

**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Grupo artesanal Dah Fiwi
San Andrés Islas**

Ray Rodríguez, Santiago Patiño, Iván Rodríguez

Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

Diciembre de 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Nombre del grupo artesanal: Dah Fiwi

Resguardo y/o Comunidad: Dah Fiwi

Municipio: San Andrés Islas

NARP: Raizal

Oficio: Papel Maché

Asesor(a): Ray Rodríguez, Santiago Patiño, Iván Rodríguez

Artesano gestor: Martha Forbes

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de San Andrés

Ubicado en el mar Caribe, el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina es el único departamento del país que no bordea con territorio continental. El archipiélago es conformado por diferentes conjuntos de islas, cayos e islotes; ubicadas a 720 km de la costa Colombiana y a 110 km de la costa nicaragüense.

La Isla de San Andrés está “conformada por una serranía longitudinal de norte a sur con bosques cocoteros cuya elevación máxima es de 85 ms, una colina llamada “La Loma”. San Andrés es producto de sedimentos calizos recientes y su extensión total de norte a sur es de 13 kilómetros, mientras de este a oeste tiene 3 kilómetros de extensión.” (Gobernación de San Andrés islas, s.f) cerca de la isla se encuentran ubicados algunos cayos como: Cotton Cay, Rocky Cay, Rose Cay, Haynes Cay, Johnny Cay.

La población de la isla asciende alrededor de “ 73.320 de habitantes (93,2% ubicada en San Andrés y el 6,8% en Providencia), según proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística representada en un 50,3% por mujeres y el 49,7% restante por hombres. Esta población está conformada en un 43,7% por personas



menores de 24 años, el 50,7% corresponde al rango de 25 a 64 años, que es la fuerza laboral y el 5,6% son personas mayores de 65 años ” (DANE. 2010)

Por otra parte, el archipiélago se caracteriza por una riqueza biológica comprendida por los ecosistemas coralinos, praderas marinos, manglares, playas y bosque seco tropical. “Las áreas coralinas del archipiélago ascienden a 142.005 hectáreas, y la extensión aproximada de las praderas es de 1.930 hectáreas. Las barreras de arrecife forman lagunas con abundantes pastos marinos, que también se presentan en los atolones del norte y el sur y se distribuyen a partir de profundidades que van de pocos centímetros hasta diez metros” (Banco de la República. 2016). Se han identificado además más de 57 especies de coral en los cayos que hacen parte del archipiélago. La diversidad de este territorio se encuentra en peligro por las quemadas agrícolas, la deforestación, el relleno de tierras, la falta de tratamiento de los residuos sólidos lo que reduce la calidad del agua.

1.2. Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

El grupo se vincula por segundo año el programa durante esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
Raizal	Dah Fiwi Papel Maché	San Andrés Islas	Papel Maché
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Martha Forbes	Artesana Gestora	3177809823	N/A
Damaris Pérez Lopez	Maestra Artesana	3153038907	N/A
Aurea Santos	Artesana	3004765395	N/A

La comunidad Raizal es la etnia anglo africana que se ha asentado tradicionalmente en la zona insular del país, en San Andrés islas, Providencia y Santa Catalina, cuentan con lengua, cultura y tradiciones propia. Se reconoce culturalmente, porque sus pobladores de origen no fueron aborígenes de la isla sino de diferentes partes del mundo que llegaron entre las décadas de conquista y apropiación de la isla, los viajeros que diversificaron la cultura de la isla dejaron la las comunidades la tenencia de los apellidos de origen inglés, francés y holandés como: Archbold, Williams, Howard, Peterson, O’Neill, Smith, Davis, Corpus, Brown entre otros, así como la propia cosmovisión que hoy caracteriza a los nativos de isla, identificados por sí mismo como Raizales, se aclara que el pueblo Raizal se diferencia así mismo de los continentales (personas que viven en la isla pero que son del interior del país).

La economía de la isla se caracteriza por las actividades relacionadas con el turismo, el comercial, administración pública, servicios básicos, sociales y empresariales y en menor cuantía la pesca, agricultura y ganadería. Las anteriores hacen parte de las dinámicas volátiles del sector económico de la isla y las formas de acceso a empleo, siendo el turismo la principal fuente de ingresos para los hogares de la isla. Actualmente se han adoptado diferentes formas de promover rutas de turismo en la isla, las traiciones de los nativos entre otras de las representaciones culturales del archipiélago.



