



Bitácora de diseño “Asopicumbes” Cumbal 2019

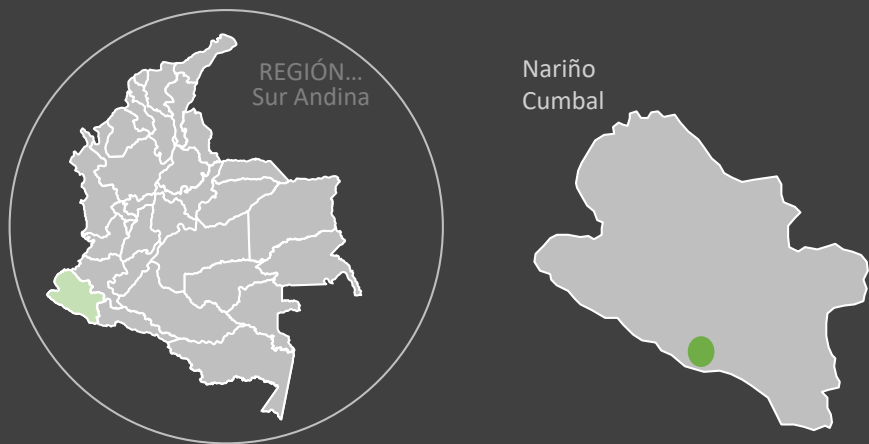
Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El resguardo indígena de Piedra Machines, esta constituido como la Asociación Asopicumbes, su tradición esta constituida por el trabajo de la técnica de tejeduría plana en telar horizontal y vertical. Es de rescatar el uso del telar horizontal que incluso con técnica primaria se constituye en importante elemento diferenciador entre demás comunidades Los Pastos en el departamento de Nariño. Los hombres ejercen el oficio del telar horizontal y las mujeres elaboran labrados en las tradicionales Guangas. En la comunidad se emplea simbología tradicional, que se encuentra relacionada con los pictogramas hallados en las inmediaciones de Cumbal.

Oficio: Tejeduría

Técnica : Telar, Guanga y Crochet

Materia prima: Hilo sintético y lana 100% natural

Número de artesanos: 20

Nivel: 2

Asesor en diseño: Angélica María González Flórez

Diseñador Líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Iván Camilo Rodríguez
Descripción y lugar: Cumbal Nariño

DESCRIPCIÓN GENERAL
















| | Nombre | Imagen | Utilitario | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|---|------------|----|--------------------|--|---|----|----------------------------|--|---|--|--|--|---|
| 1 | Telar horizontal |  | X | 7 | Telares Guanacas |  | X | 14 | Camino de mesa |  | X | | | | X |
| | | | | 8 | Aspadur |  | X | 15 | Mochila |  | X | | | | X |
| | | | | 9 | Carda |  | X | 16 | Morral |  | X | | | | X |
| | | | | 10 | Huso |  | X | 17 | Chumbe |  | X | | | | X |
| | | | | 11 | Lanzadera |  | X | 18 | Tapete decorativo vertical |  | X | | | | X |
| | | | | 12 | Fusana Tradicional |  | X | 19 | Cedazo Madera |  | X | | | | |
| | | | | 13 | Whipale |  | X | 20 | Cedazo metalico |  | X | | | | |

