



El progreso  
es de todos

Mincomercio



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL  
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL**  
**Asociación la Estrella Einali Ranchería la Estrella**  
**Maicao La Guajira**

Lorena Quintero Márquez, Greycya A. Herrera Jiménez,  
Laura Aceros,

Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**Diciembre de 2019**



## “PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

**Nombre del grupo artesanal:** Asociación la Estrella Einali

**Resguardo y/o Comunidad:** Ranchería la Estrella

**Municipio:** Maicao

**Etnia(s):** Wayuu

**Oficio:** Tejeduría

**Asesor(a):** Lorena Quintero Márquez, Greycy A. Herrera Jiménez, Laura Acero

**Artesano gestor:** Adeinis Boscán González

#### 1. CONTEXTO

##### 1.1 Información General de la Zona y la Etnia



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Maicao

El departamento de la Guajira se encuentra ubicado en la península del mismo nombre, hacia el noroeste de Colombia y sobre las riveras del mar Caribe. Está conformado por 15 municipios, 48 corregimientos y 142 centros poblados entre corregimientos, inspecciones de policía y caseríos. Tiene una extensión de 20.848 km<sup>2</sup>, que representan el 1.8 % del territorio nacional. Está situado en el extremo norte del país y en la llanura del Caribe, en la parte más septentrional de América del Sur. Limita por el norte con el mar Caribe, por el oriente con el mar Caribe y la República de Venezuela, por el sur con el departamento del Cesar y por el occidente con el departamento del Magdalena y el mar Caribe.

En la época precolombina fue habitado por varios pueblos amerindios y actualmente posee una gran diversidad étnica. La cultura predominante es la del pueblo wayuu, que tiene un lenguaje propio, el wayuunaiki, declarado idioma cooficial del departamento mediante una ordenanza del año 1992. La economía de La Guajira depende de la minería, los servicios, las actividades agropecuarias y la industria. El turismo es otro sector económico importante, así como la explotación de la sal marina, el carbón y las reservas de gas natural (CELADE, 2010)

Tiene una población proyectada para el 2018 por el DANE de 1.040.157 personas de los cuales 514.956 son hombres y 525.201 son mujeres; su



pirámide poblacional se caracteriza por ser progresiva en la medida en que la población que va de los 0 a los 16 años representan más del 60% de la población (Estadística, 2018). El 44,9% de la población del departamento se reconoce como indígena, y en la misma se concentra el 20% de todos los indígenas de Colombia

La Guajira es considerada un Departamento pluriétnico y multicultural, pues su territorio está habitado por varias etnias indígenas. En el Departamento se localizan 26 Resguardos ubicados en once de los quince municipios. Esta población se clasifica en las siguientes etnias según pertenencia: Los wayuu, los Kogui, los Wiwa, los kankuamos, y los arhuacos o iku, además de indígenas que han llegado al departamento por migración desde sus territorios, como los Zenúes y los Inga (Guajira, 2017).

La ranchería la Estrella se encuentra ubicada a media hora vía Maicao- Riohacha (por lo que éste se considera el municipio más cercano). Esta ranchería hace parte de los límites con Maicao, actualmente no se encuentra localizada en mapas de Colombia. Cuentan con una escuela para los niños siendo el lugar central de la comunidad y a 30 minutos vive la familia más lejana a la escuela o sitio de las reuniones.

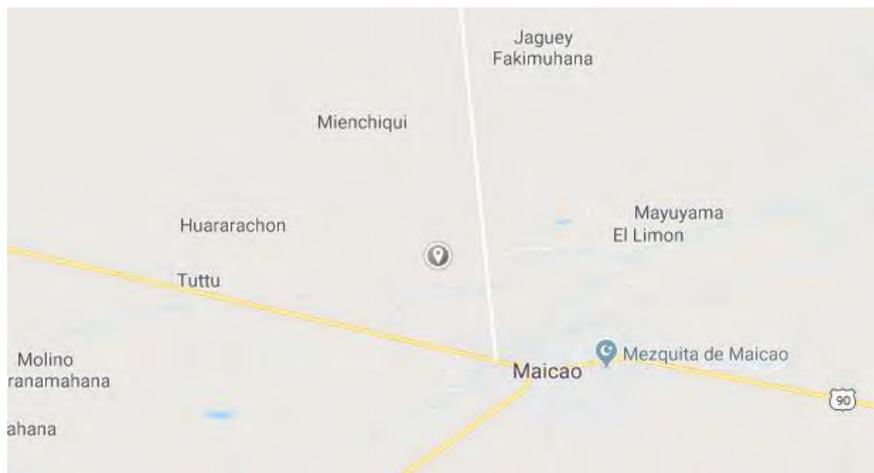


Ilustración 1. Ubicación geográfica de la Ranchería La Estrella.

### 1.2 Información del Grupo Artesanal y Autoridades Tradicionales

El grupo se vincula por segundo año el programa durante esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
Wayuu	Comunidad la Estrella	Maicao, la Guajira	Tejeduría en punto crochet
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Adeinis Boscán	Artesana Líder 2018	3218879688	<a href="mailto:adeinisboscan@gmail.com">adeinisboscan@gmail.com</a>
Daniela Boscán	Tesorera y Veedora Recurso Transmisión de saberes	3216081201	N/A



### *Estructura social*

La sociedad Wayuu está dividida en clanes matrilineales no exogámicos. Los Guajiros se identifican como miembros de agrupaciones de parientes uterinos asociados a un determinado territorio, constituyéndose, su sistema de parentesco, en el modo principal de ordenamiento de su vida social. La organización social Wayuu se sustenta en clanes definidos por línea materna, dispersa y no corporativa. Los miembros de un clan comparten una misma condición social y un ancestro común.

Estos clanes conocidos como castas y llamados entre los wayuu como *e'irukuu*- que significa carne- pueden entenderse como "categorías no coordinadas de personas que comparten una condición social y un antepasado mítico común, pero que jamás actúan como colectividad (Curvelo, 2002).

