departamento, pese a las condiciones favorables de ubicación geográfica, ambientales, disponibilidad de capital humano, seguridad y disponibilidad de servicios con las que se cuenta en la región. En este punto es de resaltar que el departamento carece de una estrategia de promoción y posicionamiento como receptor de nuevas empresas.

La migración de la población económicamente activa también se presenta en el sector artesanal, sector que se ha caracterizado por transmitir los conocimientos de generación en generación. Los jóvenes de hoy no ven en la artesanía una fuente de orgullo y de ingresos para el bienestar, por lo que se hace necesario reforzar la identidad cultural y trabajar para mejorar la productividad, competitividad, rentabilidad, calidad y diseño de las artesanías del Departamento de tal forma que las nuevas generaciones quieran preservar la identidad cultural de Boyacá a través de los oficios artesanales.

Por lo anterior, la dimensión Productiva del Plan menciona que Boyacá tiene el reto de transformar su sistema productivo y asimilar innovaciones en pro del desarrollo socioeconómico para sostener su progreso y condiciones de vida de su población. Para esto se propone, adelantar gestiones que permitan crear incentivos y resaltar las fortalezas del departamento, sus ventajas competitivas y comparativas para atraer inversión nacional y extranjera. Es importante destacar que Boyacá cuenta con entidades dentro del ecosistema del sector empresarial, que complementan la labor de la Gobernación en beneficio del aparato productivo. Entidades como las agencias de desarrollo local, Centro Regional de Productividad, cámaras de comercio, entre las principales. Además, en la institucionalidad se cuenta con la Comisión Regional de Competitividad de Boyacá - CRC, instancia asesora establecida por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, que es el ente articulador de políticas entre el nivel nacional y el regional.

1.3 Metodología

El trabajo realizado desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá está enfocado al fortalecimiento del sector artesanal a partir de la gestión de proyectos con entes territoriales con el fin de buscar apoyo y apropiación por parte de estos; desde Artesanías de Colombia se realiza la transferencia de conocimiento a las entidades en las áreas que cada aliado requiere; Para este proceso se trabajó, Desarrollo humano, producción y calidad, diseño participativo y Oportunidades Comerciales.

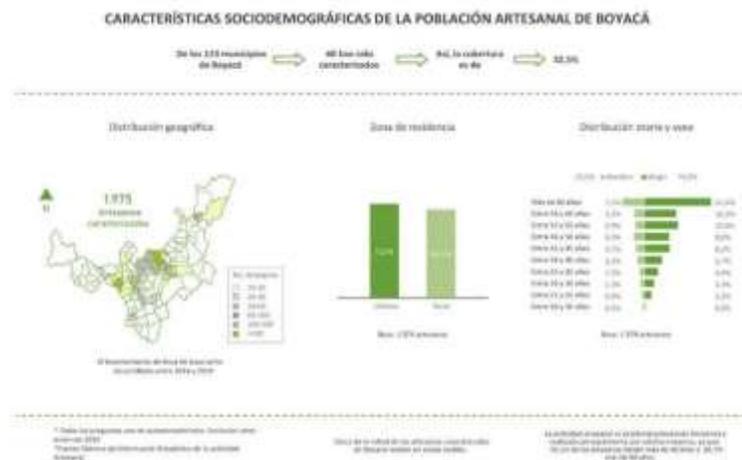
Cada proyecto es gestionado, planteado, formulado y ejecutado de acuerdo a las necesidades de los artesanos de la región donde se encuentran ubicados. Los módulos se trabajan de acuerdo a la metodología impartida y en general se basa en el reconocimiento de los talleres y de artesanos, un diagnóstico de la situación del artesano y evaluación de su producto, interpretación, co-creación (diseño), experimentación, prototipado, planeación de producción y comercialización en ferias regionales y nacionales. Todo el proceso está enfocado a mejorar el nivel de vida de las comunidades y mantener los oficios y tradiciones del Departamento de Boyacá.

2. DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

2.1 Contexto Socio Geográfico

El nombre de Boyacá proviene de la lengua chibcha: voy, que quiere decir manta, y acá, que quiere decir lugar, cercado, vallado o región. Por consiguiente, Boyacá, significa “región de mantas” o “cercado del cacique”. Con este nombre se conoce el pueblo indígena Boyacá, donde se realizó la batalla del Puente de Boyacá el 7 de agosto del año 1819, la cual selló la independencia de Colombia.

El Departamento de Boyacá está situado en el centro oriente del país, en la cordillera oriental de los Andes, con las coordenadas 04°39’10’’ y los 07°03’17’’ de latitud norte y los 71°57’49’’ y los 74°41’35’’ de longitud oeste. Limita al Norte con Santander y Norte de Santander, al oriente con Arauca y Casanare, al Nororiente con el país de Venezuela, al Occidente con Antioquia y Cundinamarca y al Sur limita con el departamento del Meta, su territorio ocupa 23.189 km², lo que representa el 2.03% del territorio nacional, tiene una población de 1’315.579 habitantes y una densidad de 54,89 hab km² y tiene a la ciudad de Tunja como su capital.



Gráfica No. 2. Características sociodemográficas de la población artesanal de Boyacá de Artesanías de Colombia. 2014-2019

Boyacá cuenta con 123 municipios y 219 corregimientos que, según datos del 2000, albergan un total de 5.377.854 habitantes. La capital es Tunja, otros centros urbanos importantes son las capitales de provincia: Puerto Boyacá, Chiquinquirá, Moniquirá, Tunja, Duitama, Garagoa, Guateque, Ramiriquí, Miraflores, Sogamoso, Soata, Socha, Labranza, Cubara y el Cocuy.



Gráfico No. 3. División del Departamento de Boyacá por provincias de Artesanías de Colombia. 2020

El departamento de Boyacá está dividido en 123 municipios, 123 corregimientos, 185 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados, los cuales están distribuidos en 13 provincias, un distrito fronterizo y una zona de manejo especial. Los municipios están agrupados en 45 círculos notariales con un total de 53 notarías, un círculo principal de registro con sede en Tunja y 13 oficinas seccionales de registro. Existen 2 distritos judiciales, uno con sede en Tunja, y 7 cabeceras de circuito, con 11 cabeceras de circuito en los municipios de Santa Rosa de Viterbo, Duitama, El Cocuy, Paz de Río, Soata, Socha y Sogamoso en el departamento de Boyacá, y Monterrey, Orocué, Paz del Ariporo y Yopal en el departamento de Casanare. El departamento conforma la circunscripción electoral de Boyacá.

2.2 Municipios y beneficiarios actividades virtuales componente de diseño departamento de Boyacá

La pandemia ha afectado de distintas maneras al mundo, sin embargo, el apoyo al proceso artesanal se mantuvo. Desde los Laboratorios se diseñaron nuevas estrategias para abordar temas de diseño y nuevos alcances, se brindaron alternativas virtuales y digitales para abordar las diferentes inquietudes y el apoyo a los nuevos mercados para promover e incentivar nuevas oportunidades económicas. A pesar de las dificultades, se pudo convocar a los inscritos y se amplió la invitación a cualquier persona que tuviera las herramientas digitales para acceder a las actividades. Por esto es importante resaltar que, durante el proceso desarrollado a lo largo del 2020 desde el Laboratorio de Diseño, se contó con la participación de 256 beneficiarios provenientes de 24 municipios de la región.

Tabla 1. Municipios beneficiarios de la región de Boyacá

MUNICIPIO		BENEFICIARIOS
1.	AQUITANIA	1
2.	CERINZA	2
3.	CHIQUINQUIRÁ	7
4.	CHITARAQUE	1
5.	CUÍTIVA	3
6.	DUITAMA	71
7.	EL COCUY	1
8.	FIRAVITوبا	2
9.	GARAGOA	1
10.	GUACAMAYAS	4
11.	IZA	5
12.	MONGUÍ	1
13.	NOBSA	22
14.	PAIPA	6
15.	RÁQUIRA	20
16.	SATIVANORTE	1
17.	SOGAMOSO	47
18.	SORACÁ	1
19.	TENZA	3
20.	TIBASOSA	9
21.	TINJACÁ	1
22.	TUNJA	45
23.	TUTA	1
24.	VILLA DE LEYVA	1
TOTAL		256

Municipios beneficiarios. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, diciembre de 2020. Archivo Fotográfico

Artesanías de Colombia.

2.3 Actividades virtuales componente de diseño departamento de Boyacá

Dentro de la gestión que se realizó desde el equipo de Laboratorio Boyacá se desarrollaron aproximadamente 39 temas desde la modalidad de videoconferencias, en donde se les compartía conocimientos sobre los distintos tópicos propuestos, se resolvían inquietudes, se apoyaba con material visual y gráfico y se les compartía la información a través de las distintas redes sociales. También, se realizaron 28 presentaciones para apoyar las videoconferencias. Además, con el fin de apoyar unidades artesanales específicas, a los principales participantes se les diseño catálogos digitales con el fin de colaborar en la promoción y divulgación de sus procesos y productos. Así mismo, en la medida en que enviaban resultados de las distintas actividades propuestas se programaban asesorías puntuales individuales, los participantes más interesados fueron atendidos en diferentes oportunidades.

Tabla 2. Actividades virtuales.

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANT.	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	39	Tendencias, Referentes, Inspiración, Composición, Identidad, Souvenirs, Componentes, Comunicación, Diversificación, Fotografía, Seguridad Industrial, Modos De Intervención, Narrativas, Artesanía, Identidad Y Línea Y Colección, Madera, Consumidor, Tendencias E Inspiración, Mercados Artesanales, Compendio De Cultura Material, Color, Empaque Y Embalaje, Vitrinismo, Catálogos, Creatividad Y Disciplina, Cuero, Joyería, Textiles, Simbología Y O Grafismos
PRESENTACIONES	28	Tendencias, Referentes, Inspiración, Composición, Souvenirs, Componentes, Comunicación, Diversificación, Fotografía, Seguridad Industrial, Modos De Intervención, Narrativas, Artesanía, Identidad Y Línea Y Colección, Madera, Consumidor, Mercados Artesanales, Compendio De Cultura Material, Color, Empaque Y Embalaje, Vitrinismo, Catálogos, Creatividad y Disciplina, Cuero, Joyería, Textiles, Simbología y o Grafismos, Maletín de Diseño
CÁPSULAS	7	Composición, Fotografía, Madera, 4 artesanos
ASESORIAS VIRTUALES	427	Diseño de producto, las reglas del color, inspiración en la naturaleza, referentes, artesanía, trabajo manual y arte
VIDEOS GESTIONADOS	9	Artesanos Boyacá, Ana Pinilla, Clip Unidad, Cristancho, Fotografía, Francisco Silva, Juan Ruiz, Laureano Melo, Nubia Pulido.

CATÁLOGOS	12	Catálogos realizados talleres artesanales y municipios
CARTILLAS	6	Composición, Diseño, Fotografía y 3 de gotomeeting
INVENTARIOS	3	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC
TOTAL		531

Actividades virtuales. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, diciembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3. TUNJA

3.1 Municipio priorizado Tunja y aledaños Tuta, Soracá, Garagoa, Tenza

Es la capital del departamento de Boyacá, está situado sobre la cordillera oriental de los Andes a 130 km al noreste de Bogotá. Tunja fue construida sobre Hunza, una de las capitales de la confederación Muisca el 6 de agosto de 1539. Su Centro Histórico fue declarado patrimonio de la Nación en 1959. A lo largo de su historia, Tunja ha sido reconocida como un importante centro literario, científico, cultural e histórico y es considerada actualmente como una ciudad Universitaria.



Gráfico No. 4. Atendidos por municipio. Tunja, Boyacá. 2020

Tunja conserva en sus edificaciones coloniales (palacios, conventos, iglesias y calles inclinadas), valiosos tesoros artísticos, pinturas, esculturas y ornamentos. Referentes de inspiración que enriquecen la artesanía de la capital de la región boyacense.

3.1.1 Sector Artesanal

Se brinda atención integral en los módulos de diseño y producción a 51 artesanos de Tunja y municipios aledaños como *Tuta, Soracá, Garagoa, Tenza*, principalmente de oficios artesanales como: Tejeduría y Cestería y técnicas en Telar horizontal, bordado, Alambre radial, fieltrado, tejido radial.

Tabla 3. Listado de artesanos atendidos.

MUNICIPIO	NOMBRES Y APELLIDOS
Garagoa	María Natalia Barbosa Gómez
Soracá	Martha Cecilia Bernal Ráquira
Tenza	Ilma Buitrago
Tenza	Marina Niño Celis
Tenza	Víctor Ricardo Bulla Roa
Tunja	Adriana Carolina Rojas Martínez
Tunja	Adriana Jazmins Bohórquez Gómez
Tunja	Adriana Milena Angarita Fonseca
Tunja	Águeda Milena Vargas
Tunja	Alba Lucía Poveda Suarez
Tunja	Alexandra Rubio Mesa
Tunja	Alfonso Gallo Cely
Tunja	Álvaro Andrés López Wilches
Tunja	Ana Edith Gutiérrez Vacca
Tunja	Angela María Rubio Rodríguez
Tunja	Beatriz Diaz Puerto
Tunja	Casilda Malpica
Tunja	Claudia Elizabeth Rojas Yepes
Tunja	Diego Alejandro Coral Rincón
Tunja	Gladys Roa González
Tunja	Gloria Edith Fajardo Zuluaga
Tunja	Gloria Esperanza Gamba
Tunja	Hugo Humberto Pineda Bernal
Tunja	Jadith Eliana Diaz Gutiérrez
Tunja	Jaime Humberto Obando

Tunja	Julian Ferney Arenas Arias
Tunja	Karen Paola Ochoa Espitia
Tunja	Karen Yesenia Vargas Urrea
Tunja	Lady Johanna Colmenares Cala
Tunja	Ligia Stella Viasus León
Tunja	Luz Mery Guzman Forero
Tunja	Margarita Galindo Lopez
Tunja	María Eloísa García De Jaramillo
Tunja	Maria Emilce Poveda Suarez
Tunja	Maria Maela Cely Villalba
Tunja	Maria Natividad Guerrero
Tunja	Martha Elena Castillo Muñoz
Tunja	Martha Ruth Arias Sandoval
Tunja	Maryit Cidalya Alba Acero
Tunja	Nibria Nelly Pulido Gamba
Tunja	Norma Constanza Castillo Rosas
Tunja	Nubia Bayona Gutierrez
Tunja	Nubia Constanza Velosa
Tunja	Rita María Carabuena Monroy
Tunja	Rosa Inés Suárez Jiménez
Tunja	Rosalba Forero Parra
Tunja	Sadid Stella Carrero Ibáñez
Tunja	Taide Faride Acero Galindo
Tunja	Tatiana Marcela Carreño Martínez
Tunja	Zumnylkath Zhaadina Zainea Angarita
Tuta	Luz Helena Castro Viasus

Atendidos por municipio. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, diciembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3.2 Módulo Producción

3.2.1 Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en madera

Charla virtual: Acabados y anatomía de la madera

Actividades y logros:

Se apoyó con la logística para participar en la presentación sobre acabados y anatomía de la madera dictada por Ubainer Acero, editando, compartiendo invitación y link para la

inscripción e ingreso, también se proporcionó información a todos los interesados, antes, durante y al final la charla. La presentación proporcionó conceptos y descripciones de la madera, así como tipos, propiedades y defectos naturales de la madera, con el fin de brindar a las participantes herramientas para implementar y mejorar en sus procesos de producción.



