

artesanías  
de colombia

---

Bitácora de diseño  
“CUBEO-PUERTO GOLONDRINA” 2019

---

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

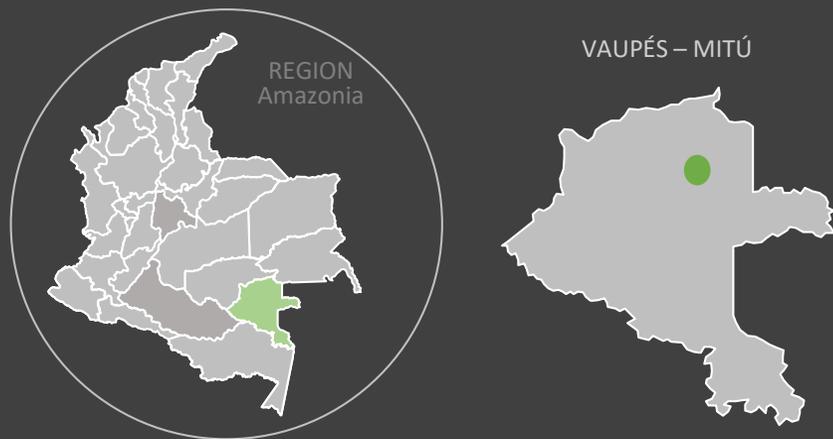


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



La comunidad se encuentra en el departamento de Vaupés a 40 minutos de la ciudad de Mitú, se debe hacer el ingreso por vía fluvial. En cuanto al oficio artesanal es predominante la alfarería, gracias a un proceso de rescate que se inició hace 12 años liderado por el Capitán Bartolomé Gaitán y su esposa Mary Martínez. La comunidad se fue vinculando a este proceso de rescate y gracias a eso hoy en día su artesanías es reconocida.

Actualmente la economía de la comunidad se fortalece gracias a la alfarería. Artesanías de Colombia mediante el programa de Etnias, ha realizado acompañamiento durante 2 años consecutivos, donde se implementado trasmisión técnica a la comunidad especialmente a Jóvenes con el fin de preservar el oficio. Su catalogo artesanal se compone de productos tradicionales, como lo son hornos, ollas, tiestos, tinajas y platos, tienen la particularidad del modelado de animales en barro de la región como, dantas, peces, aves y tortugas, entre otros.

Oficio: Alfarería

Técnica: Rollo

Materia prima: Arcilla

Número de artesanos: 16

Nivel: 2

Asesor en diseño: Anny Zambrano C

Diseñador líder: Iván Rodríguez



FOTO TOMADA POR: Johana Villada

LUGAR: PUERTO GOLONDRINA - MITÚ - VAUPES

	OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Usuario		Forma				
	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea							
1	canastilla		x			x	cartería	tafetán	amana	bejuca y ara		mante	Natural	para mercar	Tadar	rectangular	1		43x32x14 alta
2	canasta en yare		x	x		x	cartería		amana	bejuca y ara		mante a thara	Natural	para guardar granos	lar mayarer	cilíndrica	1		diam 16 x 14 alta
3	Canasta Pentalla pequeña		x	x		x	cartería	zarqa	amana	Guaruma		mante a thara	Tinturada en raja con achíote y corteza de cumati	La utilizan para ahumar aji, para guardar orfizar y marcadarar	Juan y Gerarda	Cilíndrica con barraja	1		Diam 8 x alta 15
4	Canasta Pentalla mediana		x	x		x	cartería	zarqa	amana	Guaruma		mante a thara	Tinturada en raja con achíote y corteza de cumati	La utilizan para ahumar aji, para guardar orfizar y marcadarar	Juan y Gerarda	Cilíndrica con barraja	1		Diam 9 x alta 23
5	Canasta Urutu		x	x		x	cartería	zarqa	amana	Guaruma		mante a thara	Tinturada en raja con achíote y corteza de cumati	Guardan anzuolar	Juan y Gerarda	Cilíndrica con barraja	1		diam 14 x alta 17

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (Cubeco-Puerto Golondrina)

\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

**Definición de formatos y dimensiones:**

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



8	10
---	----

### Actividades a desarrollar con la comunidad

- Taller de Identidad
- Taller Inspiración-referentes Taller de simbología
- Línea-colección
- Taller de exploración técnica
- Tendencias
- Espacios comerciales
- Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
- Modos de intervención
- Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
- Simbología en la artesanía
- Codiseño
- Matriz de diseño
- Taller diversificación
- Taller de validación de propuestas de diseño
- Prototipado de alta, baja y media resolución
- Taller sobre la importancia del diseño de la identidad gráfica en el taller artesanal
- Taller de registro fotográfico de producto
- Empaque y embalaje para el producto artesanal
- Taller de vitrinismo.

