

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño “LA ESTRELLA” Maicao 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

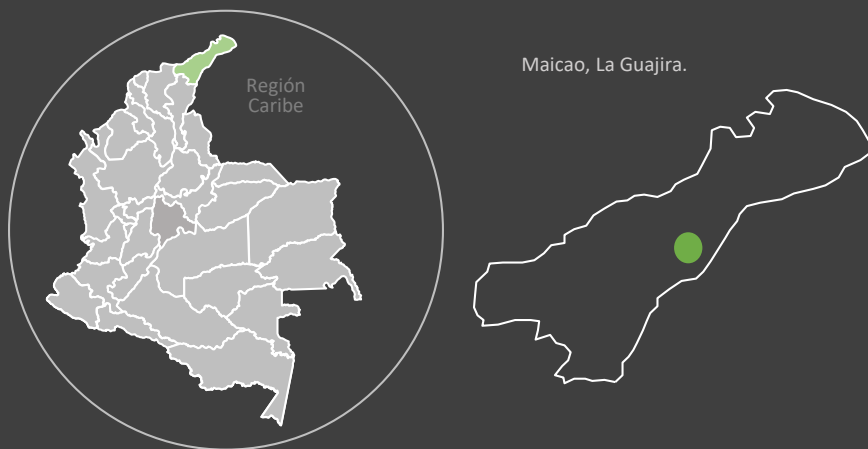


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Maicao, La Guajira.

La ranchería la Estrella se encuentra ubicada a media hora vía Maicao- Riohacha y hace parte de los límites con Maicao. Actualmente no se encuentra localizada en mapas de Colombia. La Estrella es una ranchería de pocos habitantes. Cuenta con una escuela para los niños la cual es el lugar central de la comunidad. La familia más lejana a la escuela o sitio de las reuniones vive a 30 minutos (a pie) de esta. El grupo de artesanos es aproximadamente de 30 personas, en su mayoría mujeres. Las artesanas se dedican a cuidar a sus hijos, atender a sus esposos brindándoles comida, aseo del hogar y en sus tiempos libres aproximadamente de 4 a 6 horas diarias se dedican a elaborar mochilas, mantas y chinchorros. El grupo de tapizadores está conformado por 4 hombres que se dedican mayoritariamente a las labores de obra y dedican su tiempo libre a tapizar.

Oficio: Tejeduría y Tapizado

Técnica: Crochet (*tejeduría*) - Pellón (*Tapizado*)

Materia prima: Hilo Acrílico 100%

Número de artesanos: 32

Nivel: 2

Asesor en diseño: Grecya A. Herrera Jiménez

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Artesanas tejiendo mochilas. *Ranchería La Estrella- Guajira*

DESCRIPCIÓN GENERAL

ID	OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Uso		Forma			Signo						
	Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficio	Técnico	Herramienta	Materia prima			Acabado	Origen la zona	Origen la boca	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínima y máxima)	Simbolos/ Iconografía	Historias/ Experiencias	Significado		
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local/ Foránea												
4	Kuwan		Impresión en las alfombras	Diseño decorativo	Comunicación procedencia y función	N/A	Tejedoría	Arabol	Bayo de arabol	Milavillas Mirales	N/A	Foránea	N/A	Elaboración Foránea	Mujeres Mujeres	N/A	1	N/A	N/A			Es un arte antiguo originado en la alta región; consiste en tejidos de lana que se utilizan para confeccionar alfombras, que representan historias de la vida cultural que se vive en las aldeas del páramo.	Es un arte antiguo en las figuras, que se elabora en la zona de la alta región, donde se utilizan para confeccionar alfombras, que representan historias de la vida cultural que se vive en las aldeas del páramo.	Es un arte antiguo en las figuras, que se elabora en la zona de la alta región, donde se utilizan para confeccionar alfombras, que representan historias de la vida cultural que se vive en las aldeas del páramo.
5	Kulluak		Resistencia de agua y viento	N/A	N/A	N/A	Tejedoría	Tejidos en la zona, Páramo Realigachi	Resistencia	Telero	Milavillas Mirales	Local y foránea	Telero	Comunidad General	Mujeres Mujeres	Origen	2	Varios	Varios			Se elabora en la zona de la alta región, donde se utilizan para confeccionar alfombras, que representan historias de la vida cultural que se vive en las aldeas del páramo.	Es un arte antiguo en las figuras, que se elabora en la zona de la alta región, donde se utilizan para confeccionar alfombras, que representan historias de la vida cultural que se vive en las aldeas del páramo.	
6	Mushila "Kulluak"		Es un arte antiguo, en el que se utilizan para confeccionar alfombras, que representan historias de la vida cultural que se vive en las aldeas del páramo.	N/A	N/A	N/A	Tejedoría	Confección artesanal	Bayo de arabol	Milavillas Mirales	N/A	N/A	Las mujeres en la zona de la alta región	Mujeres Mujeres	Origen	3	La altura de la zona de la alta región, donde se utilizan para confeccionar alfombras, que representan historias de la vida cultural que se vive en las aldeas del páramo.	Origen de la zona de la alta región, donde se utilizan para confeccionar alfombras, que representan historias de la vida cultural que se vive en las aldeas del páramo.			Es un arte antiguo en las figuras, que se elabora en la zona de la alta región, donde se utilizan para confeccionar alfombras, que representan historias de la vida cultural que se vive en las aldeas del páramo.	Es un arte antiguo en las figuras, que se elabora en la zona de la alta región, donde se utilizan para confeccionar alfombras, que representan historias de la vida cultural que se vive en las aldeas del páramo.		

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (LA ESTRELLA)
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

