

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

BITACORA DE CAMPO

ÉTNIAS

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

2019



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



LÍNEA ÉTNICA

“Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.”

BITÁCORA

COMPONENTE

DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO

Dah Fiwi Maché

San Andrés Islas

Línea: Narp

Nombre del asesor: Ray Rodríguez Manrique
2019



La organización de Dah Fiwi está ubicada en las la isla de San Andrés, en los barrios San Luis y Sarie Bay, mas o menos a 20 minutos en moto desde el centro. Se ubica en zona de litoral conocida como el mar de los 7 colores, posee mucha riqueza en biodiversidad, incluyendo muchas especies de peces, fauna marina y flora local (Wilde Pine).

El grupo artesanal está compuesto por mujeres adultas dedicadas al trabajo con papel y elaboración Mache. Este año el grupo logró conseguir un espacio para reuniones en la sede del Sena. Allí reciben capacitaciones por parte de la artesana Aurea Olivera, pueden hacer uso de maquinaria y bodegaje para pinturas y artesanías para terminar de decorar. Este año el grupo comenzó con el rescate y transmisión de saberes en artesanías hechas en Wilde Pine, fibra local con la que se realizan artesanías en cestería

Número de artesanos: 19

Nivel: 2

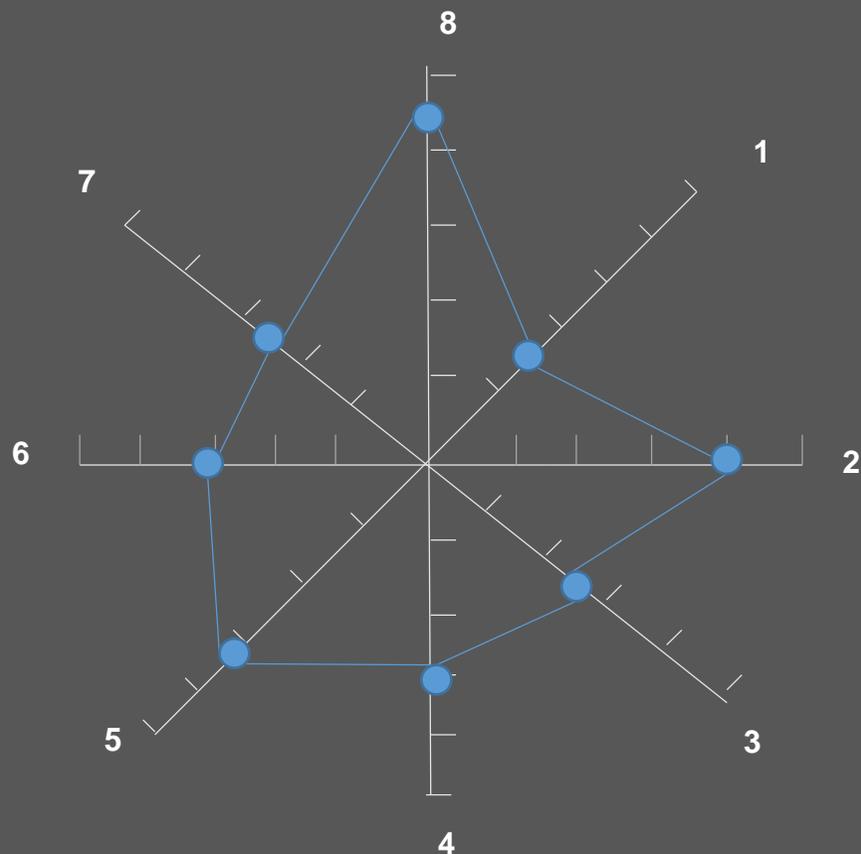
Asesor a cargo: Ray Rodríguez Manrique



Foto tomada por: Ray Rodríguez

Descripción y lugar: Taller de Dah Fiwi, San Andrés

SUSTENTACIÓN DE INDICADORES

**1. Identidad 3**

El grupo reconoce que ha sido difícil asumir parte de la cultura raizal en sus elaboraciones artesanales. Las manifestaciones representadas en las artesanía son más sobre la cultura isleña caribeña.

2. Transmisión de saberes 8

El grupo ha realizado actividades de transmisión de saberes a nivel técnico, mejorando mucho en sus saberes sobre pintura y acabados

3. Repartición de responsabilidades 5

Las responsabilidades en el grupo suelen asumirse siempre por los mismos líderes, hace falta mas compromiso por parte de nuevos miembros.

4. Intereses colectivos 6

En el grupo se tiene la sensación de que cada uno busca beneficios personales para la economía sin pensar en un bien común.

