

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
CUBEO – VILLA MARIA Vaupés 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



VAUPES
VILLA MARIA



La comunidad de Villamaría ubicada a orillas del río Querari a 6-8 horas de Mitú, se caracteriza por su desarrollo técnico avanzado. Comercializan principalmente Balays y canastos. Los Balays son tejidos por los hombres de la comunidad y los canastos por las mujeres, estos elaborados en Guarumá y Bejuco Yarécon y su oferta comercial se compone de balayes, cernidores, coladores, matafríos, exprimidores, canastos, sopladores,

Oficio: Cestería

Técnica: Tejido plano de sarga -

Materia prima: Guaruma y Yare

Número de artesanos:

Nivel: 2

Asesor en diseño: Anny Zambrano C

Diseñador líder: Iván Rodríguez

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Johana Villada
Descripción y lugar: Villa María - Vaupes





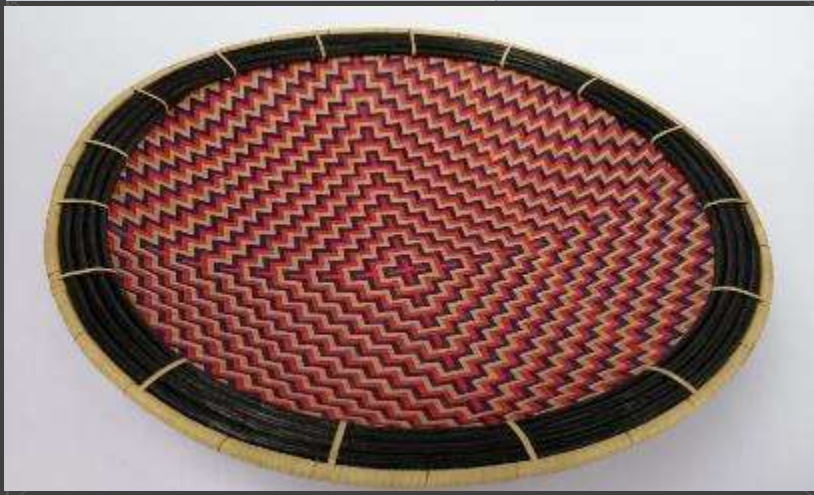
ID	OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Usuario		Forma				
	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)
										Principal (mayor porcentual)	Secundaria (menor porcentual)	Local o Foránea							
1	Manilla			•		•	Tejeduría en cumare	Macramé		Cumare	N/A	Local					Variar		Largo 15 cm.
2	Manilla con borde en chaquirá			•		•	Tejeduría en cumare	Macramé		Cumare	Chaquirá	Local y foránea					Variar		Largo 15 cm.
3	Manilla			•		•	Tejeduría en cumare	Macramé		Cumare	Tintor artificial	Local y foránea					Variar		Largo 15 cm.
4	Tabillera				•	•	Tejeduría en cumare			Cumare	Lágrima de San Pedro, chaquirá y carabolor	Local y foránea							

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (Cubeco – Villa María)

*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



7.8
10

Actividades a desarrollar con la comunidad

- Taller de Identidad
- Taller Inspiración-referentes
- Taller de simbología
- Línea-colección: definición de líneas para esta comunidad
- Taller color
- Taller de exploración técnica
- Tendencias
- Espacios comerciales
- Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
- Modos de intervención
- Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
- Simbología en la artesanía
- Codiseño
- Matriz de diseño
- Taller diversificación
- Taller de validación de propuestas de diseño
- Prototipado de alta, baja y media resolución
- Taller sobre la importancia del diseño de la identidad gráfica en el taller artesanal
- Taller de registro fotográfico de producto
- Empaque y embalaje para el producto artesanal
- Taller de vitrinismo.

Actividades a desarrollar con la comunidad

- Caracterización del recurso natural
- Taller de mapeo de la cadena de proveeduría y definición de costos de la materia prima.
- Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación
- Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal
- Caracterización de calidad del proceso productivo.
- Transferencia tecnológica
- Taller de acabados para madera
- Taller mejoramiento técnicas: Textiles y cestería
- Mejora de la de productividad
- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos"

MATERIAS PRIMAS



Palma de Guaruma



Carayuru



Bejuco Yare



Achiote

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejido plano de Sarga



Tejido

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

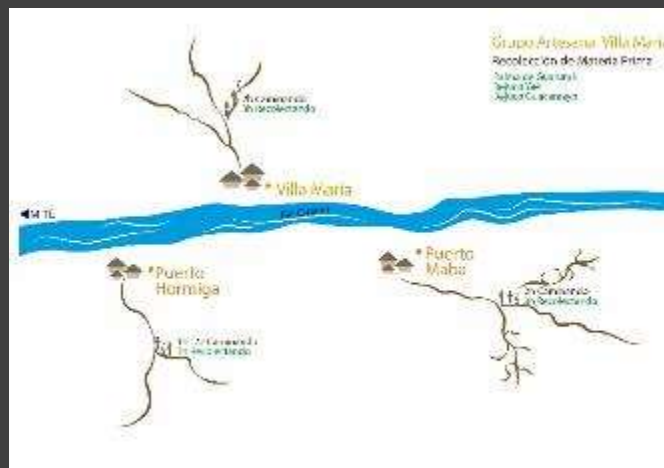


Nombre local: Guaruma, Bejuco Yare, Bejuco Guacamayo y Fique

Nombre científico:

Características físicas:

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición:

Unidad de medida en recolección:

Costo de recolección por unidad:

FICHA DE MATERIA PRIMA

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



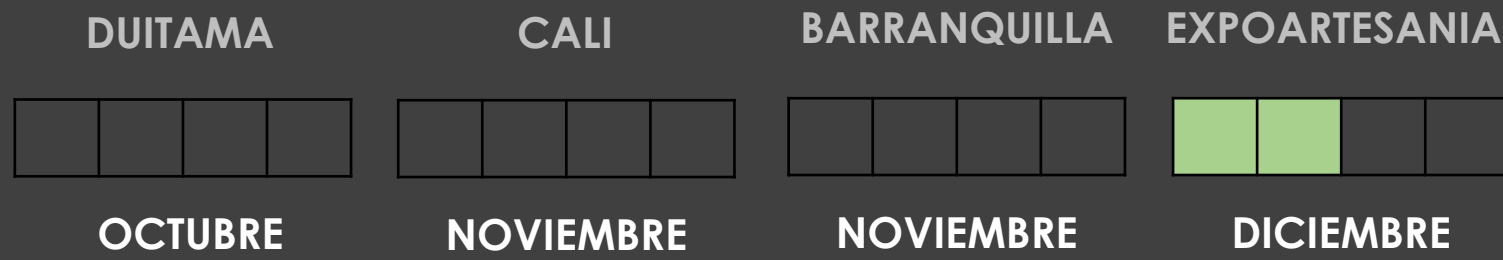
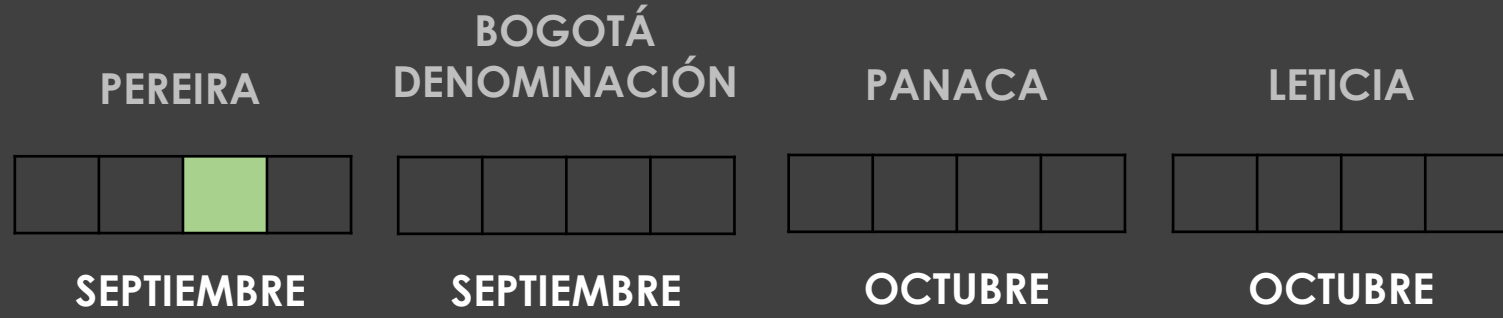
Procesos de alistamiento:


