

**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Mutecypa Resguardo de Males
Córdoba, Nariño**

Camila Ovalle, Angélica María González Flórez,
Carlos Andrés Giraldo,
Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

Diciembre de 2019

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo): Mutecypa

Resguardo y/o Comunidad: Resguardo de Males

Municipio: Córdoba, Nariño

Etnia(s): Los Pastos

Oficio: Tejeduría

Asesor(a): Camila Ovalle, Angélica María González Flórez, Carlos Andrés Giraldo

Artesano Líder: Claudia Ramírez

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Ubicación geográfica del Córdoba Nariño

El Resguardo Indígena de Pastos de Males se encuentra ubicado en el municipio de Córdoba en el Departamento de Nariño. Este limita con los municipios de Puerres, Potosí e Ipiales y su cabecera municipal está a 90 kilómetros de Pasto.

Ubicado a 2.800 metros sobre el nivel del mar, el resguardo Males está influenciado por una zona montañosa cercana a la línea ecuatorial con una temperatura media de 12 °C. La geología de la zona permite que la economía sea de tipo agrario, siendo sus principales productos: maíz, papa, frijol, haba, zanahoria, cebolla, ajo, arveja, trigo y cebada. En su mayoría, los cultivos se basan en sistemas tradicionales, como el arado con tracción animal o con labor manual en todo el proceso, desde la siembra hasta la cosecha. Los excedentes de la producción agrícola abastecen el mercado de Ipiales, Pasto y el interior del país.

Córdoba según estadísticas del DANE del 2006 cuenta con una población de 2.102 habitantes en la cabecera municipal y 11.361 en la zona rural para un total de 13.463 personas. El Municipio dispone de un Centro Hospital y en la actualidad cuenta con seis Instituciones con sus Centros Educativos respectivamente. Tiene servicio de acueducto,



alcantarillado, energía eléctrica, telefonía, telegrafía y correo nacional. Para la difusión cultural dispone de una Biblioteca y algunos Escenarios Deportivos. La población fue fundada por Raimundo Chapuel de los Reyes en 1632, esta hizo parte de Puerres con el nombre de Males hasta la creación del municipio con el nombre de Córdoba por ordenanza No 38 de ese año.

Por su parte el Resguardo de Males perteneciente a la familia Pasto-Quillasinga y cuenta con aproximadamente 17.000 indígenas. Su organización como resguardo cuenta con las figuras de gobernador, secretario, tesorero y hace parte la organización indígena AICO.

1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

El grupo se vincula por segundo año el programa durante esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
Pastos	Resguardo de Pastos de Males	Córdoba, Nariño	Tejeduría
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Claudia Ramírez	Gestora artesana	3104338510	marlenyrami15@gmail.com
Emil Ruperto Cuarán	Gobernador	3182376871	No reporta
Wilson Francisco Velazco	Regidor Primero	3175108217	No reporta
Fausto Castro	Tesorero	3165173106	<u>N/A</u>

El grupo étnico artesanal MUTECYPA – Mujeres tejedoras de cultura y pensamiento andino se caracteriza por estar conformado en un 90% de mujeres, el único hombre perteneciente al grupo es Fausto Castro, esposo de la señora Claudia Ramirez, gestora artesana y líder clave de la comunidad. frente a la participación de las jóvenes, dos de las tres participantes son hijas de Claudia, lo cual demuestra el compromiso de la familia y su liderazgo en la labor artesanal de la comunidad. Cada una de las mujeres se muestran muy experimentadas en la tejeduría y en los conocimientos propios de su cultura que plasman en cada uno de sus productos.

Estructura social:



La organización social está basada primero en la comunidad como máxima autoridad, que delega la coordinación y administración de sus usos y costumbres al Cabildo, que está representado por la figura del Gobernador en primera instancia, seguido de los suplentes Gobernadores, los regidores y los alcaldes por parcialidad (divisiones territoriales) del resguardo. Los cabildantes como los comuneros pastos se rigen por los principios de la Ley de Origen, el Derecho Mayor y la Ley Natural, pilares de su forma propia de organización. El Cabildo es la unidad política-organizativa del resguardo y cumple funciones legislativas, judiciales y ejecutivas bajo el principio de gobierno propio y autonomía (Cabildo de Pastas, s.f.).

Características principales del grupo étnico:

Históricamente, los Pastos fueron de naturaleza pacífica y como consecuencia sus armas se limitaron a hachas de piedra, palos en forma de cayado y alguna vez lanzas. Probablemente esto explica el fácil sometimiento del que fueron objeto por parte de los españoles cuando estos llegaron por primera vez a su territorio en 1536.

