

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Censo de Productores Joyeros de Bogotá D.C.

Enero 2.005



INTRODUCCION

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. y la Empresa Nacional Minera **MINERCOL LTDA.** está ejecutando el Programa Nacional de Joyería dentro del cual se contempla la realización de un Censo Nacional de Productores Joyeros.

El propósito de este Censo es el de caracterizar al productor joyero, conocer sus procesos tecnológicos, su oferta y mercados, con el propósito de colaborar con el sector en la organización de talleres con productores formados en dinámicas empresariales que los conduzcan a ser mas competitivos y a mejorar sus niveles de ingreso y de calidad de vida.

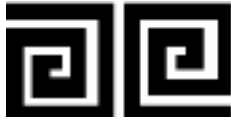
El presente documento contiene un informe de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento censal en el Distrito Capital de Bogotá.

- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Recolección de información secundaria

EI CONSULTORES LTDA. revisó las bases de datos con que cuenta **ARTESANIAS DE COLOMBIA** desde la realización del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal , también se revisaron las bases de datos de los artesanos joyeros, tradicionales y contemporáneos, que han participado en las Expoartesanías realizadas en 1998, 1999, 2000, 2001 y 2002. Igual trabajo se hizo con las bases de datos de **MINERCOL** buscando construir una nueva base de datos lo suficientemente robusta que permitiera identificar en cada uno de los municipios en donde se realizó el censo a los productores joyeros. En la práctica estos joyeros identificados vía las bases de datos antes mencionadas facilitaron información sobre localización de otros joyeros en su respectiva localidad.

Adicionalmente se contactaron las Cámaras de Comercio y/o Asociaciones Artesanales o de Joyeros en busca de información que permitiera identificar las personas que se dedican al oficio de la joyería para contactarlas en el proceso de realización del Censo.



Recolección primaria de información

- El formulario Censal

Para la aplicación de la encuesta Censal se utilizó el formulario diseñado por **ARTESANIAS DE COLOMBIA y MINERCOL**

Antes de iniciar la realización del Censo **ARTESANIAS DE COLOMBIA, MINERCOL y EI CONSULTORES LTDA.** efectuaron una revisión exhaustiva del cuestionario diseñado para el Censo de tal manera que se garantizara de la utilidad y eficiencia del procesamiento de la información a recolectar en el desarrollo del Censo.

El instrumento censal se divide en 10 capítulos que abordan las siguientes temáticas:

- I. Localización e Identificación
- II. Vivienda y Hogar
- III. Organización
- IV. Relación con Instituciones
- V. Producción
- VI. Características de la Fuerza de Trabajo
- VII. Características del Sitio de Trabajo
- VIII. Comercialización
- IX. Crédito
- X. Diversificación

Cada uno de estos capítulos a su vez se divide en temas específicos que en su conjunto permiten el cumplimiento de los objetivos de exhaustiva caracterización del sector.



I. LOCALIZACION

A. SOCIOGRAFIA

Cuadro No 1
Departamento

DEPARTAMENTO	TOTAL	PORCENTAJE
BOGOTA	546	100%

Cuadro No 2
Ciudad

CIUDAD	TOTAL	PORCENTAJE
BOGOTÁ	546	100,0%
Total	546	100%

Cuadro No 3
Genero

GENERO	TOTAL	PORCENTAJE
MASCULINO	352	64,5%
FEMENINO	194	35,5%
Total	546	100%

Cuadro No 4
Edad

EDAD (Años)	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 16	6	1,1%
16 A 20	78	14,3%
21 A 25	94	17,2%
26 A 30	82	15,0%
31 A 35	63	11,5%
36 A 40	71	13,0%
41 A 45	68	12,5%
46 A 50	34	6,2%
51 A 55	18	3,3%
56 A 60	9	1,6%
61 A 99	13	2,4%
NO CONTESTARON	10	1,8%
Total Bogotá	546	100%



Cuadro No 5
Area de nacimiento

AREA	TOTAL	PORCENTAJE
RURAL	22	4,0%
URBANA	514	94,1%
NO RESPONDEN	10	1,8%
Total	546	100%

Cuadro No 6
Tiempo de vivir en este municipio

TIEMPO (Años)	TOTAL	PORCENTAJE
1 A 10	54	9,9%
11 A 20	132	24,2%
21 A 30	150	27,5%
31 A 40	97	17,8%
41 A 50	43	7,9%
51 A 60	4	0,7%
61 A 70	3	0,5%
71 A 80	1	0,1%
MAS DE 80	0	0,0%
NO RESPONDEN	62	11,4%
Total	546	100%

Cuadro No 7
Estado civil

ESTADO CIVIL	TOTAL	PORCENTAJE
SOLTERO	265	48,5%
UNION LIBRE	79	14,5%
CASADO	166	30,4%
VIUDO	4	0,7%
SEPARADO	31	5,7%
NO RESPONDEN	1	0,2%
Total	546	100,0%



Cuadro No 8

Ultimo curso de educación aprobado

ULTIMO CURSO	TOTAL	PORCENTAJE
NINGUN NIVEL DE EDUCACION	1	0,2%
PRIMARIA INCOMPLETA	4	0,7%
PRIMARIA COMPLETA	30	5,5%
SECUNDARIA INCOMPLETA	96	17,6%
SECUNDARIA COMPLETA	181	33,2%
CURSOS TECNICOS	92	16,8%
CURSOS UNIVERSITARIOS	132	24,2%
NO RESPONDEN	10	1,8%
Total	546	100,0%

Cuadro No 9

Registro artesanal

REGISTRO ARTESANAL	TOTAL	PORCENTAJE
A	3	0,5%
O	0	0,0%
I	0	0,0%
M	5	0,9%
SIN	400	73,3%
NO RESPONDEN	138	25,3%
Total	546	100,0%

B. HISTORIA DE LA VIDA JOYERA

Cuadro No 10

Oficio artesanal

OFICIO ARTESANAL	TOTAL	PORCENTAJE
JOYERIA	439	80,4%
ORFEBRERIA	87	15,9%
PLATERIA	132	24,2%
BISUTERIA	25	4,6%
RELOJERIA	13	2,4%
OTRO OFICIO	15	2,7%



Cuadro No 11
Técnica del oficio de joyería que domina el artesano

TECNICA	TOTAL	PORCENTAJE
ARMADO	464	85,0%
ENGASTE	211	38,6%
FILIGRANA	63	11,5%
CERA PERDIDA	246	45,1%
GRABADO	99	18,1%
ESMALTADO	38	7,0%
TALLA DE PIEDRAS PRECIOSAS	37	6,8%
TALLA DE PIEDRAS SEMIPRECIOSAS	28	5,1%

Cuadro No 12
Duración en el último trabajo de joyería

DURACION (Meses)	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 12	82	15,0%
12 A 33	107	19,6%
34 A 54	46	8,4%
55 A 75	24	4,4%
76 A 96	13	2,4%
97 A 117	3	0,5%
118 A 138	13	2,4%
139 A 159	4	0,7%
160 A 180	5	0,9%
181 A 201	1	0,2%
202 A 222	4	0,7%
223 A 243	8	1,5%
244 A 264	1	0,2%
265 A 285	0	0%
MAS DE 285	4	0,7%
NO RESPONDEN	231	42,3%
Total	546	100%

Cuadro No 13
Lugar de aprendizaje del oficio de joyería

APRENDIZAJE OFICIO JOYERIA	TOTAL	PORCENTAJE
TALLER DEL HOGAR	102	18,7%
TALLER PARTICULAR	162	29,7%
INICIATIVA PROPIA	86	15,8%
CURSO	243	44,5%
OTRO	45	8,2%

**Cuadro No 14**

Dedicación antes de producir joyería

DEDICACION	TOTAL	PORCENTAJE
ESTUDIABA	309	56,6%
HOGAR	21	3,8%
EMPLEADO	111	20,3%
COMERCIO	63	11,5%
OTRO	20	3,7%
NO RESPONDEN	22	4,0%
Total	546	100%

