



artesanías
de colombia

Bitácora de diseño “Mutecypa” Córdoba 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

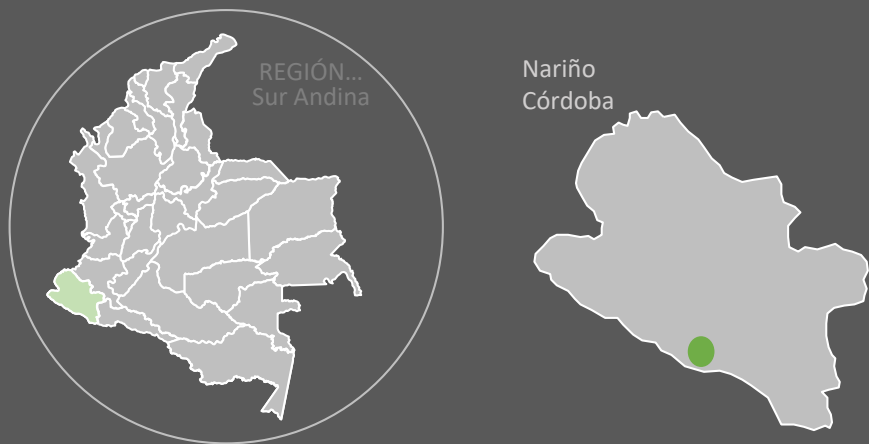


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El resguardo indígena de Males Córdoba, Ubicados en el departamento de Nariño. Dentro del resguardo habitan alrededor de 18000 habitantes.

Males Córdoba, limita con los municipios de Puerres, Potosí, Putumayo e Ipiales. Pasto su cabecera municipal está a 90 kilómetros de distancia.

Uno de los pilares culturales más valorados y heredado por las habitantes del resguardo es: la artesanía, debido a su gran cantidad y carga de valor simbólico por el pueblo de los pastos, deciden integran la técnica tejeduría y la simbología en sus productos artesanales dando a conocer su cosmovisión.

Oficio: Tejeduría

Técnica : Telar, Guanga y Crochet

Materia prima: Hilo sintético y lana 100%

Número de artesanos: 20

Nivel: 2

Asesor en diseño: Angélica María González Flórez

Diseñador Líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Iván Camilo Rodríguez
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial											
							7	Mochila			X		14	Naponga			
1	Telar Guanga		X				8	Mochila			X		15	Naponga Llavero			
2	Guanga		X				9	Bolso			X		16	Chunbe			X
3	"La china" flusca y vellón		X				10	Ruana			X		17	Cobije			X
4	Whipala		X		X		11	Ruana			X						
5	Mochila		X			X	12	Chal			X						
6	Mochila		X			X	13	Carga quaquas			X						

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL MUTECYPA

*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

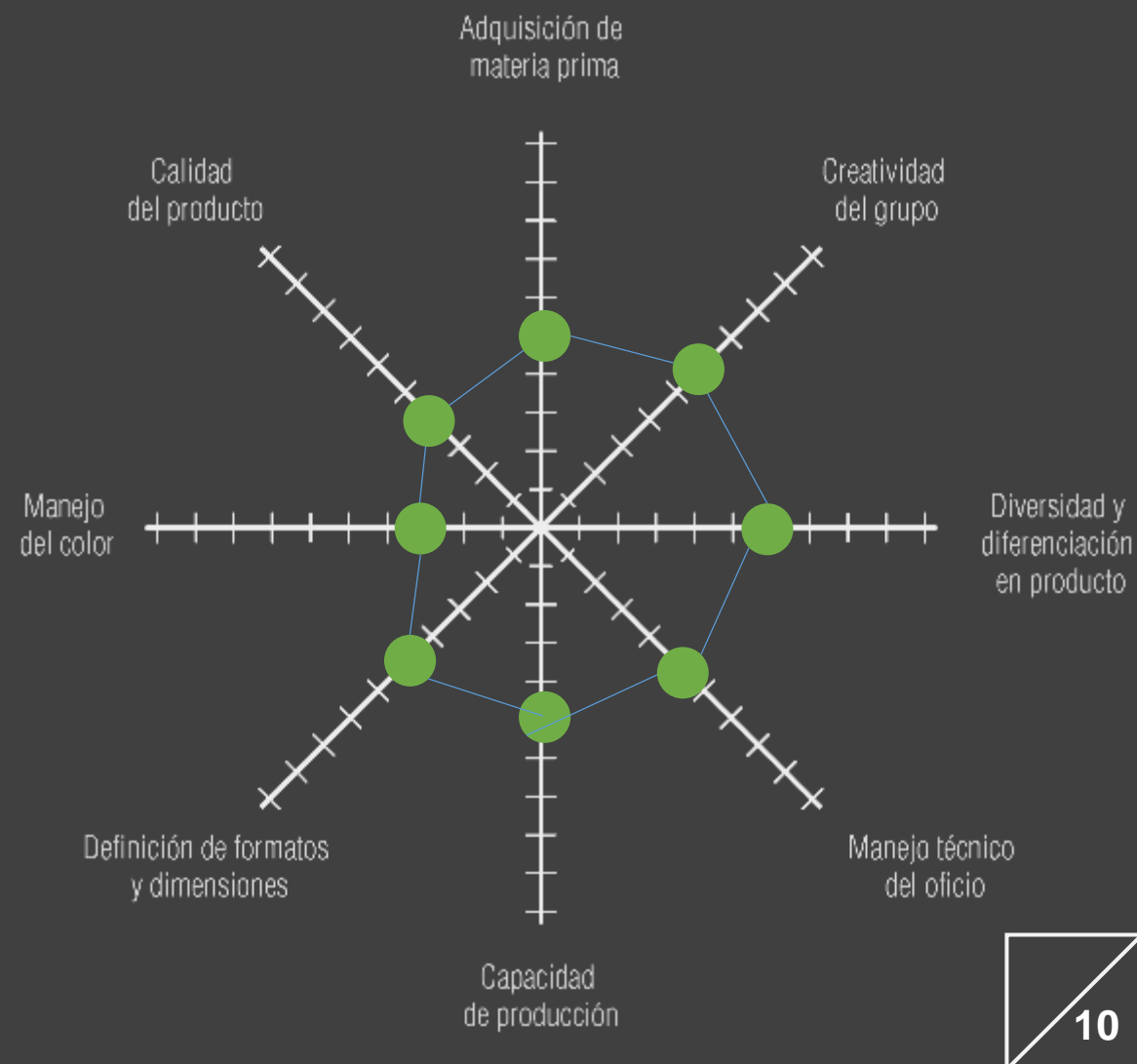
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

Actividades a desarrollar con la comunidad

- Taller de Identidad
- Taller de Inspiración – Referentes - Demostración de oficio
- Taller de Simbología
- Taller de Color
- Taller de Tendencias
- Taller de Línea – Colección
- Determinantes de Calidad
- Taller de Validación de Propuestas de Diseño
- Taller de Costeo de Nuevas Líneas de Productos.
- Taller de Simbología aplicada en la artesanía – Co-diseño
- Taller Espacios Comerciales
- Taller Vitrinismo

Otras actividades

- Curaduría Ferias Regionales
- Acompañamiento costeo de los nuevos productos desarrollados
- Acompañamiento desarrollo de Prototipos
- Seguimiento a Producción Expoartesanías

MATERIAS PRIMAS



Hilo Orlón , líder, hilo Macramé



Lana de Ovejo

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejido en Guanga



Tejido en Telar Horizontal



Tejido en Crochet

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Lana de Ovejo

Nombre científico: Ovis orientalis aries

Características físicas: Finura, longitud, regularidad en el grado de ensortijado, uniformidad, resistencia y alargamiento, elasticidad, flexibilidad, color, brillo y rendimiento.

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 30 minutos (Compra en Ipiales).

Unidad de medida en recolección: kilo.

Costo de recolección por unidad: \$ 80.000 kilo.

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento: Esquila del animal - Lavado de la lana obtenida de la esquila - Secado de la lana - Escarmenado de la lana - Hilado de la lana - Madeja - Teñido de la lana - Tejido de la lana - Acabado.

Tiempo de alistamiento: 16 – 24 horas aprox.

Unidad de medida de material alistado: kilo.

Costo en zona de materia prima alistado: 80.000 kilo.

FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Hilo OrIÓN

Nombre científico: Fibra acrílica elaborada a partir de acrilonitrilo.

Características físicas: Alta resistencia a la luz solar ligero, suave y cálido.

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 30 minutos (Compra en Ipiales).

Unidad de medida en recolección: 20 gramos ovillo o por Cono.

Costo de recolección por unidad: \$ 10.000 20 gramos.

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



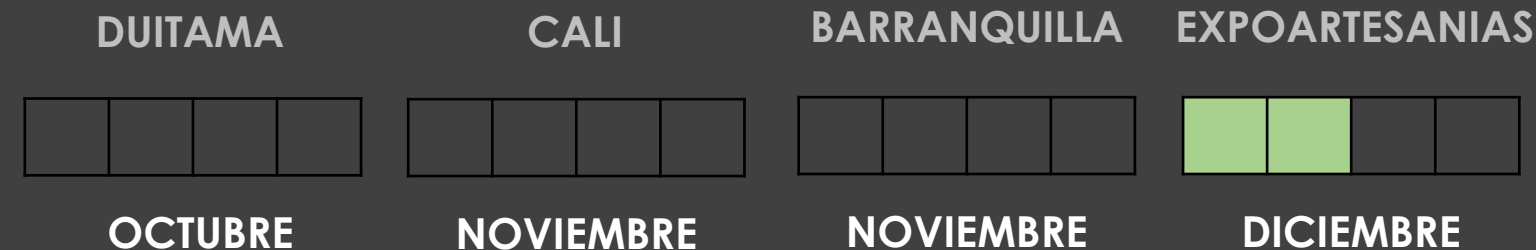
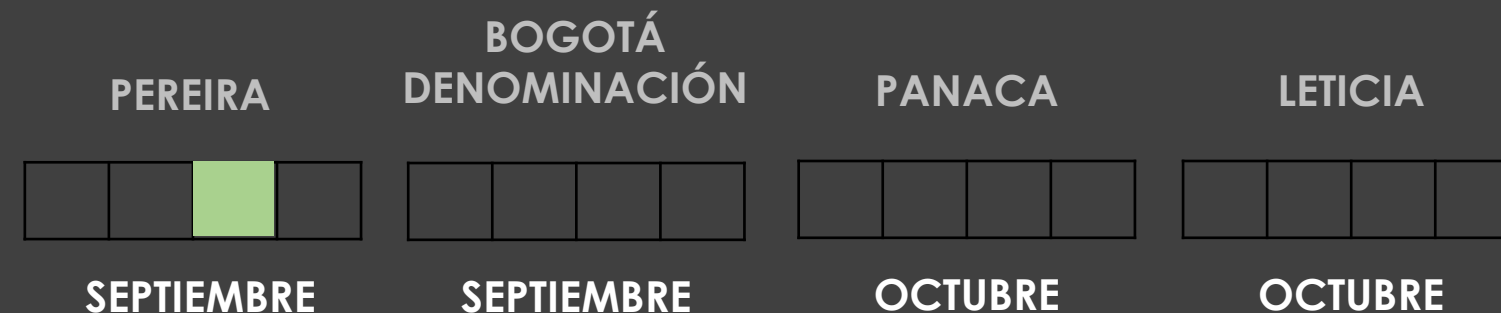
Procesos de alistamiento: Industrial.