Los Pastos son una comunidad indígena con usos y costumbres que se sostienen en un entendimiento del mundo de los seres humanos como parte del mundo de arriba y de abajo, regido por la Pacha Mama. Esta figura dual del mundo es un rasgo distintivo del mundo andino y recorre todos los Andes del continente. Como lo señala Saade (2012), la dualidad del territorio está también figurada en la simbología del *churo cósmico* (doble espiral), el cual sintetiza:

...un complejo sistema de cultivos e intercambios, catalogado como microverticalidad andina, para asegurar su soberanía alimentaria desde el cultivo de papa hasta el plátano; y por otro lado dialogar (...) a través de recorridos chamánicos, tratos comerciales, intercambio de alimentos y medicinas con los pueblos vecinos. (Op. Cit

El resguardo es de origen colonial y sus habitantes han conservado a lo largo del tiempo un sincretismo religioso de creencias prehispánicas con rituales cristianos, como la fiesta patronal de San Francisco (01-04 de octubre) o los santos populares-guacas. Dentro de su proceso de recuperación de la cultura indígena, los Pastos han apropiado las fiestas de Intiraymi (solsticio de invierno, 21-24 de junio) y en menor medida la de Coyaraymi (equinoccio de primavera, 22-23 de septiembre), celebración del sol y la luna, de lo masculino y lo femenino, o en términos agrarios de la siembra y la cosecha. En su proceso de resistencia, los Pastos perdieron su lengua, pero aun así conservan algunas palabras en la toponimia del territorio y en los apellidos de las familias, además de la adopción del vocabulario quichua como forma de movilización cultural y lingüística (palabras como *Pachamama* o *Intiraymi*).

1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad / Programa
Gubernamental	Artesanías de	Programa De Fortalecimiento Empresarial, Productivo Y Comercial De Iniciativas Artesanales De



Nacional	Colombia y de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Grupos Étnicos De Colombia. Perfeccionamiento de conocimientos y técnicas. Se presenta como la alianza más estable del grupo artesanal.
Gubernamental nacional	SENA	Capacitaciones en diversos temas de artesanías y de estrategias de ventas y publicidad. Son alianzas intermitentes que dependen de la disponibilidad de oferta y cupos para el grupo artesanal.
Gubernamental nacional	Unidad de Víctimas	Programa de asistencia para mujeres víctimas del conflicto armado en cuanto a recursos y capacitaciones.
Gubernamental Local	Alcaldía	Relación de diversos contratos para estrategias de venta de artesanías que se caracteriza por el Incumplimiento de la Alcaldía.
Gubernamental Local	Casa de Cultura	Alianzas de ventas en eventos de la casa de la cultura. Relación conflictiva a raíz de los incumplimientos por parte de la Casa de la Cultura.
Gubernamental local	Asociación de Cabildos indígenas	Temas relacionados con la autonomía indígena y la defensa de los derechos.
Gubernamental local	Cabildo Indígena Pastos Males	La relación con el cabildo se centra en el aprovechamiento de la sede. Intermitentemente se brindan capacitaciones, pero se considera que la relación no es positiva debido a la falta de ayuda por parte del Cabildo.
No Gubernamental nacional	Federación de artesanos indígenas Colombia Nakgüscyp	Relación de alianza, organizan ferias en distintos departamentos en donde son invitadas.
No Gubernamental local	Hillarte	Relación conflictiva por problemas personales entre miembros de los dos grupos artesanales. Se comparten espacios de trabajo, invitaciones conjuntas a capacitaciones, pero ha sido problemático.



No Gubernamental local	Mayores sabedores y	Brindadores del conocimiento tradicional
No Gubernamental local	Sitios Sagrados	Brindan la seguridad espiritual

En cuanto a las relaciones con actores que mantiene el grupo Mutecypa, la relación de alianza más estable que se presenta es con Artesanías de Colombia mediante el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas de Colombia. Las otras relaciones más pertinentes son con la Alcaldía Municipal de Córdoba y el Cabildo Indígena de Pastos de Males, sin embargo, ambas relaciones son intermitentes y en ocasiones conflictivas. Esto se debe a la falta de apoyo recibido o a los incumplimientos en cuanto a entrega de recursos por parte de la Alcaldía.

Con respecto a la información recolectada en el autodiagnóstico, se evidencia una relación clara entre la autogestión y la poca presencia de instituciones a nivel nacional y regional. Siendo así, la mayor cantidad de relaciones que posee el grupo son locales lo cual da una muestra de que el grupo aún se encuentra en un estado intermedio como organización artesanal.

1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la **GPA +50% de beneficiarios con RUV**, el cual corresponde a grupos artesanales que en su conformación, más de la mitad del grupo cuenta con registro único de víctimas. El Registro Único de Víctimas es una herramienta administrativa que permite identificar a individuos o colectivos que se han presentado en Unidad de Víctimas a denunciar vulneración de derechos humanos por el conflicto armado y se les ha otorgado tal reconocimiento. Dicho registro les permite a las víctimas dar a conocer su situación particular ante el Estado y hacer parte de los programas institucionales destinados a esta población.

Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 15 artesanos, de los cuales 8 cuentan con RUV.

1.4 Plan de Vida y Actividad artesanal

Por el momento no ha sido posible identificar si el resguardo posee un plan de vida, sin embargo, se presenta la reflexión de la comunidad de la necesidad de la labor artesanal para el buen vivir.