Existen veintidós clanes entre los que se destacan los Epieyú, Uriana o Uliana, Ipuana o Lipuana, Pushaina, Epinayu, Jusayu, Arpushana, Jarariyu, Wouriyu, Urariyu, Sapuana, Jinnu, Sijona, Pausayu, Uchayaru, Uriyu, Warpushana, Worworiyu, Pipishana y Toctouyu. El mayor porcentaje de población se encuentra en los clanes Epieyú con el 20,8%, Uriana con el 17,1%, y el Ipuana con el 16,2%, sin embargo, estas cifras deben ser profundamente revisadas (Guajira, 2017).

### *Características principales del grupo étnico*

El pueblo Wayuu ocupa un área de 1.080.336 hectáreas, las cuales están localizadas en el resguardo de la Alta y Media Guajira, ocho resguardos más ubicados en el sur y la Media Guajira y la reserva de Carraipía. En total son 144.003 personas repartidas en 18.211 familias. Los Wayuu representan el 20.5% de la población indígena nacional (DNP-Incora, 1997), el 48 % de la población de La Guajira y el 8% de la población del estado de Zulia. El Censo DANE 2005 reportó 270.413 personas que se reconocen como pertenecientes a pueblo Wayuu, cifra que posiciona a este pueblo indígena como el de mayor cantidad de población del país. El 48,88% son hombres (132.180 personas) y el 51,12% mujeres (138.233 personas)

Los Wayuu son en su mayoría bilingües, aunque una fracción de ellos en la Media y Alta Guajira es monolingüe. Su idioma autóctono, de la familia lingüística Arawac, cuenta con dos formas dialectales que no impiden la comunicación entre quienes las hablan: el wayuunaiki "arribero" (o de la Alta Guajira), y el "abajero" (o de la Baja Guajira).

Cada uno de sus clanes tiene su propio animal totémico y recibe su propio símbolo (Euclides & Antonio, 2016)

El pueblo Wayuu no tiene una organización social que cohesione al colectivo. Al estar distribuidos en castas que responden a grupos familiares, las mismas se ven enfrentadas por intereses particulares o diferencias de opinión que dificultan el consenso para la toma de decisiones. La inexistencia de un organismo único de representación ha significado los continuos altercados entre miembros del pueblo. Ante estos casos, intercede el palabrero, o *putchipu*, una figura mediadora imparcial, conocedor de los sistemas culturales tradicionales, incluida la medicina. Así pues, la resolución de conflictos se realiza a través del sistema de justicia que imparte el palabrero, lo que lo convierte en una importante autoridad tradicional (MinCultura, 2010).



La autoridad es elegida anualmente por miembros de la comunidad de manera autónoma y es frecuente que una misma autoridad permanezca varios años en su cargo, en el caso de la Comunidad de Maima Jasay lo representa el Sr Francisco Jasayu, a quien le sigue en cargo el Líder Yuber Jayariyu. Dentro de la familia Wayuu extendida se extiende la autoridad máxima al tío materno, quien interfiere y soluciona acciones familiares, éste además tiene la potestad de dirigir a los sobrinos.

El rol de la mujer es determinante, es quien estructura la familia de forma activa e independiente, ella contrae nupcias con una persona de diferente linaje. El hombre tiene la obligación de pagar la dote (Chivos, Caballos, mulas, prendas, etc.) a la familia materna. Los tíos del hombre generalmente ancianos piden a la hija pretendida y llevan objetos materiales tales como collares.

Entre los Wayuu rige el principio de reciprocidad y los lazos de consanguinidad y parentesco funcionan en todas las esferas y escenarios de su vida.

La ranchería es el tipo de asentamiento en donde reside y permanece la familia completa, por línea materna, compuesta por un conjunto de viviendas que deben estar cercanas a elementos necesarios a la subsistencia del clan, tales como el cementerio familiar, una fuente de agua, algún recurso natural en particular, zonas de pastoreo, zonas de cacería, cultivo, zonas de recolección, así como zonas para la crianza de animales (AKALINJIRAWA, 2014).

#### *Actividades económicas*



Grupo La Estrella.

Las mujeres artesanas se dedican a cuidar a sus hijos, atender a sus esposos brindándoles comida, aseo del hogar y en sus tiempos libres aproximadamente de 4 horas diarias se dedican a elaborar mochilas, mantas y chinchorros. Los hombres de la ranchería se dedican a la cría de ovejas y chivos, a la siembra de maíz, algunos de ellos realizan *waireñas* o calzado tradicional. En algunos casos la artesanía se convierte en la



manera de sobrevivir diariamente, la ven como una manera de salir adelante pero saben que la venta en el departamento cada día es más difícil<sup>1</sup>.

### 1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental Local	Anas wayuu (EPS indígena):	Les lleva grupos de extranjeros para que compren mochilas.
No Gubernamental	Acción contra el Hambre (ONG):	Hacen pedidos grandes, de unas 350 mochilas. También llevan tanques de agua, animales para criar. Talleres de capacitación de desarrollo comunitario en agricultura y cultivos.
No gubernamental	Hocol S.A. Empresa exploración y producción de Hidrocarburos	Extractora de gas, como parte de regalías por ser zona de influencia de exploración otorga techos, hilos, y capacitaciones de desarrollo comunitario.
Gubernamental	Artesanías de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Las entidades han venido fortaleciendo al grupo artesanal desde 2018.