Tiempo de alistamiento:

Unidad de medida de material alistado:

Costo en zona de materia prima alistado:

EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1

Fecha: 03 / 10 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Aprobación de imagen
Grafica.

Dándole seguimiento a las actividades realizadas en la apertura se presento el desarrollo del logo en dos propuestas, se solicito que se hiciera el cambio en el nombre ya que el propuesto inicialmente es largo y comercialmente no funciona. Escogieron la primera propuesta y solicitaron el cambio de color del fondo.

Logros:

- Solicitud de correcciones y aprobación logo



Propuesta escogida



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 1

Fecha: 03 / 10 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Taller Identidad

Se realizó inicialmente una dinámica individual para entender el concepto de Identidad donde cada uno por medio de una palabra se pudiera describir a si mismo e identificar. Seguido de esto empezamos a buscar entre todas las características de la Etnia que la hacen única con respecto a las demás Etnias del país, seguido encontramos que hay simbología sagrada y lugares sagrados según el lugar donde están asentados geográficamente.

Logros:

- se logró hacer un listado de las características propias de la unidad productiva
- Se recogió material para poder realizar el taller de Identidad Gráfica
- se alimentó el compendio de Cultura Inmaterial



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 1**Fecha: 03 / 10 / 2019****Duración: 2 h.****Nombre de Taller: Taller de referentes**

Se realizó una introducción sobre el significado de referentes y como se usan a la hora de realizar el diseño de un producto. Por grupos cada uno escogía una historia y la contaban realizando un listado de los elementos como colores, lugares, formas, objetos ancestrales que iban apareciendo en la historia y se clasificaron según el tipo de referente explicado inicialmente.

Logros:

- Los artesanos dieron propuesta de diseño propias a partir del concepto de referentes usando creencias propias
- Construcción del referente que se va a trabajar en la línea 2019 de la danza del carrizo.

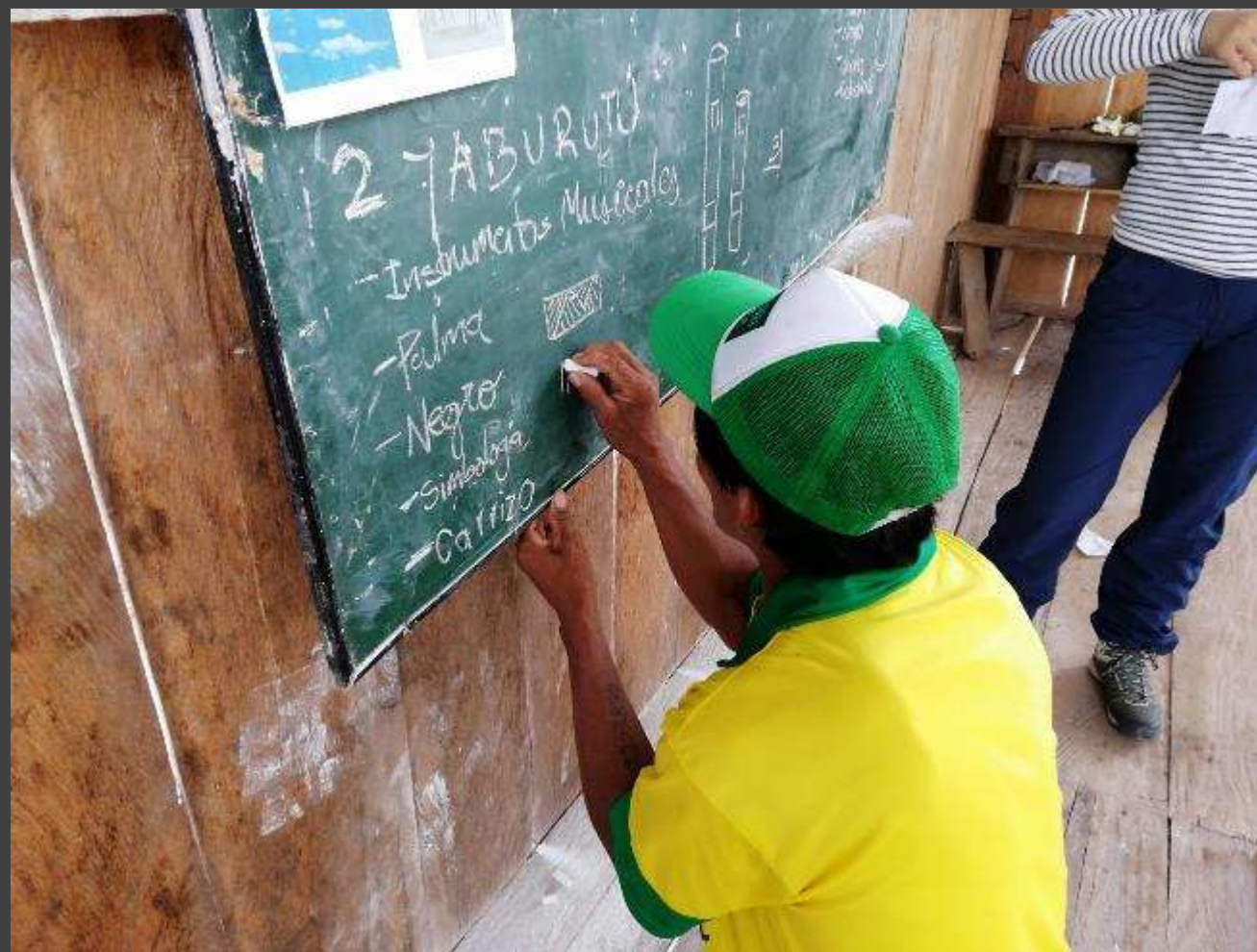


Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 1

Fecha: 03 / 10 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Mapa de la cadena productiva

Se realizó mapeo de la cadena productiva mediante la demostración del oficio se empezó hablando sobre como logran la obtención de la materia prima, pasando por la recolección, transformación y tinturado, tejido de los diferentes productos y terminación de los mismo.