Por otro lado, el constituirse como sitio turístico ha generado graves problemas para esta comunidad como: superpoblación, desplazamiento económico, social, cultural y territorial del Raizal.

1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Nacional Gubernamental	Artesanías de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Fortalecimiento artesanal con grupo Dah Fiwi.
Nacional Gubernamental	Universidad Nacional	Entrega de insumos de papelería para la elaboración de productos.
Nacional Gubernamental	Sena	Fortalecimiento de la técnica, además brindó un espacio para la reunión.
Local gubernamental no	Tele islas	Acompañamiento en la visibilización de la artesanía isleña.
Local gubernamental no	Banco Popular	Las oficinas locales proveen insumo de papel de manera gratuita
Local gubernamental no	Bancolombia	Las oficinas locales proveen insumo de papel de manera gratuita.
Local gubernamental no	Avianca	La gerencia de la compañía ha brindado apoyo para el envío de mercancía.

1.4 Plan de Vida y Actividad artesanal o Plan de Desarrollo de Comunidades NARP Y Actividad Artesanal

Desde la primera sesión con el grupo se identifican los intereses que motivan a los participantes a ser parte del programa de Artesanías de Colombia (centrado en la actividad artesanal); dentro de ellos se encuentra el mejoramiento de la técnica para elaborar productos que agraden al comprador, pero sobre todo los haga a ellos como raizales sentirse orgullosos de su trabajo y del territorio que representan. También se hace énfasis en la unión (el trabajo en equipo) y el amor como motor de la artesanía, teniendo esta posiblemente una función social de cohesión.

Plan de desarrollo comunidades NARP



Para la comunidad Raizal ubicada en San Andrés Islas, se estable el PES denominado “Cultural practices, and ancestral knowledge of raizal people with the sea (Saberes, conocimientos ancestrales y prácticas culturales en su convivencia con el mar).

En este plan de desarrollo se señala que una forma de involucrar el patrimonio cultural inmaterial marino en la oferta turística es a través de emprendimientos que incorporen productos asociados a las prácticas culturales (desde artesanías fabricadas por raizales, o en las que sea claro el beneficio que aquellos perciben, hasta souvenirs, juguetes, prendas de vestir, etc.) articulando expresiones de la lengua e imágenes alusivas al patrimonio cultural (generando reflexiones en torno a su valoración y salvaguardia). Este tipo de emprendimientos que deberán hacer un uso responsable de la cultura, ayudarán a promover una imagen diferente del pueblo Raizal y del Archipiélago que termina siendo más acorde con la realidad (y que se aleja de lugares comunes en los que se les ha promovido como una extensión de la cultura jamaicana). En el mercado turístico podrían verse entonces productos que desde la creatividad y cuidado por los recursos naturales se ofrezca y que respondan a la vida del pueblo Raizal.

Dentro de este también se expone la gran preocupación por la desaparición paulatina de los viejos constructores de cat boat y la poca renovación generacional para el desarrollo de este oficio, así como de otras prácticas de la elaboración artesanal (alrededor de la pesca) como los fish pats.

1.5 Misión y Visión

Misión: Somos un grupo de artesanas de San Andrés islas que quiere dar a conocer al resto de Colombia y el mundo el colorido de la cultura isleña sanandresana. Nos reunimos al rededor de nuestro trabajo en papel maché para buscar una fuente de ingresos y compartir tiempo juntas.

Visión: Queremos dar a conocer nuestros productos en diferentes espacios. Para 2021 queremos llegar a tener clientes fijos y una tienda en la isla, para así poder vender las artesanías que realizamos con mayor frecuencia.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Cultura material y referentes identitarios

La identidad raizal y su patrimonio cultural alrededor de los ecosistemas marinos son parte de las manifestaciones de transmisión de lengua propia, el creole siendo el primer elemento que diferencia la identidad cultural del pueblo raizal y de los habitantes de la isla (raizales y continentales). “el creole es la lengua de la casa, la lengua materna en la que se construyeron y mantienen las relaciones entre el pueblo raizal, se escucha en la vida cotidiana y es la lengua en la que se llevan a cabo los encuentros entre familiares, vecinos y amigos.” (Ministerio de Cultura. 2016).

