



artesanías  
de colombia

---

Bitácora de diseño  
WHARKI / ETNIA: WOUNAAN Bogotá 2019

---

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



Cundinamarca – Bogotá D.C.  
Ciudad Bolívar



El grupo de artesanos Wounaan Nonam del barrio Vista Hermosa en la localidad de Ciudad Bolívar en el sur oriente de Bogotá, se compone por artesanos que originalmente son procedentes de diferentes comunidades del Chocó a lo largo de río San Juan, los cuales al ser víctimas del conflicto armado en la región se vieron forzados a desplazarse a la ciudad. Algunos de estos artesanos viven en la ciudad desde hace más de diez años. Si bien sus referentes y su cotidianidad se ha visto modificada por las dinámicas de la ciudad, vale resaltar que guardan varias de sus tradiciones, particularmente en el oficio de la cestería en werregue, por medio de la cual expresan sus saberes y simbología ancestral.

**Oficio:** Cestería

**Técnica:** Rollo

**Materia prima:** Werregue

**Número de artesanos:** 33

**Nivel:** 2

**Asesor en diseño:** Jeisson Alzate

**Diseñador líder:** Iván Rodríguez



Foto tomada por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal Wharki – Ciudad Bolívar – Bogotá

#OBJETO	Nombre	Imagen	Función				Origen - Usos - Historia propia							Materiales				Forma				Signo			OBSERVACIONES
			Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficial	Técnica	Herramientas	Materia prima			Residuos	Quilfo la casa	Quilfo la comunidad	Corteza	Madera	Tamaño [relación con el cuerpo]	Dimensiones [Máximo y mínimo]	Simbología / Iconografía	Historias / Experiencias	Significado			
										Principal [usos, materiales]	Secundaria [usos, materiales]	Local / Persona													
1	Wounaan						Comun	usa la arcilla	que se pinta, forma	Mensaje	Pinta colores, Espiral	Forma	Tubo cilíndrico [alto, ancho]		En colores	Esfera	1		28 cm (altura) 16 cm (diámetro)			Wounaan			
2	Wounaan						Comun	usa la arcilla	que se pinta, forma	Mensaje	Pinta colores, Espiral	Forma	Tubo cilíndrico [alto, ancho]		En colores	Esfera	1		28 cm (altura) 16 cm (diámetro)			Wounaan			
3	Wounaan						Comun	No	que se pinta	Mensaje	Pinta colores	Forma	Tubo cilíndrico [alto, ancho]		En colores		1		15 cm (altura) 10 cm (diámetro)			Comun - Mensaje			
4	Wounaan						Comun	No	que se pinta	Mensaje	Pinta colores	Forma	Tubo cilíndrico [alto, ancho]		En colores		1		12 cm (altura)						
5	Wounaan						Comun	No	que se pinta	Mensaje	Pinta colores	Forma	Tubo cilíndrico [alto, ancho]		En colores		1					Wounaan - Mensaje			
6	Wounaan						Comun	No	que se pinta	Mensaje	Pinta colores	Forma	Tubo cilíndrico [alto, ancho]		En colores		1					Wounaan - Mensaje			

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (WHARKI / ETNIA: WOUNAAN)