Tiempo de alistamiento: Industrial.

Unidad de medida de material alistado: Gramos

Costo en zona de materia prima alistado: 10.000

EVENTOS COMERCIALES



Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha:** 20/08/2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Identidad

Identificar los elementos propios de la cultura material e inmaterial de la comunidad, como referentes para el desarrollo de nuevas líneas de productos.

Se logra por medio de una lluvia de ideas identificar los productos tradicionales de la comunidad, y sobre cuáles se desea desarrollar nuevas intervenciones desde el diseño. Así mismo, se realiza un diagnóstico de los productos desarrollados, identificando posibilidades para el desarrollo de las nuevas líneas de productos.

Logros:

- Se logra identificar en grupo los productos tradicionales que elabora actualmente la comunidad y que le son muy representativos.
- Se seleccionan las artesanías sobre cuáles se desea desarrollar nuevas intervenciones desde el diseño.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Visita No: 1**Fecha:** 21/08/2019**Duración:** 6 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Inspiración – Referentes
Demostración de oficio

Reconocer los elementos identitarios de la cultura que serán los referentes inspiracionales tangibles en el desarrollo de diseño. En la jornada de la tarde, se realiza un taller de demostración de oficio del tejido en guanga. En este, se evidencia que solo 2 participantes conocen el tejido tradicional. Lo que hace evidente y necesario una transmisión de saberes en este.

Logros:

- Se logra identificar referentes de la cultura de Los Pastos con los que la comunidad se siente definida como comunidad. Así mismo, se escucha a la comunidad, donde plantean sus experiencias con el desarrollo de los productos en el proyecto anterior (dando a conocer que la simbología empleada no fue consensuada).
- Se logra transmitir el oficio de tejeduría en guanga y reconocer la importancia de preservarlo.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Visita No: 2**Fecha:** 07/09/2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Simbología

Se realiza una socialización de las historias, mitos y relatos en torno a la simbología de Los Pastos que ha sido transmitida por oralidad y que aún sigue vigentes en el desarrollo de los productos que realiza la comunidad. Se les comparte una compilación de iconografía con su historia, producto de investigación propia. Se realizan algunas diagramaciones en papel cuadrícula.

Logros:

- Tomando como punto de partida la lluvia de ideas de referentes de la Etnia de Los Pastos, y a manera de votación la comunidad selecciona tres simbologías propias, como puntos de inspiración creativa. Las artesanas narran la importancia de dicha simbología, y transmiten la historia de dichos elementos gráficos mostrándolos en algunos de sus productos más tradicionales. Particularmente de la ruana y la mochila, y la simbología que poseen estas.
- Se logra reconocer iconografías propias y realizar diagramaciones de estas en papel cuadrícula.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Visita No: 2**Fecha:** 08/09/2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Color

Por medio de carteleras se les explica qué es un círculo cromático, para qué se emplea y cómo combinar con dicha herramienta. Se les transmite qué es la teoría de color, cuáles son los colores primarios, secundarios y terciarios. Cuáles son los colores fríos y los cálidos. Como combinar con colores complementarios, tonalidades de color, colores análogos, entre otros. Se le comparten tarjetas con paletas de colores.

Se realiza un círculo cromático con la comunidad con muestras de los hilos y lanas empleadas. Se analiza en grupo las posibilidades de combinación por medio de las materias primas que se usan en la actualidad para el desarrollo de sus objetos.

Logros:

- Se logra desarrollar ejercicios de manejo del color para lograr tonalidades y combinaciones que sean herramientas para el desarrollo de productos artesanales.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Visita No: 2**Fecha:** 08/09/2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Tendencias

Se les comparte a los asistentes una presentación de Tendencias P/V 20 y se fortalece la charla exponiendo la importancia de ver el perfil de cliente y los cambios en los hábitos de compra para el desarrollo de nuevos productos.

Se dialoga acerca del diseño como herramienta que permite mediar las características de compra del usuario y las características simbólicas y culturales del objeto (el modo de pensar de la comunidad). Se identifica con la comunidad por medio de una lluvia de ideas, que mecanismos se utilizarán para comunicar el objeto al comprador.

Logros:

- Se logra brindar información a la comunidad a cerca de las tendencias del mercado para orientar el desarrollo de productos que respondan a estas expectativas y facilitar su comercialización.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Visita No: 2**Fecha:** 09/09/2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Línea – Colección
Determinantes de Calidad

Se desarrolla la presentación de Líneas de Productos. Se les explica qué es una línea, cuántos productos la conforman y cuántas líneas de productos conforman una colección. Se enfatiza en que la línea de productos debe tener elementos que unifiquen en diseño los 3 a 5 objetos desarrollados. El grupo escoge desarrollar una línea de mochilas tradicionales elaboradas en lana de ovejo y una contemporánea en hilo guajiro. Así mismo, se establece que su objeto emblemático será la ruana. De esta forma se realiza los determinantes de calidad requeridos para cada una de estas líneas.

Logros:

- Se logra brindar información a la comunidad acerca de qué es una línea de productos y una colección.
- Se logra determinar cuáles tipos de objetos conformarán las dos líneas de productos a desarrollar.
- Se logra realizar con la comunidad los determinantes de calidad para dichos objetos.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Visita No: 2**Fecha:** 09/09/2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de validación de propuestas de diseño.

Se desarrollan nuevas propuestas de líneas de productos con base al desarrollo de las actividades ejecutadas en campo. Así mismo se desarrolla una línea de productos adicional en un solo tono con simbología en la gasa, ya que la comunidad evidencia la necesidad comercial de una mochila en un solo tono. Se comparte a cada miembro de la comunidad bocetos impresos y en forma grupal se determinan medidas y se selecciona la paleta de color a emplear.

Logros:

- Se logra validar los nuevos productos diseñados.
- Se logra realizar en conjunto las medidas y determinar la paleta de color para el desarrollo de los mismos.
- Se logra que cada miembro se lleve de actividad en casa desarrollar un prototipo.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Visita No: 3**Fecha:** 07/10/2019**Duración:** 10 hrs.**Nombre de Taller:** Seguimiento Prototipos

Se realiza una visita de acompañamiento en el desarrollo de prototipos para Mutecypa. Se desarrolla simbología para 3 líneas de mochilas y 1 línea de bolsos. Así mismo, se crean 2 propuestas de producto emblemático, una ruana elaborada en hilo y otra en lana de oveja.

Logros:

- Se logra desarrollar 4 líneas de productos en campo y 2 propuestas de producto emblemático.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Visita No: 4**Fecha:** 26/10/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Costeo de Nuevas Líneas de Productos.

Con el apoyo del asesor comercial Carlos Andrés Giraldo, se desarrolla un taller interdisciplinario donde se muestran por medio de imágenes impresas las dos nuevas líneas de productos. Junto al grupo se empieza a desarrollar un taller de costeo, donde se selecciona la materia prima principal y secundaria, la cantidad requerida de la misma, el tiempo de producción de cada uno de los productos, precio costo y utilidad.

Logros:

- Se logra desarrollar el costeo de las dos nuevas líneas de productos.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Visita No: 4**Fecha:** 27/10/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Simbología aplicada en la artesanía – Co-diseño

Se realizan nuevos procedimientos para mejorar la calidad de las piezas a desarrollar. Para ello, se retoma el taller de determinantes de calidad y se establecen para la línea de productos de las mochilas 3 medidas específicas, generando de esta forma 3 piezas: pequeña, mediana y grande. Se establecen medidas y con ellas se inicia el proceso de diagramación de la simbología seleccionada para los nuevos productos. Así mismo, se retoma la paleta de color generada en el taller de teoría del color.

Logros:

- Se logra generar diagramaciones con la simbología propia seleccionada para la elaboración de los nuevos productos.
- Se logran establecer medidas estándares para la línea de mochilas.
- Se logra establecer paletas de color.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Visita No: 5**Fecha:** 03/11/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Seguimiento Producción Expoartesanías

Se desarrolla un seguimiento a la Producción de Expoartesanías. Así mismo, se realizan sugerencias para el desarrollo de la línea de mochilas y bolsos de mano. Para estos últimos se sugiere poner internamente una entretela adherible para generar más cuerpo a las piezas.

Logros:

- Se logra realizar seguimiento a la producción y realizar sugerencias para el desarrollo de las nuevas líneas de productos.
- La comunidad decide realizar las líneas de productos nuevas de mochilas (3 líneas) y no producir este año la línea de bolsos. El motivo principal, es el tiempo de producción que conlleva, lo cual les impide cumplir para la feria.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Visita No: 5**Fecha:** 04/11/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Espacios Comerciales
Taller de Vitrinismo

Por medio de un ejercicio teórico-práctico se comparten los diferentes tipos de espacios comerciales que existen y a los cuales pueden llegar a ofrecer sus productos, se hace énfasis en el que cada espacio comercial puede requerir diferentes tipos de producto y de clientes. Se realiza una actividad de nociones de exhibición de producto con el objetivo de visibilizar el producto en eventos comerciales, poniéndolo en práctica por medio de una cartelera con una imagen de un rack y un exhibidor básico, en donde cada participante debe realizar una exhibición comercial empleando imágenes de productos o elementos impresos. Deben tener en cuenta aspectos como: equilibrio, repetición, ritmo, punto focal, visual de ordenamiento, visual de gestión y visual de seducción.

Logros:

- Se logra disponer los productos en el punto de venta de acuerdo con la teoría compartida.
- Se logra distribuir varios elementos de forma armónica en el espacio de la cartelera.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Visita No: 6**Fecha:** 20/11/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Autoevaluación

Seguimiento a producción Expoartesanías

Se realiza la autoevaluación final de la asesoría en diseño. En ella se resalta un avance en manejo del color, creatividad del grupo y diversificación del producto. Finalmente se realiza un seguimiento a la producción para Expoartesanías y al desarrollo del producto emblemático que será expuesto en la Galería de Raíces. Se realiza la entrega de las fichas técnicas con la reedición de las líneas de productos desarrolladas, donde la línea de vestidos se establece técnicamente desde la construcción del Sayo y la línea de bisutería se desarrolla técnicamente desde un ensartado orfebre. Se hace firma de acta.

Logros:

- Se logra realizar la autoevaluación final.
- Se logra realizar seguimiento a la producción para Expoartesanías y al desarrollo del producto emblemático que será expuesto en la Galería de Raíces.
- Se logra realizar la reedición de las líneas de productos desarrolladas, donde la línea de vestidos se establece técnicamente desde la construcción del Sayo y la línea de bisutería se desarrolla técnicamente desde un ensartado orfebre.