Uno de los oficios más representativos de la isla es la pesca, debido a que caracoles, peces y cangrejos conforman la principal fuente proteína de la dieta alimenticia de sus habitantes. Para la práctica efectiva de esta actividad los isleños han desarrollado una serie de conocimientos a través de la experiencia y las observaciones cotidianas, entre



ellos la identificación del nivel de la marea, la deducción de pronósticos del estado del tiempo a partir del comportamiento de ciertas especies marinas, el conocimiento de los hábitos de las especies preferidas para el consumo, de sus ciclos reproductivos, y de su relación con la luna, entre otros.

El oficio de marinero y de capitán se halla en la memoria colectiva como el que dota de más particularidades identitarias al pueblo raizal. La experticia en la navegación de las recoletas es recordada y valorada como la principal contribución de los isleos a la construcción de la nación, gracias al contante aporte de los raizales en la Armada Nacional en momentos clave de la historia marina del país (pero que desafortunadamente ha carecido de reconocimiento histórico y de la suficiente valoración de la comunidad no raizal) que permita visibilizar los aportes de este pueblo en tanto partícipe de un Estado nación .

La mayoría de las gentes de la isla son de religión baptista, con un número reducido de católicos y de adventistas. La primera religión europea con que tuvieron contacto los primeros esclavos fue la protestante en Jamaica y hasta muy posteriormente hubo contacto con la fe católica.

La condición de insularidad de este territorio ha posibilitado formas de convivencia religiosa entre credos protestantes y el católico que son únicas en el país y que por tanto son un ejemplo de cómo la comunidad puede generar relaciones sociales pacíficas en medio de las diferencias (se destacan comunidades bautistas, adventistas, católicas, de misión cristiana, evangélicas, islámicos, judíos y rastafaris). El pueblo raizal ha consolidado espacios de convivencia a partir de la espiritualidad y de la tolerancia religiosa, que son aceptados y han sido transmitidos por generaciones. Como los coros de spirituals (elementos que se volvieron comunes a las iglesias o creyentes) cada iglesia cuenta con uno y se han institucionalizado eventos en los que se cuenta con templos de iglesias distintas para su celebración.

2.2 Transmisión de saberes

Para este año el grupo artesanal se propuso comenzar acciones en la transmisión en tema de Wilde Pine, una fibra natural que se da en la isla, de la cual se elaboran productos en cestería. Esta fibra tuvo un manejo importante en la década del 90, cuando se realizó un ejercicio de exploración de materias primas en territorio, liderado por Artesanías de Colombia.

Este trabajo tuvo gran aceptación en feria ejecutadas por la época. Hoy en día, la elaboración de estos productos ha presentado una baja en la cantidad de personas que saben realizarlo, por lo cual se hace necesario fortalecer los conocimientos entorno a la extracción y transformación de materia prima. A continuación, se presenta una fotografía de un cofre hecho en wild pine.



INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL	
Descripción de Estado inicial	Descripción de Estado final
<i>El grupo invirtió el rubro de transmisión del año 2018 en mejoramiento de técnicas con los maestros artesanos de papel maché</i>	Para este año las actividades de transmisión de saberes en temas como: <ul style="list-style-type: none">● Cartapesta● Estucado y lijado● Diseño y pintura● Acabado● Uso de herramientas de alta velocidad● Extracción y transformación de la fibra de Wilde Pine.
<i>Las artesanas se organizaron para fortalecer técnicas paralelas al papel maché</i>	Las maestras artesanas elegidas hacen parte de la comunidad y son reconocidas por su experticia y dominio técnico en el manejo artesanal.
N. de talleres previo: 6	N. de talleres final: 5

2.3 Estado de Organización del grupo

A raíz de las reflexiones generadas en los talleres, los participantes han venido acogiendo la idea de colaborar entre sí como grupo, por ejemplo, 1) organizándose por sectores (del lugar de vivienda) para recoger la materia prima necesaria para la elaboración de artesanías; 2) prestando los moldes (creados por algunas pocas) a los demás compañeros con el fin de estandarizar los productos (y poder dar respuesta a pedidos grandes); 3) haciendo pedidos de herramientas (escasas en la isla) como grupo y no de manera individual (aprovechando los viajes que por asuntos familiares o de salud tengan los participantes o sus cercanos), con el fin de que el transporte salga menos costoso, entre otros. Sin embargo aún hace falta la designación específica de roles y responsabilidades.