\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

**Definición de formatos y dimensiones:**

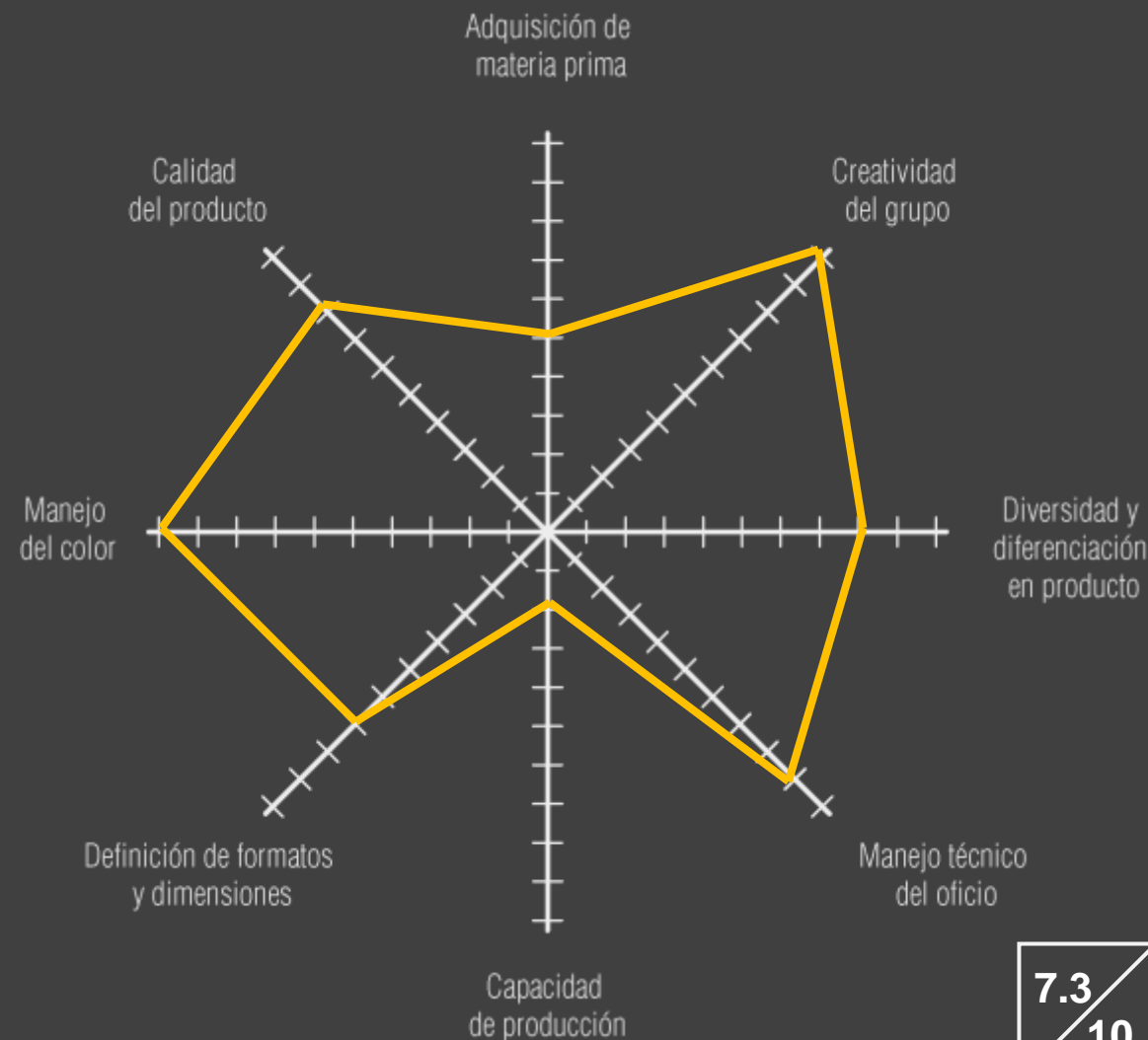
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

**AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO**

### Actividades a desarrollar con la comunidad

Listar las actividades del marco lógico que se van a desarrollar con la comunidad. Si hay actividades suplementarias que no hagan parte del marco lógico se debe incluir.

#### 1. COMPONENTE DE DISEÑO

- Autoevaluación de diseño
- Primer Diagnóstico
- Taller de simbología
- Taller de codiseño (Innovación y diseño)
- Taller de color
- Taller de tendencias y análisis de referentes
- Taller de calidad (remates y acabados)
- Taller de formatos y dimensiones
- Taller de producción

#### 2. COMPONENTE DE PRODUCCIÓN

- Caracterización de la cadena de valor

## MATERIAS PRIMAS



Cinta

Werregue



Quitasola

Madera Algarrobo

## OFICIOS Y TÉCNICAS



Técnica de enrollado

Técnica de rípiado

## PALETA DE COLOR



## SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



Los productos del grupo artesanal Wharki se dan por medio de formas bien definidas, las cuales se obtienen del proceso de encintado y enrollado del werregue logrando un producto sin fibras sueltas, resistente y muy funcional.

## FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Fibra Werregue

Nombre científico: *Astrocaryum standleyanum*

Características físicas: El werregue es una fibra natural altamente resistente a la torsión y tracción pues en su composición interna las moléculas están muy agrupadas y esto hace que sea muy difícil de quebrar halándola. Una vez se encuentra tinturada y enrollada su resistencia incrementa aún más. Es una fibra que no debe ser mojada o estar almacenada en lugares húmedos debido a su alta capacidad de absorción.

## MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 251 km (Bogotá – Chocó Resguardo Papayo).

Unidad de medida en recolección: Metros (m)

Costo de recolección por unidad: \$20.000 y \$50.000

## FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento: Tinturado / Rípiado

Tiempo de alistamiento: 24 Horas

Unidad de medida de material alistado: Metros (m)

Costo en zona de materia prima alistado: Entre \$120.000 y \$250.000



EVENTOS COMERCIALES



Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

**Visita No: 1****Fecha:** 08 / 08 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Diagnóstico / Autoevaluación de diseño**Diagnóstico / Autoevaluación de diseño**

Se reunió en la primera visita a la mayor cantidad de artesanas del grupo Wharki. Se dibujó sobre un pliego de cartulina el esquema de variables pertenecientes a una autoevaluación de diseño con el fin de establecer conjuntamente en qué niveles se encuentra la comunidad con respecto a toda la cadena de valor de los productos que realizan respectivamente.