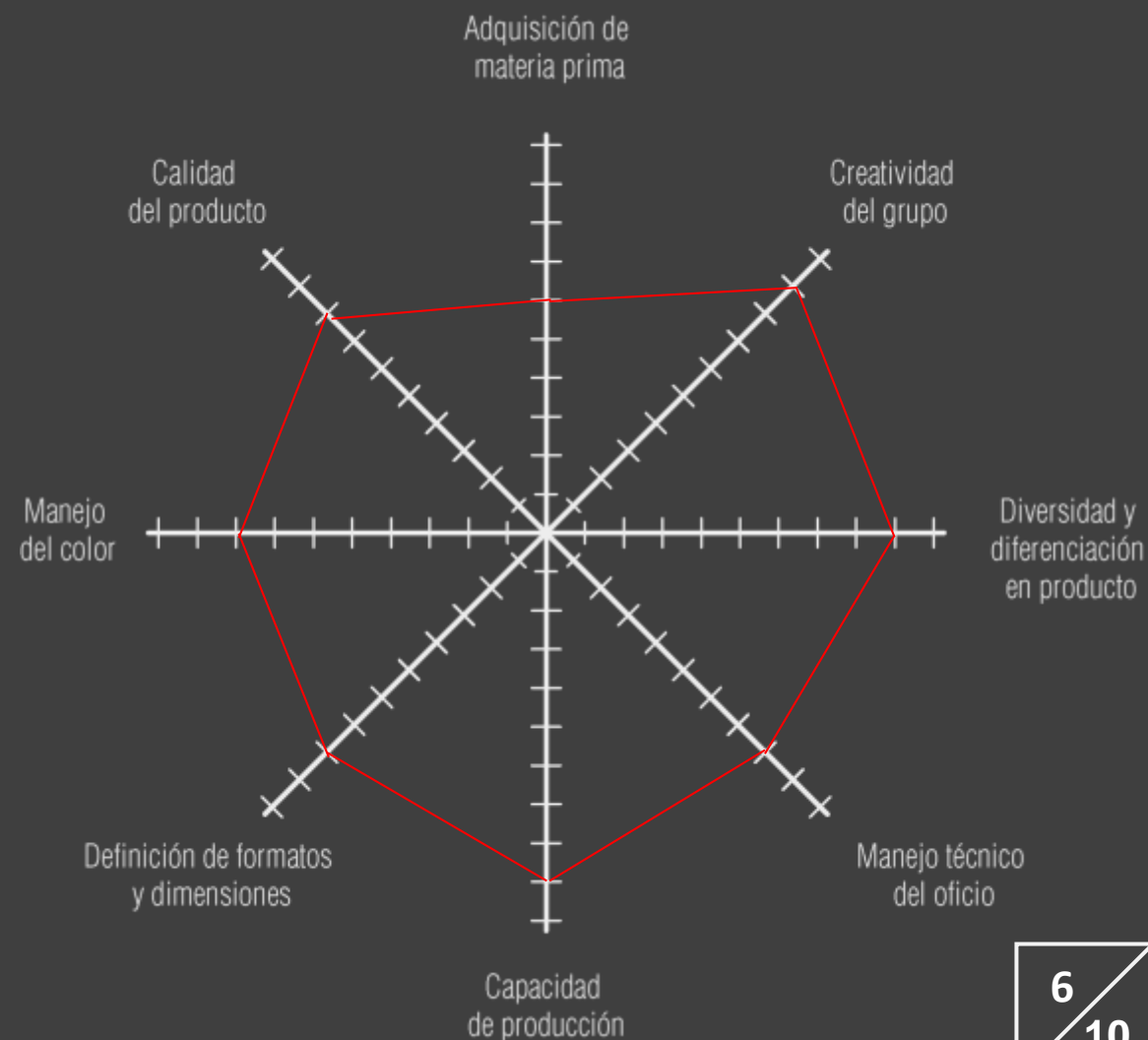
Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

6
10

Actividades a desarrollar con la comunidad**ACTIVIDADES DE DISEÑO**

- Identidad
- Inspiración-Referentes
- Simbología
- Color-Tendencias
- Exploración Técnica
- Tendencias
- Espacios Comerciales
- Análisis de producto
- Modos de Intervención
- Forma Funcionalidad y ergonomía
- Simbología para la artesanía
- Taller de validación de diseños
- Prototipado de baja, media y alta.
- Identidad Gráfica.

ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

- Diagnóstico del estado actual del oficio
- Caracterización de calidad del proceso productivo
- Transferencia tecnológica
- Mejoras de productividad
- Diseño y propuesta de plan de trabajo

MATERIAS PRIMAS



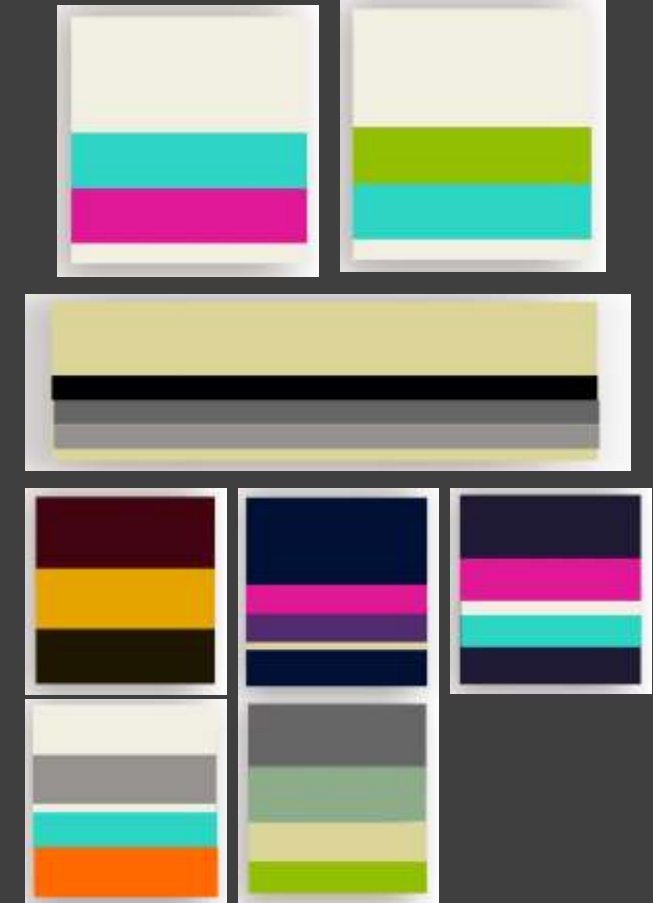
A la derecha HILO CROCHET
A la izquierda TELA LINO

OFICIOS Y TÉCNICAS

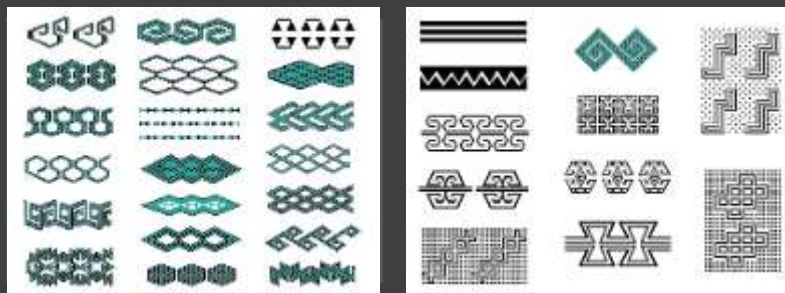


A la izquierda TEJEDURÍA DE PUNTO
A la derecha PELLÓN

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA -



TEXTURAS – ACABADOS



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Hilo Crochet/ Hilo Acrílico

Nombre científico: ---

Características físicas: Hilo suave, resistente y delgado

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Esta materia prima no es recolecta en la comunidad. Viene lista y se adquiere en Maicao

Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 30 minutos

Unidad de medida en recolección: N/A

Costo de recolección por unidad: N/A

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



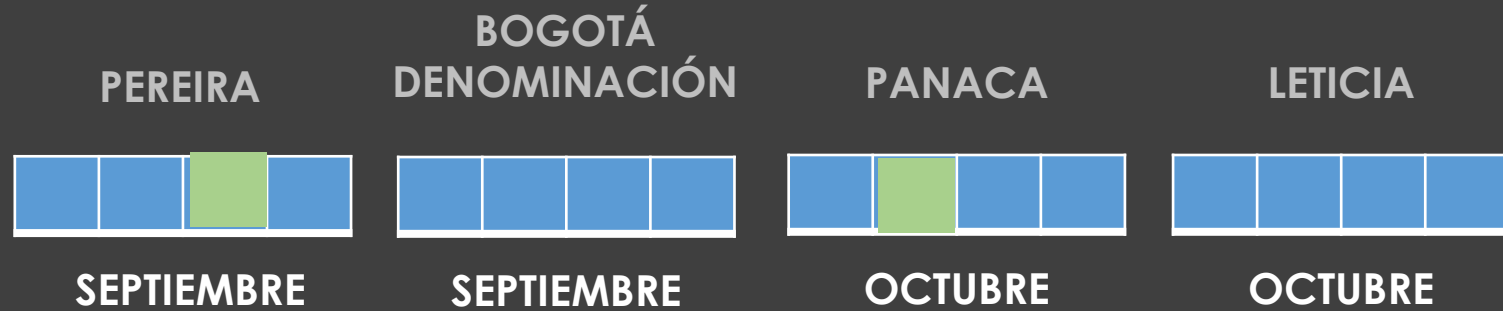
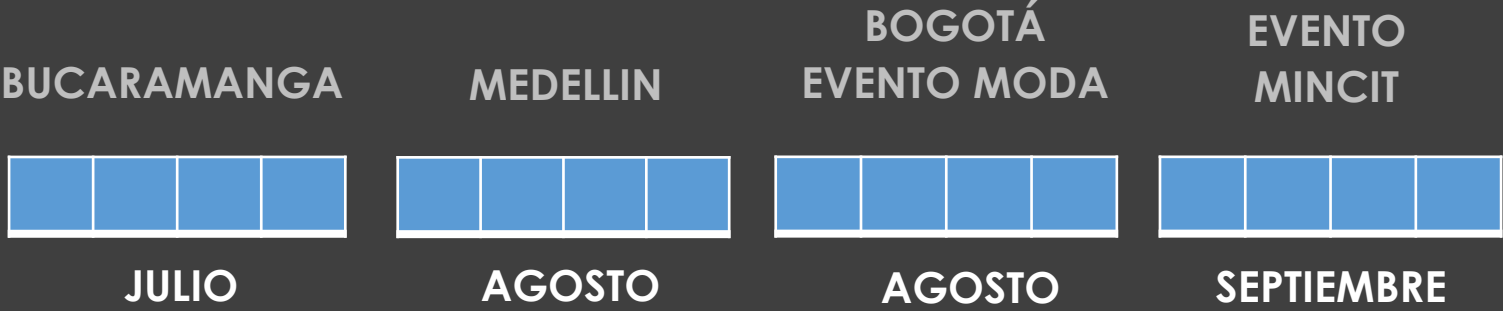
Procesos de alistamiento: La materia se adquiere lista para su uso.


Tiempo de alistamiento: N/A

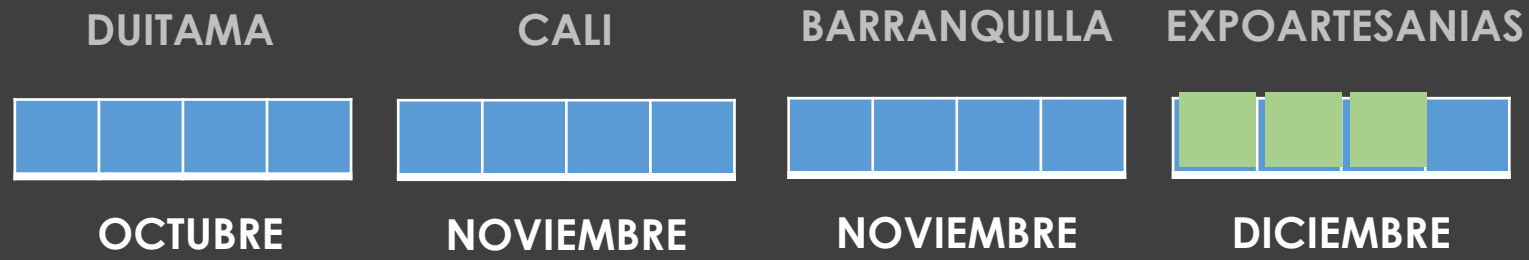
Unidad de medida de material alistado: lb

Costo en zona de materia prima alistado: 3200

EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo



Visita No: 1**Fecha:** 07 / 08 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Identidad

Se realiza una presentación grupal, luego las participantes relatan experiencias asociadas a su comunidad y a sus oficios. Historias de las niñas, asociadas a la forma de aprender los oficios fueron las más destacadas. Durante el taller se observa el desarrollo del oficio ligado al cambio de niña a mujer, y como todas las participantes han pasado por procesos de encierro - al momento de su primera menstruación- en los cuales se les enseña a tejer

Logros:

- Se destacan historias que pueden ser usadas como punto de inspiración para la creación de los proyectos.
- Se conoce la historia del chinchorro la cual inspira una de las nuevas líneas de diseño con la comunidad.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Artesanas contando historias . *Ranchería La Estrella- Guajira*

Visita No: 1**Fecha:** 07 / 08 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Inspiración/ Referentes

Durante este taller, se realizan diversas preguntas que llevan a las participantes a reflexionar sobre las historias de su comunidad y sobre cómo estas se pueden usar como referente de inspiración para sus productos. También se tienen en cuenta referentes locales como el entorno y los significados de los productos ya existentes.

Logros:

- Las participantes comienzan a asociar nuevos conceptos que pueden aplicar a la hora de realizar nuevos productos.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Referentes . *Ranchería La Estrella- Guajira*

Visita No: 1**Fecha:** 07 / 08 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Simbología

Durante este taller se hace un reconocimiento de las simbologías más usadas por la comunidad y sus significados, por medio de dibujos. También se realiza el ejercicio de recordar las aplicaciones dadas en conexión a los procesos de diseño anteriores.

Logros:

- Se define el uso de símbolos propios, distintos a los usados anteriormente para la diversificación en los productos ya existentes.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez
Descripción y lugar: Referentes . *Ranchería La Estrella- Guajira*

Visita No: 1**Fecha:** 07 / 08 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Color - Tendencias

Durante este taller se realiza un diagnóstico del estado de conocimiento sobre color en la comunidad. Se revisan las paletas previamente establecidas en procesos anteriores de diseño y las nuevas paletas que ha conformado por la comunidad. Se detecta que la comunidad no se siente 100% representada por los colores seleccionados ya que *les gustan los colores con vida*. Durante el taller, se trabajan paletas de color neutras y otras armonías que propongan variaciones de color equilibradas, con las que las artesanas se sientan a gusto.

Logros:

- Se definen nuevas paletas de color, las cuales serán probadas por medio de las distintas técnicas. Estas serán depuradas posteriormente.

