



El progreso
es de todos

Mincomercio



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Grupo artesanal Warkhi Pueblo indígena Wounaan
Bogotá D.C.

Camila Ovalle, Angélica María González Flórez,
Carlos Andrés Giraldo,
Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

Diciembre de 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Nombre del grupo artesanal: Warkhi

Resguardo y/o Comunidad: Pueblo indígena Wounaan

Municipio: Bogotá

Etnia(s): Pueblo indígena Wounaan

Oficio: Cestería

Asesora: Laura Angélica Sánchez Alayón, Jeisson Alzate, Monica Lorena Gonzalez.

Artesano gestor: Arcenio Moya

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa de ubicación de la ciudad de Bogotá. D.C



COMUNIDADES PUEBLO WOUNAAN

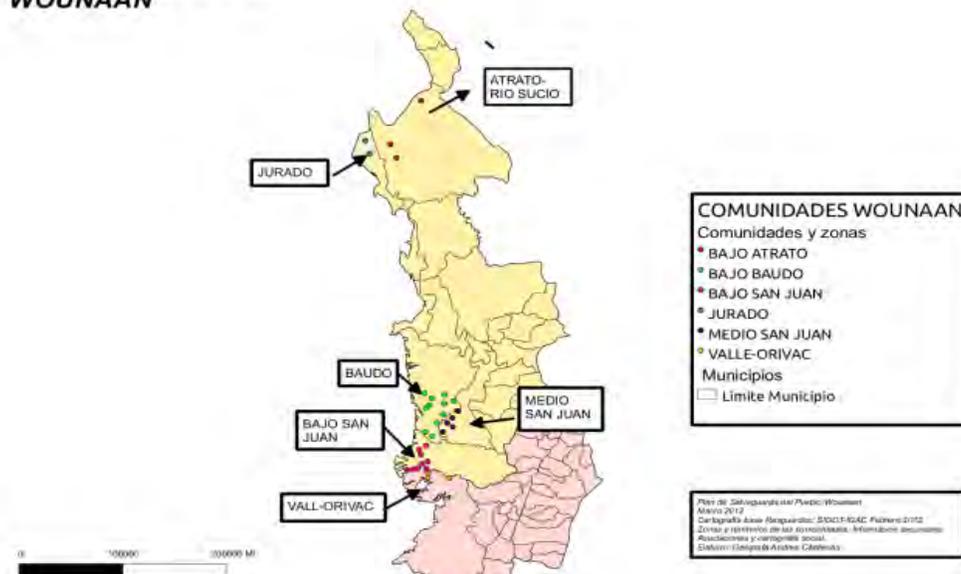


Imagen: Ubicación del pueblo Wounaan en los departamentos del Chocó y Valle del Cauca. (Tomada del Plan de Salvaguarda del Pueblo Wounaan, 2012¹).

La imagen anterior permite mostrar que el Pueblo Wounaan se encuentra en un territorio entre ríos imponentes como El Atrato, el Baudó y el San Juan, la selva chocoana y el mar Pacífico. También existen algunos grupos de la comunidad que se encuentran en la parte norte del Chocó, en los límites con Panamá y el Urabá Antioqueño. Esta dispersión se debe a que, hasta la década del 60, los Wounaan eran nómadas que recorrían la selva por las riveras de los ríos mencionados. En los años 70 empezaron a establecer los límites territoriales relacionados con la propiedad colectiva, lo que generó los asentamientos evidenciados en el mapa². Hoy en día, el territorio diagnosticado por la Mesa Técnica Wounaan se encuentra conformado por 34 comunidades, 23 resguardos y 11.006 personas, según información censal gestionada por la comunidad en el 2012 para las acciones a realizar en el Plan de Salvaguarda.

Los Wounaan han sido una comunidad que, al estar en un lugar estratégico para la extracción de madera, oro, petróleo, construcción de proyectos viales por la Región Pacífica, producción de cultivos ilícitos y rutas del narcotráfico, ha estado inmersa en situaciones de confrontación armada, desplazamientos forzados, violencia y persecución a líderes. Razón por la cual también existen personas de la comunidad que se han desplazado hacia el sur de Bogotá, radicando su vida en la localidad de Ciudad Bolívar.

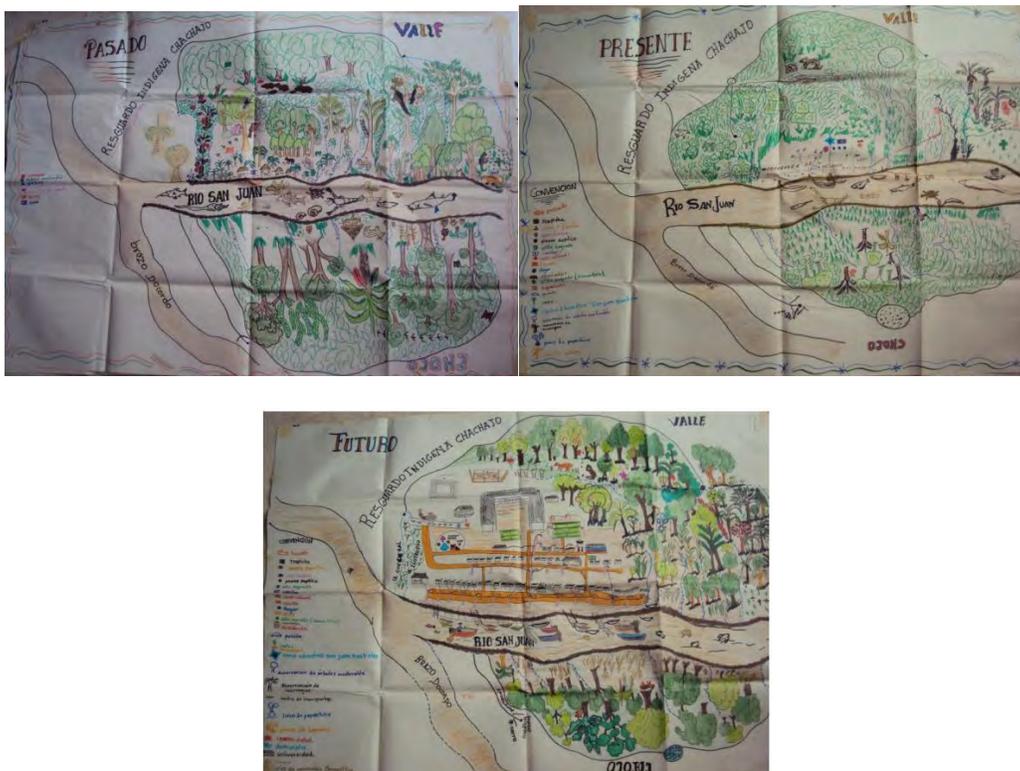
De acuerdo con estas experiencias en el territorio, la comunidad creó un plan de vida en el que reconstruyó imágenes de cómo era su lugar antes del conflicto armado, las transformaciones que este generó junto a los proyectos extractivistas que han trasgredido lugares sagrados y viviendas de la comunidad, y cómo les gustaría conformar su territorio

¹ https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/p.s_wounaan_choco.pdf