**Logros:**

- Se lograron establecer las variables con mayor afectación en la comunidad para reforzarlas por medio de futuras visitas o talleres.
- Se reforzaron conceptos de diseño y de la cadena de valor de los productos por medio de una completa explicación en cada una de las variables.
- El grupo artesanal apropió el taller brindado en su día a día como una herramienta estratégica de desarrollo.



Foto tomada por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: Ciudad Bolívar

**Visita No: 2****Fecha:** 14 / 08 / 2019**Duración:** 1.5 hrs.**Nombre de Taller:** Simbología Ancestral**Simbología Ancestral**

Se reunió al grupo artesanal en el salón habitual para el desarrollo de las actividades, en la primera visita se les asignó en pensar en historias, mitos, bailes y cuentos que permitieran revivir el territorio y su cultura ancestral. A partir de dichas historias se empezó a realizar un relato de cada una de ellas anotando las palabras claves para ir construyendo el concepto de las líneas de producto y la pieza emblemática.

Después se reunieron a los artesanos por grupos de trabajo para que plasmaran esas historias relatadas por todos en símbolos y signos que permitieran tener una noción más cercana frente a lo que comentaron.

**Logros:**

- Se plasmaron nuevos símbolos que aún no habían sido trabajados en la comunidad.
- La comunidad artesanal logró apropiarse dichos símbolos a sus conocimientos.
- Dicha simbología hará parte de la pieza emblemática desarrollada.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: Ciudad Bolívar

**Visita No: 2****Fecha:** 14 / 08 / 2019**Duración:** 1.5 hrs.**Nombre de Taller:** Codiseño Pieza Emblemática / Color**Codiseño / Color**

En conexión con el taller de simbología se trabajó con el grupo artesanal en la definición formal y productiva de las piezas emblemáticas para la línea de producto.

Previamente desde el área de diseño se llevaron impresas cinco siluetas con forma de gota basadas en las capacidades técnicas del grupo para que se socializaran y se definiera cuál iba a ser la forma trabajada para posteriormente desarrollar prototipos y presentarlos en la oficina de Artesanías de Colombia para una exhibición.

Luego de definir la silueta con el grupo artesanal, se establecieron los colores a manejar para la línea de productos y la pieza emblemática; los cuales fueron: Negro, crudo/natural, vino tinto y dorado.

**Logros:**

- Quedó definida de manera clara la pieza emblemática.
- El grupo artesanal interiorizó el término “línea de productos” y/o “familia de productos”.
- Dos artesanas quedaron a cargo de la realización de los prototipos.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: Ciudad Bolívar

**Visita No: 3****Fecha:** 06 / 09 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Calidad Y Producción**Calidad y Producción**

Para el desarrollo de este taller se trabajo en paralelo para poder referenciar de mejor manera a las artesanas en calidad y procesos productivos. Se revisó paso por paso del proceso y se establecieron los puntos básicos de calidad.

**Logros:**

- Se identificó en la fibra las diferentes características negativas que presentan y que NO son óptimas para el desarrollo de los productos. (Se realizó retroalimentación con artesanas nuevas y antiguas).
- Se socializó en todas las fases del proceso productivo las características de calidad que siempre deben ser tenidas en cuenta.
- Entender procesos de producción e identificar oportunidades de mejora que se vean reflejados directamente en la productividad del grupo artesanal.
- Estandarizar procedimientos técnico-productivos en cada fase de producción.
- Se identificó de manera clara la mejora en la productividad.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

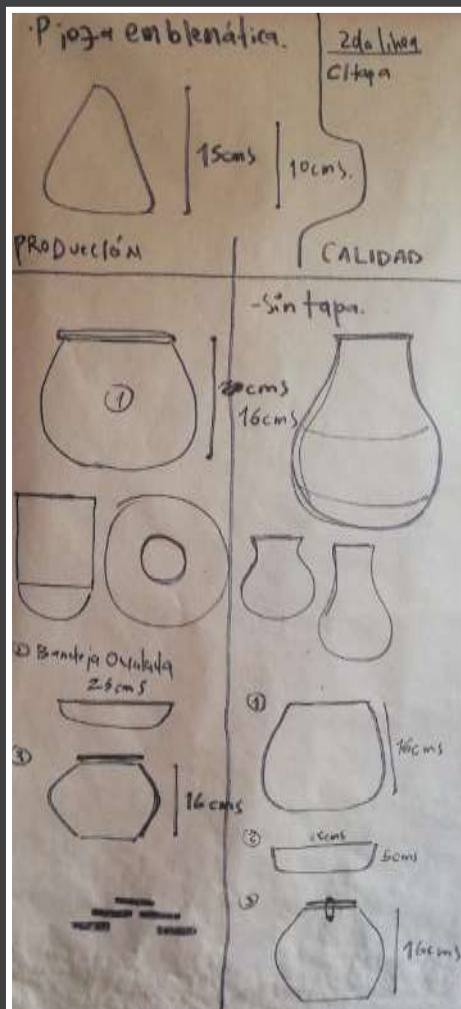
Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: Ciudad Bolívar

**Visita No: 3****Fecha:** 06 / 09 / 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Codiseño Línea de Productos**Codiseño Línea de Productos**

Para el desarrollo de esta actividad previamente se trabajó con el equipo central unas opciones de diseño acordes a la técnica y compendio material de la comunidad. Se desarrollaron render de referencia para exponerlas en el taller y paralelo a ello se acordaron opciones de mejora técnica y productiva. Junto con las artesanas y el líder se desarrolló la segunda línea de productos que esta compuesta por: Un jarrón con tapa de 16cms, una bandeja de 20cms aprox. y un jarrón sin tapa de 16cms.