Logros:

- Mapa de la Cadena Productiva
- Diagnostico Diferencial

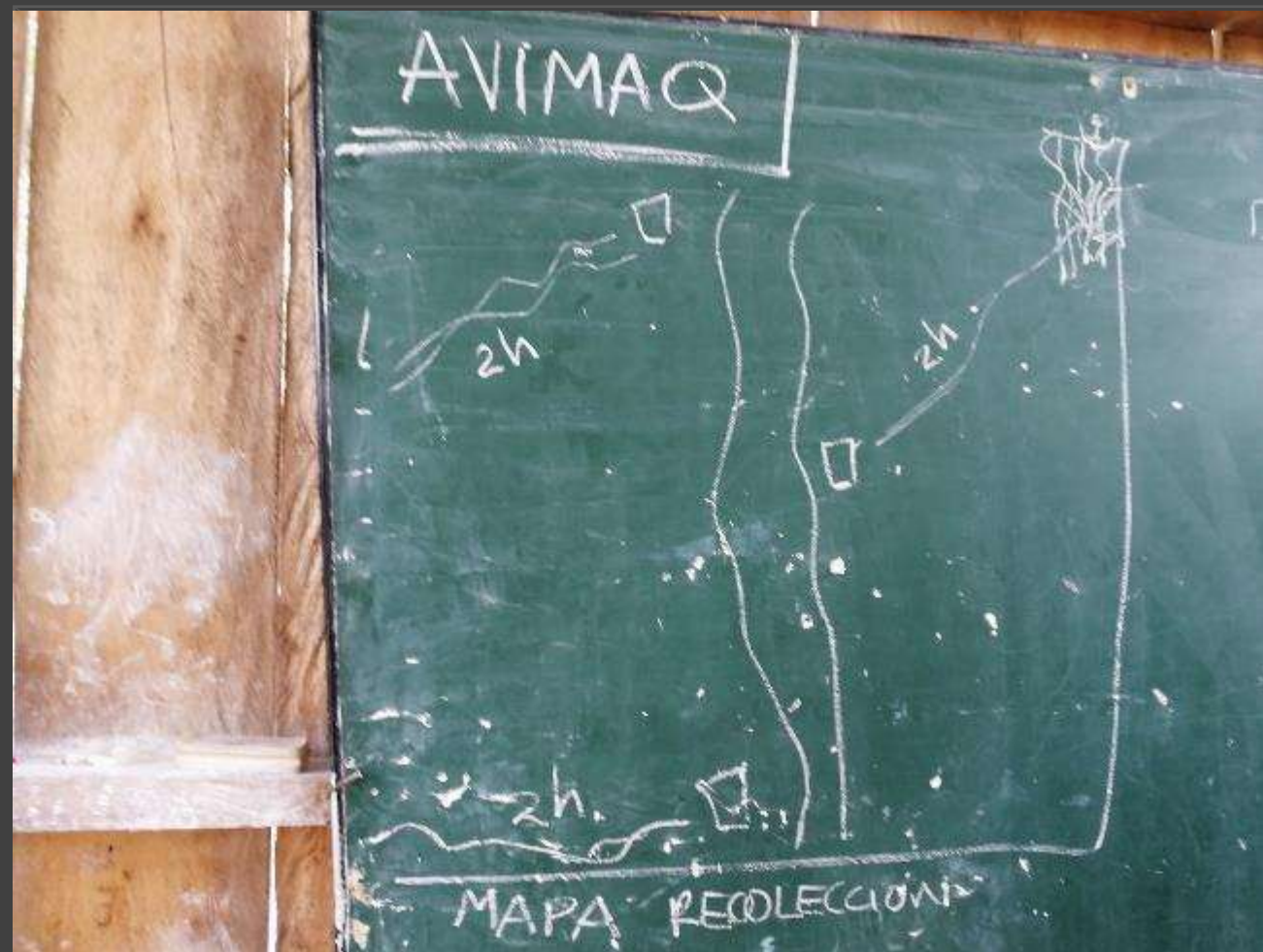


Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 1

Fecha: 04 / 10 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Taller Líneas

Se explica el concepto de líneas de producto y se les da ejemplos para entender el concepto. Se les entregó fotos para que hagan grupos según la explicación y formen líneas de producto y cada grupo expone por que esas imágenes que agruparon son líneas de producto

-Definiendo sus propias líneas de producto hicimos un listado donde se encontró que tienen a rededor de 6 líneas de producto definidas y que en su mayoría fabrican.

- Canasto Maku/ canasto Urutu/ Frutereros/ balay/ cernidores/ Coladores

Se escogió según la experticia y la capacidad de producción las líneas a fabricación para el año 2019

Logros:

- Listado de producto definidas para la comunidad
- Definición de líneas

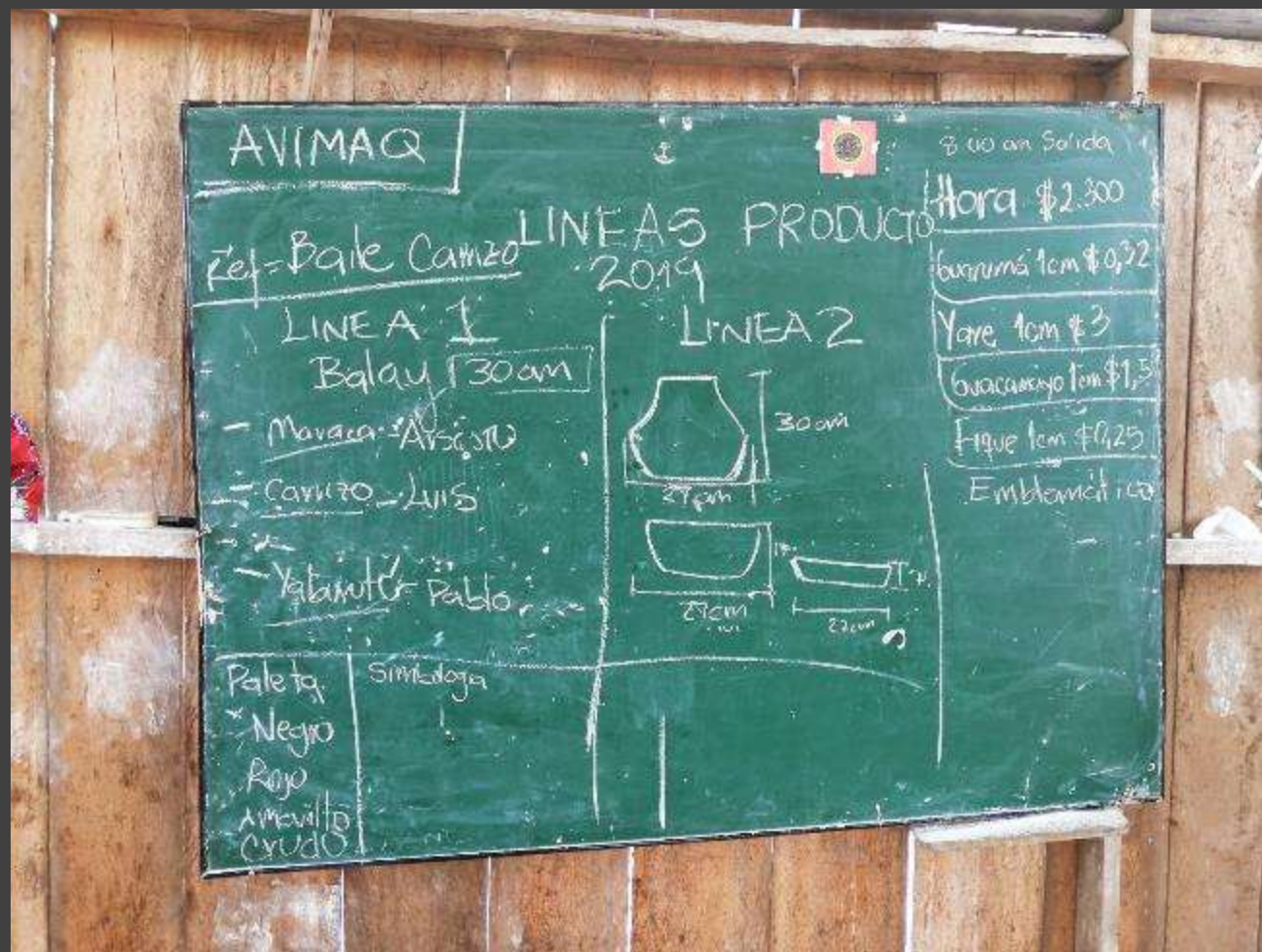


Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 1

Fecha: 04 / 10 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Co-Diseño

Se les pidió a los artesanos que recordaran los ejercicios que se habían realizado anteriormente y empezamos a enfocar hacia la línea de producto que se fabricara para expoartesanas 2019. Se les pidió que seleccionaran un referente sobre el cual quisieran trabajar, entre la comunidad escogieron el baile del carrizo ya que encierra mucha simbología y elementos alrededor de este, así mismo sacaron un listado de los elementos, lugares y formas más representativas de la historia y propusieron una abstracción sobre un producto a partir de estas formas. Se realizó una forma común y sobre esta forma cada uno realiza una propuesta de diseño y la exponen frente a todos resaltando el porqué de la forma.

A partir de los resultados de los dibujos y de la historia se sacaron las determinantes para la línea de diseño 2019.

Logros:

- Determinantes de diseño
- Paleta de color



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 1

Fecha: 04 / 10 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Desarrollo Técnico

Se solicito demostraciones de oficio a cada uno y fuimos revisando la técnica y revisando que variaciones se pueden hacer, se solicito que realizaran combinaciones de tejidos y de técnicas y cada uno saco una muestra.

Pudimos evidenciar que se pueden sacar diferentes figuras, además que podemos descentrar el balay dándole un efecto diferenciador sin afectar su forma tanto sea circular u ovalado

Logros:

- Reconocimiento de los diferentes tejidos
- Propuestas para las líneas de producto 2019



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 1

Fecha: 05 / 10 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Co-Diseño: Prototipado

Se trabajo en grupo, cada artesanos se responsabilizo de uno e las 4 líneas, y se empezó con la fabricación de los prototipos, se tomaron decisiones de medidas y dimensiones y se perfecciono la técnica a medida que se desarrolla el producto.

Manifestaron que en próximos talleres de prototipado se solicita mas tiempo para concentrarse y elaborar el producto, se evidencio también que a pesar que están en un proceso de aprendizaje la mayoría de artesanos, el avance es rápido y todo el tiempo están aprendiendo.

La comunidad esta abierta a diseños nuevos y les gusta experimentar.

Logros:

- Prototipos
-



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 1**Fecha: 06 / 10 / 2019****Duración: 2 h.****Nombre de Taller: Simbología**

Se realizó una visita de campo a uno de los lugares sagrados donde se encuentran petroglifos con el fin de acercar a la comunidad a su simbología. En el recorrido encontramos dos símbolos sagrados la cola de mico que hacía parte de una de las paredes de la base de una maloka sagrada que ya no existe, en ese lugar se realiza aun la ceremonia para dar paso a los que se preparan para ser paye. También se realiza un encuentro entre hombres llamado el yurupari

La simbología de cola de mico hace referencia al origen del hombre cubeo es sagrado y tan solo los hombres pueden usarlo como pintura facial.

Logros:

- simbología
- Desarrollo del producto emblemático.



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 1

Fecha: 07 / 10 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Diversificación

A partir del uso de imágenes delimitamos diferentes mercados donde los productos que fabrica la comunidad pueden abrir mercados, y se les pidió hacer el ejercicio que a partir de la fotos realizaran un listado de posibles usos de la técnica en productos nuevos.

Se pidió realizar prototipos de las propuestas mencionadas y se revisaran en próxima visita

Se realizo un listado entre todo el grupo de los posibles productos que servirían para diversificar dependiendo de la usabilidad de este.

Logros:

- Productos para diversificación
- Desarrollo de prototipos



Foto tomada por: Anny C Zambrano C
Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 1**Fecha: 07 / 10 / 2019****Duración: 2 h.****Nombre de Taller: Modo de intervención**

Se les explicó en que consiste intervenir una artesanía y las tres diferentes maneras de intervenirla, se dialogo sobre las diferencias de las intervenciones artesanales.

Cada artesano realizo una propuesta para cada una de las maneras de intervención, y las expusieron se escogió una y se pidió que la elaboren.

Adicional se recogieron las propuestas y se seleccionaron las 3 mas acertadas con el fin de hacer desarrollo al producto emblemático.

Logros:

- Prototipado
- Emblematico



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 1**Fecha: 07 / 10 / 2019****Duración: 2 h.****Nombre de Taller: Calidad**

Se realizó una introducción de que es un producto de calidad, y los procesos que intervienen en la elaboración de un producto de calidad

Manifestaron que han tenido intervenciones y por ese motivo dentro del grupo tuvieron hace 3 años sello de calidad, mas sin embargo no le dieron usabilidad

Se les presento el compendio de calidad que se construyo en ese momento, del cual no tenían conocimiento de su existencia. Se acordó realizar un taller para revisar paso por paso el documento y realizar las anotaciones anexas.

Logros:

- Introducción a la calidad



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 2

Fecha: 31 / 10 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Co-Diseño: Emblemático

Junto con la información levantada durante la visita anterior se desarrollaron unas propuesta graficas para el producto emblemático, la comunidad estuvo de acuerdo en desarrollarlas y se dividieron las tareas a 3 artesanos.

Se busco aplicar la descentralización del balay para dar un efecto visual nuevo. Aunque el símbolo lo usen en sus balays la disposición n están acostumbrados, pro tal motivo el proceso se torno un poco lento mientras encontrábamos la forma adecuada de plasmar la simbología propuesta.

Logros:

- Desarrollo producto emblemático.



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 2

Fecha: 31 / 10 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Determinantes de Calidad

Se les entrego el documento referencial de tejeduría, y paso por paso según técnica se fueron estructurando los procesos importantes para definir la calidad del producto, teniendo en cuenta tres aspectos: Alistamiento Materia prima, Desarrollo de producto, Acabados, Embalaje.

Se logro sacar el listado para los balays y para los fruteros, quedaron pendientes el canasto maku y el canasto urutu.