A través del tiempo, esta etnia y su grupo artesanal han perdido gran parte de las características propias de su cultura. De aquí que la pérdida de la lengua, el traje típico y tradiciones propias de los Pastos, afecte la perdurabilidad de los saberes artesanales. Aun así, siendo que el oficio artesanal está relacionado con el rol de la mujer, es



costumbre que esta siga ocupándose de realizar piezas de vestido para sus hijos y por tanto vea en este una posibilidad de sustento económico. El oficio de la tejeduría específicamente se trasmite de generación en generación en los núcleos familiares y, aunque ahora hay participación de los hombres, el oficio ha sido en mayor parte liderado por las mujeres.

El oficio se enseñaba en el núcleo familiar desde edades tempranas, casi siempre en las tardes después de las labores del campo que ocupaban toda la mañana. Se aprendía primero viendo, después ayudando a hilar o montar los hilos en la guanga, hasta llegar el momento que los hijos se iniciaban en el arte del tejido. Anteriormente predominaba la materia prima de lana de oveja que ellos mismo preparaban y teñían con tintes naturales, como el lodo para sacar el negro o la canela para sacar tonos de café. Hoy en día se compran los hilos en Ecuador y trabajan con otras técnicas que se introdujeron por medio de la escuela como las agujetas, agujones y máquinas de coser, entre otras.

A pesar de ello, las artesanías son realizadas para comercializar localmente, generalmente con clientes cercanos a la artesana. Esto impide que esta actividad se convierta en un sustento sostenible, por lo que se ven obligados a buscar empleos o trabajos en la agricultura.

1.5 Misión y Visión

Misión: Diseñar, elaborar y comercializar prendas de vestir y accesorios en tejidos artesanales planos y de puntos; inculcando nuestra tradición cultural ancestral, al mezclar piezas tejidas por manos indígenas que radican en las parcialidades de Males, Córdoba, con técnicas de la moda al traducirlas en colecciones contemporáneas globales, impulsando al rescate y fortalecimiento de nuestros usos y costumbres que marcan nuestra identidad. Comprometiéndonos a ser una organización con sentido ecológico, altamente productiva y plenamente humana, ofreciendo calidad y exclusividad en todos nuestros productos.

Visión: La asociación MUTEYCYP para el año 2025 será una organización que mediante el rescate de la tradición cultural, la innovación, exclusividad, la investigación y la comercialización habrá posicionado el trabajo en el tejido artesanal del pueblo de los Pastos de la región del sur de Nariño a nivel local, nacional e internacional bajo criterios de sostenibilidad, competitividad, mejoramiento continuo, respeto a la identidad de nuestra cultura, y cuidado del medio ambiente en consecución de la satisfacción plena de nuestros clientes.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Cultura material y referentes identitarios

Actualmente el proceso de transmisión de saberes se ha visto reducido potencialmente. En especial por el poco interés de los jóvenes, quienes optan por buscar opciones laborales o de estudio fuera de la comunidad en diferentes ciudades del país. Teniendo en cuenta que los niños deben asistir a la escuela, su tiempo cerca de sus madres se ha reducido y, por tanto, se han perdido los espacios que antes permitían conocer los oficios artesanales. Adicionalmente expresan que muchas personas prefieren dedicar su tiempo



al trabajo en el campo del cual obtienen una ganancia fija diaria (jornal) y no optar por realizar artesanías que no se venderán inmediatamente y no tendrán la retribución económica que realmente se merece. Pese a esta situación, se logró percibir con esta situación que transmisión de saberes sería unos de los problemas más evidentes en este grupo, ya que debido a las edades avanzadas de las artesanas se hace necesario el paso del conocimiento a personas jóvenes que contribuyan en la conservación de los oficios.

Aunque el grupo incluye a hombres y mujeres jóvenes, estos manifiestan que el oficio que dominan es el tejido con agujetas, y que por el contrario la técnica en guanga es una actividad que se está perdiendo pues solo las mujeres mayores aun lo practican.

Las beneficiarias de la comunidad han adelantado en la vigencia del Programa de Fortalecimiento, Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas en Colombia 2017, un programa de transmisión que llevan a cabo en la Institución técnica agroecológica del Resguardo Vereda la Cumbre, con la participación de 15 artesanas en la técnica de tejeduría vertical (Guanga).

2.2 Transmisión de saberes

Actualmente el proceso de transmisión de saberes se ha visto reducido potencialmente. En especial por el poco interés de los jóvenes, quienes optan por buscar opciones laborales o de estudio fuera de la comunidad en diferentes ciudades del país. Teniendo en cuenta que los niños deben asistir a la escuela, su tiempo cerca de sus madres se ha reducido y, por tanto, se han perdido los espacios que antes permitían conocer los oficios artesanales. Adicionalmente expresan que muchas personas prefieren dedicar su tiempo al trabajo en el campo del cual obtienen una ganancia fija diaria (jornal) y no optar por realizar artesanías que no se venderán inmediatamente y no tendrán la retribución económica que realmente se merece. Se logró percibir con esta situación que transmisión de saberes sería unos de los problemas más evidentes en este grupo, ya que debido a las edades avanzadas de las artesanas se hace necesario el paso del conocimiento a personas jóvenes que contribuyan en la conservación de los oficios.

