



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

**Proyecto de Mejoramiento de la
Competitividad de la joyería Colombiana
2.005**

**Caracterización Productores Joyeros del
Departamento de Nariño**

Censo Nacional de Productores Joyeros 2002/2003

Bogotá D.C. agosto 2.005

INTRODUCCION

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. y la Empresa Nacional Minera MINERCOL LTDA. está ejecutando el Programa Nacional de Joyería dentro del cual se contempla la realización de un Censo Nacional de Productores Joyeros.

El propósito de este Censo es el de caracterizar al productor joyero, conocer sus procesos tecnológicos, su oferta y mercados, con el propósito de colaborar con el sector en la organización de talleres con productores formados en dinámicas empresariales que los conduzcan a ser mas competitivos y a mejorar sus niveles de ingreso y de calidad de vida.

El presente documento contiene un informe de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento censal en los municipios de Tumaco, Cumbitara, La Llanada, Barbacoas, Sotomayor y Pasto.

- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Recolección de información secundaria

El CONSULTORES LTDA. revisó las bases de datos con que cuenta ARTESANIAS DE COLOMBIA desde la realización del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal , también se revisaron las bases de datos de los artesanos joyeros, tradicionales y contemporáneos, que han participado en las Expoartesanías realizadas en 1998, 1999, 2000, 2001 y 2002. Igual trabajo se hizo con las bases de datos de MINERCOL buscando construir una nueva base de datos lo suficientemente robusta que permitiera identificar en cada uno de los municipios en donde se realizó el censo a los productores joyeros. En la práctica estos joyeros identificados vía las bases de datos antes mencionadas facilitaron información sobre localización de otros joyeros en su respectiva localidad.

Adicionalmente se contactaron las Cámaras de Comercio y/o Asociaciones Artesanales o de Joyeros en busca de información que permitiera identificar las personas que se dedican al oficio de la joyería para contactarlas en el proceso de realización del Censo.

Recolección primaria de información

- El formulario Censal

Para la aplicación de la encuesta Censal se utilizó el formulario diseñado por **ARTESANIAS DE COLOMBIA y MINERCOL**

Antes a iniciar la realización del Censo **ARTESANIAS DE COLOMBIA, MINERCOL y EI CONSULTORES LTDA.** efectuaron una revisión exhaustiva del cuestionario diseñado para el Censo de tal manera que se garantizara de la utilidad y eficiencia del procesamiento de la información a recolectar en el desarrollo del Censo.

El instrumento censal se divide en 10 capítulos que abordan las siguientes temáticas:

- I. Localización e Identificación
- II. Vivienda y Hogar
- III. Organización
- IV. Relación con Instituciones
- V. Producción
- VI. Características de la Fuerza de Trabajo
- VII. Características del Sitio de Trabajo
- VIII. Comercialización
- IX. Crédito
- X. Diversificación

Cada uno de estos capítulos a su vez se divide en temas específicos que en su conjunto permiten el cumplimiento de los objetivos de exhaustiva caracterización del sector.

I. LOCALIZACION

A. SOCIOGRAFIA

Cuadro No 1
Departamento

DEPARTAMENTO	TOTAL	PORCENTAJE
NARIÑO	78	100,0%

Cuadro No 2
Ciudad

CIUDAD	TOTAL	PORCENTAJE
PASTO	10	12,8%
TUMACO	49	62,8%
CUMBITARA	1	1,3%
LA LLANADA	5	6,4%
BARBACOAS	3	3,8%
SOTOMAYOR	10	12,8%
Total	78	100,0%

Cuadro No 3
Genero

GENERO	TOTAL	PORCENTAJE
MASCULINO	68	87,2%
FEMENINO	9	11,5%
NO RESPONDE	1	1,3%
Total	78	100,0%

Cuadro No 4
Edad

EDAD (Años)	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 16	0	0,0%
16 A 20	4	5,1%
21 A 25	6	7,7%
26 A 30	9	11,5%
31 A 35	15	19,2%
36 A 40	11	14,1%
41 A 45	8	10,3%
46 A 50	8	10,3%
51 A 55	1	1,3%
56 A 60	8	10,3%
61 A 99	4	5,1%
NO CONTESTARON	4	5,1%
Total Bogotá	78	100,0%

Cuadro No 5
Area de nacimiento

AREA	TOTAL	PORCENTAJE
RURAL	16	20,5%
URBANA	61	78,2%
NO RESPONDEN	1	1,3%
Total	78	100,0%

Cuadro No 6
Tiempo de vivir en este municipio

TIEMPO (Años)	TOTAL	PORCENTAJE
1 A 10	4	6,4%
11 A 20	12	15,4%
21 A 30	21	26,9%
31 A 40	18	23,1%
41 A 50	10	12,8%
51 A 60	4	5,1%
61 A 70	1	1,3%
71 A 80	0	0,0%
MAS DE 80	0	0,0%
NO RESPONDEN	7	9,0%
Total	78	100,0%

Cuadro No 7
Estado civil

ESTADO CIVIL	TOTAL	PORCENTAJE
SOLTERO	15	19,2%
UNION LIBRE	21	26,9%
CASADO	36	46,2%
SEPARADO	4	5,1%
NO RESPONDEN	2	2,6%
Total	78	100,0%

Cuadro No 8
Ultimo curso de educación aprobado

ULTIMO CURSO	TOTAL	PORCENTAJE
PRIMARIA INCOMPLETA	1	1,3%
PRIMARIA COMPLETA	4	5,1%
SECUNDARIA INCOMPLETA	19	24,4%
SECUNDARIA COMPLETA	36	46,2%
CURSOS TECNICOS	8	10,3%
CURSOS UNIVERSITARIOS	9	11,5%
NO RESPONDEN	1	1,3%
Total	78	100,0%

Cuadro No 9
Registro artesanal

REGISTRO ARTESANAL	TOTAL	PORCENTAJE
A	0	0,0%
O	0	0,0%
I	0	0,0%
M	0	0,0%
SIN	58	74,4%
NO RESPONDEN	20	25,6%
Total	78	100,0%

B. HISTORIA DE LA VIDA JOYERA

Cuadro No 10
Oficio artesanal

OFICIO ARTESANAL	TOTAL	PORCENTAJE
JOYERIA	63	80,8%
ORFEBRERIA	64	82,1%
PLATERIA	12	15,4%
BISUTERIA	1	1,3%
RELOJERIA	2	2,6%
OTRO OFICIO	2	2,6%

Cuadro No 11
Técnica del oficio de joyería que domina el artesano

TECNICA	TOTAL	PORCENTAJE
ARMADO	52	66,7%
ENGASTE	35	44,9%
FILIGRANA	64	82,1%
CERA PERDIDA	22	28,2%
GRABADO	25	32,1%
ESMALTADO	5	6,4%
TALLA DE PIEDRAS PRECIOSAS	1	1,3%
TALLA DE PIEDRAS SEMIPRECIOSAS	0	0,0%