Participación y apoyo en Charla sobre Acabados y anatomía de la madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.2.2 Taller de preservación y secado de maderas

Charla virtual: Preservación de la madera

Actividades y logros:

Se mostraron tipos de inmunizados y tipos de aplicaciones, enfatizando en profundizar en las distintas capas de la madera. También se mostraron preservantes naturales como la linaza y la cera de abejas para evitar que algún insecto o bacteria afecte la madera. En este apartado se mencionó que estas sustancias de compuestos naturales proporcionan también acabados que contribuyen a la estética del producto.



Charla virtual: Preservación de la madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3.2.3 Taller de acabados para madera

Charla virtual: Acabados y Adhesivos para madera

Actividades y logros:

Se enfocó en describir tipos de acabados naturales, formas de aplicación y descripciones para la preparación de encerados, resinados, aceitados y tinturados para madera. Se mencionaron las propiedades de cada tipo de acabados y cómo éstos mejoran la apariencia y resaltan las cualidades físicas de la madera. Se describieron algunas de las tinturas naturales más comunes como la cúrcuma, el achote y la flor de Jamaica, y algunas recomendaciones para aplicar las sustancias.



Charla virtual: Acabados y Adhesivos para madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Adhesivos y en ensambles para Madera

Actividades y logros:

Se brindó a los participantes descripciones y ejemplos de tipos de adhesivos dependiendo del producto elaborado con madera, se mencionaron las características más importantes que se deben considerar como condiciones climáticas a las que va a estar expuesto el producto, si el producto va a estar en el interior o exterior de un espacio.



Charla virtual Adhesivos y en ensambles para Madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3.2.4 Taller de Seguridad industrial

Charla virtual: ¿Cómo hacer el protocolo de bioseguridad de tu taller artesanal?

Actividades y logros:

Se apoyó con la logística para participar en la charla sobre Bioseguridad dictada por Adriana Salamanca, compartiendo invitación y link para la inscripción e ingreso a la charla, se proporcionó información a todos los interesados, antes, durante y al final la charla.



Charla web virtual: ¿Cómo hacer el protocolo de bioseguridad de tu taller artesanal? Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3.2.5 Transferencia tecnológica

Charla virtual: Técnicas trabajo en cuero

Actividades y logros:

Se explicaron las distintas técnicas que se pueden aplicar en el trabajo con cuero, como las talabarterías, marroquinería, tejido, encuadernación, entre otras, y mostraron ejemplos de cada técnica aplicada a productos. Además, se describe como debe ser un óptimo espacio de trabajo, las herramientas más comunes que se utilizan y las que no deben faltar. Y finalmente, se muestran los distintos tipos de cueros, sus cualidades y sus posibles usos de acuerdo a las propiedades.



Charla virtual Técnicas trabajo en cuero. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Elaboración de Moldes I

Actividades y logros:

Se explico la importancia de los moldes en el proceso de elaboración de productos en cuero, mostrando materiales y herramientas básicas para construirlo utilizando el principio de la simetría. También se mostró a treves de imágenes y un video explicando el paso a paso de la elaboración un molde con el fin de evidencias el uso de los ejes de simetría como elementos claves en el proceso de producción.



Charla virtual Elaboración de Moldes I. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, septiembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Elaboración de Moldes II

Actividades y logros:

Con el objetivo de poner en prácticas los conocimientos explicados, se muestra paso a paso el proceso real para realizar un bolso. En ese sentido se definieron las medidas, el paso para realizar los moldes usando herramientas como transportador, lapiza, cartón cartulina y metro. Finalmente se obtuvo una ficha con las especificaciones técnicas del bolso elaborado.



Charla virtual Elaboración de Moldes II. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, septiembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Elaboración de Moldes III

Actividades y logros:

Se participó y se apoyó la charla virtual dictada por Juan Carlos Hernández sobre la tercera y última sesión sobre elaboración de moldes. Se centro en la elaboración de prototipos, explicando la importancia de trabajar primero sobre un material económico considerando que el cuero es un material de mucho cuidado además de ser costoso.



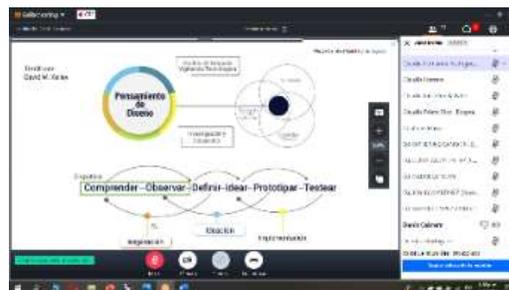
Charla virtual Elaboración de Moldes III. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, septiembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3.2.6 Asistencia técnica para cualificar el proceso de transformación de la materia prima y las técnicas utilizadas en joyería

Charla virtual: La joya como producto

Actividades y logros:

Se proporcionaron metodologías propias del diseño industrial como el Design Thinking y el Diseño Centrado en el Usuario. Se mostró como para la elaboración de una joya es importante conocer al usuario al cual se le va a diseñar, considerar sus gustos, su capacidad económica, es decir, involucrarlo en el proceso de diseño, que la joya se diseñe como un producto que considera las necesidades reales de un usuario específico.

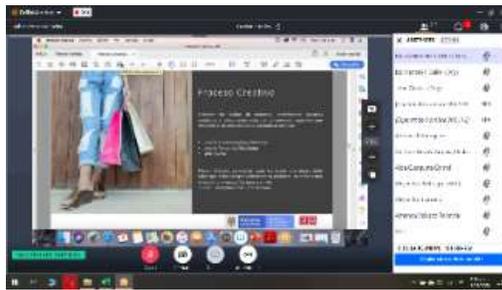


Charla virtual: La joya como producto. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Proceso creativo en joyería

Actividades y logros:

Se explicó que es un Brief, como se gestiona y por qué es importante como estrategia para desarrollar un proyecto, esto con el fin de mostrar a participantes el proceso para detectar cual es el ADN una marca, cual es la inspiración, que materiales se debe usar de acuerdo a que tendencias. Después de todo un Brief es un documento guía en donde se recaba la información pertinente sobre un usuario, un producto, costos, para cumplir con un objetivo previamente planteado.



Charla virtual: proceso creativo en joyería. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Tendencias en Joyería

Actividades y logros:

Se mostraron a las participantes características de las tendencias del 2020 a tener en cuenta en el diseño de joyas como: adornos con materiales en crudo o en estado natural, contrastes entre materiales, es decir, mezclas de metales con materiales como madera, cuero y cerámica.



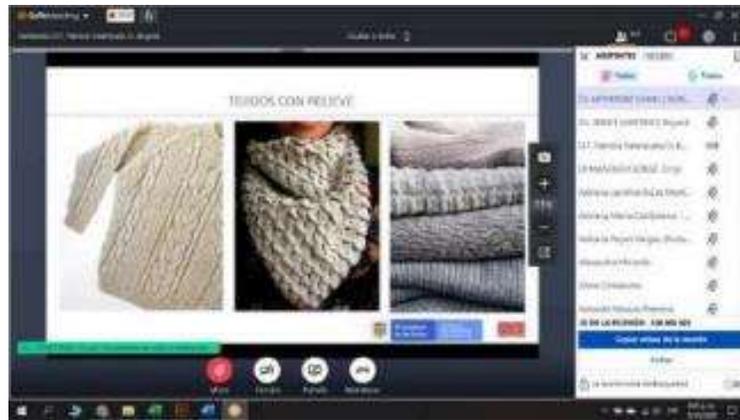
Charla virtual: tendencias en joyería. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3.2.7 Taller Mejoramiento Técnicas: Textiles y Cestería.

Charla virtual: Experimentación Textil

Actividades y logros:

Se realizó y se diseñó parte de la presentación sobre *Experimentación Textil*, en equipo con las diseñadoras regionales de Bogotá Patricia Valenzuela y de Cundinamarca Constanza Téllez. En esta presentación se hizo un recorrido por las técnicas artesanales más usadas en el oficio de la Tejeduría, explicando a través de ejemplos gráficos componentes de diseño, descripción de las técnicas, herramientas usadas en cada una de estas y las posibles aplicaciones.



Taller Mejoramiento Técnicas: Textiles Y Cestería. Charla virtual: Experimentación Textil. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, octubre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3.3 Módulo Diseño

3.3.1 Tendencias - Análisis comercial - Matriz de diseño

Charla virtual: Tendencias comerciales

Actividades y logros:

Se realizó la presentación de Tendencias Comerciales dirigida por Samuel López, en la que se evidencia puntos clave para el desarrollo de productos como: la naturaleza como fuentes de inspiración (fauna y flora), se muestra ejemplos de colores, texturas, acabados y materiales que estarán en tendencia para el 2020, implícitas en imágenes de espacios del hogar como habitaciones, salas, baños, jardín y terrazas y espacios comerciales como hoteles.



Participación en Charla Web: Tendencias Comerciales. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, marzo de 2020.
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3.3.2 Referentes - Taller Inspiración-referentes

Charla virtual: Inspiración Natural

Actividades y logros:

Se apoyó la presentación Inspiración Natural por Samuel López y Manolo Flórez, ellos evidencian a través de una selección de imágenes gamas de colores en tendencia para el desarrollo de productos para el 2020 y ejemplos de diseño de productos exitosos que parten de la naturaleza como punto clave para la inspiración.



Resultado Inspiración en lo natural aplicado al Producto. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020.
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se obtuvieron propuestas de los artesanos en donde se evidencia la aplicación de los conceptos brindados durante la charla, utilizando elementos de la naturaleza como fuente de inspiración.

3.3.3 Taller texturas

Charla virtual: Superficies naturales

Actividades y logros:

Se realizó presentación Superficies Naturales dirigida por Constanza Téllez, Patricia Valenzuela, Katherine Cano y Jenny Martínez, se mostró a través de una selección de imágenes ejemplos de inspiración visual considerando superficies implícitas en la naturaleza.



Parte de productos en cerámica para la presentación Superficies naturales. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, abril de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

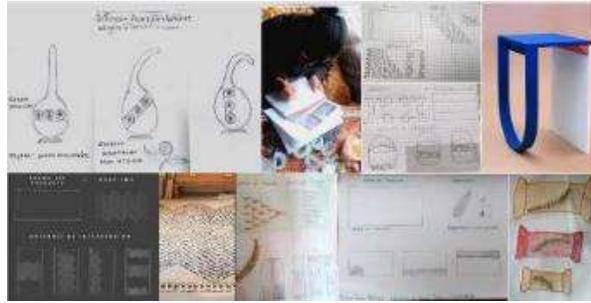
Se aportaron ejemplos que sirvieron como guía en el desarrollo de productos utilizando texturas, colores o elementos que se encuentran en la naturaleza para diversificar y enriquecer los procesos de diseño.

3.3.4 Co-diseño

Charla virtual Taller de Composición.

Actividades y logros:

Se explicó a los participantes conceptos fundamentales sobre elementos de la composición como forma, estructura y símbolo. Se propuso dibujar en una hoja la silueta de alguno de sus productos, eligieran un grafismo e indicaran en que sector/sectores del producto se podría distribuir o ubicar.



Resultado Taller de Composición. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

A través de los resultados compartidos se evidencia la aplicación de los conceptos en los dibujos sobre composición, logrando ejemplos de distribución de gráficos en un área determinada del producto.

3.3.5 Identidad

Charla virtual Souvenirs y Mercado Local

Actividades y logros:

Se brindó a los participantes las características principales de un objeto de souvenirs como formato adecuado, funciones específicas y el objetivo o intención que tienen este tipo de productos. Además, se muestran ejemplos de souvenirs exitosos en términos comerciales.



Participación en Charla Web virtual Souvenirs y Mercado Local. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Se mencionan las distintas tipologías de mercado no solo los mercados locales, regionales y nacionales, sino que se enfatizó en los mercados internacionales a los que se llegan principalmente a través de herramientas virtuales o digitales.

3.3.6 Componentes del producto Artesanal

Charla virtual: Más que un Logo, Tú comunicación

Actividades y logros:

Se planteó como idea principal, considerar que crear una marca no es crear un logotipo, principalmente se trata de crear experiencias significativas que las personas recuerden. También, se especifica que es una marca, que es un logo, un logo tipo, un isotipo y por qué es importante su uso en la comercialización de productos. Además, se plantean 11 pasos fundamentales para generar las marcas de acuerdo con el oficio, técnica y productos y se destacan ejemplos de logos y logotipos de casos exitosos de algunas marcas y productos.



Participación en Charla Web virtual Más que un Logo, Tú comunicación. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.3.7 Taller de diversificación

Charla virtual: El diseño y desarrollo de producto superada la pandemia.

Actividades y logros:

Se realizó la charla con el propósito de brindar herramientas que permitan a los participantes innovar en el diseño de sus productos, tengan elementos diferenciadores y sean competitivos en el mercado. De esta manera, se explica el concepto de Diseño, la importancia de aplicar el diseño en el desarrollo de productos y las clases de diseño aplicado en la artesanía.



El diseño y desarrollo de producto superada la pandemia. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020.

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.3.8 Taller de fotografía de producto

Charla virtual: Taller de fotografía de producto

Actividades y logros:

Se brindó a los participantes conceptos, características y elementos básicos sobre la fotografía para producto artesanal, con el fin de mejorar la calidad de los registros de sus productos. Se explicó y se mostró con ejemplos recomendaciones para tomar fotografías para un catálogo utilizando recursos y elementos de fácil acceso, para que los productos se vean mejor y se aprecien las características deseadas.



Resultados antes y después. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se mostraron consejos como: usar luz natural, fondo con papel bond o cartulina de color blanco, gris o negro, elementos para sostener como Nylon, bolsas o papel para rellenar según sea el caso y posición frontal del fotógrafo con respecto al producto.

3.3.9 Modos de intervención

Charla virtual: Diseñar para nuevas ofertas comerciales

Actividades y logros:

Se explicó a los participantes conceptos sobre estrategias comerciales a través de una presentación realizada por el líder de diseño Samuel López, se consideraron elementos claves en torno a la fidelización de los clientes, considerar la pandemia y a su vez la cuarentena como oportunidad para ofrecer nuevos productos enfocados al bienestar, el ocio, el confort y decoración para el hogar principalmente.



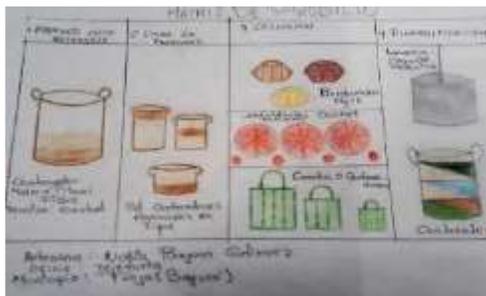
Resultados de ejercicio: fortalezas y debilidades. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3.3.10 Artesanía - Arte Manual - Otras expresiones productivas y Línea-colección

Charla virtual: El diseño y la artesanía

Actividades y logros:

Se realizó presentación explicando la diferencia entre artesanía, arte y manualidad, considerando las cualidades y virtudes en cada uno, pero estableciendo los lineamientos de diseño y el apoyo específico hacia el producto artesanal.



Resultados línea, colección y diversificación. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se describió y explicó que es una línea, una colección y ejemplo de diversificación de producto, y se realizó un ejercicio en el cual plasmaran los conceptos aprendidos a través de un dibujo, en donde se realizó la respectiva retroalimentación.