Logros:

- Diagnóstico diferencial de calidad

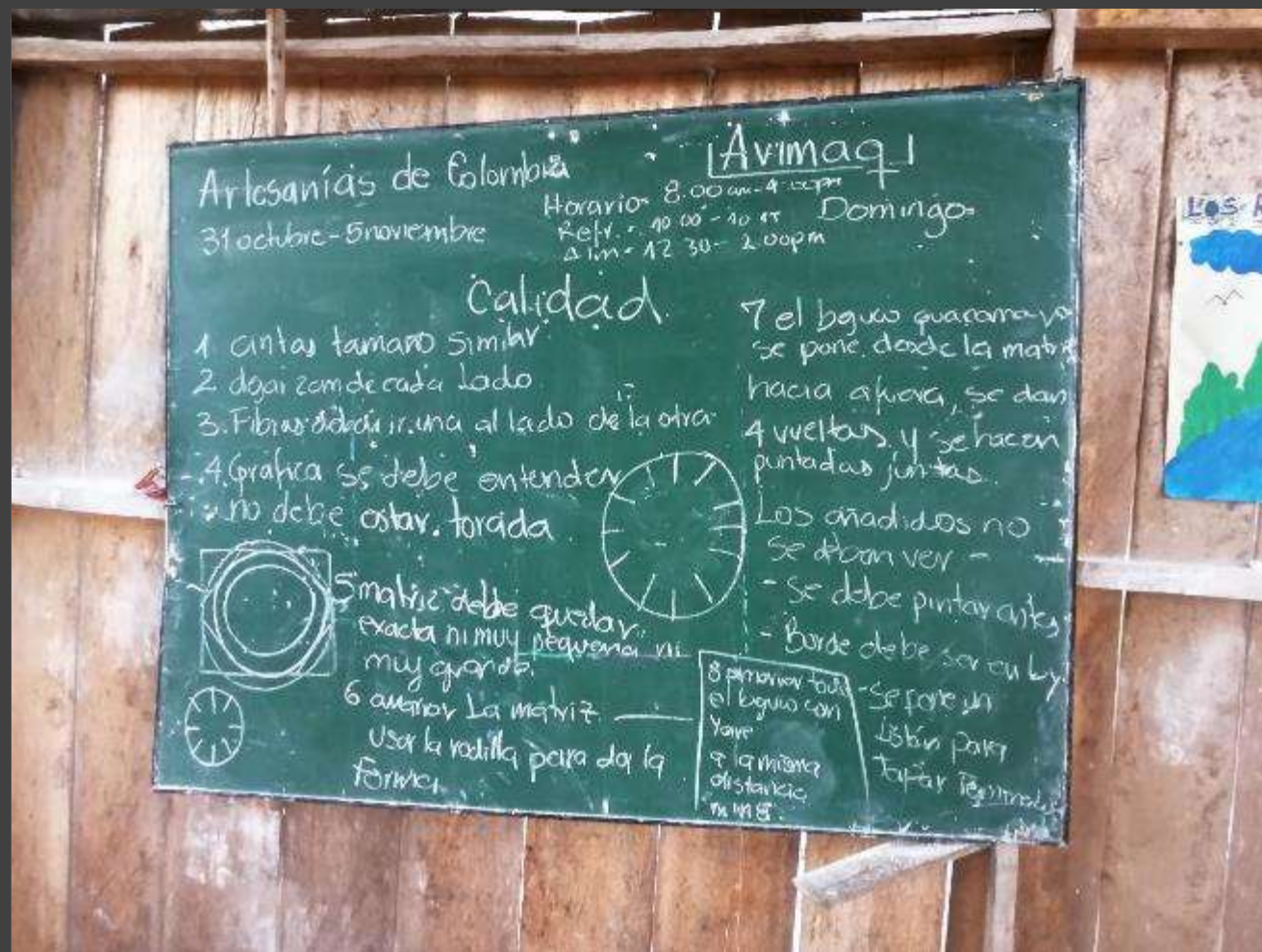


Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 2

Fecha: 31 / 10 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: **Gestión materia prima**

Se realizaron los acuerdos a partir de la gestión de la materia prima, quien sta a cargo es el capitán de la comunidad, quien asume la dirección de realizar compra del bejuco yare, la materia prima que se encuentra en mas difícil adquisición. Decidieron hacer la compra para el próximo año y realizarla paulatinamente.

Por ahora y mientras realizan los gastos respectivos el rubro reposara en el ahorro de la comunidad.

Logros:

- Gestión Materia Prima

Lunes: 8:00 am - 12:30 pm - Talleres		Fondo
2:00 p.m. - 4:00 p.m. - Tejido		
Trasmisión de saberes	\$3.000.000	1.500.000
Machos	\$1.440.000	
Refrigerio	60.000	
	<u>4.500.000</u>	2.200.000
Materia Prima	\$3.000.000	730.000
Herramientas	\$ 700.000	<u>4.430.000</u>
Materia P. Pello	\$2.300.000	
Gasolina y chiva	\$ 100.000	
Logística	\$1.000.000	
almuerzos Maci	\$ 240.000	
Sira	\$ 30.000	
	<u>1.730.000</u>	

Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 2

Fecha: 1 / 11 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Aprobación Imagen
Gráfica

Se presento la ultima propuesta con las correcciones solicitadas. La comunidad escogió el logo con el cambio de fondo y aprobó el ultimo cambio de nombre.

Logros:

- Imagen Grafica



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 2

Fecha: 1 / 11 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Desarrollo de prototipos

Se desarrollaron los prototipos de la línea de canastos y también desarrollo del producto emblemáticos

Se realizaron grupos de trabajo para poder desarrollar la simbología propuesta,

Logros:

- Prototipos



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 2

Fecha: 1 / 11 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Plan de producción 2019

Se desarrollo el taller de plan de producción para expoartesanas se encontró que al a fecha se cuenta con 6 millones de pesos en mercancía y se quiere alcanzar una meta de 15 millones para asistir a la feria, se dejaron compromisos para el aprovisionamiento de materia prima ya que es uno de los puntos álgidos para cumplir con la producción además del tiempo.

Logros:

- Plan inicial de producción



Foto tomada por: Anny C Zambrano C
Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 2**Fecha: 2 / 11 / 2019****Duración: 2 h.****Nombre de Taller: Estandarización: Canasto Maku**

En el documento referencial de tejeduría se encuentra los tamaños de los balays estandarizados, mas sin embargo en cuanto a los canastos que realizan las mujeres, no hay estandarización de producto aun. Se decido empezar por el canasto maku el cual es el de mayor comercialización, y la mayoría de artesanas lo saben hacer y con buena calidad.

Logros:

N	Referencia	Diámetro	Alto
1	CM18	18	13
2	CM22	22	15
3	CM24	24	18
4	CM26	26	20
5	CM31	31	23
6	CM34	34	25
7	CM36	36	26
8	CM45	45	34



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 2**Fecha: 2 / 11 / 2019****Duración: 2 h.****Nombre de Taller: Taller de Vitrinismo**

Como apoyo a las metas próximas de la unidad, se realizó un taller sobre vitrinismo, inicialmente se les pidió según los conceptos y lo trabajado en encuentros regionales y participación en ferias organicen un espacio comercial. Luego se les explicó punto por punto de las reglas generales sobre el vitrinismo y las opciones que tienen y se fueron realizando las correcciones sobre el stand propuesto.

Finalmente los artesanos comprendieron los conceptos básicos de una buena exhibición y mostraron ejemplos mediante su propio stand

Logros:

- Introducción a la calidad



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 2

Fecha: 3 / 11 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Implementación de la mejora productiva

Como parte de las tareas de la unidad productiva es aumentar la mano de obra disponible para responder pedidos futuros. Por ese motivo se organizaron grupos de enseñanza donde se identificó 6 maestros artesanos y 5 aprendices para el balay, dando un aumento de productividad del 40%. En cuanto a las mujeres hay una maestra artesana y 4 aprendices dando como resultado un aumento del 20%

Logros:

- Aumento de productividad de un 40%



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 2

Fecha: 3 / 11 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Trasmisión de saberes

Se realizo un taller de tramision de saberes de padres a hijos en el manejo de la tecnnica, a los niños se les enseño la construcción del balay y a las niñas la elaboración del canasto urutu

Logros:

- Introducción a la calidad



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Visita No: 2

Fecha: 4 / 11 / 2019

Duración: 2 h.