### Actividades a desarrollar con la comunidad

- Caracterización del recurso natural
- Taller de mapeo de la cadena de proveeduría y definición de costos de la materia prima.
- Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación
- Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal
- Caracterización de calidad del proceso productivo.
- Transferencia tecnológica
- Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en cerámica y Alfarería
- Mejora de la de productividad
- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos"

MATERIAS PRIMAS



Arcilla blanca, gris, roja



Chonta y bejuco

OFICIOS Y TÉCNICAS

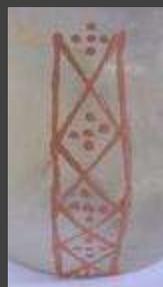


Alfarería con técnicas de rollo, pellizco, manejo de engobes, bruñido, quema en horno de leña y proceso de ahumado

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



Manejo de simbología tradicional en engobes sobre las piezas



Bruñido que le da un brillo natural a las piezas y permite sellar los poros



Ahumado de las piezas que permite dar acabados en tonos negros, con manejo de reservas que permiten generar contraste entre partes ahumadas y sin ahumar.

## FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Barro Blanco, rojo y azul

Nombre científico:

Características físicas: se diferencian por el color y la temperatura de quema

## MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 2H

Unidad de medida en recolección: 1 K

Costo de recolección por unidad:

## FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



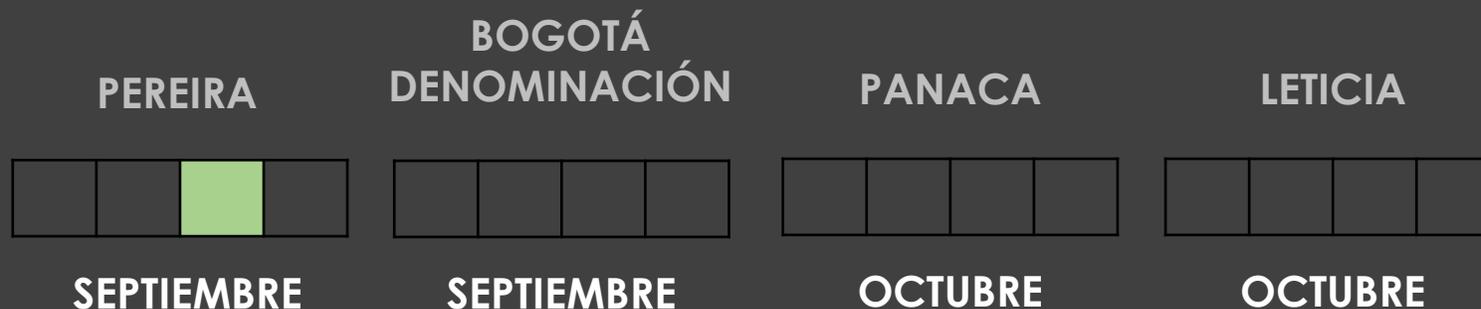
Procesos de alistamiento: Amasado

Tiempo de alistamiento: 2 H

Unidad de medida de material alistado: ! K

Costo en zona de materia prima alistado:

**EVENTOS COMERCIALES**



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

**Visita No: 1****Fecha: 28 / 09 / 2019****Duración: 2 Hrs****Nombre de Taller: Taller de Identidad**

Se desarrollo taller de identidad haciendo énfasis en simbología, se hizo un ejercicio de reconocimiento de simbología sobre producto, cada artesano sobre uno de los pliegos debía dibujar la simbología, aplicarla en un producto y exponer al grupo su significado e historia

Se pudo recolectar un total de 8 símbolos, mas sin embargo es muy bajo con respecto a la cantidad de imágenes graficas que están registrados en los productos.

Se percibe desconocimiento de simbología y significado. Se dejo como actividad adicional incluir en el taller de trasmisión de saberes temas de identidad, simbología y rescate y realizar documentación por parte de la comunidad.

**Logros:**

- Levantamiento de simbología



Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: Puerto Golondrina – Vaupés

**Visita No: 1****Fecha:** 28 / 09 / 2019**Duración:** 2 Hrs**Nombre de Taller:** Taller de Referentes

Se realizó un taller inicial donde ellos debían hacer parejas de el producto con su correspondiente referente, cada persona que iba encontrado la pareja, se analizaba la forma como transformaban el referente en producto.

Seguido se hizo un ejercicio de listado de referentes propios de la comunidad, contaron dos historias de las cuales se extrajo el referente para la línea de productos 2019, “el rio el origen de mi oficio”

**Logros:**

- Referencial para la línea 2019, se quieren centrar en resaltar la importancia del rio en el oficio artesanal, de allí sale no solo el material también la inspiración para sus productos.



Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: Puerto Golondrina – Vaupés

**Visita No: 1****Fecha: 28 / 09 / 2019****Duración: 2 Hrs****Nombre de Taller: Aprobación de Imagen Comercial**

Se les hablo de la importancia de preservar la imagen grafica para generar recordación en el mercado, se les presento el logo y s les pidió la aprobación bajo acta.

**Logros:**

- Acta de aprobación de imagen grafica



Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: Puerto Golondrina – Vaupés

**Visita No: 1****Fecha:** 29 / 09 / 2019**Duración:** 2 Hrs**Nombre de Taller:** Diagnostico Cadena Productiva

Se realizo mapeo de la cadena productiva mediante la demostración del oficio se empezó hablando sobre como logran la obtención de la materia prima, pasando por la recolección, transformación y tinturado, tejido de los diferentes productos y terminación de los mismo

Se documento de forma audiovisual además por forma escrita

**Logros:**

- Mapa de la Cadena Productiva
- Diagnostico Diferencial



Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: Puerto Golondrina – Vaupés

**Visita No: 1****Fecha: 29 / 09 / 2019****Duración: 2 Hrs****Nombre de Taller: Estandarización**

A pesar que fue complicado el desarrollo de este taller, ya que no exhibieron productos se identificaron unas líneas básicas de productos y se esclarecieron medidas para la construcción de las mismas, se pidió implementar herramientas de medición en el proceso productivo..

Con estas medidas y dimensiones se definen las mas comerciales las cuales son las pequeñas en mayor medida.

**Logros:**

- Estandarización de medidas básicas.



Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: Puerto Golondrina – Vaupés

**Visita No: 1**

Fecha: 30 / 09 / 2019

Duración: 2 Hrs

Nombre de Taller: co-Diseño: Prototipado

Se explicaron los conceptos de co-diseño y se les entrega unas formas bases para empezar a desarrollar la actividad, se realizaron una olla y dos bouls, sobre uno de los bouls se quería integrar una figura de animal típica en su comunidad, ya que el referente escogido para desarrollo de a línea es *El Río*, nos acercamos mas animales que tuviera que ver con este concepto. Sobre uno de los bouls se integro la figura de un pez, seguido se empezó a desarrollar la parte grafica que complementa cada producto. Se reviso la simbología que tienen para el pez, y se encontró una que se llama espina de pescado, buscamos dentro de los productos que ya tenían, que variaciones hay de ese símbolo y que tan versátil es para realizar cambios, así se dispuso el símbolo en la olla tradicional como se suele usar tradicionalmente, en el boul con una variación de disposición y en el pez algo mas figurativo. Se decidio trabajar principalmente el barro blanco por disponibilidad.

**Logros:**

- Prptotipado línea 2019 y eblemetatico



Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Puerto Golondrina – Vaupés

**Visita No: 1****Fecha: 1 / 10 / 2019****Duración: 2 Hrs****Nombre de Taller: Mejoramiento Técnico -  
Prototipado**

Durante la fabricación de los prototipos, se realizó análisis del proceso técnico con los artesanos y se hicieron mejoras en tamaños, dimensiones, aplicación de herramientas de medida y simetría.

Se dialogó sobre la necesidad de hacer un taller de transmisión de saberes en mejoramiento técnico, ya que se evidenció que el desarrollo de la técnica no es homogéneo en todos los artesanos.

En la jornada de prototipado se trabajó los diseños de la línea 2019, 1 juego de bouls, 1 juego de queseras, juego de platos, 1 juego de tinajas y el juego de emblemáticos. Se tardaron en desarrollar estos prototipos un total de 15 días.

En cuanto a mejora técnica revisaremos la aplicación de la parte gráfica al boul usando elementos como hilos, hojas, y mano alzada.

Logros:

- Desarrollo de prototipos
- Mejora técnica



Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: Puerto Golondrina – Vaupés

**Visita No: 2****Fecha: 10 / 11 / 2019****Duración: 2 Hrs****Nombre de Taller: Unidad productiva: definición de roles y gestión de la materia prima**

Para poder desarrollar el plan de producción, es necesario definir los roles dentro de la unidad productiva, así que se determinaron inicialmente las técnicas que se manejan dentro de la comunidad y los respectivos responsables.

Se hablo principalmente de tres puntos, materia primea, procesos de calidad e inventario.

En cuanto a materia prima se llego al acuerdo de entregar el rubro por partes iguales a las personas que participaron en ellos talleres, ya que solicitaron el rubro de herramientas para gestión propia se les dejo de tarea realizar el listado de las herramientas y un inventario general de las herramientas que tiene cada artesanos y priorizar la compra, realizar especificaciones de cada elementos para evitar futuros inconvenientes., os procesos de calidad fueron destinados a 3 personan principalmente que se comprometieron a hacer la selección de productos y se les pidió apoyo a la persona encargada del inventario para realizar un inventario inicial y luego corroborar con lo que se envía .