#### 1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la figura **GPA Auto 004 de 2019**. En el Auto 004 de 2009 se establece la necesidad de reconocer y generar acciones, por parte del Estado, frente a las vulneraciones y violaciones de Derechos Humanos que han vivido los pueblos indígenas, y especifica: “el conflicto armado per se, por la manera como golpea a los pueblos indígenas del país, afecta en forma grave los derechos fundamentales de las personas que los conforman [...] el impacto del conflicto armado como presión para el desplazamiento, como causa del confinamiento o como generador de desplazamientos individuales y colectivos, también representa una violación grave de los derechos colectivos de las etnias mencionadas en la presente providencia a la autonomía, la identidad y el territorio. El desplazamiento forzado, una vez tiene lugar, genera por su parte graves violaciones de los derechos individuales y colectivos de los pueblos indígenas y de sus miembros”.

De esta manera los planes de salvaguarda cumplen como ruta de acción para solventar las necesidades presentes en estos pueblos étnicos.

---

<sup>1</sup> La información del apartado es tomada del diagnóstico social de esta comunidad para el periodo anterior, realizado por el asesor social, porque es información vigente. Sus fuentes son citadas también en este documento.



Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 21 artesanos, se vinculó por medio de lo expresado en el Plan de Salvaguarda del Pueblo Wayuu<sup>2</sup>.

#### **1.4 Plan de Vida y Actividad Artesanal**

La ranchería la Estrella no cuenta con un plan de vida específico, ni han realizado el ejercicio de creación del plan, pero se someten a los planes de salvaguarda del pueblo wayuu, creencias, costumbres y maneras de gobernar.

El plan de Salvaguarda del pueblo Wayuu ha significado un reto, para todas las comunidades, puesto que, dada las características organizativas de su estructura social, al estar distribuidos en castas que responden a grupos familiares, las mismas se ven enfrentadas por intereses particulares o diferencias de opinión que impiden el consenso para la toma de decisiones.

La población que conforma el pueblo Wayuu, representa alrededor del 50% de la población ubicada en el departamento de la Guajira. De allí la importancia de construir Planes de Vida que puedan ser implementados a través de programas que respondan a las necesidades del pueblo y sus comunidades, pues a pesar de la significativa presencia de esta etnia en la región, que hace suponer a primera vista unas altas posibilidades de preservación cultural, en realidad, la misma se encuentra caracterizada por el Ministerio de Cultura en la categoría de riesgo, la Corte Constitucional de la República lo cobija a través del auto 004 de 2009 en donde se señala al pueblo Wayuu como uno de los pueblos en Riesgo de exterminio por desplazamiento o muerte natural o violenta de sus integrantes. Así entonces, la oportuna generación de estos documentos garantiza la vía para los procesos que obligan al Estado a brindar las garantías para la protección y salvaguarda de los Wayuu (Corte Constitucional de la República de Colombia, 2009).

Este Plan de salvaguarda constituye una respuesta a los procesos y problemas generados en las relaciones entre la sociedad nacional y los pueblos indígenas, el resultado responde a un proceso de reflexión a partir de conversaciones entre todos los habitantes de las comunidades para así expresar sus ideas y sueños en donde lo principal es realizar todo desde el pensamiento, la lengua y la tierra propia.

El pueblo Wayuu siempre quiere conservar su cultura de generación en generación, para ellos es importante la comunicación con los niños y la transmisión de los conocimientos con el fin de que no se pierdan sus raíces. La comunidad pasa por momentos difíciles debido a la mala valorización de sus productos, y la congestión de las plataformas comerciales, que arrojan pocas ganancias, es por esto que parte del plan de vida de ellos es que los artesanos valoren lo que hacen, sepan cotizar su productos y empiecen a darle la importancia y compromiso que merece la actividad artesanal.

Son comunidades y/o rancherías las cuales pasan por situaciones sociales, conflicto armado, pobreza, educación y salud bastante precarias, por lo cual muchas entidades han

---

<sup>2</sup> [https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo\\_wayuu\\_norte\\_albania\\_-\\_diagnostico\\_comunitario.pdf](https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo_wayuu_norte_albania_-_diagnostico_comunitario.pdf)



llegado a realizar aportes para beneficio de ellos, los cuales son de estimación por gran parte de la comunidad, pero otros artesanos no valoran estas ayudas<sup>3</sup>.

### 1.5 Misión y Visión

Se construyó durante taller colectivo con la comunidad.

Misión:

Elaborar artesanía de excelente calidad, en especial sobres y mochilas, de manera que su arte se conozca en varias ferias y ciudades, mejorando como artesanos y destacando como una asociación unida y transparente.

Visión:

Ser una asociación reconocida internacionalmente, que da a conocer por medio de su artesanía, la calidad del trabajo wayuu a nivel mundial, a la vez que se convierte en una empresa colectiva que aporta a la calidad de vida de su comunidad.

## 2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

### 2.1 Cultura Material y Referentes Culturales



El oficio de tejer es una actividad que se hereda de sus ancestros. El tejido y su calidad demuestran el compromiso de crecer como etnia. Las artesanías wayuu, se caracterizan por sus colores, diseños y complejidad de técnicas que simbolizan elementos representativos en la naturaleza como animales, plantas, rostros, etc... los cuales obligan al artesano a realizar mochilas de alta complejidad en donde la pieza adquiere más valor. En el caso de la Ranchería La Estrella los elementos representativos escasean debido al valor tan bajo que se les a sus productos en la zona, es un tema de importancia para realizar las implementaciones, su identidad debe ser reflejada en todos los productos.

#### *Las kannas*

El tejido tiene su propia historia, poseen dibujos ancestrales o *kanaas* que cuentan una historia, poseen significados que están relacionados con elementos de su entorno, es importante que las comunidades sigan compartiendo el significado de los *kannas* a los niños y jóvenes para que no se pierda la identidad de la artesanía Wayuu.

---

<sup>3</sup> Esta información referida es tomada del diagnóstico social de esta comunidad para la vigencia anterior, realizado por el asesor social, pues se considera válida o coincidente para la presente vigencia.