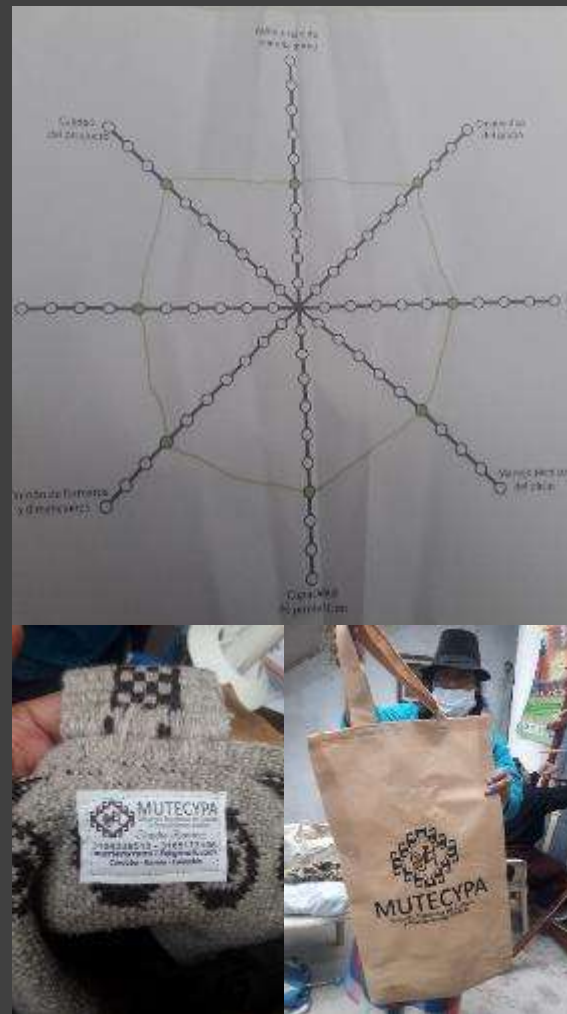


Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Visita No: 6**Fecha:** 20/11/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Levantamiento de Plano Exhibición Comercial

Claudia Ramírez comenta que desea realizar una exhibición comercial en el espacio donde se reúne cada lunes la asociación a tejer. El lugar es una habitación dentro de su casa, el cual han adecuado con un espacio para guardar la materia prima empleada en sus productos. Por tal motivo se toman fotografías y se hace el levantamiento de medidas para ser enviado al D.I. Pablo Borchers y que este, pueda desarrollar posteriormente una propuesta comercial.

Logros:

- Se logra realizar el levantamiento de fotografías y medidas de un espacio para exhibición comercial.

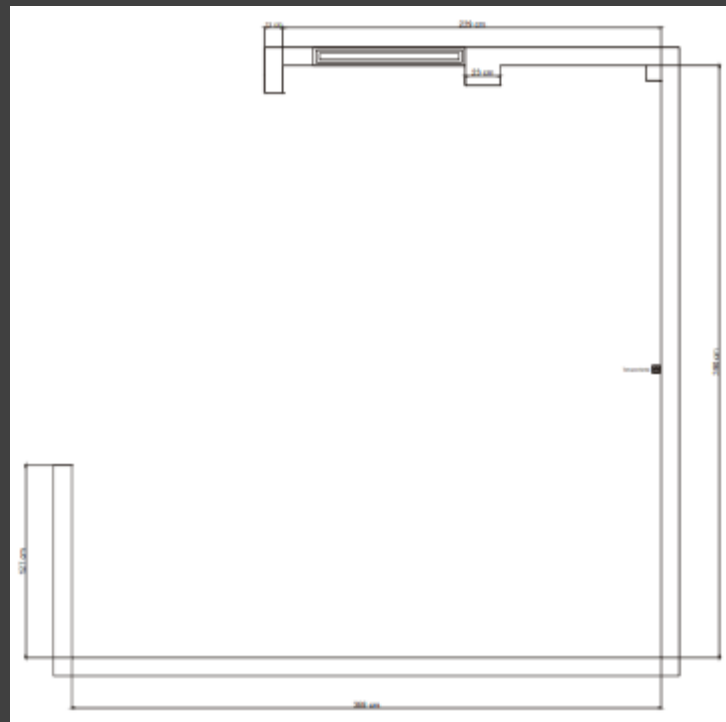


Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Acabados:

• Los principales acabados se dan cuando se fija la correa al cuerpo principal donde se debe tener cuidado que no se note la costura, y los nudos de los cambios de hilo deben ser lo menos percibidos para darle mejor acabados

Determinantes de calidad del proceso:

- Homogeneidad de las terminaciones
- Homogeneidad y simetría en las figuras
- La mochila debe tener una forma armónica y determinada por la medida estandarizada



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Situación identificada:

Se identifica que la comunidad conoce y desarrolla la diagramación de la iconografía a emplear en las mochilas a partir de cuadrícula, se evidencia que desconocen cómo realizar el patrón gráfico de la medida del contorno total de la mochila. Debido a esto, deben desbaratar el tejido inicial después del plato hasta contar los puntos y realizar el patrón gráfico. Perdiendo de esta forma tiempo y trabajo en la producción.

Desarrollo:

Se realiza un taller de diagramación en donde las artesanas comparten como desarrollan actualmente la diagramación de las iconografías en sus mochilas. A partir de los diagramas que posee las artesanas en sus cuadernos de patrones gráficos se desarrolla un ejemplo en donde se toman las medidas del radio de la mochila y el alto de la misma, tomando de ejemplo la estandarización nacional y las tres medidas que se emplearán en la nueva línea de productos.

Se realiza la actividad tomando las medidas de la mochila pequeña, mediana y grande del diámetro del plato. A estas medidas se les realiza la siguiente operación para calcular la longitud de la mochila: Longitud de la mochila es: $2 \times \pi \times r$

Se propone realizar un cuadernillo con la diagramación de cada una de las líneas a desarrollar, teniendo en cuenta el cálculo de la longitud para que la diagramación sea uniforme a lo largo de la mochila y coincida en el cuerpo de la misma.

Logros:

- Desarrollo de un cuadernillo con la diagramación de cada una de las líneas a desarrollar, teniendo en cuenta el cálculo de la longitud para que la diagramación sea uniforme a lo largo de la mochila y coincida en el cuerpo de la misma.

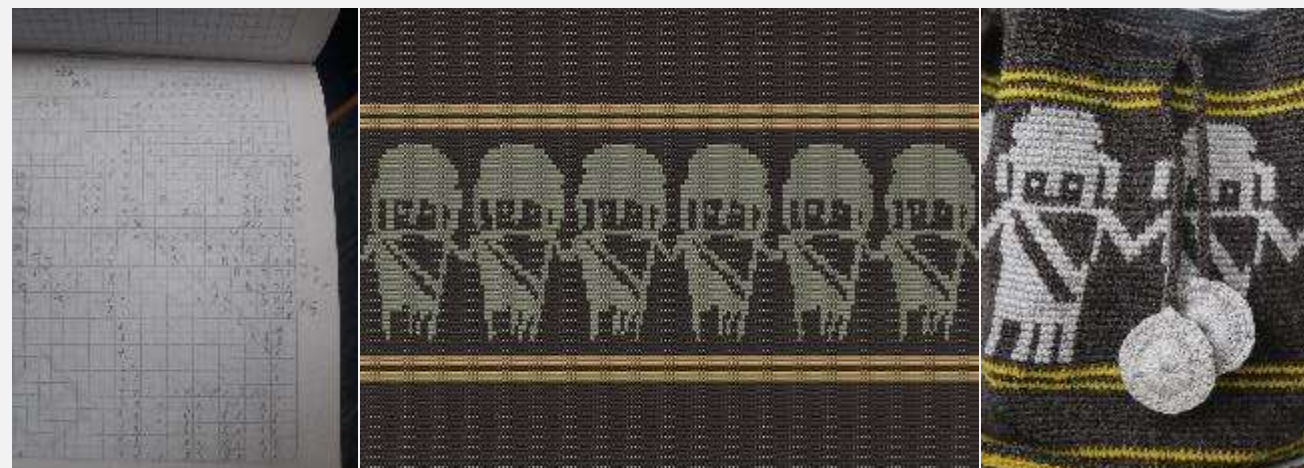
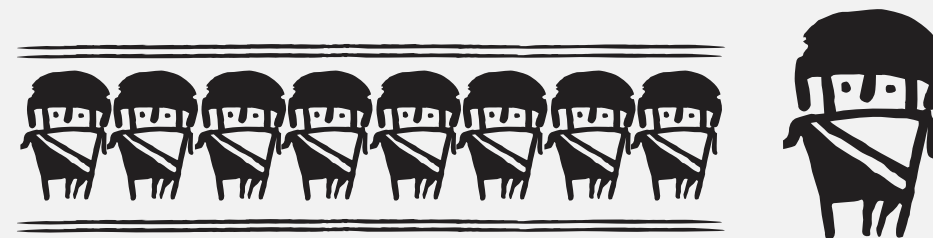
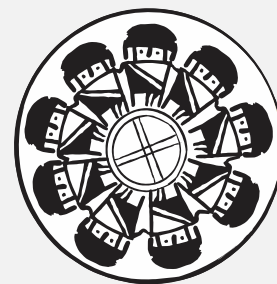


Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Males de Córdoba, Nariño.

Porcentaje de mejora en la productividad

50%



LÍNEA DE MOCHILAS TRADICIONALES

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido de punto

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobada.

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA DE MOCHILAS EN HILO

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Hilo Sintético

Técnica: Tejido de punto

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobada

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA DE MOCHILAS TRADICIONALES

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido de punto

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Saturar la mochila con simbología.

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA DE MOCHILAS TRADICIONALES

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido de punto

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobada

PROPUESTAS DE DISEÑO





MOCHILA TRADICIONAL “LA COMUNIDAD Y LA TULPA”

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido de punto

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobada

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA DE MOCHILAS TRADICIONALES

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido de punto

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Saturar la mochila con simbología.

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA DE BOLSOS TIPO CLUTCH

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Hilo Sintético

Técnica: Tejido de punto

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: No Aprobada.

Realizar cambios en estructura.

PROPUESTAS DE DISEÑO





RUANA TRADICIONAL – PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobada.

PROPUESTAS DE DISEÑO





RUANA TRADICIONAL – PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Hilo Sintético

Técnica: Tejido Plano

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobada.

PROPUESTAS DE DISEÑO





RUANA TRADICIONAL – PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Hilo Sintético

Técnica: Tejido Plano

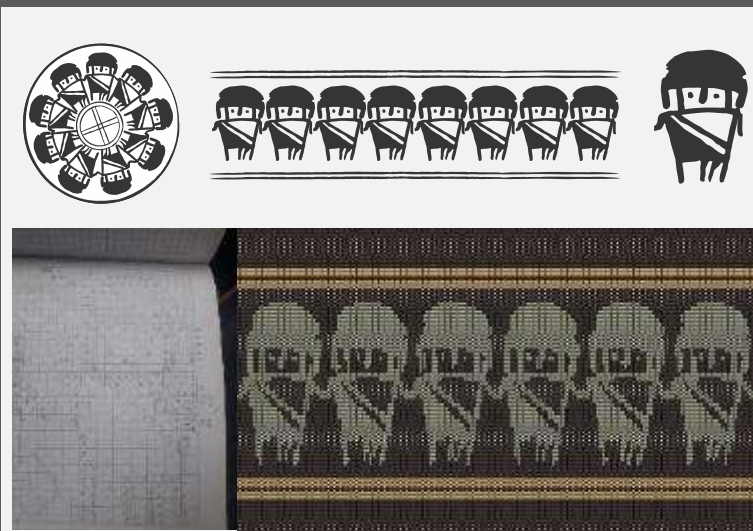
Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobada.

PROPUESTAS DE DISEÑO





Etapa del proceso: Diagramación

Descripción: Se desarrolla la diagramación tomando las medidas de la mochila pequeña, mediana y grande del diámetro del plato. A estas medidas se les realiza la siguiente operación para calcular la longitud de la mochila: Longitud de la mochila es: $2 \times \pi \times r$



Etapa del proceso: Cuerpo de Mochila.