Cuadro No 15

El artesano trabaja la joyería:

TRABAJA LA JOYERIA:	TOTAL	PORCENTAJE
SOLAMENTE EN EL TALLER	245	44,9%
TIENEN UN TALLER Y TRABAJA PARA OTROS	108	19,8%
CON LA FAMILIA	26	4,8%
PARA OTROS	131	24,0%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	30	5,5%
NO RESPONDEN	6	1,1%
Total	546	100%

Cuadro No 16

Productos trabajados actualmente por el artesano son:

PRODUCTOS QUE TRABAJA	TOTAL	PORCENTAJE
PROPIOS DE LA LOCALIDAD	61	11,2%
LOS DISEÑA USTED MISMO	213	39,0%
LOS SACA DE REVISTAS O LIBROS	161	29,5%
LE DAN EL DISEÑO	215	39,4%
TODAS LAS ANTERIORES	184	33,7%

**C. OCUPACION****Cuadro No 17**

Meses dedicados a la producción joyera

PRODUCCION JOYERA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 3 MESES	9	1,6%
3 MESES	6	1,1%
6 MESES	46	8,4%
9 MESES	53	9,7%
12 MESES	415	76,0%
NO RESPONDEN	17	3,1%
Total	546	100,0%

Cuadro No 18

Meses dedicadas a la agricultura

AGRICULTURA	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	1	0,2%
12 MESES	1	0,2%
NO RESPONDEN	544	97,9%
Total	546	100%

Cuadro No 19

Meses dedicados al comercio

COMERCIO	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	9	1,6%
6 MESES	12	2,2%
9 MESES	2	0,4%
12 MESES	17	3,1%
NO RESPONDEN	506	92,7%
Total	546	100,0%

Cuadro No 20

Meses dedicados al comercio y artesanías

COMERCIO Y ARTESANIAS	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	10	1,8%
6 MESES	16	2,9%
9 MESES	10	1,8%
12 MESES	119	21,8%
NO RESPONDEN	391	71,6%
Total	546	100,0%

**Cuadro No 21**

Meses dedicados a ser obrero o empleado

OBRERO O EMPLEADO	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	4	0,7%
6 MESES	4	0,7%
9 MESES	2	0,4%
12 MESES	11	2,0%
NO RESPONDEN	525	96,2%
Total	546	100,0%

Cuadro No 22

Meses dedicados a otras actividades

OTRAS ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	31	5,7%
6 MESES	18	3,3%
9 MESES	10	1,8%
12 MESES	13	2,4%
NO RESPONDEN	474	86,8%
Total	546	100,0%

Cuadro No 23

Actividades desarrolladas por el artesano en la producción joyera

ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
DIRECCION, ORGANIZACION, COORDINACION	86	15,8%
COMPRA DE MATERIA PRIMA	143	26,2%
ELABORACION DE PRODUCTOS	282	51,6%
TERMINADO DE LOS PRODUCTOS	259	47,4%
EMPAQUE DE LOS PRODUCTOS	90	16,5%
VENTAS	139	25,5%
TODAS LAS ANTERIORES	228	41,8%

II. VIVIENDA Y HOGAR

Cuadro No 24

Tipo de vivienda del artesano

VIVIENDA	TOTAL	PORCENTAJE
CASA	296	54%
APARTAMENTO	228	42%
PIEZA	20	4%
FINCA	1	0%
NO RESPONDEN	1	0%
Total	546	100%

**Cuadro No 25**

Número de habitaciones de la vivienda

NUMERO DE HABITACIONES	TOTAL	PORCENTAJE
1 HABITACION	29	5%
2 HABITACIONES	94	17%
3 HABITACIONES	210	38%
4 HABITACIONES	192	35%
MAS DE 4 HABITACIONES	8	1%
NO RESPONDEN	13	2%
Total	546	100%

Cuadro No 26

Espacios dedicados al taller del artesano en la vivienda

ESPACIOS DEDICADOS AL TALLER	TOTAL	PORCENTAJE
0 ESPACIOS	254	47%
1 ESPACIO	227	42%
2 ESPACIOS	21	4%
3 ESPACIOS	2	0%
4 ESPACIOS	8	1%
NO RESPONDEN	34	6%
Total	546	100

Cuadro No 27

Tenencia de la vivienda del artesano

LA VIVIENDA ES:	TOTAL	PORCENTAJE
PROPIA	279	51%
ALQUILADA	241	44%
PRESTADA	21	4%
SIN LEGALIZAR	0	0%
NO RESPONDE	5	1%
Total	546	100%

Cuadro No 28

Servicios públicos

SERVICIOS	TOTAL	PORCENTAJE
AGUA	539	98,7%
ALCANTARILLADO	538	98,5%
TELEFONO	535	98,0%
ENERGIA ELECTRICA	539	98,7%

**Cuadro No 29**

Número de hijos que viven en el hogar

No DE HIJOS	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	157	28,8%
1 A 3	254	46,5%
4 A 6	15	2,7%
MAS DE 6	2	0,4%
NO RESPONDEN	118	21,6%
Total	546	100,0%

Cuadro No 30

Número de cónyuges que viven en el hogar

No CONYUGUES	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	200	36,6%
1	240	44,0%
2	1	0,2%
3	1	0,2%
NO RESPONDEN	104	19,0%
Total	546	100,0%

Cuadro No 31

Número de hermanos que viven en el hogar

No DE HERMANOS	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	239	43,8%
1 A 3	164	30,0%
4 A 6	21	3,8%
NO RESPONDEN	122	22,3%
Total	546	100%

Cuadro No 32

Número de padres que viven en el hogar

No DE PADRES	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	219	40,1%
1	101	18,5%
2	113	20,7%
NO RESPONDEN	113	20,7%
Total	546	100,0%

**Cuadro No 33**

Número de otras personas que viven en el hogar

No OTRAS PERSONAS	TOTAL	PORCENTAJE
0	282	51,6%
1	61	11,2%
2	14	2,6%
3	20	3,7%
4	8	1,5%
5	6	1,1%
6	2	0,4%
NO RESPONDEN	153	28,0%
Total	546	100,0%

Cuadro No 34

Número padres que trabajan en joyería y en el taller

No PADRES	TOTAL	PORCENTAJE
0	251	46,0%
1	49	9,0%
NO RESPONDEN	246	45,1%
Total	546	100,0%

Cuadro No 35

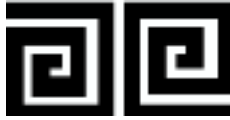
Número madres que trabajan en joyería y en el taller

No MADRES	TOTAL	PORCENTAJE
0	273	50,0%
1	21	3,8%
NO RESPONDEN	252	46,2%
Total	546	100,0%

Cuadro No 36

Número hijos mayores que trabajan en joyería y en el taller

No HIJOS MAYORES	TOTAL	PORCENTAJE
0	267	48,9%
1	19	3,5%
2	1	0,2%
3	2	0,4%
NO RESPONDEN	257	47,1%
Total	546	100,0%

**Cuadro No 37**

Número hijos menores que trabajan en joyería y en el taller

No HIJOS MENORES	TOTAL	PORCENTAJE
0	273	50,0%
1	9	1,6%
6	2	0,4%
NO RESPONDEN	262	48,0%
Total	546	100,0%

Cuadro No 38

Número otros parientes que trabajan en joyería y en el taller

No OTROS PARIENTES	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	236	43,2%
1 A 3	60	11,0%
4 A 6	1	0,2%
NO RESPONDEN	249	45,6%
Total	546	100,0%