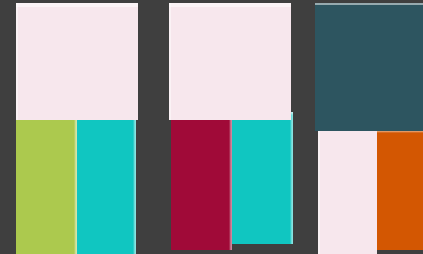


Foto tomada por: Greycya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Taller de color . *Ranchería La Estrella- Guajira*

Visita No: 1**Fecha:** 08 / 08 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Co diseño

Durante este taller se motiva a los participantes a generar nuevas ideas para una línea de producto y a elegir la línea anterior que se rediseñará. Para esto, se indaga sobre las motivaciones de la comunidad que están fuertemente enfocadas en el desarrollo de productos en pellón y una fuerte inclinación por los productos de hogar. A partir de esto y aprovechando los talleres anteriores, se comienzan a crear conjuntamente las líneas de diseño.

Logros:

- Se definen cinco líneas de producto (inicialmente) tres de ellas enfocadas al tema hogar y las otras dos a sobres y mochilas.

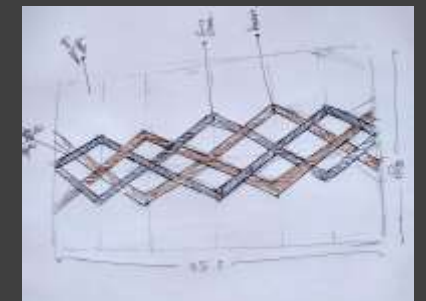


Foto tomada por: Greycy A. Herrera Jiménez
Descripción y lugar: Co Diseñ . *Ranchería La Estrella- Guajira*

Visita No: 1**Fecha:** 09/ 08 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Exploración técnica

Durante este taller se realiza un diagnóstico del estado de la técnica en la comunidad y los productos que pueden realizar gracias a ellas. Se exploran nuevos colores y patrones a través de las técnicas, a la vez que se evalúa el estado de desarrollo que tienen las artesanas sobre la técnica.

Logros:

- Se definen criterios de calidad para el tejido de la mochila.
- Se exploran nuevos patrones para las técnicas de pellón y tejido en crochet
- Se conocen otras motivaciones técnicas como la costura para mantas.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez
Descripción y lugar: Exploración Técnica . *Ranchería La Estrella- Guajira*

Visita No: 2**Fecha:** 09/ 09 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Prototipado I

Durante esta sesión los artesanos del peyón realizan las primeras muestras de los elementos definidos colaborativamente. Se busca determinar la calidad de los acabados y la selección de los tamaños.

Logros:

- Se realiza la muestra de 1 sobre.
- Se realiza la muestra de 1 cojín
- Se realiza la muestra de 1 alfombra



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Artesanos montando las muestras . *Ranchería La Estrella- Guajira*

Visita No: 2**Fecha:** 10 / 09 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Implementación técnica

Junto al maestro Elisaul, las artesanas comienzan proceso de fortalecimiento técnico en el tejido de mochilas, con el fin de aprender a realizar la gasa tejida en crochet, mejorar la rigidez de la mochila y el pegue de las gasas.

Logros:

- Las artesanas avanzan en el desarrollo de mochilas para eventos comerciales futuros.
- Se corrige el pegue de la gasa ya que carecía de calidad.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Artesana junto al Maestro artesano. *Ranchería La Estrella- Guajira*

Visita No: 2**Fecha:** 10 / 09 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Prototipado 2

Realizar el prototipado de baja del chinchorro emblemático de la comunidad, garantizando la participación de las artesanas en esta decisión. Durante la sesión, las artesanas dibujan un chinchorro. A partir de lo bidimensional, exploran los posibles tipos de tejido que podría llevar el chinchorro- Definen un tejido cruzado. Luego, en el diseño de los flecos se enfocan en la simbología de las estrellas de la lluvia.

Logros:

- Se genera el dibujo base para complementar el diseño del chinchorro (pieza emblemática)
-



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez
Descripción y lugar: Artesanas dibujando el chinchorro . *Ranchería La Estrella- Guajira*

Visita No: 2**Fecha:** 11 / 09 / 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Plan de Trabajo Feria Duitama

Durante esta sesión se define junto con los artesanos las piezas que se desarrollarán para la feria que se realizará en Duitama durante el mes de Octubre.

De esta manera, según el tiempo de cada artesano, cada uno se compromete a llevar una serie de productos entre mochilas, sobres y llaveros con los criterios de calidad especificados por el mismo grupo.

Logros:

- Las artesanas definen autónomamente los productos con los que participarán en la feria.



Foto tomada por: Lorena Quintero
Descripción y lugar: *Ranchería La Estrella- Guajira*

Visita No: 3**Fecha:** 01 / 10 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Prototipado III

Durante este taller se explora prototipado de baja por medio de dibujos. Por medio de esta actividad busca que las artesanas y artesanos comprendan formas de visualizar sus productos antes de realizar la versión final de estos.

El taller propone que las artesanas se conformen como equipo de diseño y presenten propuestas de productos para un cliente. La condición es que se piense en el dibujo con la precisión con la que se piensa la mochila, así el cliente (tallerista) podrá apreciar las posibilidades y tomar una decisión.

Logros:

- Las artesanas exploran composiciones que podrán usar en los próximos productos que realicen, previamente validados para su participación en las ferias de ADC.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez
Descripción y lugar: Artesanas dibujando. *Ranchería La Estrella- Guajira*

Visita No: 2**Fecha:** 11 / 09 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Análisis de producto en torno al diseño propio.

Durante este taller las artesanas repasan el paso a paso de la tejeduría de la mochila. En cada paso se definen criterios de calidad. De tal manera, se indaga por el estado de calidad en cada una de las artesanas y cada una reflexiona sobre los procesos de que debe mejorar en su tejido.

Logros:

- Se realiza un paso a paso del proceso de tejido de la mochila wawayu y sus criterios de calidad.



Foto tomada por: Lorena Quintero
Descripción y lugar: *Ranchería La Estrella- Guajira*

Visita No: 3**Fecha:** 02 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller: Análisis de diseño en torno al producto propio**

Durante esta actividad se realiza una revisión general de los productos que se están desarrollando. Además de las líneas correspondientes al proyecto, también se socializan otros productos que hacen parte de la producción de la comunidad y con los cuales también participan en las ferias de ADC.

Esta sesión se realiza en compañía de Iván Rodríguez quien realiza una revisión del proceso y genera distintos aportes a los productos.

Logros:

- Se exploran nuevas posibilidades de desarrollo de productos.
- Se establecen correcciones para las próximas versiones de varios de los prototipos.
- Se exploran posibilidades de actualización de productos externos a las líneas desarrolladas para el proyecto.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Reunión de artesanos . *Ranchería La Estrella- Guajira*

Visita No: 3**Fecha:** 3 / 10 / 2019**Duración:** 6 hrs.**Nombre de Taller:** Prototipado IV

Durante este taller se desarrollan prototipos de mochilas y chinchorros. Para el caso de las mochilas se hace un ejercicio de selección de colores y construcción de paletas que serán usadas para las mochilas que se llevarán para expoartesanías 2019.

También se hace el desarrollo de dos muestras de tejido para el chinchorro emblemático. Se define el diseño del fleco, colores y el patrón que llevaría el mismo.

Adicionalmente se realiza el montaje de varios de los productos de las líneas de peyon sobre los cuales se corrigen dimensiones y los patrones gráficos.