² Ver: Plan de Salvaguarda del Pueblo Wounaan, 2012. Retomado: https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/p.s_wounaan_choco.pdf



en el futuro. Para ello, realizaron tres cartografías sociales que permiten contrastar estos tres momentos y las relaciones comunitarias en cada uno de ellos:



Imágenes: dibujos del pueblo Wounaan de su territorio en el pasado, en el presente y en el futuro. (Tomado del Plan de Salvaguarda del Pueblo Wounaan, pg 14 y 15, 2012³)

El territorio donde viven los Wounaan (del sur del Chocó) se considera que está dividido en dos grandes regiones:

- Región Localización Cuenca del Río San Juan que comprende desde la desembocadura del río Bicordó, afluente del río San Juan, en la cual se ubica el poblado de Noanamá, por donde sigue el curso fluvial hacia el delta, donde se bifurca en varias bocas, antes de desembocar en el Océano Pacífico.
- Franja Costera Región que comienza en las bocas del río San Juan y se prolonga hacia el norte, hasta llegar al río Usarragá, en cercanías del río Baudó, comprendiendo las cuencas de los ríos que tributan al Pacífico (Togoromá, Pichimá, Orpúa, Ijuá, Docampadó, Sivirú, Dotenedó y Usarragá) (Chávez, 2004).

Estos territorios se encuentran en los municipios chocoanos Litoral del San Juan y Bajo Baudó, y para llegar a estos es necesario tomar un bus de Buenaventura hasta el Bajo Calima, y allí coger una lancha hasta cualquiera de los dos municipios. En Bogotá, 170 familias indígenas de este pueblo (aproximadamente 850 personas) han llegado a vivir al barrio Vista Hermosa, en la localidad de Ciudad Bolívar. Para llegar allí es necesario tomar un alimentador desde el Portal Tunal o subir en Transmicable.

³ Ver: Plan de Salvaguarda del Pueblo Wounaan, 2012. Retomado: https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/p.s_wounaan_choco.pdf



Con relación a la comunidad Wounaan que vive en Bogotá, su llegada a la ciudad se empezó a dar en el año 2003 cuando Cerselino Pirazá llegó a la ciudad a comercializar artesanías y no pudo retornar al Chocó por persecución y amenazas de muerte. Después, a los niños de Cerselino junto a otros niños de la comunidad los estaban buscando para reclutar en grupos al margen de la ley, lo que hizo que otras 40 personas de 5 familias migraran hacia la ciudad. Entre las 5 familias arrendaron una casa en Ciudad Bolívar y posteriormente, por el reconocimiento como personas desplazadas, el Estado les dio un subsidio para compra de vivienda, casas que fueron compradas en esa misma localidad. Desde entonces, otras personas de la comunidad han migrado hacia la ciudad, no solo por el conflicto armado sino también por oportunidades de estudio en instituciones de educación superior. Hoy en día, ya hay una generación de niños y niñas que nacieron en Bogotá y estudian en un colegio de Ciudad Bolívar, donde trabajan docentes de la comunidad y aprenden prácticas culturales de los Wounaan como danzas rituales, tejidos en Werregue y juegos tradicionales.

1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

El grupo se vincula por segundo año el programa durante esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
Wounaan	Comunidad Indígena Wounaan	Bogotá, D.C	Cestería
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Arcenio Moya	Artesano gestor	3134820739	Ortizmoyarce2@gmail.com
Plinio Opuá	Gobernador	3022314798	N/N

Estructura social: Para este diagnóstico, será indispensable hablar de la estructura social de la comunidad Wounaan en Bogotá en contraste con la conformación que se tiene en el Chocó. En los resguardos chochoanos la vinculación de familias es endogámica y en las veredas es exogámica. Las familias son extensas y se componen por padres y madres, con sus respectivos hijos, conyugues y nietos. En Bogotá, la convivencia en una localidad donde comparten con personas provenientes de diferentes lugares del país que han migrado a la ciudad, ha causado nuevas formas de conformación familiar. Algunos Wounaan se han casado con personas que no son de la comunidad y esto ha generado consideraciones particulares a nivel religioso y cultural, puesto que las abuelas de la comunidad consideran que cuando un o una Wounaan se casa con una persona que no es de la comunidad, al morir irá con Dosat al infierno. Sin embargo, se sigue presentando la conformación de familias extensas y en algunas casas viven entre 20 y 30 personas.

El poder y autoridad tradicional lo tienen los gobernadores del cabildo y las personas que tienen roles dentro de esta organización (el segundo gobernador, fiscal, tesorero, secretario y algunos líderes que se escogen por la comunidad). Usualmente, estos roles los asumen hombres y mujeres mayores de los Wounaan que pueden tener dominio territorial y trayectorias de diferentes experiencias en cultivos, cacería, pesca y comercio. En Bogotá, las personas que han migrado conformaron un cabildo que funciona organizativamente de la misma manera. Se realizó por la necesidad de reconocimiento ante el Estado como víctimas de desplazamiento forzado. Sin embargo, este cabildo no



está reconocido por el Ministerio del Interior, por no tener un referente territorial de propiedad Wounaan.

El poder religioso lo tienen aquellos que son mediadores entre Ewandam (Díos) y la gente; ellos son los que poseen sabiduría, orientan las rogativas y dan consejos. También tienen revelaciones mediante estados de sueño. Los Benkhun o médicos tradicionales median entre los espíritus (buenos y malos) de este y otros mundos, los que pueden curar o enfermar a la gente. Sin embargo, en Bogotá no hay algún Wounaan que sea Benkhun, por lo que las personas entraron al sistema de salud, ya sea porque cotizan salud en alguna EPS o mediante la inscripción al SISBEN. Esto ha causado una distancia importante con los médicos tradicionales, aunque no se desconoce su sabiduría e importancia comunitaria.

Adicionalmente, en este grupo étnico es fundamental el papel de la mujer, pues es quien posee el conocimiento, la lengua y tiene la responsabilidad de la trasmisión de los saberes. Específicamente, sus funciones varían entre ocupar cargos del cabildo, el trabajo comunitario, cuidado de la casa y los niños, la producción artesanal y agrícola, labores de docencia y la toma de decisiones en la comunidad.

Características principales del grupo étnico:

Los Wounaan reconocen como prácticas culturales todas aquellas formas de vida: labores agrícolas, artesanales, caza, pesca, las formas de comunicación y trasmisión de saberes, la vivienda y el vestuario. Existen unas prácticas sumamente representativas que consisten en cantos y danzas a Ewandam rogativas que se realizan para liberarse de tormentas, inundaciones, plagas, enfermedades, escases de alimentos y el conflicto armado.

También existe una pintura corporal que se usa en las rogativas, en las etapas de pubertad de las mujeres, en el aprendizaje para ser Bekhuun o en las fiestas culturales y ceremonias. Se realiza con jagua como tradición cultural.