Aunque el grupo incluye a hombres y mujeres jóvenes, estos manifiestan que el oficio que dominan es el tejido con agujetas, y que por el contrario la técnica en guanga es una actividad que se está perdiendo pues solo las mujeres mayores aun lo practican.

Las beneficiarias de la comunidad han adelantado en la vigencia del Programa de Fortalecimiento, Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas en Colombia 2017, un programa de transmisión que llevan a cabo en la Institución técnica agroecológica del Resguardo Vereda la Cumbre, con la participación de 15 artesanas en la técnica de tejeduría vertical (Guanga).

2.3 Estado de Organización del grupo

La actividad artesanal se ha desarrollado principalmente como artesanos independientes, puesto que la preparación y compra de la materia prima, así como su producción pueden ser realizadas por una sola persona. Sin embargo, actualmente hay grupos artesanales que se han establecido con el objetivo de acceder a la asistencia de entidades gubernamentales y ONG. Este grupo lleva en ejercicio más de 15 años se originó por



iniciativa de la líder para fortalecer las tradiciones artesanales en el resguardo. El rol más representativo es el de la líder, quien gestiona con entidades y, gracias a una tienda de telas e insumos, ofrece los productos que realizan las artesanas, promoviendo también la comercialización, En el año anterior se definieron los roles de una presidenta, vicepresidenta, tesorero y dos fiscales.

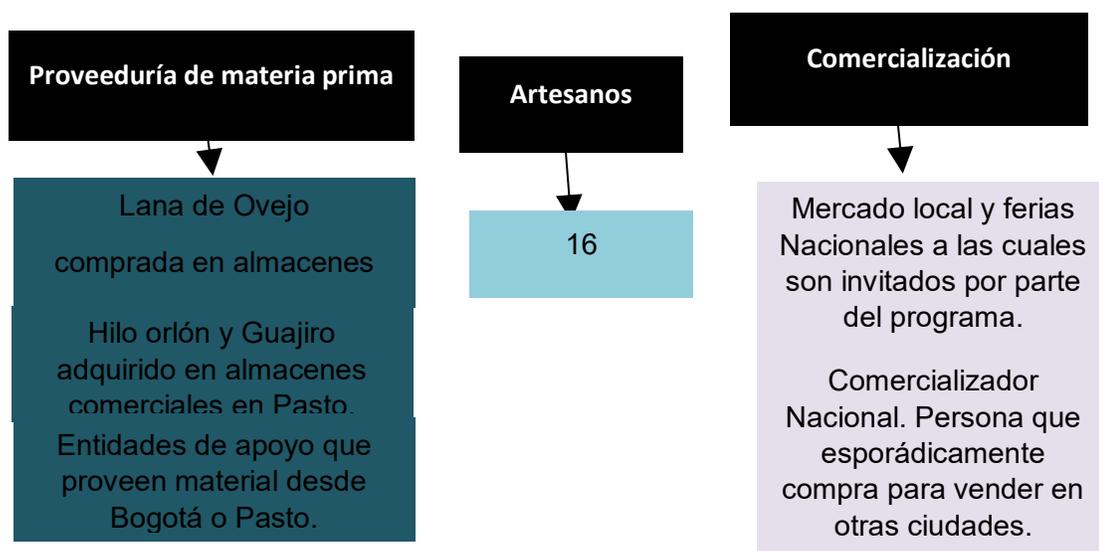
Es importante mencionar que el grupo artesanal MUTECPA, de estar el año pasado en un nivel dos, hoy por hoy se puede decir que está en un nivel tres, ya que si bien, aún hay cosas por mejorar, y con las capacitaciones del SENA, algunas se retiraron o se fueron para el otro grupo artesanal, hay nuevas integrantes, el grupo se siente renovado, se pudo gestionar un espacio en el cabildo, con ventana - vitrina para poner sus productos y organizar herramientas de trabajo, además de emprender un proceso de organización nacional, liderado por el ministerio, el cual consiste en que varios líderes artesanos de Colombia, se unen y gestionan eventos artesanales en diferentes ciudades de Colombia, ferias a las que han ido representantes del grupo artesanal.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El resguardo indígena de Males Córdoba, Ubicados en el departamento de Nariño. Dentro del resguardo habitan alrededor de 18000 habitantes. Males Córdoba, limita con los municipios de Puerres, Potosí, Putumayo e Ipiales. Pasto su cabecera municipal está a 90 kilómetros de distancia.

Uno de los pilares culturales más valorados y heredado por las habitantes del resguardo es: la artesanía, debido a su gran cantidad y carga de valor simbólico por el pueblo de los pastos, deciden integran la técnica tejeduría y la simbología en sus productos artesanales dando a conocer su cosmovisión.