Logros:

- Se definen paletas de color para los distintos productos.
- Se generan dos 'mini chinchorros' como muestras de tejido.
- Se define el patrón y características del fleco del chinchorro.



Foto tomada por: Greycya Herrera
Descripción y lugar: *Ranchería La Estrella- Guajira*

Visita No: 4**Fecha:** 17 / 10 / 2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Prototipado V

Durante esta visita se revisa el estado del chinchorro emblemático y de las piezas de las líneas propuestas.

Se corrigen los acabados de los prototipos que ya están listos y se generan recomendaciones para el desarrollo del chinchorro emblemático

Logros:

- Se establece fecha de entrega del chinchorro emblemático.



Foto tomada por: Lorena Quintero

Descripción y lugar: *Ranchería La Estrella- Guajira*

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

1. Base: La base debe estar completamente plana. El inicio no puede sobresalir. La base tampoco se puede curvar hacia adentro.
1. Cuerpo: El cuerpo deberá verse totalmente recto y rígido. En el tejido no pueden verse los hilos internos. Se debe calcular que el dibujo entre completamente en la mochila. Este no puede quedar cortado. La mochila debe contar con 8 o 12 huecos para pasar el cordón y su respectivo remate.
1. Gasa: La gasa se realiza paleteada o tejida en crochet. Debe ser rígida y contener los cordones de la mochila. El dibujo debe ser coherente con el diseño de la mochila.
1. Acabados: Las mochilas de la estrella cuentan con buenos acabados en general. El cordón y las borlas se encuentran muy bien trabajados. Es necesario trabajar en los pegues ya que estos se ven abultados y desordenados.■



Foto tomada por: Grecya Herrera
Descripción y lugar: Ranchría La Estrella. Maicao, La Guajira.

Situación identificada:

Desperdicio de material durante el proceso de realización de la borlas de distintos productos de la comunidad.

Desarrollo:

Se realiza un taller de implementación de moldes para realizar los pompones. Durante la sesión se enseña la construcción de los moldes con material reutilizado (cartón), el uso adecuado del molde y la estandarización de medidas para los pompones. Las medidas que se usan para la realización de los moldes serán 4: 8cm, 6cm, 5cm y 4cm.



Porcentaje de mejora en la productividad	28%
--	-----

Foto tomada por: Greycya Herrera

Descripción y lugar: Ranchería La estrella. Maicao, La Guajira



SOBRES 'UNO AL LADO DEL OTRO'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellón

Artesano: Adeinis Boscan

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:





SOBRES 'UNO AL LADO DEL OTRO'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellón

Artesano: Adeinis Boscan

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:





SOBRES 'UNO AL LADO DEL OTRO'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

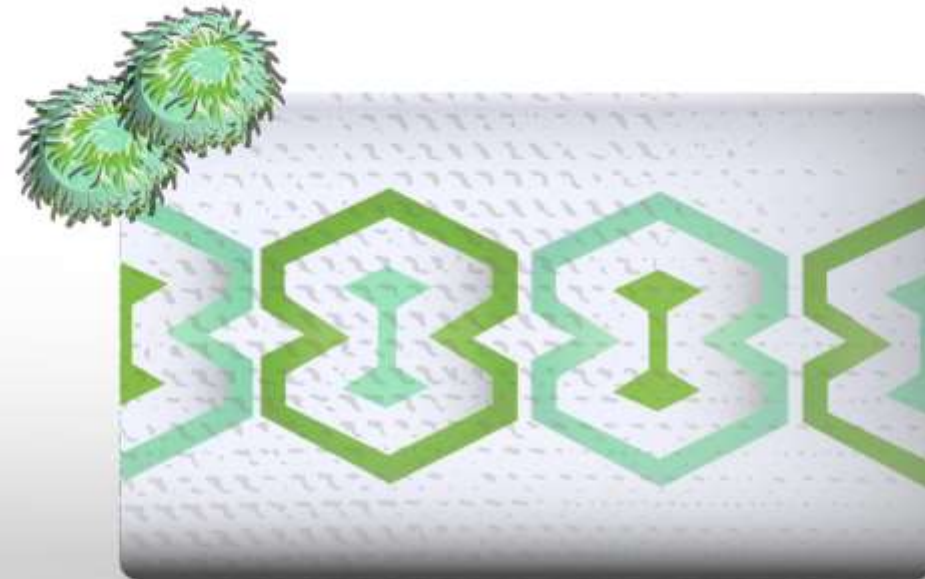
Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellón

Artesano: Adeinis Boscan

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:





SOBRES 'UNO AL LADO DEL OTRO'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellón

Artesano: Adeinis Boscan

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:





SOBRES 'UNO AL LADO DEL OTRO'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellón

Artesano: Adeinis Boscan

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:





SOBRES 'UNO AL LADO DEL OTRO'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellón

Artesano: Adeinis Boscan

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Finalización de Tapizado

Descripción: Muestras de tapizado sobres sencillos



Etapa del proceso: Finalización de Tapizado

Descripción: Muestra de tapizado de sobre mediano con tapa



Etapa del proceso: Finalización del sobre

Descripción: Sobres finalizados con trabajo de costura, cremallera y borlas.



COJINES 'REFUGIO'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellón

Artesano: Adeinis Boscan

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:





COJINES 'REFUGIO'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellón

Artesano: Adeinis Boscan

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:





COJINES 'REFUGIO'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellón

Artesano: Adeinis Boscan

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:

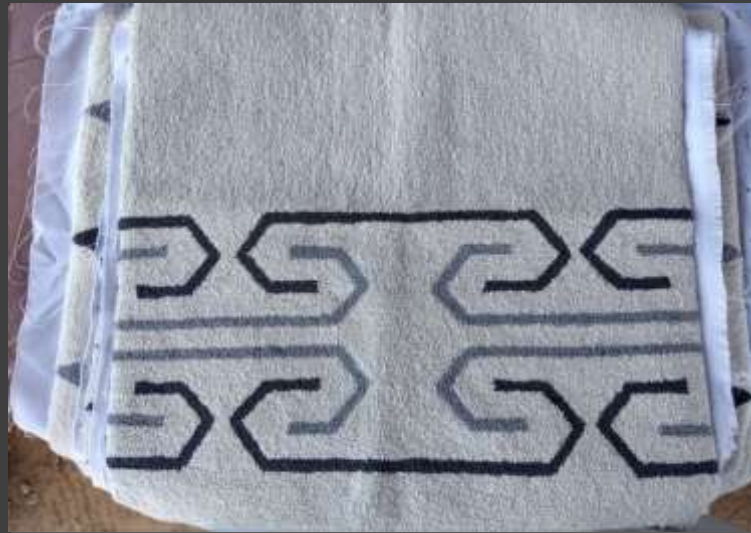


DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso: Inicial

Descripción: Montaje del lienzo e inicio del tapizado.