5. Comunicación y resolución de conflictos 6

El grupo ha mantenidos algunos fallos en la manera de comunicar problemas, siempre que hay una discusión se arregla en poco tiempo sin faltarse nunca al respeto.

6. Manejo de bienes comunes 6

El grupo ha hecho siempre buenas inversiones pensando siempre en mejorar el taller para beneficio de todo el grupo, siempre destinando el dinero para lo que se necesita.

7. Autogestión 5

El grupo ha tenido un buen relacionamiento con entidades locales generando beneficios en la obtención de materia prima y rebajas en envío de mercancía.

8. Sustentabilidad y equilibrio 8

El grupo necesita genera un impacto positivo en la isla al reutilizar el papel que algunas entidades desechan.

OBJETIVOS Y METAS

El grupo Dah Fiwi tiene como objetivo permanecer unido al finalizar el acompañamiento del programa de fortalecimiento productivo.

A pesar que las artesanas reconocen que la elaboración de productos en papel maché no es su fuente principal de ingresos, mantienen viva la pasión por elaborar estos productos. De esta manera proyectan tener una producción importante para la feria Exportesanías 2019.

El grupo quiere mantener la participación autónoma en otras ferias. Piensan postularse a la feria Expoartesano 2020 y seguir participando en espacios comerciales que se presenten en la isla para el otro año.