**Logros:**

- Se trabajó con la comunidad de artesanas nuevas y antiguas en el desarrollo de nuevos objetos para catálogo productivo y comercial y conjuntamente se establecieron medidas y alcances de cada uno respectivamente.
- Se generó interacción e interés por parte del grupo artesanal para el desarrollo e implementación de las dos líneas de producto desarrolladas.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: Ciudad Bolívar

**Visita No: 4****Fecha:** 17 / 09 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Prototipos**Prototipos**

Unos de los principales objetivos para este taller fue socializar con la comunidad artesanal aspectos técnico-productivos de las líneas de producto codiseñadas y la pieza emblemática para proceder a desarrollar prototipos.

**Logros:**

- Se trabajó en principio en temas de simbología sobre producto y lograr identificar esos elementos pertenecientes únicamente a la comunidad para poder reflejarlos sobre las líneas de producto y pieza emblemática.
- Tanto las artesanas nuevas como las antiguas entendieron los aspectos técnico-productivos para desarrollar los prototipos de manera óptima.
- El líder artesanal organizó grupos de trabajo para el óptimo desarrollo de los prototipos.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: Ciudad Bolívar

**Visita No: 5****Fecha: 07 / 10 / 2019****Duración: 2 hrs.****Nombre de Taller: Color****Color**

Se desarrolla un taller de manejo del color por medio de ejercicios entorno a un círculo cromático y presentando nociones básicas sobre teoría del color para aplicación en productos artesanales.

**Logros:**

- Las artesanas entendieron los colores primarios, la combinación de colores secundarios y la combinación para lograr colores terciarios.
- Entendieron el valor de poder realizar diferentes combinaciones de color para los productos artesanales que realizan pues la materia prima siempre les llega de los mismos colores y quieren explorar un poco más con diferentes colores y combinaciones.
- A cada artesana se le entregó un cuadro cromático a color para que lo puedan usar en futuras aplicaciones a nuevas combinaciones de color en los productos artesanales.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: Ciudad Bolívar



**Visita No: 5****Fecha:** 07 / 10 / 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Fotografía de Producto Artesanal**Fotografía de Producto Artesanal**

Se desarrolla un taller sobre fotografía de producto artesanal que permite brindar a las artesanas nociones básicas sobre construcción de escenas para toma de fotos. Este con el fin de construir el catálogo de productos de la mejor manera posible por parte del grupo artesanal.

**Logros:**

- Se construyó un fondo “sinfín” con cartulina blanca previamente llevada para la socialización del taller.
- Se buscó una zona con muy buena iluminación “la terraza” para que el producto pueda mostrar la mayor cantidad de detalles posibles a la hora de compartir los archivos.
- Las artesanas hicieron un par de tomas de fotografía sobre producto artesanal ya existente.
- Se socializaron los mejores ángulos para toma de fotografías desde los dispositivos móviles “Smartphone”.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: Ciudad Bolívar

**Visita No: 6****Fecha:** 15 / 10 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Exploración Técnica en Artesanía**Exploración Técnica en Producto Artesanal**

Se desarrolló un taller basado en la exploración técnica del material y las técnicas aplicadas a las artesanías que el grupo realiza. Se habló al principio de la importancia de poder aplicar nuevas exploraciones en color, forma, textura y acabados para lograr nuevos productos artesanales y explorar nuevos mercados.

**Logros:**

- Las artesanas realizaron pequeñas muestras principalmente en bisutería combinando diferentes maneras de tejer y manejo del material base o alma con las que se realizan los mismos.
- Se lograron obtener varias muestras entorno al color y formas que las artesanas les gustaría aplicar en bisutería para las siguientes ferias.
- Las muestras de exploración en bisutería duraron aproximadamente 3h. en ser realizadas.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: Ciudad Bolívar

**Visita No: 6****Fecha:** 15 / 10 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Mejora de la Productividad**Mejora de la Productividad**

Para el óptimo desarrollo de este taller se realizó junto con el componente social y comercial en donde se socializó principalmente la optimización en cuantificación de materia prima por producto e incluir la mano de obra en el costo final del producto artesanal ya que a la fecha no se está incluyendo y el grupo se ve muy afectado por ello.