Sin embargo, estas prácticas culturales han ido modificándose en las nuevas generaciones. Por un lado, los actores que han llegado al territorio han cambiado los recursos naturales allí presentes, lo que ha modificado las materias primas y las labores cotidianas. Por otro lado, la llegada de elementos tecnológicos han generado apropiación por parte de los jóvenes, creando otros intereses diferentes a los saberes y prácticas tradicionales. Adicionalmente, la llegada a Bogotá ha transformado los momentos y espacios de encuentros comunitarios, danzas rituales, juegos y lugares de compartir. Las fiestas rituales solo se realizan en diciembre, en la casa de alguna de las personas de la comunidad. Se implementó la celebración del cumpleaños de los Wounaan en Bogotá que es el 31 de agosto. Ese día se realiza asamblea del cabildo, se hacen juegos tradicionales y se comparte comida.

1.3 Mapa de Actores

Warkhi es un grupo artesanal que ha tenido numerosos contactos de índole gubernamental y no gubernamental, nacional y local. El contacto con estos actores se ha establecido en varias vías: por el reconocimiento como víctimas del conflicto armado, la vinculación como grupo artesanal a ferias locales y regionales, investigaciones



universitarias por su manejo de simbología y el discurso construido sobre esta, el envío de materia prima y producciones artesanales y la invitación a cualificación sobre creación de microempresas y negocios.

En el taller de *Mapeo de Actores* realizado con el grupo artesanal, se detallaron diversas entidades y personas con quienes se han construido vínculos, y se organizaron de la siguiente manera:

1. Actores con quienes tuvieron alguna relación en el pasado: Universidad de los Andes, por medio de una investigación sobre simbología indígena de la que Warkhi hizo parte y como resultado les entregaron un folleto de su producción artesanal para difundir. Servientrega, que en un comienzo era la empresa para traer la materia prima desde territorio a Bogotá.
2. Actores que tienen un vínculo fortalecido: Unidad de Víctimas, Casa de Pensamiento Indígena, Secretaría de Gobierno (por medio de la invitación a Ferias Artesanales), Universidad EAN (institución que les está brindando Talleres de Negocio) e Interrapidísimo.
3. Actores con quienes ya construyeron vínculo pero deben fortalecerlo: Cámara de Comercio (en la organización legal y documental de Warkhi), Alta Consejería para las Víctimas (fueron remitidos allí por Unidad de Víctimas y deben consolidar su participación en las ferias comerciales a los que son invitados), Ventas por catálogo (contactaron una revista que está haciendo una evaluación de la pertinencia de vender las producciones artesanales por catálogo) y Marca Inés Ballorez (es un contacto comercial interesado en sus producciones pero con quien no se ha definido espacios, tiempos ni cantidad). Desde el programa se puede apoyar el fortalecimiento de los vínculos con estos actores por medio del acompañamiento en las diferentes formas de comunicación y encuentros que tienen con el grupo artesanal. Especialmente, se pueden hacer talleres donde las artesanas conozcan estos actores, en especial los clientes comerciales con quienes se pueden hacer acompañamientos grupales y actividades de socialización, para que de parte y parte se logren acuerdos de comercio justo.
4. Actores a quienes les gustaría contactar: Clientes regionales e internacionales para poder distribuir sus producciones fuera de la ciudad, DHL y 4/72 para tener la información sobre cómo hacer envíos regionales, nacionales e internacionales.

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental nacional	Artesanías de Colombia y Ministerio de Comercio Industria y Turismo.	Programa De Fortalecimiento Empresarial, Productivo Y Comercial De Iniciativas Artesanales De Grupos Étnicos De Colombia.
	Unidad de víctimas	Denuncia de los hechos vividos en medio del conflicto armado y del desplazamiento forzado a la ciudad Reconocimiento como víctimas del conflicto armado Ley 1448 de 2011



	Alta consejería para las víctimas	Vinculación a programas de gobierno destinados a población víctima Talleres de negocio Fortalecimiento productivo a población víctima
Gubernamental Local	Secretaría de gobierno	Generación de espacios productivos para poblaciones vulnerables Invitación a ferias comerciales
No Gubernamental Nacional	Empresas de envío (Servientrega a interrapiidísimo)	Traer materia prima desde Chocó – enviar productos fuera de Bogotá
	Marca Inés Bellorez	Contacto comercial que se encuentra interesada en comprar productos de Warkhi (hace falta concretar cantidad de productos y frecuencia de entregas)
No Gubernamental Local	Casa de Pensamiento Indígena	Lugar de encuentro socialización y redes de contacto de las comunidades indígenas en Bogotá
	Universidad EAN	Aprender y socializar sobre áreas de negocio y comercialización de productos Taller de Negocio Cualificación a personas interesadas en conformación de empresas
	Universidad de los Andes	Participar en investigación universitaria Investigación sobre simbología indígena

1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la **GPA +50% de beneficiarios con RUV**, el cual corresponde a grupos artesanales que en su conformación, más de la mitad del grupo cuenta con registro único de víctimas. El Registro Único de Víctimas es una herramienta administrativa que permite identificar a individuos o colectivos que se han presentado en Unidad de Víctimas a denunciar vulneración de derechos humanos por el conflicto armado y se les ha otorgado tal reconocimiento. Dicho registro les permite a las víctimas dar a conocer su situación particular ante el Estado y hacer parte de los programas institucionales destinados a esta población.

Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 39 artesanos, de los cuales 36 cuentan con RUV.

1.4 Plan de Vida y Actividad artesanal o Plan de Desarrollo de Comunidades NARP Y Actividad Artesanal

El Plan de Vida del grupo étnico Wounaan se encuentra relacionado con el fortalecimiento de la autonomía para mejorar las condiciones territoriales, las prácticas culturales, la identidad y el cumplimiento efectivo de los Derechos Humanos. Los objetivos son:

- lograr la titulación, saneamiento y ampliación de los resguardos Wounaan
- generar una economía sostenible, aprovechando y protegiendo los recursos



- construir un modelo de salud propia
- fortalecer las autoridades del pueblo Wounaan, mediante la construcción de una legislación del pueblo que reconozca la jurisdicción especial indígena
- lograr una participación equitativa de la mujer en todos los ámbitos socioculturales
- garantizar a los niños protección y goce efectivo de los derechos
- lograr que los jóvenes asuman el liderazgo en todos los espacios organizativos del pueblo Wounaan
- Crear mecanismos que recuperen, fortalezcan y visibilicen la identidad cultural del pueblo Wounaan
- Crear y aplicar un modelo de educación propio

Dentro del segundo objetivo, en las medidas de fortalecimiento cultural a corto plazo, se encuentra detallada la necesidad de implementar proyectos productivos en Artesanías, garantizando mercados y redes de comercialización que hagan sostenibles estos proyectos.

Desde el grupo artesanal se tienen expectativas para la mejoría de las condiciones de vida de las artesanas por medio del fortalecimiento productivo de las artesanías. En la construcción de la misión y visión de Warkhi, los integrantes recalcaron la necesidad de mejorar la calidad de vida de cada una de las artesanas y la posibilidad de generación de trabajo para la comunidad a partir de la realización de prácticas culturales en la ciudad.

