

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

BITACORA DE CAMPO

ÉTNIAS

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

2019



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



LÍNEA ÉTNICA

“Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.”

BITÁCORA

COMPONENTE

DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO

Warkhi
Bogotá, localidad Ciudad Bolívar
Grupo Indígena

Nombre del asesor: Laura Angélica Sánchez Alayón
2019

NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA



Departamento y ciudad



Warkhi es el nombre del grupo artesanal perteneciente a la comunidad Wounaan desplazada en Bogotá. Actualmente viven en el barrio Vista Hermosa, en la localidad de Ciudad Bolívar. Su oficio artesanal se basa en el tejido de cestos, artículos para el hogar y bisutería con palma Werreque, materia prima que traen desde el Bajo Baudó, en Chocó. Cada artesana contacta a sus familiares en el resguardo, quienes siembran esta palma, y les solicitan el material para la artesanía, lo cual hace que este sea el principal vínculo de comunicación con su territorio y su familia.

Con relación a la producción artesanal, es una labor atribuida a las mujeres y se evidencia en el grupo puesto que de 39 integrantes, 37 con mujeres. Los hombres tejen en menor proporción, puesto que tienen la labor del liderazgo de las familias, lo que también es evidente en Warkhi porque el líder es el único artesano del grupo

Número de artesanos: 39

Nivel: 2

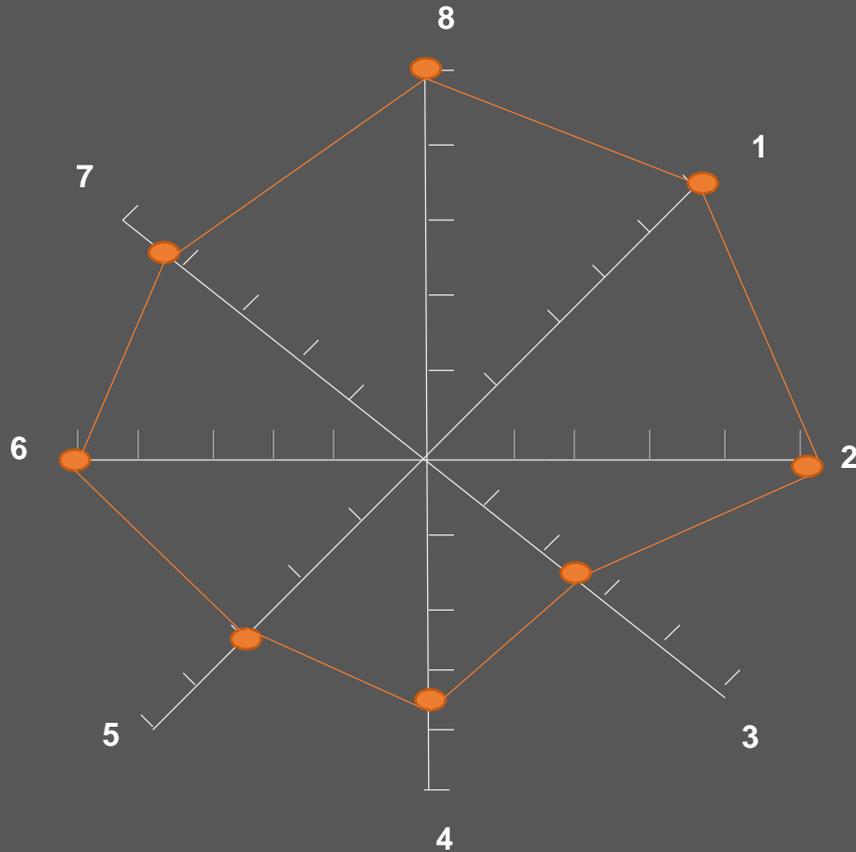
Asesor a cargo: Laura Angélica Sánchez Alayón

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: casa de encuentros del grupo artesanal en la primera actividad de la vigencia 2019



SUSTENTACIÓN DE INDICADORES

1. Identidad 10

Este grupo artesanal resalta permanentemente su pertenencia étnica, su territorio, las historias que llevan en sí y la forma en que los procesos de desplazamiento forzado los han hecho modificar sus formas de vida, fortaleciendo su arraigo territorial.

2. Transmisión de saberes 10

Para este grupo, la artesanía es una forma de transmitir todos sus saberes comunitarios y de vincularse al territorio. En torno a su producción es que se construyen y reconstruyen los saberes comunitarios y grupales.

3. Repartición de responsabilidades 5

Es un grupo artesanal que ha recargado la mayoría de responsabilidades sobre el líder (Arcenio Moya), por lo que otras personas del grupo tienen el propósito de asumir el manejo del dinero, de las redes sociales, la comunicación y los espacios de ferias artesanales.

4. Intereses colectivos 7

Aunque las mujeres del grupo artesanal conocen que al tener un grupo artesanal se comparten los intereses, responsabilidades y ganancias, no todas han adquirido el mismo compromiso organizativo.

5. Comunicación y resolución de conflictos 7

El grupo artesanal Warkhi tiene una buena comunicación entre sí y comentan que hasta el momento no se ha presentado algún inconveniente. Sin embargo, no en todas las ocasiones les llega la información a todas las artesanas de los encuentros y las horas de llegada, por lo que se comprometieron a ser más proactivas en el conocimiento de los espacios y las actividades que tiene el grupo.

6. Manejo de bienes comunes 10

Warkhi tiene un manejo acordado de bienes comunes, donde tienen el propósito de estandarizar todos los precios de las producciones para que cada artesana reciba el dinero por la artesanía que construyó y el grupo artesanal reciba un fondo común para los gastos colectivos.