•Descripción: Realización base de la mochila dependiendo de tamaño clasificadas en S-M-L de acuerdo al taller de estandarización de producto, puntada del proceso punto medio. La puntada no debe ser apretada para evitar que el plato se tuerza y se mantenga plano.



Etapa del proceso: Acabados Mochila.

•Descripción: Las terminaciones son círculos entretejidos que identifican los platos de la etnia de Los Pastos. Se recomienda el buen uso en grueso y 4-6 hilos para formar un cordón consistente.



LÍNEA DE MOCHILAS TRADICIONALES

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido de punto

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: S: \$100.000 M. \$150.000 L. \$180.000

Referencia: Mochila Tradicional





MOCHILA TRADICIONAL “LA COMUNIDAD Y LA TULPA”

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido de punto

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: S: \$100.000 M. \$150.000 L. \$180.000

Referencia: Mochila Tradicional “La Comunidad y La Tulpa”





LÍNEA DE MOCHILAS EN HILO

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Hilo Sintético

Técnica: Tejido de punto

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: S: \$100.000 M. \$150.000 L. \$180.000

Referencia: Mochila en Hilo.





LÍNEA DE BOLSOS TIPO CLUTCH

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Hilo Sintético

Técnica: Tejido de punto

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$ 60.000

Referencia: Bolso de Mano Hilo.





LÍNEA DE BOLSOS TIPO CLUTCH

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Hilo Sintético

Técnica: Tejido de punto

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$ 60.000

Referencia: Bolso de Mano Mediano Hilo.





RUANA TRADICIONAL – PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$ 450.000

Referencia: Ruana en Hilo.





RUANA TRADICIONAL – PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$ 350.000

Referencia: Ruana Lana



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

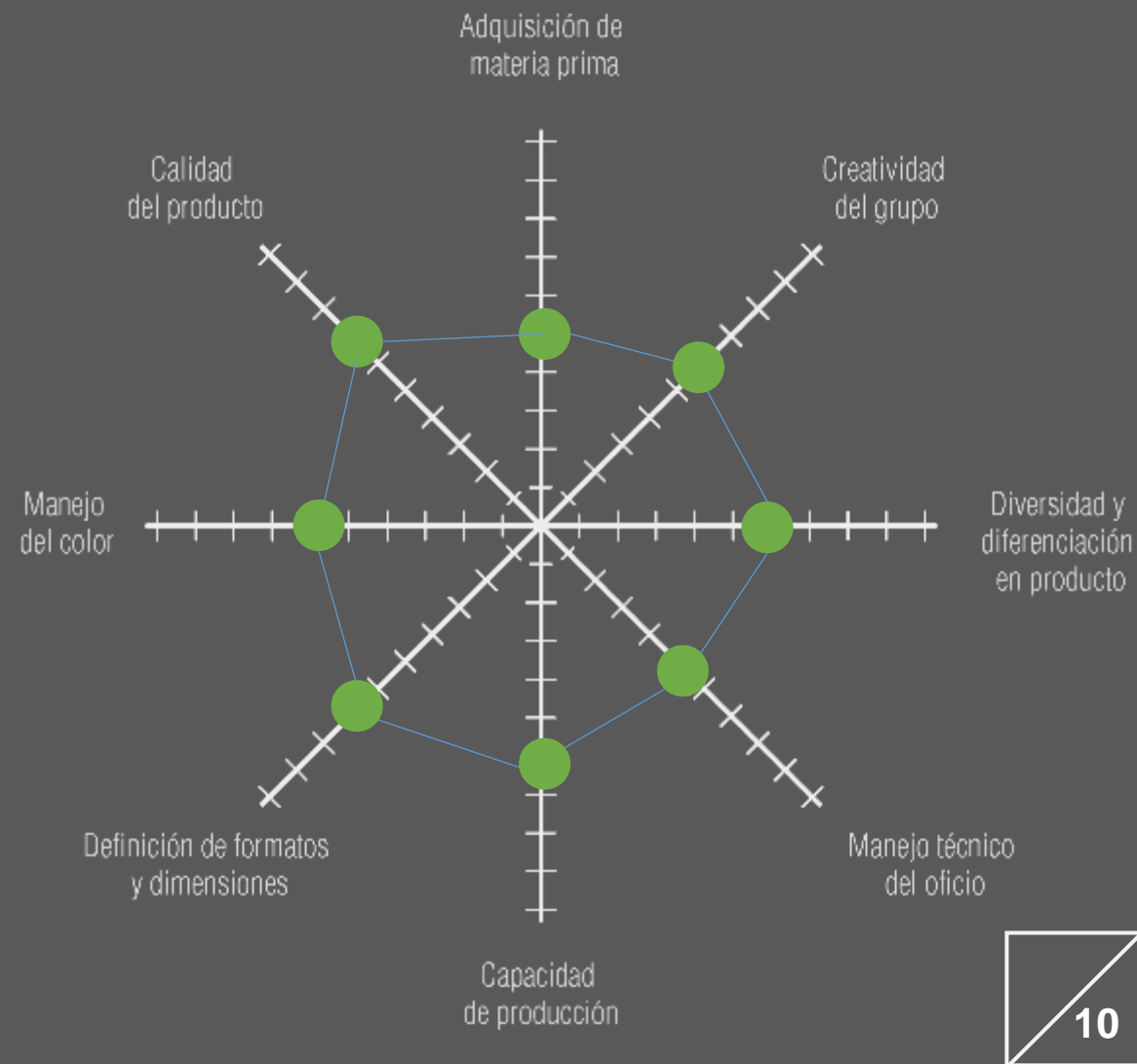
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

LOGROS Y RECOMENDACIONES

Se logra por medio de talleres teórico prácticos que cada participante construya propuestas formales de simbología aplicada a nuevos productos. Retomando la iconografía revisada en conjunto desde los talleres de diseño y la estandarización de tamaños de las mochilas a nivel nacional. Se evidencia una necesidad de desarrollar transmisiones de saberes en guanga, para que no se pierda la tradición y se rescate el oficio y la técnica. Es alarmante que en un grupo de 11 mujeres y 1 hombre, solo 2 mujeres conozcan y desarrollen el tejido en guanga. Se hace evidente que muchos miembros de la asociación no viven de la producción de artesanías, esto conlleva a que decidan vender sus productos a bajo costo fuera del grupo artesanal. Se deben fortalecer escenarios comerciales y asociatividad. Se debe insistir en el desarrollo de diagramación de iconografías uniformes para el grupo. De esta forma se evitaría que los productos lleven la misma iconografía con propuestas de diagramación distinta, originando líneas de productos incoherentes técnica y formalmente.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
1. Taller de Identidad	2	1	2
2. Taller de Inspiración – Referentes - Demostración de oficio	6	1	6
3. Taller de Simbología	2	2	4
4. Taller de Color	3	1	3
5. Taller de Tendencias	3	1	3
6. Taller de Línea – Colección	3	1	3
7. Determinantes de Calidad	3	1	3
8. Taller de Validación de Propuestas de Diseño	3	1	3
9. Taller de Costeo de Nuevas Líneas de Productos.	4	1	4
10. Taller de Simbología aplicada en la artesanía – Co-diseño	4	1	4
11. Taller Espacios Comerciales	2	1	2
12. Taller Vitrinismo	2	1	2
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS	34	12	36

BALANCE Y CONCLUSIONES

LÍNEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1: Mochila Tradicional “Sol de los Pastos”	Pequeña: 17 cm x 20 cm	0
	Mediana: 21 cm x 24 cm	0
	Grande: 23 cm x 27 cm	0
LÍNEA 2: Mochila Tradicional “La Comunidad y La Tulpa”	Pequeña: 17 cm x 20 cm	0
	Mediana: 21 cm x 24 cm	0
	Grande: 23 cm x 27 cm	0
LÍNEA 3: Mochila Hilo lisa con Gasa Simbología	Pequeña: 17 cm x 20 cm	0
	Mediana: 21 cm x 24 cm	0
	Grande: 23 cm x 27 cm	0
PIEZA EMBLEMÁTICA	Ruana	0
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	8	8

COLECCIÓN:

LÍNEA 1: *Línea de Mochilas*



Referencia 1: Mochila Tradicional

Referencia 2: Mochila Tradicional
“La Comunidad y La Tulpa”

Referencia 3: Mochila Hilo

LÍNEA 2: *Línea de Bolsos Clutch*



Referencia 1: Bolso de Mano Hilo.

Referencia 2: Bolso Mediano Hilo.



BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN “Hilarte”



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Hilarte es un grupo artesanal conformado por 13 mujeres de la etnia de Los Pastos, ubicados en el municipio de Males de Córdoba. Su oficio principal es la tejeduría, empleando en su qué hacer artesanal tejido plano y de punto de nivel básico.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar en guanga, tejido en dos agujas, crochet y bordado.

Materia prima: Lana de ovejo e hilo sintético.

Número de artesanos: 13

Nivel: 1

Asesor en diseño: Angélica María González Flórez

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Iván Camilo Rodríguez

Descripción y lugar: Manos tejiendo crochet. Males de Córdoba, Nariño.







	Nombre	Imagen	Utilitarlo	Decorativo	Ritual	7	Machila tradicional		X	14	Chimba				X	
1	Telar guango		X			8	Cajín		X	X	15	Pañuelo				X
2	Aspador		X			9	Cajín		X	X	16	Faldón				X
3	Urdidora		X			10	Cajín		X	X	17	Cacabuluz				X
4	Hueca		X			11	Juete		X		18	Camisa				X
5	Faja		X			12	Corona			X	19	Atuendo tradicional De danza				X
6	Mural		X			13	Manto			X						

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL, HILARTE CÓRDOBA/ NARIÑO
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