3.3.11 Taller de mercados artesanales del mundo

Charla virtual Narrativa Visual

Actividades y logros:

Se realizó la charla sobre *Narrativa Visual* en colaboración con los diseñadores regionales del Altiplano cundiboyacense y la región Oriente. Se diseñó la presentación, las invitaciones y se participó en la presentación. Se explicó la importancia de las Redes Sociales como medio para comercializar productos y dar a conocer las marcas de los diferentes talleres artesanales.



Edición y diseño de invitaciones. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3.3.12 Taller compendio de cultura material

Charla virtual: Convocatoria Comparte lo que somos

Actividades y logros:

Se explicó el objetivo y los parámetros a tener en cuenta de forma clara y concisa sobre la convocatoria Comparte lo que somos, con el fin de motivar y así apoyar la participación de los beneficiarios.



NIBRIA PULIDO

Pantallazo de videos-Asesoría: Convocatoria Comparte lo que somos. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se apoyó el proceso de inscripción de la artesana Nibria Pulida de la ciudad de Tunja, principalmente en la elaboración de un video que mostrara el proceso productivo de su taller artesanal

3.3.13 Taller color

Charla virtual: Las reglas del color

Actividades y logros:

Se describieron las características y cualidades de los principales colores que podemos encontrar en el desarrollo de productos. Además, se explicaron los tres modelos básicos que giran en torno a la teoría del color a través del círculo cromático.



Charla virtual: Las reglas del color. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se realizó un Moodboard para la región y en las respectivas asesorías puntuales se pidió escoger la materia prima considerando la paleta de colores establecida.

3.3.14 Empaque y embalaje para el producto artesanal

Charla virtual: Empaques y Embalajes

Actividades y logros:

Se realizó y se diseñó la presentación sobre *Empaque y Embalajes* en colaboración con el equipo de diseñadores regionales. La presentación se enfocó en los requerimientos y detalles que son fundamentales considerar en empaques y embalajes para envíos nacionales.



Charla virtual: Empaques y Embalajes. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3.3.15 Taller De Vitrinismo

Taller práctico virtual: Realiza tu catálogo.

Actividades y logros:

Se realizó un taller práctico para mostrar a los participantes como desde sus computadores pueden realizar su propio catálogo digital. Para este propósito se creó una plantilla en el programa PowerPoint con las partes principales de un catálogo: portada, contenido, apartado para misión y visión, historia del taller artesanal, página por producto (descripción, precio, técnica, material y quien lo elaboró) y finalmente página de contacto.



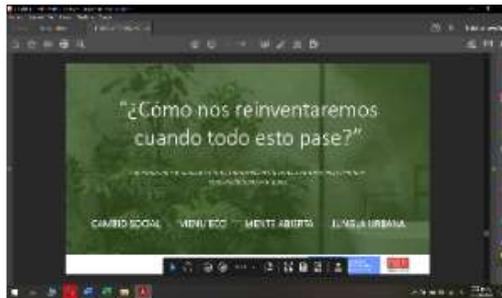
Taller práctico virtual: Realiza tu catálogo. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3.3.16 Taller de Tendencias e Interiorismo

Charla Virtual: Consumidor 2021

Actividades y logros:

Se explicó como simplificar las experiencias en el proceso de compra digital, es decir, brindar precisión a los clientes en cuanto precios y tiempo de entrega, verificar que el producto esté en óptimas condiciones y así mismo su empaque, fidelizar, a través de un trato amable y cordial, priorizando el usuario antes que el beneficio propio.



Charla Virtual: Consumidor 2021 - La Nueva Casa. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3.3.17 Modos de Intervención

Charla Virtual: Creatividad y Disciplina

Actividades y logros:

Se describió la importancia de invertir la energía en pensamientos positivos, para poder crecer como personas y así poder prosperar con cualquier proyecto que nos propongamos. El objetivo de esta charla se centró en brindar a los participantes consejos para manejar la mente y aprovechar el tiempo de manera positiva y productiva.



Charla Virtual: Creatividad y Disciplina. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

3.3.18 Taller práctico Maleta de diseño

Actividades y logros:

Se gestionó y se dirigió el taller práctico Maleta de diseño, compartiendo previamente link de entrevista a diligenciar, invitación y link para ingresar al encuentro. El objetivo del taller fue abrir un espacio para retroalimentar y compartir opiniones que surgieron a lo largo del año considerando las preguntas y respuestas recabadas de las encuestas virtuales.



Taller práctico Maleta de diseño. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, noviembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4. RÁQUIRA

4.1 Municipio priorizado Ráquira y aledaños Chiquinquirá, Tinjacá, Villa De Leyva, Chitaraque

Ráquira es un municipio colombiano de la provincia de Ricaurte en el departamento de Boyacá. Está situado a unos 60 kilómetros de Tunja. Es considerada como el pueblo ollero o la capital artesanal de Colombia y fue galardonada por la Corporación Nacional de Turismo en 1994 como uno de los pueblos más lindos de Boyacá, gracias a la pintoresca decoración de sus casas.



Gráfico No. 5. Atendidos por municipio. Ráquira, Boyacá. 2020

El municipio de Ráquira es identificado como pueblo ollero de Colombia denominación que permite establecer como referente o punto de inspiración el oficio de la alfarería principalmente con arcilla terracota.

4.1.1 Sector Artesanal

Se brinda atención integral en los módulos de diseño y producción a 30 artesanos de Ráquira y municipios aledaños como *Chiquinquirá, Tinjacá, Villa De Leyva, Chitaraque*, principalmente de oficios artesanales cómo: Alfarería, trabajo en cerámica y cestería y técnicas en Modelado, torno, moldeado, engobe y fique.

Tabla 4. Listado de artesanos atendidos.

MUNICIPIO	NOMBRES Y APELLIDOS
Chiquinquirá	ALBIANA CHACÓN RODRÍGUEZ
Chiquinquirá	FRANCISCO JAVIER RINCÓN PÉREZ
Chiquinquirá	JORGE ARMANDO FORERO PIRAQUIVE
Chiquinquirá	JORGE ELIECER DÍAZ BERNAL
Chiquinquirá	JORGE HUMBERTO RODRIGUEZ VILLAMIL
Chiquinquirá	NEIDA SENAI DA ROJAS FAJARDO
Chiquinquirá	ANGELA MARIA SEPULVEDA
Chitaraque	EMILCE PATIÑO QUINTERO
Ráquira	ALBA ROCÍO BOYACÁ PAEZ
Ráquira	BLANCA NUBIA SIERRA
Ráquira	HECTOR HERNAN PAEZ
Ráquira	HENRY MELO REY
Ráquira	JOSÉ ECCEHOMO BAUTISTA VALERO
Ráquira	JOSE PARMENIO FLOREZ CUERVO
Ráquira	JOSE RAMÓN SÁNCHEZ CASTILLO
Ráquira	JUAN CARLOS RONCANCIO GAONA
Ráquira	JUAN RUIZ
Ráquira	LAURA NATALY MELO GUERRERO
Ráquira	LAUREANO MELO MARTÍNEZ
Ráquira	LEIDY DIANA VILLAMIL GUALTEROS
Ráquira	MARÍA CECILIA PINILLA SALINAS
Ráquira	MARY LUZ RODRIGUEZ VALERO
Ráquira	MIGUEL ÁNGEL HERRERA AMEZQUITA
Ráquira	PABLO ANDRES SANTANA

Ráquira	REYES MANUEL SUAREZ VEGA
Ráquira	ROLANDO SIGIFREDO MELO RIOS
Ráquira	ROSA MARIA JEREZ
Ráquira	SANTIAGO RODRIGUEZ RUIZ
Tinjaca	JUAN CESAR BONILLA GONZALEZ
Villa de Leyva	OLGA ATILIA ÁVILA MONTAÑEZ

Atendidos por municipio. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, diciembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.2 Módulo Producción

4.2.1 Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en madera

Charla virtual: Acabados y anatomía de la madera

Actividades y logros:

Se proporcionaron conceptos y descripciones de la madera, así como tipos, propiedades y defectos naturales de la madera, con el fin de brindar a las participantes herramientas para implementar y mejorar en sus procesos de producción.



Participación y apoyo en Charla sobre Acabados y anatomía de la madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

4.2.2 Taller de preservación y secado de maderas

Charla virtual: Preservación de la madera

Actividades y logros:

Se mostraron tipos de inmunizados y tipos de aplicaciones, enfatizando en profundizar en las distintas capas de la madera. También se mostraron preservantes naturales como la linaza y la cera de abejas para evitar que algún insecto o bacteria afecte la madera.



Charla virtual: Preservación de la madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

En este apartado se mencionó que estas sustancias de compuestos naturales proporcionan también acabados que contribuyen a la estética del producto.

4.2.3 Taller de acabados para madera

Charla virtual: Acabados y Adhesivos para madera

Actividades y logros:

Se enfocó en describir tipos de acabados naturales, formas de aplicación y descripciones para la preparación de encerados, resinados, aceitados y tinturados para madera. Se mencionaron las propiedades de cada tipo de acabados y cómo éstos mejoran la apariencia y resaltan las cualidades físicas de la madera.



Charla virtual: Acabados y Adhesivos para madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se describieron algunas de las tinturas naturales más comunes como la cúrcuma, el achote y la flor de Jamaica, y algunas recomendaciones para aplicar las sustancias.

Charla virtual: Adhesivos y en ensambles para Madera

Actividades y logros:

Se brindó a los participantes descripciones y ejemplos de tipos de adhesivos dependiendo del producto elaborado con madera, se mencionaron las características más importantes que se deben considerar como condiciones climáticas a las que va a estar expuesto el producto, si el producto va a estar en el interior o exterior de un espacio.



Charla virtual Adhesivos y en ensamblajes para Madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020.

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.2.4 Taller de Seguridad industrial

Charla virtual: ¿Cómo hacer el protocolo de bioseguridad de tu taller artesanal?

Actividades y logros:

Se apoyó con la logística para participar en la charla sobre Bioseguridad dictada por Adriana Salamanca, compartiendo invitación y link para la inscripción e ingreso a la charla, se proporcionó información a todos los interesados, antes, durante y al final la charla.



Charla web virtual: ¿Cómo hacer el protocolo de bioseguridad de tu taller artesanal? Imagen Jenny Martínez.

Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3 Módulo Diseño

4.3.1 Tendencias - Análisis comercial Expoartesánías-Expoartesano - Matriz de diseño

Charla virtual: Tendencias comerciales

Actividades y logros:

Se realizó la presentación de Tendencias Comerciales dirigida por Samuel López, en la que se evidencia puntos clave para el desarrollo de productos como: la naturaleza como fuentes de inspiración (fauna y flora), se muestra ejemplos de colores, texturas, acabados y materiales que estarán en tendencia para el 2020, implícitas en imágenes de espacios del hogar como habitaciones, salas, baños, jardín y terrazas y espacios comerciales como hoteles.



Participación en Charla Web: Tendencias Comerciales. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, marzo de 2020.

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3.2 Referentes - Taller Inspiración-referentes

Charla virtual: Inspiración Natural

Actividades y logros:

Se apoyó la presentación Inspiración Natural por Samuel López y Manolo Flórez, ellos evidencian a través de una selección de imágenes gamas de colores en tendencia para el desarrollo de productos para el 2020 y ejemplos de diseño de productos exitosos que parten de la naturaleza como punto clave para la inspiración.



Resultado Inspiración en lo natural aplicado al Producto. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020.

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3.3 Taller texturas

Charla virtual: Superficies naturales

Actividades y logros:

Se realizó presentación Superficies Naturales dirigida por Constanza Téllez, Patricia Valenzuela, Katherine Cano y Jenny Martínez, se mostró a través de una selección de imágenes ejemplos de inspiración visual considerando superficies implícitas en la naturaleza. Se aportan ejemplos que pueden servir de guías en el desarrollo de productos inspirados en texturas, colores o elementos que se encuentran en la naturaleza



Parte de productos en cerámica para la presentación Superficies naturales. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, abril de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3.4 Co-diseño

Charla virtual Taller de Composición.

Actividades y logros:

Se explicó a los participantes conceptos fundamentales sobre elementos de la composición como forma, estructura y símbolo. Además, se compartió a los participantes definiciones y conceptos básicos sobre componentes de un producto artesanal por medio de ejemplos fotográficos.



Resultado Taller de Composición. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3.5 Identidad

Charla virtual Souvenirs y Mercado Local

Actividades y logros:

Se brindó a los participantes las características principales de un objeto de souvenirs como formato adecuado, funciones específicas y el objetivo o intención que tienen este tipo de productos. Además, se muestran ejemplos de souvenirs exitosos en términos comerciales. Se mencionan las distintas tipologías de mercado no solo los mercados locales, regionales y nacionales, sino que se enfatizó en los mercados internacionales a los que se llegan principalmente a través de herramientas virtuales o digitales.



Participación en Charla Web virtual Souvenirs y Mercado Local. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

4.3.6 Componentes del producto Artesanal

Charla virtual: Más que un Logo, Tú comunicación

Actividades y logros:

Se planteo como idea principal, considerar que crear una marca no es crear un logotipo, principalmente se trata de crear experiencias significativas que las personas recuerden. También, se especifica que es una marca, que es un logo, un logo tipo, un isotipo y por qué es importante su uso en la comercialización de productos. Se muestran ejemplos de posibles aplicaciones de la marca en piezas graficas como tarjetas de presentación, etiquetas, empaque y manual de identidad corporativa. Finalmente, se trabaja el logo de dos talleres artesanales del municipio, en un proceso de rediseño utilizando como base los diseños preexistentes.



Participación en Charla Web virtual Más que un Logo, Tú comunicación. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

4.3.7 Taller de diversificación

Charla virtual El diseño y desarrollo de producto superada la pandemia.

Actividades y logros:

Se realizó la charla con el propósito de brindar herramientas que permitan a los participantes innovar en el diseño de sus productos, tengan elementos diferenciadores y sean competitivos en el mercado. De esta manera, se explica el concepto de Diseño, la importancia de aplicar el diseño en el desarrollo de productos y las clases de diseño aplicado en la artesanía.



El diseño y desarrollo de producto superada la pandemia. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

4.3.8 Taller de fotografía de producto

Charla virtual: Taller de fotografía de producto

Actividades y logros:

Se brindó a los participantes conceptos, características y elementos básicos sobre la fotografía para producto artesanal, con el fin de mejorar la calidad de los registros de sus

productos. Se describió y se explicó los 6 tipos de fotografía en la artesanía, a través de ejemplos, características y consejos, determinando los usos, para que sirve cada uno de ellos y en qué momento usarlo. En este sentido, se explicó y se mostró con ejemplos recomendaciones para tomar fotografías para un catálogo utilizando recursos y elementos de fácil acceso, para que los productos se vean mejor y se aprecien las características deseadas.



Resultados antes y después. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3.9 Modos de intervención

Charla virtual: Diseñar para nuevas ofertas comerciales

Actividades y logros:

Se explicó a los participantes conceptos sobre estrategias comerciales a través de una presentación realizada por el líder de diseño Samuel López, se consideraron elementos claves en torno a la fidelización de los clientes, considerar la pandemia y a su vez la cuarentena como oportunidad para ofrecer nuevos productos enfocados al bienestar, el ocio, el confort y decoración para el hogar principalmente.



Resultados de ejercicio: fortalezas y debilidades. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3.10 Artesanía - Arte Manual - Otras expresiones productivas y Línea-colección

Charla virtual: El diseño y la artesanía

Actividades y logros:

Se realizó presentación explicando la diferencia entre artesanía, arte y manualidad, considerando las cualidades y virtudes en cada uno, pero estableciendo los lineamientos de diseño y el apoyo específico hacia el producto artesanal. De esta manera, se explican los elementos claves que componen un producto artesanal como: la identidad, la comunidad, el trabajo manual y la tradición. Y finalmente, se describen los 3 tipos de artesanía, la indígena, la tradicional y la contemporánea. Con el fin de aclarar inquietudes y que los participantes puedan ubicar sus productos en las diferentes líneas.