**Logros:**

- Gestión e la materia prima
- Gestión de la unidad productiva.



Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: Puerto Golondrina – Vaupés

**Visita No: 2**

Fecha: 10 / 11 / 2019

Duración: 2 Hrs

Nombre de Taller: Diseño y puesta en marcha Plan de Trabajo

Dada su trayectoria y participación den ferias se solicito un histórico de ventas en expoartesanías, y con base a eso se realizo la previsión de ventas para expo artesanías 2019 donde se comprometieron a trabajar la producción para lograr un total de ventas de \$9.000.000 (nueve millones de pesos). Actualmente a la fecha se cuenta con un inventario de \$6'000.000 (seis millones de pesos), por consiguiente la meta de inventario para el tiempo que falta para expo artesanías es de \$'3'000.000.

Se plasmaron los compromisos de adda uno para completar dicho monto, y se solicito centrar en el desarrollo de la línea 2019

**Logros:**

- Plan producción Expo artesanías 2019

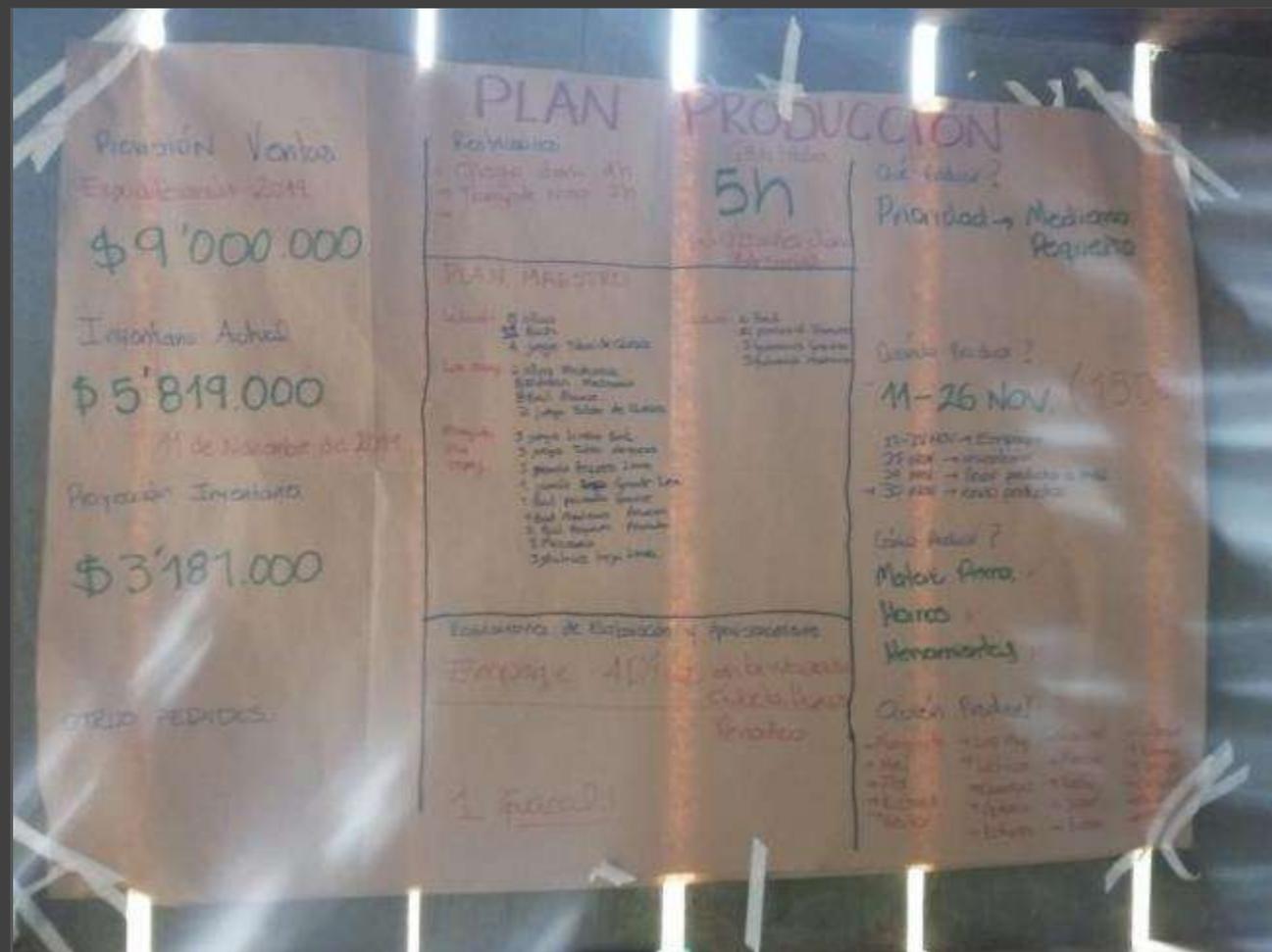


Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Puerto Golondrina – Vaupés

**Visita No: 2**

Fecha: 11 / 11 / 2019

Duración: 2 Hrs

Nombre de Taller: Inventario, Curaduría

se realizó el levantamiento de inventario visitando cada taller junto a los curadores de calidad y el responsable de inventario para explicarles sus funciones y roles, según las determinantes e calidad, anteriormente plasmadas.

Se hizo un filtro de las piezas que podrían ir a expo artesanías y de las que se debería aplicar un plan de mejora para su recuperación.

Es obtuvo un total de 6 millones en inventario a la fecha.

**Logros:**

- mejora Técnica



Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: Puerto Golondrina – Vaupés