Etapa del proceso: Finalización de tapizado

Descripción: Primera muestra



Etapa del proceso: Finalización de Tapizado

Descripción: Segundas muestras con correcciones



TAPETES 'REFUGIO'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

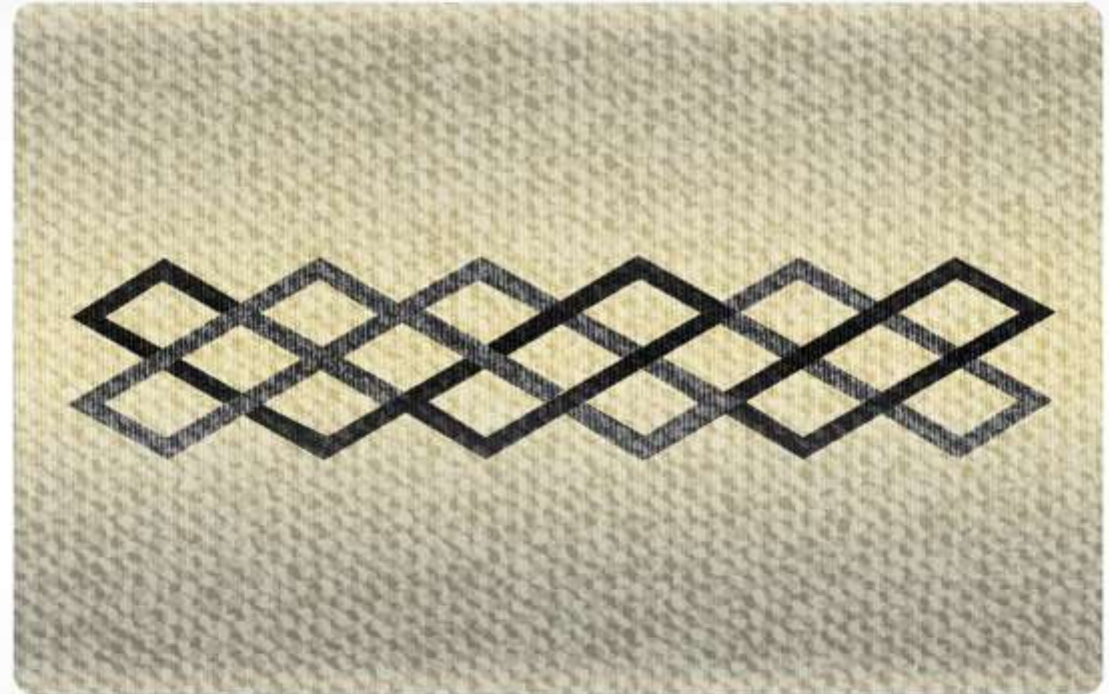
Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellón

Artesano: Adeinis Boscan

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:





TAPETES 'REFUGIO'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

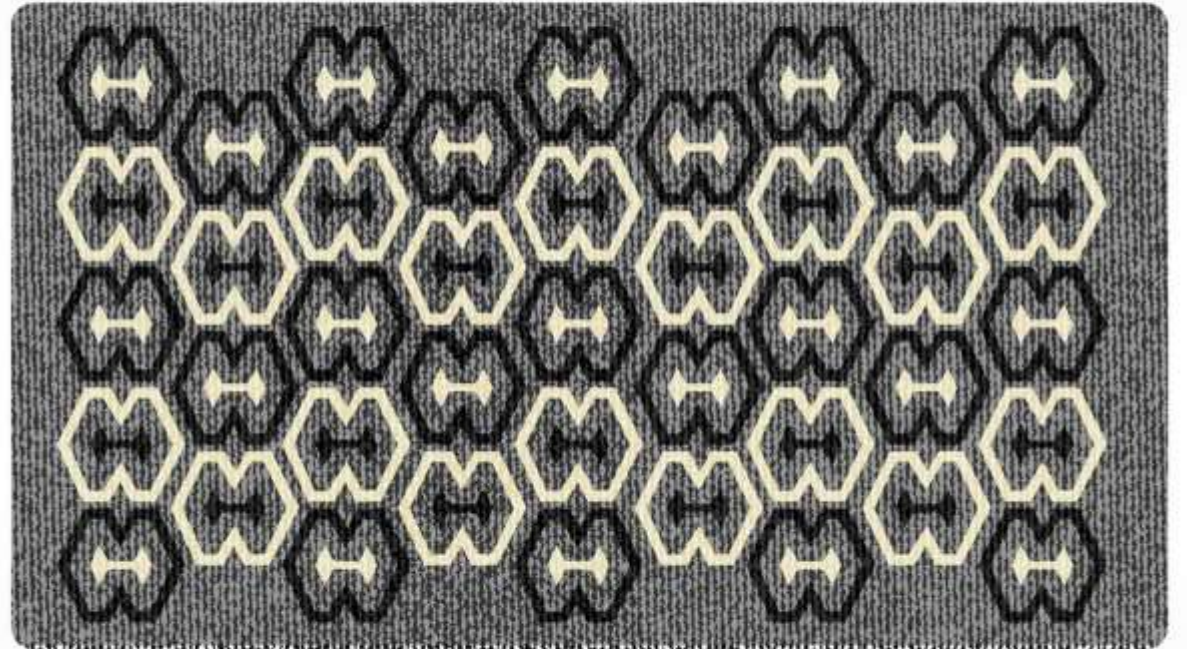
Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellón

Artesano: Adeinis Boscan

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:





TAPETES 'REFUGIO'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

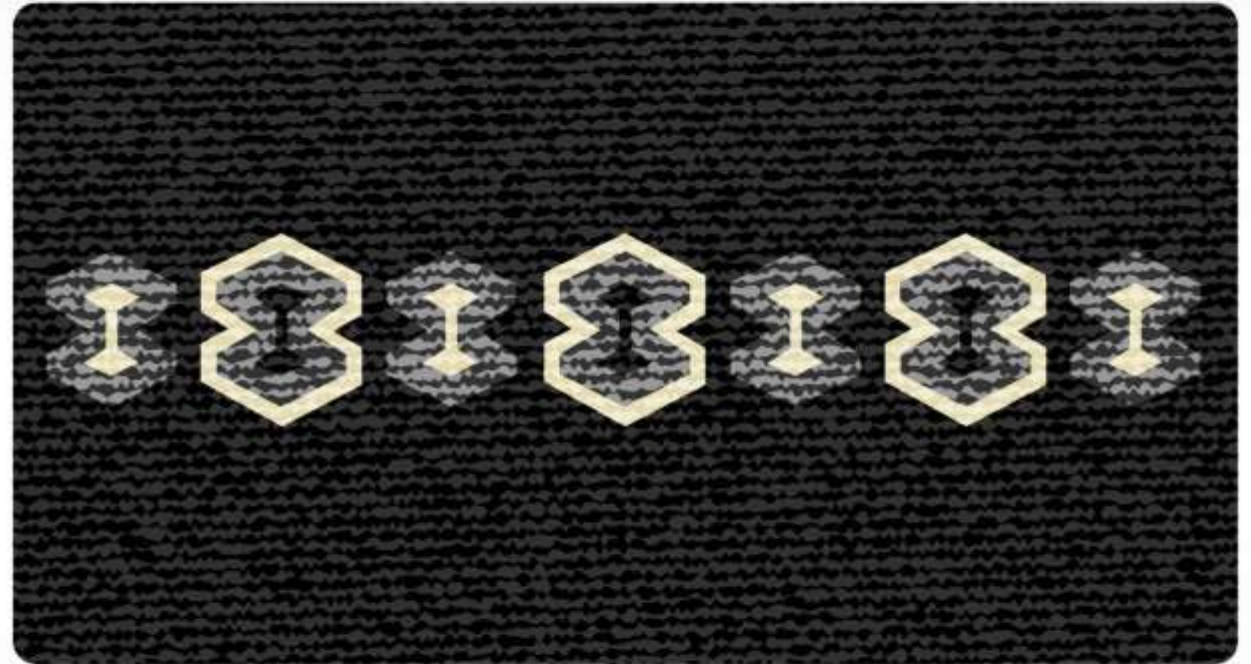
Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Pellón