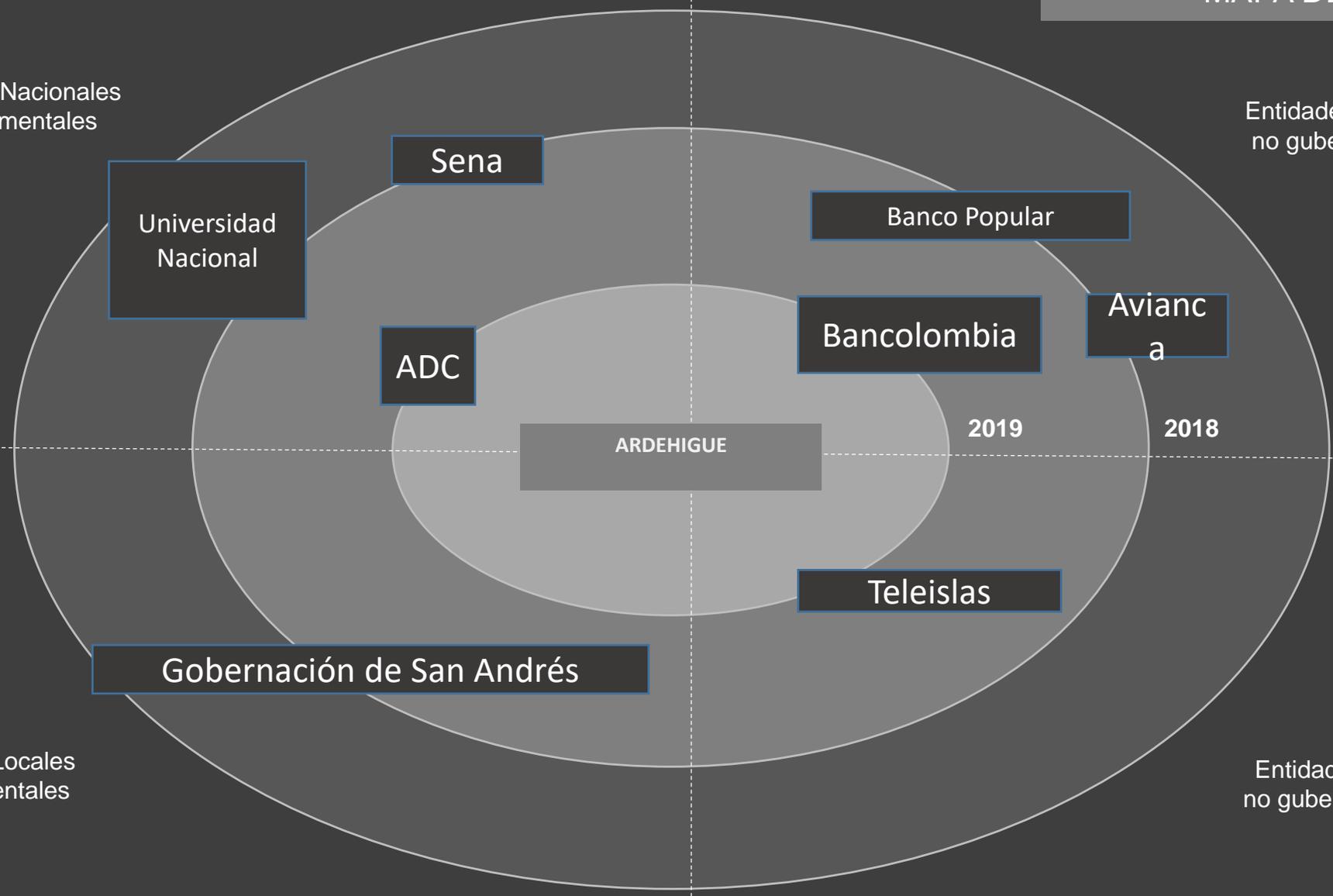
DECÁLOGO DE COMPROMISOS

1. Mantener al limpieza y aseo del taller
2. Llegar a tiempo a las reuniones convocadas
3. Uso adecuado de las herramientas
4. Prohibida la entrada a niños menores de 10 años
5. Respetar el material de las demás compañeras de trabajo
6. Respetar los horarios acordados para cumplir con la producción
7. Todos los miembros de la organización asumen responsabilidades para el funcionamiento de Dah Fiwi
8. Hacer uso racional y consciente de los insumos y materias primas
9. Mantener el diálogo constante y asertivo
10. Trabajar unidos por el grupo artesanal

MAPA DE ACTORES

Entidades Nacionales gubernamentales

Entidades Nacionales no gubernamentales



Misión : Somos un grupo de artesanas de San Andrés islas que quiere dar a conocer al resto de Colombia y el mundo el colorido de la cultura isleña sanandresana. Nos reunimos al rededor de nuestro trabajo en papel maché para buscar una fuente de ingresos y compartir tiempo juntas.

Visión: Queremos dar a conocer nuestros productos en diferentes espacios. Para 2021 queremos llegar a tener clientes fijos y una tienda en la isla, para así poder vender las artesanías que realizamos con mayor frecuencia.

ORGANIGRAMA DEL GRUPO ARTESANAL



Visita No: 1**Fecha:** 19-06-2019 – 22-06-2019**Duración:** 4 Horas diarias

Apertura

Nombre de los talleres:

- 1.Expectativas y metas
- 2.Transmisión de saberes
- 3.Autodiagóstico

Durante este taller se identificaron las metas y objetivos del grupo y el estado actual de la actividad artesanal. Se recogieron insumos para el mapa de actores y diagnóstico. Se realizó la evaluación de lo avanzado el año pasado y en años anteriores de otros proyectos de fortalecimiento organizacional identificando los puntos a mejorar actualmente en el grupo.

Logros:

- Se logró con el grupo caer en cuenta de las falencias en materia de intereses colectivos y se hace evidente la necesidad de tener metas comunes
- Se discutió el tema de la comunicación asertiva. Se identificaron las fortalezas y las debilidades del grupo en materia de transmisión de saberes , viendo existe la dificultad para atraer jóvenes nuevos pero es necesario captar su atención buscando fortalecer la comercialización



Foto tomada por: Secretaría de Mujer, Gobernación San Andrés
Descripción y lugar: San Andrés

Visita No: 2**Fecha:** 31-08-2019**Duración:** 3 Horas**Eje:** Fortalecimiento organizativo**Nombre de los talleres:**

1. Autodiagnóstico
2. Manejo de fondos comunes
3. Taller de expectativas y metas
4. Transmisión de saberes
5. Fortalecimiento organizativo
6. Resolución de conflictos y comunicación asertiva

Esta visita sirvió para analizar la misión y la visión para proyectar el trabajo de grupo. Adicionalmente se empezó a indagar en la conformación del organigrama de responsabilidades principales para el grupo. Las artesanas orientaron las temáticas a fortalecer en cuanto a transmisión de saberes. Este grupo particularmente tiene dificultades de comunicación y manejo de problemáticas interpersonales, fortalecer el diálogo asertivo y la prevención de conflictos fue clave para tener una vigencia armónica. Las dos personas líderes en grupo tienen diferencias en cuanto al manejo que debería llevar el grupo. Para suplir este problema se creó el decálogo de compromisos.

Logros:

- Se asumieron nuevos retos ampliando la visión a largo plazo y puntualizando la visión a corto plazo
- Se logró el compromiso en el decálogo construido de forma colectiva por ellos mismos
- Quedó el compromiso de revisar la junta directiva y el cumplimiento de las funciones de cada miembro.



Foto tomada por: Ray Rodríguez

Descripción y lugar: San Andrés

SUSTENTACIÓN DE INDICADORES

1. Identidad 9

Aún hace falta trabajar en una identidad más clara rescatando todo lo que se trabajó este año sin dejar que se pierdan estos referentes culturales. Hay una clara identidad de producto que se ha consolidado año tras año.

2. Transmisión de saberes 10

Hay una fuerte convicción por la recuperación de los saberes en Wild Pine.