Cuadro No 12
Duración en el último trabajo de joyería

DURACION (Meses)	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 12	30	38,5%
12 A 33	1	1,3%
34 A 54	2	2,6%
55 A 75	0	0,0%
76 A 96	0	0,0%
97 A 117	0	0,0%
118 A 138	1	1,3%
139 A 159	0	0,0%
160 A 180	0	0,0%
181 A 201	0	0,0%
202 A 222	0	0,0%
223 A 243	0	0,0%
244 A 264	0	0,0%
265 A 285	0	0,0%
MAS DE 285	0	0,0%
NO RESPONDEN	44	56,4%
Total	78	100,0%

Cuadro No 13
Lugar de aprendizaje del oficio de joyería

APRENDIZAJE OFICIO JOYERIA	TOTAL	PORCENTAJE
TALLER DEL HOGAR	27	34,6%
TALLER PARTICULAR	28	35,9%
INICIATIVA PROPIA	10	12,8%
CURSO	10	12,8%
OTRO	6	7,7%

CENSO DE PRODUCTORES JOYEROS - RESULTADOS MARIÑO

Cuadro No 14

Dedicación antes de producir joyería

DEDICACION	TOTAL	PORCENTAJE
ESTUDIABA	47	60,3%
HOGAR	1	1,3%
EMPLEADO	13	16,7%
COMERCIO	2	2,6%
OTRO	3	3,8%
NO RESPONDEN	12	15,4%
Total	78	100,0%

Cuadro No 15

El artesano trabaja la joyería:

TRABAJA LA JOYERIA:	TOTAL	PORCENTAJE
SOLAMENTE EN EL TALLER	34	43,6%
TIENEN UN TALLER Y TRABAJA PARA OTROS	9	11,55
CON LA FAMILIA	8	10,3%
PARA OTROS	18	23,1%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	5	6,4%
NO RESPONDEN	4	5,1%
Total	78	100,0%

Cuadro No 16

Productos trabajados actualmente por el artesano son:

PRODUCTOS QUE TRABAJA	TOTAL	PORCENTAJE
PROPIOS DE LA LOCALIDAD	25	32,1%
LOS DISEÑA USTED MISMO	14	17,9%
LOS SACA DE REVISTAS O LIBROS	18	23,1%
LE DAN EL DISEÑO	17	21,8%
TODAS LAS ANTERIORES	42	53,8%

C. OCUPACION

Cuadro No 17

Meses dedicados a la producción joyera

PRODUCCION JOYERA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 3 MESES	1	1,3%
3 MESES	5	6,4%
6 MESES	3	3,8%
9 MESES	5	6,4%
12 MESES	59	75,6%
NO RESPONDEN	5	6,4%
Total	78	100,0%

Cuadro No 18

Meses dedicados a la agricultura

AGRICULTURA	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	1	1,3%
6 MESES	1	1,3%
NO RESPONDEN	76	97,4%
Total	78	100,0%

Cuadro No 19

Meses dedicados al comercio

COMERCIO	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	1	1,3%
12 MESES	1	1,3%
NO RESPONDEN	76	97,4%
Total	78	100,0%

Cuadro No 20

Meses dedicados al comercio y artesanías

COMERCIO Y ARTESANIAS	TOTAL	PORCENTAJE
12 MESES	1	1,3%
NO RESPONDEN	77	98,7%
Total	78	100,0%

Cuadro No 21

Meses dedicados a ser obrero o empleado

OBrero O EMPLEADO	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	1	1,3%
9 MESES	1	1,3%
12 MESES	1	1,3%
NO RESPONDEN	75	96,2%
Total	78	100,0%

Cuadro No 22

Meses dedicados a otras actividades

OTRAS ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
3 MESES	1	1,3%
6 MESES	3	3,8%
9 MESES	4	5,1%
12 MESES	4	5,1%
NO RESPONDEN	66	84,6%
Total	78	100,0%

Cuadro No 23

Actividades desarrolladas por el artesano en la producción joyera

ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
DIRECCION, ORGANIZACION, COORDINACION	7	9,0%
COMPRA DE MATERIA PRIMA	12	15,4%
ELABORACION DE PRODUCTOS	30	38,5%
TERMINADO DE LOS PRODUCTOS	29	37,2%
EMPAQUE DE LOS PRODUCTOS	2	2,6%
VENTAS	14	17,9%
TODAS LAS ANTERIORES	34	43,6%
OTRAS	2	2,6%

II. VIVIENDA Y HOGAR

Cuadro No 24

Tipo de vivienda del artesano

VIVIENDA	TOTAL	PORCENTAJE
CASA	72	92,3%
APARTAMENTO	3	3,8%
PIEZA	2	2,6%
NO RESPONDEN	1	1,3%
Total	78	100,0%

Cuadro No 25
Número de habitaciones de la vivienda

NUMERO DE HABITACIONES	TOTAL	PORCENTAJE
1 HABITACION	3	3,8%
2 HABITACIONES	11	14,1%
3 HABITACIONES	11	14,1%
4 HABITACIONES	51	65,4%
NO RESPONDEN	2	2,6%
Total	78	100,0%

Cuadro No 26
Espacios dedicados al taller del artesano en la vivienda

ESPACIOS DEDICADOS AL TALLER	TOTAL	PORCENTAJE
0 ESPACIOS	34	43,6%
1 ESPACIO	38	48,7%
2 ESPACIOS	0	0,0%
3 ESPACIOS	0	0,0%
4 ESPACIOS	0	0,0%
NO RESPONDEN	6	7,7%
Total	78	100,0%

Cuadro No 27
Tenencia de la vivienda del artesano

LA VIVIENDA ES:	TOTAL	PORCENTAJE
PROPIA	57	73,1%
ALQUILADA	16	20,5%
PRESTADA	4	5,1%
NO RESPONDE	1	1,3%
Total	78	100,0%

Cuadro No 28
Servicios públicos

SERVICIOS	TOTAL	PORCENTAJE
AGUA	73	93,6%
ALCANTARILLADO	34	43,6%
TELEFONO	41	52,6%
ENERGIA ELECTRICA	74	94,9%

Cuadro No 29
Número de hijos que viven en el hogar

No DE HIJOS	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	5	6,4%
1 A 3	49	62,8%
4 A 6	10	12,8%
MAS DE 6	1	1,3%
NO RESPONDEN	13	16,7%
Total	78	100,0%

Cuadro No 30
Número de cónyuges que viven en el hogar

No CONYUGUES	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	7	9,0%
1	56	71,8%
2	0	0,0%
3	0	0,0%
NO RESPONDEN	15	19,2%
Total	78	100,0%

Cuadro No 31
Número de hermanos que viven en el hogar

No DE HERMANOS	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	10	12,8%
1 A 3	14	17,9%
4 A 6	0	0,0%
NO RESPONDEN	54	69,2%
Total	78	100,0%