7. Autogestión 9

El líder de Warkhi ha conseguido contactos comerciales y educativos con actores gubernamentales, empresariales e instituciones de educación superior. Es importante mejorar en que esta no solo debe ser labor del líder sino que otras personas del grupo pueden asumir la responsabilidad.

8. Sustentabilidad y equilibrio 10

Es un grupo que tiene un buen manejo de materia prima y de cuidado de los recursos.

OBJETIVOS Y METAS



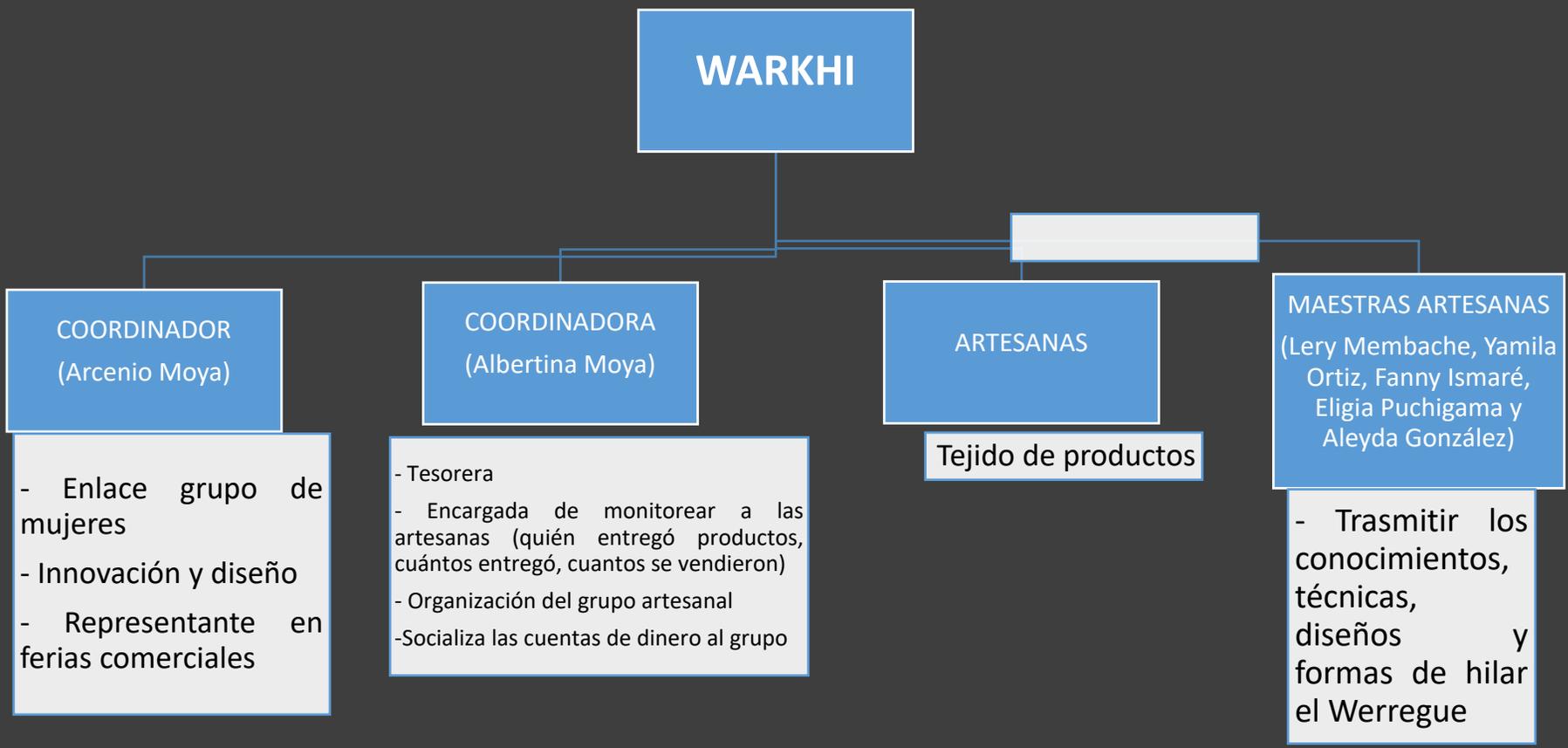
DECÁLOGO DE COMPROMISOS

1. Cada integrante debe asumir un compromiso y responsabilidad con el grupo artesanal
2. Adquirir un celular exclusivo para el grupo artesanal y que este contenga todas las redes sociales de contacto
3. Transmisión de conocimientos por parte de Arcenio Moya a las artesanas de Warkhi, adquiridos en las capacitaciones de la Alta Consejería Para las Víctimas y demás instituciones
4. Empoderamiento de mujeres artesanal en las ventas y responsabilidades comerciales
5. Asistencia y puntualidad con las reuniones del grupo artesanal
6. Conocer el funcionamiento del grupo artesanal y hacer veeduría del dinero del fondo común

Misión: Fortalecer la calidad de vida de los artesanos y artesanas; generar procesos de ayuda mutua en la comunidad; aprender a tejer y retroalimentar los conocimientos sobre el manejo del werregue; tener reconocimiento como grupo artesanal ante entidades del Estado y clientes regionales y nacionales; mejorar el precio de las artesanías que producen; trabajar y vender colectivamente las producciones; consolidar una marca artesanal que lleve su identidad comunitaria; diseñar nuevas formas de artesanías.