Se promovió la organización de las artesanas según sus habilidades (pintura, estucado, lijado, recolección de materia prima) en torno a una cadena productiva, debido a que no todas tienen el mismo nivel de dominio de la técnica para la elaboración total de cada producto, y con el fin también de agilizar el proceso de producción. A cada persona que intervenga la pieza, en medio del proceso productivo, le corresponderá un porcentaje del



valor total del producto realizado. Sin embargo, también se considera relevante la continuación de los ejercicios de transmisión de saberes alrededor de la técnica para que todos los participantes del grupo lleguen a su dominio total.

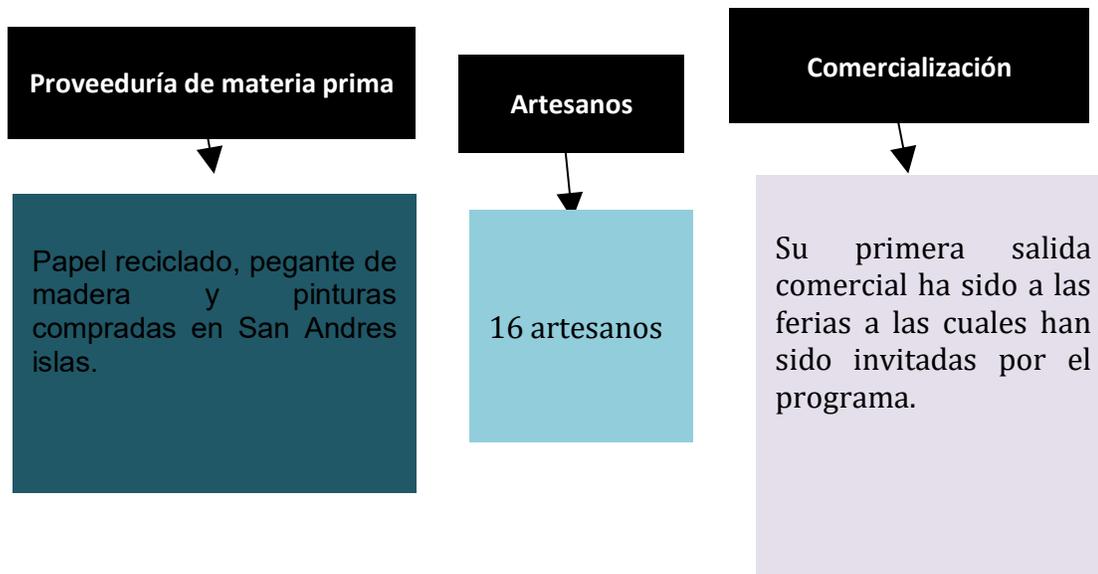
Se considera que el grupo se encuentra en nivel 2 debido a que tiene las siguientes características: los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad, no cuentan con una política de precios clara, su participación en ferias es casi nula, no cuentan con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Por lo tanto requieren intervención en diferentes eslabones de la cadena de valor.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El grupo artesanal de Dah Fiwi Maché se ha venido consolidando después del fortalecimiento realizado por el programa Etnias en la vigencia anterior, el oficio de trabajos en papel se encuentra conformado por un grupo 16 de artesanas; dentro del proceso de elaboración de productos han mantenido la línea de imanes y móviles decorativos, además han seguido desarrollando la línea de bowls que se desarrollaron en el 2018. Las integrantes más antiguas del grupo se encuentran formando nuevas artesanas para fortalecer y consolidar más el grupo.

Al grupo artesanal le falta más compromiso y cohesión para poder producir, el nivel técnico en general es bueno, con algunas debilidades que hay que fortalecer, como lo son el proceso de pintura, y de calado, cuando usan la técnica de carta pesta.

3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria	Capacidad de producción diaria
-----------	--------	--------------------------------	--------------------------------



		en horas.	en Cantidad.
Maestros artesano	2	8 horas	1
Total Beneficiarios	16	4 horas	0,5

3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

-

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Papel reciclado	Diferentes establecimientos de la isla les regalan el papel y otra parte la reciclan.	Las mujeres realizan el proceso de recolección de papel reciclado que ha sido utilizado en impresiones y/o que ha sido tratado.

- Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Pegante de Madera	Ferreterías	Marca carpincol es el mejor
2	Recipientes o baldes	Cacharrerías	
3	Lijas	Ferreterías	N/A
4	Estuco	Ferreterías	N/A
5	Resina a base de agua	Ferreterías	N/A
6	Vinilos acrílicos	Papelerías	

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION DE PRODUCTOS EN PAPEL MACHÉ



PASO A PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
1. Recolección de papel reciclado 	Los artesanos rasgan las hojas de papel para pasar a hacer la preparación de la mezcla	Manual	N/A	3 a 4 Horas según la cantidad recolectada.
2. Preparación de la masa  	El papel debe estar previamente sumergido en agua con cloro por 3 días. La elaboración de la masa incluye combinar pegante de madera, sal, agua y, estuco; esta se amasa de manera constante para homogenizar la textura de la materia prima, y así eliminar los grumos que pueden quedar y que afectan el acabado final.	Agua, Balde y recipientes varios para la manipulación y almacenamiento.	N/A	3 días.
3. Masa en proceso de almacenamiento	El almacenamiento durar hasta 3 meses si la masa esta bien preparada y guardada en un lugar fresco.	Recipiente con tapa	N/A	Meses de almacenamiento
4. Elaboración de pieza y secado	Manualmente se realiza el moldeamiento de la pieza en diferentes tamaños hasta que esta quede con una	Mesa Aire libre	N/A	1 a 2 horas



 	<p>consistencia estable.</p> <p>Luego se procede a dejarla al sol para que se seque lo más pronto posible. Este proceso depende del clima directamente.</p>			<p>1 a 3 días</p>
<p>5. Terminados</p> 	<p>Una vez el producto este listo se procede a alisarlo con la mano y una espátula de plástico para que el contorno quede más liso.</p>		<p>N/A</p>	<p>2 a 3 horas según cantidades y tamaños de pieza</p>
	<p>En este proceso el papel se tintera combinándolo con el vinilo, formado degrades de las pinturas para obtener el color deseado</p>	<p>Pinturas, recipientes, mesa para secado</p>	<p>N/A</p>	<p>2 a 3 días</p>

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
<p>Alisado de la pieza</p>	<p>Se sustituye el proceso de lijado por el de alisar la pieza de manera manual.</p>	<p>Lija</p>	<p>N/A</p>	<p>1 a 2 horas, dependiendo de tipo de</p>



				pieza
Pintura 	Este proceso se lo realiza en el tiempo en la masa de papel está casi sin grumos, y se aplica la pintura y se amasa constantemente, para que la tonalidad del papel quede uniforme.	Pinturas	N/A	2.5 horas según pieza

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Es un proceso de manejo de residuos de papel; reciclaje.	No presentan residuos al ser un proceso de reciclaje	

3.8 Punto 0 Inicial de Productividad

Etapa del proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Productividad Final	Observaciones
<i>Optimización en el proceso de secado.</i>	<i>Al realiza el proceso de secado las artesanas se demoraban en promedio una semana para obtener un producto seco. Productividad inicial 10%</i>	<i>Se realiza la cámara de secado donde las artesanas pueden ubicar más de dos productos al tiempo y el tiempo se reduce a 4 días de secado de las piezas.</i>	<i>Mediante la implementación de la cámara de secado se una Productividad final de 30%</i>	
<i>Optimización en el proceso de modelado</i>	<i>Elaboran productos con las manos sin un soporte que ayude a estandarizar medidas y</i>	<i>Elaborar productos con moldes que ayuden a mejorar la productividad inicial.</i>	<i>Se incrementa la productividad mediante el uso de un molde como base, lo que al tiempo genera buena</i>	



	<p><i>optimizar tiempo de producción.</i> <i>1 Contenedor pequeño en 1h 30'</i> <i>Productividad inicial 10%</i></p>		<p><i>calidad en los acabados.</i> <i>Dos cuencos grandes en 1h</i> <i>Productividad final 40%</i></p>	
--	--	--	--	--

4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 600.000
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 35.000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$ 200.000
<p>¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?</p> <p>Las artesanas del grupo Dah Fiwi Maché en su mayoría se dedican a labores de casa, algunas trabajan en servicios domésticos y/o labores administrativas como auxiliares.</p>	
<p>¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si ___ No X</p> <p>¿Les interesa formalizarse? Si X No ___ ¿Por qué?</p>	
<p>¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica?</p> <p>El RUT de la artesana gestora Martha Forbes se actualizó a 2019. Ya tenía la actividad 8299 y se añadió el código 49.</p>	<p>Observaciones:</p>
<p>Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas): No aplica</p>	

4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

1. Tramites de formalización empresarial

El grupo artesanal **Dah Fiwi Maché** se encuentra ubicado en San Andrés Islas, actualmente está compuesto por 12 mujeres que comparten su tiempo entre la elaboración de piezas artesanales y labores domésticas, fue parte del programa de



fortalecimiento productivo para grupos indígenas y NARP vigencia 2018, Su oferta artesanal está basada en la producción de piezas a base de papel, entre sus líneas de producto se encuentran: los cuencos, los peces, fruteros, girasoles, cayenas y flores en diferentes diseños, colores y acabados.