3.1 Identificación de la cadena productiva





3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	2	6	4
Total Beneficiarios	12	8	4

3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Lana de ovejo	Almacenes de Ipiales, Pasto o Ecuador.	
2	Hilo orlón y Guajiro	Almacenes de Ipiales o Pasto.	

- Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	No Aplica	No aplica	Debido a los procesos realizados con esta comunidad, aun no se han identificado insumos

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO A PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS	OBSERVACIONES	TIEMPOS



		Y EQUIPOS		
 Planeación - Diagramación	Definición de características del producto. Selección de materias primas y simbología	Papel Cuadrícula		3 horas
Alistamiento 	Compra de materias primas en almacenes		La artesana líder realiza la división de materiales por persona, y asigna tareas a cada uno.	1 día
 Preparación Base de Mochila	Realización base de la mochila dependiendo de tamaño clasificadas en S-M-L de acuerdo al taller de estandarización de producto, puntada del proceso punto medio.	Aguja		Varía de acuerdo al tamaño de la mochila (2 – 4 días)



 <p>Cuerpo de Mochila</p>	<p>El ancho del cuerpo debe coincidir con el diámetro total de la base y el largo seguir las medidas detalladas en el taller de estandarización de producto para las tallas S, M y L</p> <p>Se mantiene el mismo número de puntos de la última vuelta evitando agregar puntos para que se mantenga una forma homogénea</p> <p>La distribución de los gráficos debe ser simétrica con las dimensiones adecuadas al diseño de la mochila</p> <p>En la parte superior se debe dejar la distancia adecuada en el ancho del ojal para que pueda pasar el cordón con toda facilidad</p>	<p>Aguja</p>	<p>Cuerpo: debe ser rígido, mantener la puntada para evitar deformaciones</p> <p>Figuras distribuidas: Mantener la simbología propia de la región, cuidar la paleta de colores durante el proceso, distribución grafica simétricamente</p> <p>Tonalidades: mantener la paleta de color y distribución adecuada</p>	<p>Varía de acuerdo al tamaño de la mochila (2 – 4 días)</p>
---	---	--------------	--	--



 <p>Gasa o correa</p>	Correa, se realiza en el cordón vertical, pequeño con tejido plano comprimir la trama en la urdimbre para crear un tejido rígido	Aguja	El tejido debe ser parejo de inicio a fin - se debe considerar el ancho y el largo de la correa de acuerdo al tamaño de la mochila se considera medidas 140 x6 cm para mochilas grandes y 140x 5 cm para mochilas pequeñas	1 día
Cordones	Los cordones son entretejidos manualmente, con un eje como punto de apoyo para el inicio del tejido		-Tensión para mantener un cordón compacto -Las terminaciones son círculos entretejidos que identifican los platos de la etnia pasto -Se recomienda el buen uso en grueso y 4-6 hilos para formar un cordón consistente	30 min.

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Unión del cuerpo de las mochilas con los chumbes	La unión del cuerpo de las mochilas con los chumbes se realiza en tejido 8 y debe	Tijeras, agujas.		40 minutos



	realizarse de manera uniforme, no deben existir puntadas que rompan con la uniformidad de los tejidos.			
--	--	--	--	--

- Los principales acabados se dan cuando se fija la correa al cuerpo principal donde se debe tener cuidado que no se note la costura, y los nudos de los cambios de hilo deben ser lo menos percibidos para darle mejor acabados

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
No aplica	No Aplica	Debido a los procesos realizados en esta comunidad, aun no se ha identificado residuos y sus usos.

Punto 0 Inicial de Productividad

Etapa del Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Tejido en crochet del cuerpo de la mochila tradicional	6 mochilas en las que no se evidencia estandarización de tamaños, ni líneas de producto definidas, ni determinantes claros de calidad.	Taller de estandarización de medidas, taller de líneas de producto, Taller de determinantes de calidad, taller de color y tendencias	SE pretende aumentar la productividad en un 50%, generando estandarización de medidas y líneas de producto, el manejo de paletas de color más claras por motivo



			de la agudeza visual de la población adulta.
Tejido en guanga de ruana tradicional	3 ruanas tradicionales en colores oscuros.	Taller de color y tendencias	Se pretende aumentar la productividad en un 30% generando nuevas paletas de color con el fin de facilitar el trabajo de las artesanas mayores que tienen dificultades visuales.