## 2.2 Trasmisión de Saberes

La tejeduría para el pueblo indígena wayuu tiene una connotación central en su cultura; tiene un origen mítico y establece las acciones de género en la comunidad. En su mitología *Ware´kerü*, la araña, les enseñó a tejer. Sobre el mito hay variaciones en la oralidad; pero de igual manera ubican a este ser femenino mítico como la iniciadora de la práctica cultural del tejido (Murcia Quevedo, 2016)

El arte de tejer es propio, es decir ha sido heredado por sus mayores, y poseen conocimientos empíricos que han ido perfeccionando a través del tiempo, muestra de la identidad de los pueblos indígenas. La transmisión de este saber ancestral se garantiza en la medida en la que el arte es enseñado durante los primeros años de vida del Wayuu, convirtiéndose éste en una característica de su identidad personal; al ser interiorizado como parte de una práctica cultural cotidiana, es usual que el Wayuu teja en cualquier momento del día y que los productos realizados no necesariamente respondan a una estructura organizada de producción pese a la creciente posibilidad de comercialización de los productos.

El oficio del tejido se inicia desde la niñez siendo la observación la principal herramienta para familiarizarse con la técnica, sin embargo anteriormente el momento más importante de su enseñanza, al menos en el caso de la mujer, se daba cuando la joven al llegar su primera menstruación (menarquia) era encerrada para cumplir el llamado “ritual de paso” en donde se considera existe una transición de las etapas de la infancia hacia la adultez, en el que finalmente ésta asume su rol de mujer entre cuyas características encontramos el juicio, la creatividad, entre otras.

En la actualidad encontramos que, aunque las mujeres mayores fueron iniciadas de esta forma, sin embargo, el ritual se ha ido transformando; según evidencias etnográficas hace 15 años los tiempos de encierro variaron debido principalmente al sistema escolar occidental o *alijuna*.

Sin embargo, es de considerar que el espacio de la práctica del tejido no se limita al espacio ritual, sino que se da de forma importante en espacios recurrentes de la vida cotidiana como las enramadas, y otros, de forma que continúa reproduciéndose como práctica wayuu. En la actualidad se puede ver que el tejer funciona como terapia, de ahí que la wayuu es calmada y sosegada.

Aunque la práctica del tejido pareciera ser exclusivamente de las mujeres, la figura masculina también interioriza esta práctica cultural y toma participación de ella. Si bien es cierto que el hombre Wayuu se dedica a otro tipo de actividades y la tejeduría no es un determinante de su rol dentro de las dinámicas relacionales del pueblo, al igual que la mujer, él también lo aprende desde sus primeros años de infancia, señala Magda Murcia a partir de una entrevista realizada a un hombre Wayuu que en el caso de las artesanías realizadas por los hombres (tradicionalmente), como las *waireñas*, éstas son enseñadas y aprendidas en la familia, pero no tienen un ritual ni una edad específica para este proceso; solo es transmitido bajo el interés del aprendiz (Murcia Quevedo, 2016)

La tejeduría ha sido heredada por sus mayores, y poseen conocimientos empíricos que han ido perfeccionando a través del tiempo, el ejemplo en la Estrella es de la maestra artesana Elena González quien le ha enseñado a sus hijas, y ahora una de ellas Adeinis es la representante de la comunidad.



La transmisión de saberes de la cultura Wayuu se está perdiendo debido a los movimientos sociales que adquieren los jóvenes hoy en día, distracciones o elementos de moda a los cuales otorgan más importancia, y la mayoría de veces predomina el género Masculino en la pérdida de estos saberes ancestrales<sup>4</sup>.

Iniciativa Escuela Artesanal		
Descripción de Estado inicial	Descripción de Estado final	
<p>1. La comunidad demostró un estado de conocimiento acerca de la técnica artesanal alto. Es decir, la mayoría de artesanos dominan la técnica y en sus objetos artesadiseños tradicionales o kannas. Sin embargo, este nivel de conocimiento no era uniforme es decir no todos los artesanos sabían los diferentes aspectos por igual. Y a pesar de que saben manejar los diseños, no todos manejan los significados o historias asociados a éstos.</p> <p>2. La artesana gestora y un maestro artesano de La Estrella Einalii tuvieron la iniciativa de ayudar al grupo artesanal de Santa Rosa para sus talleres de Transmisión de saberes.</p>	<p>1. Se realizaron once (11) talleres de Transmisión de Saberes con un maestro artesano escogido por la comunidad, externo a ésta, con diferentes temáticas de la técnica artesanal.</p> <p>2. Se realizaron cuatro talleres por parte de la gestora artesana y un maestro artesano con la Comunidad de Santa Rosa en el marco de un programa de encadenamiento productivo.</p> <p>Como resultado de estas actividades, la comunidad reforzó su conocimiento en varios aspectos de la técnica artesanal y además en el conocimiento cultural sobre los significados e historias respecto a los kannas.</p> <p>Como resultado de las actividades del encadenamiento productivo la artesana gestora y el participante reforzaron sus propios conocimientos, tuvieron la oportunidad de expresar su propia experiencia como artesanos parte de un grupo wayuu en proceso de mejoramiento artesanal y organizativo. Asimismo, crearon una alianza con otro grupo de su etnia.</p>	
N. de talleres previo:	N. de talleres final:	11

<sup>4</sup> Esta información referida es tomada del diagnóstico social de esta comunidad para la vigencia anterior, realizado por el asesor social, pues se considera válida o coincidente para la presente vigencia.



Cara inferior de mochila elaborada por integrante del grupo La Estrella

### 2.3 Estado de Organización del Grupo

La señora Elena Gonzales es la líder de la comunidad, es una señora de edad que logra tener el reconocimiento de maestra artesana por la dedicación al oficio y la enseñanza que brinda a los demás miembros, además de esto dedica todo su tiempo a elaborar mochilas y se ve un excelente acabado en todos los productos que realiza. Adeinis Boscan, elegida como Artesana líder, hija de la Sra. Elena, ha luchado por salir adelante con las artesanías, es una persona que ha impulsado a las demás artesanas para fortalecer su artesanía y el comercio justo de éstas, cuenta con total confianza por parte de su comunidad.