1.5 Misión y Visión

Misión: Fortalecer la calidad de vida de los artesanos y artesanas; generar procesos de ayuda mutua en la comunidad; aprender a tejer y retroalimentar los conocimientos sobre el manejo del werregue; tener reconocimiento como grupo artesanal ante entidades del Estado y clientes regionales y nacionales; mejorar el precio de las artesanías que producen; trabajar y vender colectivamente las producciones; consolidar una marca artesanal que lleve su identidad comunitaria; diseñar nuevas formas de artesanías.

Visión: Warkhi quiere ser un grupo artesanal grande que se convierte en una empresa, con posibilidad de emplear gran cantidad de Wounaan desplazados en Bogotá. Desde allí, poder construir un taller artesanal vinculando proveedores específicos de materia prima. Con esto, tener la posibilidad de consolidar locales de ventas artesanales a lo largo de la ciudad y también tener la capacidad de exportación de sus productos. Todo lo anterior, cuidando el medioambiente y sin generar sobreexplotación de werregue.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Cultura material y referentes identitarios

2.1.1 **Objetos de la cultura material de la etnia:** para los Wounaan, el werregue es el material que permite construir objetos para la casa, para guardar elementos como semillas, granos o ropa, y así los abuelos artesanos tejían para sus hogares y los de su familia. Este no era un oficio de intercambio monetario. El desplazamiento de algunos indígenas a la ciudad generó cambios en las actividades productivas y, al no poder realizar pesca ni agricultura, la artesanía se convirtió en una fuente productiva al tiempo que empezó a representar el principal vínculo con el territorio.



Es por eso que en los productos se tejen elementos como animales, plantas, casas, canoas, el Río y caminos veredales.

En los procesos cotidianos de convivencia en la ciudad, los referentes territoriales también han cambiado fuertemente, de tal manera que en las vigencias anteriores donde el Grupo Warkhi tuvo fortalecimiento por parte de Artesanías de Colombia, se analizaron contrastes y referentes de la ciudad, los cuales se han implementado en la construcción artesanal como escaleras, caminos y ladrillos.

- 2.1.2 **Elementos de la cultura propia – referentes de identidad** -: Las artesanas del grupo Warkhi tienen una fuerte apropiación e identificación con actividades y prácticas culturales que se representan en la artesanía, tales como el *Thárapich* que es el trapiche, el *Saak* que es el perro cazador, quien acompaña a las personas a la selva y las cuida de los espíritus, la *Kharichiphari* que es una danza ritual, el *Khiphar phee* que es una pintura corporal utilizada en ceremonias o el *Phoorsir* que es la corona utilizada por las quinceañeras en su celebración. Algunas de estas actividades y prácticas no se pueden realizar de la misma manera en la ciudad, puesto que los espacios no lo permiten, porque no están presentes las autoridades tradicionales o porque los materiales no se consiguen. Ante esta situación, la representación de estos elementos en la artesanía se ha convertido en una forma de memoria, una manera en que se plasma aquello que se añora y ya no se puede realizar de la manera en que lo aprendieron las artesanas pero que permite transmitirles a otras personas cómo se hacía y cuál es su importancia.

2.2 Transmisión de saberes

1. **Espacios y formas de transmisión de saberes**: Los espacios de transmisión de saberes para el grupo artesanal Warkhi son las casas de las familias que componen el grupo. Son los lugares de encuentro, de compartir comida y donde las mujeres mayores de la comunidad están tejiendo y enseñando a los demás. Les enseñan cómo tomar la aguja, cómo utilizar sus pies para sostener la fibra, cómo desfibrarla y convertirla en hilo para empezar a tejer. Luego explican cómo hacer el proceso de enrollado que es el núcleo de los tejidos en Werregue, cómo conformar la base de cada pieza y la forma adecuada en que debe hilarse. Las explicaciones se realizan en lengua pero el proceso de aprendizaje se basa en la imitación corporal de las formas de uso de los pies, las manos, el cruce de la aguja entre las bases y la repetición de las formas manuales de sentir y apropiarse del Werregue.
2. **Relevancia de los mayores dentro del proceso artesanal del grupo**: los mayores son los maestros, representan la sabiduría, la experiencia y la habilidad en el tejido. Para Warkhi, las personas de sabiduría y conocimiento son las maestras artesanas, quienes enseñan todo el tiempo no solamente a hilar el werregue, sino historias de la comunidad, pensamientos sobre el tejido, sentires de los productos y permiten que las demás personas se identifiquen con el quehacer artesanal.
3. **Escuela artesanal**: El grupo artesanal Warkhi es muy variado en sus formas de conocimiento y práctica artesanal. Existen 8 mujeres, entre jóvenes y abuelas, quienes son las maestras artesanas y tienen una gran trayectoria en la construcción de artesanías con Werregue. Adicionalmente, hay unas mujeres que se vincularon en el año 2018 al grupo, aprendieron algunos elementos importantes del tejido pero, según las maestras, les hace falta tener un poco más de



experiencia como artesanas y dedicar más horas al aprendizaje. También hay otras mujeres de la comunidad que se han interesado en la artesanía como una forma de trabajo en la ciudad, aunque no conocen de los procesos de construcción de los elementos en werregue. Y hay otro grupo de artesanas que conformaron un grupo de mujeres Wounaan para un proyecto de Acdi-Voca. Al finalizar el proyecto se vincularon a Warkhi pero no tienen mucha experiencia como artesanas y quieren aprender de las maestras.

4.

Ante este panorama, dentro de las expectativas del grupo, las artesanas manifestaron que era necesario equiparar los conocimientos en el tejido en Werregue para fortalecer el grupo y su producción artesanal. Con base a ello, este semestre las jornadas de transmisión de saberes están orientadas a la enseñanza, paso por paso, de lo que se requiere para el tejido de jarrones, bandejas y bisutería, con simbología tradicional y co-creada con Artesanías de Colombia, teniendo en cuenta las tinturas naturales y los productos introducidos en la ciudad, tales como el cobre.

5. **Actividades de transmisión de saberes incentivadas desde el programa:** Con el grupo artesanal Warkhi se acordaron 8 sesiones de transmisión de saberes, donde las maestras artesanas puedan retroalimentar el grupo con los conocimientos, habilidad, experiencia e historias sobre el tejido en werregue. También se hará retroalimentación por parte del líder del grupo artesanal Arcenio Moya sobre talleres de negocio a los que asistió y es importante que todas las artesanas puedan conocer los aprendizajes allí transmitidos.

INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL			
Descripción de estado inicial		Descripción de estado final	
En el proceso de fortalecimiento que tuvo el grupo artesanal Warkhi en 2018 se realizaron talleres de transmisión de saberes, donde las maestras artesanas retroalimentaron al grupo artesanal. Este año, el grupo decidió hacer nuevamente retroalimentación puesto que hay nuevas integrantes interesadas en el quehacer artesanal y que quieren aprender de las maestras artesanas.		A lo largo de la vigencia 2019, el grupo artesanal desarrolló 7 talleres de transmisión de saberes, donde las maestras artesanas enseñaron a las nuevas integrantes del grupo todo el proceso de construcción de los productos artesanales en Werregue. Hizo falta uno relacionado con el proceso de aprendizaje del costeo de los productos, aspecto que fue difícil de trabajar a lo largo de la vigencia y, si Warkhi continúa siendo atendido en próximas vigencias, hay que reforzarlo.	
N° de talleres propuestos:	8	N° talleres realizados en 2019	7

2.3 Estado de Organización del grupo

El grupo artesanal Warkhi tiene aspectos favorables que han permitido el fortalecimiento a lo largo de la vigencia 2019 y otros desfavorables que han sido obstáculos para el avance del grupo como forma organizativa comunitaria. Es importante mencionar que el factor que une a las artesanas en este grupo es la capacidad de retribución económica por la producción artesanal en la ciudad, que se ha convertido en la mejor alternativa de trabajo especialmente para las mujeres. Ellas tejen y le venden al líder artesanal en cualquier



momento, quien le otorga el valor a cada producto tejido y luego los vende a un precio mayor en las ferias comerciales. Este líder comenta que ese valor adicional le permite tener un “fondo común” para continuar comprando artesanías a las artesanas y pagarles de inmediato sin esperar a las ferias. Sin embargo, este manejo presupuestal no es un aspecto apropiado por las artesanas, de tal manera que desconocen cuál es el criterio para pagar el producto y cuál es el criterio para ponerle el valor de venta a los productos en feria. Teniendo eso presente, detallaré los puntos favorables y desfavorables en este grupo.

En primer lugar, es importante mencionar que a la mayoría de las artesanas les gusta realizar el quehacer artesanal, disfrutan el momento de tejido, tienen buena disposición en el aprendizaje y en la construcción de diferentes productos. Las maestras artesanas desde que son niñas aprendieron a tejer y realizan la labor a diario, por lo cual tienen una destreza y habilidad asombrosa frente a la creación de productos en Werregue. Estas mujeres tienen una gran sabiduría comunitaria y el grupo confía en ellas. Por tal motivo, uno de los propósitos para este semestre fue empoderarlas, para generar apropiación hacia el grupo como colectivo y que la carga de responsabilidades no quedara exclusivamente en el líder de Warkhi. Esto permitió un gran avance puesto que ellas han ido a ferias comerciales, se tienen mayor confianza hablando español e interactuando con las demás personas, son mucho más participativas tanto en los talleres como en las actividades del grupo artesanal.

Sin embargo, hay dos puntos desfavorables que hacen que Warkhi no sea un colectivo consolidado con intereses ni bienes comunes:

[1] inconvenientes de comunicación entre todos los integrantes: especialmente ocurre que entre las mismas artesanas no se prestan atención cuando se brindan indicaciones, se comparten experiencias o se comenta cuáles son los procesos que se adelantan con Warkhi. Pasa también en los talleres que se dan desde artesanías de Colombia. Esto se convierte en un gran inconveniente porque en constantes ocasiones las artesanas dicen no saber de algo que se ha explicado varias ocasiones, o se confrontan en temas de dinero cuando no se escucharon ellas mismas. Pese a que se han realizado talleres de comunicación asertiva y se han propuesto desde el grupo alternativas para mejorar la comunicación, se siguen presentando inconvenientes de atención, escucha e interés en los momentos de hacer socializaciones o de consolidar acuerdos entre el grupo.

[2] lo que prima en el grupo son los intereses personales e individuales: el principal propósito de la mayoría de artesanas es venderle a Arcenio sus productos artesanales, desconociendo (y sin interés por conocer) si el precio es acorde a lo que hacen y si la retribución que va para un supuesto fondo común les aporta en algo. En ese sentido, no existe una motivación en el grupo por conocer todo lo que se maneja en Warkhi, tampoco existe un interés por crear beneficios colectivos, por aportar en conjunto o por asumir responsabilidades entre todas las personas. Aunque se ha empoderado a las maestras artesanas y han sido más participativas en los espacios del grupo artesanal, sigue siendo muy individual el propósito.

Esto también se encuentra relacionado con que comunitariamente el ejercicio artesanal es una práctica individual, de reflexión e introspección. No es un momento de compartir ni socializar como ocurre en otras comunidades. Y ese punto puede tener relación con las situaciones expuestas.



Por estas dos situaciones descritas, se ha evidenciado que Warkhi organizativamente no ha logrado avanzar ni consolidarse como un grupo artesanal que trabaje en colectivo. Si bien tienen una muy buena producción artesanal y en ferias comerciales tienen resultados muy favorables, en su consolidación aún no existe una apropiación de cada una de las integrantes que permita funcionar como grupo cohesionado, donde todas estén dispuestas a asumir los diferentes roles que hay y a conocer y proponer para mejorar como colectivo. Tampoco existe una adecuada disposición por parte del líder del grupo en retroalimentar a las artesanas sobre los espacios y aprendizajes que tiene en las ferias comerciales y en los lugares de cualificación, y no les socializa los manejos presupuestales que se generan como grupo Warkhi.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Práctica del oficio

Los Wounaan se han caracterizado por la práctica de diferentes oficios: la confección de canastos y platos como los hechos en wérregue, la pintura sobre tela extraída de cortezas de árboles (damagua); la construcción de canoas (consideradas las más elaboradas y perfectas entre todas las embarcaciones indígenas), el tejido de redes y la talla de bastones (ejercida en un principio por los médicos tradicionales al ser un implemento necesario para llegar a ser jaibaná) y figuras antropomorfas y zoomorfas (que poseen componentes espirituales que la persona maneja en su vida diaria) de uso chamánico (entre otros).

Las telas pintadas reflejan la vida cotidiana en aspectos tales como cacerías, pesca, navegación en canoas, extracción de la miel de caña, bailes y escenas hogareñas. Los wérregue dejan ver elementos figurativos similares (frecuentemente diseños de culebras) y presentan también diseños básicamente geométricos (que recrean patrones básicos colectivos y remiten a explicaciones simbólicas de las relaciones de los hombres con el resto de la naturaleza a través de la ritualidad). Se considera que la promoción que de los jarrones y bandejas se ha hecho a nivel nacional en las ferias artesanales ha posicionado estas artesanías, al punto de convertirlas en uno de los símbolos Wounaan⁴. Los wounaan también elaboran objetos en chaquiras.

Si bien, el mayor trabajo que ha realizado Warkhi ha sido alrededor del werregue (en productos como bandejas, jarrones, tejidos en trompos, manillas) se considera importante motivar al grupo a la posibilidad de retomar el conocimiento y la práctica alrededor de otros oficios como, por ejemplo, la cestería en chocolillo.

A través de la actividad de mapeo artesanal (y línea de tiempo) se identificaron otros oficios practicados en el territorio y mencionados anteriormente, como el dominio de la damagua y de la alfarería, al parecer ya perdidos por la comunidad.