4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 20.000/Día
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 20.000/Día
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$ 60.000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal? Crianza de animales y oficios domésticos	
¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si ___ No <input checked="" type="checkbox"/> ¿Les interesa formalizarse? Si <input checked="" type="checkbox"/> No ___ ¿Por qué? El grupo está interesado en formalizarse debido a que tiene el propósito generalizado de posicionarse y destacarse en la región no solo como referente en torno a su calidad y actividad artesanal; sino también con el propósito de generar una fuente de ingresos importante para los artesanos	
¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica? Rut actualizado vigencia 2018 con la actividad económica numero 8299	Observaciones:
Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas): \$ 19.000.000	

El grupo artesanal de Mujeres Tejedoras de Cultura y Pensamiento Andino, MUTEYCYP; en la actualidad es un grupo constituido por 14 artesanos, han venido ganando



experiencia través de su participación en los diversos eventos organizados por Artesanías de Colombia. Actualmente se encuentran con serias intenciones de formalizarse y realizar el registro de su marca y se encuentran en un proceso de innovación y desarrollo de nuevos productos en la vigencia actual del programa. Así mismo, se hará una breve mención sobre el grupo que viene realizando un proceso de encadenamiento productivo con Mutecypa, llamado Hilarte.

4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

I. Tramites de formalización empresarial



La tramitología en torno a los procesos de formalización empresarial, tiene algunos avances. En torno al RUT, por ejemplo, la artesana gestora, cuenta con él, pero esta actualizado a la vigencia 2018 con la actividad económica 8299. Sin embargo, en la actualidad se desconoce, el numero de artesanos que poseen Rut en el grupo artesanal

En este orden de ideas, es importante hacer la salvedad, que en la actualidad el grupo tiene cierto avance en los estatutos, pero, no se encuentra legalmente constituida. Han recibido asesoría del Sena en la elaboración de los estatutos, pero a la fecha no se ha adelantado ningún tramite adicional para finalizar el proceso de formalización puesto que no han recibido más asesoría según argumentos del grupo

Así mismo, el grupo artesanal no posee ninguna cuenta bancaria como asociación, la artesana gestora la posee, pero como persona individual, no como asociación, fundación, corporación o cooperativa

II. Herramientas de formalización empresarial

En vigencias pasadas a través de las asesorías técnicas del programa, se asesoro al grupo en torno a la implementación de un libro contable y del adecuado registro de los diferentes movimientos financieros del grupo, sin embargo; a la fecha de la asesoría, el grupo había cesado en el manejo de este registro, argumentando que, si bien habían venido registrando sus movimientos, sentían que no lo había entendido muy bien porque existían conceptos que no estaban del todo claros. Dada esta situación, nuevamente se retomaron los conceptos del libro fiscal o libro diario de contabilidad (ingresos, egresos, saldos etc.). Y el grupo se comprometió a retomar el registro con los movimientos actuales del grupo, dado que a la fecha había perdido el orden



Otra herramienta, que hasta hace poco el grupo venía manejando es el fondo autosostenible, con un aporte del 30% por cada venta a un fondo de ahorro junto con un aporte mensual de \$5.000, pero debido a que la afluencia de ventas ha estado realmente disminuida, y el grupo se enfrenta actualmente a una deuda de casi \$3.000.000, estos fondos se han ido destinando al pago de este compromiso y a la compra de materias primas. Sin embargo, el grupo esta comprometido con el crecimiento como grupo, y espera en los próximos días, retomar los aportes a dicho fondo. El encargado a la fecha de la administración de este fondo, es el tesorero del grupo Fausto Castro

Por su parte, al igual que la gestión del año inmediatamente anterior, la gestión de registros de materia prima e inventarios se implementó. Pero existe un problema significativo, y es la delegación de roles y responsabilidades. Todos los cargos recayeron sobre la artesana gestora, Claudia Ramírez, (inventarios, registro contable, materias primas). Adicional a esto, el grupo poseía dudas importantes sobre el manejo de cada registro.



Con base a lo anterior, en la mas reciente visita técnica, se retomaron los conceptos de cada uno de los talleres. Y se asignaron roles. Si bien la artesana gestora quedara con el rol del manejo del inventario de producto terminado. Por su parte, se designo como responsable de la gestión de materias primas a la señora Enda Mueses, y se hará entrega de un nuevo libro contable en la próxima visita a petición del grupo y allí se actualizará los más recientes movimientos y se designará un responsable.

Un punto importante para mencionar respecto al grupo, radica en un proceso de encadenamiento productivo que se esta realizando con el grupo artesanal Hilarte, ubicado en la misma ciudad. Aunque no son un grupo homogéneo, poseen unas características particulares que lo diferencian. Inicialmente se puede decir que se encuentra en un nivel 1, sus gestiones administrativas son relativamente rudimentarias, no manejan registros de ningún tipo (contable, inventarios, materias primas etc.) tampoco se encuentran formalizados sin embargo poseen un fondo comunitario a través de cual se han venido realizando aportes y que a la fecha posee un capital de 210.000

4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento.

Para la ejecución de este eje, o en torno a este eje, el grupo ya posee buena experiencia a través de la participación en diversos eventos comerciales, así mismo. Ya posee un listado consolidado de precios y un conocimiento del perfil del consumidor final de sus productos. Con base a esto, se hará una descripción de los avances en cada ítem a continuación.