Antes del proceso de fortalecimiento, el grupo de artesanas no se reunía, cada una de ellas era independiente y se encargaba de pedidos o trabajos específicos del sector, básicamente se reunían por temas de la ranchería o apoyos de otras entidades. Una vez iniciados los talleres empiezan a tener programadas reuniones semanales, lideradas por la maestra artesana para hacer seguimiento a la producción y organizarse para las ferias. La artesanía también ha contribuido en el fortalecimiento de lazos de amistad, debido a los tiempos para agruparse.

Tienen un buen manejo de comunicación entre ellas y se conocen desde hace varios años debido a que la ranchería es pequeña y es imposible no toparse con los demás artesanos en medio del camino o ver las familias de las casas cercanas; Adeinis siempre ha sido la líder del grupo, ella ha gestionado las ayudas que han llegado en temas educativos y de salud a la comunidad, además de esto fue la encargada de conseguir el apoyo por parte de Artesanías de Colombia para crecimiento de su comunidad en el sector artesanal siendo de reconocimiento en la región. Las artesanas demuestran profunda confianza y agradecimiento por la labor de Adeinis y por su madre Elena quien es figura principal de la ranchería<sup>5</sup>.

Asimismo, la comunidad en este momento ha hecho esfuerzos por mejorar su repartición de responsabilidades. Daniela Boscán es tesorera del grupo, y una de las artesanas está acompañando a Adeinis a vender en las ferias, para que pueda ir aprendiendo. Es un

---

<sup>5</sup> Esta información referida es tomada del diagnóstico social de esta comunidad para la vigencia anterior, realizado por el asesor social, pues se considera válida o coincidente para la presente vigencia.

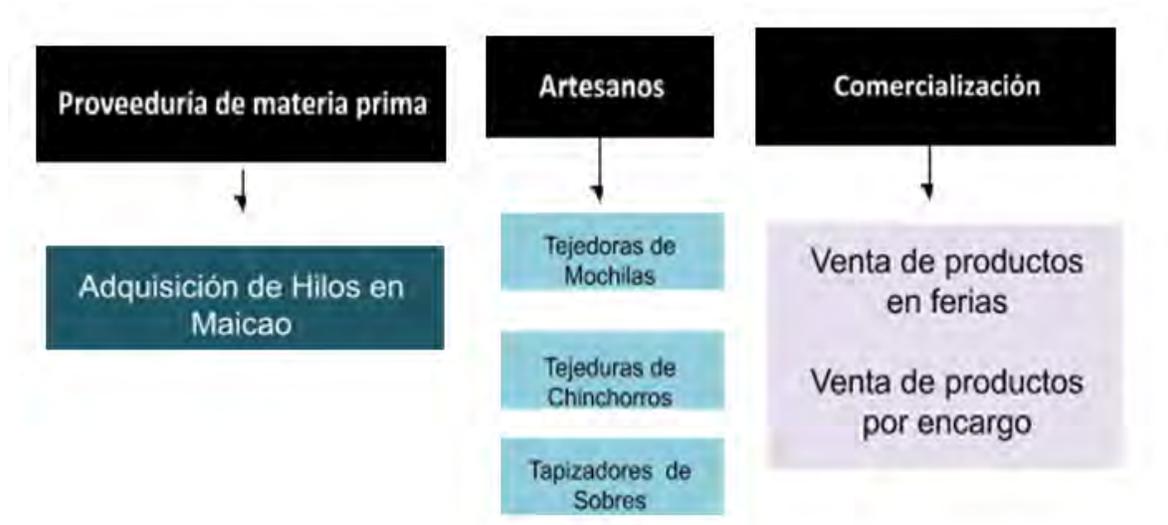


grupo en el que hay un poco más de presencia de hombres trabajando la técnica del peyón, en especial jóvenes. Los hombres también realizan gazas para las mochilas y llaveros. En cuanto al tema de la gestión de los recursos, no ha habido inconvenientes, la comunicación ha sido buena y el grupo ha manifestado tener claridad sobre este tema. El tema de la autogestión aún es muy centrado en Adeinis, ya que las demás participantes no suelen adelantar estos trabajos.

Este aspecto de la autogestión es el único en el que el grupo no ha mostrado tanto avance. Asimismo, es importante seguir reforzando la repartición de roles, pues aunque ha mejorado, aún es posible que haya más artesanas en más tareas distintas. Sin embargo, teniendo en cuenta el resto de aspectos, considero se puede ascender organizativamente a Nivel III.

### 3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

#### 3.1 Identificación de la cadena productiva



#### 3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Número	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesanos	4	8 horas	Base de las Mochilas
Total Beneficiarios	26	6 horas	Base y cuerpo de productos pequeños



### 3.3 Materias Primas

- **Identificación de materias primas y cadena de proveeduría**

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Hilo Acrílico Miratex	Tienda Génesis (Maicao)	Se utiliza tanto para los oficios de tejeduría como de tapizado.
2	Tela seda poliéster	Tienda Génesis (Maicao)	Para los forros de los bolsos y sobres en pellón

1. **Identificación de Insumos**

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Hilo de Costura	Comercio en Maicao	N/A
2	Cinta métrica	Comercio en Maicao	N/A
3	Agujas de Crochet #7	Comercio en Maicao	N/A

### 3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION DE LA MOCHILA WAYUU				
PASO A PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
- <b>Compra de material</b>	Los artesanos se dirigen al mercado de Maicao en donde consiguen los hilos	N/A	Las madejas de hilo se consiguen a un precio de \$3.200 cada una.	2h