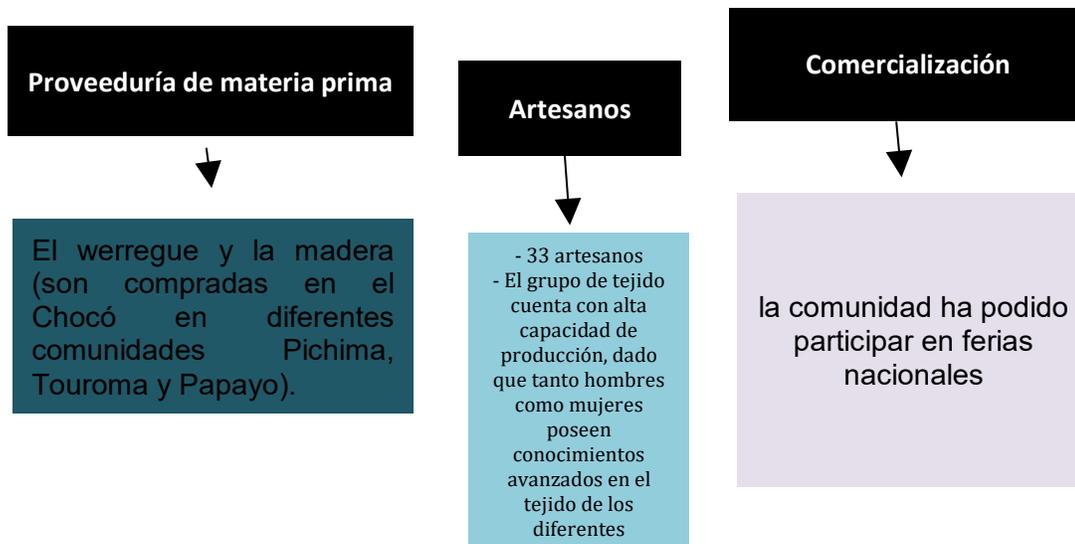
3.2 Significados asociados al oficio principal

⁴ Es de importancia anotar que la técnica básica, utilizada para el tejido en wérregue, de enrollado en espiral es la misma con que se elabora la cerámica, y que la forma de los canastos este material es muy similar a la de los cántaros de barro para tostar el maíz; de ahí que no sea extraño que los Wounaan usen el mismo término en castellano, cántaros, para referirse a ambas clases de objetos.



Las integrantes del grupo artesanal respecto al wérregue mencionan que es un elemento de protección. Por un lado, si se está solo en el monte, se debe hacer cerca de una de estas palmas, debido a que satanás le dan miedo sus espinas. También se cuenta que el wérregue antes se utilizaba para sostener los guayucos, a través de un tipo de lazo (una vez unos ancianos amarraron al diablo, con este elemento tejido, dejándolo preso). También se señala que cuando alguien se muere antes de enterrarlo, le colocan una cruz de wérregue para que no venga el diablo y se lleve su cuerpo.

3.4 Identificación de la cadena productiva:



<p>Innovación y diseño</p>	<p>- Actualmente el grupo produce jarrones, bandejas, manillas, contenedores pequeños y accesorios de bisutería.</p> <p>- Los productos poseen un buen nivel de calidad, se debe reforzar los acabados, estandarizar medidas y ajustar procesos productivos en donde mejoren los tiempos de producción de todos los productos</p> <div data-bbox="505 1461 930 1780"> </div> <div data-bbox="935 1461 1354 1780"> </div> <p>actualmente fabricados.</p>
-----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Materias primas	<p>- El werregue y la madera (son compradas en el Chocó en diferentes comunidades Pichima, Touroma y Papayo).</p> <p>- La materia prima es enviada desde el Chocó, lo que ha influido negativamente en la calidad debido a las condiciones climáticas de la ciudad y de costo del producto –incremento en los precios finales de venta- (también en cuanto a tintes naturales: achiote y puchama).</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Quitasol</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Madera Algarrobo</p> </div> </div>
Producción	<p>- 33 artesanos</p> <p>- El grupo de tejido cuenta con alta capacidad de producción, dado que tanto hombres como mujeres poseen conocimientos avanzados en el tejido y talla en madera de los diferentes productos artesanales.</p> <p>- No existen tiempos reales de producción que les determinen cada una de las etapas de producción.</p>
Comercialización	<p>- Actualmente poseen un canal de comercialización directo con la subgerencia de promoción de Artesanías de Colombia.</p> <p>- Aunque al inicio era el gobernador del cabildo quien compraba la mayoría de los productos elaborados por los artesanos (generando que productores vendieran sus creaciones a precios bajos) la comunidad ha podido participar en ferias nacionales y generar desde allí algunos contactos comerciales.</p>

3.2 Práctica del Oficio

Artesanos	N.	Líneas de producto	Capacidad de producción diaria	Capacidad de producción en



			horas.	diaria por artesano.
Maestros artesanos	8	Jarrones, bandejas, manillas, contenedores pequeños y accesorios de bisutería.	4 / 5 horas por artesano	0.25 Jarrones, bandejas, manillas, contenedores pequeños y accesorios de bisutería.
Artesanos	25	Jarrones, bandejas, manillas, contenedores pequeños y accesorios de bisutería.	3 / 4 horas por artesano	0.25 Jarrones, bandejas, manillas, contenedores pequeños y accesorios de bisutería.
Total Beneficiarios	33			

3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Werregue 	Chocó	La materia prima proviene del Chocó siendo autentica de la región y contando con la calidad necesaria para los productos.
2	Madera 	Bogotá	Los acabados que generan en la madera no son los mejores.



3	<p>Cinta</p> 	Bogotá	La cinta permite agrupar las fibras de werregue para posteriormente obtener el "rollo" base de los productos.
4	<p>Quitasol</p> 	Chocó	Materia prima que acompaña al werregue en el proceso de construcción de los productos.

- Identificación de Insumos

No	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Achiote / Puchama	Chocó	Los artesanos cocinan nuevamente los insumos cuando llegan a Bogotá y de ahí sacan los colores para realizar la tintura natural al werregue.

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
Tintura de materia prima	Proceso de tintura con Bija (Achiote) Se abre el	Ollas	N/A	12h



	<p>fruto, se extrae el interior, se cocina, machaca y se cierne, después con el jugo se cocina con la fibra aproximadamente 3 minutos y cuando este fría de lava para ver el color zapote.</p> <p>Puchama (Puchan)</p> <p>Se machaca la hoja de la planta con el zumo de la hoja por 30 minutos, después de hervir se deja reposar la fibra. Se introduce la fibra y se va revisando hasta que se fije el color, por último se deja secar al sol.</p>			
Base/ Alma	<p>Utilizando la Palma Quitasol, se corta el cogollo el cual sirve para formar la base, se corta en varias tiras, se deja</p>	Proceso Manual	N/A	6h



	<p>secar al sol y se cocina para prevenir los hongos, importante cortar en tiempo menguante.</p> <p>Lo cual encintan y da la estructura del producto.</p>			
 <p>Torcer el Hilo</p>	<p>Para mejor resistencia y calidad tuercen el hilo para empezar a tejer el diseño.</p> <p>Además hacen uso de un trapo para que paralelo al proceso de enrollado del hilo, se vayan brillando las fibras por separado para lograr un mejor acabado superficial.</p>	<p>Proceso Manual</p>	<p>N/A</p>	<p>2h</p>
<p>Tejido</p>	<p>Con aguja y los hilos tinturados se teje la base de diferentes tamaños.</p> <p>El tejido inicia de forma ascendente y dependiendo del diseño que se va</p>	<p>Aguja capotera delgada + proceso manual.</p>	<p>N/A</p>	<p>Entre 2 y 15 días.</p>



	realizar.			
--	-----------	--	--	--

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Aceite para brillar la madera	Luego de finalizada la elaboración del producto artesanal, se aplica aceite sobre la base de madera para brillarla.	Aceite para brillar madera. Bayetilla	N/A	10 minutos aproximadamente