Visión: Warkhi quiere ser un grupo artesanal grande que se convierte en una empresa, con posibilidad de emplear gran cantidad de Wounaan desplazados en Bogotá. Desde allí, poder construir un taller artesanal vinculando proveedores específicos de materia prima. Con esto, tener la posibilidad de consolidar locales de ventas artesanales a lo largo de la ciudad y también tener la capacidad de exportación de sus productos. Todo lo anterior, cuidando el medioambiente y sin generar sobreexplotación de werregue.

ORGANIGRAMA DEL GRUPO ARTESANAL



Visita No: 1**Fecha: 08 / 08 / 19****Duración: 3 hrs.**

Eje: Caracterización

Nombre de los talleres:**1. Retroalimentación del fortalecimiento de 2018****2. Taller de autodiagnóstico**

Describir la jornada: Se realizó un conversatorio con la comunidad para realizar retroalimentación sobre el proceso que han tenido en el programa de Artesanías de Colombia. Las artesanas manifestaron que en 2018 lograron mejorar en: 1) la creación de diseños para la producción artesanal y 2) la identificación de historias de la comunidad que se transmiten mediante los tejidos. Debido a esto, su meta a nivel social para el 2019 se encuentra relacionada con la reconstrucción de historias, experiencias y formas de vida comunitarias que puedan contarse, mediante la artesanía, a los clientes y a la población interesada en ella. Además, consideran de gran importancia el empoderamiento de todas las mujeres del grupo para poder distribuir las responsabilidades como colectivo.

Posteriormente se realizó el taller de autodiagnóstico inicial, que mostró la fortaleza grupal en torno a la identidad y la transmisión de saberes. En estos aspectos fue muy importante la comprensión de la artesanía como el vínculo actual más fuerte con su territorio, no solo por el contacto que se realiza mediante el envío de la materia prima desde Chocó a Bogotá, sino porque en sus tejidos están representando cotidianidades vividas allí. Los ejes sobre los cuales hay que realizar fortalecimiento son Repartición de Responsabilidades, Intereses Colectivos, Comunicación y Autogestión.

Logros:

- Identificación de metas para el fortalecimiento de 2019
- Identificación de fortalezas y aspectos a mejorar en el acompañamiento.

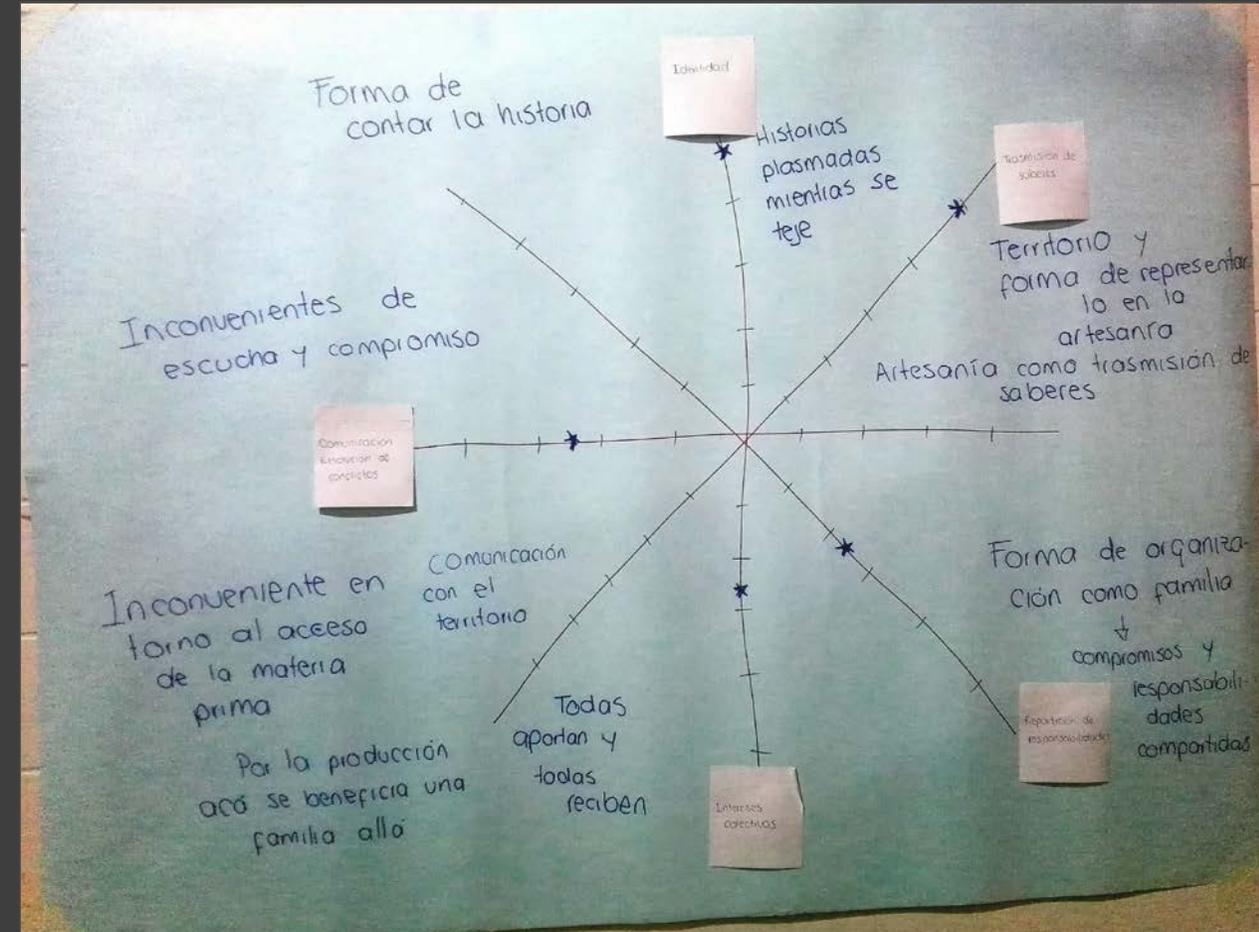


Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: Comprende la actividad de autodiagnóstico en la que el grupo artesanal evaluó cómo se encuentra en cada tema.