<p>- <b>Elección de diseño</b></p> 	<p>A petición del cliente o trabajo personal del artesano, eligen el diseño o kannas para elaborar.</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>	<p><b>30 min</b></p>
<p>- <b>Base</b></p> 	<p>Para la realización de la mochila la primera parte a producir es la base o plato la cual siempre es de Dimensiones 12cm, 14cm, 17cm, 21cm, 23cm o 25cm</p>	<p>Aguja de crochet #7 y tijeras</p>	<p>N/A</p>	<p><b>5 días</b></p>
<p>- <b>Cuerpo</b></p> 	<p>La producción del cuerpo depende del kannas que elaboren, así mismo sea la complejidad del producto, se manejan los siguientes tamaños de mochilas: 15cm, 17cm, 20cm, 24cm, 27cm, 29cm.</p>	<p>Aguja de crochet #7 y tijeras</p>	<p>La duración del tejido del cuerpo depende del alto y del diseño del mismo.</p>	<p><b>20 días</b></p>
<p>- <b>Gasa</b></p>	<p>Largo máximo en técnica de paleteado en telar de 1,15 con bordes cogidos en puntada al borde para evitar imperfecciones del</p>	<p>Aguja de crochet #7 y tijeras</p>	<p>N/A</p>	<p><b>4h</b></p>



	telar.			
- <b>Amarre o pegue de la gasa</b>	El pegue de la gasa se debe realizar en forma de ochos totalmente uniforme.	Aguja de crochet #7 y tijeras	N/A	<b>2h</b>
<b>7- Borlas</b> 	Las borlas siempre van en el mismo color de la mochila y su largo puede variar.	tijeras	N/A	<b>2h</b>
<b>8. Cordón</b>	Cordón de 90cm aproximadamente y ensamble del mismo. En técnica tradicional de trenzado con el pie.	Aguja de crochet #7 y tijeras	N/A	<b>1h</b>

**PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION DE SOBRES TAPIZADOS**

<b>PASO A PASO</b>	<b>PROCESO</b>	<b>HERRAMIENTAS Y</b>	<b>OBSERVACION</b>	<b>TIEMPO</b>
--------------------	----------------	-----------------------	--------------------	---------------



		<b>EQUIPOS</b>	<b>NES</b>	<b>S</b>
<b>1 Compra de material</b>	Los artesanos se dirigen al mercado de Maicao en donde consiguen los hilos	N/A	Las madejas de hilo se consiguen a un precio de \$3.200 cada una.	<b>2h</b>
<b>2 Elección de diseño</b>	A petición del cliente o trabajo personal del artesano, eligen el diseño o kannas para elaborar.	N/A	N/A	<b>30 min</b>
<b>3 Tensado de la tela</b>	Tensado de la tela en el marco, perforando el borde con una aguja gruesa que atraviesa el hilo que tensa. 14cm, 17cm, 21cm, 23cm o 25cm	Marco de madera, aguja	N/A	<b>1h</b>
<b>4 Transferencia de diseño a la tela</b>	Copiado del diseño en la tela, en una pieza de 50cm x 1mt aproximadamente se elaboran 3 sobres grandes y 6 monederos. 	Lápiz hb	La duración del tejido del cuerpo depende del alto y del diseño del mismo.	<b>1h</b>
<b>5 Tapizado</b>	Tapizado haciendo uso de una aguja especial, en cuyo centro hueco se ubica el hilo, se empieza a perforar la tela	Aguja de tapizado	El tapizado depende del tamaño del sobre	<b>4h</b>



	formando líneas de tapizado.			
<b>6 Confección</b>	Confección de los sobros o piezas. Actividad tercerizada con diferentes costureras en Maicao	máquina de coser	El tiempo de entrega depende de la cantidad de piezas que se manden a confeccionar.	<b>1h</b>

### 3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Pegue de la gasa	<p>La gasa o cargadera se realiza en un telar vertical pequeño de tejido plano, en el cual se comprime la trama entre la urdimbre para crear tejidos tupidos y compactos.</p> <p>Los bordes van enrollados y cosidos a mano para asegurar que la gasa quede perfectamente recta.</p> <p>Se pega usando la técnica de ochos continuos. El punto se esconde en el</p>	Aguja de crochet #7 y tijeras	<p>La superficie del tejido ha de ser pareja y no presentar saltos de urdimbre.</p> <p>Los orillos deben ser rectos. Para lograrlo debe dejarse un espacio adicional a los costados cuando se hace el tejido, para luego enrollar el borde a cada lado y coserlo a mano, evitando así bordes desiguales, ondulados o torcidos.</p>	<b>2h</b>



	extremo de la gasa de modo que este quede invisible.			
--	--	--	--	--

### 3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Sobrantes de hilo acrílico	Mochilas, chinchorros, flecos, borlas	N/A

### Punto 0 Inicial de Productividad

Etapa del Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
<b>Acabados: Desperdicio excesivo de material en la elaboración de los pompones</b> 	Desperdicio de material:  30%	Realizar una implementación con moldes para estandarizar las medidas de los pompones.	N/A

## 4 . FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



<b>Información base</b>	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 25.000 a 50.000 pesos
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 25.000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$30.000
<p>¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?</p> <p>La mayoría de las mujeres artesanas se dedican a las labores del hogar, otro grupo se dedica al cuidado de los niños en las escuelas (UKA).</p>	
<p>¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si x No __</p> <p>¿Les interesa formalizarse? Si __ No__ ¿Por qué?</p>	
<p>¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica?</p> <p>El estado actual del RUT es actualizado, bajo la actividad económica 8299</p>	<p><b>Observaciones:</b></p> <p>Excelente grupo que se encuentra listo para iniciar talleres que fortalezcan a la comunidad en temas comerciales</p>
<p>Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas):</p> <p>\$ 19.000.000</p>	

#### 4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

El trámite de formalización empresarial para una empresa es brindarle todas las herramientas básicas que requieren las comunidades artesanales para su constitución, operación y funcionamiento.