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Madera	Reutilización	La comunidad realiza el proceso de aprovechamiento y reutilización de materia prima.
Tintes Naturales	Reutilización	
Werregue	Reutilización	

Punto 0 Inicial de Productividad

Etapa del Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Formatos	Se identificó en el diagnóstico inicial el uso de varias cantidades de formatos para mostrar un solo producto. En ocasiones la	Estandarización de medidas para productos con mayor salida comercial y definición de estándares de calidad para	N/A



	<p>cantidad de tamaños hace que sea difícil generar cotizaciones a los clientes y dar seguimientos de calidad a los productos que se produzcan.</p>	<p>los formatos propuestos.</p> <p>Producto: Grupo de fichas guía para realización de formatos socializados.</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 300.000
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 27.000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$ 300.000
<p>¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?</p> <p>En su mayoría las artesanas únicamente devengan ingresos por la actividad artesanal, sin embargo hay unas pocas que actualmente están laborando medio tiempo con Compensar.</p>	
<p>¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si ___ No <u>X</u></p> <p>¿Les interesa formalizarse? Si <u>X</u> No ___ ¿Por qué?</p> <p>Porque al estar legalmente constituidos tendrán la manera de llegar a más clientes y aprovechar más espacios de comercialización. Tienen la idea de formalizarse como Fundación, sin embargo, no tiene claridad de las diferentes opciones de formalización.</p> <p>Adicional, les asusta mucho el tema de adquirir responsabilidades legales por el tema de pago de impuestos, entre otras.</p>	
<p>¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica?</p> <p>Se encuentra actualizado al año 2019</p>	<p>Observaciones:</p>
<p>Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas): \$ 64.056.810 COP</p>	



4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

Es una comunidad que cuenta con un nombre y marca comercial con el que se sienten identificados y con el que tienen reconocimiento en el mercado, gracias a los productos de excelente calidad que acompañados de un buen servicio al cliente ha logrado tener un posicionamiento y reconocimiento; sin embargo, aún no está formalizada legalmente.

La comunidad ha empezado a desarrollar un modelo de negocio con el que se sienten cómodos, donde Warkhi cuenta con un capital, con el cuál logra comprarles productos a las artesanas para venderlos posteriormente, las artesanas se sienten cómodas con este modelo porque no tienen que esperar hasta que su producto se venda en un evento comercial para recibir el pago, si no que cuando Warkhi compra el producto lo paga inmediatamente.

Sin embargo, saben que tienen problemas en el costeo de sus productos porque no saben cuál es el precio al que deben venderle a Warkhi y cuál es el precio que Warkhi debe vender el producto al cliente

- **Tramites de formalización empresarial**

La comunidad nuevamente ha escogido a Arcenio Moya como su Artesano Gestor, quien ya cuenta con el RUT actualizado para el 2019 y cuenta con cuenta bancaria. Del resto de comunidad hay aproximadamente 5 artesanas que cuentan con RUT.

Warkhi aún no cuenta con documentación empresarial como el RUT ni cuenta bancaria, hasta el momento todas las transacciones se realizan con la documentación del Artesano Gestor.

- **Herramientas de formalización empresarial**

La comunidad tiene designada a Albertina Moña Chamapuro como tesorera, quien es la encargada de llevar el libro contable, donde tienen el registro de todas las entradas y salidas de dinero del negocio. Albertina es la personan encargada de responder por la contabilidad de Warkhi ante la comunidad.

Por otro lado, han logrado mantener el fondo auto-sostenible y tienen interés en continuar con éste, aunque reconocen que se deben hacer algunos ajustes para lograr que sea sustentable y sirva para eventualidades que requiera Warkhi. Este Fondo también es manejado, organizado y supervisado por Albertina.

El grupo artesanal cuenta con inventarios realizados por el artesano gestor: Arcenio Moya y por Albertina: Tesorera. Este inventario se realiza para participación en eventos comerciales y cada artesano lleva el inventario de su propia materia prima. Será importante hacer una revisión ya que se logró identificar que no están manejando las referencias de los productos para el diligenciamiento de estos registros y así, si es necesario hacer los ajustes pertinentes.



4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento

Las artesanas tienen dificultades en el costeo de precios por el nuevo modelo de negocio que están implementando. Sin embargo, entre ellas manejan unos precios por el tamaño de cada producto. Ellos tienen como precio base que un metro de enrollado cuesta dos mil pesos, aunque no siempre este valor corresponde al precio de venta, porque Warkhi tiene clientes que le compran a un valor que manejan internamente, en esos casos, la comunidad no tiene claro si definitivamente están ganando con esa venta o por el contrario si, podrían estar perdiendo.

También para el tema de costos, tienen en cuenta los costos de materia prima, es decir, calculan cuanto les costó la materia prima y ese valor ellos lo toman como referencia para saber si están ganando o perdiendo con la venta que están haciendo.

El producto estrella de Warkhi es el jarrón de lágrimas, por toda la historia que hay alrededor de éste, también los productos que manejen la paleta de colores del blanco y el negro. Esto lo han podido inferir gracias a las ventas del producto que han tenido en los diferentes eventos comerciales a nivel nacional.

Actualmente, los productos son comercializados en eventos regionales, a entidades estatales como Artesanías de Colombia y el Ministerio de Cultura y a diseñadoras, creando nuevos productos.

Warkhi ya ha iniciado una introducción digital con la apertura de la red social de Instagram y han realizado un importante trabajo para lograr el mejoramiento de las fotografías y la ortografía. Aunque aún no se ha logrado llegar a puertas internacionales, la comunidad le gustaría empezar a exportar, porque saben que su producto es más valorado por el extranjero y por adultos mayores.

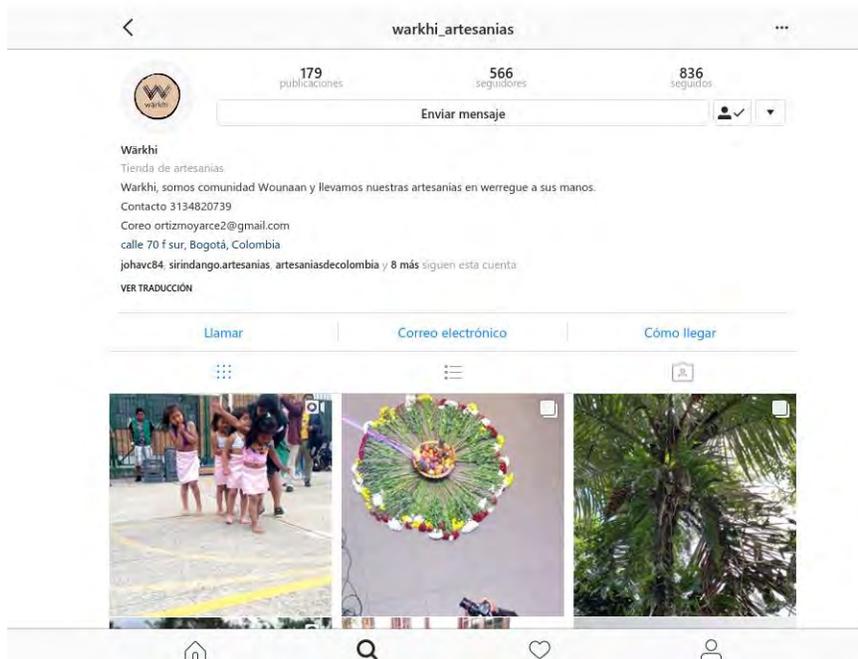




El progreso
es de todos

Mincomercio

A través de la red social de Instagram han logrado tener tres nuevos clientes. A continuación el link de Instagram del grupo artesanal: https://www.instagram.com/warkhi_arterasias/?hl=es-la