Visita No: 2**Fecha:** 28 / 08 / 19**Duración:** 3 hrs.**Eje:** Rescate cultural y trasmisión de saberes**Nombre de los talleres:****4. Trasmisión de saberes**

Describir la jornada: Se organizaron las jornadas de trasmisión de saberes, en las que el grupo artesanal hará talleres artesanales a las nuevas integrantes de Warkhi y jóvenes de la comunidad que están interesados en el tema. Se realizarán 6 jornadas de creación artesanal, donde se aborden temáticas como el manejo de Werregue, tinturado, tejido de productos y cuidado de la materia prima; y 2 jornadas en las que el líder (Arcenio Moya) retroalimentará al grupo artesanal sobre los aprendizajes que ha tenido en los talleres brindados por la Alta Consejería para las Víctimas.

La trasmisión de saberes se hará semanalmente desde el mes de septiembre de 2019.

Logros:

- Consolidación de temáticas para la Trasmisión de Saberes
- Compromisos de gestión de 8 talleres para llevar a cabo la trasmisión de conocimientos

Transmisión de saberes
8 sesiones

Fecha	Tema	Maestra artesana
→ 22 de octubre	Enrollar	Yamila
→ 30 de octubre y 2 de noviembre	Armado de Base	Fanny y Licia
→ 12 de noviembre	Hilar	Lery
→ 19 y 20 de noviem- bre	Tejido	Dalely y Luz Dary
→ 21 de noviembre	Dibujos ancestrales	Marly
→ 22 de noviembre	Costeo	Aleyda.

Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón
Descripción y lugar: Cronograma de trabajo para transmisión de saberes

Visita No: 3**Fecha: 06 / 09 / 19****Duración: 4 hrs.**

Eje: Capacidades socio-organizativas

Nombre del taller:**5. Roles y liderazgo en el grupo artesanal**

Describir la jornada: En los diagnósticos anteriores, se identificó en Warkhi la necesidad de fortalecer la apropiación por parte de cada una de las artesanas hacia el grupo artesanal y que asimismo valoraran sus aportes. Para ello, se realizó una actividad inicial de sensibilización en la cual se dividieron las personas en dos equipos. El objetivo consistió en lograr construir un elemento mediante la unión tejida de 4 palitos de madera, antes que el equipo contrario. Cada persona tuvo un rol especial dentro de cada equipo: dos mujeres (que no podían hablar) debían escoger el material que necesitaba su grupo, analizar cómo se desarrollaba el proceso de construcción y luego socializar al final qué pasó; otras dos mujeres debían dirigir la construcción del elemento pero no podían utilizar sus manos ni manipular el material; y las dos mujeres restantes eran quienes debían utilizar sus manos para construir el elemento pero ellas tenían los ojos vendados.

En esta actividad se detallaron: las formas de comunicación del grupo artesanal y la importancia de la lengua en los productos que ellas realizan, las formas de liderazgo de las maestras artesanas (donde resaltó su sabiduría y dirección de los procesos) y evidentemente las habilidades manuales en la construcción del elemento. Una vez finalizada la construcción de los elementos se realizó un proceso de reflexión, donde las mujeres identificaron cómo necesitan unas de otras para lograr algo y que, dentro del grupo, cada quien tiene responsabilidades específicas para aportar a un resultado común.

Posterior a esta actividad, cada artesana comunicó qué le aporta a Warkhi o le gustaría aportar al grupo artesanal. Así, surgieron enseñanzas sobre el tejido, aprendizajes artesanales, brindar el espacio de reunión y trabajo, traducir de español a lengua y así facilitar comprensión y comunicación, liderar los diferentes procesos, compartir comida para las jornadas de trabajo e interesarse por adquirir otros saberes que permitan fortalecer a Warkhi.

Logros:

- Motivar la participación de las artesanas en las diversas labores que implica el grupo artesanal
- Identificar el aporte de cada una y resaltar la importancia que este tiene

Visita No: 3

Fecha: 06 / 09 / 19

Duración: 4 hrs.

Eje: Capacidades socio-organizativas

Nombre de los talleres:**5. Roles y liderazgo en el grupo artesanal**

Descripción de la jornada: De acuerdo con las actividades anteriores, se concluyó el taller de Roles y Liderazgo con el organigrama del grupo artesanal. Las artesanas coincidieron en que hay dos líderes que son: [1] Albertina, quien es la coordinadora tesorera y tiene la responsabilidad de socializarle a Warkhi las cuentas actualizadas. Ella también monitorea cómo está cada artesana, cómo le ha ido con cada solicitud de producto y organiza los tejidos de cada una para después pagarles por la producción; y [2] Arcenio, el enlace del grupo de mujeres en las ferias, los eventos comerciales, los contactos institucionales y comerciales, también tiene la responsabilidad en el manejo y la creación de los diseños (junto con las maestras artesanas) y es el coordinador del grupo. Las artesanas Fabiola y Celma se comprometieron en aprender a manejar las redes sociales y poder establecer los contactos desde allí.

Adicionalmente, fueron mencionadas las artesanas, que tienen la base del grupo porque son quienes tejen los productos, reciben las indicaciones y los aprendizajes y los plasman en cada tejido. Para finalizar, un rol fundamental en este grupo son las maestras artesanas, ellas tienen la responsabilidad de enseñar y transmitir todo el conocimiento sobre el tejido y su comunidad, son unas líderes comunitarias. Warkhi identificó a Leri, Yamila, Fanni, Eligia y Aleida.