**Visita No: 2**

Fecha: 11 / 11 / 2019

Duración: 2 Hrs

**Nombre de Taller: Implementación Mejora Productiva**

Durante el proceso de inventario se evaluó el avance en la elaboración de piezas con medidas estándar, se evidencio la puesta en marcha de medidas que se acordaron durante la primera visita y se especifico el protafolio para otras piezas que faltaban por estandarizar.

Se logro realizar un aumento de productividad del

**Logros:**

- Aumento de productividad



Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: Puerto Golondrina – Vaupés

**Visita No: 2**

Fecha: 11 / 11 / 2019

Duración: 2 Hrs

Nombre de Taller: Trasmisión de saberes

Se realizo un taller de trasmisión de saberes para los niños de la comunidad, estuvo a cargo de Luz Mary quien solícito ayuda de los padres de cada niño para poder realizar control del proceso.

Del taller de trasmisión de saberes en cerámica, se obtuvo elaboración de bouls, animales, platos y otros elementos que entraron a ser parte de la producción expoartesaniass 2019

**Logros:**

- Trasmisión de Saberes



Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano Camargo  
Descripción y lugar: Puerto Golondrina – Vaupés

**Visita No: 2**

Fecha: 11 / 11 / 2019

Duración: 2 Hrs

**Nombre de Taller: Determinantes de Calidad**

Se hizo el ejercicio de poner líderes de proceso en la supervisión de los productos en cuanto a calidad, después se empezó a construir el listado según las líneas de productos que se fabrican, adicional agregamos para conocimiento de todos los productos donde se producen en menor cantidad.

Se dialogo con el grupo y ellos mismo fueron dando las pautas para generar las determinantes de calidad