**Logros:**

- Se realizó un ejercicio de costeo con productos que son realizados por la mayoría de la artesanas en donde ellas podían relacionar de manera mas clara la información que se les iba a brindar.
- Quedó acordado con el grupo artesanal por medio de un acta realizada por el equipo social en donde se debe establecer de manera clara la inclusión de un precio de mano de obra en los productos artesanales desde la fecha en adelante.
- También para la mejora de los compromisos dentro de la productividad y buena comunicación del grupo se incluyó en el acta una serie de penalizaciones internas para mejorar los compromisos de las artesanas en los talleres y encuentro de saberes.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: Ciudad Bolívar

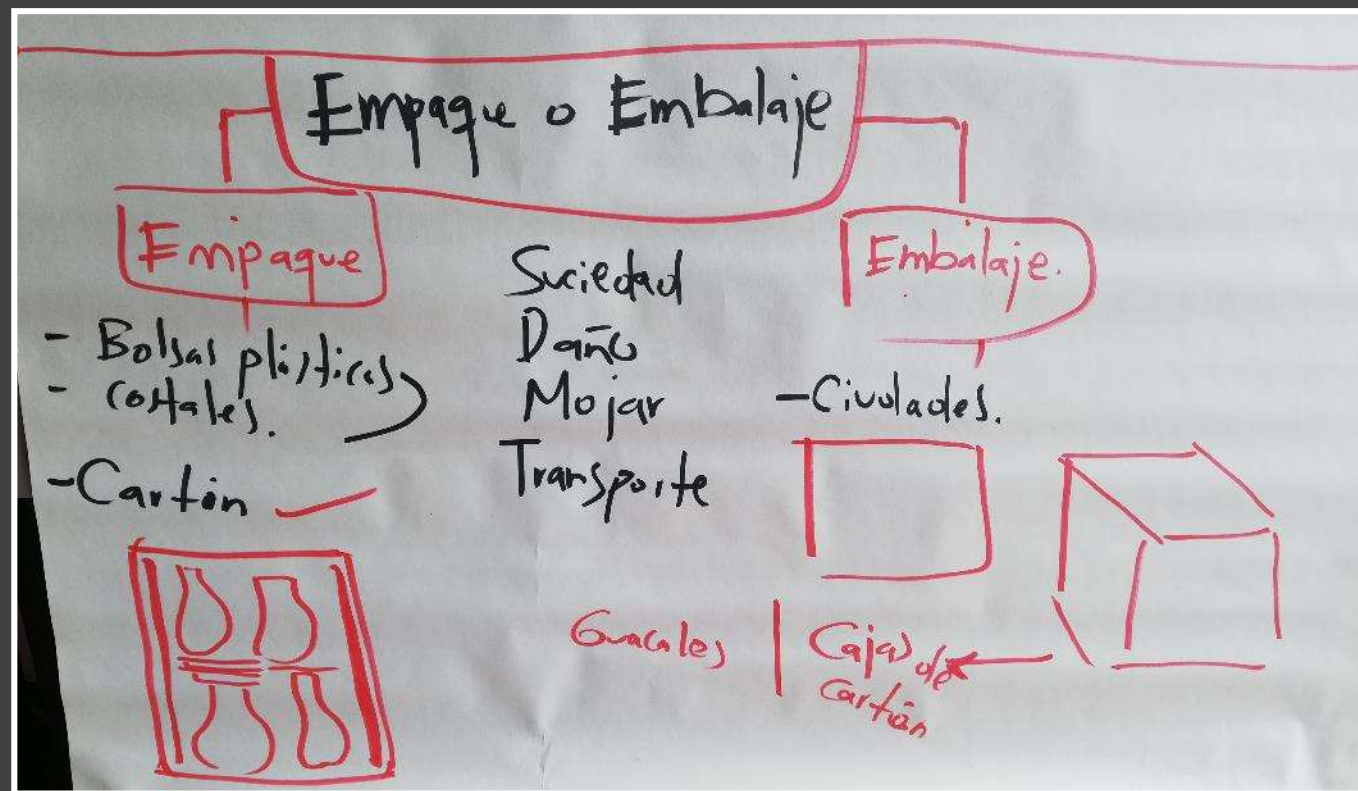
**Visita No: 7****Fecha:** 07 / 11 / 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Empaque Y Embalaje para el producto artesanal

Taller de Empaque y Embalaje para producto artesanal

El desarrollo de elementos de empaque garantiza el cuidado de los productos de todo tipo por ello se profundizó en el hecho de poder socializar con el grupo artesanal ideas que puedan mejorar el transporte actual de sus productos, ya que sólo se está usando bolsa plástica únicamente y en ocasiones puede dañar significativamente su contenido al interior por caídas, mugre, lluvia, entre otros durante su transporte.