Cuadro No 39

Ingresos del hogar del artesano

INGRESOS HOGAR	TOTAL	PORCENTAJE
0 A \$67.000	2	0,4%
\$68.000 A \$250.000	10	1,8%
\$251.000 A \$500.000	107	19,6%
\$501.000 A \$2.000.000	304	55,7%
MAS DE \$2.000.000	37	6,8%
NO RESPONDEN	86	15,7%
Total	546	100%

Cuadro No 40

Estadísticos ingresos hogar

MEDIA	\$1.099.132
MEDIANA	\$800.000
MODA	\$ 600.000

**Cuadro No 41**

Parentesco de los familiares que viven con el joyero

PARENTESCO	TOTAL	PORCENTAJE
ESPOSO (A)	195	35,7%
HIJO (A)	61	11,2%
PADRE	101	18,5%
MADRE	92	16,8%
HERMANO(A)	26	4,8%
TIO (A)	1	0,2%
ABUELO (A)	7	1,3%
SOBRINO (A)	2	0,4%
PRIMO (A)	1	0,2%
NO RESPONDEN	60	11,0%
Total	546	100,0%

Cuadro No 42

Número de niños nacidos en el último año

No NIÑOS NACIDOS	TOTAL	PORCENTAJE
0	474	86,8%
1	38	7,0%
2	4	0,7%
3	1	0,2%
NO RESPONDEN	29	5,3%
Total	546	100,0%

Cuadro No 43

Número de niños fallecidos en el último año

No NIÑOS FALLECIDOS	TOTAL	PORCENTAJE
0	513	94,0%
1	3	0,5%
2	1	0,2%
3	0	0%
NO RESPONDEN	29	5,3%
Total	546	100,0%



II. ORGANIZACIÓN

Cuadro No 44
Organización a la que esta inscrito el artesano

ORGANIZACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
GRUPO PRECOOPERATIVO	1	0,2%
COOPERATIVA	13	2,4%
ASOCIACION	74	13,6%
GRUPO INFORMAL	35	6,4%
TALLER JOYERO	44	8,1%
SOCIEDAD DE HECHO, LTDA, O COMANDITA	7	1,3%
CABILDO	1	0,2%
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO EAT	2	0,4%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	343	62,8%
NR	26	4,8%
TOTAL	546	100,0%

Cuadro No 45
¿La organización es solo de joyería?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	123	22,5%
NO	48	8,8%
NO RESPONDE	375	68,7%
Total	546	100,0%

Cuadro No 46
Nombre de la asociación

NOMBRE ASOCIACION	TOTAL	PORCENTAJE
ACROC	1	0,2%
ARTESANIAS DE COLOMBIA	1	0,2%
ASJOYERIA	4	0,7%
ASO DEPOR VEPA	1	0,2%
ASOAROYEROS	42	7,7%
ASOCIACION COLOMBIANA DE JOYEROS	1	0,2%
ASOCIACION DE ARTESANOS DE CHIA	1	0,2%
ASOCIACION DE JOYEROS	1	0,2%
ASOCIACION DE JOYEROS DE COLOMBIA	1	0,2%
ASOCIACION DE ORFEBRES DE QUIMBAYA	1	0,2%
ASOCIACION JOYEROS DE BOGOTA	1	0,2%
ASOCOESMERALD	1	0,2%
ASOFACOL	1	0,2%



ASOJOYERIA	4	0,7%
ASOJOYEROS GEMOLOGOS Y AFINES	1	0,2%
BOGOTA FASHION	1	0,2%
CAMARA DE COMERCIO	1	0,2%
COLOMBIA TERRITORIO CREATIVO	1	0,2%
CONALPLATA	3	0,5%
COOPEALCO	1	0,2%
COOPERATIVA NAL. DE JOYEROS	1	0,2%
COOPERATIVAD DE PLATEROS	1	0,2%
COOPERTIVE	1	0,2%
ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS DE SANTO DOMINGO	1	0,2%
ESCUELA DE DISEÑO Y JOYERIA	5	0,9%
ESTUDIANTES DE JOYERIA DEL SENA	1	0,2%
FALTA DE MATERIA PRIMA	1	0,2%
FEDESMERALDAS	2	0,4%
FONDO JOYEROS COMERCIO SAN JOSE	3	0,5%
FUNDACION EL REFUGIO	22	4,0%
FUNDO	1	0,2%
GUEPA-PEPA JOYERIA CONTEMPORANEA	1	0,2%
INSTITUTO TECNICO DE JOYERIA	22	4,0%
JCS JOYEROS	1	0,2%
JOVENES ORFEBRES	4	0,7%
JOYERIAS BOGOTA	1	0,2%
JOYEROS DEL CHOCO	1	0,2%
MADINA MALO	1	0,2%
MATALES VANGUARDISTAS	1	0,2%
MEDINA MALO	1	0,2%
N.T.	1	0,2%
OMATO	1	0,2%
ORNATO	4	0,7%
PLATEROS ASOCIADOS	1	0,2%
PLATTA INN	2	0,4%
PRECOOPERATIVA ESCORPION	1	0,2%
RELOJERIA NORTE	1	0,2%
SANTO DOMINGO	1	0,2%
SENA	5	0,9%
UNIANDINOS	1	0,2%
NO RESPONDE	387	70,9%
Total	546	100,0%

**Cuadro No 47**

Tiempo en años de pertenecer a la asociación

TIEMPO (Años)	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 1 AÑO	3	0,5%
1 A 5	115	21,1%
6 A 10	9	1,6%
11 A 20	9	1,6%
NO RESPONDEN	410	75,1%
Total	546	100,0%

Cuadro No 48

Beneficios que ofrece la organización

BENEFICIOS	TOTAL	PORCENTAJE
LE ALQUILAN LAS MAQUINAS O EQUIPOS	22	4,0%
LE PRESTAN DINERO	16	2,9%
LE VENDE MATERIA PRIMA MAS BARATA	13	2,4%
LE VENDE MATERIA PRIMA A CREDITO	7	1,3%
LE COMPRA LOS PRODUCTOS	10	1,8%
LE AYUDA A CONSEGUIR LOS CLIENTES	13	2,4%
PUEDE PARTICIPAR EN FERIAS	52	9,5%
SON GARANTIAS DE SUS CREDITOS	4	0,7%
CONSIGUE AYUDA CON ENTIDADES ESTATALES	18	3,3%
LE AYUDA ANTE LAS AUTORIDADES	19	3,5%
PRESTA SERVICIO DE SALUD	18	3,3%
TIENE PROGRAMAS DE EDUCACION	60	11,0%
OFRECE ESTUDIO PARA LOS HIJOS	5	0,9%
OFRECE RECREACION	28	5,1%
OFRECE ASESORIA EN DISEÑO	67	12,3%
NO OFRECE SERVICIOS ESPECIALES	9	1,6%

**Cuadro No 49**

Problemas que tiene la organización en la que esta inscrito el artesano

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
APATIA Y DESCONFIANZA	1	0,2%
APOYO DEL GOBIERNO	1	0,2%
APOYO INSTITUCIONAL DE LOS SOCIOS	1	0,2%
CAPITAL	1	0,2%
CAPITALIZACION	1	0,2%
ES MUY NUEVA	1	0,2%
ES NUEVA	1	0,2%
FALTA APOYO DEL ESTADO	1	0,2%
FALTA CAPITAL	1	0,2%
FALTA CAPITAL DE TRABAJO	1	0,2%
FALTA DE COMUNICACION, ORGANIZACION, CONGREGACION Y CONTROL	1	0,2%
FALTA DE APOYO EMPRESARIAL	1	0,2%
FALTA DE APOYO GUBERNAMENTAL	9	1,6%
FALTA DE ASESORIA	1	0,2%
FALTA DE CAPITAL	6	1,1%
FALTA DE CAPITAL DE TRABAJO	3	0,5%
FALTA DE COMERCIALIZACION	2	0,4%
FALTA DE CREDITO	4	0,7%
FALTA DE DINERO	1	0,2%
FALTA DE FONDOS	1	0,2%
FALTA DE INFORMACION	2	0,4%
FALTA DE MAQUINARIA	1	0,2%
FALTA DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	1	0,2%
FALTA DE ORGANIZACIÓN	1	0,2%
FALTA DE ORGANIZACION Y CREDITOS	1	0,2%
FALTA DE PLUBLICIDAD	1	0,2%
FALTA DE RECURSOS	2	0,4%
FALTA DE RECURSOS ECONOMICOS	13	2,4%
FALTA DE RECURSOS PARA EL AREA DE JOYERIA	1	0,2%
FALTA DE UNION	2	0,4%
FALTA DESOCIOS	1	0,2%
FALTA MERCADEO	1	0,2%
FALTA ORGANIZACIÓN	1	0,2%
FALTA ORIENTACION	2	0,4%
FALTA VOLUMEN DE PRODUCCION	1	0,2%