En torno al cálculo y fijación de los precios de venta, durante la vigencia 2018, el grupo artesanal; realizó la definición del precio de venta de sus productos y estableció una lista de precios con base a las condiciones productivas propias del grupo y basados, definiendo el precio de 3 líneas, 12 productos y 26 referencias en total. Esto dejó una lista de precios definida la cual fue entregada al. Toda esta información, será actualizada en las posteriores visitas al grupo. Dado que se hace recomendable actualizar los precios una

vez al año con mínimo

Considerando ahora, el producto que mejor comportamiento ha tenido, serían las ruanas, bufandas y chalinas. Si bien manejan otros productos como la línea hogar con productos como los caminos de mesa, cojinería u otros productos como las mochilas o bolsos de mano, no los tienen tan posicionados y apenas están en proceso de fortalecimiento de estos productos.

Su principal canal de comercialización son las ferias y eventos comerciales en los que participan por medio de Artesanías de Colombia como los encuentros regionales de Pereira y Bucaramanga y Expoartesanas 2018, junto con un evento independiente en Ipiales o bien las fiestas patronales del pueblo o pueblos aledaños; pero en la actualidad la comunidad no posee en ejecución ninguna iniciativa de internacionalización.

Respecto al grupo Hilarte, que viene realizando el proceso de encadenamiento producto tal como se menciono anteriormente. Presenta unos avances en torno a procesos de comercialización relativamente básicos, no poseen una estructura de costos, estos se establecen de manera empírica. Tampoco poseen una lista de precios, su presencia comercial se limita a la participación en eventos comerciales locales, tampoco poseen diversificación en productos ni en canales de comercialización, así como tampoco poseen presencia en medios digitales.

Retomando el caso del grupo beneficiario principal, Mutecypa; se hará una descripción sobre el perfil de los compradores locales y nacionales a continuación



Nuestros Clientes

Locales	Nacionales	Internacionales
<p>El cliente local, esta compuesto basicamente por personas propias del pueblo (Cordoba), que poseen ingresos que rondan el 1 SMLV. No poseen gustos tan exigentes, y prima la demanda de productos que permiten controlar el frio como las bufandas, ruanas y chalinas. Sin embargo han tenido algunos pedidos de entidades del orden local como la Alcaldia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se encuentran principalmente en ferias de caracter regional o nacional - El 43% de los compradores se encuentran entre los 23 y 42 años - El 39% desempeña una actividad independiente, el 33% es empleado, el 14% es estudiante y el 11% amo de casa - Por lo general suelen frecuentar ferias o eventos culturales 	

4.3 Imagen comercial y comunicación

IMAGEN COMERCIAL		
Nombre Comercial: MUTEYCYP A		Incluir foto de Logo 
Link de Instagram	No. de seguidores: No. de publicaciones:	
Link de Facebook https://www.facebook.com/Mutecypa	No. de seguidores: Me Gusta: 543 Seguidores: 602	
Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros): No aplica		
Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales:		
La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si_ No_ 2. ¿Etiquetas de producto? Si_ No_ 3. ¿Catálogo de producto? Si_ No_		
Correo electrónico:		Observaciones:



5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

Componente	Situaciones identificadas	Actividades
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	<p>Se logra identificar en grupo los productos tradicionales que elabora actualmente la comunidad y que le son muy representativos.</p> <p>Se seleccionan las artesanías sobre cuáles se desea desarrollar nuevas intervenciones desde el diseño.</p>	Taller de Identidad
	<p>Se logra identificar referentes de la cultura de Los Pastos con los que la comunidad se siente definida como comunidad. Así mismo, se escucha a la comunidad, donde plantean sus experiencias con el desarrollo de los productos en el proyecto anterior (dando a conocer que la simbología empleada no fue consensuada).</p> <p>Se logra transmitir el oficio de tejeduría en guanga y reconocer la importancia de preservarlo.</p>	Taller de Inspiración - Referentes
	<p>Tomando como punto de partida la lluvia de ideas de referentes de la Etnia de Los Pastos, y a manera de votación la comunidad selecciona tres simbologías propias, como puntos de inspiración creativa. Las artesanas narran la importancia de dicha simbología, y transmiten la historia de dichos elementos gráficos mostrándolos en algunos de sus productos más tradicionales. Particularmente de la ruana y la mochila, y la simbología que poseen estas.</p> <p>Se logra reconocer iconografías propias y realizar diagramaciones de estas en papel cuadrícula.</p>	Taller de Simbología
	<p>Se logra determinar cuáles tipos de objetos conformarán las dos líneas de productos a desarrollar.</p>	Seminario y Taller de Línea - Colección



	Se logra realizar con la comunidad los determinantes de calidad para dichos objetos.	
	Se logra desarrollar ejercicios de manejo del color para lograr tonalidades y combinaciones que sean herramientas para el desarrollo de productos artesanales.	Taller de Color
	Se logra brindar información a la comunidad a cerca de las tendencias del mercado para orientar el desarrollo de productos que respondan a estas expectativas y facilitar su comercialización.	Seminario y taller de tendencias
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Se logra generar diagramaciones con la simbología propia seleccionada para la elaboración de los nuevos productos. Se logran establecer medidas estándares para la línea de mochilas. Se logra establecer paletas de color.	Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
	Se logra brindar información a la comunidad acerca de qué es una línea de productos y una colección.	Taller Líneas de Productos
	Se logra desarrollar 4 líneas de productos en campo y 2 propuestas de producto emblemático.	Taller de prototipado de alta, baja y media resolución