Cuadro No 32
Número de padres que viven en el hogar

No DE PADRES	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	11	14,1%
1	9	11,5%
2	3	3,8%
NO RESPONDEN	55	70,5%
Total	78	100,0%

Cuadro No 33

Número de otras personas que viven en el hogar

No OTRAS PERSONAS	TOTAL	PORCENTAJE
0	11	14,1%
1	13	16,7%
2	11	14,1%
3	4	5,1%
4	1	1,3%
5	0	0,0%
6	0	0,0%
NO RESPONDEN	38	48,7%
Total	78	100,0%

Cuadro No 34

Número padres que trabajan en joyería y en el taller

No PADRES	TOTAL	PORCENTAJE
0	14	17,9%
1	3	3,8%
NO RESPONDEN	61	78,2%
Total	78	100,0%

Cuadro No 35

Número madres que trabajan en joyería y en el taller

No MADRES	TOTAL	PORCENTAJE
0	13	16,7%
1	4	5,1%
2	1	1,3%
NO RESPONDEN	60	76,9%
Total	78	100,0%

Cuadro No 36

Número hijos mayores que trabajan en joyería y en el taller

No HIJOS MAYORES	TOTAL	PORCENTAJE
0	14	17,9%
1	6	7,7%
2	1	1,3%
NO RESPONDEN	57	73,1%
Total	78	100,0%

CENSO DE PRODUCTORES JOYEROS –RESULTADOS NARIÑO

Cuadro No 37

Número hijos menores que trabajan en joyería y en el taller

No HIJOS MENORES	TOTAL	PORCENTAJE
0	16	20,5%
1	1	1,3%
2	1	1,3%
NO RESPONDEN	60	76,9%
Total	78	100,0%

Cuadro No 38

Número otros parientes que trabajan en joyería y en el taller

No OTROS PARIENTES	TOTAL	PORCENTAJE
CERO	13	16,7%
1 A 3	9	11,5%
4 A 6	0	0,0%
NO RESPONDEN	56	71,8%
Total	78	100,0%

Cuadro No 39

Ingresos del hogar del artesano

INGRESOS HOGAR	TOTAL	PORCENTAJE
0 A \$67.000	0	0,0%
\$68.000 A \$250.000	3	3,8%
\$251.000 A \$500.000	28	35,9%
\$501.000 A \$2.000.000	31	39,7%
MAS DE \$2.000.000	4	5,1%
NO RESPONDEN	12	15,4%
Total	78	100,0%

Cuadro No 40

Estadísticos ingresos hogar

MEDIA	\$ 810,939.39
MEDIANA	\$ 600,000.00
MODA	\$ 1,000,000.00

Cuadro No 41

Parentesco de los familiares que viven con el joyero

PARENTESCO	TOTAL	PORCENTAJE
ESOSO (A)	43	55,1%
HIJO (A)	13	16,7%
PADRE	4	5,1%
MADRE	6	7,7%
HERMANO(A)	2	2,6%
ABUELO (A)	1	1,3%
NO RESPONDEN	9	11,5%
Total	78	100,0%

Cuadro No 42

Número de niños nacidos en el último año

No NIÑOS NACIDOS	TOTAL	PORCENTAJE
0	17	21,8%
1	5	6,4%
2	0	0,0%
3	0	0,0%
NO RESPONDEN	56	71,8%
Total	78	100,0%

Cuadro No 43

Número de niños fallecidos en el último año

No NIÑOS FALLECIDOS	TOTAL	PORCENTAJE
0	19	24,4%
1	0	0,0%
2	0	0,0%
3	0	0,0%
NO RESPONDEN	59	75,6%
Total	78	100,0%

II. ORGANIZACIÓN

Cuadro No 44
Organización a la que esta inscrito el artesano

ORGANIZACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
GRUPO PRECOOPERATIVO	0	0,0%
COOPERATIVA	0	0,0%
ASOCIACION	42	53,8
GRUPO INFORMAL	0	0,0%
TALLER JOYERO	0	0,0%
SOCIEDAD DE HECHO, LTDA, O COMANDITA	0	0,0%
CABILDO	0	0,0%
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO EAT	0	0,0%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	31	39,7%
NO RESPONDE	5	6,4%
TOTAL	78	100,0%

Cuadro No 45
¿La organización es solo de joyería?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	40	95,2%
NO	2	4,8%
NO RESPONDE	36	46,2%
Total	78	100,0%

Cuadro No 46
Nombre de la asociación

NOMBRE ASOCIACION	TOTAL	PORCENTAJE
ASOJPACNAR	31	39,7%
COOPERATIVA DE MINEROS LOS ANDES	1	1,3%
EL TRIBUL	1	1,3%
HILO DE ORO	5	6,4%
TALLER JOYERIA ALTO RELIEVE FILIGRANA	2	2,6%
NO RESPONDE	38	48,7%
Total	78	100,0%

Cuadro No 47

Tiempo en años de pertenecer a la asociación

TIEMPO (Años)	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE 1 AÑO	0	0,0%
1 A 5	31	39,8%
6 A 10	3	3,8%
11 A 20	0	0,0%
NO RESPONDEN	44	56,4%
Total	78	100,0%

Cuadro No 48

Beneficios que ofrece la organización

BENEFICIOS	TOTAL	PORCENTAJE
LE ALQUILAN LAS MAQUINAS O EQUIPOS	3	3,8%
LE PRESTAN DINERO	0	0,0%
LE VENDE MATERIA PRIMA MAS BARATA	3	3,8%
LE VENDE MATERIA PRIMA A CREDITO	7	1,3%
LE COMPRA LOS PRODUCTOS	1	1,3%
LE AYUDA A CONSEGUIR LOS CLIENTES	1	1,3%
PUEDE PARTICIPAR EN FERIAS	4	5,1%
SON GARANTIAS DE SUS CREDITOS	0	0,0%
CONSIGUE AYUDA CON ENTIDADES ESTATALES	2	2,6%
LE AYUDA ANTE LAS AUTORIDADES	2	2,6%
PRESTA SERVICIO DE SALUD	1	1,3%
TIENE PROGRAMAS DE EDUCACION	2	2,6%
OFRECE ESTUDIO PARA LOS HIJOS	0	0,0%
OFRECE RECREACION	0	0,0%
OFRECE ASESORIA EN DISEÑO	2	2,6%
NO OFRECE SERVICIOS ESPECIALES	0	0,0%

Cuadro No 49

Problemas que tiene la organización en la que esta inscrito el artesano

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
FALTA DE ORGANIZACIÓN	9	11,5%
APENAS INICIAN	3	3,8%
FALTA DE CAPITAL	2	2,6%
FALTA DE APOYO	1	1,3%
FALTA DE CAPITAL DE TRABAJO	1	1,3%
FALTA DE COLABORACION	1	1,3%
FALTA DE COMERCIALIZACION	1	1,3%
FALTA DE COORDINACIÓN	1	1,3%
FALTA DE INFORMACION	1	1,3%
NO RESPONDEN	58	74,4%
Total	78	100,0%