FALTAN AFILIADOS	1	0,2%
FATA DE APOYO	1	0,2%
HORARIOS	1	0,2%
IMPLEMENTAR BENEFICIOS Y AUMENTAR SOCIOS	1	0,2%
INEXPERIENCIA	1	0,2%
LOS INTERES SON MUY ALTOS	1	0,2%
MAS APOYO DEL GOBIERNO	1	0,2%
MAS UNION DE LOS SOCIOS	1	0,2%
MAYORES INCENTIVOS	1	0,2%
NINGUNA PUESTO QUE ES RECIENTE	1	0,2%
NINGUNO	1	0,2%
NO BRINDA NINGUN BENFICIO AL AFILIADO	1	0,2%
NO ES DE JOYERIA	1	0,2%
NO ESTA LEGALIZADA	1	0,2%
NO HA RECIBIDO BENEFICIOS	1	0,2%
NO HAY BENEFICIOS EN EL SECTOR (PROFESIONALES)	1	0,2%
NO OFRECEN UNA OPORTUNIDAD AMPLIA DE TRABAJO PROPIO	1	0,2%
NO SE ENCUENTRA UNIFICADO	1	0,2%
PRESUPUESTO	1	0,2%
PROBLEMAS FINANCIEROS	5	0,9%
QUE ES DEL ESTADO Y TIENEN PROYECTOS DE PRIVATIZACION	1	0,2%
SOLIDEZ ECONOMICA	1	0,2%
NO RESPONDEN	450	82,4%
Total	546	100,0%

Cuadro No 50

Motivos por los que no participa en una organización

MOTIVOS NO PARTICIPACION	TOTAL	PORCENTAJE
NO OFRECE SERVICIOS A LA PRODUCCION	17	3,1%
NO TIENE COMERCIALIZACION	22	4,0%
LOS BENEFICIOS SON PARA UNOS POCOS	122	22,3%
OTRO	156	28,6%

**Cuadro No 51**

Otros motivos por los que no participa en una organización

OTROS MOTIVOS DE NO PARTICIPACION	TOTAL	PORCENTAJE
FALTA DE INFORMACION	73	29,4%
FALTA DE INTERES	28	11,3%
FALTA DE TIEMPO	21	8,5%
NO TIENE CONOCIMIENTO	29	11,7%
FALTA DE OPORTUNIDAD	11	4,4%
OTROS	86	34,7%
Total	248	100,0%

IV. RELACION CON INSTITUCIONES

Cuadro No 52

Instituciones que ayudan al artesano

NOMBRE INSTITUCION	TOTAL	PORCENTAJE
ARTESANIAS DE COLOMBIA	48	42,1%
FUNDACION EL REFUGIO	22	19,3%
SENA	17	14,9%
MINERCOL	9	7,9%
ASOARJOYEROS	7	6,1%
FENALCO	3	2,6%
COMPARTIR	2	1,8%
ASOJOYEROS	1	0,9%
CAMARA DE COMERCIO ITALIANA	1	0,9%
CIRDULO DE JOYEROS	1	0,9%
ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS	1	0,9%
FUNDACION STO DOMINGO	1	0,9%
MINISTERIO DE MINAS	1	0,9%

Cuadro No 53

Servicios que presta la Institución

SERVICIOS QUE PRESTA	TOTAL	PORCENTAJE
CAPACITACION	64	36,6%
ASESORIA EN DISEÑO	41	23,4%
ASESORIA CONTABLE	9	5,1%
CREDITO	4	2,3%
VENTA DIRECTA	17	9,7%
OTRO SERVICIOS	4	2,3%
NINGUN SERVICIO	36	20,6%



Cuadro No 54
Problemas que afectan a los joyeros

PROBLEMAS DE LOS ARTESANOS	TOTAL	PORCENTAJE
COSTO MATERIA PRIMA	5	0,9%
DESLEALTAD	27	4,9%
FALTA DE CREDITO / CAPITAL	105	19,2
FALTA DE COMERCIO	36	6,6%
FALTA DE CAPACITACION	51	9,3%
FALTA DE HERRAMIENTA / EQUIPO	3	0,5%
ESCASEZ DE MATERIA PRIMA	4	0,7%
INSEGURIDAD	6	1,1%
FALTA APOYO DEL ESTADO	74	13,6%
OTROS	129	23,6%
NO RESPONDEN	106	19,4%
Total	546	100%

V. PRODUCCION DE ARTESANIAS

Cuadro No 55
Años de trabajar el joyero por su cuenta

AÑOS DE TRABAJO	TOTAL	PORCENTAJE
1 A 10	181	33,2%
11 A 20	70	12,8%
21 A 30	28	5,1%
31 A 40	13	2,4%
41 A 50	2	0,4
MAS DE 50	1	0,2
NO RESPONDEN	251	46,0
Total	546	100

**A. PRODUCTOS**

Cuadro No 56
Utilización de los productos fabricados por el joyero

PRODUCTOS	TOTAL	PORCENTAJE
MATERIA PRIMA PARA LA ARTESANIAS	12	3,9%
PRODUCTOS TERMINADOS DE CONSUMO	270	87,9%
PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	9	2,9%
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS TERMINADOS	5	1,6%
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	3	1,0%
PRODUCTOS TERMINADOS Y PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	6	2,0%
TODAS LAS ANTERIORES	2	0,7%
NO RESPONDE	239	43,8%
Total	546	100%

Cuadro No 57
Principales productos fabricados por el joyero

PRODUCTO	TOTAL	PORCENTAJE
ARETES	252	46,2%
PULSERAS	154	28,2%
GARGANTILLAS / CADENAS	111	20,3%
DIJES	198	36,3%
ANILLOS	244	44,7%
MANCORNAS	55	10,1%
PRENEDORES	35	6,4%



Cuadro No 58

Resultados Estadísticos de los Principales Productos Que el Artesano Fabrica.

RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE EL ARTESANO FABRICA						
Estadísticos	ARETES: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	ARETES: CANTIDAD MENSUAL	PULSERAS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	PULSERA: CANTIDAD MENSUAL	GARGANTILLA/ CADENA: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	GARGANTILLA/ CADENA: CANTIDAD MENSUAL
Media	\$ 72.290,00	28	\$ 145.205,00	6,9	\$ 251.603,60	8,3
Mediana	\$ 40.000,00	6	\$ 87.500,00	4	\$ 100.000,00	4
Moda	\$ 50.000,00	3	\$ 200.000,00	1	\$ 120.000,00	1
Estadísticos	DIJES: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	DIJES: CANTIDAD MENSUAL	ANILLOS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	ANILLOS CANTIDAD MENSUAL	MANCORNAS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	MANCORNAS: CANTIDAD MENSUAL
Media	\$ 50.538,38	24,3	\$ 91.997,95	43,2	\$ 96.343,64	12,3
Mediana	\$ 30.000,00	6	\$ 60.000,00	10	\$ 60.000,00	5
Moda	\$ 15.000,00	5	\$ 30.000,00	20	\$ 15.000,00	1
Estadísticos	PRENDEDORES: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	PRENDEDOR ES: CANTIDAD MENSUAL	TALLA PIEDRAS PRECIOSAS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	TALLA PIEDRAS PRECIOSAS: CANTIDAD MENSUAL	TALLA PIEDRAS SEMIPRECIOSAS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	TALLA PIEDRAS SEMIPRECIOSAS CANTIDAD MENSUAL
Media	\$ 65.800,00	8,6	\$ 580.000,00	3,0	\$ 160.000,00	3
Mediana	\$ 30.000,00	3	\$ 580.000,00	3	\$ 160.000,00	3
Moda	\$ 30.000,00	1	\$ 160.000,00	3	\$ 160.000,00	3

Cuadro No 59

¿Produjo el mes pasado?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	273	89,8%
NO	31	10,2%
Total	304	100,0%

Cuadro No 60

Motivos por los que el joyero no produjo el mes pasado

MOTIVOS	TOTAL	PORCENTAJE
No Había Pedido	15	2,7%
No Había Materia Prima	6	1,1%
Estaba Vendiendo	4	0,7%
Quiso Descansar	8	1,5%
Otros	3	0,6%

**Cuadro No 61**

¿Esta en capacidad de elaborar otros productos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	282	91,6%
NO	26	8,4%
Total	308	100,0%

Cuadro No 62

Otros productos que puede producir el joyero

OTROS PRODUCTOS ARTESANALES	TOTAL	PORCENTAJE
ARETES	4	1,6%
PULSERAS	2	0,8%
GARGANTILLAS/CADENA	15	6,1%
ANILLOS	2	0,8%
MANCORNAS	5	2,0%
PRENDEDORES	6	2,4%
LO QUE DEMANDE EL MERCADO	125	50,8%
PRODUCTOS EN ENGASTE	5	2,0%
OTROS PRODUCTOS ARTESANALES	82	33,3%
Total	246	100,0%

Cuadro No 63

Razones para producir otros productos artesanales

POR QUE	TOTAL	PORCENTAJE
TIENE CONOCIMIENTOS	133	54,7%
CAPACIDAD INSTALADA	83	34,2%
MAQUINARIA	1	0,4%
HERRAMIENTAS	8	3,3%
INNOVACION	18	7,4%
Total	243	100,0%

Cuadro No 64

Necesidades para poder producir otros productos

NECESIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
CREDITO	179	35,9%
CAPACIDAD INSTALADA	7	1,4%
MAQUINARIA Y EQUIPO	114	22,8%
MERCADO	73	14,6%
MATERIA PRIMA	51	10,2%
CAPACITACION	64	12,8%
MANO DE OBRA	11	2,2%

**B. MATERIAS PRIMAS, INSUMOS, COMBUSTIBLES, HERRAMIENTAS Y MAQUINAS**

La información especializada de insumos mensuales, consumo mensual de combustibles, herramientas y equipos del básico, herramientas y equipos del taller de microfundición, herramientas y equipos del taller de engaste y los elementos procesados mensualmente se presentan en cuadros Excel en el Anexo 1.

Cuadro No 65
Estadísticos gastos del taller

GASTOS TALLER	
Media	\$ 867.877,13
Mediana	\$ 360.000,00
Moda	\$ 200.000,00

Cuadro No 66
Gastos personales

GASTOS PERSONALES	TOTAL	PORCENTAJE
\$40.000 A \$500.000	181	61,4%
\$500.001 A \$1.000.000	84	28,5%
\$1.000.001 A \$1.500.000	36	12,2%
\$1.500.001 A \$2.000.000	8	2,7%
\$2.000.001 A \$2.500.000	1	0,3%
\$2.500.001 o Más	6	2%
Total	295	100%

Cuadro No 67
Estadísticos gastos personales

GASTOS PERSONALES	
Media	\$ 632.186,44
Mediana	\$ 420.000,00
Moda	\$ 300.000,00

Cuadro No 68
Sitio donde consigue la materia prima el joyero

SITIO	TOTAL	PORCENTAJE
EN LA VEREDA	9	2,9%
EN EL MUNICIPIO - CIUDAD	300	96,2%
OTRO MUNICIPIO DEL MISMO DEPARTAMENTO	2	0,6%
OTRO MUNICIPIO DE OTRO DEPARTAMENTO	1	0,3%
Total	312	100,0%



Cuadro No 69
¿Importa la materia prima?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	12	11,3%
NO	94	88,7%
Total	106	100,0%

Cuadro No 70
País de importación de la materia prima

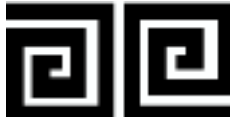
DE QUE PAIS IMPORTAN LA MATERIA PRIMA O MATERIALES		
PAIS	Frecuencia	Porcentaje
ALEMANIA	1	10%
ESTADOS UNIDOS	8	80%
PERU	1	10%
Total	10	100%

Cuadro No 71
Forma de adquisición de la materia prima

ADQUISICION MATERIA PRIMA	TOTAL	PORCENTAJE
LA EXTRAE DE LA MINA O DEL RIO	3	0,5%
LA COMPRA A MINEROS DEL PUEBLO	2	0,4%
LA COMPRA A OTROS JOYEROS	36	6,5%
LA COMPRA A OTROS INTERMEDIARIOS	69	12,5%
LA COMPRA A ALMACENES MINORISTAS	209	37,9%
LA COMPRA A DISTRIBUIDORES GRANDES	66	12,0%
LA COMPRA DIRECTAMENTE EN FUNDICIONES	7	1,3%
SE LOS TRAE EL CLIENTE	151	27,4%
LA COMPRA EN PROMOCION A INSTITUCIONES	6	1,1%
BANCO DE LA REPUBLICA	1	0,2%
LA IMPORTA	1	0,2%

Cuadro No 72
Adquisición de la materia prima

MODO DE COMPRA	TOTAL	PORCENTAJE
POR MAYOR	33	10,4%
AL DETAL	273	86,4%
AL POR MAYOR Y AL DETAL	10	3,2%
Total	316	100,0%

**Cuadro No 73**

Forma de asociación para adquirir la materia prima

CON QUIEN SE ASOCIA	TOTAL	PORCENTAJE
CON LOS JOYEROS	13	4,3%
ASOCIACIONES	1	0,3%
TALLER DE JOYEROS	7	2,3%
NO SE ASOCIA	276	91,4%
OTRO	5	1,7%
Total	302	100,0%

Cuadro No 74

Medio para traer la materia prima al lugar de trabajo

MEDIO	TOTAL	PORCENTAJE
A PIE	158	49,5%
EN TRANSPORTE PROPIO	35	11,0%
EN TRANSPORTE ESPECIAL ALQUILADO	4	1,3%
EN TRANSPORTE PUBLICO	113	35,4%
SE LO ENVIA EL PROVEEDOR	9	2,8%
Total	319	100,0%

Cuadro No 75

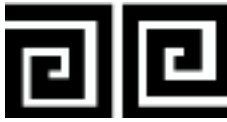
Forma de pago de la materia prima y los materiales

FORMA DE PAGO	TOTAL	PORCENTAJE
CONTADO	299	89,0%
CREDITO	36	10,7%
CON PRODUCTOS	1	0,3%

Cuadro No 76

Plazo para el pago de la materia prima y los materiales

PLAZO DIAS	TOTAL	PORCENTAJE
3 DIAS	1	5,9%
7 DIAS	1	5,9%
10 DIAS	2	11,8%
15 DIAS	8	47,1%
20 DIAS	1	5,9%
30 DIAS	4	23,5%
Total	17	100%