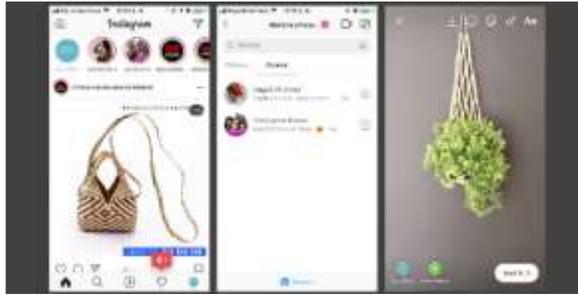
Resultados línea, colección y diversificación. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3.11 Taller de mercados artesanales del mundo

Charla virtual Narrativa Visual

Actividades y logros:

Se realizó la charla sobre *Narrativa Visual* en colaboración con los diseñadores regionales del Altiplano cundiboyacense y la región Oriente. Se diseñó la presentación, las invitaciones y se participó en la presentación. En esta charla el objetivo se centró en explicar la importancia de las Redes Sociales como medio para comercializar productos y dar a conocer las marcas de los diferentes talleres artesanales. Se valoró como una oportunidad para publicitar sin salir de casa, considerando la situación de pandemia.



Edición y diseño de invitaciones. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3.12 Taller compendio de cultura material

Charla virtual: Convocatoria Comparte lo que somos

Actividades y logros:

Se explicó el objetivo y los parámetros a tener en cuenta de forma clara y concisa sobre la convocatoria Comparte lo que somos, con el fin de motivar y así apoyar la participación de los beneficiarios. Se apoyó el proceso de inscripción a través de la elaboración de videos de tres unidades artesanales con el material que ellos mismos proporcionaron.



Pantallazo de videos-Asesoría: Convocatoria Comparte lo que somos. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3.13 Taller color

Charla virtual: Las reglas del color

Actividades y logros:

Se describieron las características y cualidades de los principales colores que podemos encontrar en el desarrollo de productos. Además, se explicaron los tres modelos básicos que giran en torno a la teoría del color a través del círculo cromático. Se explicaron las cualidades psicológicas de los siguientes colores: amarillo, verde, azul, rojo, naranja,

blanco, gris y negro, para para entender cómo afecta directamente a nuestro cerebro la aplicación de determinados colores, ya que todo COLOR provoca una sensación y una respuesta en el espectador.



Charla virtual: Las reglas del color. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3.14 Empaque y embalaje para el producto artesanal

Charla virtual: Empaques y Embalajes

Actividades y logros:

Se realizó y se diseñó la presentación sobre *Empaque y Embalajes* en colaboración con el equipo de diseñadores regionales. La presentación se enfocó en los requerimientos y detalles que son fundamentales considerar en empaques y embalajes para envíos nacionales.



Charla virtual: Empaques y Embalajes. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3.15 Taller de Vitrinismo

Taller práctico virtual: Realiza tu catálogo.

Actividades y logros:

Se realizó un taller práctico para mostrar a los participantes como desde sus computadores pueden realizar su propio catálogo digital. Para este propósito se creó una plantilla en el

programa PowerPoint con las partes principales de un catálogo: portada, contenido, apartado para misión y visión, historia del taller artesanal, página por producto (descripción, precio, técnica, material y quien lo elaboró) y finalmente página de contacto.



Taller práctico virtual: Realiza tu catálogo. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se desarrollaron catálogos para dos unidades artesanales, diseñando logo, diagramación y composición formal, con el fin de apoyar la gestión comercial.

4.3.16 Taller de Tendencias e Interiorismo

Charla Virtual: Consumidor 2021 - La Nueva Casa

Actividades y logros:

Se explicó como simplificar las experiencias en el proceso de compra digital, es decir, brindar precisión a los clientes en cuanto precios y tiempo de entrega, verificar que el producto esté en óptimas condiciones y así mismo su empaque, fidelizar, a través de un trato amable y cordial, priorizando el usuario antes que el beneficio propio.



Charla Virtual: Consumidor 2021 - La Nueva Casa. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3.17 Modos de Intervención

Charla Virtual: Creatividad y Disciplina

Actividades y logros:

Se describió la importancia de invertir la energía en pensamientos positivos, para poder crecer como personas y así poder prosperar con cualquier proyecto que nos propongamos. El objetivo de esta charla se centró en brindar a los participantes consejos para manejar la mente y aprovechar el tiempo de manera positiva y productiva.



Charla Virtual: Creatividad y Disciplina. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3.18 Taller práctico Maleta de diseño

Actividades y logros:

Se gestionó y se dirigió el taller práctico Maleta de diseño, compartiendo previamente link de entrevista a diligenciar, invitación y link para ingresar al encuentro. Se realizó la Encuesta *Una mirada al Maletín de Diseño* a través de Google Forms con el fin de recabar información sobre las opiniones, experiencias y comportamientos en cuanto al proceso de organización, diseño, producción, ventas y laboratorio de diseño que cada una de las unidades productivas artesanales vivió a lo largo de este año durante la pandemia. En este sentido, se compartió a través de los grupos de diseño por WhatsApp el link para que pudieran diligenciarla.



Encuesta pro Maleta de diseño. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, noviembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.



El objetivo del taller fue abrir un espacio para retroalimentar y compartir opiniones que surgieron a lo largo del año considerando las preguntas y respuestas recabadas de las encuestas virtuales.

5. DUITAMA

5.1 Municipio priorizado Duitama y aledaños Paipa, Cerinza, Sativanorte

Duitama es un municipio colombiano, ubicado en el departamento de Boyacá, situado en el centro-oriente de Colombia, en la región del Alto Chicamocha. Es la capital de la provincia del Tundama. Se le conoce como "La Capital Cívica de Boyacá" y "La perla de Boyacá". El municipio de Duitama es considerado el municipio con mayor número de oficios y técnicas del departamento debido a que cuenta con: tejeduría, cestería, trabajo en madera, trabajo en cuero, trabajo en semillas, trabajo en amero, Joyería y bisutería.



Gráfico No. 6. Atendidos por municipio. Duitama, Boyacá. 2020

El municipio de Duitama cuenta con diferentes referentes geográficos que hacen parte de la cultura como el pueblito Boyacense el cual es un espacio donde se representan lugares

icónicos de Boyacá. Por otro lado, las frutas como la feijoa hacen parte de la cultura en esta zona.

5.1.1 Sector Artesanal

Se brinda atención integral en los módulos de diseño y producción a 80 artesanos de Duitama y municipios aledaños como *Paipa, Cerinza, Sativanorte*, principalmente de oficios artesanales como: Trabajo en madera y Cestería y técnicas en Torno, talla, ensamblado, tejido radial.

Tabla 5. Listado de artesanos atendidos.

Municipio	NOMBRES Y APELLIDOS
Cerinza	MIRYAM PRIETO
Cerinza	VILMA ISABEL VEGA DE RODRIGUEZ
Duitama	ADRIANA DÍAZ PAEZ
Duitama	ADRIANA REYES VARGAS
Duitama	ANGEL LOPEZ
Duitama	AURA VIVAS HIGUERA
Duitama	BELSY ALEYDA BARRETO MEDINA
Duitama	BIBIANA PEDRAZA
Duitama	BLANCA HERMINDA GONZÁLEZ GONZÁLEZ
Duitama	CARMEN CECILIA SÁENZ MEDINA
Duitama	CLARIBETH BOTIA RAMOS
Duitama	CLAUDIA INES PINEDA NIÑO
Duitama	DANGELA LISSETH GRIMALDOS BUSTACARA
Duitama	DAVID RAMIRO SILVA ROJAS
Duitama	DORA JULIA GALVIS CARREÑO
Duitama	ELISA ASTRID ALVAREZ PITA
Duitama	ELSY JANNETH CAMARGO MOYA
Duitama	EVELYN BOTERO JIMENEZ
Duitama	FANNY RODRÍGUEZ BECERRA
Duitama	FLORALBA PARRA CHINOME
Duitama	GINNA PAOLA RIVEROS
Duitama	GLADIS STELLA ÁVILA ÁLVAREZ
Duitama	JAIME CIFUENTES MOGOLLÓN
Duitama	JAIME HERNÁN AMADOR GUTIÉRREZ
Duitama	JHON JAIRO ADAME HERNÁNDEZ
Duitama	JOHANA DANIELA CASTELLANOS VELANDIA

Duitama	JOHANA SMITH BECERRA ROJAS
Duitama	JORGE ELIAS RODRIGUEZ CETINA
Duitama	JORGE ENRIQUE AREVALO SANTOS
Duitama	LIDA YAMILE ZAMBRANO BUSTACARA
Duitama	LIDIA ALARCÓN
Duitama	LILIA PATRICIA DAZA GARZÓN
Duitama	LILIANA WILCHES DAZA
Duitama	LINA ESMERALDA GONZÁLEZ LARA
Duitama	LINA SOFIA SALAMANCA MANRIQUE
Duitama	LUIS CARDENAS ESTUPIÑAN
Duitama	MARIA CONSTANZA VELANDIA ESCOBAR
Duitama	MARÍA DE LAS MERCEDES CAMARGO
Duitama	MARÍA ELVA RINCÓN CORREA
Duitama	MARIA TERESA ROMERO
Duitama	MARIA YOLANDA TAMAYO PEDRAZA
Duitama	MARTHA SOFIA MARTÍNEZ AMAYA
Duitama	MARY CRISTINA SILVA CHAPARRO
Duitama	MEDARDO BECERRA
Duitama	MERY PEÑA MUÑOZ
Duitama	MYRIAM RINCÓN MENDOZA
Duitama	NANCY RODRIGUEZ TARAZONA
Duitama	NELLY FLECHAS SANDOVAL
Duitama	NELSY SANCHEZ FONSECA
Duitama	NIDYA FABIOLA CARREÑO
Duitama	NUBIA ESPERANZA SANTOS
Duitama	NUBIA MARINA HIGUERA VALDERRAMA
Duitama	NURY MABEL DÍAZ TORRES
Duitama	OLGA BEATRIZ ALARCÓN CHAPARRO
Duitama	OSCAR MARIO BECERRA TAMAYO
Duitama	PATRICIA GIL SANCHEZ
Duitama	PEDRO PABLO BERNAL ROMERO
Duitama	RICARDO MONGUÍ
Duitama	RICARDO ZAPATA URIBE
Duitama	ROSA BUSTACARA
Duitama	ROSARIO NARANJO VELANDIA
Duitama	ROSALBA ESCOBAR DE VELANDIA
Duitama	SANDRA MILENA VARGAS
Duitama	SARA OTILIA CUEVAS DÍAZ
Duitama	SEGUNDO GUILLERMO PLAZAS ROSAS
Duitama	SILVIA NATALIA BARRERO GARCÍA

Duitama	VICTOR JULIO VARGAS RUIZ
Duitama	VIDAL PEREZ GUARIN
Duitama	VILMA EDITH ROJAS RUIZ
Duitama	WILLIAM FERNEY ESTUPIÑÁN FERNÁNDEZ
Duitama	WILLIAM GERARDO CARVAJAL ESPINEL
Duitama	YAZMIN EMILSE ALVARADO PEDRAZA
Duitama	ZAYRA ALEJANDRA CASALLAS ACOSTA
Paipa	JENNY PATRICIA CHIPATECUA PARRA
Paipa	LORENA ROCÍO GRANADOS PLAZAS
Paipa	NELLY TOVAR CASTRO
Paipa	MARISOL PEDRAZA LOZANO
Paipa	SANDRA FONSECA
Paipa	WILMER OSVALDO PULIDO RODRIGUEZ
Sativanorte	MARDOQUEO LADINO PINEDA

Atendidos por municipio. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, diciembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

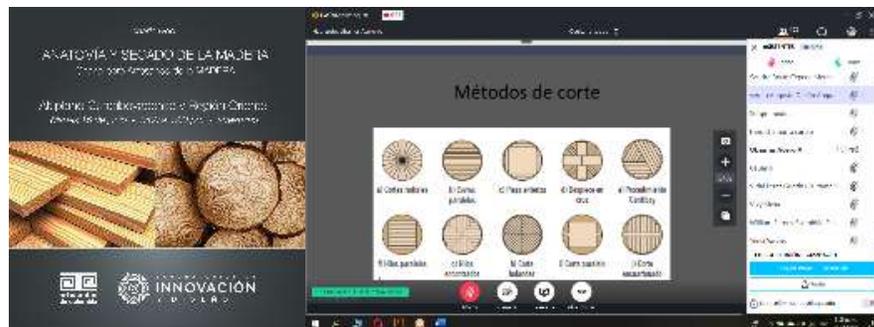
5.2 Módulo Producción

5.2.1 Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en madera

Charla virtual: Acabados y anatomía de la madera

Actividades y logros:

Se proporcionaron conceptos y descripciones de la madera, así como tipos, propiedades y defectos naturales de la madera, con el fin de brindar a las participantes herramientas para implementar y mejorar en sus procesos de producción.



Participación y apoyo en Charla sobre Acabados y anatomía de la madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

5.2.2 Taller de preservación y secado de maderas

Charla virtual: Preservación de la madera

Actividades y logros:

Se mostraron tipos de inmunizados y tipos de aplicaciones, enfatizando en profundizar en las distintas capas de la madera. También se mostraron preservantes naturales como la linaza y la cera de abejas para evitar que algún insecto o bacteria afecte la madera.



Charla virtual: Preservación de la madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.2.3 Taller de acabados para madera

Charla virtual: Acabados y Adhesivos para madera

Actividades y logros:

Se enfocó en describir tipos de acabados naturales, formas de aplicación y descripciones para la preparación de encerados, resinados, aceitados y tinturados para madera. Se mencionaron las propiedades de cada tipo de acabados y cómo éstos mejoran la apariencia y resaltan las cualidades físicas de la madera. Se describieron algunas de las tinturas naturales más comunes como la cúrcuma, el achote y la flor de Jamaica, y algunas recomendaciones para aplicar las sustancias.



Charla virtual: Acabados y Adhesivos para madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Adhesivos y en ensambles para Madera

Actividades y logros:

Se brindó a los participantes descripciones y ejemplos de tipos de adhesivos dependiendo del producto elaborado con madera, se mencionaron las características más importantes que se deben considerar como condiciones climáticas a las que va a estar expuesto el producto, si el producto va a estar en el interior o exterior de un espacio.



Charla virtual: Adhesivos y en ensambles para Madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020.

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.2.4 Transferencia tecnológica

Charla virtual: Técnicas trabajo en cuero

Actividades y logros:

Se explicaron las distintas técnicas que se pueden aplicar en el trabajo con cuero, como las talabarterías, marroquinería, tejido, encuadernación, entre otras, y mostraron ejemplos de cada técnica aplicada a productos. Además, se describe como debe ser un óptimo espacio de trabajo, las herramientas más comunes que se utilizan y las que no deben faltar. Y finalmente, se muestran los distintos tipos de cueros, sus cualidades y sus posibles usos de acuerdo a las propiedades.



Charla virtual Técnicas trabajo en cuero. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020. Archivo

Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Elaboración de Moldes I

Actividades y logros:

Se explico la importancia de los moldes en el proceso de elaboración de productos en cuero, mostrando materiales y herramientas básicas para construirlo utilizando el principio de la simetría. También se mostró a treves de imágenes y un video explicando el paso a paso de la elaboración un molde con el fin de evidencias el uso de los ejes de simetría como elementos claves en el proceso de producción.