Cuadro No 50

Motivos por los que no participa en una organización

MOTIVOS NO PARTICIPACION	TOTAL	PORCENTAJE
NO OFRECE SERVICIOS A LA PRODUCCION	1	1,3%
NO TIENE COMERCIALIZACION	1	1,3%
LOS BENEFICIOS SON PARA UNOS POCOS	12	15,4%
OTRO	3	3,8%

Cuadro No 51

Otros motivos por los que no participa en una organización

OTROS MOTIVOS DE NO PARTICIPACION	TOTAL	PORCENTAJE
NO HA TENIDO LA OPORTUNIDAD	6	7,7%
NO EXISTE	2	2,6%
FALTA DE APOYO ECONOMICO	1	1,3%
FALTA DE RESPONSABILIDAD	1	1,3%
LA DESORGANIZACION	1	1,3%
NO TIENE TIEMPO	1	1,3%
NUEVOS EN LA REGION	1	1,3%

IV. RELACION CON INSTITUCIONES

Cuadro No 52

Instituciones que ayudan al artesano

NOMBRE INSTITUCION	TOTAL	PORCENTAJE
ARTESANIAS DE COLOMBIA	15	19,2%
MINERCOL	8	10,3%
SENA	3	3,8%
NO RESPONDE	52	66,7%

Cuadro No 53

Servicios que presta la Institución

SERVICIOS QUE PRESTA	TOTAL	PORCENTAJE
CAPACITACION	25	32,1%
ASESORIA EN DISEÑO	7	9,0%
ASESORIA CONTABLE	5	6,4%
CREDITO.	0	0,0%
VENTA DIRECTA	1	1,3%
OTRO SERVICIOS	0	0,0%
NINGUN SERVICIO	0	0,0%

Cuadro No 54

Problemas que afectan a los joyeros

PROBLEMAS DE LOS ARTESANOS	TOTAL	PORCENTAJE
DIFICULTADES DE CREDITO	10	12,8%
FALTA DE APOYO DEL GOBIERNO	10	12,8%
FALTA DE APOYO ECONOMICO	6	7,7%
FALTA DE CAPITAL DE TRABAJO	6	7,7%
FALTA DE COMERCIALIZACION	5	6,4%
FALTA DE CAPACITACION	3	3,8%
FALTA DE CAPITAL	3	3,8%
FALTA DE HERRAMIENTA	2	2,6%
FALTA DE MATERIA PRIMA	2	2,6%
OTROS	7	9,0%
NO RESPONDEN	24	30,8%
Total	78	100,0%

V. PRODUCCION DE ARTESANIAS

Cuadro No 55
Años de trabajar el joyero por su cuenta

AÑOS DE TRABAJO	TOTAL	PORCENTAJE
1 A 10	10	12,8%
11 A 20	23	29,5%
21 A 30	10	12,8%
31 A 40	6	7,7%
41 A 50	0	0,0%
MAS DE 50	1	1,3%
NO RESPONDEN	28	35,9%
Total	78	100,0%

A. PRODUCTOS

Cuadro No 56
Utilización de los productos fabricados por el joyero

PRODUCTOS	TOTAL	PORCENTAJE
MATERIA PRIMA PARA LA ARTESANIAS	0	0,0%
PRODUCTOS TERMINADOS DE CONSUMO	51	65,4%
PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	0	0,0%
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS TERMINADOS	0	0,0%
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	0	0,0%
PRODUCTOS TERMINADOS Y PRODUCTOS PARA OTROS PROCESOS	0	0,0%
TODAS LAS ANTERIORES	0	0,0%
NO RESPONDE	27	34,6%
Total	78	100,0%

Cuadro No 57
Principales productos fabricados por el joyero

PRODUCTO	TOTAL	PORCENTAJE
ARETES	42	53,8%
PULSERAS	35	44,9%
GARGANTILLAS / CADENAS	34	43,6%
DIJES	30	38,5%
ANILLOS	33	42,3%
MANCORNAS	0	0,0%
PRENEDORES	4	5,1%

Cuadro No 58
Resultados Estadísticos de los Principales Productos Que el Artesano Fabrica.

RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE EL ARTESANO FABRICA						
Estadísticos	ARETES: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	ARETES: CANTIDAD MENSUAL	PULSERAS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	PULSERA: CANTIDAD MENSUAL	GARGANTILLA/ CADENA: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	GARGANTILLA/ CADENA: CANTIDAD MENSUAL
Media	\$ 84,714.29	20,14	\$ 143,621.62	12,91	\$ 190,805.71	11,15
Mediana	\$ 70,000.00	18,5	\$ 140,000.00	10	\$ 200,000.00	10
Moda	\$ 70,000.00	20	\$ 140,000.00	10	\$ 140,000.00	12
Estadísticos	DIJES: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	DIJES: CANTIDAD MENSUAL	ANILLOS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	ANILLOS CANTIDAD MENSUAL	MANCORNAS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	MANCORNAS: CANTIDAD MENSUAL
Media	\$ 54,937.50	19,23	\$ 115,056.25	45,55	\$ 0,00	\$ 0,00
Mediana	\$ 47,500.00	13	\$ 71,000.00	24	\$ 0,00	\$ 0,00
Moda	\$ 70,000.00	10	\$ 70,000.00	20	\$ 0,00	\$ 0,00
Estadísticos	PRENDEDORES: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	PRENDEDOR ES: CANTIDAD MENSUAL	TALLA PIEDRAS PRECIOSAS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	TALLA PIEDRAS PRECIOSAS: CANTIDAD MENSUAL	TALLA PIEDRAS SEMIPRECIOSAS: PRECIO VENTA (\$)/UNIDAD	TALLA PIEDRAS SEMIPRECIOSAS CANTIDAD MENSUAL
Media	\$ 230,000.00	17	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Mediana	\$ 210,000.00	6,5	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Moda	\$ 100,000.00*	5*	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

* Hay Varias Modas. Se Muestra el Menor Valor

Cuadro No 59
¿Produjo el mes pasado?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	30	60,0%
NO	20	40,0%
Total	50	100,0%

Cuadro No 60
Motivos por los que el joyero no produjo el mes pasado

MOTIVOS	TOTAL	PORCENTAJE
No Había Pedido	11	14,1%
No Había Materia Prima	2	2,6%
Estaba Vendiendo	5	6,4%
Quiso Descansar	0	0,0%
Otros	3	2,8%

Cuadro No 61

¿Esta en capacidad de elaborar otros productos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	37	72,5%
NO	14	27,5%
Total	51	100,0%