Cuadro No 77
Problemas frecuentes que se presentan con la materia prima

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
ESCASEZ	60	17,9%
NO LE VENDEN LA CANTIDAD NECESARIA	6	1,8%
TIENE QUE ACUMULARLA	3	0,9%
TIENE PROBLEMAS DE CALIDAD	84	25,0%
NO TIENE INDICACIONES PARA SU MANEJO	10	3,0%
TIENE PROBLEMAS PARA TRANSPORTARLA	3	0,9%
FALTA DE CREDITO	197	58,6%
PROBLEMAS DE SEGURIDAD	59	17,6

Cuadro No 78
Fuente de energía utilizada por el joyero en la producción

FUENTE ENERGIA	TOTAL	PORCENTAJE
ENERGIA ELECTRICA	312	98,7%
CARBON	0	0%
LEÑA	0	0%
GAS	140	57,1%
GASOLINA	200	76,0%

Cuadro No 79
Costo de la energía consumida por el joyero

COSTO ENERGIA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$50.000	223	78,9%
\$50.000 A \$100.000	53	18,0%
\$100.001 A \$200.000	16	5,4%
\$200.001 A \$300.000	1	0,3%
\$300.001 A \$400.000	1	0,3%
Total	93	100

Cuadro No 80
Estadísticos costo de la energía consumida por el joyero

COSTO ENERGIA	
Media	\$ 44.724,49
Mediana	\$ 30.000,00
Moda	\$ 20.000,00



C. CONDICIONES DE TRABAJO

Cuadro No 81

Modo de elaboración de la joyería

MODO DE TRABAJO	TOTAL	PORCENTAJE
SOLAMENTE A MANO	41	8,5%
A MANO Y CON HERRAMIENTAS MANUALES	240	49,5%
CON HERRAMIENTAS Y MAQUINAS	190	39,2%
ESPECIALMENTE CON MAQUINAS	14	2,9%

Cuadro No 82

Herramientas más usuales utilizadas por el joyero

HERRAMIENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
LAMINADOR	65	11,9%
LIMAS	31	5,7%
SOPLETE	25	4,6%
PINZAS	15	2,7%
FRESADOR	13	2,4%
ALICATES	12	2,2%
SEGUETAS	12	2,2%
MOTOR TOOL	8	1,5%

Cuadro No 83

Propiedad de las herramientas y máquinas utilizadas

HERRAMIENTAS Y MAQUINAS SON:	TOTAL	PORCENTAJE
DE SU PROPIEDAD	288	93,5%
PRESTADAS	14	4,5%
ALQUILADAS	3	1,0%
PROPIEDAD Y PRESTADAS	3	1,0%
Total	308	100,0



Cuadro No 84
Valor aproximado de las herramientas

VALOR HERRAMIENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$100.000	4	1,5%
\$100.000 A \$500.000	46	17,3%
\$500.001 A \$1.000.000	77	28,9%
\$1.000.001 A \$1.500.000	43	16,2%
\$1.500.001 A \$2.000.000	32	12,0%
\$2.000.001 A \$2.500.000	14	5,3%
\$2.500.001 A \$3.000.000	8	3,0%
MAS DE \$3.000.000	42	15,8%
Total	266	100%

Cuadro No 85
Valor aproximado de las máquinas

VALOR MAQUINAS	TOTAL	PORCENTAJE
\$22.000 A \$1.000.000	74	31,9%
\$1.000.001 A \$2.000.000	84	36,2%
\$2.000.001 A \$3.000.000	18	7,8%
\$3.000.001 A \$4.000.000	9	3,9%
\$4.000.001 A \$5.000.000	8	3,4%
\$5.000.001 A \$10.000.000	18	7,8%
MAS DE \$10.000.000	21	9,1%
Total	232	100%

Cuadro No 86
Resumen Valor aproximado de las herramientas y máquinas

	Herramientas	Máquinas
Media	\$ 2.010.714,29	\$ 3.688.250,00
Mediana	\$ 1.196.500,00	\$ 1.500.000,00
Moda	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00

Cuadro No 87
Propiedad de las herramientas y maquinaria

ADQUISICION HERRAMIENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
LAS COMPRARON EN SU TOTALIDAD	271	91,9%
PARTE LAS HICIERON Y PARTE LAS COMPRARON	20	6,8%
TODAS LAS HICIERON	1	0,3%
OTRAS	3	1,0%
Total	295	100%

**VI. CARACTERÍSTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO**

Cuadro No 88
Porcentaje de trabajadores fijos contratados por el joyero

TRABAJADORES FIJOS		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE	
	HOMBRES	MUJERES
Ninguno	18,6%	40,2%
1 A 3	76,8%	58,6%
4 A 6	4,0%	1,2%
7 A 9	0,7%	0,0%
Total	100%	100%

Cuadro No 89
Porcentaje de trabajadores temporales contratados por el joyero

TRABAJADORES TEMPORALES		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE	
	HOMBRES	MUJERES
Ninguno	75,1%	88,6%
1 A 3	22,0%	10,3%
Más de 4	3,0%	1,0%
Total	100%	100%

Cuadro No 90
Porcentaje del total de trabajadores contratados por el joyero por edad

TOTAL TRABAJADORES POR EDAD (Años)			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %		
	< 15	15 A 50	> 50
1 A 3	100,0%	86,8%	100,0%
4 A 6	0,0%	10,3%	0,0%
7 A 9	0,0%	1,6%	0,0%
10 A 12	0,0%	1,0%	0,0%
13 A 15	0,0%	0,3%	0,0%
Total	100%	100%	100%



Cuadro No 91
Porcentaje de la forma de pago a los trabajadores contratados por el joyero

FORMA DE PAGO			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE		
	DINERO	DINERO Y ESPECIE	ESPECIE
Ninguno	1,4%	97,3%	98,4%
1 A 3	93,5%	1,5%	1,6%
4 A 6	5,0%	0,5%	0,0%
7 o Más	0,0%	0,5%	0,0%
Total	100%	100%	100%

Cuadro No 92
Porcentaje del número de trabajadores con seguridad social

SEGURIDAD SOCIAL			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE %		
	PENSIONES	SALUD	ARPs
Ninguno	80,8%	28,8%	77,3%
1 A 3	14,7%	65,0%	17,8%
4 A 6	1,9%	4,5%	2,5%
7 A 9	1,9%	1,7%	2,5%
9 A 12	0,6%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%

Cuadro No 93
Porcentaje del número de trabajadores con aportes patronales

APORTE	TOTAL	PORCENTAJE
SENA	1	0,6%
NO APORTA	171	96,1%
TODOS LOS APORTES	5	2,8%
SENA E ICBF	1	0,6%
Total	178	100,0%

Cuadro No 94
Total pagado por el artesano por concepto de salario

SALARIO	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS \$332.000	67	30,5%
\$332.000 A \$664.000	68	30,9%
\$664.001 A \$996.000	26	11,8%
\$996.001 A \$1.328.000	20	9,1%
\$1.328.001 A \$1.660.000	12	5,5%
\$1.660.001 A \$1.992.000	6	2,7%
\$1.992.001 A \$2.324.000	10	4,5%
MAS DE \$2.324.000	11	5,0%
Total	220	100



Cuadro No 95
Estadísticos por concepto de salario

Estadísticas	PAGOS
Media	\$ 832.736,36
Mediana	\$ 500.000,00
Moda	\$ 300.000,00

A. DIVISION DEL TRABAJO

Cuadro No 96
Problemas con la mano de obra

PROBLEMAS MANO DE OBRA	TOTAL	PORCENTAJE
ESCASA	17	5,0%
INESTABLE	47	13,8%
INCUMPLIDA	83	24,4%
NO HAY PERSONAS CALIFICADAS	34	10,0%
ES CARA	25	7,4%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	134	39,4%