Charla virtual Elaboración de Moldes I. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, septiembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Elaboración de Moldes II

Actividades y logros:

Con el objetivo de poner en prácticas los conocimientos explicados, se muestra paso a paso el proceso real para realizar un bolso. En ese sentido se definieron las medidas, el paso para realizar los moldes usando herramientas como transportador, lapiza, cartón cartulina y metro. Finalmente se obtuvo una ficha con las especificaciones técnicas del bolso elaborado.



Charla virtual Elaboración de Moldes II. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, septiembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Elaboración de Moldes III

Actividades y logros:

Se participó y se apoyó la charla virtual dictada por Juan Carlos Hernández sobre la tercera y última sesión sobre elaboración de moldes. Se centro en la elaboración de prototipos, explicando la importancia de trabajar primero sobre un material económico considerando que el cuero es un material de mucho cuidado además de ser costoso.



Charla virtual Elaboración de Moldes III. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, septiembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.2.5 Asistencia técnica para cualificar el proceso de transformación de la materia prima y las técnicas utilizadas en joyería

Charla virtual: La joya como producto

Actividades y logros:

Se proporcionaron metodologías propias del diseño industrial como el Design Thinking y el Diseño Centrado en el Usuario. Se mostró como para la elaboración de una joya es importante conocer al usuario al cual se le va a diseñar, considerar sus gustos, su capacidad económica, es decir, involucrarlo en el proceso de diseño, que la joya se diseñe como un producto que considera las necesidades reales de un usuario específico.

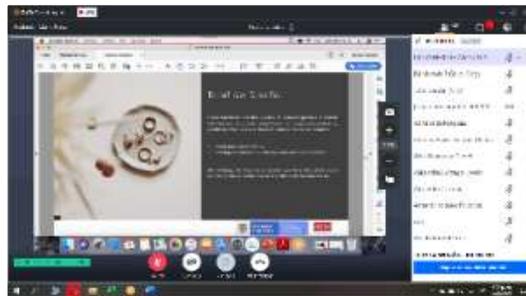


Charla virtual: La joya como producto. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Proceso creativo en joyería

Actividades y logros:

Se explicó que es un Brief como se gestiona y por qué es importante como estrategia para desarrollar un proyecto, esto con el fin de mostrar a participantes el proceso para detectar cual es el ADN una marca, cual es la inspiración, que materiales se debe usar de acuerdo a que tendencias. Después de todo un Brief es un documento guía en donde se recaba la información pertinente sobre un usuario, un producto, costos, para cumplir con un objetivo previamente planteado.



Charla virtual: proceso creativo en joyería. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Tendencias en Joyería

Actividades y logros:

Se mostraron a las participantes características de las tendencias del 2020 a tener en cuenta en el diseño de joyas como: adornos con materiales en crudo o en estado natural, contrastes entre materiales, es decir, mezclas de metales con materiales como madera, cuero y cerámica.



Charla virtual: tendencias en joyería. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.2.6 Taller Mejoramiento Técnicas: Textiles Y Cestería.

Charla virtual: Experimentación Textil

Actividades y logros:

Se realizó y se diseñó parte de la presentación sobre *Experimentación Textil*, en equipo con las diseñadoras regionales de Bogotá Patricia Valenzuela y de Cundinamarca Constanza Téllez. En esta presentación se hizo un recorrido por las técnicas artesanales más usadas en el oficio de la Tejeduría, explicando a través de ejemplos gráficos componentes de diseño, descripción de las técnicas, herramientas usadas en cada una de estas y las posibles aplicaciones.



Taller Mejoramiento Técnicas: Textiles Y Cestería. Charla virtual: Experimentación Textil. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, octubre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3 Módulo Diseño

5.3.1 Tendencias - Análisis comercial Expoartesanías-Expoartesano - Matriz de diseño

Charla virtual: Tendencias comerciales

Actividades y logros:

Se realizó la presentación de Tendencias Comerciales dirigida por Samuel López, en la que se evidencia puntos clave para el desarrollo de productos como: la naturaleza como fuentes de inspiración (fauna y flora), se muestra ejemplos de colores, texturas, acabados y materiales que estarán en tendencia para el 2020, implícitas en imágenes de espacios del hogar como habitaciones, salas, baños, jardín y terrazas y espacios comerciales como hoteles.



Participación en Charla Web: Tendencias Comerciales. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, marzo de 2020.

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.2 Taller de tendencias e interiorismo

Charla virtual: Tendencias de moda

Actividades y logros:

Se asistió a la presentación Tendencias de moda por Natalia Pérez, en donde muestra a través de imágenes los detalles que están en tendencia para el 2020 en prendas de vestir, accesorios y joyería, destacando los productos que consideran la naturaleza como inspiración, combinación de materiales y expresión a través de los estampados en telas.



Participación en Charla Web: Tendencias de moda. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, abril de 2020. Archivo

Fotográfico Artesanías de Colombia.

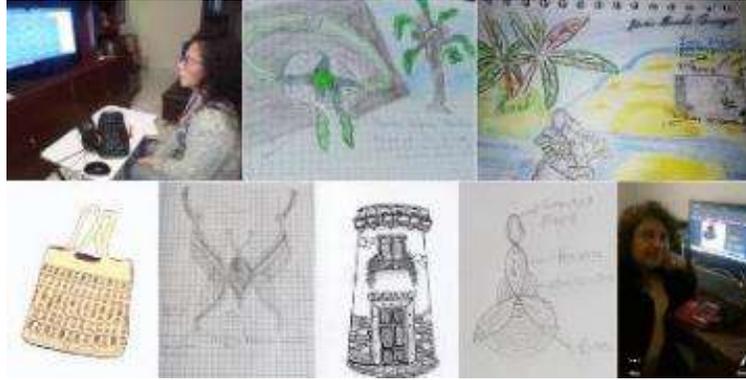
5.3.3 Referentes - Taller Inspiración-referentes

Charla virtual: Inspiración Natural

Actividades y logros:

Se apoyó la presentación Inspiración Natural por Samuel López y Manolo Flórez, ellos evidencian a través de una selección de imágenes gamas de colores en tendencia para el desarrollo de productos para el 2020 y ejemplos de diseño de productos exitosos que parten de la naturaleza como punto clave para la inspiración. Se explicó el ejercicio de desarrollo de producto a través de imágenes compartidas en los grupos de WhatsApp de 6 municipios,

aclarando que debían realizar un dibujo de un objeto que estuviera inspirado en la naturaleza, apoyándose en los PDF de las presentaciones previamente enviadas (principalmente en el de Inspiración Natural), el objeto o producto dibujado debería estar pensado desde el oficio que cada beneficiario realiza.



Resultado Inspiración en lo natural aplicado al Producto. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020.

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.4 Taller texturas

Charla virtual: Superficies naturales

Actividades y logros:

Se realizó presentación Superficies Naturales dirigida por Constanza Téllez, Patricia Valenzuela, Katherine Cano y Jenny Martínez, se mostró a través de una selección de imágenes ejemplos de inspiración visual considerando superficies implícitas en la naturaleza. Se aportan ejemplos que pueden servir de guías en el desarrollo de productos inspirados en texturas, colores o elementos que se encuentran en la naturaleza



Parte de productos en cerámica para la presentación Superficies naturales. Imagen Jenny Martínez. Boyacá,

abril de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.5 Co-diseño

Charla virtual Taller de Composición.

Actividades y logros:

Se explicó a los participantes conceptos fundamentales sobre elementos de la composición como forma, estructura y símbolo. Además, se compartió a los participantes definiciones y conceptos básicos sobre componentes de un producto artesanal por medio de ejemplos fotográficos. Con el fin de aplicar los conceptos brindados, se propuso hacer un dibujo ubicando grafismos en diferentes posiciones del objeto.



Resultado Taller de Composición. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.5 Identidad

Charla virtual Souvenirs y Mercado Local

Actividades y logros:

Se brindó a los participantes las características principales de un objeto de souvenirs como formato adecuado, funciones específicas y el objetivo o intención que tienen este tipo de productos. Además, se muestran ejemplos de souvenirs exitosos en términos comerciales. Se mencionan las distintas tipologías de mercado no solo los mercados locales, regionales y nacionales, sino que se enfatizó en los mercados internacionales a los que se llegan principalmente a través de herramientas virtuales o digitales. Por lo tanto, considerando la situación de pandemia mundial que estamos viviendo y así mismo la virtualización de los procesos se muestran algunas claves para posibilitar el éxito comercial.



Participación en Charla Web virtual Souvenirs y Mercado Local. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

5.3.6 Componentes del producto Artesanal

Charla virtual Más que un Logo, Tú comunicación

Actividades y logros:

Se planteó como idea principal, considerar que crear una marca no es crear un logotipo, principalmente se trata de crear experiencias significativas que las personas recuerden. También, se especifica que es una marca, que es un logo, un logo tipo, un isotipo y por qué es importante su uso en la comercialización de productos. Además, se plantean 11 pasos fundamentales para generar las marcas de acuerdo con el oficio, técnica y productos y se destacan ejemplos de logos y logotipos de casos exitosos de algunas marcas y productos. Finalmente, se muestran ejemplos de posibles aplicaciones de la marca en piezas gráficas como tarjetas de presentación, etiquetas, empaque y manual de identidad corporativa.



Participación en Charla Web virtual Más que un Logo, Tú comunicación. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

5.3.6 Taller de diversificación

Charla virtual El diseño y desarrollo de producto superada la pandemia.

Actividades y logros:

Se gestionó la participación a la charla a través de mensajes, invitaciones y recordatorios, a través de los grupos de WhatsApp de los 6 municipios priorizados de Boyacá. Se realiza la charla con el propósito de brindar herramientas que permitan a los participantes innovar en el diseño de sus productos, tengan elementos diferenciadores y sean competitivos en el mercado. De esta manera, se explica el concepto de Diseño, la importancia de aplicar el diseño en el desarrollo de productos y las clases de diseño aplicado en la artesanía.



El diseño y desarrollo de producto superada la pandemia. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020.

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

5.3.7 Taller de fotografía de producto

Charla virtual: Taller de fotografía de producto

Actividades y logros:

Se brindó a los participantes conceptos, características y elementos básicos sobre la fotografía para producto artesanal, con el fin de mejorar la calidad de los registros de sus productos. Se describió y se explicó los 6 tipos de fotografía en la artesanía, a través de ejemplos, características y consejos, determinando los usos, para que sirve cada uno de ellos y en qué momento usarlo. Se dieron pasos para que cada uno de los artesanos realizara cajas de luz. Algunos de los participantes compartieron resultados de las cajas de luz que elaboraron.



Resultados antes y después. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.8 Modos de intervención

Charla virtual: Diseñar para nuevas ofertas comerciales

Actividades y logros:

Se explicó a los participantes conceptos sobre estrategias comerciales a través de una presentación realizada por el líder de diseño Samuel López, se consideraron elementos claves en torno a la fidelización de los clientes, considerar la pandemia y a su vez la cuarentena como oportunidad para ofrecer nuevos productos enfocados al bienestar, el ocio, el confort y decoración para el hogar principalmente.



Resultados de ejercicio: fortalezas y debilidades. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.9 Artesanía - Arte Manual - Otras expresiones productivas y Línea-colección

Charla virtual: El diseño y la artesanía

Actividades y logros:

Se realizó presentación explicando la diferencia entre artesanía, arte y manualidad, considerando las cualidades y virtudes en cada uno, pero estableciendo los lineamientos de

diseño y el apoyo específico hacia el producto artesanal. De esta manera, se explican los elementos claves que componen un producto artesanal como: la identidad, la comunidad, el trabajo manual y la tradición. Con el fin de aclarar inquietudes se propuso hacer un dibujo que representara cada casilla, así verificar la aplicación de los conceptos aprendidos.



Resultados línea, colección y diversificación. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.10 Taller de mercados artesanales del mundo

Charla virtual Narrativa Visual

Actividades y logros:

Se realizó la charla sobre *Narrativa Visual* en colaboración con los diseñadores regionales del Altiplano cundiboyacense y la región Oriente. Se diseñó la presentación, las invitaciones y se participó en la presentación. En esta charla el objetivo se centró en explicar la importancia de las Redes Sociales como medio para comercializar productos y dar a conocer las marcas de los diferentes talleres artesanales. Se valoró como una oportunidad para publicitar sin salir de casa, considerando la situación de pandemia.



Edición y diseño de invitaciones. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.11 Taller compendio de cultura material

Charla virtual: Convocatoria Comparte lo que somos

Actividades y logros:

Se explicó el objetivo y los parámetros a tener en cuenta de forma clara y concisa sobre la convocatoria Comparte lo que somos, con el fin de motivar y así apoyar la participación de los beneficiarios. Se explicaron las normativas del concurso para personas naturales y personas jurídicas, los ejemplos se centraron en los requerimientos para la participación de personas naturales. Se apoyaron artesanos de varios municipios en el diseño de los videos para que participaran exitosamente en la convocatoria.



Pantallazo de videos-Asesoría: Convocatoria Comparte lo que somos. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.12 Taller color

Charla virtual: Las reglas del color

Actividades y logros:

Se describieron las características y cualidades de los principales colores que podemos encontrar en el desarrollo de productos. Además, se explicaron los tres modelos básicos que giran en torno a la teoría del color a través del círculo cromático. Se explicaron las cualidades psicológicas de los siguientes colores: amarillo, verde, azul, rojo, naranja, blanco, gris y negro, para para entender cómo afecta directamente a nuestro cerebro la aplicación de determinados colores, ya que todo COLOR provoca una sensación y una respuesta en el espectador.



Charla virtual: Las reglas del color. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.13 Empaque y embalaje para el producto artesanal

Charla virtual: Empaques y Embalajes

Actividades y logros:

Se realizó y se diseñó la presentación sobre *Empaque y Embalajes* en colaboración con el equipo de diseñadores regionales. La presentación se enfocó en los requerimientos y detalles que son fundamentales considerar en empaques y embalajes para envíos nacionales de acuerdo. En el envío de mercancía, se asesoró y recordó lo impartido en la charla, logrando un envío exitoso, ya que todos los productos llegaron en perfecto estado.



Charla virtual: Empaques y Embalajes. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.14 Taller de Vitrinismo

Taller práctico virtual: Realiza tu catálogo.

Actividades y logros:

Se realizó un taller práctico para mostrar a los participantes como desde sus computadores pueden realizar su propio catálogo digital. Para este propósito se creó una plantilla en el programa PowerPoint con las partes principales de un catálogo de acuerdo a las sugerencias

del líder de diseño Samuel López: portada, contenido, apartado para misión y visión, historia del taller artesanal, página por producto (descripción, precio, técnica, material y quien lo elaboró) y finalmente página de contacto.



Taller práctico virtual: Realiza tu catálogo. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.14 Taller de Tendencias e Interiorismo

Charla Virtual: Consumidor 2021 - La Nueva Casa

Actividades y logros:

Se explicó como simplificar las experiencias en el proceso de compra digital, es decir, brindar precisión a los clientes en cuanto precios y tiempo de entrega, verificar que el producto esté en óptimas condiciones y así mismo su empaque, fidelizar, a través de un trato amable y cordial, priorizando el usuario antes que el beneficio propio.