Cuadro No 62

Otros productos que puede producir el joyero

OTROS PRODUCTOS ARTESANALES	TOTAL	PORCENTAJE
GARGANTILLAS/CADENA	2	6,1%
DIJES	1	3,0%
ANILLOS	3	9,1%
LO QUE DEMANDE EL MERCADO	1	3,0%
CERA PERDIDA	1	3,0%
OTROS PRODUCTOS ARTESANALES	25	75,8%
Total	33	100,0%

Cuadro No 63

Razones para producir otros productos artesanales

POR QUE	TOTAL	PORCENTAJE
TIENE CONOCIMIENTOS	6	23,1%
CAPACIDAD INSTALADA	12	46,2%
EXPERIENCIA	7	26,9%
OTRA	1	3,8%
Total	25	100,0%

Cuadro No 64

Necesidades para poder producir otros productos

NECESIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
CREDITO	14	17,9%
CAPACIDAD INSTALADA	1	1,3%
MAQUINARIA Y EQUIPO	22	28,2%
MERCADO	2	2,6%
MATERIA PRIMA	19	24,4%
CAPACITACION	5	6,4%
MANO DE OBRA	0	0,0%

B. MATERIAS PRIMAS, INSUMOS, COMBUSTIBLES, HERRAMIENTAS Y MAQUINAS

La información especializada de insumos mensuales, consumo mensual de combustibles, herramientas y equipos del básico, herramientas y equipos del taller de microfundición, herramientas y equipos del taller de engaste y los elementos procesados mensualmente se presentan en cuadros Excel en el Anexo 1.

Cuadro No 65
Gastos del Taller

GASTOS PERSONALES	TOTAL	PORCENTAJE
Hasta \$500.000	26	72,2%
\$500.001 A \$1.000.000	5	13,9%
\$1.000.001 A \$1.500.000	0	0,0%
\$1.500.001 A \$2.000.000	3	8,3%
\$2.000.001 A \$2.500.000	1	2,8%
\$2.500.001 o Más	1	2,8%
Total	36	100,0%

Cuadro No 66
Estadísticos gastos del taller

GASTOS TALLER	
Media	\$ 524,000.00
Mediana	\$ 200,000.00
Moda	\$ 30,000.00*

* Hay Varias Modas, Se Muestra el Menor Valor

Cuadro No 67
Gastos personales

GASTOS PERSONALES	TOTAL	PORCENTAJE
Hasta \$500.000	25	69,4%
\$500.001 A \$1.000.000	10	27,8%
\$1.000.001 A \$1.500.000	0	0,0%
\$1.500.001 A \$2.000.000	0	0,0%
\$2.000.001 A \$2.500.000	1	2,8
\$2.500.001 o Más	0	0,0%
Total	36	100,0

Cuadro No 68
Estadísticos gastos personales

GASTOS PERSONALES	
Media	\$ 490,000.00
Mediana	\$ 425,000.00
Moda	\$ 400,000.00

Cuadro No 69
Sitio donde consigue la materia prima el joyero

SITIO	TOTAL	PORCENTAJE
EN LA VEREDA	1	2,1%
EN EL MUNICIPIO - CIUDAD	42	87,5%
OTRO MUNICIPIO DEL MISMO DEPARTAMENTO	4	8,3%
OTRO MUNICIPIO DE OTRO DEPARTAMENTO	1	2,1%
Total	48	100,0%

Cuadro No 70
¿Importa la materia prima?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
NO	5	6,4%
NO RESPONDEN	73	93,6%
Total	78	100,0%

Cuadro No 71
Forma de adquisición de la materia prima

ADQUISICION MATERIA PRIMA	TOTAL	PORCENTAJE
LA EXTRAE DE LA MINA O DEL RIO	4	5,1%
LA COMPRA A MINEROS DEL PUEBLO	11	14,1%
LA COMPRA A OTROS JOYEROS	6	7,7%
LA COMPRA A OTROS INTERMEDIARIOS	11	14,1%
LA COMPRA A ALMACENES MINORISTAS	3	3,8%
LA COMPRA A DISTRIBUIDORES GRANDES	26	33,3%
LA COMPRA DIRECTAMENTE EN FUNDICIONES	0	0,0%
SE LOS TRAE EL CLIENTE	34	43,6%
LA COMPRA EN PROMOCION A INSTITUCIONES	0	0,0%
BANCO DE LA REPUBLICA	0	0,0%
LA IMPORTA	0	0,0%

Cuadro No 72
Adquisición de la materia prima

MODO DE COMPRA	TOTAL	PORCENTAJE
POR MAYOR	11	21,6%
AL DETAL	40	78,4%
Total	51	100,0%

Cuadro No 73

Forma de asociación para adquirir la materia prima

CON QUIEN SE ASOCIA	TOTAL	PORCENTAJE
CON LOS JOYEROS	1	2,2%
ASOCIACIONES	1	2,2%
NO SE ASOCIA	43	95,6%
Total	45	100,0%

Cuadro No 74

Medio para traer la materia prima al lugar de trabajo

MEDIO	TOTAL	PORCENTAJE
A PIE	31	59,6%
EN TRANSPORTE PROPIO	10	19,2%
EN TRANSPORTE ESPECIAL ALQUILADO	1	1,9%
EN TRANSPORTE PUBLICO	8	15,4%
SE LO ENVIA EL PROVEEDOR	2	3,8%
Total	52	100,0%

Cuadro No 75

Forma de pago de la materia prima y los materiales

FORMA DE PAGO	TOTAL	PORCENTAJE
CONTADO	46	93,9%
CREDITO	2	4,1%
CON PRODUCTOS	1	2,0%

Cuadro No 76

Plazo para el pago de la materia prima y los materiales

PLAZO DIAS	TOTAL	PORCENTAJE
8 DIAS	1	50,0%
15 DIAS	1	50,0%
Total	2	100,0%

Cuadro No 77

Problemas frecuentes que se presentan con la materia prima

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
ESCASEZ	41	52,6%
NO LE VENDEN LA CANTIDAD NECESARIA	26	33,3%
TIENE QUE ACUMULARLA	12	15,4%
TIENE PROBLEMAS DE CALIDAD	13	16,7%
NO TIENE INDICACIONES PARA SU MANEJO	1	1,3%
TIENE PROBLEMAS PARA TRANSPORTARLA	4	5,1%
FALTA DE CREDITO	16	20,5%
PROBLEMAS DE SEGURIDAD	7	9,0%
OTRAS	2	2,6%

Cuadro No 78

Fuente de energía utilizada por el joyero en la producción

FUENTE ENERGIA	TOTAL	PORCENTAJE
ENERGIA ELECTRICA	51	100,0%
CARBON	0	0,0%
LEÑA	0	0,0%
GAS	20	39,2%
GASOLINA	43	84,3%

Cuadro No 79

Costo de la energía consumida por el joyero

COSTO ENERGIA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$50.000	41	87,2%
\$50.000 A \$100.000	5	10,6%
\$100.001 A \$200.000	0	0,0%
\$200.001 A \$300.000	0	0,0%
Mas de \$300.001	1	2,1%
Total	47	100,0%