**Logros:**

- Documento determinantes de calidad

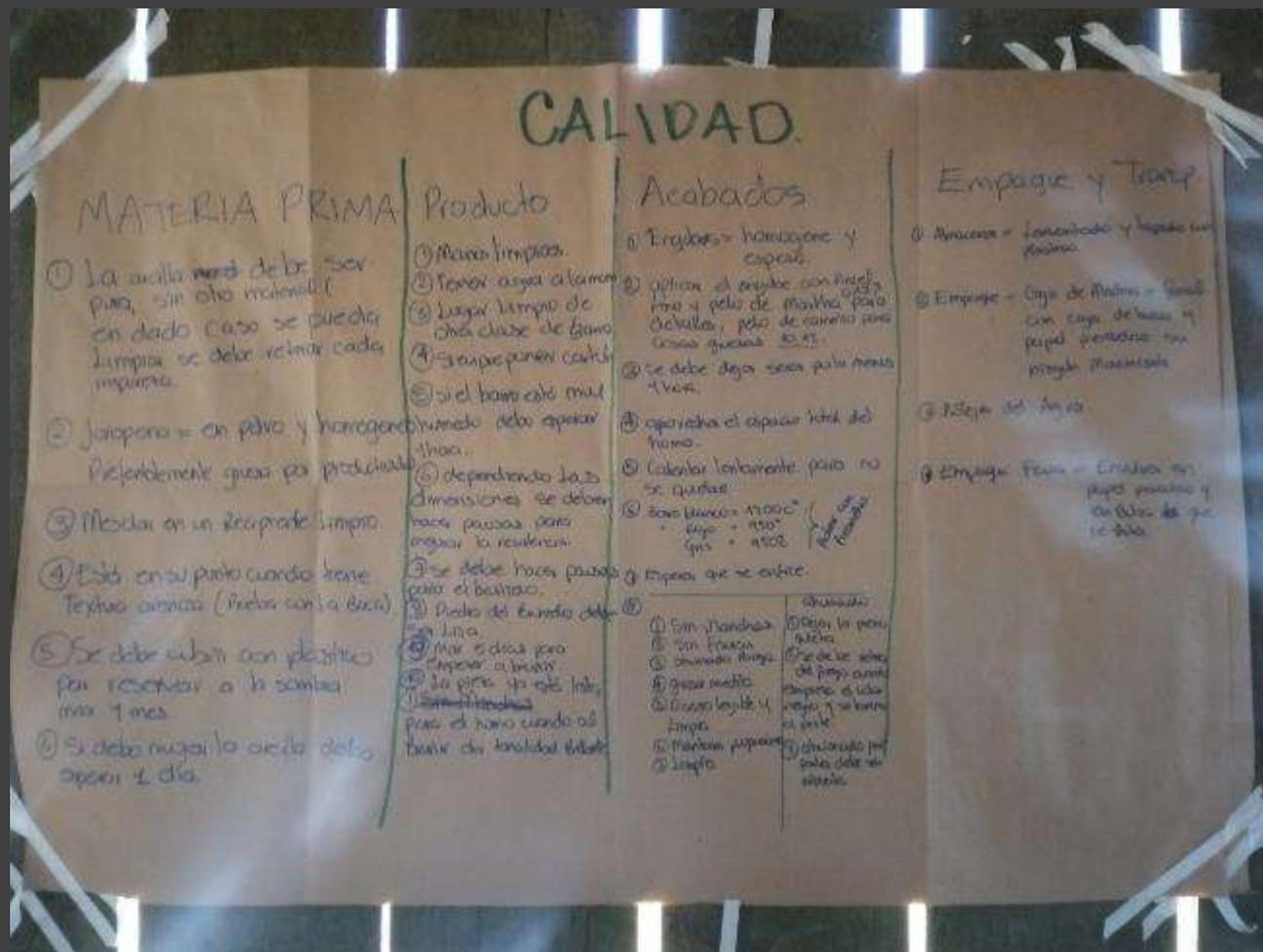


Foto tomada por: Anny Carolina Zambrano Camargo

Descripción y lugar: Puerto Golondrina – Vaupés

### DETERMINANTES DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- Los determinantes de calidad de los productos son establecidos por el manejo de formatos y dimensiones de los productos a la hora de elaborar las piezas.
- Al igual que por la aplicación adecuada de los engobes, En donde este debe ser aplicado de manera pareja en las zonas determinadas por el diseño.
- La aplicación de simbología se debe realizar por contraste de engobes y debe valorizarse el elemento simbólico.
- El bruñido es parte esencial del proceso y se identifica por el brillo que debe tener la pieza al finalizar la quema.
- El proceso de quema es esencial en la definición del producto y en la calidad de este, sin embargo los determinantes de calidad de esta etapa aún no se han podido definir con el grupo.
- El proceso de ahumado de las piezas debe dejar un tono negro parejo sobre la pieza y si esta lleva un proceso de reserva sobre la pieza se debe hacer de manera a que la zona protegida no se vea manchada por el humo.
- La pieza no debe presentar rajaduras o fracturas.
- Los productos deben ser almacenados en espacios con ventilación, libre de humedad y del contacto directo con el suelo; para el empaque y embalaje se recomienda utilizar guacales en madera así evitan tener pérdidas en las piezas elaboradas, para separar los objetos entre sí usar los contenedores de cartón de los huevos y papel periódico, son recomendaciones dadas a la comunidad.



Foto tomada por: Ivan Rodriguez

Descripción y lugar: Puerto Golondrina – Vaupés

**Situación identificada:**

Se percibe una variación de tamaños entre productos de la misma línea, lo que evita el control del manejo de materia prima y control de inventario. Debido a la falta de elementos de medición, la oferta no está estandarizada y las pérdidas de material y tiempo son evidentes.

**Desarrollo:**

•Se realizó en dos momentos, se percibe una variación de tamaños entre productos de la misma línea, lo que evita el control del manejo de materia prima y control de inventario. De 10 productos con las mismas características hay 5 con variaciones de medida, se realizó el ejercicio con los bous se determinaron medidas y se compraron elementos de medición, en el segundo momento se comprueba que la variación de productos similares ha disminuido notoriamente.

**Logros:**

- se encontró que hubo un avance en estandarización hubo un aumento del 30% en la estandarización en cuanto a los bous
- Por cada 10 productos con las mismas características se encontraron tan solo 2 con diferentes medidas.