Charla Virtual: Consumidor 2021 - La Nueva Casa. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.15 Modos de Intervención

Charla Virtual: Creatividad y Disciplina

Actividades y logros:

Se describió la importancia de invertir la energía en pensamientos positivos, para poder crecer como personas y así poder prosperar con cualquier proyecto que nos propongamos. El objetivo de esta charla se centró en brindar a los participantes consejos para manejar la mente y aprovechar el tiempo de manera positiva y productiva.



Charla Virtual: Creatividad y Disciplina. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.16 Simbología y o grafismos en la artesanía

Charla virtual: Del concepto a la forma. Configuración de una joya

Actividades y logros:

Se dieron a conocer temáticas relacionadas a la selección del referente de inspiración, procesos de abstracción, conceptos como forma, modulo y finalmente conceptos para la configuración o composición de las piezas trabajadas dentro del oficio de la joyería.



Simbología y o grafismos en la artesanía. Charla virtual: Del concepto a la forma. Configuración de una joya. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, octubre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.3.17 Taller práctico Maleta de diseño

Actividades y logros:

Se gestionó y se dirigió el taller práctico Maleta de diseño, compartiendo previamente link de entrevista a diligenciar, invitación y link para ingresar al encuentro.

El objetivo del taller fue abrir un espacio para retroalimentar y compartir opiniones que surgieron a lo largo del año considerando las preguntas y respuestas recabadas de las encuestas virtuales.



Taller práctico Maleta de diseño. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, noviembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6. SOGAMOSO

6.1 Municipio priorizado Sogamoso y aledaños Tibasosa, Firavitoba, Iza, Cuítiva, Monguí, Aquitania

Sogamoso es un municipio colombiano situado en el centro-orientado del departamento de Boyacá en la región del Alto Chicamocha. Es uno de los municipios con mayor calidad de vida en Colombia y es categorizado por el DNP como un municipio con un entorno de desarrollo robusto.

SOGAMOSO, BOYACÁ

Distribución geográfica



Participantes en las actividades de Laboratorio
de Diseño durante el 2020

Gráfico No. 4. Atendidos por municipio. Tunja, Boyacá. 2020

El origen mítico de Sogamoso se remonta en la cosmogonía chibcha a la creación del Sol: en el valle de Iraca (Suamox). Sogamoso fue un centro religioso de la comunidad Muisca. Se le conoce como la Ciudad del Sol y del Acero.

6.1.1 Sector Artesanal

Se brinda atención integral en los módulos de diseño y producción a 68 artesanos de Sogamoso y municipios aledaños como Tibasosa, Firavitoba, Iza, Cuítiva, Monguí, Aquitania, principalmente de oficios artesanales cómo: Telar horizontal, telar vertical, bordado, fieltrado, tejido radial, talla y torno

Tabla 3. Listado de artesanos atendidos.

MUNICIPIO	NOMBRES Y APELLIDOS
Aquitania	CARLOS ALBERTO BERNAL CASTELLANOS
Cuítiva	BLANCA BRICELDA CORREA PIRAGAUTA
Cuítiva	EDUARDO FERMIN SUAREZ
Cuítiva	MARIA DEL CARMEN ROJAS TOCA
Firavitoba	AMALIA SOCORRO REY
Firavitoba	LIGIA ESPERANZA RODRIGUEZ
Iza	ALFRED GIOVANNI VIVAS REYES
Iza	ISABEL RINCÓN GÓMEZ
Iza	NELLY TABLERO RIAÑO
Iza	PATRICIA ZAMBRANO RINCON
Iza	SULLY LORENA VEGA BALTAN
Monguí	ALBA CECILIA TAPIAS LADINO
Sogamoso	ANA CECILIA CARO GOMEZ
Sogamoso	ANA DORELLY MARTÍNEZ PINEDA
Sogamoso	ANA SIACHOQUE
Sogamoso	ANDREA APONTE CHAPARRO
Sogamoso	ASTRID CONSTANZA CASTRO GORDILLO
Sogamoso	CLAUDIA FERNANDA RODRÍGUEZ ABRIL
Sogamoso	CLEMENCIA LUCIA ESCAMILLA FONSECA
Sogamoso	DINA CATHERIN VARGAS CHAPARRO
Sogamoso	DORA AMELIDA SIACHOQUE MARTÍNEZ
Sogamoso	EDILMA FONCECA CORTES
Sogamoso	EDILMA GUTIERREZ
Sogamoso	ELIZABETH FERRUCHO MORENO
Sogamoso	EMILIA ANGARITA YUNIS
Sogamoso	ERIKA SARMIENTO MEDINA
Sogamoso	FREDY ALEJANDRO NUÑEZ VIANCHA
Sogamoso	JOSE NILSON BARINAS

Sogamoso	LILIANA ISABEL CABANA GONZÁLEZ
Sogamoso	LISETE CAROLINA GUTIÉRREZ CABANA
Sogamoso	LUZ EDITH SÁNCHEZ RODRÍGUEZ
Sogamoso	MAGDA ROCIO CACERES GUTIERREZ
Sogamoso	MARIA ADELA NONTOA SALAMANCA
Sogamoso	MARIA ALEJANDRA CASTRO CUBILLOS
Sogamoso	MARIA CARMENZA LOPEZ CICUAMIA
Sogamoso	MARIA CRISTINA MARTÍNEZ VARGAS
Sogamoso	MARIA DEL ROSARIO ROJAS NIÑO
Sogamoso	MARIA INES SANABRIA
Sogamoso	MARIA MIREYA VARGAS ACEVEDO
Sogamoso	MARIANA MORRIS ROMERO
Sogamoso	MARISOL PESCA ARIAS
Sogamoso	MAYERLY ALEXANDRA BARRERA NONTOA
Sogamoso	MERCY ALEJANDRA LEAL CHAPARRO
Sogamoso	MIRELLA CAIPA SUAREZ
Sogamoso	MÓNICA ANDREA GUTIÉRREZ PÉREZ
Sogamoso	NATALIA ANDREA TORRES RODRÍGUEZ
Sogamoso	NOHORA AIDEE MURCIA MURCIA
Sogamoso	NORALBA TOJANCI PÉREZ
Sogamoso	OLGA LUCÍA SARMIENTO FIGUEREDO
Sogamoso	RICHAR JULIAN PEREZ PEREZ
Sogamoso	RODRIGO SARMIENTO
Sogamoso	ROSA IRLANDA ALARCON LAVERDE
Sogamoso	SANDRA ELIZABETH VIANCHA NOSSA
Sogamoso	SARA AURELIA RAMIREZ DE RODRIGUEZ
Sogamoso	SILVIA PEREZ NARANJO
Sogamoso	SORANI MÉNDEZ BOHÓRQUEZ
Sogamoso	TERESA GONZÁLEZ GUACAN
Sogamoso	WILSON JAVIER TORRALBA PÉREZ
Sogamoso	XIMENA FARFAN CAMARGO
Tibasosa	IVONNE ADRIANA GALVIS ESPINOSA
Tibasosa	JOSE LUIS CAMARGO CASTILLO
Tibasosa	JUAN GABRIEL GARAVITO LUIS
Tibasosa	LUDY MARY LUIS GARAVITO
Tibasosa	MARÍA ANAYIVE RINCÓN VELOSA
Tibasosa	MARIA BETULIA FIGUEROA SALAMANCA

Tibasosa	RAUL ALFREDO MESA PINTO
Tibasosa	SOL ANGELA NIÑO MONTES
Tibasosa	STELLA GARCÍA MATEUS

Atendidos por municipio. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, diciembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6.2 Módulo Producción

6.2.1 Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en madera

Charla virtual: Acabados y anatomía de la madera

Actividades y logros:

Se apoyó con la logística para participar en la presentación sobre acabados y anatomía de la madera dictada por Ubainer Acero, editando, compartiendo invitación y link para la inscripción e ingreso, también se proporcionó información a todos los interesados, antes, durante y al final la charla. La presentación proporciono conceptos y descripciones de la madera, así como tipos, propiedades y defectos naturales de la madera, con el fin de brindar a las participantes herramientas para implementar y mejorar en sus procesos de producción.



Participación y apoyo en Charla sobre Acabados y anatomía de la madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

6.2.2 Taller de preservación y secado de maderas

Charla virtual: Preservación de la madera

Actividades y logros:

Se mostraron tipos de inmunizados y tipos de aplicaciones, enfatizando en profundizar en las distintas capas de la madera. También se mostraron preservantes naturales como la linaza y la cera de abejas para evitar que algún insecto o bacteria afecte la madera. En este

apartado se mencionó que estas sustancias de compuestos naturales proporcionan también acabados que contribuyen a la estética del producto.



Charla virtual: Preservación de la madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6.2.3 Taller de acabados para madera

Charla virtual: Acabados y Adhesivos para madera

Actividades y logros:

Se enfocó en describir tipos de acabados naturales, formas de aplicación y descripciones para la preparación de encerados, resinados, aceitados y tinturados para madera. Se mencionaron las propiedades de cada tipo de acabados y cómo éstos mejoran la apariencia y resaltan las cualidades físicas de la madera. Se describieron algunas de las tinturas naturales más comunes como la cúrcuma, el achote y la flor de Jamaica, y algunas recomendaciones para aplicar las sustancias.



Charla virtual: Acabados y Adhesivos para madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Adhesivos y en ensambles para Madera

Actividades y logros:

Se brindó a los participantes descripciones y ejemplos de tipos de adhesivos dependiendo del producto elaborado con madera, se mencionaron las características más importantes que

se deben considerar como condiciones climáticas a las que va a estar expuesto el producto, si el producto va a estar en el interior o exterior de un espacio.



Charla virtual Adhesivos y en ensamblajes para Madera. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020.
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6.2.4 Taller de Seguridad industrial

Charla virtual: ¿Cómo hacer el protocolo de bioseguridad de tu taller artesanal?

Actividades y logros:

Se apoyó con la logística para participar en la charla sobre Bioseguridad dictada por Adriana Salamanca, compartiendo invitación y link para la inscripción e ingreso a la charla, se proporcionó información a todos los interesados, antes, durante y al final la charla.



Charla web virtual: ¿Cómo hacer el protocolo de bioseguridad de tu taller artesanal? Imagen Jenny Martínez.
Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6.2.5 Transferencia tecnológica

Charla virtual: Técnicas trabajo en cuero

Actividades y logros:

Se explicaron las distintas técnicas que se pueden aplicar en el trabajo con cuero, como las talabarterías, marroquinería, tejido, encuadernación, entre otras, y mostraron ejemplos de cada técnica aplicada a productos. Además, se describe como debe ser un óptimo espacio de trabajo, las herramientas más comunes que se utilizan y las que no deben faltar. Y

finalmente, se muestran los distintos tipos de cueros, sus cualidades y sus posibles usos de acuerdo a las propiedades.



Charla virtual Técnicas trabajo en cuero. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Elaboración de Moldes I

Actividades y logros:

Se explico la importancia de los moldes en el proceso de elaboración de productos en cuero, mostrando materiales y herramientas básicas para construirlo utilizando el principio de la simetría. También se mostró a treves de imágenes y un video explicando el paso a paso de la elaboración un molde con el fin de evidencias el uso de los ejes de simetría como elementos claves en el proceso de producción.



Charla virtual Elaboración de Moldes I. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, septiembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Elaboración de Moldes II

Actividades y logros:

Con el objetivo de poner en prácticas los conocimientos explicados, se muestra paso a paso el proceso real para realizar un bolso. En ese sentido se definieron las medidas, el paso para realizar los moldes usando herramientas como transportador, lapiza, cartón cartulina y

metro. Finalmente se obtuvo una ficha con las especificaciones técnicas del bolso elaborado.



Charla virtual Elaboración de Moldes II. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, septiembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Elaboración de Moldes III

Actividades y logros:

Se participó y se apoyó la charla virtual dictada por Juan Carlos Hernández sobre la tercera y última sesión sobre elaboración de moldes. Se centro en la elaboración de prototipos, explicando la importancia de trabajar primero sobre un material económico considerando que el cuero es un material de mucho cuidado además de ser costoso.



Charla virtual Elaboración de Moldes III. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, septiembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6.2.6 Asistencia técnica para cualificar el proceso de transformación de la materia prima y las técnicas utilizadas en joyería

Charla virtual: La joya como producto

Actividades y logros:

Se proporcionaron metodologías propias del diseño industrial como el Design Thinking y el Diseño Centrado en el Usuario. Se mostró como para la elaboración de una joya es importante conocer al usuario al cual se le va a diseñar, considerar sus gustos, su capacidad

económica, es decir, involucrarlo en el proceso de diseño, que la joya se diseñe como un producto que considera las necesidades reales de un usuario específico.

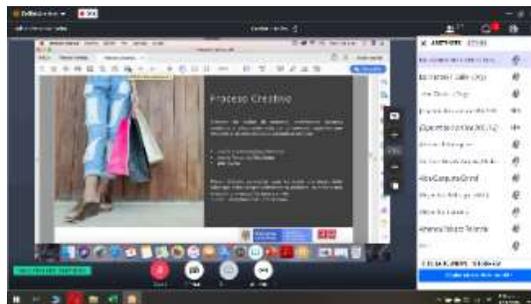


Charla virtual: La joya como producto. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Proceso creativo en joyería

Actividades y logros:

Se explicó que es un Brief como se gestiona y por qué es importante como estrategia para desarrollar un proyecto, esto con el fin de mostrar a participantes el proceso para detectar cual es el ADN una marca, cual es la inspiración, que materiales se debe usar de acuerdo a que tendencias. Después de todo un Brief es un documento guía en donde se recaba la información pertinente sobre un usuario, un producto, costos, para cumplir con un objetivo previamente planteado.



Charla virtual: proceso creativo en joyería. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Charla virtual: Tendencias en Joyería

Actividades y logros:

Se mostraron a las participantes características de las tendencias del 2020 a tener en cuenta en el diseño de joyas como: adornos con materiales en crudo o en estado natural, contrastes

entre materiales, es decir, mezclas de metales con materiales como madera, cuero y cerámica.



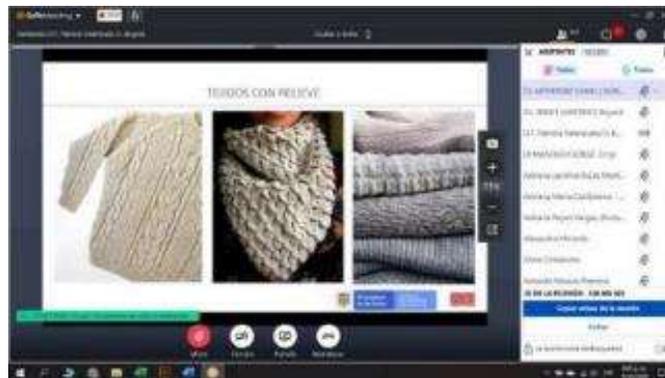
Charla virtual: tendencias en joyería. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6.2.7 Taller Mejoramiento Técnicas: Textiles Y Cestería.

Charla virtual: Experimentación Textil

Actividades y logros:

Se realizó y se diseñó parte de la presentación sobre *Experimentación Textil*, en equipo con las diseñadoras regionales de Bogotá Patricia Valenzuela y de Cundinamarca Constanza Téllez. En esta presentación se hizo un recorrido por las técnicas artesanales más usadas en el oficio de la Tejeduría, explicando a través de ejemplos gráficos componentes de diseño, descripción de las técnicas, herramientas usadas en cada una de estas y las posibles aplicaciones.