Al momento de la visita, se identificó que es un grupo con un promedio de edad entre 40 y 70 años, lo que arroja la necesidad de iniciar un proceso de relevo generacional involucrando más jóvenes a la iniciativa.

En términos de formalización

empresarial, las artesanas muestran un interés en constituirse legalmente como asociación de artesanas, sin embargo al interior del grupo existen algunas conflictividades entre las líderes del proceso sumado a la falta de compromiso por parte de algunos integrantes de la iniciativa y al bajo número de personas que la integran.

Así mismo, a pesar de que durante el año 2018 se realizó la elección de una estructura organizativa básica, en la práctica los roles, funciones y responsabilidades no se están cumpliendo. Es decir, actualmente hay una alta concentración de responsabilidades en la artesana gestora, quien es responsable de hacer seguimiento a la producción, revisar la calidad de los productos, embalaje y empaque de la mercancía, participación en eventos comerciales y convocatoria del grupo.

Del mismo modo, se observa que el grupo no tiene un fondo autosostenible que le permita financiar actividades como la participación en eventos a nivel nacional, compra de materia prima, insumos y herramientas o material publicitario como tarjetas, etiquetas o empaques generando una alta dependencia de los rubros enviados por el programa.

Así mismo, se logró establecer que no se lleva libro contable, no hay gestión y control de materia prima e insumos ni un manejo de inventarios adecuado.

2. Herramientas de formalización empresarial

El grupo **Dah Fiwi Maché**, posee algunos desafíos en materia de formalización empresarial, si bien hay un interés en constituirse legalmente, al interior de la iniciativa se deben desarrollar algunas estrategias y procedimientos que permitan resolver controversias y conflictos que se generan constantemente.

Tal como se mencionaba en la página anterior, actualmente el grupo no está administrando y utilizando los formatos como registro contable ni materia prima, solamente se está empleando el formato de inventarios de producto con la respectiva codificación definida durante la vigencia 2018.



No obstante, dentro de los desafíos del grupo para el año 2019, se encuentra reestructurar su proceso organizativo, ya que no poseen reglas claras para sus integrantes, la división de roles no está funcionando y debido a la falta de jóvenes, algunos procesos se han dejado a un lado.

Así mismo, es evidente la necesidad de constituir un fondo comunitario que les permita financiar algunas actividades del grupo como la participación en eventos o la compra de materiales para la producción de las piezas.

4.2 EJE DE COMERCIALIZACIÓN, MERCADEO Y EMPRENDIMIENTO

El grupo Dah Fiwi Maché, ha tenido un proceso de evolución desde el año 2018 cuando ingreso nuevo al programa en términos de calidad de producto, dinámica comercial y proyección a largo plazo.

A nivel comercial, han tenido la oportunidad de participar por primera vez como expositores en Expoartesanías 2018 y en algunos eventos regionales, lo que ha permitido realizar contactos comerciales y posicionar su producto en diferentes ciudades del país. No obstante, su principal canal de comercialización está concentrado en la participación en ferias y eventos desarrollados en ciudades como Barranquilla, Medellín o Bogotá.

Se logro establecer que cuentan con correo electrónico, catalogo de productos y la pagina en Instagram, la cual no utilizan actualmente porque no tienen una persona idónea para administrarla.



Cabe anotar que dada la distancia con respecto al interior del país, la logística de envío de la mercancía es costosa ya que debe ser enviada vía aérea lo que incide en una dinámica comercial baja.

Al momento de la visita, tenían la lista de precios desactualizada, sin embargo

poseen claridad sobre los costos que intervienen al momento de elaborar su producto como la materia prima, insumos, mano de obra y margen de ganancia.

Otro factor importante identificado, es en relación a la variedad de líneas y referencias de producto que tiene el grupo, cifra que oscila entre 60 y 80 referencias, situación que complejiza la producción e incide en una baja producción a nivel de líneas de producto.

El grupo posee un genuino interés en abrir un punto de venta en la isla, pero no ha sido posible lograr el apoyo de las instituciones locales en la iniciativa.