Foto tomada por:  
Descripción y lugar:

Porcentaje de mejora en la productividad	30%
--	-----



## Tabla de Quesos

**Municipio:** Mitù – Puerto Golondrina

**Etnia:** Cubeo

**Materia prima:** Arcilla

**Técnica:** Rollo y Moldeado

**Artesano:**

**Diseñador:** Anny Zambrano

**Concepto en comité:**





## Tabla de Quesos

**Municipio:** Mitù – Puerto Golondrina

**Etnia:** Cubeo

**Materia prima:** Arcilla

**Técnica:** Rollo y Moldeado

**Artesano:**

**Diseñador:** Anny Zambrano

**Concepto en comité:**





## PRODUCTO EMBLEMÁTICO

**Municipio:** Mitù – Puerto Golondrina

**Etnia:** Cubeo

**Materia prima:** Arcilla

**Técnica:** Rollo y Moldeado

**Artesano:**

**Diseñador:** Anny Zambrano

**Concepto en comité:**



## DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso: Alistamiento de materia prima

Descripción:

Se debe mezclar una cantidad d 30-70 de joropena y arcilla blanca, se debe amasar uy bien hasta que la consistencia quede tipo plastilina lista para moldear



Etapa del proceso: Modela y bruñido

Descripción:

Se moldea el plato y se realiza impresiones con hojas nativas, se debe bruñir todos los días por 5 días antes de hornear.



Etapa del proceso: Producto fina

Descripción:

Se aplica engobes y acabados finales antes de hornear, seguido se debe empacar y embalar adecuadamente



## Platos Hoja

**Municipio:** Puerto Golondrina

**Etnia:** Cubeo

**Materia prima:** Arcilla

**Técnica:** rolo y Placa

**Artesano:** Margarita

**Diseñador:** Anny Zambrano

**Costo:**

**Referencia:**





Etapa del proceso: Alistamiento de materia prima

Descripción:

Se debe mezclar una cantidad d 30-70 de joropena y arcilla blanca, se debe amasar uy bien hasta que la consistencia quede tipo plastilina lista para moldear



Etapa del proceso: Modela y bruñido

Descripción:

Se moldea el plato y se realiza la impresión de la parte grafica con patrones, se debe bruñir todos los días por 5 días antes de hornear.



Etapa del proceso: Producto fina

Descripción:

Se aplica engobes y acabados finales antes de hornear, seguido se debe empacar y embalar adecuadamente



## Boul Mariposa

Municipio: Puerto Golondrina

Etnia: Cubeo

Materia prima: Arcilla

Técnica: rolo y Placa

Artesano: Margarita

Diseñador: Anny Zambrano

Costo: \$50.000

Referencia:





Etapa del proceso: Alistamiento de materia prima

Descripción:

Se debe mezclar una cantidad d 30-70 de joropena y arcilla blanca, se debe amasar uy bien hasta que la consistencia quede tipo plastilina lista para moldear



Etapa del proceso: Modela y bruñido

Descripción:

Se moldea el plato y se realiza la impresión de la parte grafica con patrones, se debe bruñir todos los días por 5 días antes de hornear.



Etapa del proceso: Producto fina

Descripción:

Se aplica engobes y acabados finales antes de hornear, seguido se debe empacar y embalar adecuadamente



## Emblemático

Municipio: Puerto Golondrina

Etnia: Cubeo

Materia prima: Arcilla

Técnica: rolo y Placa

Artesano: Margarita

Diseñador: Anny Zambrano

Costo:

Referencia:





Etapa del proceso: Alistamiento de materia prima

**Descripción:**

Se debe mezclar una cantidad d 30-70 de joropena y arcilla blanca, se debe amasar uy bien hasta que la consistencia quede tipo plastilina lista para moldear



Etapa del proceso: Modela y bruñido

**Descripción:**

Se moldea el plato y se realiza la impresión de la parte grafica con patrones, se debe bruñir todos los días por 5 días antes de hornear



Etapa del proceso: Producto fina

**Descripción:**

Se aplica engobes y acabados finales antes de hornear, seguido se debe empacar y embalar adecuadamente, este producto se debe ahumar para su uso



## Queseras

Municipio: Puerto Golondrina

Etnia: Cubeo

Materia prima: Arcilla

Técnica: rolo y Placa

Artesano: Margarita

Diseñador: Anny Zambrano

Costo: \$60.000 /\$45.000 /\$30.000

Referencia: T1 / T2 / T3





Etapa del proceso: Alistamiento de materia prima

**Descripción:**

Se debe mezclar una cantidad d 30-70 de joropena y arcilla blanca, se debe amasar uy bien hasta que la consistencia quede tipo plastilina lista para moldear



Etapa del proceso: Modela y bruñido

**Descripción:**

Se moldea el plato y se realiza impresiones con hojas nativas, se debe bruñir todos los días por 5 días antes de hornear.