Logros:

- Reconocer que el grupo artesanal tiene múltiples responsabilidades que no solo debe asumir los líderes, sino que es importante compartirlas

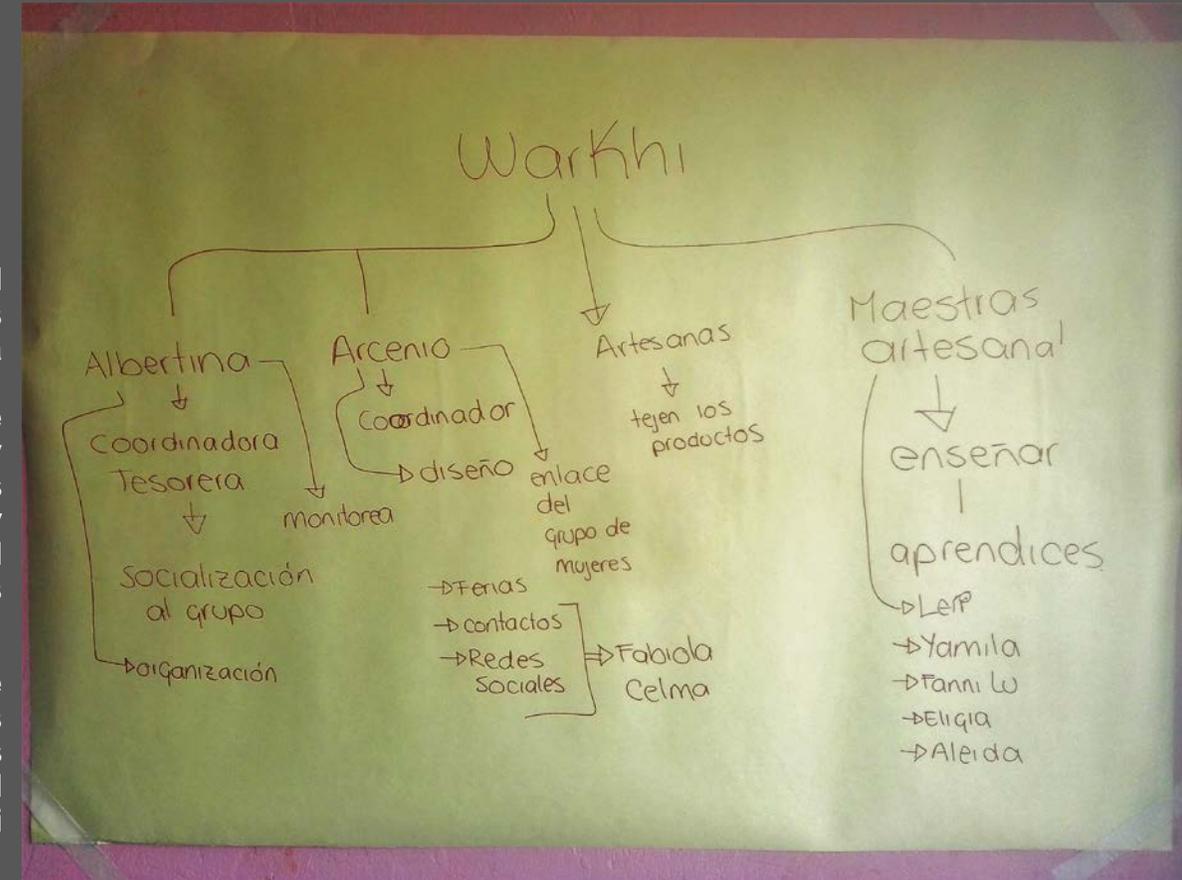


Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón
 Descripción y lugar: Actividad de roles y liderazgo en el grupo artesanal, en la casa de reunión del grupo artesanal

Visita No: 3**Fecha: 06 / 09 / 19****Duración: 4 hrs.**

Eje: Capacidades socio-organizativas

Nombre de los talleres:**6. Roles de género**

Descripción de la jornada: Con relación a los roles de género, las artesanas comentaron que sus mamás fueron quienes les enseñaron las habilidades del tejido con werregue. Las maestras artesanas recordaron la manera en que les enseñaron a tomar la fibra, cortarla, enrollarla y luego tejerla. Por medio de estos aprendizajes, les decían que este era un saber para toda la vida y que les sería útil en cualquier momento o en los diferentes lugares donde llegarán, y ahora ellas resaltan la importancia de ello, puesto que ha sido su forma de vida en la ciudad. Comentaron que en territorio se realizan otras labores agricultura y pesca, que mayoritariamente son realizadas por hombres, al igual que el corte del cogollo del werregue y la extracción de la fibra.

Hoy en día, en el grupo artesanal las abuelas son las maestras artesanas porque son quienes tienen una mayor trayectoria y experiencia en el manejo del werregue y su tejido, además que son quienes cuentan las historias de cada una de los elementos tejidos. Los niños y niñas siempre están, después del colegio, en las jornadas de tejido. Además, reciben talleres todos los sábados sobre danza, arte y tejido Wounaan en el colegio.

Logros:

- Reconocer el valor de hombres y mujeres en las diferentes generaciones.



Foto tomada por: Andrés

Descripción y lugar: Actividad de roles de género, en la casa de reunión del grupo artesanal

Visita No: 3

Fecha: 06 / 09 / 19

Duración: 4 hrs.