Sin embargo, se observa un gran potencial en las piezas desarrolladas por el grupo, en especial se hace necesario retomar las redes sociales como fuente de comunicación, generación de contenidos y atracción de clientes.

Nuestros Clientes		
<p>Locales</p> <p>Turistas nacionales y extranjeros</p>	<p>Nacionales</p> <p>Tienda Santa Fé</p> <p>Productos de Colombia</p>	<p>Internacionales</p> <p>Aún no cuentan con clientes a nivel internacional</p>

4.3 Imagen comercial y comunicación

IMAGEN COMERCIAL	
<p>Nombre Comercial: Dah Fiwi Maché</p>	<p>Incluir foto de Logo</p>  <p><i>Dah Fiwi Maché</i></p>
<p>Link de Instagram</p> <p>https://www.instagram.com/dahfiwimache/</p>	<p>No. de seguidores:</p> <p>No aplica</p> <p>No. de publicaciones:</p> <p>No aplica</p>
<p>Link de Facebook</p>	<p>No. de</p>



No aplica	seguidores: No aplica	
Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros): No aplica		
Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales: No aplica		
La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si X No 2. ¿Etiquetas de producto? Si X No_ 3. ¿Catálogo de producto? Si X No		
Correo electrónico: dahfiwimache@gmail.com		Observaciones:

5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA:

Eje	Situación identificada	Actividades a realizar
Caracterización	Se vio la necesidad de realizar un autodiagnóstico el cual permitiera realizar un proceso de evaluación de vigencias previas.	Taller Autodiagnóstico Mapa de Actores
Capacidades socio-organizativas	El grupo reconoció durante u autodiagnóstico que el cambio de liderazgo en el grupo reflejaba un cambio en la manera en que se estaban organizando. De esta manera el grupo decidió trabajar por sectores y tener reuniones en las instalaciones del SENA. Ante esta situación, se planteó revisar los roles te trabajo en comunidad y la manera en que se adaptaría a la dinámica actual.	Revisión de roles y división de responsabilidades, liderazgo
	El grupo vio la necesidad de proyectar un el fondo común se hizo el compromiso por parte de todos los miembros. Se hizo énfasis en el fortalecimiento de este tipo de herramientas de ahorro indicando la importancia del fondo para emprender	Fortalecimiento organizativo Manejo de fondos y bienes comunes



	acciones colectivas como el arreglo de las máquinas o la participación en ferias luego de la finalización del apoyo del programa de economías propias. Se espera que el grupo cumpla con los aportes pactados y se cancelen las deudas que se han adquirido para compra de materia prima y materiales. Ya existe un tesorero encargado de esta labor.	
Transmisión de saberes	Se desarrolló en 2019 un ejercicio de reconocimiento de elementos culturales identitarios identificando varias actividades artesanales ligadas a los objetos de tejidos en fibras en wild pine. De todos estos objetos se habló sobre su uso tradicional y sus historias.	Referentes culturales y transmisión de saberes

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	Tienen claros sus orígenes, sin embargo no saben como se puede diversificar para la creación de nuevos productos.	Taller de identidad
	Dependen de la orientación de los diseñadores para la creación de nuevos productos.	Taller de inspiración y referentes
	Identifican algunos elementos propios de su cultura como los corales, peces, sin embargo falta fortalecer esto aún más, con bailes típicos de región, vestuario, entre otros.	Taller de simbología
	Solo aplican la técnica de	Taller de exploración técnica



	carta pesta en la elaboración de productos, y la de papel maché muy poco, la idea es explorar con el grupo artesanal otras posibilidades para esta técnica.	
	Crean mucho producto y no se enfocan en los que realmente les están dando resultado a nivel comercial, como grupo no tienen un productos que los puedan elaborar la gran mayoría.	Taller de análisis de producto
	Crean productos sin estandarizar medidas, formas y uso, es una tema que hay que reforzar bastante en el grupo.	Taller sobre concepto de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
	No tienen un manejo conceptual para la creación de nuevos productos, se está fortaleciendo esta parte.	Simbología en la artesanía
	No experimentan con las técnicas que tienen para crear nuevos productos, se basan solo en lo que han elaborado durante mucho tiempo.	Taller de co- diseño
	Determinar si están o no acordes con el resultado del trabajo realizado, propuesto en un producto	Taller de validación de propuestas de diseño
	Iniciar con muestras de baja calidad y tamaño pequeño para luego hacer las modificaciones respectivas elevando de manera progresiva los ajustes, hasta llegar a un producto de buena calidad.	Prototipado de alta, baja y media calidad.
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O		
	Determinar los buenos procesos de obtención y	Caracterización del recurso natural