Formalización Empresarial	La comunidad, venia sin llevar ningún registro contable puesto que a pesar de que recibieron capacitación técnica en la vigencia 2018, no entendían muchos de los conceptos	Taller de Registro Contable
	El orden de los registros de materia prima no estaba muy claro, manejaban un formato, pero, no había orden, adicional a que no había un responsable de su administración	Taller de Gestión y Control de Materia Prima
	El grupo, venia manejando un ahorro	Taller de Fondo



	común derivado de un aporte voluntario mensual, y un % de cada venta. Pero por motivos como la baja demanda y los compromisos financieros del grupo, en la actualidad el grupo no posee saldo en dicho fondo	Autosostenible
	El grupo en la actualidad, posee cierto adelanto en torno a las gestiones para iniciar el proceso de formalización del grupo como por ejemplo los estatutos	Taller de formalización empresarial
	El grupo, almacena los productos terminados en las respectivas vitrinas, pero no llevan ningún control al respecto	Taller de Inventarios
Comercialización, mercadeo y emprendimiento	El grupo en la vigencia anterior del programa realizo el montaje de una estructura de costos y lista de precios, pero las condiciones pactadas en un inicio no se están cumpliendo sumado al hecho de que los productos quedaron muy altos	Taller de costeo y fijación de precios
	Las integrantes del grupo desconocen su modelo de negocio	Taller de Modelo Canvas
	Si bien el grupo, posee experiencia en torno a la participación en eventos comerciales, no todo el grupo tiene habilidades y dominio de un proceso de ventas	Taller de capacidades de negociación M2
	El grupo posee interés en la gestión para el registro de marca colectivo	Taller de registro de marca
	El grupo no esta haciendo publicación frecuente de contenidos en sus redes sociales	Taller de Apertura y Dominio de Canales de Comercialización

6. CONCLUSIONES

Durante la vigencia del Programa de Fortalecimiento Artesanal fue posible realizar todos los talleres propuestos por la guía metodológica que permitieron un crecimiento importante para el grupo artesanal. En cuanto al liderazgo, las responsabilidades empiezan a ser asumidas por más miembros y no únicamente su líder artesana, esto permite que las artesanas se involucren en más actividades de gestión y no solo de producción. Así mismo, la organización se vio fortalecida con la construcción de su misión



y su visión permitiendo tener claridad de su presente y el camino que quieren construir a futuro. Además, se trabajaron las capacidades del trabajo en equipo y de solución de conflictos, mejorando la unidad del grupo artesanal, sobre todo considerando que las integrantes llevan 13 años de trabajo juntas y a lo largo de su trayectoria no han contado con las herramientas necesarias para la solución de sus problemas personales. Por otro lado, los conocimientos adquiridos en simbología, tejido en guanga y derecho propio fueron vitales para el empoderamiento de la información clave de su cultura mediante los talleres de transmisión de saberes.

En una próxima vigencia se recomienda continuar fortaleciendo la resolución de conflictos y el apoyo a las actividades de transmisión de saberes que han servido como herramientas que permitan empoderar la labor de tejeduría.

Durante la vigencia del Programa de Fortalecimiento Artesanal fue posible realizar todos los talleres propuestos que permitieron un crecimiento importante para el grupo artesanal. En cuanto al liderazgo, las responsabilidades empiezan a ser asumidas por más miembros y no únicamente su líder artesana. Así mismo, la organización se vio fortalecida con la construcción de su misión y su visión permitiendo tener claridad de su presente y el camino que quieren construir a futuro. En consecuencia, se trabajaron las capacidades del trabajo en equipo y de solución de conflictos, mejorando la unidad del grupo artesanal. Por otro lado, los conocimientos adquiridos en simbología, tejido en guanga y derecho propio fueron vitales para el empoderamiento de la información clave de su cultura mediante los talleres de transmisión de saberes.

Con base al anterior análisis, en la actualidad podemos afirmar que el grupo es un grupo con potencial comercial y productivo. Existe muy buen producto y calidad en los tejidos. Así mismo algunos aspectos ya están muy fortalecidos como el manejo de los precios de venta. En la actualidad con la asesoría del componente de diseño del programa, se encuentran en desarrollo de varios productos innovadores y actuales con base en las tendencias 2019.

Basados en esto se espera potencializar productos como las mochilas y bolsos de mano.

Otro punto importante es la formalización. El grupo tiene serias intenciones y mucho interés en formalizarse, pero requieren de una asesoría mas personalizada para finalizar con el proceso que ya se inicio

7. BIBLIOGRAFÍA

<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/4233/1/INST-D%202017.%2088.pdf>