Nombre de Taller: Autodiagnóstico final

Se expone nuevamente cada uno de los componentes de la evaluación en y en conjunto se realizó la nueva calificación, se hizo énfasis en lo que mas se había avanzando, gracias a los talleres de trasmisión de saberes se evidencian un aumento en la mejora de calidad de los productos, se logro hacer una diversificación de producto importante. Se realizo exploración en la técnica

Logros:

- Auto Diagnóstico Final

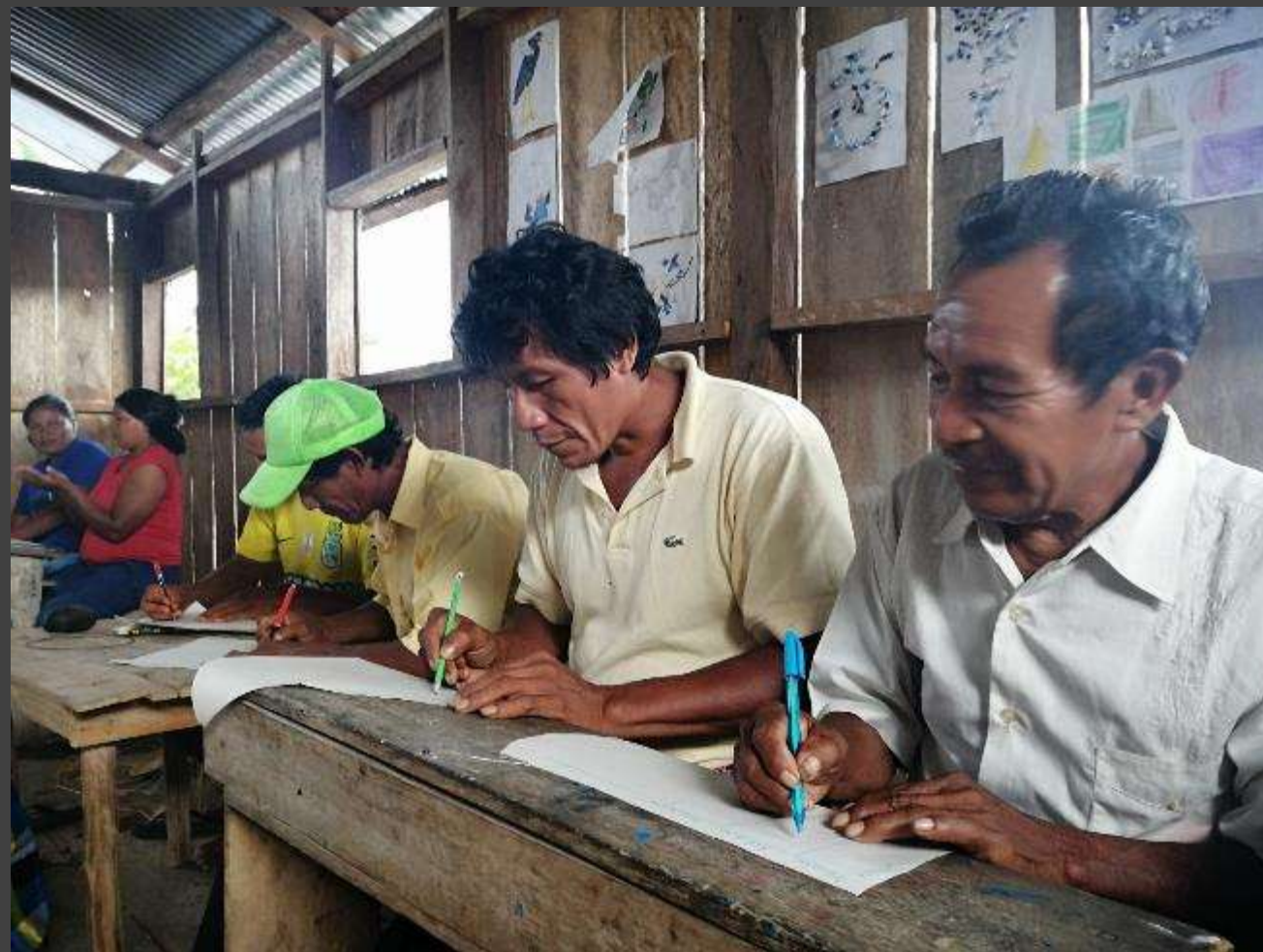


Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

Debe seguir los pasos de fabricación con los procesos necesarios, como resultado final el producto debe tener una forma definida tanto como exterior como gráficamente.

- Las cintas deben tener el mismo tamaño, aunque se diferencian según el producto
- Deben dejar 2 cm en cada lado en los paños para poder hacer el cierre sin inconvenientes
- Las fibras deben ir una al lado de la otra seguidas sin espacios.
- La grafica se debe entender debe ser simétrica y sin distorsiones
- Las matrices deben tener los tamaños previamente definidos
- Se debe usar siempre la matriz para hacer el cierre del producto
- Se puede usar la rodilla para darle la forma perfecta al balay cuando se está haciendo el cierre
- El bejuco guacamayo se pone desde la matriz hacia afuera
- Se deben dar 4 vueltas al bejuco guacamayo ni más ni menos
- Los añadidos no se deben notar
- Se debe pintar antes del bejuco guacamayo no luego del producto terminado
- El borde debe ser en yare y no olvidar los amarres completos cada tanto
- Se deben poner los amarres completos de forma simétrica



Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu

Situación identificada:

Actualmente hay 6 hombres que realizan el balay con estándares de calidad altos y con una mayor capacidad de elaboración, lo que se busca es aumentar la capacidad de Artesanos que elaboren el balay con estas mismas características. 6 artesanos - 5 aprendices Actualmente hay 1 Artesana que realizan cestería con estándares de calidad altos y con una mayor capacidad de producción, lo que se busca es aumentar la capacidad de Artesanos que elaboren cestería con estas mismas características. 1 artesana - 5 aprendices

Desarrollo: La implementación se desarrollo de la mano con los talleres de trasmision de saberes, donde se solicito expandir la unidad productiva y enseñar el oficio a los aprendices interesados en pertenecer a la unidad. Se mantuvo definido las tradiciones de oficio y se busco equilibrar la producción de mujeres y hombres

Logros:

- Hay disposición de los artesanos en perfeccionar la técnica y manejar una calidad estándar
- Ya se venían realizando talleres de transmisión de saberes, mas sin embargo por busca aumentar la productividad entendieron la importancia de hacer los talleres de trasmisión con un objetivo claro
- El aumento de productividad garantizo que este año participaran en expo artesanías con el doble de presupuesto que los años anteriores.
- Se recomienda mantener los talleres de trasmisión de saberes y fortalecer aún más la unidad productiva
- Se implantaron procesos de calidad para que junto a los maestros artesanos se garantice un producto homogéneo y competitivo.