Cuadro No 80

Estadísticos costo de la energía consumida por el joyero

COSTO ENERGIA	
Media	\$ 37,659.57
Mediana	\$ 25,000.00
Moda	\$ 20,000.00

C. CONDICIONES DE TRABAJO

Cuadro No 81

Modo de elaboración de la joyería

MODO DE TRABAJO	TOTAL	PORCENTAJE
SOLAMENTE A MANO	4	6,8%
A MANO Y CON HERRAMIENTAS MANUALES	46	78,0%
CON HERRAMIENTAS Y MAQUINAS	8	13,6%
ESPECIALMENTE CON MAQUINAS	1	1,7%

Cuadro No 82
Herramientas más usuales utilizadas por el joyero

HERRAMIENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
LAMINADOR	18	36,7%
SOPLETE	6	12,2%
ESTACA	4	8,2%
PINZAS	4	8,2%
TENACILLA	4	8,2%
ALICATES	3	6,1%
HILERAS	3	6,1%
LIMAS	2	4,1%

Cuadro No 83
Propiedad de las herramientas y máquinas utilizadas

HERRAMIENTAS Y MAQUINAS SON:	TOTAL	PORCENTAJE
DE SU PROPIEDAD	46	97,9%
PRESTADAS	1	2,1%
Total	47	100,0%

Cuadro No 84
Valor aproximado de las herramientas

VALOR HERRAMIENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$100.000	1	2,1%
\$100.000 A \$500.000	6	12,5%
\$500.001 A \$1.000.000	12	25,0%
\$1.000.001 A \$1.500.000	14	29,2%
\$1.500.001 A \$2.000.000	8	16,7%
\$2.000.001 A \$2.500.000	3	6,3%
\$2.500.001 A \$3.000.000	3	6,3%
MAS DE \$3.000.000	1	2,1%
Total	48	100,0%

Cuadro No 85
Valor aproximado de las máquinas

VALOR MAQUINAS	TOTAL	PORCENTAJE
Menos de \$1.000.000	10	25,6%
\$1.000.001 A \$2.000.000	14	35,9%
\$2.000.001 A \$3.000.000	9	23,1%
\$3.000.001 A \$4.000.000	2	5,1%
\$4.000.001 A \$5.000.000	0	0,0%
\$5.000.001 A \$10.000.000	2	5,1%
MAS DE \$10.000.000	2	5,1%
Total	39	100%

Cuadro No 86
Resumen Valor aproximado de las herramientas y máquinas

	Herramientas	Máquinas
Media	\$ 1,437,083.33	\$ 2,402,051.28
Mediana	\$ 1,375,000.00	\$ 1,600,000.00
Moda	\$ 1,500,000.00	\$ 1,500,000.00*

* Existen Varias Modas, Se Muestra el Menor Valor

Cuadro No 87
Propiedad de las herramientas y maquinaria

ADQUISICION HERRAMIENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
LAS COMPRARON EN SU TOTALIDAD	41	52,6%
PARTE LAS HICIERON Y PARTE LAS COMPRARON	9	11,5%
Total	50	100,0%

VI. CARACTERISTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO

Cuadro No 88
Porcentaje de trabajadores fijos contratados por el joyero

TRABAJADORES FIJOS		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE	
	HOMBRES	MUJERES
Ninguno	0,0%	50,0%
1 A 3	96,0%	50,0%
4 A 6	4,0%	0,0%
7 o Mas	0,0%	0,0%
Total	100%	100%

Cuadro No 89
Porcentaje de trabajadores temporales contratados por el joyero

TRABAJADORES TEMPORALES		
No TRABAJADORES	PORCENTAJE	
	HOMBRES	MUJERES
Ninguno	64,7%	85,7%
1 A 3	29,4%	14,2%
Más de 4	5,9%	0,0%
Total	100%	100%

Cuadro No 90
Porcentaje del total de trabajadores contratados por el joyero por edad

TOTAL TRABAJADORES POR EDAD (Años)			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE		
	< 15	15 A 50	> 50
Ninguno	73,3%	2,4%	75,0%
1 A 3	26,6%	90,5%	25,0%
4 A 6	0,0%	7,2%	0,0%
7 A 9	0,0%	0,0%	0,0%
10 A 12	0,0%	0,0%	0,0%
13 A 15	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%

Cuadro No 91
Porcentaje de la forma de pago a los trabajadores contratados por el joyero

FORMA DE PAGO			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE		
	DINERO	DINERO Y ESPECIE	ESPECIE
Ninguno	11,5%	91,7%	92,3%
1 A 3	80,8%	8,3%	7,7%
4 A 6	7,6%	0,0%	0,0%
7 A 9	0,0%	0,0%	0,0%
10 A 12	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%

Cuadro No 92
Porcentaje del número de trabajadores con seguridad social

SEGURIDAD SOCIAL			
No TRABAJADORES	PORCENTAJE		
	PENSIONES	SALUD	ARPs
Ninguno	100,0%	100,0%	90,0%
1 A 3	0,0%	0,0%	10,0%
4 A 6	0,0%	0,0%	0,0%
7 A 9	0,0%	0,0%	0,0%
9 A 12	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%

Cuadro No 93
Porcentaje del número de trabajadores con aportes patronales

APORTE	TOTAL	PORCENTAJE
CAJA DE COMPENSACION	1	7,7%
NO APORTA	11	84,6%
TODOS LOS APORTES	1	7,7%
Total	13	100,0%

Cuadro No 94
Total pagado por el artesano por concepto de salario

SALARIO	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS \$332.000	4	25,0%
\$332.000 A \$664.000	9	45,0%
\$664.001 A \$996.000	4	25,0%
\$996.001 A \$1.328.000	1	5,0%
\$1.328.001 A \$1.660.000	0	0,0%
\$1.660.001 A \$1.992.000	0	0,0%
\$1.992.001 A \$2.324.000	0	0,0%
MAS DE \$2.324.000	0	0,0%
Total	20	100%

Cuadro No 95
Estadísticos por concepto de salario

Estadísticas	PAGOS
Media	\$ 488.975,00
Mediana	\$ 490.000,00
Moda	\$ 300.000,00*

Hay Varias Modas, Se Muestra el Menor Valor

A. DIVISION DEL TRABAJO

Cuadro No 96
Problemas con la mano de obra

PROBLEMAS MANO DE OBRA	TOTAL	PORCENTAJE
ESCASA	5	10,2%
INESTABLE	4	8,2%
INCUMPLIDA	3	6,1%
NO HAY PERSONAS CALIFICADAS	0	0,0%
ES CARA	0	0,0%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	37	75,5%