Etapa del proceso: Producto fina

**Descripción:**

Se aplica engobes y acabados finales antes de hornear, seguido se debe empacar y embalar adecuadamente



## Porta Calientes

**Municipio:** Puerto Golondrina

**Etnia:** Cubeo

**Materia prima:** Arcilla

**Técnica:** rolo y Placa

**Artesano:** Margarita

**Diseñador:** Anny Zambrano

**Costo:** \$60.000 /\$45.000 /\$30.000

**Referencia:** T1 / T2 / T3





Etapa del proceso: Alistamiento de materia prima

Descripción:

Se debe mezclar una cantidad d 30-70 de joropena y arcilla blanca, se debe amasar uy bien hasta que la consistencia quede tipo plastilina lista para moldear



Etapa del proceso: Modela y bruñido

Descripción:

Se moldea el plato y se realiza impresiones con hojas nativas, se debe bruñir todos los días por 5 días antes de hornear.



Etapa del proceso: Producto fina

Descripción:

Se aplica engobes y acabados finales antes de hornear, seguido se debe empacar y embalar adecuadamente



## Tinajas Blanco Negro

Municipio: Puerto Golondrina

Etnia: Cubeo

Materia prima: Arcilla

Técnica: rolo y Placa

Artesano: Margarita

Diseñador: Anny Zambrano

Costo: \$75.000/ \$45.000

Referencia: J1/ J2



**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

**Definición de formatos y dimensiones:**

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



8,2  
10

**COLECCIÓN:** *nombre de la colección*

**LÍNEA 1:** *Platos de hoja*



Referencia 1: P1

Referencia 2: P2

Referencia 3: P3

**LÍNEA 2:** *Boul Mariposa*



Referencia 1: B1

**COLECCIÓN:** *nombre de la colección*

**LÍNEA 3:** *Queseras*



Referencia 1: T1

Referencia 2:T2

Referencia 3: T3

**LÍNEA 2:** *Porta calientes*



Referencia 1: T1

Referencia 2:T2

Referencia 3: T3

**COLECCIÓN:** *nombre de la colección*

**LÍNEA 1:** *Tinajas Blanco Negro*



Referencia 1: J1

Referencia 2: J2

**LÍNEA 2:** *Emblemático*



Referencia 1: E1

Referencia 2: E2

Referencia 3: E#

**LOGROS Y RECOMENDACIONES**

Se logro dar continuidad y fortalecer los procesos técnicos que se venían trabajando, también se implemento el uso de la cinta métrica y se realizo un trabajo juicioso de seguimiento sobre la producción desarrollada. Para expo artesanías se logró sacara una buena producción para poder medir la aceptación de los productos nuevos.

Al lograr la estandarización de algunos productos se pudo establecer precios evitando la perdida y gestionando correctamente la materia prima. Gracias al reconocimiento de los integrantes de la unidad productiva se evidencia que hay otro oficio que se podría rescatar y fortalecer al igual que la alfarería

Se recomienda para las vigencias próximas, seguir la línea de diversificación de los productos alentar a la comunidad a explorar la técnica y elaborar los productos propuestos para comercializar. En cuanto al desarrollo técnico ya tienen un punto diferenciador que comercialmente esta funcionando. Se espera que la distribución de roles en cuanto a la cadena productiva se logre mantener.

Lamentablemente existen problemas internos que no permitió mejores resultados y e evidencia una falta de interés de la comunidad frente al programa, se aconseja reevaluar la permanencia de esta comunidad en el programa.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Imagen Grafica: Aprobación	2	1	2
Taller Identidad	2	1	2
Taller referentes	2	1	2
Diagnostico de la cadena productiva	2	1	2
Estandarización	4	1	4
co-Diseño: Prototipado	6	1	6
Mejoramiento Técnico	6	1	6
Definicion de Roles	2	1	2
Plan de Producción	2,5	1	2,5
Curaduria de podructo inventario	2	1	2
Implementacion mejora productiva: estandarización	2,5	1	2,5
Trasmision de saberes	2	1	2
Determinantes de Calidad	2	1	2
<b>TOTAL</b>		<b>13</b>	<b>37</b>

**BALANCE Y CONCLUSIONES**

LÍNEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
<b>LÍNEA 1:</b>	Boul mariposa 1	
	Boul mariposa 2	
	Boul mariposa 3	
<b>LÍNEA 2:</b>	Plato hoja 1	
	Plato hoja 2	
	Plato hoja 3	
<b>LÍNEA 3:</b>	Qesera pequeña	
	Qeserra mediana	
	Qesera Grande	
<b>LÍNEA 4:</b>		Tinaja grande
		tinaja pequeña
<b>PIEZA EMBLEMATICA</b>		Olla tradicional
		Boul pez
		Boul grafico pez
<b>TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS</b>	<b>10</b>	<b>4</b>

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