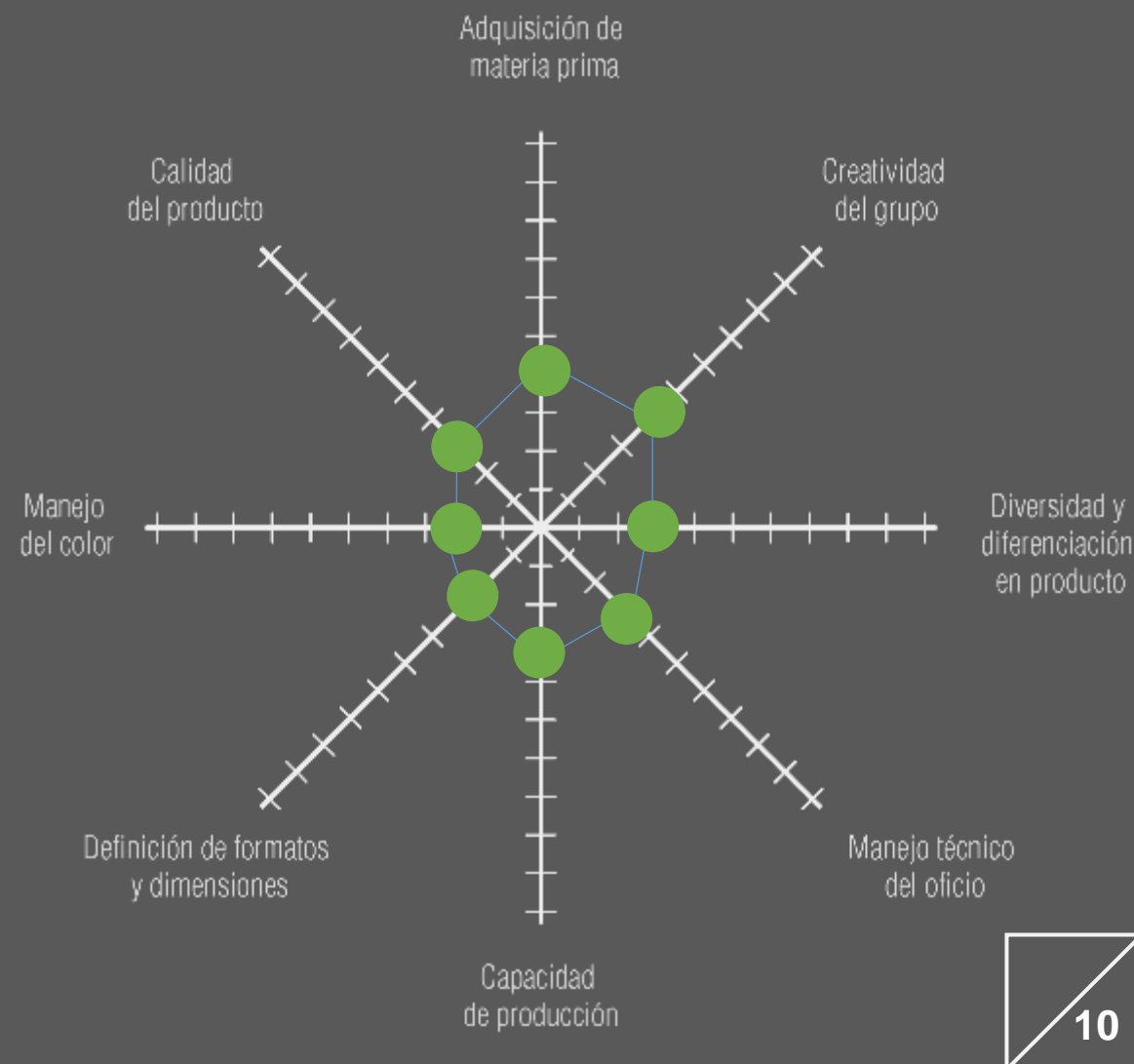
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a traves de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

Actividades a desarrollar con la comunidad

- Taller de Identidad
- Taller de Inspiración – Referentes
- Taller de Imagen Corporativa
- Taller de Color
- Taller de Tendencias
- Taller de Línea – Colección
- Taller de Validación de Propuestas de Diseño
- Taller de Exploración Técnica – Determinantes de Calidad
- Taller de Costos Nuevas Líneas de Productos
- Taller de Simbología
- Taller Exhibición comercial y Vitrinismo

MATERIAS PRIMAS



Hilo Orlón - Lana de ovejo

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejido plano, tejido de punto y bordado

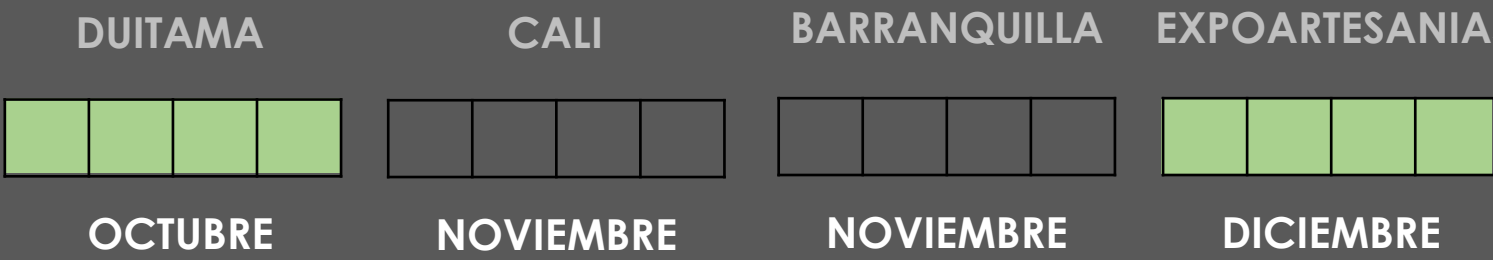
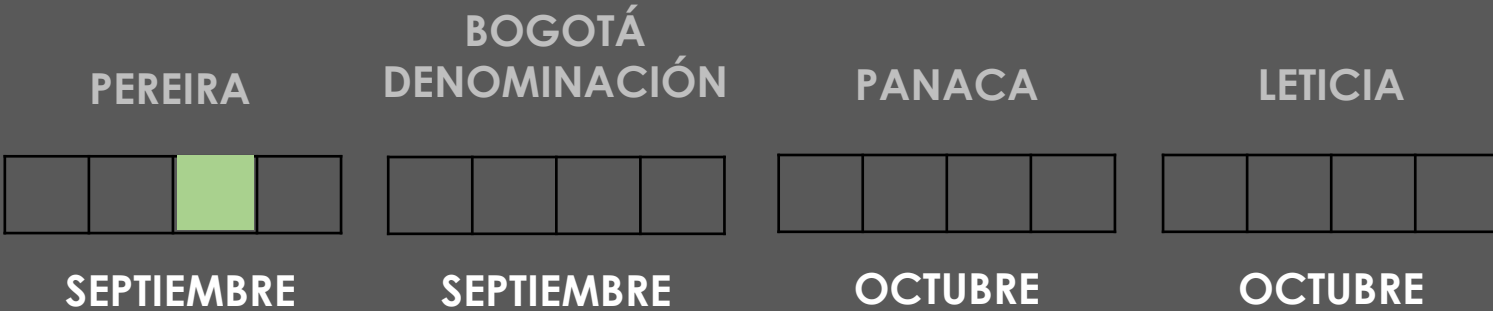
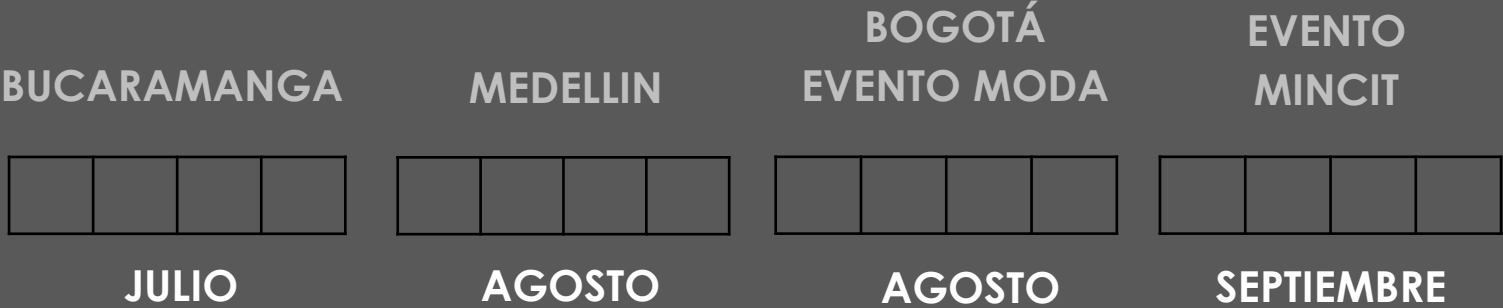
PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



EVENTOS COMERCIALES



Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Lana de Ovejo

Nombre científico: Ovis orientalis aries

Características físicas: Finura, longitud, regularidad en el grado de ensortijado, uniformidad, resistencia y alargamiento, elasticidad, flexibilidad, color, brillo y rendimiento.

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 30 minutos (Compra en Ipiales).

Unidad de medida en recolección: kilo.

Costo de recolección por unidad: \$ 80.000 kilo.

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento: Esquila del animal - Lavado de la lana obtenida de la esquila - Secado de la lana - Escarmenado de la lana - Hilado de la lana - Madeja - Teñido de la lana - Tejido de la lana - Acabado.

Tiempo de alistamiento: 16 – 24 horas aprox.

Unidad de medida de material alistado: kilo.

Costo en zona de materia prima alistado: 80.000 kilo.

FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Hilo Orloñ

Nombre científico: Fibra acrílica elaborada a partir de acrilonitrilo.

Características físicas: Alta resistencia a la luz solar ligero, suave y cálido.

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 30 minutos (Compra en Ipiales).

Unidad de medida en recolección: 20 gramos ovillo o por Cono.

Costo de recolección por unidad: \$ 10.000 20 gramos.

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento: Industrial.

Tiempo de alistamiento: Industrial.

Unidad de medida de material alistado: Gramos

Costo en zona de materia prima alistado: 10.000

Visita No: 1

Fecha: 18/08/2019

Duración: 2 hrs.

Nombre de Taller: Taller de Identidad

Identificar los elementos propios de la cultura material e inmaterial de la comunidad, como referentes para el desarrollo de nuevas líneas de productos.

Por medio de una espiral situada en el centro del grupo y en el piso del lugar, cada participante ubica en el centro un producto que considera tradicional y al exterior, un producto que considera se ha ido modificando con el mercado. De esta forma se seleccionan 3 productos considerados tradicionales. Y 3 técnicas que emplean en la comunidad para el desarrollo de sus piezas.

Logros:

- Se logra seleccionar tres productos considerados tradicionales y Representativos para la comunidad.
- Se identifican técnicas de tejido de punto, tejido plano y bordado dentro del grupo artesanal.

Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Espiral de productos tradicionales y contemporáneos. Males de Córdoba, Nariño.

Visita No: 1**Fecha:** 19/08/2019**Duración:** 6 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Inspiración – Referentes y Simbología.

Reconocer los elementos identitarios de la cultura que serán los referentes inspiracionales tangibles en el desarrollo de diseño.

Las artesanas por medio de cartelera, imágenes e información impresa; desarrollan una presentación a manera de exposición donde transmiten la simbología de Los Pastos desde la iconografía textil, los colores de la wiphala y el significado de la misma.

Logros:

- Se logra realizar con la colaboración de un danzante la muestra de los pasos de la Danza de la fertilidad de los danzantes de males de Córdoba. Se identificaron elementos tangibles e intangibles de dicha danza tradicional en la cultura de la localidad. Traduciendo elementos de cada una de las prendas que conforman el atuendo del danzante (elementos formales y tangibles) y su significado (elementos intangibles).



Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 2**Fecha:** 10/09/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Color

Por medio de carteleras se les explica qué es un círculo cromático, para qué se emplea y cómo combinar con dicha herramienta. Se les transmite qué es la teoría de color, cuáles son los colores primarios, secundarios y terciarios. Cuáles son los colores fríos y los cálidos. Como combinar con colores complementarios, tonalidades de color, colores análogos, entre otros. Se le comparten tarjetas con paletas de colores.

Se realiza un círculo cromático con la comunidad con muestras de las chaquiras.

Logros:

- Se logra desarrollar ejercicios de manejo del color para lograr tonalidades y combinaciones que sean herramientas para el desarrollo de productos artesanales.



Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 2**Fecha:** 10/09/2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Tendencias

Se les comparte a los asistentes una presentación de Tendencias P/V 20 y se fortalece la charla exponiendo la importancia de ver el perfil de cliente y los cambios en los hábitos de compra para el desarrollo de nuevos productos.

Se dialoga acerca del diseño como herramienta que permite mediar las características de compra del usuario y las características simbólicas y culturales del objeto (el modo de pensar de la comunidad). Se identifica con la comunidad por medio de una lluvia de ideas, que mecanismos se utilizarán para comunicar el objeto al comprador.