VII. CARACTERISTICAS DEL SITIO DE TRABAJO

Cuadro No 97
Lugar donde el joyero elabora los productos

LUGAR DE ELABORACION	TOTAL	PORCENTAJE
EN LA VIVIENDA	44	13,9%
TALLER EN LA VIVIENDA	86	27,1%
TALLER SEPARADO	174	54,9%
TALLER, ALMACEN, VIVIENDA	13	4,1%
Total	317	100,0%

Cuadro No 98
Propiedad del local

EL LOCAL ES:	TOTAL	PORCENTAJE
ES PROPIO	115	37,2%
ES CEDIDO	21	6,8%
ARRENDADO	173	56,0%
Total	309	100,0%



Cuadro No 99
Valor del arriendo del local

VALOR ARRIENDO	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$300.000	119	71,3%
\$300.000 A \$600.000	34	20,4%
\$600.001 A \$900.000	7	4,2%
Más de \$900.000	7	4,2%
Total	167	100

Cuadro No 100
Estadísticos del valor del arriendo del local

Estadísticas	ARRIENDO
Media	\$ 305.874,25
Mediana	\$ 230.000,00
Moda	\$ 200.000,00

VIII. COMERCIALIZACION

Cuadro No 101
Persona dedicada a la comercialización de los productos

COMERCIALIZACION	TOTAL	PORCENTAJE
ARTESANO PRODUCTOR	264	79,5%
ESPOSO	20	6,0%
UN VENDEDOR	43	13,0%
OTROS ARTESANOS	5	1,5%

Cuadro No 102
¿Vende producción de otros artesanos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	87	27,7%
NO	227	72,3%
Total	314	100,0%

**A. VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR**

Cuadro No 103
Producción que vende al consumidor final

PRODUCCION DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
TODO LO QUE PRODUCE	218	69,2%
LA MAYOR PARTE	58	18,4%
LA MITAD	15	4,8%
MENOS DE LA MITAD	6	1,9%
MUY POCO	10	3,2%
NINGUNA	8	2,5%
Total	315	100,0%

Cuadro No 104
¿Deja en consignación?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	85	27,3%
NO	226	72,7%
Total	311	100,0%

Cuadro No 105
Parte de la producción que se deja en consignación

CONSIGNACION	TOTAL	PORCENTAJE
TODO LO QUE PRODUCE	4	2,9%
LA MAYOR PARTE	16	11,8%
LA MITAD	21	15,4%
MENOS DE LA MITAD	33	24,3%
MUY POCO	15	11,0%
NINGUNA	47	34,6%
Total	136	100,0%

Cuadro No 106
Lugar de mayor venta

LUGAR DE VENTA	TOTA	PORCENTAJE
EN ESTE MUNICIPIO – CIUDAD	301	95,0%
EN OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	4	1,3%
EN OTROS DEPARTAMENTOS	2	0,6%
EN EL EXTERIOR	10	3,2%
Total	317	100,0%



Cuadro No 107
Medios para llevar los productos fuera de la localidad

MEDIO TRANSPORTE	TOTAL	PORCENTAJE
TRANSPORTE PROPIO	15	6,3%
PUBLICO	117	49,2%
OTRO	43	18,0%
NINGUNO	63	26,5%
Total	238	100,0%

Cuadro No 108
Sitios donde vende al consumidor

SITIO DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
CASA	62	15,5%
TALLER	216	54,0%
FERIAS ARTESANALES	45	11,3%
PUNTOS DE VENTA	40	10,0%
SITIOS ESPECIALES DE VENTA	11	3,2%

B. VENTA A INTERMEDIARIOS

Cuadro No 109
Compradores de los productos elaborados por el joyero

COMPRADORES	TOTAL	PORCENTAJE
TIENDAS O ALMACENES PEQUEÑOS MISCELANEOS	22	4,4%
JOYERIAS LOCALES	71	14,3%
ALMACENES PEQUEÑOS DE ARTESANIAS	22	4,4%
ALMACENES GRANDES DE ARTESANIAS	6	1,2%
ALMACENES DE CADENA	4	0,8%
JOYEROS, PEQUEÑOS COMERCIANTES	96	19,3%
JOYEROS GRANDES COMERCIANTES	17	3,4%
OTROS COMERCIANTES	143	28,8%
COMERCIANTES INTERMEDIARIOS PEQUEÑOS	50	10,1%
COMERCIANTES INTERMEDIARIOS GRANDES	7	1,4%
COOPERATIVAS	2	0,4%
ASOCIACIONES O GREMIOS	1	0,2%
HOTELES	3	0,6%
FERIAS ARTESANALES	36	7,2%
ALMACENES DE COMPENSACION	0	0,0%
INSTITUCIONES	4	0,8%
EXPORTADORES	13	2,6%



Cuadro No 110
Principal forma de venta

FORMA DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
TRUEQUE	3	0,7%
CONSIGNACION	27	6,7%
CONTADO	292	72,3%
CREDITO	82	20,3%

Cuadro No 111
Plazo de las ventas a crédito

CREDITO	TOTAL	PORCENTAJE
15 DIAS	32	33,0%
30 DIAS	56	57,7%
45 DIAS	2	2,1%
60 DIAS	4	4,1%
90 DIAS	3	3,1%
Total	97	100,0%

Cuadro No 112
Servicios prestado por los compradores

SERVICIO	TOTAL	PORCENTAJE
LE HACEN PRESTAMOS EN DINERO	5	1,5%
LE DAN ADELANTOS	199	58,7%
LE VENDEN MATERIA PRIMA	7	2,1%
LE AYUDAN A COMPRAR MAQUINARIA Y/O HERRAMIENTA	2	0,6%
LE RESPALDAN PARA CONSEGUIR CREDITO	4	1,2%
DAN DISEÑOS, MOLDES, NUEVAS TECNICAS	24	7,1%
NINGUNA	98	28,9%

Cuadro No 113
Forma de venta de los productos

VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
SOBRE PEDIDOS	249	57,0%
SOBRE ADELANTOS	90	20,6%
POR SU OFERTA	97	22,2%
SOBRE PRÉSTAMO	1	0,2%



Cuadro No 114
Lugar donde venden los compradores del joyero

SITIO DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MUNICIPIO	151	38,5%
OTRO MUNICIPIO	13	3,3%
OTROS DEPARTAMENTOS	35	8,9%
CAPITALES	15	3,8%
FUERA DEL PAIS	55	14,0%
NO SABE	123	31,4%

Cuadro No 115
¿Ha exportado directamente sus productos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	31	10,2%
NO	274	89,8%
Total	305	100,0%

Cuadro No 116
Regularidad de exportación

REGULARIDAD	TOTAL	PORCENTAJE
TODOS LOS MESES	4	14,8%
DOS VECES AL AÑO	2	7,4%
OCASIONALMENTE	21	77,8%
Total	27	100,0%

Cuadro No 117
Productos exportados por los joyeros

PRODUCTOS	TOTAL	PORCENTAJE
ADEREZOS, ARETES, GARGANTILLAS	1	6,3%
ANILLOS, PULSERAS, CADENAS	1	6,3%
ANILLOS	3	18,8%
ANILLOS Y ARETES	1	6,3%
ANILLOS Y PULSERAS	1	6,3%
ANILLOS, DIJES, ARETES	1	6,3%
ARETES, ANILLOS, COLLARES	1	6,3%
DISEÑO DE ORO Y ESMERALDAS	1	6,3%
ESMERALDAS Y PIEZAS DE COLECCION	1	6,3%
JOYAS	1	6,3%
JOYAS FABRICADAS CON ESMERALDAS	1	6,3%
PLATA CON ESMERALDA	1	6,3%
PRECOLOMBINOS	1	6,3%
VARIEDAD	1	6,3%
Total	16	100,0%