Taller Mejoramiento Técnicas: Textiles Y Cestería. Charla virtual: Experimentación Textil. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, octubre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6.3 Módulo Diseño

6.3.1 Tendencias - Análisis comercial - Matriz de diseño

Charla virtual: Tendencias comerciales

Actividades y logros:

Se realizó la presentación de Tendencias Comerciales dirigida por Samuel López, en la que se evidencia puntos clave para el desarrollo de productos como: la naturaleza como fuentes de inspiración (fauna y flora), se muestra ejemplos de colores, texturas, acabados y materiales que estarán en tendencia para el 2020, implícitas en imágenes de espacios del hogar como habitaciones, salas, baños, jardín y terrazas y espacios comerciales como hoteles.



Participación en Charla Web: Tendencias Comerciales. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, marzo de 2020.

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6.3.2 Referentes - Taller Inspiración-referentes

Charla virtual: Inspiración Natural

Actividades y logros:

Se apoyó la presentación Inspiración Natural por Samuel López y Manolo Flórez, ellos evidencian a través de una selección de imágenes gamas de colores en tendencia para el desarrollo de productos para el 2020 y ejemplos de diseño de productos exitosos que parten de la naturaleza como punto clave para la inspiración.



Resultado Inspiración en lo natural aplicado al Producto. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020.

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

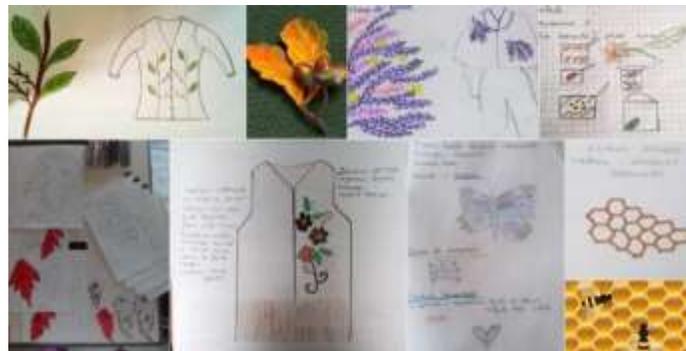
Se obtuvieron propuestas de los artesanos en donde se evidencia la aplicación de los conceptos brindados durante la charla, utilizando elementos de la naturaleza como fuente de inspiración.

6.3.3 Taller texturas

Charla virtual: Superficies naturales

Actividades y logros:

Se realizó presentación Superficies Naturales dirigida por Constanza Téllez, Patricia Valenzuela, Katherine Cano y Jenny Martínez, se mostró a través de una selección de imágenes ejemplos de inspiración visual considerando superficies implícitas en la naturaleza.



Parte de productos en cerámica para la presentación Superficies naturales. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, abril de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se aportaron ejemplos que sirvieron como guía en el desarrollo de productos utilizando texturas, colores o elementos que se encuentran en la naturaleza para diversificar y enriquecer los procesos de diseño.

6.3.4 Co-diseño

Charla virtual Taller de Composición.

Actividades y logros:

Se explicó a los participantes conceptos fundamentales sobre elementos de la composición como forma, estructura y símbolo. Se propuso dibujar en una hoja la silueta de alguno de sus productos, eligieran un grafismo e indicaran en que sector/sectores del producto se podría distribuir o ubicar.



Resultado Taller de Composición. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

A través de los resultados compartidos se evidencia la aplicación de los conceptos en los dibujos sobre composición, logrando ejemplos de distribución de gráficos en un área determinada del producto.

6.3.5 Identidad

Charla virtual Souvenirs y Mercado Local

Actividades y logros:

Se brindó a los participantes las características principales de un objeto de souvenirs como formato adecuado, funciones específicas y el objetivo o intención que tienen este tipo de productos. Además, se muestran ejemplos de souvenirs exitosos en términos comerciales.



Participación en Charla Web virtual Souvenirs y Mercado Local. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Se mencionan las distintas tipologías de mercado no solo los mercados locales, regionales y nacionales, sino que se enfatizó en los mercados internacionales a los que se llegan principalmente a través de herramientas virtuales o digitales.

6.3.6 Componentes del producto Artesanal

Charla virtual: Más que un Logo, Tú comunicación

Actividades y logros:

Se planteó como idea principal, considerar que crear una marca no es crear un logotipo, principalmente se trata de crear experiencias significativas que las personas recuerden. También, se especifica que es una marca, que es un logo, un logo tipo, un isotipo y por qué es importante su uso en la comercialización de productos. Además, se plantean 11 pasos fundamentales para generar las marcas de acuerdo con el oficio, técnica y productos y se destacan ejemplos de logos y logotipos de casos exitosos de algunas marcas y productos.



Participación en Charla Web virtual Más que un Logo, Tú comunicación. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

6.3.7 Taller de diversificación

Charla virtual: El diseño y desarrollo de producto superada la pandemia.

Actividades y logros:

Se realizó la charla con el propósito de brindar herramientas que permitan a los participantes innovar en el diseño de sus productos, tengan elementos diferenciadores y sean competitivos en el mercado. De esta manera, se explica el concepto de Diseño, la importancia de aplicar el diseño en el desarrollo de productos y las clases de diseño aplicado en la artesanía.



El diseño y desarrollo de producto superada la pandemia. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020.

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

6.3.8 Taller de fotografía de producto

Charla virtual: Taller de fotografía de producto

Actividades y logros:

Se brindó a los participantes conceptos, características y elementos básicos sobre la fotografía para producto artesanal, con el fin de mejorar la calidad de los registros de sus productos. Se explicó y se mostró con ejemplos recomendaciones para tomar fotografías para un catálogo utilizando recursos y elementos de fácil acceso, para que los productos se vean mejor y se aprecien las características deseadas.



Resultados antes y después. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías

de Colombia.

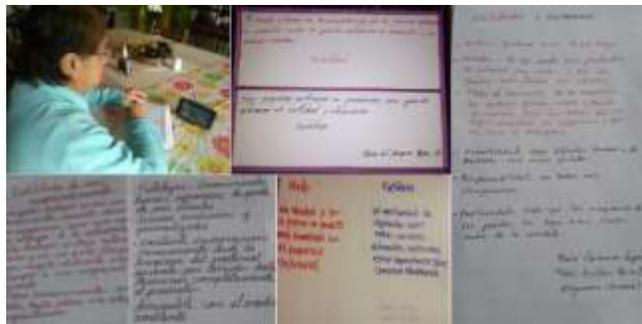
Se mostraron consejos como: usar luz natural, fondo con papel bond o cartulina de color blanco, gris o negro, elementos para sostener como Nylon, bolsas o papel para rellenar según sea el caso y posición frontal del fotógrafo con respecto al producto.

6.3.9 Modos de intervención

Charla virtual: Diseñar para nuevas ofertas comerciales

Actividades y logros:

Se explicó a los participantes conceptos sobre estrategias comerciales a través de una presentación realizada por el líder de diseño Samuel López, se consideraron elementos claves en torno a la fidelización de los clientes, considerar la pandemia y a su vez la cuarentena como oportunidad para ofrecer nuevos productos enfocados al bienestar, el ocio, el confort y decoración para el hogar principalmente.



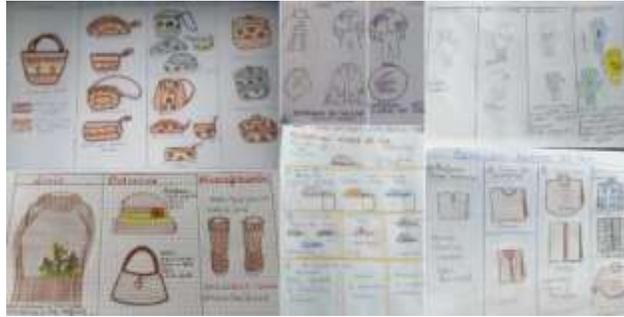
Resultados de ejercicio: fortalezas y debilidades. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6.3.10 Artesanía - Arte Manual - Otras expresiones productivas y Línea-colección

Charla virtual: El diseño y la artesanía

Actividades y logros:

Se realizó presentación explicando la diferencia entre artesanía, arte y manualidad, considerando las cualidades y virtudes en cada uno, pero estableciendo los lineamientos de diseño y el apoyo específico hacia el producto artesanal.



Resultados línea, colección y diversificación. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se describió y explicó que es una línea, una colección y ejemplo de diversificación de producto, y se realizó un ejercicio en el cual plasmaran los conceptos aprendidos a través de un dibujo, en donde se realizó la respectiva retroalimentación.

6.3.11 Taller de mercados artesanales del mundo

Charla virtual Narrativa Visual

Actividades y logros:

Se realizó la charla sobre *Narrativa Visual* en colaboración con los diseñadores regionales del Altiplano cundiboyacense y la región Oriente. Se diseñó la presentación, las invitaciones y se participó en la presentación. Se explicó la importancia de las Redes Sociales como medio para comercializar productos y dar a conocer las marcas de los diferentes talleres artesanales.



Edición y diseño de invitaciones. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6.3.12 Taller compendio de cultura material

Charla virtual: Convocatoria Comparte lo que somos

Actividades y logros:

Se explicó el objetivo y los parámetros a tener en cuenta de forma clara y concisa sobre la convocatoria Comparte lo que somos, con el fin de motivar y así apoyar la participación de los beneficiarios. Se apoyó el proceso de inscripción de la artesana Nibria Pulida de la ciudad de Tunja, principalmente en la elaboración de un video que mostrara el proceso productivo de su taller artesanal



Pantallazo de videos-Asesoría: Convocatoria Comparte lo que somos. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6.3.13 Taller color

Charla virtual: Las reglas del color

Actividades y logros:

Se describieron las características y cualidades de los principales colores que podemos encontrar en el desarrollo de productos. Además, se explicaron los tres modelos básicos que giran en torno a la teoría del color a través del círculo cromático.



Charla virtual: Las reglas del color. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se realizó un Moodboard para la región y en las respectivas asesorías puntuales se pidió escoger la materia prima considerando la paleta de colores establecida.

6.3.14 Empaque y embalaje para el producto artesanal

Charla virtual: Empaques y Embalajes

Actividades y logros:

Se realizó y se diseñó la presentación sobre *Empaque y Embalajes* en colaboración con el equipo de diseñadores regionales. La presentación se enfocó en los requerimientos y detalles que son fundamentales considerar en empaques y embalajes para envíos nacionales.



Charla virtual: Empaques y Embalajes. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6.3.15 Taller De Vitrinismo

Taller práctico virtual: Realiza tu catálogo.

Actividades y logros:

Se realizó un taller práctico para mostrar a los participantes como desde sus computadores pueden realizar su propio catálogo digital. Para este propósito se creó una plantilla en el programa PowerPoint con las partes principales de un catálogo: portada, contenido, apartado para misión y visión, historia del taller artesanal, página por producto (descripción, precio, técnica, material y quien lo elaboró) y finalmente página de contacto.



Taller práctico virtual: Realiza tu catálogo. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6.3.16 Taller de Tendencias e Interiorismo

Charla Virtual: Consumidor 2021

Actividades y logros:

Se explicó como simplificar las experiencias en el proceso de compra digital, es decir, brindar precisión a los clientes en cuanto precios y tiempo de entrega, verificar que el producto esté en óptimas condiciones y así mismo su empaque, fidelizar, a través de un trato amable y cordial, priorizando el usuario antes que el beneficio propio.



Charla Virtual: Consumidor 2021 - La Nueva Casa. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

6.3.17 Taller práctico Maleta de diseño

Actividades y logros:

Se gestionó y se dirigió el taller práctico Maleta de diseño, compartiendo previamente link de entrevista a diligenciar, invitación y link para ingresar al encuentro. El objetivo del taller fue abrir un espacio para retroalimentar y compartir opiniones que surgieron a lo largo del año considerando las preguntas y respuestas recabadas de las encuestas virtuales.



Taller práctico Maleta de diseño. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, noviembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

7. GUACAMAYAS

7.1 Municipio priorizado Guacamayas y aledaño el Cocuy

Es un municipio colombiano ubicado al norte del departamento de Boyacá, sobre la Cordillera Oriental en la micro cuenca del río Nevado y hace parte de Provincia de Gutiérrez.

Los artesanos de Guacamayas se han dedicado en su gran mayoría a elaborar productos de cestería con técnicas como las de fique enrollado sobre un armante de paja blanca, considerándose este, como uno de los oficios artesanales más reconocidos y representativos de este pueblo boyacense.



Gráfico No. 4. Atendidos por municipio. Tunja, Boyacá. 2020

7.1.1 Sector Artesanal

Se brinda atención integral en los módulos de diseño y producción a 5 unidades artesanales de Guacamayas y el municipio el Cocuy, del oficio artesanal de la Cestería en rollo. El

tradicional oficio de la cestería en rollo de Guacamayas ha sido adherido a la vida de cada artesano guacamayero debido a la transmisión de los saberes artesanales, culturales y ancestrales que han pasado de generación en generación. De esta forma, son los núcleos familiares, en los que participan desde los abuelos hasta los hijos y los nietos, quienes se han encargado de hacer esta transmisión de saberes, lo que ha permitido que la técnica y la tradición permanezcan vivas.

Tabla 3. Listado de artesanos atendidos.

MUNICIPIO	NOMBRES Y APELLIDOS
El Cocuy	NIDIA CELMIRA MORA LÓPEZ
Guacamayas	ANGELA ROCIO MANRIQUE QUINTERO
Guacamayas	FRANCISCO JAVIER SILVA GOMEZ
Guacamayas	OMAIRA MANRIQUE GOMEZ
Guacamayas	VICTOR ALFONSO PARRA PEREZ

Caracterización. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, diciembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

7.2 Módulo Producción

7.2.1 Taller Mejoramiento Técnicas: Textiles Y Cestería.

Charla virtual: Experimentación Textil

Actividades y logros:

Se realizó y se diseñó parte de la presentación sobre *Experimentación Textil*, en equipo con las diseñadoras regionales de Bogotá Patricia Valenzuela y de Cundinamarca Constanza Téllez. En esta presentación se hizo un recorrido por las técnicas artesanales más usadas en el oficio de la Tejeduría, explicando a través de ejemplos gráficos componentes de diseño, descripción de las técnicas, herramientas usadas en cada una de estas y las posibles aplicaciones.



Taller Mejoramiento Técnicas: Textiles Y Cestería. Charla virtual: Experimentación Textil. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, octubre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

7.3 Módulo Diseño

7.3.1 Tendencias - Análisis comercial - Matriz de diseño

Charla virtual: Tendencias comerciales

Actividades y logros:

Se realizó la presentación de Tendencias Comerciales dirigida por Samuel López, en la que se evidencia puntos clave para el desarrollo de productos como: la naturaleza como fuentes de inspiración (fauna y flora), se muestra ejemplos de colores, texturas, acabados y materiales que estarán en tendencia para el 2020, implícitas en imágenes de espacios del hogar como habitaciones, salas, baños, jardín y terrazas y espacios comerciales como hoteles.



Participación en Charla Web: Tendencias Comerciales. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, marzo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

7.3.2 Referentes - Taller Inspiración-referentes

Charla virtual: Inspiración Natural

Actividades y logros:

Se apoyó la presentación Inspiración Natural por Samuel López y Manolo Flórez, ellos evidencian a través de una selección de imágenes gamas de colores en tendencia para el desarrollo de productos para el 2020 y ejemplos de diseño de productos exitosos que parten de la naturaleza como punto clave para la inspiración.



Resultado Inspiración en lo natural aplicado al Producto. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020.
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se obtuvieron propuestas de los artesanos en donde se evidencia la aplicación de los conceptos brindados durante la charla, utilizando elementos de la naturaleza como fuente de inspiración.