VII. CARACTERÍSTICAS DEL SITIO DE TRABAJO

Cuadro No 97
Lugar donde el joyero elabora los productos

LUGAR DE ELABORACION	TOTAL	PORCENTAJE
EN LA VIVIENDA	6	11,5%
TALLER EN LA VIVIENDA	25	48,1%
TALLER SEPARADO	19	36,5%
TALLER, ALMACEN, VIVIENDA	2	3,8%
Total	52	100,0%

Cuadro No 98
Propiedad del local

EL LOCAL ES:	TOTAL	PORCENTAJE
ES PROPIO	28	60,9%
ES CEDIDO	4	8,7%
ARRENDADO	14	30,4%
Total	46	100,0%

Cuadro No 99
Valor del arriendo del local

VALOR ARRIENDO	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$300.000	11	73,3%
\$300.000 A \$600.000	2	13,3%
\$600.001 A \$900.000	1	6,7%
Más de \$900.000	1	6,7%
Total	15	100,0%

Cuadro No 100
Estadísticos del valor del arriendo del local

Estadísticas	ARRIENDO
Media	\$ 291.000,00
Mediana	\$ 200.000,00
Moda	\$ 100.000,00

VIII. COMERCIALIZACION

Cuadro No 101
Persona dedicada a la comercialización de los productos

COMERCIALIZACION	TOTAL	PORCENTAJE
ARTESANO PRODUCTOR	46	86,8%
ESPOSO	3	5,7%
UN VENDEDOR	4	7,5%
OTROS ARTESANOS	0	0,0%

Cuadro No 102
¿Vende producción de otros artesanos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	2	22,2%
NO	7	77,8%
Total	9	100,0%

A. VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR

Cuadro No 103
Producción que vende al consumidor final

PRODUCCION DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
TODO LO QUE PRODUCE	45	91,8%
LA MAYOR PARTE	3	6,1%
LA MITAD	1	2,0%
MENOS DE LA MITAD	0	0,0%
MUY POCO	0	0,0%
NINGUNA	0	0,0%
Total	49	100,0%

Cuadro No 104
¿Deja en consignación?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	0	0,0%
NO	11	100,0%
Total	11	100,0%

Cuadro No 106
Lugar de mayor venta

LUGAR DE VENTA	TOTA	PORCENTAJE
EN ESTE MUNICIPIO – CIUDAD	44	88,0%
EN OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	3	6,0%
EN OTROS DEPARTAMENTOS	1	2,0%
EN EL EXTERIOR	2	4,0%
Total	50	100,0%

Cuadro No 107
Medios para llevar los productos fuera de la localidad

MEDIO TRANSPORTE	TOTAL	PORCENTAJE
TRANSPORTE PROPIO	4	20,0%
PUBLICO	16	80,0%
Total	20	100,0%

Cuadro No 108
Sitios donde vende al consumidor

SITIO DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
CASA	12	21,1%
TALLER	35	61,4%
FERIAS ARTESANALES	1	1,8%
PUNTOS DE VENTA	7	12,3%
SITIOS ESPECIALES DE VENTA	2	3,5%

B. VENTA A INTERMEDIARIOS

Cuadro No 109
Compradores de los productos elaborados por el joyero

COMPRADORES	TOTAL	PORCENTAJE
TIENDAS O ALMACENES PEQUEÑOS MISCELANEOS	6	13,6%
JOYERIAS LOCALES	2	4,5%
ALMACENES PEQUEÑOS DE ARTESANIAS	0	0,0%
ALMACENES GRANDES DE ARTESANIAS	0	0,0%
ALMACENES DE CADENA	0	0,0%
JOYEROS, PEQUEÑOS COMERCIANTES	6	13,6%
JOYEROS GRANDES COMERCIANTES	1	2,3%
OTROS COMERCIANTES	26	59,1%
COMERCIANTES INTERMEDIARIOS PEQUEÑOS	1	2,3%
COMERCIANTES INTERMEDIARIOS GRANDES	0	0,0%
COOPERATIVAS	0	0,0%
ASOCIACIONES O GREMIOS	0	0,0%
HOTELES	0	0,0%
FERIAS ARTESANALES	1	2,3%
ALMACENES DE COMPENSACION	0	0,0%
INSTITUCIONES	1	2,3%
EXPORTADORES	0	0,0%

Cuadro No 110
Principal forma de venta

FORMA DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
TRUEQUE	0	0,0%
CONSIGNACION	0	0,0%
CONTADO	51	81,0%
CREDITO	12	19,0%

Cuadro No 111
Plazo de las ventas a crédito

CREDITO	TOTAL	PORCENTAJE
15 DIAS	8	66,7%
30 DIAS	3	25,0%
60 DIAS	1	8,3%
Total	12	100,0%

Cuadro No 112
Servicios prestado por los compradores

SERVICIO	TOTAL	PORCENTAJE
LE HACEN PRESTAMOS EN DINERO	2	2,7%
LE DAN ADELANTOS	24	32,4%
LE VENDEN MATERIA PRIMA	13	17,6%
LE AYUDAN A COMPRAR MAQUINARIA Y/O HERRAMIENTA	0	0,0%
LE RESPALDAN PARA CONSEGUIR CREDITO	0	0,0%
DAN DISEÑOS, MOLDES, NUEVAS TECNICAS	20	27,0%
NINGUNA	15	20,3%

Cuadro No 113
Forma de venta de los productos

VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
SOBRE PEDIDOS	36	58,1%
SOBRE ADELANTOS	12	19,4%
POR SU OFERTA	14	22,6%
SOBRE PRÉSTAMO	0	0,0%

Cuadro No 114
Lugar donde venden los compradores del joyero

SITIO DE VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
MUNICIPIO	28	51,9%
OTRO MUNICIPIO	8	14,8%
OTROS DEPARTAMENTOS	2	3,7%
CAPITALES	0	0,0%
FUERA DEL PAIS	3	5,6%
NO SABE	13	24,1%

Cuadro No 115
¿Ha exportado directamente sus productos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	10	45,5%
NO	12	54,5%
Total	22	100,0%

Cuadro No 116
Regularidad de exportación

REGULARIDAD	TOTAL	PORCENTAJE
TODOS LOS MESES	1	10,0%
OCASIONALMENTE	9	90,0%
Total	10	100,0%

Cuadro No 117
Productos exportados por los joyeros

PRODUCTOS	TOTAL	PORCENTAJE
ARETES	1	10,0%
ARETES PULSERAS ANILLOS	1	10,0%
COLLARES ANILLOS DIJES	2	20,0%
DIJES PULSERAS ANILLOS	1	10,0%
FILIGRANA	2	20,0%
FILIGRANA, PULSOS	1	10,0%
GARGANTILLAS ARETES	1	10,0%
PULSERAS CADENAS PRECOLOMBINOS	1	10,0%
Total	10	100,0%

Cuadro No 118
Países recientes de exportación de los productos

PAIS	TOTAL	PORCENTAJE
ECUADOR	4	44,4%
ECUADOR ALEMANIA ESPAÑA	1	11,1%
EE.UU. ESPAÑA	1	11,1%
ESPAÑA	1	11,1%
FRANCIA, VENEZUELA, EE. UU.	1	11,1%
ITALIA, EE.UU.	1	11,1%
Total	9	100,0%