También tienen como nicho de mercado a las mujeres jóvenes y de edad para ofrecerles la parte de joyería con werregue, ya que son productos exclusivos y hechos a mano, logran llamar la atención de las compradoras.

Nuestros Clientes

Locales Artesanías de Colombia Ines Bellorez Ministerio de Cultura	Nacionales Bucaramanga Clientes en participación en eventos comerciales	Internacionales Clientes que compran en eventos regionales
------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

4.3 Imagen comercial y comunicación



El progreso es de todos

Mincomercio

IMAGEN COMERCIAL

Nombre Comercial: Warkhi			Incluir foto de Logo
Link de Instagram @warkhi_arteranias	No. de seguidores: 565 No. de publicaciones: 179		
Link de Facebook No tiene	No. de seguidores: No aplica		
Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros): No aplica			
Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales:			
La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si_ <u>No</u> X 2. ¿Etiquetas de producto? Si_ <u>No</u> X 3. ¿Catálogo de producto? Si X No_			
Correo electrónico:		Observaciones:	





5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA:

Eje	Situación identificada	Actividades por realizar
Capacidades socio-organizativas	Mapeo de actores: el líder ha tenido una buena consolidación de redes de contacto, donde hay espacios de comercialización, aprendizajes, oportunidades institucionales e investigaciones académicas. Sin embargo, este conocimiento no ha sido socializado con las artesanas del grupo.	Se generó el compromiso con Arcenio Moya de socializar a las artesanas los aprendizajes y experiencias que se han tenido en capacitaciones, ferias comerciales y en espacios institucionales. También es favorable que otras personas del grupo puedan asistir a estos espacios y compartir la experiencia con el grupo.
	Fortalecimiento Organizativo: se realizó un ejercicio muy pertinente para construir la Misión y la Visión de Warkhi, donde todas las artesanas construyeron lo que les gustaría hacer con el grupo artesanal.	El artesano líder se comprometió a incluir el resultado de este ejercicio en los documentos de legalización de Warkhi ante Cámara de Comercio.
	Roles y liderazgo en el grupo artesanal: Las artesanas sí reconocen cuáles son todas las labores y roles que implica Warkhi. Sin embargo, no han generado apropiación sobre estas responsabilidades. Todo lo delegan en Arcenio el líder artesanal y Albertina la tesorera.	Continuar empoderando a las maestras artesanas, para que puedan asumir liderazgo organizativo en Warkhi y puedan transmitir esos aprendizajes a las demás artesanas.
Transmisión de saberes	Se organizaron 8 sesiones de talleres de fortalecimiento artesanal dentro del grupo Warkhi.	Cada maestra artesana se comprometió a levantar listas de asistencia y fotografías de los talleres que brinda, para poder tener registro de esas actividades.

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS	Uso de simbología acorde a productos desarrollados.	Taller de simbología con mayor incidencia en comunidad Wounaan.
	Estandarización de formatos.	Taller de referentes



RESCATE		Taller de codiseño Taller de Calidad
	Exploraciones formales con el fin de brindar al mercado objetos más versátiles y funcionales.	Taller de codiseño Taller de referentes Taller de tendencias Taller de cultura material
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Fortalecer procesos de cadena productiva, factor ergonómico y herramientas presentes en el desarrollo de las diferentes actividades.	Taller de Calidad
	Mejorar terminados de simbología sobre productos.	Taller de Calidad
	Mejorar morfología de productos a lo largo de su construcción artesanal.	Taller de Calidad

Formalización Empresarial	La comunidad tiene el deseo de formalizarse	Formalización Empresarial
	Consolidar el fondo auto-sostenible	Fondo Auto-sostenible
	Organizar y delegar responsabilidades acerca del negocio	Modelo CANVAS
	Reforzar el seguimiento que se le hace a los inventarios y a la materia prima	Gestión y Control de Materia Prima
	Revisar la manera como se está diligenciando el libro contable	Registro Contable
Comercialización, mercadeo y emprendimiento	La comunidad no tiene el costeo de sus productos	Costeo y fijación de Precios
	Solo hay un artesano que tiene habilidades comerciales desarrolladas	Pitch Capacidades de negociación
	Organización y planificación del dinero de la comunidad	Educación Financiera
	La comunidad ve la necesidad de crear una fan page en Facebook	Plataformas Comerciales



	Identificar perfil de sus clientes	Modelo CANVAS
--	------------------------------------	---------------

6. CONCLUSIONES

El grupo artesanal Warkhi, a nivel socio-organizativo, tuvo logros importantes en el transcurso del fortalecimiento de 2019 como es el caso del empoderamiento de las maestras artesanas frente a las diferentes responsabilidades que implica el grupo artesanal. Estas mujeres afianzaron su confianza al momento de hablar en público, con personas que no son de la comunidad, y esto les ha permitido mejorar vínculos de comunicación en ferias comerciales y en talleres de Artesanías de Colombia. Al ser más participativas en estos espacios, se han apropiado de los asuntos presupuestales y las responsabilidades de producción como grupo. En próximas vigencias, es fundamental continuar empoderando a estas maestras para que puedan consolidar sus ideas y Warkhi se organice desde diferentes voluntades, con propósitos comunes, no exclusivamente desde el líder.

Se realizó un Plan de Beneficios en el grupo, para acordar cuáles serían los beneficios que tienen las artesanas que pertenecen a Warkhi, a diferencia de las artesanas Wounaan que le venden productos de Warkhi. Para próximas ocasiones, es fundamental hacer seguimiento a este Plan, acompañando los acuerdos grupales, especialmente la rendición de cuentas mensual y el manejo del Fondo Común.

La comunidad está manejando un nuevo modelo de negocio que dicen les funciona, sin embargo, hay que evaluar para saber qué tan viable es a largo plazo cual es la estrategia más sólida para continuar con este modelo. Hay muchas falencias en precios y costos y es muy importante poder trabajar en este tema para lograr una organización administrativa y comercial y así poder evaluar si al finalizar el convenio la comunidad está preparada para formalizarse legalmente.

7. BIBLIOGRAFÍA

Plan de Salvaguarda Wounaan (2012). Retomado de:
https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/p.s_wounaan_choco.pdf