Artesano: Adeinis Boscan

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:





CHINCHORRO EMBLEMÁTICO I

Municipio: Maicao

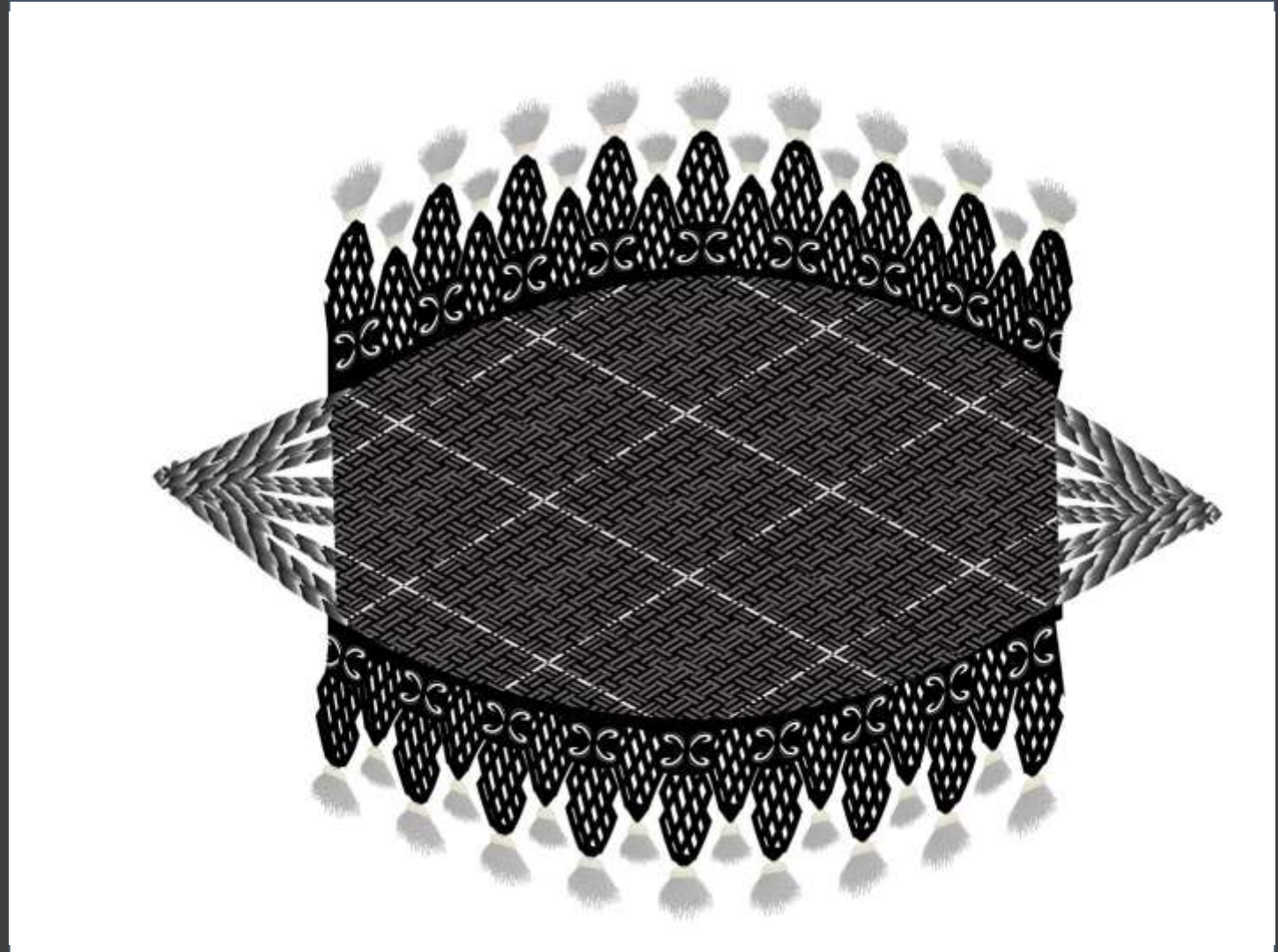
Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Telar Vertical

Artesano: Adeinis Boscan

Diseñador: Grecya Herrera





CHINCHORRO EMBLEMÁTICO II

Municipio: Maicao

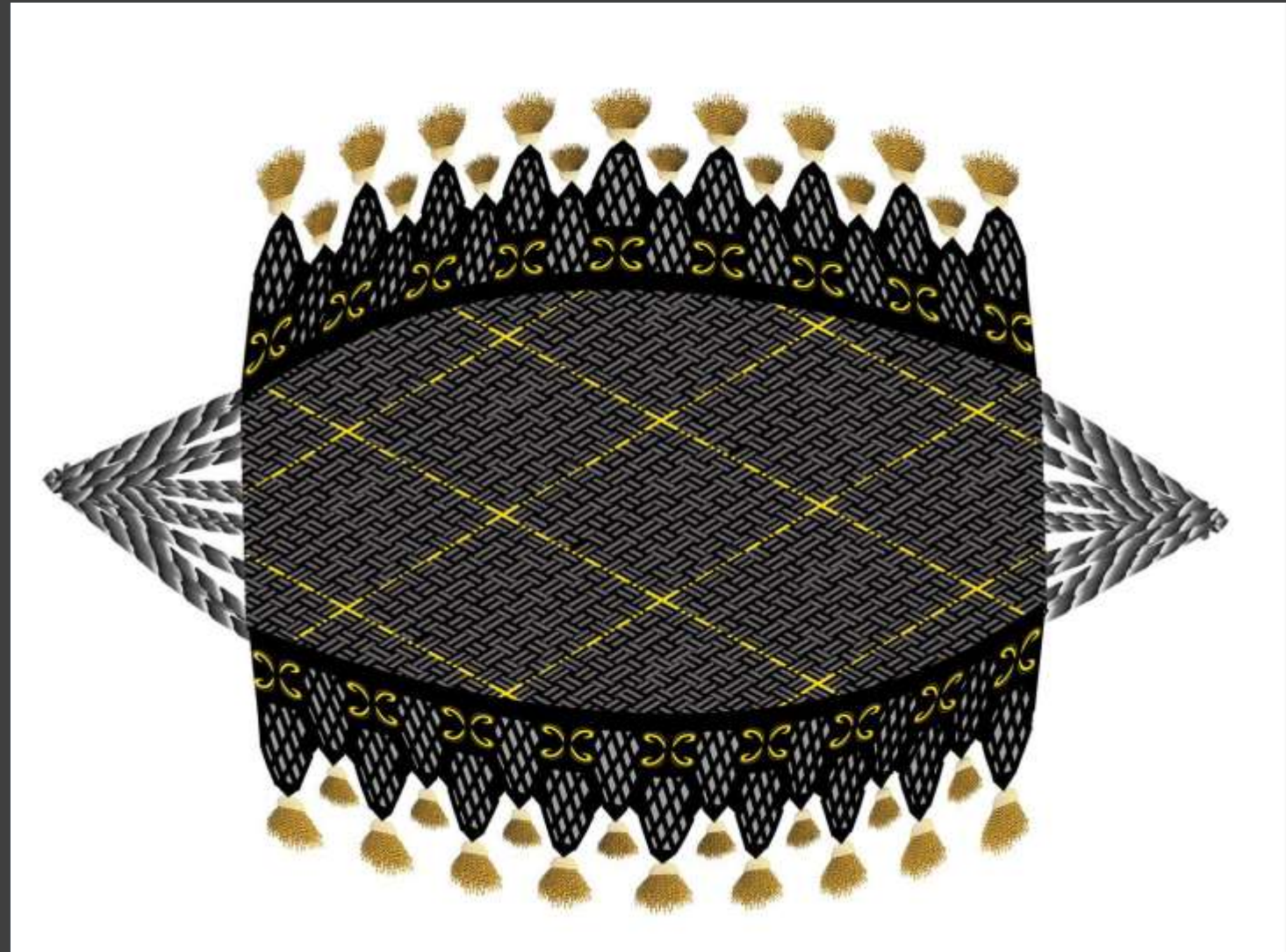
Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Telar Vertical