Eje: Capacidades socio-organizativas

Nombre de los talleres:**7. Fortalecimiento organizativo**

Descripción de la jornada: se identificaron a nivel grupal los objetivos del grupo artesanal junto con sus expectativas a 1 y 5 años. Es de resaltar que Warkhi ha avanzado en la organización de su forma asociativa y tienen interiorizado la pertinencia de trabajar en colectivo, por lo cual sus apuestas a futuro giran en torno a la creación de una empresa artesanal.

OBJETIVOS: Fortalecer la calidad de vida de los artesanos y artesanas; generar procesos de ayuda mutua en la comunidad; aprender a tejer y retroalimentar los conocimientos sobre el manejo del werregue; tener reconocimiento como grupo artesanal ante entidades del Estado y clientes regionales y nacionales; mejorar el precio de las artesanías que producen; trabajar y vender colectivamente las producciones; consolidar una marca artesanal que lleve su identidad comunitaria; diseñar nuevas formas de artesanías.

VISIÓN: Warkhi quiere ser un grupo artesanal grande que se convierte en una empresa, con posibilidad de emplear gran cantidad de Wounaan desplazados en Bogotá. Desde allí, poder construir un taller artesanal vinculando proveedores específicos de materia prima. Con esto, tener la posibilidad de consolidar locales de ventas artesanales a lo largo de la ciudad y también tener la capacidad de exportación de sus productos. Todo lo anterior, cuidando el medioambiente y sin generar sobreexplotación de werregue.

Logros:

- Socialización de objetivos individuales y comunes, con participación de todo el grupo artesanal
- Visualizarse a futuro como un grupo artesanal sólido, que contribuye a la comunidad, con espacios de producción artesanal y comercialización internacional.



Fotos tomadas por: Laura Angélica Sánchez Alayón (1) y Andrés Descripción y Lugar: Actividad de Fortalecimiento organizativo, en la casa de reunión del grupo artesanal

Visita No: 4**Fecha: 15 / 10 / 19****Duración: 4 hrs.**

Eje: Capacidades socio-organizativas

Nombre de los talleres:**8. Comunicación asertiva y resolución de conflictos**

El taller comenzó con una actividad dinámica para identificar cuáles son las formas de comunicación entre el grupo artesanal y los inconvenientes que se presentan allí. Esta actividad se llama *Teléfono roto con el cuerpo*. Para realizarlo, se ubicó a todo el grupo artesanal en una fila. La última persona debía escribir un mensaje en la espalda de su compañera de adelante, y esta debía dibujarlo de la misma manera en la siguiente compañera, así sucesivamente hasta que llegara el mensaje a la primera persona, quien debía dibujarlo en una hoja. Se realizó dos veces la actividad y en las dos se evidenció que las artesanas no prestan atención ni a las indicaciones brindadas ni a lo que se habla dentro del mismo grupo artesanal. Suelen estar muy dispersas en las diferentes actividades y no siempre transmiten los mensajes de forma asertiva.

Estas situaciones también fueron expresadas por las artesanas en el proceso de reflexión de la actividad y allí manifestaron que no todas las artesanas están interesadas en las actividades del grupo artesanal, que a algunas les da pereza ir a reuniones o llegar puntuales, que hay algunas que no hacen las y que cuando se hace envío de algún mensaje, no todas confirman o responden. Se buscaron propuestas frente a esta situación y se organizó un cronograma de trabajo de octubre y noviembre, con el objetivo que entre todas las artesanas acordaran cuáles son los días de reunión, las horas del día en que pueden asistir y así, puedan organizarse. Coincidieron que las actividades que les quedan por realizar son 5 talleres de transmisión de Saberes. Se organizaron las temáticas de los talleres, las maestras artesanas y los días de encuentro con sus respectivas horas. También se delegó a Aleyda González para socializar el cronograma de trabajo y recordarles a las artesanas los días de encuentro.

Logros:

- Reconocer los inconvenientes que se presentan en el grupo artesanal
- Generar alternativas para mejorar los inconvenientes presentados



Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón
Descripción y lugar: Taller con el grupo artesanal Warkhi en la casa de reunión dispuesta para ello

Visita No: 4 y 5

Fecha: 15/10/19 – 24/10/2019

Duración: 4 hrs.

Eje: Capacidades socio-organizativas

Nombre de los talleres:

9. Manejo de fondos y bienes comunes**TALLER DE IMPLEMENTACIÓN**

El tema de organización del recurso para la transmisión de saberes en el grupo artesanal Warkhi demandó varias jornadas, puesto que los acuerdos generados con las artesanas en un primer y segundo momento, se volvieron a debatir y repensar en espacios diferentes a los del taller, por lo que tuvo que reorganizarse el presupuesto una tercera vez. Su distribución quedó acordada de la siguiente manera:

- A lo largo del semestre se realizarán 8 sesiones de transmisión de saberes y se escogieron 8 maestras artesanas para ellos. A cada maestra artesana se le asignará \$330.000 (TRECIENTOS TREINTA MIL PESOS). Cada artesana deberá llevar el registro de asistencia del taller que le corresponde, donde también indique la fecha del mismo.

- Para los refrigerios de los encuentros de saberes se destinará un rubro de \$360.000 (TRECIENTOS SESENTA MIL PESOS). Para poder hacer el reembolso del dinero, el líder deberá consolidar los recibos de los refrigerios adquiridos en cada taller.