Logros:

- Se socializó de manera clara con todo el grupo artesanal los parámetros básicos para poder enviar y/o despachar productos a clientes o ferias.
- Se les recomendó hacer uso de cartón para transportar sus productos en cestería incluso dentro de transportes en la ciudad.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: Ciudad Bolívar

**Visita No: 7****Fecha: 07 / 11 / 2019****Duración: 2 hrs.****Nombre de Taller: Taller de Simbología****Taller de Simbología**

Dando continuidad a la simbología ya trabajada con el grupo artesanal en semestres anteriores, este taller sobre simbología pretende actualizar los elementos aplicados a la fecha sobre el producto artesanal e identificar la simbología contemporánea que el grupo ha desarrollado hace unos meses.

**Logros:**

- El grupo artesanal logró acordarse de simbología que puede dar muy buenas composiciones sobre todas las formas de producto artesanal.
- Se actualizaron algunos nombres para la simbología trabajada y se sumará a la base de simbología de Wounaan los nuevos referentes que se aplicarán sobre el producto artesanal. Llamada simbología contemporánea.



Fotos tomadas por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: Ciudad Bolívar

**CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD****PROCESO DE SELECCION DE WERREGUE**

- Se debe verificar que la fibra NO tenga:

1. Manchas
2. Rotos
3. Que las fibras presenten las mismas características: (grosor, color y suavidad).
4. Evitar colores oscuros y grises debido a que puede venir contaminada de hongos.

**PROCESO DE SEPARACION DE FIBRAS**

- En el proceso de separar las fibras se debe considerar que:

1. No tenga manchas
2. Los tamaños de las tiras sean lo más homogéneas posibles

**PROCESO DE ALISTADO**

- Para el proceso de alistado se debe tener en cuenta que:

1. Enrollar las fibras con la mejor fuerza posible
2. Una vez se tenga el hilo enrollado se debe limpiar y dar brillo con una bayetilla de arriba hacia abajo y así sucesivamente.

**PROCESO DE TEJIDO**

1. Tener una aguja capotera en buen estado
2. Templar las fibras cada vez que se hace un cruce de hilo
3. Rematar cada unión de hilo lo mejor posible para evitar malos terminados.

**ALMACENAMIENTO**

- Almacenar productos en lugar seco y cubierto.



Foto tomada por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo artesanal en taller – Barrio: Ciudad Bolívar

### Situación identificada:

Uno de los mayores inconvenientes identificados en el proceso de producción, calidad y comercialización es la cantidad de formatos y referencias que maneja la comunidad Warkhi en su catálogo actual. Esto genera confusión en los pedidos y en ocasiones sus precios no están bien definidos debido a que no se conoce la cantidad de materia prima por producto.

### Desarrollo:

Realizar fichas de formatos y dimensiones por grupo productivo en comunidad y socializar los formatos en los cuales deberían trabajar para estandarizar procesos productivos y de esta manera lograr eficiencia en su cadena de valor.

Hoy un proceso de socialización técnica con artesanas nuevas puede demorar hasta 3 horas. Con esta ficha de productos y medidas se quiere llevar el tiempo a menos de la mitad y que cada artesana tenga una copia para trabajar bajo los mismos esquemas.

### Logros:

- Se trabajó la ficha en conjunto con líder artesanal.
- La ficha muestra todos los tipos de productos que se pueden fabricar a la fecha.
- Los tamaños están claramente definidos.

PRODUCTO	TIPO DE PRODUCTO	MEDIDAS	MATERIALES	ACABADO SUPERFICIAL
	Jarón esfera	Entre 20cm - 25cm de alto y 30cm - 40cm - 50cm de ancho.	Fibra Warrague y/o Hilo de cobre	Semi-Brillante
	Jarón delgado	Entre 20cm - 25cm de alto y 30cm - 40cm - 50cm de ancho.	Fibra Warrague y/o Hilo de cobre	Semi-Brillante
	Jarón Ovalado	Entre 20cm - 25cm de alto y 30cm - 40cm - 50cm de ancho.	Fibra Warrague y/o Hilo de cobre	Semi-Brillante
	Jarón Grande Esfera	Entre 20cm - 25cm de alto y 30cm - 40cm - 50cm de ancho.	Fibra Warrague y/o Hilo de cobre	Semi-Brillante
	Frutero	Entre 20cm - 25cm de alto y 30cm - 40cm - 50cm de ancho.	Fibra Warrague y/o Hilo de cobre	Semi-Brillante
	Centro de Mesa	Diámetro de 25cm - 35cm - 50cm	Fibra Warrague y base en madera de 5mm a 10mm aprox.	Semi-Brillante
	Bandeja	Diámetro de 25cm - 35cm - 50cm	Fibra Warrague y base en madera de 5mm a 10mm aprox.	Semi-Brillante
	Individual	Diámetro de 25cm - 35cm - 50cm	Fibra Warrague y base en madera de 5mm a 10mm aprox.	Semi-Brillante
	Manilla	Diámetro de 10-12cm	Fibra Warrague	Semi-Brillante



Porcentaje de mejora en la productividad

30%

Foto tomada por: Jeisson Alzate

Descripción y lugar: Grupo de productos de comunidad Warkhi – Barrio: Ciudad Bolívar