Artesano: Adeinis Boscan

Diseñador: Grecya Herrera



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

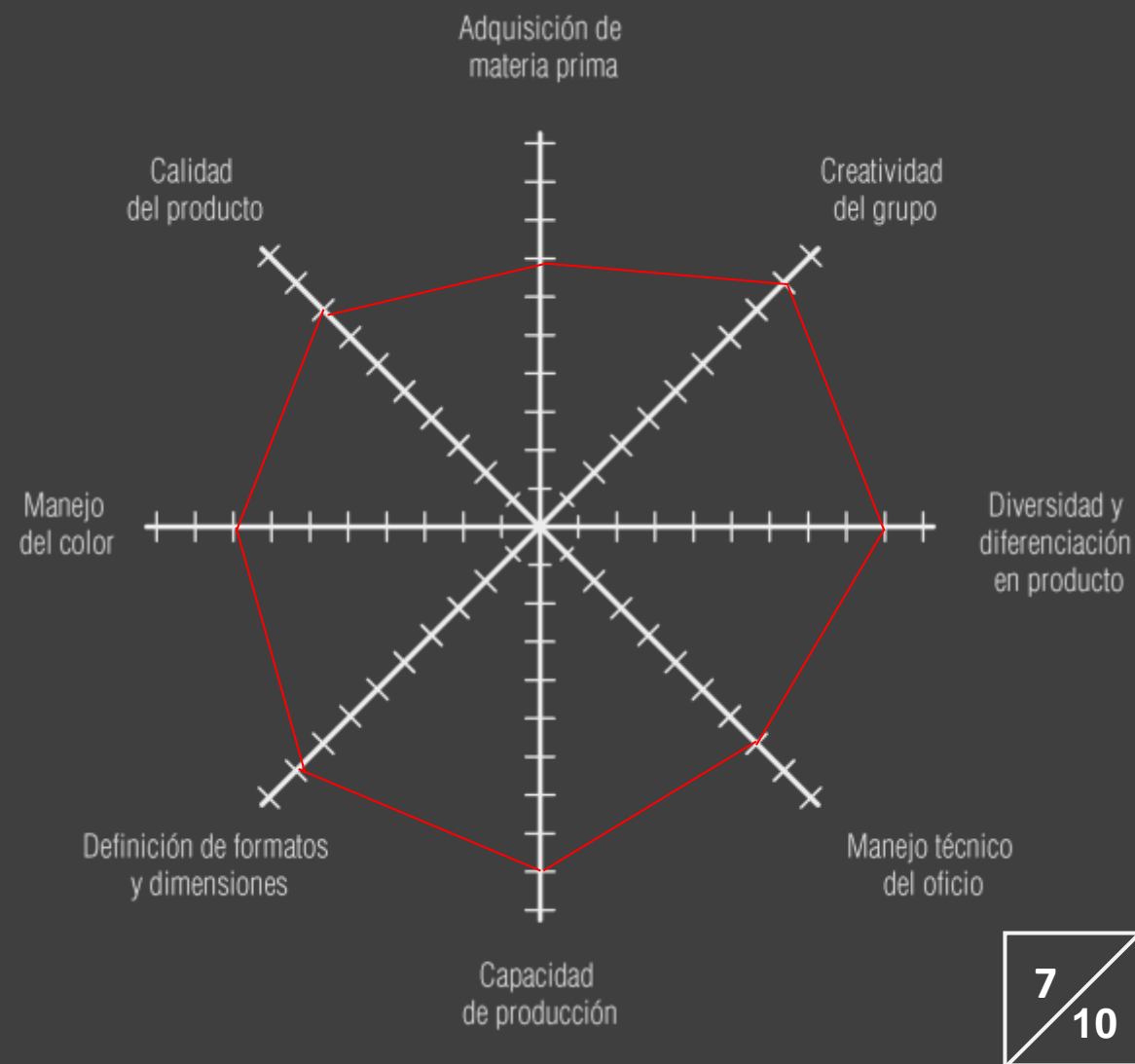
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

7	10
---	----

LOGROS Y RECOMENDACIONES

Durante esta vigencia, se logran desarrollar Nuevas líneas de producto. Si bien son solo dos líneas oficiales, a nivel interno, el grupo genera propuestas constantes para futuros productos de tal se diversifica su portafolio. A demás, se está continúa construyendo el proceso de identidad de los productos que representan a esta comunidad.

Se recomienda fortalecer los acabados en los productos en general ya que se evidencia alto potencial de producto detallado en la comunidad.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Taller de Identidad	3	1	3
Taller de Color/Referentes	3	1	3
Taller de inspiración	2	1	2
Taller de simbología	2	1	2
Taller de co-diseño	4	1	4
Implementación técnica	4	1	4
Prototipado	4	5	20
Análisis de Producto en torno al diseño propio	3	1	3
Acabados	3	1	3
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS		13	44

BALANCE Y CONCLUSIONES

LÍNEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	Sobre de tapa	
		Sobre de mano 1
		Sobre de Mano 2
LÍNEA 2:	Cojín 1	
	Cojín 2	
	Cojín 3	
PIEZA EMBLEMÁTICA		Chinchorro
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	4	3

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