A través del proceso de formalización realizada por la comunidad de la estrella les ha permitido abrirse en el mercado local y nacional y de esta manera dando a conocer sus productos en ferias y eventos comerciales.

#### I. Tramites de formalización empresarial

Para realizar el proceso de formalización empresarial la comunidad debe contar con documentos esenciales para dar inicio al proceso.

La Señora Adeinis Boscan gestora de la comunidad de la Estrella de Einalli posee Rut, el cual se encuentra actualizada y se encuentra registrada bajo la actividad económica No. 8299. En la comunidad de la estrella encontramos que 8 artesanas cuentan con RUT los cuales no se encuentran actualizados al año 2019.



En la actualidad el grupo de artesanos realizó el proceso de inscripción en cámara de comercio bajo la figura jurídica de asociación en el 2018, cumpliendo con sus obligaciones jurídicas la gestora hace el proceso de renovación del registro mercantil en el año 2019.

La gestora indica que aún no han realizado el proceso de apertura de cuenta bancaria a nombre de la asociación, pero manifiestan que desean hacer el trámite para el año 2020 para continuar con los aspectos de formalización empresarial.

## **II. Herramientas de formalización empresarial**

En este apartado se presentan las diferentes herramientas administrativas que hacen parte del proceso de formalización de la unidad productiva:

La Comunidad de la estrella lleva un registro de entrada y salidas de los dineros recibidos por negocios cerrados según las especificaciones establecidas por el equipo comercial de artesanías de Colombia, se hace revisión del libro de contabilidad y se puede apreciar que este se ha diligenciado correctamente.

La comunidad cuenta con el fondo autosostenible el cual está destinado para compra de materia prima, insumos, transmisión de saberes, participación a eventos comerciales, una vez validado la información del registro de aportes por parte de la comunidad se indaga con la comunidad si el fin con el que fue creado el fondo está siendo utilizado de manera correcta, para lo que la comunidad indica que si e informan al asesor comercial que han tenido nuevos integrantes ya que los niños de la comunidad que hacen trabajos artesanales de lo que venden también hacen el aporte al fondo.

A la fecha la comunidad lleva un formato de inventario de cada uno de sus productos, tienen un registro contable y llevan un inventario de la materia prima, hasta ahora todo lo llevan de manera organizada.

### **4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento**

Tener una información clara y veraz de la materia prima a trabajar es fundamental dentro del proceso de Comercialización, mercadeo y emprendimiento, esto a razón que, dentro del desarrollo de su arte, la comunidad debe conocer con que se cuenta a la hora de hacer una negociación.

Es por esta razón que el diagnóstico del eje se convierte en una herramienta importante para la comunidad, de esta manera brindaremos asesorías para dar el uso adecuado y de esta manera dar el mejor aprovechamiento permitiendo entregar un trabajo de muy buena calidad.

Logramos determinar que tienen un conocimiento claro a la hora de calcular el valor real de sus productos, ya que incluyen dentro del precio el costo de la materia prima utilizada, el servicio, su mano de obra, el transporte, su tiempo invertido para cada producto.

A la hora de hacer cálculos lo realizan según las directrices dadas en talleres anteriores y no cuentan con estructura de costos y presupuestos.



Se logra evidenciar que el producto que más vende la comunidad son mochilas pequeñas, mochilas grandes, chinchorros, sobre y sombreros estos son vendidos en el mercado local de Maicao y a otros grupos artesanos de la zona, la comunidad a contado con participación en ferias y eventos comerciales los cuales también les ha permitido vender sus productos a nivel nacional.

La comunidad no ha tenido iniciativas de internacionalización, pero manifiestan que desean en un futuro llegar a vender sus productos en mercados internacionales.

Para el grupo de artesanos el perfil de sus clientes son personas que compran artículos para uso personal o para regalar, otros tipos de clientes son artesanos que venden sus productos en las playas de Riohacha.

Nuestros Clientes		
Locales	Nacionales	Internacionales
compradores de Artesanias de la ciudad de Riohacha.	compradores asistente a ferias y eventos comerciales a los que van como participantes	

#### 4.3 Imagen comercial y comunicación

IMAGEN COMERCIAL		
Nombre Comercial: La Estrella Enailli		Incluir foto de 
Link de Instagram: <a href="https://www.instagram.com/estrella.einalli/">https://www.instagram.com/estrella.einalli/</a>	No. de seguidores: 0	Logo
	No. de publicaciones: 0	
Link de Facebook <a href="https://www.facebook.com/Estrella-einalli-">https://www.facebook.com/Estrella-einalli-</a>	No. de seguidores: 0	



<a href="http://119097782829124/?modal=admin_todo_tour&amp;ref=admin_todo_step_controller">119097782829124/?modal=admin_todo_tour&amp;ref=admin_todo_step_controller</a>		
<b>Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros):</b>		
<b>Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales:</b>		
<b>La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si x No_ 2. ¿Etiquetas de producto? Si x No __ 3. ¿Catálogo de producto? Si x No _</b>		
<b>Correo electrónico: <a href="mailto:estrellaeinalli@gmail.com">estrellaeinalli@gmail.com</a></b>	<b>Observaciones:</b>	



**Fuente:** portada Catalogo de la estrella Einalli 2018



## Artesanos Tejiendo Estrellas

La ranchería la Estrella se encuentra ubicada a media hora vía Maicao – Riohacha, en los límites del municipio. Actualmente no se encuentra localizada en mapas de Colombia.

Esta comunidad de pocos habitantes cuenta con escuela para los niños y es el lugar central de la comunidad. A 30 minutos vive la familia más lejana a la escuela, que es también el sitio de reuniones.

El grupo artesanal es de aproximadamente 30 integrantes, entre ellos 4 hombres. Las mujeres se dedican a cuidar a sus hijos, a atender a sus esposos brindándoles comida, al aseo del hogar y en sus tiempos libres, se dedican a elaborar mochilas, mantas y chinchorros.