## TIERRA SAGRADA No.1

**Municipio:** Cundinamarca

**Etnia:** Wounaan

**Materia prima:** Werregue

**Técnica:** Rollo

**Artesano:** Arcenio Moya

**Diseñador:** Jeisson Alzate

**Concepto en comité:** Combinación de técnicas y simbologías en un solo elemento.







## TIERRA SAGRADA No.2

**Municipio:** Cundinamarca

**Etnia:** Wounaan

**Materia prima:** Werregue

**Técnica:** Rollo

**Artesano:** Arcenio Moya

**Diseñador:** Jeisson Alzate

**Concepto en comité:** Combinación de técnicas y simbologías en un solo elemento.





## GOTAS DE LA MADRE TIERRA

**Municipio:** Cundinamarca

**Etnia:** Wounaan

**Materia prima:** Werregue

**Técnica:** Rollo

**Artesano:** Arcenio Moya

**Diseñador:** Iván Rodríguez

**Concepto en comité:** Evocación gotas de madre tierra en territorio.





Etapa del proceso: Construcción de bandeja segunda líneas de productos "Tierra Sagrada No.2".

Descripción: La artesana Aleida está haciendo la bandeja para la segunda línea de productos con fibra werregue natural en combinación con hilos de cobre.  
DETALLE FIBRAS WERREGUE Y COBRE



Etapa del proceso: Construcción de bandeja segunda líneas de productos "Tierra Sagrada No.2".

Descripción: La artesana Aleida está haciendo la bandeja para la segunda línea de productos con fibra werregue natural en combinación con hilos de cobre.  
DETALLE VISTA SUPERIOR



Etapa del proceso: Construcción de bandeja segunda líneas de productos "Tierra Sagrada No.2".

Descripción: La artesana Aleida está haciendo la bandeja para la segunda línea de productos con fibra werregue natural en combinación con hilos de cobre.  
DETALLE DE HILADO VISTA SUPERIOR



Etapa del proceso: Construcción de jarrón segunda línea de productos "Tierra Sagrada No.2".

Descripción: La artesana Aleida está haciendo el jarrón para la segunda línea de productos con fibra werregue natural en combinación con hilos de color vino tinto.  
VISTA SUPERIOR



Etapa del proceso: Construcción de jarrón segunda línea de productos "Tierra Sagrada No.2".

Descripción: La artesana Aleida está haciendo el jarrón para la segunda línea de productos con fibra werregue natural en combinación con hilos de color vino tinto.  
VISTA POSTERIOR



Etapa del proceso: Construcción de jarrón segunda línea de productos "Tierra Sagrada No.2".

Descripción: La artesana Aleida está haciendo el jarrón para la segunda línea de productos con fibra werregue natural en combinación con hilos de color vino tinto.  
VISTA PERSPECTIVA



Etapa del proceso: Construcción de jarrón primera línea de productos "Tierra Sagrada No.1".

Descripción: La artesana Marlín está haciendo el jarrón para la primera línea de productos con fibra werregue natural en combinación con hilos de color negro.

VISTA SUPERIOR



Etapa del proceso: Construcción de jarrón primera línea de productos "Tierra Sagrada No.1".

Descripción: La artesana Marlín está haciendo el jarrón para la primera línea de productos con fibra werregue natural en combinación con hilos de color negro.

VISTA PERSPECTIVA



Etapa del proceso: Construcción de jarrón primera línea de productos "Tierra Sagrada No.1".

Descripción: La artesana Marlín está haciendo el jarrón para la primera línea de productos con fibra werregue natural en combinación con hilos de color negro.