Cuadro No 119
Problemas de la región para la comercialización

PROBLEMAS	TOTAL	PORCENTAJE
FALTA DE TRANSPORTE	4	10,5%
VOLUMEN DE PRODUCCION	14	36,8%
FALTA DE ATRACTIVOS Y COMODIDADES	10	26,3%
OTROS	10	26,3%

Cuadro No 120
Factores tenidos en cuenta por el artesano para calcular el precio de los productos

FACTORES	TOTAL	PORCENTAJE
CANTIDAD DE MATERIA PRIMA	50	64,1%
TIEMPO UTILIZADO PARA PRODUCIR	19	24,4%
PAGO DE MANO DE OBRA	18	23,1%
COSTO DE TRANSPORTE	0	0,0%
EMPAQUE	9	11,5%
NO SABE COSTEAR	0	0,0%

Cuadro No 121
Modo para fijar el precio de venta de los productos

FACTORES	TOTAL	PORCENTAJE
NECESIDAD DEL MOMENTO	0	0,0%
COSTOS SOLAMENTE	0	0,0%
COSTOS MAS LAS GANANCIAS	15	28,8%
AUMENTA PERIODICAMENTE	1	1,9%
PRECIOS DEL MERCADO O TEMPORADA DE VENTA	35	67,3%
FIJA EL COMPRADOR	1	1,9%

Cuadro No 122
Promedio mensual de ventas

VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
MENOS DE \$1.000.000	9	21,0%
\$1.000.000 A \$2.000.000	18	41,9%
\$2.000.001 A \$3.000.000	9	21,0%
\$3.000.001 A \$4.000.000	0	0,0%
\$4.000.001 A \$5.000.000	2	4,6%
MAS DE \$5.000.000	5	11,5%
Total	43	100,0%

Cuadro No 123
Estadísticas del promedio mensual de ventas

Estadísticas	VENTAS
Media	\$ 2.491.395,35
Mediana	\$ 1.600.000,00
Moda	\$ 1.000.000,00

Cuadro No 124
Modo de venta a Artesanías de Colombia

MODO VENTA	TOTAL	PORCENTAJE
NO HAN VENDIDO A ARTESANIAS	50	96,2%
VENTA DIRECTA	2	3,8%
EN CONSIGNACION	0	0,0%
HA DEJADO MUESTRAS	0	0,0%
Total	52	100,0%

Cuadro No 125
Participación del joyero en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia

FERIAS	TOTAL	PORCENTAJE
EXPOARTESANIAS	2	4,5%
MANOFACTO	0	0,0%
FERIA INDÍGENA	0	0,0%
NINGUNA	42	95,5%
Total	44	100,0%

IX. CREDITO

Cuadro No 128
¿Solicitó crédito en los últimos dos años?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	7	14,0%
NO	43	86,0%
Total	50	100,0%

Cuadro No 129
¿Consiguió los créditos solicitados?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	4	57,1%
NO	3	42,9%
Total	7	100,0%

Cuadro No 130
¿Quién le concedió el préstamo?

PRESTAMO	TOTAL	PORCENTAJE
UN FAMILIAR O AMIGO	3	75,0%
ONG	1	25,0%
BANCO	1	25,0%
Total	4	100,0%

Cuadro No 131
Monto del préstamo obtenido

PRESTAMO (Pesos)	TOTAL	PORCENTAJE
Hasta \$ 300.000	0	0,0%
Entre \$ 300.000 y \$ 1.000.000	1	25,0%
Entre \$ 1.000.001 y \$ 2.000.000	2	50,0%
Entre \$ 2.000.001 y \$ 3.000.000	0	0,0%
Entre \$ 3.000.001 y \$ 6.000.000	0	0,0%
Entre \$ 6.000.001 y \$ 15.000.000	0	0,0%
Más de \$ 15.000.000	1	25,0%
Total	4	100%

Cuadro No 132
Plazo para le pago del préstamo

PLAZO (Meses)	TOTAL	PORCENTAJE
1 a 3	0	0,0%
4 a 6	1	25,0%
6 a 12	1	25,0%
12 a 18	0	0,0%
18 a 24	0	0,0%
24 a 36	1	25,0%
Más de 36	1	25,0%
Total	4	100%

Cuadro No 133
Utilización del préstamo

UTILIZACION PRESTAMO	TOTAL	PORCENTAJE
COMPRA DE MATERIA PRIMA	3	75,0%
COMPRA O REPARACION DE HERRAMIENTAS	0	0,0%
COMPRA EQUIPOS, MAQUINAS	0	0,0%
AMPLIACION O CONSTRUCCION DEL TALLER	0	0,0%
PAGO DE MANO DE OBRA	0	0,0%
OTRA	1	25,0%

Cuadro No 134
Razones para no solicitar créditos

RAZONES	TOTAL	PORCENTAJE
NO HA NECESITADO	0	0,0%
NO LE GUSTA ENDEUDARSE	6	13,3%
NO HAY ENTIDADES QUE PRESTEN	17	37,8%
SE EXIGEN MUCHAS GARANTIAS	7	15,6%
DEMASIADOS PAPELEOS	12	26,7%
LOS INTERESES SON MUY ALTOS	2	4,4%
LOS PLAZOS SON MUY CORTOS	1	2,2%

X. DIVERSIFICACION

Cuadro No 135
Cambios en la producción joyera

CAMBIOS	TOTAL	PORCENTAJE
CAMBIO LOS DISEÑOS	34	47,2%
UTILIZO MATERIAS PRIMAS DIFERENTES	1	1,4%
AUMENTO LAS LINEAS DE PRODUCCION	16	22,2%
HACE OBJETOS DISTINTOS A LOS ANTERIORES	5	6,9%
NINGUN CAMBIO	16	22,2%

Cuadro No 136
Razones para diversificar la producción

RAZONES	TOTAL	PORCENTAJE
ALGUNOS PRODUCTOS NO SE VENDIAN	4	7,5%
LE RESULTABAN MUY COSTOSOS	0	0,0%
HABLA MUCHA COMPETENCIA	2	3,8%
LA MATERIA PRIMA BASICA YA NO SE CONSEGUIA	0	0,0%
COMPETENCIA CON PRODUCTOS INDUSTRIALES	6	11,3%
TENIA UN MERCADO MUY REDUCIDO	1	1,9%
VENDER MAS / BUSCAR MERCADO	30	56,6%
SE LO EXIGEN LOS CLIENTES	10	18,9%

Cuadro No 137
Reacción de las ventas

REACCION VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE
HAN MEJORADO	14	41,2%
SIGUEN IGUAL	12	35,3%
HAN EMPEORADO	8	23,5%
Total	34	100,0%