7.3.3 Taller texturas

Charla virtual: Superficies naturales

Actividades y logros:

Se mostró a través de una selección de imágenes ejemplos de inspiración visual considerando superficies implícitas en la naturaleza. Se aportaron ejemplos que sirvieron como guía en el desarrollo de productos utilizando texturas, colores o elementos que se encuentran en la naturaleza para diversificar y enriquecer los procesos de diseño.



Parte de productos en cerámica para la presentación Superficies naturales. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, abril de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

7.3.4 Co-diseño

Charla virtual Taller de Composición.

Actividades y logros:

Se explicó a los participantes conceptos fundamentales sobre elementos de la composición como forma, estructura y símbolo. Se propuso dibujar en una hoja la silueta de alguno de sus productos, eligieran un grafismo e indicaran en que sector/sectores del producto se podría distribuir o ubicar.



Resultado Taller de Composición. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

A través de los resultados compartidos se evidencia la aplicación de los conceptos en los dibujos sobre composición, logrando ejemplos de distribución de gráficos en un área determinada del producto.

7.3.5 Identidad

Charla virtual Souvenirs y Mercado Local

Actividades y logros:

Se brindó a los participantes las características principales de un objeto de souvenirs como formato adecuado, funciones específicas y el objetivo o intención que tienen este tipo de productos. Además, se muestran ejemplos de souvenirs exitosos en términos comerciales.



Participación en Charla Web virtual Souvenirs y Mercado Local. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Se mencionan las distintas tipologías de mercado no solo los mercados locales, regionales y nacionales, sino que se enfatizó en los mercados internacionales a los que se llegan principalmente a través de herramientas virtuales o digitales.

7.3.6 Componentes del producto Artesanal

Charla virtual: Más que un Logo, Tú comunicación

Actividades y logros:

Se planteó como idea principal, considerar que crear una marca no es crear un logotipo, principalmente se trata de crear experiencias significativas que las personas recuerden. También, se especifica que es una marca, que es un logo, un logo tipo, un isotipo y por qué es importante su uso en la comercialización de productos. Además, se plantean 11 pasos fundamentales para generar las marcas de acuerdo con el oficio, técnica y productos y se destacan ejemplos de logos y logotipos de casos exitosos de algunas marcas y productos.



Participación en Charla Web virtual Más que un Logo, Tú comunicación. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

7.3.7 Taller de diversificación

Charla virtual: El diseño y desarrollo de producto superada la pandemia.

Actividades y logros:

Se realizó la charla con el propósito de brindar herramientas que permitan a los participantes innovar en el diseño de sus productos, tengan elementos diferenciadores y sean competitivos en el mercado. De esta manera, se explica el concepto de Diseño, la importancia de aplicar el diseño en el desarrollo de productos y las clases de diseño aplicado en la artesanía.



El diseño y desarrollo de producto superada la pandemia. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020.

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

7.3.8 Taller de fotografía de producto

Charla virtual: Taller de fotografía de producto

Actividades y logros:

Se brindó a los participantes conceptos, características y elementos básicos sobre la fotografía para producto artesanal, con el fin de mejorar la calidad de los registros de sus productos. Se explicó y se mostró con ejemplos recomendaciones para tomar fotografías para un catálogo utilizando recursos y elementos de fácil acceso, para que los productos se vean mejor y se aprecien las características deseadas.



Resultados antes y después. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, mayo de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se mostraron consejos como: usar luz natural, fondo con papel bond o cartulina de color blanco, gris o negro, elementos para sostener como Nylon, bolsas o papel para rellenar según sea el caso y posición frontal del fotógrafo con respecto al producto.

7.3.9 Modos de intervención

Charla virtual: Diseñar para nuevas ofertas comerciales

Actividades y logros:

Se explicó a los participantes conceptos sobre estrategias comerciales a través de una presentación realizada por el líder de diseño Samuel López, se consideraron elementos claves en torno a la fidelización de los clientes, considerar la pandemia y a su vez la cuarentena como oportunidad para ofrecer nuevos productos enfocados al bienestar, el ocio, el confort y decoración para el hogar principalmente.



Resultados de ejercicio: fortalezas y debilidades. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

7.3.10 Artesanía - Arte Manual - Otras expresiones productivas y Línea-colección

Charla virtual: El diseño y la artesanía

Actividades y logros:

Se realizó presentación explicando la diferencia entre artesanía, arte y manualidad, considerando las cualidades y virtudes en cada uno, pero estableciendo los lineamientos de diseño y el apoyo específico hacia el producto artesanal.



Resultados línea, colección y diversificación. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se describió y explicó que es una línea, una colección y ejemplo de diversificación de producto, y se realizó un ejercicio en el cual plasmaran los conceptos aprendidos a través de un dibujo, en donde se realizó la respectiva retroalimentación.

7.3.11 Taller de mercados artesanales del mundo

Charla virtual Narrativa Visual

Actividades y logros:

Se realizó la charla sobre *Narrativa Visual* en colaboración con los diseñadores regionales del Altiplano cundiboyacense y la región Oriente. Se diseñó la presentación, las invitaciones y se participó en la presentación. Se explicó la importancia de las Redes Sociales como medio para comercializar productos y dar a conocer las marcas de los diferentes talleres artesanales.



Edición y diseño de invitaciones. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

7.3.12 Taller compendio de cultura material

Charla virtual: Convocatoria Comparte lo que somos

Actividades y logros:

Se explicó el objetivo y los parámetros a tener en cuenta de forma clara y concisa sobre la convocatoria Comparte lo que somos, con el fin de motivar y así apoyar la participación de los beneficiarios.



Pantallazo de videos-Asesoría: Convocatoria Comparte lo que somos. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se apoyó el proceso de inscripción del artesano Francisco Silva de Guacamayas, principalmente en la elaboración de un video que mostrara el proceso productivo de su taller artesanal

7.3.13 Taller color

Charla virtual: Las reglas del color

Actividades y logros:

Se describieron las características y cualidades de los principales colores que podemos encontrar en el desarrollo de productos. Además, se explicaron los tres modelos básicos que giran en torno a la teoría del color a través del círculo cromático.



Charla virtual: Las reglas del color. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, junio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Se realizó un Moodboard para la región y en las respectivas asesorías puntuales se pidió escoger la materia prima considerando la paleta de colores establecida.

7.3.14 Empaque y embalaje para el producto artesanal

Charla virtual: Empaques y Embalajes

Actividades y logros:

Se realizó y se diseñó la presentación sobre *Empaque y Embalajes* en colaboración con el equipo de diseñadores regionales. La presentación se enfocó en los requerimientos y detalles que son fundamentales considerar en empaques y embalajes para envíos nacionales.



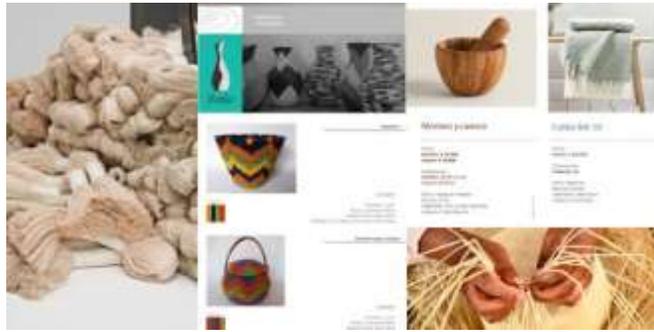
Charla virtual: Empaques y Embalajes. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

7.3.15 Taller De Vitrinismo

Taller práctico virtual: Realiza tu catálogo.

Actividades y logros:

Se realizó un taller práctico para mostrar a los participantes como desde sus computadores pueden realizar su propio catálogo digital. Para este propósito se creó una plantilla en el programa PowerPoint con las partes principales de un catálogo: portada, contenido, apartado para misión y visión, historia del taller artesanal, página por producto (descripción, precio, técnica, material y quien lo elaboró) y finalmente página de contacto.



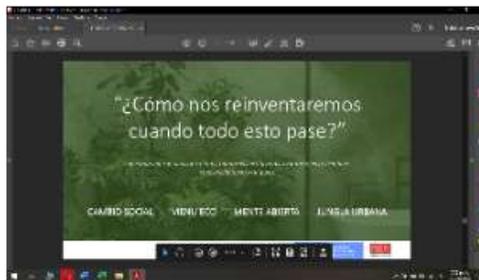
Taller práctico virtual: Realiza tu catálogo. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

7.3.16 Taller de Tendencias e Interiorismo

Charla Virtual: Consumidor 2021

Actividades y logros:

Se explicó como simplificar las experiencias en el proceso de compra digital, es decir, brindar precisión a los clientes en cuanto precios y tiempo de entrega, verificar que el producto esté en óptimas condiciones y así mismo su empaque, fidelizar, a través de un trato amable y cordial, priorizando el usuario antes que el beneficio propio.



Charla Virtual: Consumidor 2021 - La Nueva Casa. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, julio de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

7.3.17 Modos de Intervención

Charla Virtual: Creatividad y Disciplina

Actividades y logros:

Se describió la importancia de invertir la energía en pensamientos positivos, para poder crecer como personas y así poder prosperar con cualquier proyecto que nos propongamos. El objetivo de esta charla se centró en brindar a los participantes consejos para manejar la mente y aprovechar el tiempo de manera positiva y productiva.



Charla Virtual: Creatividad y Disciplina. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, agosto de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

7.3.18 Taller práctico Maleta de diseño

Actividades y logros:

Se gestionó y se dirigió el taller práctico Maleta de diseño, compartiendo previamente link de entrevista a diligenciar, invitación y link para ingresar al encuentro. El objetivo del taller fue abrir un espacio para retroalimentar y compartir opiniones que surgieron a lo largo del año considerando las preguntas y respuestas recabadas de las encuestas virtuales.

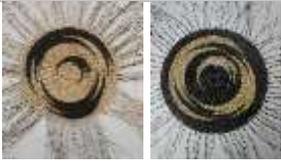


Taller práctico Maleta de diseño. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, noviembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

8. RESULTADOS

Se desarrollaron a cabalidad los talleres y las actividades plantadas, para el periodo estipulado. Sin embargo, se identificó que el número de asistencia fue disminuyendo con el transcurso de los encuentros y asesorías. Evidenciando que, los beneficiarios que participaron y cumplieron constantemente con el proceso, son los artesanos que lograron concebir un producto en prototipo que cumple con los requerimientos y características propias de un desarrollo de producto consistente, en cuanto a forma, apariencia y función.

ARTESANO	PROCESO DE PRODUCCIÓN	PRODUCTO FINAL
MIRYAM PRIETO		
MEDARDO BECERRA		
ROSA MARIA JEREZ		
FRANCISCO JAVIER SILVA GOMEZ		
LUZ MERY GUZMAN FORERO		

<p>HENRY MELO REY</p>		
<p>OMAIRA MANRRIQUE GOMEZ</p>		
<p>MARDOQUEO LADINO PINEDA</p>		
<p>NUBIA BAYONA GUTIERREZ</p>		
<p>LAUREANO MELO MARTÍNEZ</p>		

Las líneas de producto diseñadas en proceso de producción. Imagen Jenny Martínez. Boyacá, diciembre de 2020. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

9. EVENTOS FERIALES

9.1 EXPOARTESANIAS DIGITAL 2020

Una de las ferias más importantes a nivel Nacional “Expoartesanías”, por primera vez se desarrolla de forma digital y reunió a través de una plataforma virtual un amplio portafolio de trabajos artesanales donde participaron más de 350 artesanos colombianos con 12.000 creaciones que representan diversas culturas y tradiciones de distintas regiones del país. De los artesanos Boyacenses que participaron en esta feria se encuentran los 10 artesanos que lograron desarrollar a cabalidad productos dentro del Laboratorio de Diseño.

9.2 EXPOARTESANO MEDELLIN

La segunda vitrina comercial más importante para los artesanos de Colombia abrió su plataforma virtual convocando la participación del sector artesanal desde la virtualidad y promocionando más de 300 unidades artesanales. Varios de los artesanos Boyacense participaron en la feria de forma independiente.

10. CONCLUSIONES

La virtualidad y las herramientas digitales posibilitan otros tipos de interacción, aprendizaje y nuevos retos, no solo para los beneficiarios, si no para los diseñadores, precisamente en la forma de abordar los temas, de presentar, de explicar, de compartir material y de la retroalimentación.

Las herramientas virtuales posibilitaron acercamiento a una población a la que anteriormente no se tenían acceso, ya que el acceso a las actividades estaba al alcance de un *clic*, sólo se necesita de un dispositivo con conexión a internet para poder participar.

La retroalimentación a través de redes sociales se hace en menor tiempo, no es necesario esperar al encuentro presencial que suele ser después de una semana, sino que, por el contrario, es de manera inmediata o en un rango de tiempo muy corto.

De acuerdo a las estrategias planteadas se brindaron conceptos básicos sobre, tendencias, identidad, referentes, composición, expresión y oportunidades de diseño, siempre considerando y respetando la manera de concebir la cultura y las dinámicas tradicionales de los participantes.

Se brindan conocimiento y herramientas para abordar estrategias digitales, que emergen al distanciamiento y a la cuarentena obligatoria, incentivando las mejoras en cuanto a herramientas de promoción y comercialización a través de redes sociales, diseño de catálogos digitales, ventas online, actualización de la imagen de las unidades artesanales, toma de fotografías y estilos para mejorar las diversas plataformas, entre otras.

Muchos de los participantes transformaron la dificultad vivida en oportunidades. Encontraron en las charlas y accesorias un apoyo y una voz de aliento, varios manifestaron que, aunque claramente la presencialidad es fundamental y más para la interacción de lo que representa un producto artesanal, la complejidad de la situación reflejó los puntos claves

que debían mejorar, aspectos como las finanzas personales, surgió como uno de los temas fundamentales a revisar, ya que muchos viven el día a día.

Es fundamental el contacto con las personas principalmente en un proceso de co-diseño, en donde se establece una relación estrecha entre el diseñador y el artesano o artesanos. Parece necesaria la conexión entre participantes y las relaciones con los objetos artesanales ya que esto permite abarcar con plenitud el proceso.

11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

El manejo presencial que se ha venido trabajando a lo largo de la historia en el apoyo a los artesanos fue completamente afectado, por lo que tuvo que implementarse estrategias de contingencia para poder cumplir con las metas establecidas. Sin embargo, al ser un proceso de diseño que va más allá de la intervención funcional de un objeto, se vieron afectados aspectos como el tacto, la vista e incluso el olfato que hacen parte de un proceso de Codiseño de un producto artesanal.

Varios de los participantes tenían problemas de conectividad y de recursos tecnológicos, por lo que en ciertas comunicaciones manifestaron abiertamente la impotencia de no poder participar de los procesos.

12. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Aunque parece evidente que para abarcar los procesos de co-diseño se requiere de la presencialidad, resulta interesante repensar ciertas estrategias y considerar la virtualidad como un complemento fundamental, no solo en aspectos comerciales, sino como herramienta tecnológica que permite hacer más eficaz algunas actividades.

13. BIBLIOGRAFIA

- CARVAJAL CRESPO. Tobías. Los años que se fueron. En: El espectador. Bogotá: (16 sept, 2003), P.2c.
- LOPEZ CASTAÑO. Hugo. El comportamiento de la oferta. Bogotá: escala, 2000. 129p.
- MARQUEZ DE MELO, José “Comunicación e integración latinoamericana: El papel de ALAIC”. {En línea}. {10 julio de 2008} disponible en:
- (www.mty.itsem.mx/externos/alaic/texto1.html).