VISTA POSTERIOR



## TIERRA SAGRADA NO.2

**Municipio:** Cundinamarca

**Etnia:** Wounaan

**Materia prima:** Werregue

**Técnica:** Rollo

**Artesano:** Aleida González

**Diseñador:** Jeisson Alzate

**Costo:** \$280.000 - \$500.000

**Referencia:** Jarrón 25x25 – Jarrón 16





## TIERRA SAGRADA NO.1

**Municipio:** Cundinamarca

**Etnia:** Wounaan

**Materia prima:** Werregue

**Técnica:** Rollo

**Artesano:** Arcenio Moya

**Diseñador:** Jeisson Alzate

**Costo:** \$300.000 - \$350.000

**Referencia:** Bandeja de 20 – Bandera de 30





## TIERRA SAGRADA NO.2

**Municipio:** Cundinamarca

**Etnia:** Wounaan

**Materia prima:** Werregue

**Técnica:** Rollo

**Artesano:** Arcenio Moya

**Diseñador:** Jeisson Alzate

**Costo:** \$300.000 - \$350.000

**Referencia:** Bandeja de 20 – Bandera de 30







## TIERRA SAGRADA NO.1

**Municipio:** Cundinamarca

**Etnia:** Wounaan

**Materia prima:** Werregue

**Técnica:** Rollo

**Artesano:** Arcenio Moya

**Diseñador:** Jeisson Alzate

**Costo:** \$230.000

**Referencia:** Jarrón 16





## GOTAS DE LA MADRE TIERRA

**Municipio:** Cundinamarca

**Etnia:** Wounaan

**Materia prima:** Werregue

**Técnica:** Rollo

**Artesano:** Arcenio Moya

**Diseñador:** Jeisson Alzate

**Costo:** \$80.000

**Referencia:** Gotas Werregue



**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

**Definición de formatos y dimensiones:**

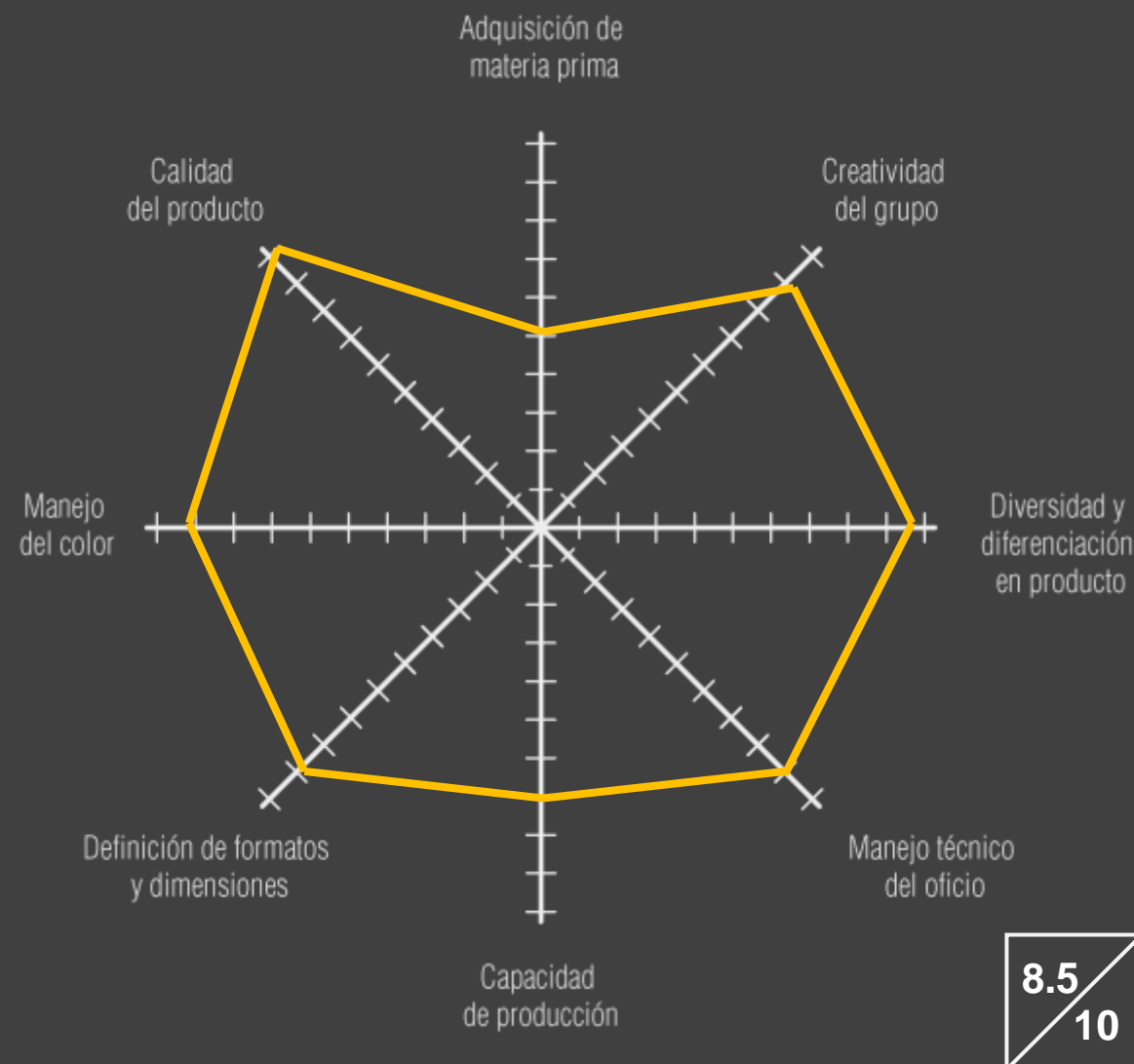
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

**AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO**

**COLECCIÓN:** TIERRA SAGRADA

**LÍNEA 1:** TIERRA SAGRADA NO.1



Referencia 1: Jarrón 16

Referencia 2: Bandeja Madera

Referencia 3: Bandeja Ovalada

**LÍNEA 2:** TIERRA SAGRADA NO.2



Referencia 1: Bandeja Ovalada MG

Referencia 2: Bandeja Ovalada MP

Referencia 3: Jarrones Lágrimas



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