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL ASOPICUMBES

*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

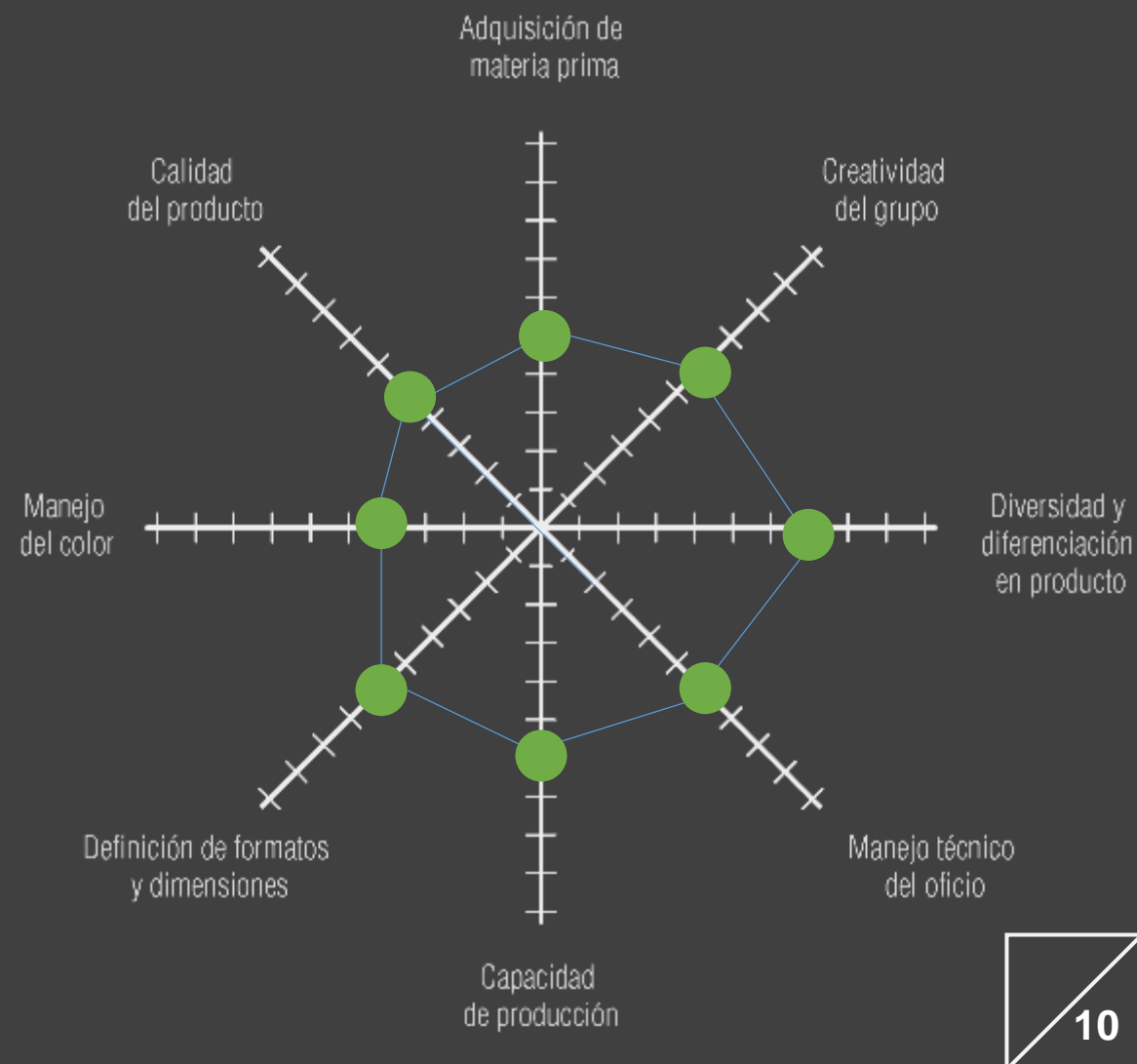
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a traves de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

Actividades a desarrollar con la comunidad

- Taller de Inspiración-referentes
- Taller de Simbología 1
- Seminario y Taller de Línea-Colección
- Taller de Teoría del Color
- Seminario y Taller de color tendencias
- Seminario y Taller de Tendencias
- Taller de espacios comerciales
- Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
- Taller de Simbología 2
- Seminario y Taller Simbología en la artesanía
- Seminario y Taller Co-diseño - Moldería Faldas
- Seminario y Taller Co-diseño - Moldería Bolsos
- Taller Matriz de diseño
- Taller de Diversificación
- Seminario y Taller de validación de propuestas de diseño
- Taller Prototipado de alta, baja y media resolución
- Seminario y Taller de vitrinismo

Otras actividades:

- Curaduría Ferias Regionales
- Acompañamiento costeo de los nuevos productos desarrollados
- Acompañamiento desarrollo de Prototipos
- Seguimiento a Producción Expoartesanías

MATERIAS PRIMAS



Hilo Orlán



Lana de Ovejo

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejido en Guanga



Tejido en Telar Horizontal



Tejido en Crohet

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Lana de Ovejo

Nombre científico: Ovis orientalis aries

Características físicas: Finura, longitud, regularidad en el grado de ensortijado, uniformidad, resistencia y alargamiento, elasticidad, flexibilidad, color, brillo y rendimiento.

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 30 minutos (Compra en Ipiales).

Unidad de medida en recolección: kilo.

Costo de recolección por unidad: \$ 80.000 kilo.

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento: Esquila del animal - Lavado de la lana obtenida de la esquila - Secado de la lana - Escarmenado de la lana - Hilado de la lana - Madeja - Teñido de la lana - Tejido de la lana - Acabado.

Tiempo de alistamiento: 16 – 24 horas aprox.

Unidad de medida de material alistado: kilo.

Costo en zona de materia prima alistado: \$ 80.000 kilo.

FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Lana Acrílica – Hilo Líder – Hilo Guajiro.

Nombre científico: Fibra acrílica elaborada a partir de acrilonitrilo.

Características físicas: Alta resistencia a la luz solar ligero, suave y cálido.

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: Lana Acrílica: Ecuador. Hilo Líder e Hilo Guajiro: Hilanderías Bogotá.

Unidad de medida en recolección: Cono de 1 Kilo.

Costo de recolección por unidad: \$ 34.000 1 kilo (Hilo Líder – Guajira) Lana Acrílica: \$35.000 Kilo.

Transporte de Bogotá a Cumbal por kilo: \$12.000 aprox.

Transporte de Ecuador a Cumbal por kilo: \$20.000 aprox.

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento: Industrial.

Tiempo de alistamiento: Industrial.

Unidad de medida de material alistado: Kilo /Cono

Costo en zona de materia prima alistado:

Hilo Líder – Hilo Guajiro: \$34.000

Lana Acrílica: \$35.000

EVENTOS COMERCIALES



Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha:** 16/08/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Seguimiento Producción – Feria Bogotá

Se realiza una visita a la Asociación Asopicumbes con el fin de hacer una revisión, curaduría y asesoramiento a los productos que serán llevados a la Feria Comercial del Centro Comercial el Retiro en la ciudad de Bogotá. Esto con el fin de direccionar los productos hacia piezas enfocadas al sector moda y que estas sean acordes a una paleta de color definida, simbología propia de la comunidad y, acabados y calidad idóneos para el perfil comercial del evento.

Logros:

- Se logra realizar una curaduría de los productos que serán llevados a la feria comercial del C.C. El Retiro en la ciudad de Bogotá. Estableciendo prioridad a aquellas piezas de la línea moda, como: chalecos, ruanas y bolsos.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 2**Fecha:** 16/09/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Inspiración y Referentes – Taller de Simbología

Se realiza un proceso de investigación propia acerca de la iconografía de la cultura de Los Pastos con ello, se realiza un espacio de intercambio y transmisión de saberes donde los asistentes de Asopicumbes narran la simbología que emplean en el desarrollo de sus objetos y el significado que tienen de los mismos, tomando como referencia los productos que actualmente desarrollan. En dicha narrativa se evidencia una pérdida de conocimientos o tal vez, la carencia de una información exacta sobre su cultura. Se compartieron creencias, simbología, historias y rituales.

Logros:

- Se logra identificar historias o mitos de la cultura de Los Pastos que han sido narradas mediante iconografías desde tiempos prehispánicos y que hoy siguen vigentes en el territorio. Como por ejemplo el mito de las perdices.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 2**Fecha:** 17/09/2019**Duración:** 5 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Color
Taller Color Tendencias

Por medio de carteleras se les explica qué es un círculo cromático, para qué se emplea y cómo combinar con dicha herramienta. Se les transmite qué es la teoría de color, cuáles son los colores primarios, secundarios y terciarios. Cuáles son los colores fríos y los cálidos. Como combinar con colores complementarios, tonalidades de color, colores análogos, entre otros. Se le comparten tarjetas con paletas de colores.