Logros:

- Acordar y organizar el recurso de Transmisión de saberes

Fotos tomadas por: Laura Angélica Sánchez Alayón
Descripción y lugar: Taller con el grupo artesanal Warkhi en la casa de reunión dispuesta para ello

Visita No: 5**Fecha: 24 / 10 / 19****Duración: 4 hrs.****Eje: Rescate cultural y transmisión de saberes****Nombre de los talleres:****10. Referentes de identidad**

En el taller de referentes de identidad se indagó por aquellos referentes organizativos que tiene el grupo Warkhi a nivel comunitario en la ciudad y cómo eso está relacionado con el quehacer artesanal. Al preguntar por aquellos elementos que se comparten con las otras personas de la comunidad que viven en Bogotá, las artesanas describieron el funcionamiento del cabildo, el cual tiene al gobernador, la segunda gobernadora, el fiscal, el tesorero, el secretario y un líder de artesanos de la comunidad (y ese líder es Arcenio Moya, el mismo líder artesanal de Warkhi). Las artesanas comentaron que, cuando llegaron a Bogotá y vieron la oportunidad de vender sus artesanías, el cabildo las convocó a un programa que existía para las mujeres artesanas pero en él todo el dinero que recibían debían darlo al cabildo. Explicaron que el funcionamiento organizativo está mediado por el dinero y que no son claros los beneficios comunitarios que se dan en ese espacio. Se evidenció que esta forma organizativa se replica en Warkhi, puesto que allí cada integrante tiene unos intereses personales, mediados por el dinero, los cuales sobresalen en la mayoría de ocasiones por encima de los intereses organizativos. Debido a esto, se propuso crear un Plan de Beneficios para Warkhi, en el cual se acuerden beneficios y responsabilidades colectivas que fortalezcan el grupo.

También se dialogó sobre las prácticas artesanales y los significados comunitarios, y para las artesanas el quehacer artesanal es una actividad individual, de introspección y reflexión personal. Esto también se encuentra relacionado con la forma de consolidación de Warkhi.

Logros:

- Identificar la necesidad de crear acuerdos y beneficios colectivos dentro del grupo artesanal



Fotos tomadas por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: Taller con el grupo artesanal Warkhi en la casa de reunión dispuesta para ello

Visita No: 5**Fecha:** 24 / 10 / 19**Duración:** 4 hrs.**Eje:** Rescate cultural y transmisión de saberes**Nombre de los talleres:****11. Taller de simbología**

El taller de simbología estuvo orientado a reconocer los 5 símbolos más representativos en la construcción artesanal, puesto que en vigencias anteriores ya se había realizado desde el área social y de diseño una amplia recopilación de símbolos y la creación de otros. Para esta vigencia además, en uno de los talleres de transmisión de saberes se abordará la construcción de diseños ancestrales.

Las artesanas coincidieron en que los símbolos que se tejen y son los más representativos son:

- Trapiche: como elemento importante de los Wounaan porque permite la creación de panela, jugo de caña, guarapo, viche, es fundamental plasmarlo en las artesanías pese a que en Bogotá la comunidad no cultive caña ni tenga trapiches. Es una forma de vinculación con eso que les representa pero no tienen en este lugar.
- Perro cazador: es el ser que cuida a las personas de los espíritus malos cuando van al monte o a la selva. Al igual que el trapiche, se representa en la artesanía en la ciudad, como forma de mantener en la memoria lo que es este animal para la comunidad.
- Pintura corporal: es utilizada en celebraciones comunitarias y danzas rituales, especialmente en el cuerpo de las mujeres.
- Danza cultural : es una danza realizada en adoración a Díos, en rituales de final y comienzo de año, y en semana santa.
- Corona de quinceañera: es la corona que se le hace a las niñas que cumplieron 15 años, que lleva en sí las olas del mar, y se utiliza en las danzas rituales de final de año.

Logros:

- Destacar la importancia de no dejar de lado esta simbología y sus formas de reconstrucción de memoria.

Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: Taller con el grupo artesanal Warkhi en la casa de reunión dispuesta para ello

Visita No: 6**Fecha:** 25 / 11 / 19**Duración:** 3 hrs.**Eje:** Capacidades socio-organizativas**Nombre de los talleres:****12. Construcción de Plan de Beneficios**

Foto tomada por: Laura Angélica Sánchez Alayón

Descripción y lugar: Taller con el grupo artesanal Warkhi en la casa de reunión dispuesta para ello

Debido a que en talleres anteriores se evidenció que la forma de organización dentro del grupo artesanal no había consolidado beneficios ni responsabilidades para las artesanas que están en Warkhi, y que no había una adecuada información sobre el dinero que maneja el grupo artesanal, se llevó a cabo un Plan de Beneficios. Este tuvo tres puntos desarrollados:

[1] identificación de los beneficios que tienen los artesanos al estar en Warkhi:

- Las artesanas expresaron que el primer beneficio es la generación de empleo por medio de la producción artesanal
- También, el compromiso de las artesanas con la participación en el programa de Artesanías de Colombia ha creado y fortalecido los conocimientos y saberes artesanales del conjunto de Warkhi, a nivel técnico, práctico y organizativo.
- Existe un reconocimiento monetario para las artesanas, referente a la calidad de los productos y los diseños que se han consolidado en el fortalecimiento de Artesanías de Colombia. Adicional a esto, se realizó el siguiente acuerdo: desde que se conformó Warkhi como grupo artesanal, el grupo le cobra el 10% del costo del producto a las artesanas para el fondo común, al igual que a las artesanas que son Wounaan y no son de Warkhi. Se acordó que para las artesanas de Warkhi el porcentaje será del 5% y para las artesanas que no son del grupo artesanal pero que quieren venderle, se les cobrará el 10%.