Logros:

- Se logra brindar información a la comunidad a cerca de las tendencias del mercado para orientar el desarrollo de productos que respondan a estas expectativas y facilitar su comercialización.



Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 2**Fecha:** 11/09/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Línea – Colección

Se desarrolla la presentación de Líneas de Productos. Se les explica qué es una línea, cuántos productos la conforman y cuántas líneas de productos conforman una colección. Se enfatiza en que la línea de productos debe tener elementos que unifiquen en diseño los 3 a 5 objetos desarrollados. Se realiza una estandarización de medidas para las mochilas y los cojines.

Logros:

- Se logra brindar información a la comunidad a cerca de qué es una línea de productos y una colección.
- Se logra determinar cuáles tipos de objetos conformarán las dos líneas de productos a desarrollar.
- Se logra compartir con la comunidad los estándares de las medidas para mochilas y cojines a nivel nacional.



Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 2**Fecha:** 11/09/2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de validación de propuestas de diseño.

Se desarrollan nuevas propuestas de líneas de productos con base al desarrollo de las actividades ejecutadas en campo. Se comparte a cada miembro de la comunidad bocetos impresos y en forma grupal se determinan medidas y se selecciona la paleta de color a emplear.

Logros:

- Se logra validar los nuevos productos diseñados.
- Se logra realizar en conjunto las medidas y determinar la paleta de color para el desarrollo de los mismos.
- Se logra que cada miembro se lleve de actividad en casa desarrollar un prototipo.



Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 2**Fecha:** 12/09/2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Determinantes de Calidad - Taller Exploración Técnica

Se desarrollan nuevas propuestas de líneas de productos con base al desarrollo de las actividades ejecutadas en campo. Se comparte a cada miembro de la comunidad bocetos impresos y en forma grupal se determinan medidas y se selecciona la paleta de color a emplear.

Logros:

- Se logra validar los nuevos productos diseñados.
- Se logra realizar en conjunto las medidas y determinar la paleta de color para el desarrollo de los mismos.
- Se logra que cada miembro se lleve de actividad en casa desarrollar un prototipo.

Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

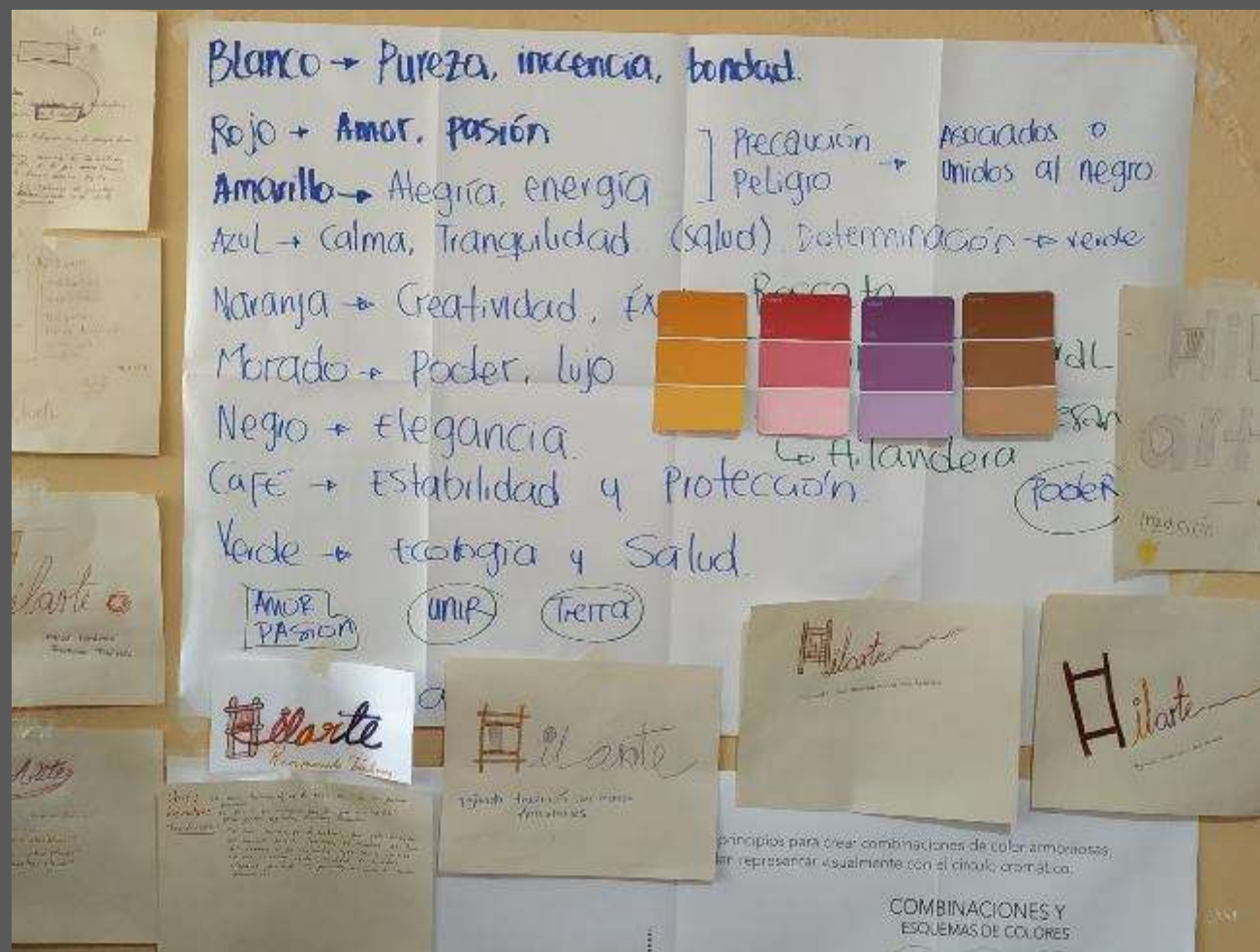
Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 2**Fecha:** 12/09/2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Imagen Corporativa

Se realiza una explicación y presentación de qué es Imagen Corporativa, cuáles son los usos correctos e incorrectos de un logotipo y las cualidades de un nombre comercial para que sea recordable y de fácil pronunciación. Se desarrolla una actividad donde se les habla de psicología de color y ellas deben escoger sus colores a partir de las palabras que las identifican como asociación. A partir de ello se realiza una bocetación individual y se socializa con el grupo los resultados.

Logros:

- Se logra crear una propuesta de color con base a las palabras que las identifica como colectividad asociándolas por psicología del color.
- Se identifica un slogan para el grupo.
- Se logra desarrollar bocetos en campo para el desarrollo de la imagen gráfica.

Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 3

Fecha: 08/10/2019

Duración: 4 hrs.

Nombre de Taller: Seguimiento Prototipos

Se realiza una visita de acompañamiento en el desarrollo de prototipos de las nuevas líneas de producto para Hilarte. Para el desarrollo de una ruana, una línea de cojines y pie de cama, y una línea de bufandas, se realizan algunas asesorías en tejidos planos y de punto. Realizando cambios en la tela industrial por una base textil de tejido plano. En el caso del tejido de punto se experimenta con el msmo para lograr realizar por medio de puntadas figuras geométricas, buscando con ello, realizar su simbología propia.

Logros:

- Se logra desarrollar 2 líneas de productos en campo.
- Se logra identificar en la exploración técnica cómo poder desarrollar un producto que se vea artesanal y no arte manual, desarrollando una base textil en tejido plano y sobre ella realizar el bordado.

Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 3**Fecha:** 09/10/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Validación Marca Comercial

Se desarrolla la validación de la marca comercial diseñada por el equipo de comunicaciones del programa. La comunidad realiza una votación y queda seleccionada la opción 1 (logotipo en forma horizontal), con cambios tipográficos en el isotipo. Se levanta un acta para solicitar los cambios a la diseñadora gráfica.

Logros:

- Se logra validar la marca comercial para Hilarte.
- Se solicitan cambios y se levanta acta.



Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 4**Fecha:** 25/10/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Curaduría Feria Comercial Cali

Se desarrolla curaduría para los productos que serán enviados a la feria de la ciudad de Cali. En esta revisión se le sugiere a la comunidad hacer cambios en los cojines, eliminando encajes y textiles que se salen de lo artesanal. Así mismo, se escogen piezas que aunque son manualidades se les hace énfasis en los cambios que deben realizar para poder participar en Expoartesanías.

Logros:

- Se logra realizar ajustes y sugerencias para la producción del evento comercial.



Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 4**Fecha:** 26/10/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller Exploración Técnica

Por medio de un ejercicio de exploración técnica se le entrega a las artesanas una diagramación que les permita explorar el bordado haciendo énfasis en la simbología propia de Los Pastos con el bordado Florentino. Dicho bordado se caracteriza por realizar “sombras” una clara y otra oscura de colores monocromáticos.

Logros:

- Se logra realizar el bordado con el churo cósmico.



Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 5**Fecha:** 04/11/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Costeo Nuevas Líneas de Productos

Se realiza el costeo de las piezas que conforman las dos nuevas líneas de productos propuestas y la pieza emblemática junto al asesor comercial. Se les explica a la comunidad, la importancia de revisar los tiempos de producción, pesar la materia prima empleada en cada pieza, y de esta forma, tener elementos claves para determinar capacidad de producción mensual por referencia.

Logros:

- Se logra realizar el costeo de los productos que conforman las dos líneas nuevas.

Producto	Materia Prima + Peso	Insumos	Técnicas	Tiempo
Suplemento de color	200g	Lana	Tijera de Dato	1 día
Bogalito (caja)	100g	Hilo	Alfileres	2 días y 2 horas
Cuerpo de cerro	100g	Cuerpo de cerro	Borla	1 hora y 30 min
Cuerpo de cerro con decoración	100g	Cuerpo de cerro con decoración	Cuerpo de cerro	1 hora y 30 min
Cuerpo de cerro con decoración (caja)	100g	Cuerpo de cerro con decoración (caja)	Cuerpo de cerro	1 hora y 30 min
Cuerpo de cerro con decoración (caja 2)	100g	Cuerpo de cerro con decoración (caja 2)	Cuerpo de cerro	1 hora y 30 min
Cuerpo de cerro con decoración (caja 1000)	100g	Cuerpo de cerro con decoración (caja 1000)	Cuerpo de cerro	1 hora y 30 min
Pieza de Cerro (caja 1000)	100g	Pieza de Cerro	Cuerpo de cerro	1 hora y 30 min
				24 horas 30 min
				\$140,000

Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

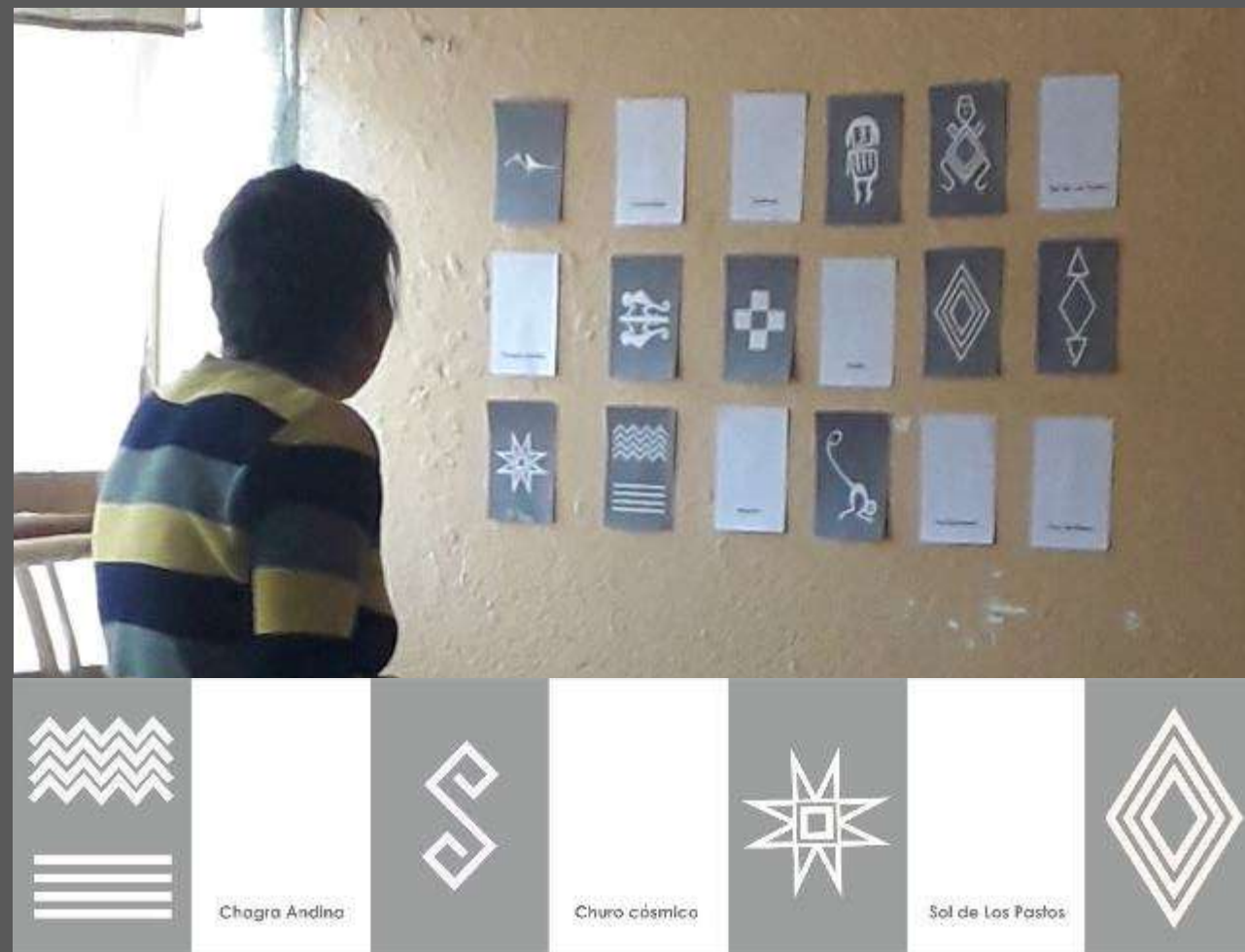
Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 6**Fecha:** 10/11/2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Simbología 2

Se evidenció que el grupo posee conocimientos heterogéneos sobre la simbología propia de la etnia de Los Pastos. Por tal motivo, se desarrolla un taller donde se entrega al grupo una serie de tarjetas divididas por color. Las de color gris contiene la simbología de la etnia (muchas de ellas vistas en el Taller de simbología 1), y las blancas el nombre de las mismas. De esta forma, cada participante debe seleccionar una ficha gris y asociarla a su significado, seleccionando el nombre que corresponde por medio de una ficha blanca. Finalmente, cada participante debe compartirla al grupo la historia que conoce o recuerda de la simbología seleccionada.

Logros:

- Se logra que el grupo comparta y transmita sus conocimientos e historia para unificar con ello el significado de la iconografía propia.

Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 6**Fecha:** 11/11/2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Validación Marca Comercial

Se comparte al grupo de forma impresa en tamaño carta la nueva propuesta de marca comercial. Se dialoga con ellos de los cambios realizados y cuáles son las posibles aplicaciones de la misma. Se realiza un acta de aprobación de la marca.

Logros:

- Se logra validar y aprobar la marca comercial de Hilarte.



Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 6**Fecha:** 12/11/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Exhibición Comercial - Vitrinismo

Por medio de un ejercicio teórico-práctico se comparten los diferentes tipos de espacios comerciales que existen y a los cuales pueden llegar a ofrecer sus productos, se hace énfasis en el que cada espacio comercial puede requerir diferentes tipos de producto y de clientes. Se realiza una actividad de nociones de exhibición de producto con el objetivo de visibilizar el producto en eventos comerciales, poniéndolo en práctica por medio de una cartelera con una imagen de un rack y un exhibidor básico, en donde cada participante debe realizar una exhibición comercial empleando imágenes de productos o elementos impresos. Deben tener en cuenta aspectos como: equilibrio, repetición, ritmo, punto focal, visual de ordenamiento, visual de gestión y visual de seducción.

Logros:

- Se logra disponer los productos en el punto de venta de acuerdo con la teoría compartida.
- Se logra distribuir varios elementos de forma armónica en el espacio de la cartelera

Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Visita No: 7**Fecha:** 22/11/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Plan de Producción Expoartesánías

Se desarrolla el Plan de Producción para la feria comercial Expoartesánías. Se hace una curaduría de los productos que actualmente emplea la comunidad y se establecen en común acuerdo cuales son los que deben llevar a la feria y cuales no son aprobados (manualidad primavera).

Logros:

- Se logra realizar el plan de producción para expoartesánías y se firma el acta de aprobación como compromiso a la producción a desarrollar para el evento comercial.



Foto tomada por: **Angélica María González Flórez**

Descripción y lugar: Investigación de los danzantes de Males de Córdoba.

Referencia 1: Bufanda gris con azul
 Referencia 2: Bufanda rectangular
 gris con violeta
 Referencia 3: Bufanda verde con gris
 Referencia 4: Ruana azul con
 mostaza

LÍNEAS DE PRODUCTO DESARROLLADAS 2019

COLECCIÓN: *Danzante de Males*LÍNEA 1: *Línea de bufandas*LÍNEA 2: *Línea Home Decor*

Referencia 1: Pie de Cama

Referencia 2: Cojín Cuadrado

Referencia 3: Cojín Rectángulo



LÍNEA HOME DECOR

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Hilo Sintético

Técnica: Bordado

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Hacer propuestas con paleta de colores.

PROPUESTAS DE DISEÑO





RUANA

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Oveja

Técnica: Bordado

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobado

PROPUESTAS DE DISEÑO





RUANA

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Oveja

Técnica: Bordado

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobado

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA DE BUFANDAS

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Oveja

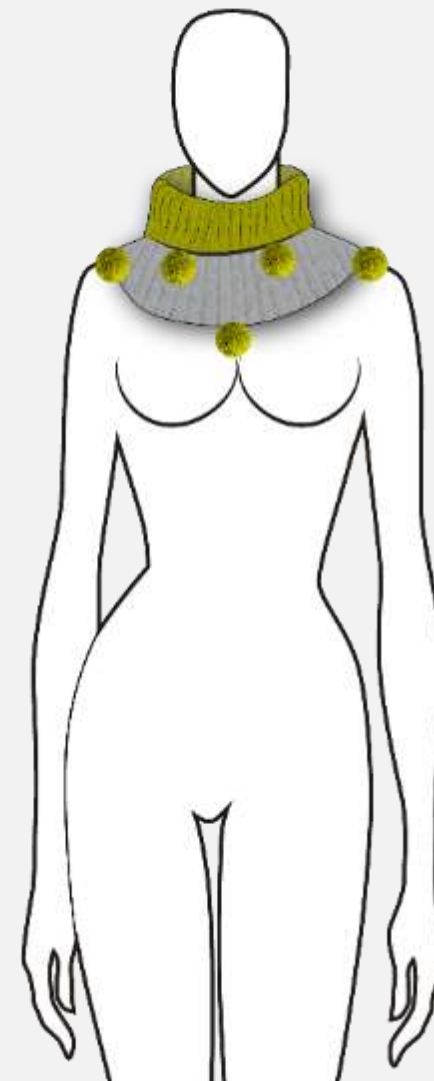
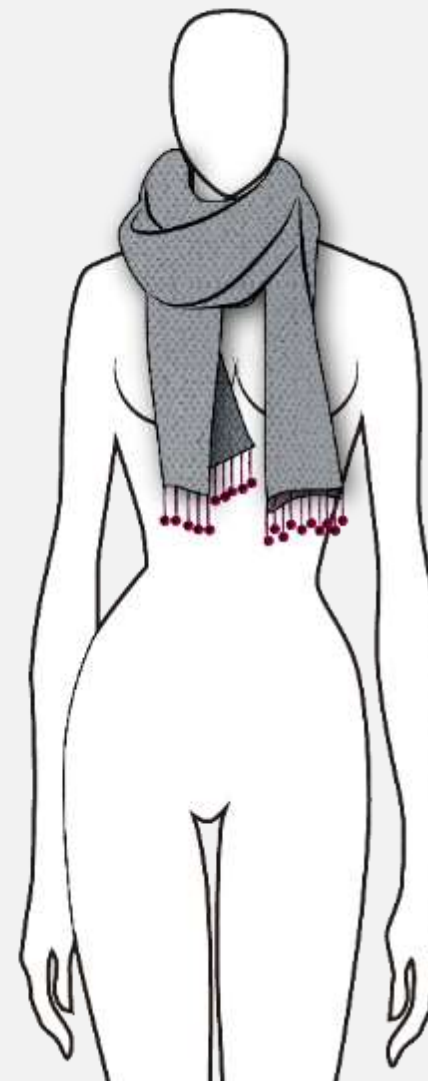
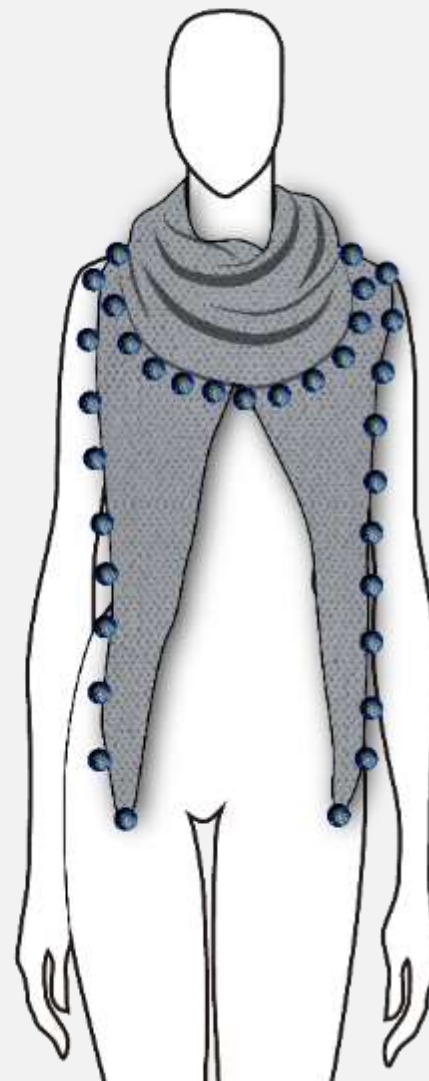
Técnica: Bordado