Porcentaje de mejora en la productividad

60%

MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Foto tomada por: Anny C Zambrano C

Descripción y lugar: Villa María Querarí - Mitu



Balay x3

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

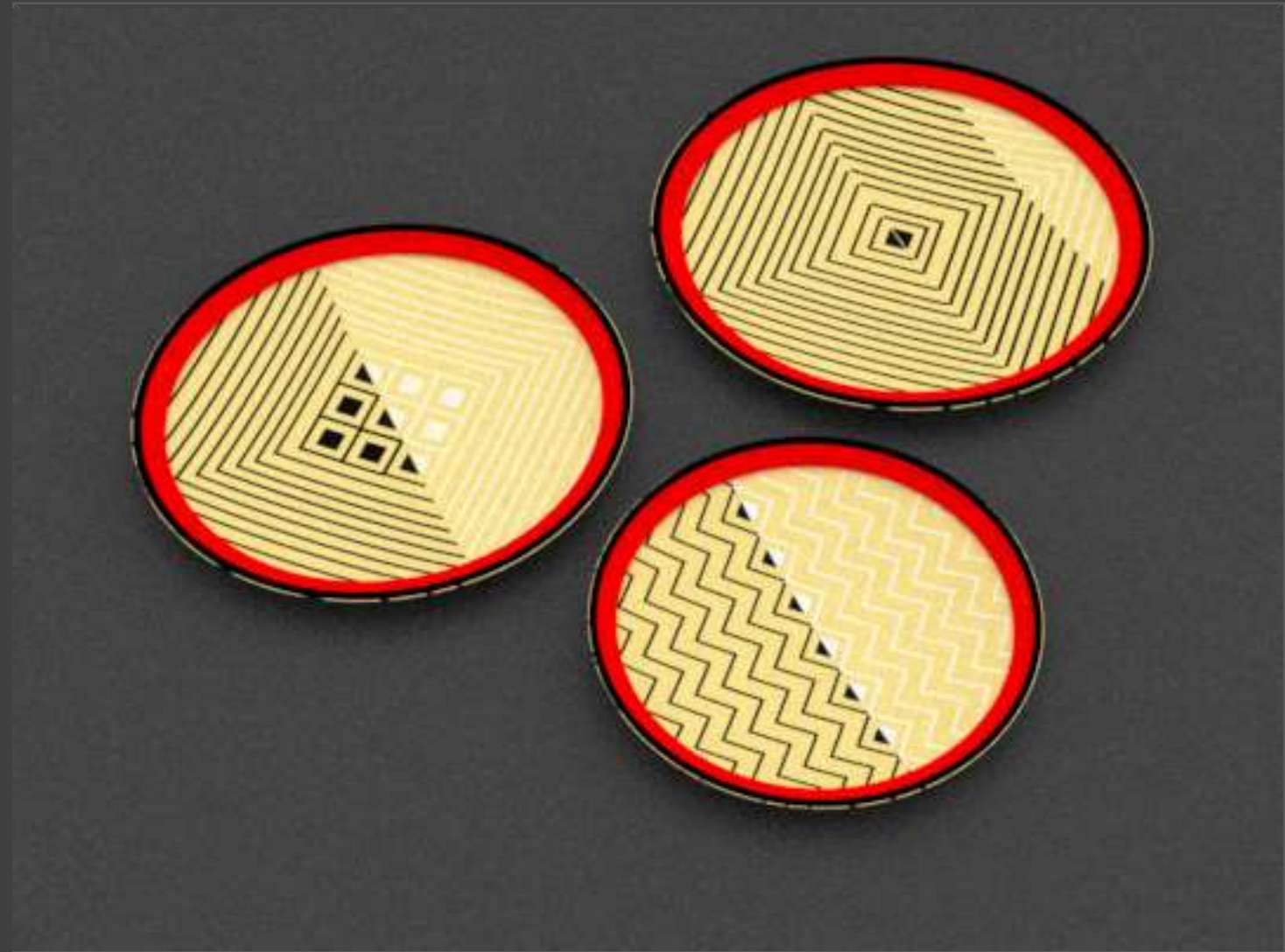
Materia prima: Guarumá

Técnica: Tafetán

Artesano: José Rodríguez

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité: Cola de Mico





Contenedores Carrizo

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Bejuco Yare

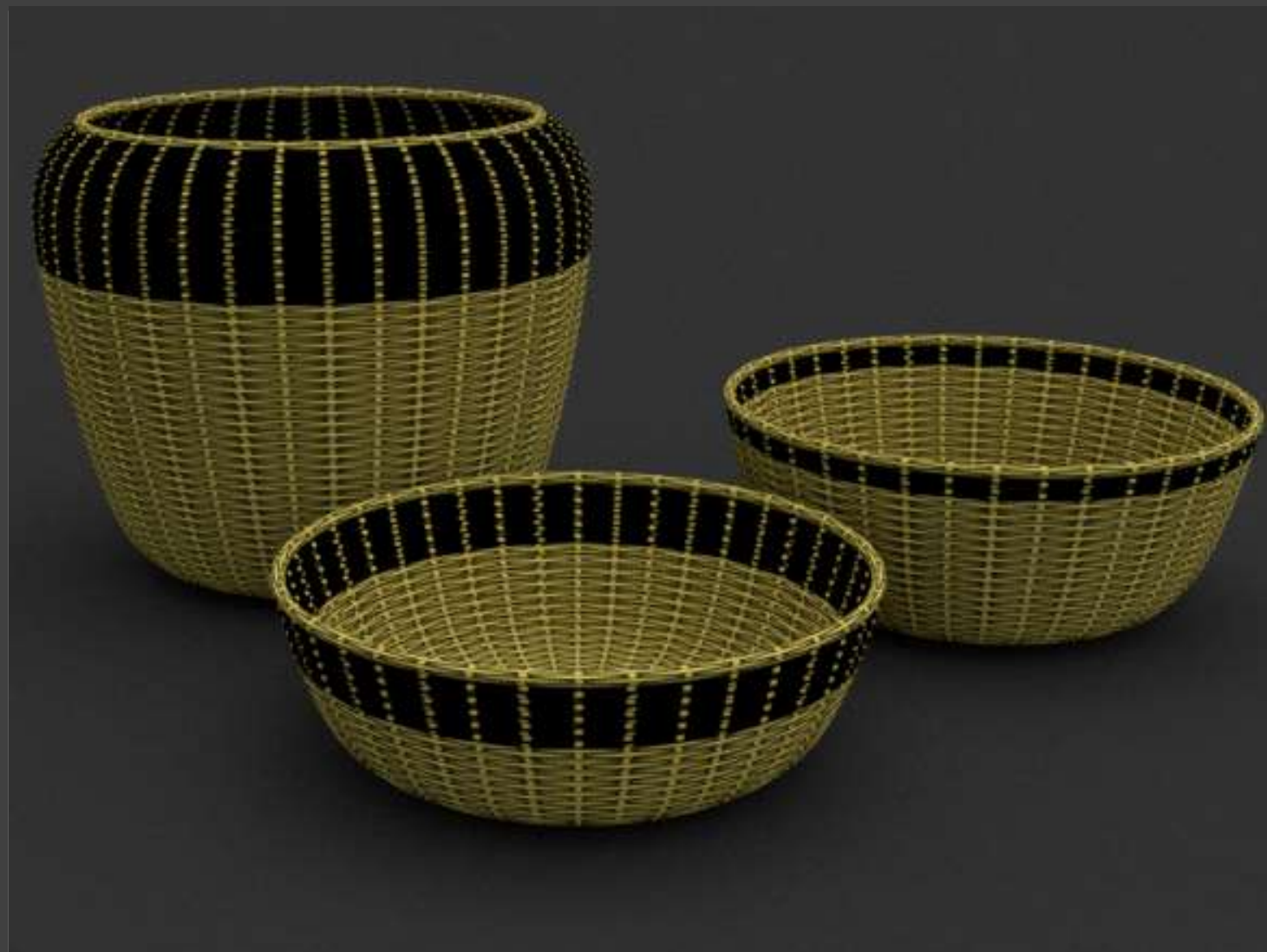
Técnica: Rollo

Artesano: Maria Josefa/ Florinda/

Claudia

Diseñador: Anny Carolina Zambrano

Concepto en comité:





Emblemático

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Guarumá

Técnica: Tafetán

Artesano: José Rodríguez

Diseñador: Anny Zambrano

Concepto en comité: Cola de Mico





Etapa del proceso:

Descripción: Alistamiento de la materia prima dependiendo del tamaño del producto a fabricar



Etapa del proceso:

Descripción: elaboración de tapete



Etapa del proceso:

Descripción: cierres en guacamayo y bejuco yare



Contenedores carrizo

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Bejuco Yare

Técnica: Rollo

Artesano: Maria Josefa/ Florinda/

Claudia

Diseñador: Anny Carolina Zambrano

Costo:

Referencia:





Fruteros

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Bejuco Yare

Técnica: Rollo

Artesano: Maria Josefa/ Florinda/ Claudia

Diseñador: Anny Carolina Zambrano

Costo:

Referencia:





Emblematico

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Guarumá

Técnica: Tafetán

Artesano: José Rodríguez

Diseñador: Anny Zambrano

Costo: \$350.000 unidad

Referencia: BO70





Balay cucha y estrella

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Guarumá

Técnica: Tafetán

Artesano: José Rodríguez

Diseñador: Anny Zambrano

Costo:

Referencia:





Balay estrella

Municipio: Mitú

Etnia: Cubeo

Materia prima: Guarumá

Técnica: Tafetán

Artesano: José Rodríguez

Diseñador: Anny Zambrano

Costo:

Referencia:



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

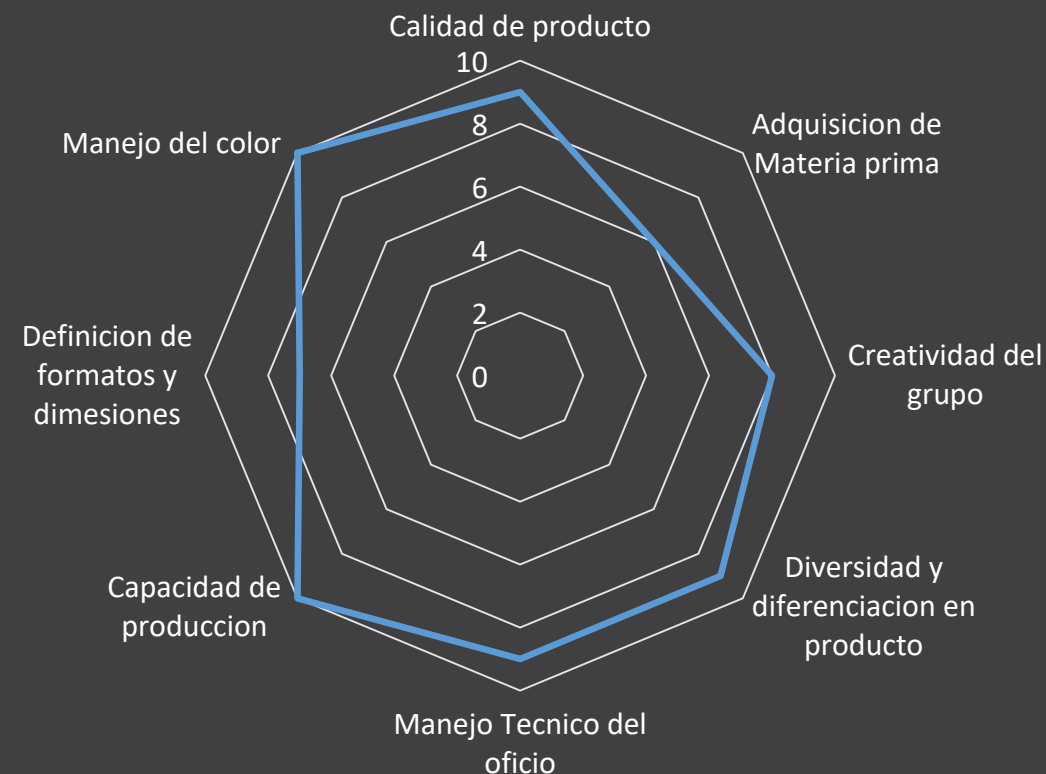
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



8,5
10

COLECCIÓN: *nombre de la colección*

LÍNEA 1: *nombre de la línea*



Referencia 1:BC35

Referencia 2:BC20

Referencia 3: BC15

LÍNEA 2: *nombre de la línea*



Referencia 1: BO20

COLECCIÓN: *nombre de la colección***LÍNEA 1:** *Canasto*

Referencia 1:FG

Referencia 2:FM

Referencia 3: FB

LÍNEA 2: *Emblematico*

Referencia 1: BO70

LOGROS Y RECOMENDACIONES

Se logro hacer un desarrollo técnico y formal que se evidencia en la producción para expo artesanías, se fomentó en los artesanos el explorar nuevas formas, y diseños haciendo uso de la versatilidad de la técnica. La calidad de los productos se logró estandarizar, y mejorar a partir de la puntada y el proceso de tinturado de la fibra.

Se recomienda para las vigencias próximas, seguir la línea de versificación de los productos de bisutería, apoyarse principalmente del manejo del color, para bisutería se debe tener en cuenta evolución en los engranajes, se puede trabajar en el desarrollo del módulo y la composición del mismo. Ya tienen el nivel técnico para empezar diseños más desarrollados. Se aconseja trabajar en el rescate de los oficios y empezar a buscar simbología o construir simbología para aplicar. Actualmente ya son propositivos y realizan exploración técnica por su propia cuenta, tienen definido las líneas del producto y están empezando a consolidar sus productos diferenciales. Están listos para clasificarse en nivel 2 en diseño, ya que el manejo técnico y las líneas se encuentran bien definidas y su nivel de producción ya esta mas aterrizado, tienen sus directrices de calidad construidas, y están empezando a documentar y explorar en el manejo de tintes naturales

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
TALLER DESARROLLO DE IMAGEN Y NOMBRE COMERCIAL			
Taller Identidad	2	1	2
Taller mapa de proceso	2	1	2
Taller referentes	2	1	2
Desarrollo Tecnico	3	1	3
Taller Co-diseño	3	1	3
taller Lineas	2	1	2
Prototipo	8	1	8
Calidad	4	1	4
Diversificación	4	1	4
Modo Intervención		1	0
Co-Diseño: Emblemático	4	1	4
Determinantes de calidad	2	1	2
Gestion Materia Prima	2	1	2
Aprobación Imagen Gráfica	2	1	2
Desarrollo de prototipos	4	1	4
Plan de producción 2019	2	1	2
Estandarizacion: Canasto Maku	2	1	2
Taller de vitrinismo.	2	1	2
Implementación Mejora productiva	4	1	4
Trasmision de saberes	4	1	4
Autodiagnositco final	4	1	4
TOTAL		22	64

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	Balay estrela 15	
	Balay estrealla 20	
	Balay estrella 30	
LÍNEA 2:	Contenedor carrizo grande	
	Contenedor carrizo mediano	
	Contenedor carrizo pequeño	
LÍNEA 3:		Balay ovalado cucha rojo
		Balay ovalado cucha Negro
PIEZA EMBLEMATICA	Balay cola de mico 1	
	Balay cola de mico 2	
	Balay cola de mico 3	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	9	2

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