3. Repartición de responsabilidades 7

El hecho de conformar un organigrama grupal ha permitido definir responsables de las actividades ante el grupo entero

4. Intereses colectivos 8

El grupo manifiesta que hace falta cumplir los compromisos que se pactan, el fondo no ha funcionado, hay máquinas dañadas y nadie se responsabiliza. Hace falta fijar metas colectivas para incentivar el trabajo grupal sin anteponer lo personal.

5. Comunicación y resolución de conflictos 8

La asociación no ha logrado ponerse de acuerdo para hacer cumplir el manejo adecuado de las herramientas y el taller, hay desacuerdos en el acopio de materia prima.

6. Manejo de bienes comunes 6

Las inversiones se hicieron bien pero el grupo tiene que lograr un equilibrio financiero a través del fondo de ventas para poder arreglar las máquinas que se dañan, la materia prima que hace falta, especialmente ahora que el apoyo del programa termina.

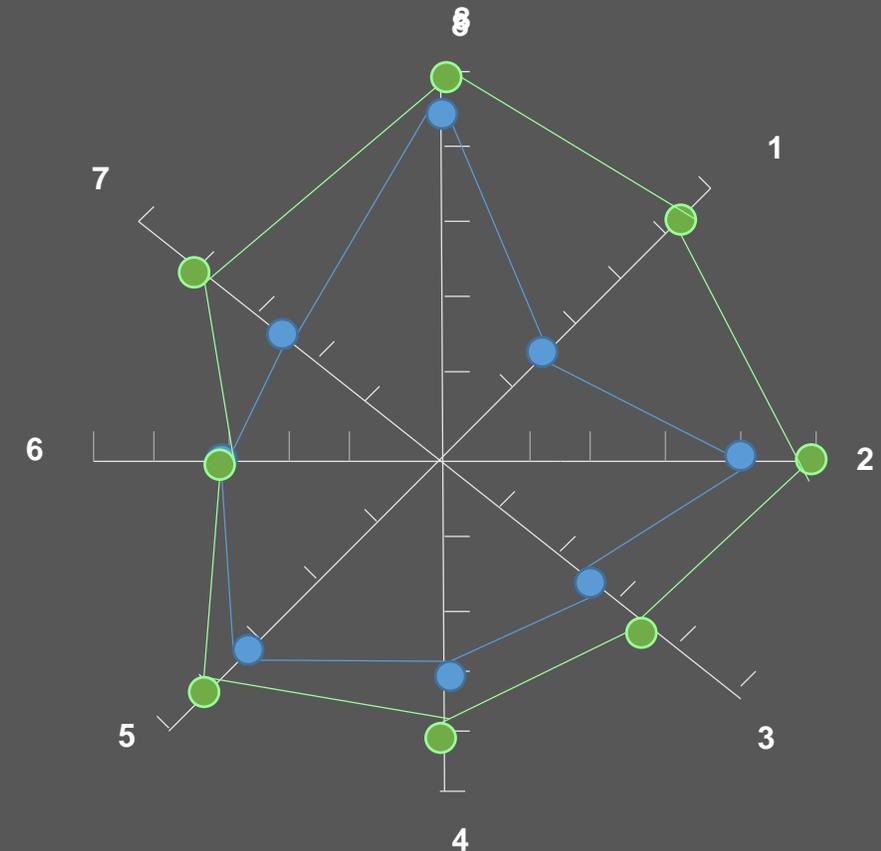
7. Autogestión 8

El grupo sabe trabajar con las instituciones, se espera que continúen con la autogestión después de esta vigencia.

8. Sustentabilidad y equilibrio 10

El grupo hace buen manejo del recurso reutilizable, aportando a la disminución del impacto ambiental de la isla

AUTODIAGNÓSTICO FINAL



I. Logros Alcanzados:

El grupo presentó un avance importante en materia de organización y rescate de saberes de manejo de wild pine. Si bien hay diferencias entre los miembros del grupo, para este año el manejo de conflicto fue menos necesario que en el año anterior. Las recomendaciones para la resolución de conflictos generaron una mejoría en la manera de abordar las diferencias.

II. Compromisos:

El grupo se compromete a dar continuidad al trabajo entorno al papel maché. Quieren postularse a la feria expoartesano 2020 por lo cual deben seguir trabajando el producto, para que, en caso de pasar, tengan producción necesaria.

III. Recomendaciones para trabajar con la comunidad en próximas vigencias

El grupo Dah Fiwi tiene que consolidar sus habilidades de relacionamiento para la gestión de proyectos y la vinculación con aliados que permitan dinamizar la comercialización de productos artesanales en escenarios continentales de venta artesanal.



Foto tomada por: Ray Rodríguez M
Descripción y lugar: San Andrés