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA HOME DECOR

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Hilo Sintético

Técnica: Bordado

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA HOME DECOR

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Hilo Sintético

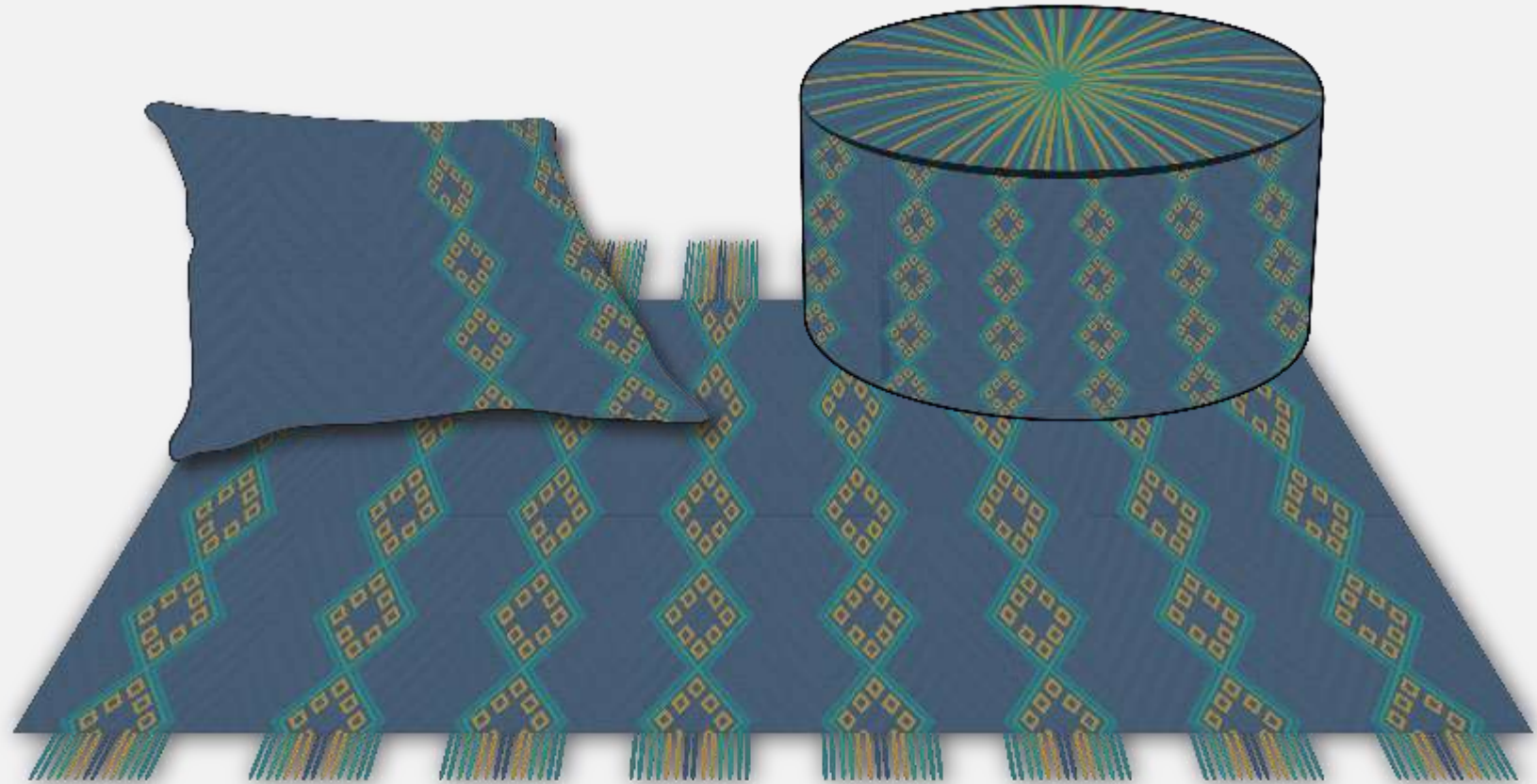
Técnica: Bordado

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA HOME DECOR

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Hilo Sintético

Técnica: Bordado

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA HOME DECOR

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Hilo Sintético

Técnica: Bordado

Artesano: Claudia Ramírez

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA DE BUFANDAS

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana Jazmín – Hilo Montecarlo

Técnica: Tejido de Punto

Artesano: Graciela Candó

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$60.000

Referencia: Bufanda gris con azul





LÍNEA DE BUFANDAS

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana Jazmín – Hilo Montecarlo

Técnica: Tejido de Punto

Artesano: Graciela Candó

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$60.000

Referencia: Bufanda rectangular gris con violeta





LÍNEA DE BUFANDAS

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana Jazmín – Hilo Montecarlo

Técnica: Tejido de Punto

Artesano: Graciela Candó

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$60.000

Referencia: Bufanda verde con gris





RUANA

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Oveja

Técnica: Bordado

Artesano: Graciela Candó

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$260.000

Referencia: Ruana azul con mostaza





LÍNEA HOME DECOR

Municipio: Males de Córdoba

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Hilo Sintético

Técnica: Bordado

Artesano: Graciela Candó

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$220.000 - \$60.000 - \$60.0000

Referencia: Pie de cama – Cojín Cuadrado

Cojín Rectangular



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

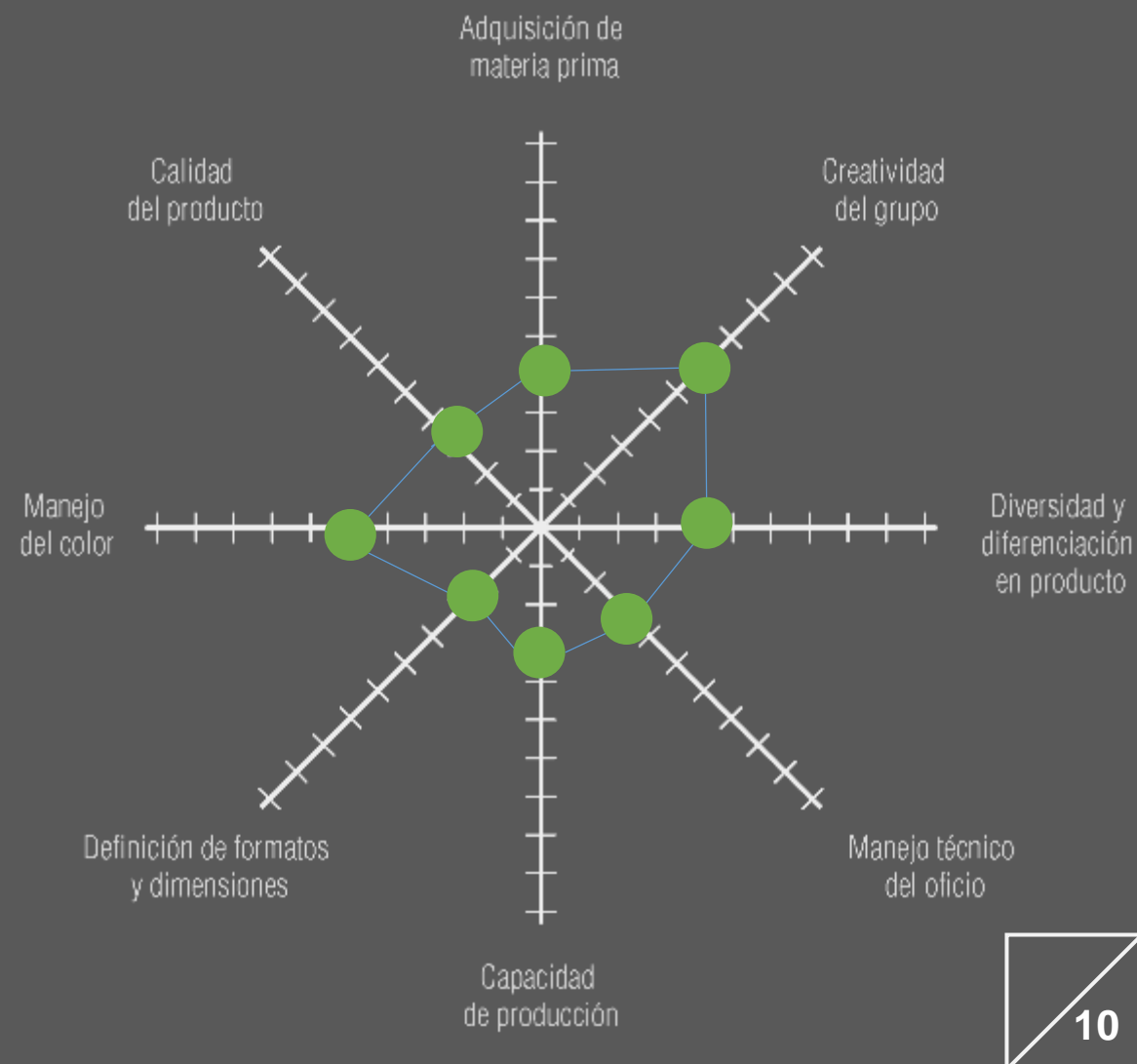
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a traves de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

LOGROS Y RECOMENDACIONES

Se explora con las artesanas desarrollar el bordado florentino sobre bases textiles de tejido plano. Si bien la base textil se puede elaborar con telar horizontal o guanga en ligamento de tafetán, se sugiere al grupo desarrollarla en guanga, siendo esta una herramienta prehispánica propia del pueblo de Los Pastos, por tal motivo es de vital importancia rescatarla y hacer transmisiones de saberes para que conozcan dicha técnica. Esta información es transmitida a la asesora social para que de esta forma fortalezca al grupo en técnica mediante la transmisión de saberes. Este grupo es nivel 1 y no poseen una técnica artesanal fuerte, por el contrario es de muy baja calidad y están enfocados al arte manual. Sin embargo, se logró cambiar materiales sintéticos por bases en telar horizontal y de guanga, realizando experimentaciones en ellas para el desarrollo de nuevos productos. Así mismo, se debe seguir fortaleciendo la simbología, ya que se evidencia que mucho de lo que realizan intentan sustentarlo, pero no parte de un proceso de investigación real o de historias de su cultura.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Taller de Identidad	2	1	2
Taller de Inspiración – Referentes	6	1	6
Taller de Imagen Corporativa	3	2	3
Taller de Color	4	1	4
Taller de Tendencias	2	1	2
Taller de Línea – Colección	4	1	4
Taller de Validación de Propuestas de Diseño	2	2	4
Taller de Exploración Técnica – Determinantes de Calidad	3	2	6
Taller de Costos Nuevas Líneas de Productos	4	1	4
Taller de Simbología	2	2	4
Taller Exhibición comercial y Vitrinismo	4	1	4
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS	36	15	43

BALANCE Y CONCLUSIONES

LÍNEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1: Bufandas	Bufanda rectangular gris con violeta	0
	Bufanda gris con azul	0
	Bufanda gris con verde	0
LÍNEA 2: Home Decor	Pie de cama	0
	Cojín cuadrado	0
	Cojín rectangular	0
PIEZA EMBLEMÁTICA	Ruana	0
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	8	8

COLECCIÓN: *Danzante de Males***LÍNEA 1:** *Línea de bufandas*

Referencia 1: Bufanda rectangular

gris con violeta

Referencia 2: Bufanda rectangular

gris con violeta

Referencia 3: Bufanda verde con gris

Referencia 4: Ruana azul con

mostaza

**LÍNEA 2:** *Línea Home Decor*

Referencia 1: Pie de Cama

Referencia 2: Cojín Cuadrado

Referencia 3: Cojín Rectángulo

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