Cuadro No 118
Paises recientes de exportación de los productos

PAIS	TOTAL	PORCENTAJE
ALEMANIA	1	6,7%
ANTILLAS HOLANDESAS	1	6,7%
CANADA Y ESTADOS UNIDOS	1	6,7%
EE.UU	6	40,0%
EUROPA	2	13,3%
FRANCIA Y ESTADOS UNIDOS	1	6,7%
MEXICO INGLATERRA Y E.U	1	6,7%
MEXICO Y ESTADOS UNIDOS	1	6,7%
PANAMA Y ESTADOS UNIDOS	1	6,7%
Total	15	100,0%

Cuadro No 119
Problemas de la región para la comercialización

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
FALTA DE TRANSPORTE	5	2,3%
VOLUMEN DE PRODUCCION	140	64,5%
FALTA DE ATRACTIVOS Y COMODIDADES	72	33,2%

Cuadro No 120
Factores tenidos en cuenta por el artesano para calcular el precio de los productos

FACTORES	TOTAL	PORCENTAJE
CANTIDAD DE MATERIA PRIMA	290	25,9%
TIEMPO UTILIZADO PARA PRODUCIR	244	21,8%
PAGO DE MANO DE OBRA	242	21,6%
COSTO DE TRANSPORTE	148	13,2%
EMPAQUE	183	16,4%
NO SABE COSTEAR	11	1,0%

Cuadro No 121
Modo para fijar el precio de venta de los productos

FACTORES	TOTAL	PORCENTAJE
NECESIDAD DEL MOMENTO	29	7,4%
COSTOS SOLAMENTE	17	4,3%
COSTOS MAS LAS GANANCIAS	256	65,0%
AUMENTA PERIODICAMENTE	21	5,3%
PRECIOS DEL MERCADO O TEMPORADA DE VENTA	63	16,0%
FIJA EL COMPRADOR	8	2,0%



Cuadro No 122
Promedio mensual de ventas

VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$1.000.000	150	56,4%
\$1.000.000 A \$2.000.000	48	18,0%
\$2.000.001 A \$3.000.000	27	10,2%
\$3.000.001 A \$4.000.000	11	4,1%
\$4.000.001 A \$5.000.000	6	2,3%
MAS DE \$5.000.000	24	9,0%
Total	266	100

Cuadro No 123
Estadísticos del promedio mensual de ventas

Estadísticas	VENTAS
Media	\$ 2.075.154,14
Mediana	\$ 950.000,00
Moda	\$ 400.000,00

Cuadro No 124
Modo de venta a Artesanías de Colombia

MODO VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
NO HAN VENDIDO A ARTESANIAS	288	91,4%
VENTA DIRECTA	19	6,0%
EN CONSIGNACION	4	1,3%
HA DEJADO MUESTRAS	4	1,3%
Total	315	100,0%

Cuadro No 125
Participación del joyero en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia

FERIAS	TOTAL	PORCENTAJE
EXPOARTESANIAS	76	20,9%
MANOFACTO	12	3,3%
FERIA INDÍGENA	1	0,3%
NINGUNA	274	75,5%
Total	363	100%



Cuadro No 126
Principales problemas que encuentra el artesano en las ferias

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
PUESTOS COSTOSOS	28	26,4%
MALA UBICACION DE LA FERIA	8	7,5%
PRECIOS BAJOS DE OTROS JOYEROS	17	16,0%
MALA PRESENTACION DEL EVENTO	5	4,7%
MUCHA PRODUCCION DE COMBATE	20	18,9%
POCA AFLUENCIA DE PUBLICO	10	9,4%
FALTA DE PUBLICIDAD	17	16,0%
OTROS	1	0,9%

Cuadro No 127
Tipo de clientes en las ferias

TIPO PERSONAS	TOTAL	PORCENTAJE
PUBLICO EN GENERAL	28	26,4%
SOLO INTERMEDIARIOS	8	7,5%
AMBOS	17	16,0%
Total	5	4,7%

IX. CREDITO

Cuadro No 128
¿Solicito crédito en los últimos dos años?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	67	21,1%
NO	250	78,9%
Total	317	100,0%

Cuadro No 129
¿Consiguió los créditos solicitados?

RESPUESTA	TOTAL	PORCNETAJE
SI	53	82,8%
NO	11	17,2%
Total	64	100,0%



Cuadro No 130
¿Quién le concedió el préstamo?

PRESTAMO	TOTAL	PORCENTAJE
UN FAMILIAR O AMIGO	29	56,9%
UN INTERMEDIARIO O COMPRADOR	6	11,8%
COOPERATIVA U ORGANIZACION JOYERA	2	3,9%
BANCO	14	27,5%
Total	51	100,0%

Cuadro No 131
Monto del préstamo obtenido

PRESTAMO (Pesos)	TOTAL	PORCENTAJE
Hasta \$ 300.000	7	14,0%
Entre \$ 300.000 y \$ 1.000.000	14	28,0%
Entre \$ 1.000.001 y \$ 2.000.000	8	16,0%
Entre \$ 2.00.001 y \$ 3.000.000	5	10,0%
Entre \$ 3.000.001 y \$6.000.000	7	14,0%
Entre \$ 6.000.001 y \$15.000.000	7	14,0%
Más de \$ 15.000.000	2	4,0%
Total	50	100%

Cuadro No 132
Plazo para le pago del préstamo

PLAZO (Meses)	TOTAL	PORCENTAJE %
1 a 3	8	18,2%
4 a 6	8	18,2%
6 a 12	17	38,6%
12 a 18	2	4,5%
18 a 24	4	9,1%
24 a 36	13	29,5%
Más de 36	1	2,3%
Total	44	100%

Cuadro No 133
Utilización del préstamo

UTILIZACION PRESTAMO	TOTAL	PORCENTAJE
COMPRA DE MATERIA PRIMA	29	46,8%
COMPRA O REPARACION DE HERRAMIENTAS	7	11,3%
COMPRA EQUIPOS, MAQUINAS	10	16,1%
AMPLIACION O CONSTRUCCION DEL TALLER	15	24,2%
PAGO DE MANO DE OBRA	1	1,6%



Cuadro No 134
Razones para no solicitar créditos

RAZONES	TOTAL	PORCENTAJE
NO HA NECESITADO	46	8,6%
NO LE GUSTA ENDEUDARSE	91	17,0%
NO HAY ENTIDADES QUE PRESTEN	45	8,4%
SE EXIGEN MUCHAS GARANTIAS	100	18,7%
DEMASIADOS PAPELEOS	123	22,9%
LOS INTERESES SON MUY ALTOS	89	16,6%
LOS PLAZOS SON MUY CORTOS	42	7,8%

X. DIVERSIFICACION

Cuadro No 135
Cambios en la producción joyera

CAMBIOS	TOTAL	PORCENTAJE
CAMBIO LOS DISEÑOS	221	54,6%
UTILIZO MATERIAS PRIMAS DIFERENTES	44	10,9%
AUMENTO LAS LINEAS DE PRODUCCION	34	8,4%
HACE OBJETOS DISTINTOS A LOS ANTERIORES	69	17,0%
NINGUN CAMBIO	37	9,1%

Cuadro No 136
Razones para diversificar la producción

RAZONES	TOTAL	PORCENTAJE
ALGUNOS PRODUCTOS NO SE VENDIAN	47	10,1%
LE RESULTABAN MUY COSTOSOS	5	1,1%
HABIA MUCHA COMPETENCIA	43	9,2%
LA MATERIA PRIMA BASICA YA NO SE CONSEGUIA	0	0,0%
COMPETENCIA CON PRODUCTOS INDUSTRIALES	27	5,8%
TENIA UN MERCADO MUY REDUCIDO	30	6,5%
VENDER MAS / BUSCAR MERCADO	159	34,2%
SE LO EXIGEN LOS CLIENTES	154	33,1%

Cuadro No 137
Reacción de las ventas

REACCION VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
HAN MEJORADO	126	54,1%
SIGUEN IGUAL	85	36,5%
HAN EMPEORADO	22	9,4%
Total	233	100,0%