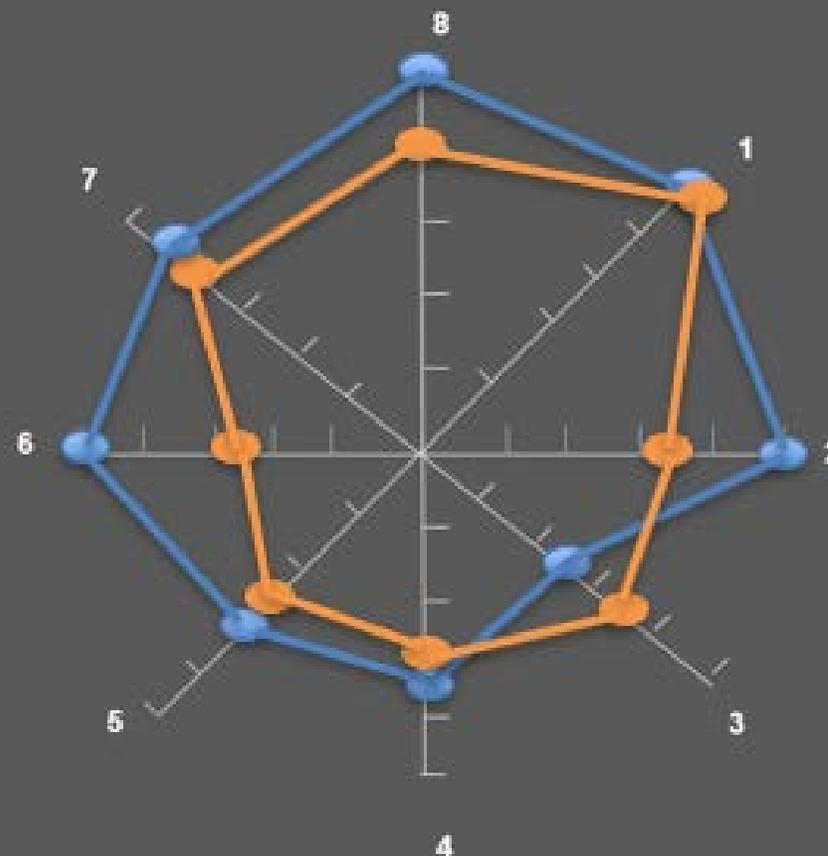
[2] compromisos a corto plazo: se acordó que el líder y la tesorera de Warkhi harán rendición de cuentas al grupo artesanal y a la fiscal, de forma mensual. De los eventos comerciales que se han realizado este semestre no se han socializado los resultados al grupo artesanal, por lo cual el 27 de noviembre de 2019 se acordó llevar a cabo dicha socialización. Al finalizar Expoartesanías, también se acordó realizar una rendición de cuentas de productos llevados, vendidos, negocios, ganancias y dinero en el fondo común.

[3] organización del Fondo Común del grupo artesanal: las artesanas acordaron que el Fondo Común se destinará para comprar los refrigerios de las reuniones que hace el grupo artesanal; el transporte de los representantes que van a ferias comerciales; aporte como grupo a las reuniones del cabildo Wounaan en Bogotá; compra de producción a las artesanas; y compra de un regalo navideño para las artesanas comprometidas con el grupo artesanal.

SUSTENTACIÓN DE INDICADORES

1. **Identidad** 9.
2. **Transmisión de saberes** 7.
3. **Repartición de responsabilidades** 7.
4. **Intereses colectivos** 6.
5. **Comunicación y resolución de conflictos** 5.
6. **Manejo de bienes comunes** 6.
7. **Autogestión** 9.
8. **Sustentabilidad y equilibrio** 8.

En contraste con el autodiagnóstico inicial (de color azul) y el final (de color naranja), hay indicadores que redujeron, como el caso de Intereses Colectivos, Comunicación y Resolución de Conflictos y Manejo de Bienes Comunes. Esta situación se presentó porque en un primer momento, el grupo artesanal se autoevaluó, sin mencionar los inconvenientes de manejo presupuestal y comunicación. Sin embargo, a lo largo de los talleres se evidenció que el grupo artesanal no tiene una buena escucha, que la información no siempre llega ni se transmite de la mejor manera, que no todas las artesanas tienen apropiación por el grupo y que el líder y la tesorera tienen un manejo presupuestal que no se acuerda ni socializa con los demás integrantes. Aunque se realizaron actividades para mejorar y crear acuerdos comunitarios dentro del grupo, falta tiempo para su implementación (como el caso del Plan de Beneficios) y así dimensionar los resultados del fortalecimiento.



Superponer el resultado del autodiagnóstico final, al resultado del autodiagnóstico inicial. Diferenciarlos a través de colores.

I. Logros Alcanzados:

- Empoderar a las maestras artesanas, mostrarles el valor de su palabra y acciones dentro del grupo, y así generar sentido de apropiación y pertenencia
- Consolidar cronogramas de trabajo artesanal, para mejorar la comunicación y el compromiso entre el grupo
- Mejorar las formas de socialización y escucha en el grupo artesanal
- Creación del Plan de Beneficios

I. Compromisos:

- Realizar rendición de cuentas de forma mensual, con la presencia de las artesanas del grupo, la tesorera, la fiscal y el líder artesano.
- Asumir entre las diferentes artesanas, las responsabilidades del grupo artesanal.
- Cumplir el plan de beneficios

I. Recomendaciones para trabajar con la comunidad en próximas vigencias

- Seguir empoderando a las artesanas, especialmente a las maestras artesanas, para que se de una mayor apropiación y consolidación del colectivo.
- Hacer seguimiento a la conformación y constitución del Fondo Común
- Velar porque se realice la rendición de cuentas dentro del grupo artesanal
- Darle la posibilidad a otras artesanas que asuman el papel de líderes artesanas y tesoreras.



Foto tomada por: Hija de artesana Wounaan
Descripción y lugar: Casa de reunión del grupo Warkhi