TÉCNICAS ARTESANALES	manejo de la materia prima, para evitar desperdicio y hacer un manejo más sostenible del recurso ya procesado.	
	Muchas artesanos no saben dónde se puede obtener la materia prima de primera calidad, por eso es conveniente realizar el mapeo de la misma.	Taller de mapeo de la cadena de proveeduría y materia prima
	El grupo no conoce el estado actual de sus productos en las diferentes partes que componen la cadena, este ejercicio es necesario para que determinen los puntos que hay mejorar luego de la valoración conjunta.	Diagnóstico del estado actual del oficio
	Tienen procesos que se pueden optimizar y mejorar, con desarrollo o mejora de técnicas, herramientas y/o sistemas que ayuden agilizar el proceso identificado. Esto se logra solo mediante la caracterización de los procesos que intervienen en la elaboración de los productos.	Caracterización del proceso productivo.
	Una vez identificada la falencia en el proceso productivo se procede a implementar una acción que ayude a mejorar uno o varios procesos.	Mejora de la productividad

	Para el año 2019, el reto a nivel de formalización empresarial, consiste en	Plan de inversión apoyo logístico
		Gestión y control de materia prima
		Fondo Autosostenible



Formalización Empresarial	<p>hacer un proceso de seguimiento y refuerzo de capacidades aprendidas durante la vigencia 2018.</p> <p>Es por esto que se plantean una serie de talleres, con el fin de reforzar los procesos implementados en la vigencia anterior, que permita impulsar su actividad y transitar a una etapa de detonación comercial como el nivel 3.</p>	Inventario de producto
		Plan de inversión para participación en eventos comerciales
		Registro contable
Comercialización, mercadeo y emprendimiento	<p>La comunidad Dah Fiwi Maché fue clasificada en nivel 2 debido a sus avances en formalización, desarrollo y estructura organizacional, así como su avance en materia de acabados y calidad de producto. Se evidencia una comunidad con alto potencial, cuyas bases comerciales deben ser fortalecidas, especialmente en relación a la apertura de nuevos canales de comunicación y comercialización.</p>	Costeo y fijación de precios
		Modelo CANVAS
		Alianzas comerciales
		Capacidades de negociación – Módulo 2
		Apertura y dominio de canales de comercialización.
		Educación financiera
		Registro de Marca: Individual o colectiva.

6. CONCLUSIONES

La principal dificultad que presenta el grupo, a nivel organizativo es que ven la tradición artesanal como un hobby. Las artesanas consideran que este no es un medio que pueda garantizar un sustento económico, dado que las condiciones en la isla no están dadas para la comercialización.

Este grupo de artesanas ha reconocido que su trabajo es valioso y que debe comercializarse en espacio coherentes. La principal competencia que ellos tienen son los vendedores de arte manual que transitan por las playas y aceras de San Andrés. Los cuales venden sus productos a muy bajo costo.



El grupo Dah Fiwi Maché posee un gran potencial a nivel comercial, ya que desarrollan una línea de productos muy atractiva y a precios muy razonables, sin embargo para lograr aumentar su dinámica comercial requiere avanzar en temas claves como el uso, posicionamiento y frecuencia de publicaciones a través de las redes sociales, el involucramiento de jóvenes en la iniciativa y la gestión de recursos económicos para fijar un punto de venta en la isla.

Así mismo, es recomendable elaborar un reglamento interno para resolver conflictos y malentendidos que se presentan frecuentemente al interior del grupo, especialmente entre las líderes del proceso. Tal situación afecta el avance del grupo a nivel comercial y reduce sus expectativas de crecimiento.

7. BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República. (2016). Economía y medio ambiente del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Recuperado de: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/lbr_econ_med_amb_arch_san_andres_prov_san_cat.pdf

Gobernación del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. (s.f). Geografía del Archipiélago. Recuperado de: http://www.sanandres.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=116&Itemid=138

Ministerio de Cultura. (2016). Cultural practices, and ancestral knowledge of raizal people with the sea. Plan espacial de salvaguarda.

Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). Patrimonio Cultural de la reserva de la Biosfera Seaflower.