Fuente: Catalogo Estrella Einalli 2018

### 5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA:

Eje	Situación identificada	Actividades a realizar
Capacidades socio-organizativas	- Inicialmente, centramiento de tareas en la figura de la artesana gestora  -Buen liderazgo, comunidad de intereses y comunicación dentro del grupo.	1. Taller de roles y liderazgo para crear más roles y mejor repartición de funciones y Taller de Fortalecimiento organizacional para que los artesanos concretaran y socializaran sus objetivos y habilidades.
Transmisión de saberes	-Estado de conocimiento parcial en Trasmisión de saberes.	. Talleres de Trasmisión de saberes planeados en comunidad e implementados con el maestro artesano elegido.  - Taller de Compilación de simbología  -Entrevistas de levantamiento de testimonios sobre significados culturales de la pieza artesanal del chinchorro.



<b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ÉNFASIS RESCATE</b>	Intención de la comunidad por desarrollar productos para el hogar con sus técnicas.	Talleres de Identidad, Simbología y Co diseño
	Falta manejo autónomo de los colores	Taller de Color, Tendencias, simbología.
<b>FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES</b>	No se ha afianzado el uso de métodos para estandarizar medidas.	Moldes y estandarización de medidas

<b>Formalización Empresarial</b>	La comunidad se encuentra formalizada.	Taller de Formalización Empresarial y verificación de la renovación del registro mercantil al año 2019.
	Se evidencia que la comunidad lleva un control de inventario de sus productos	Taller de Inventario de producto, actualización
	La comunidad tienen un fondo autosostenible que le permita tener una base para sus necesidades	Taller de Fondo autosostenible y verificación del destino de los recursos
<b>Comercialización, mercadeo y emprendimiento</b>	La comunidad no tiene claro los modelos de negocios, pero se evidencia que tienen interés de aprender y ejecutarlo en su grupo artesanal	Taller modelo CANVAS
	Se evidencia que la comunidad no tiene conocimientos de los procesos de alianzas comerciales por que se solicita afianzar el tema	Taller de alianzas comerciales
	El grupo de artesanas no tiene claro los conceptos de educación financiera, se sugiere realizar un taller dinámico	Taller de educación financiera
	La comunidad no cuenta con redes sociales para el uso comercial de sus productos	Taller de apertura y dominio de canales de comercialización.



	El grupo de artesanías presentan algunas falencias en las capacidades de negocios	Taller de negociación modulo 2
--	---	--------------------------------

## 6. CONCLUSIONES

Este grupo artesanal mantuvo y mejoró su nivel en cada uno de los aspectos relacionados a la organización. Es importante continuar con el apoyo desde el programa para fortalecer su autogestión e independencia, y para que pueda seguir siendo un referente para otras comunidades wayuu que entren al programa con un nivel de conocimiento básico.

Una vez identificadas las necesidades de la comunidad podemos concluir que la comunidad ha implementado en su grupo de artesanas las directrices dadas en talleres anteriores para el manejo de las herramientas comerciales las cuales son de gran ayuda a la hora de tener una participación en ferias.

Este es un grupo con un factor diferenciador en producto dado que su paleta de colores, se basa en historias muy propias no solo de la etnia wayuu sino de la ranchería, el grupo artesanal tiene mucha disposición e interés de continuar fortaleciendo su parte comercial, además de los resultados de identificación de roles y responsabilidades en las tareas consecuentes con el manejo de pedidos, referencias de producto, entre otros. Se evidencia en el grupo un alto potencial comercial.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Ministerio del interior, (mayo de 2013). Plan salvaguardia del pueblo Wayuu. La Guajira: [http://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo\\_wayuu\\_norte\\_albania\\_-\\_diagnostico\\_comunitario.pdf](http://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo_wayuu_norte_albania_-_diagnostico_comunitario.pdf)

Sistema de Información para la Artesanía Siart, (25 de marzo de 2014). La mochila Wayuu, parte de la tradición de Colombia. Artesanías de Colombia [http://www.artesanasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_noticias/la-mochila-wayu-parte-de-la-tradicion-de-colombia\\_5070](http://www.artesanasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/la-mochila-wayu-parte-de-la-tradicion-de-colombia_5070)

Ministerio del interior, (sin fecha). Pueblo Wayuu. [https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo\\_wa\\_y\\_u.pdf](https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo_wa_y_u.pdf)

A.C., A. d. (2010). Compendio Metológico Proyecto Orígenes.

AKALINJIRA WA, A. d. (2014). Plan de Salvaguarda Wayuu Capitulo Rioacha. Rioacha: Ministerio del Interior.

CELADE, C. L. (2010). Perfil Básico Sociodemográfico de la Guajira. Santiago de V: CEPAL.

Corte Constitucional de la República de Colombia . (2009). <http://www.corteconstitucional.gov.co>. Obtenido de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/autos/2009/a004-09.htm>



Curvelo, W. G. (2002). La disputa y la palabra: la ley en la sociedad wayuu. Bogotá: Ministerio de cultura.

Estadística, D. A. (6 de Agosto de 2018). <https://www.dane.gov.co>. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/reloj/>

Euclides, M. P., & Antonio, M. B. (2016). Enciclopedia Guajira Ilustrada. Rioacha: Mendoza Ballesteros, Marlon Antonio.

Guajira, G. d. (2017). Plan de Departamental de Desarrollo de la Guajira 2017-2019. Riocha, Guajira, Colombia.

MinCultura, M. d. (2010). Compilación Caracterizaciones de los Pueblos Indigenas en Riesgo. Bogotá.

Murcia Quevedo, M. J. (2016). Memoria De oficio Tejeduria del Pueblo Indígena Wayúu. Bogotá: Artesanias de Colombia.