Se realiza un ejercicio práctico, donde por medio de un círculo cromático y muestras de la materia prima empleada en la comunidad, se analiza en grupo las posibilidades de combinación por medio de las materias primas empleadas, tomando como referente los objetos elaborados por los artesanos y sin sobrepasar más de 3 colores por combinación.

Logros:

- Se logra desarrollar ejercicios de manejo del color para lograr tonalidades y combinaciones que sean herramientas para el desarrollo de productos artesanales.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 2**Fecha: 17/09/2019****Duración: 5 hrs.****Nombre de Taller: Taller de Tendencias**

Se explica a la comunidad qué es una tendencia. De dónde surgen los cambios en el comportamiento de los usuarios. Cómo podemos convertir dichos cambios en elementos tangibles de diseño en el desarrollo de nuestros productos. Se revisan junto con la comunidad imágenes de tendencias que sean compatibles con los objetos o piezas icónicas llevadas al taller. Ej. La Polera o Falda Tradicional.

Se dialoga acerca del diseño como herramienta que permite mediar las características de compra del usuario y las características simbólicas y culturales del objeto (el modo de pensar de la comunidad). Se identifica con la comunidad por medio de una lluvia de ideas, que mecanismos se utilizarán para comunicar el objeto al comprador.

Logros:

- Se logra brindar información a la comunidad acerca de las tendencias del mercado para orientar el desarrollo de productos que respondan a estas expectativas y facilitar su comercialización.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 2**Fecha:** 18/09/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Línea de Productos - Colección

Se observan objetos artesanales en el lugar de encuentro. Se selecciona un bolso elaborado en guanga mezclado con madera (asa o cargadera) y se le pregunta a la comunidad quién elaboro el objeto. El bolso, es un objeto que emplean para guardar los elementos de costura. A partir de las características que se identifican mediante un diálogo con los artesanos acerca del objeto artesanal y su relación con el contexto cultural, en consulta con los artesanos se hace evidente poder transformar e innovar el objeto, para la realización de nuevos diseños.

Así mismo, se hace evidente que la comunidad desea desarrollar una línea de faldas que intente la búsqueda de nuevos diseños a partir de La Follera tradicional.

Logros:

- Se logra explicarle a los artesanos qué es una línea de productos y cuántas líneas conforma una colección.
- Se evidencian dos posibles objetos artesanales de uso cotidiano para resignificar y transformar el objeto para el desarrollo de dos nuevas líneas de productos.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 2**Fecha:** 19/09/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Validación de Propuestas de Diseño

Se realizan propuestas de diseño y se comparten a los artesanos en campo para la realización del prototipado de las mismas. Se revisan los detalles de las propuestas de diseño ya renderizadas e impresas y sobre las cuales se va a trabajar el desarrollo de prototipo.

Logros:

- Se logra desarrollar dos propuestas de líneas de productos basados en el desarrollo en campo y en objetos que la comunidad desea explorar en la línea moda.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 3**Fecha:** 10/10/2019**Duración:** 8 hrs.**Nombre de Taller:** Prototipado de alta, baja y media resolución

Se realizan moldes en papel bond con las medidas a escala real de los prototipos a desarrollar. Para las faldas se realiza una moldería básica y a partir de ella, se establece los ajustes necesarios para los diseños propuestos. A partir de ello, se le pide a los artesanos realizar una maqueta de cada uno de los productos en tela quirúrgica y de esta forma establecer si las piezas se unen de forma idónea. Se rectifican medidas y escote en el poncho. Así mismo, se establece cómo deben ir los botones para manejar una medida que se pueda adaptar al ajustarlos a diferentes tallajes.

Logros:

- Se logra desarrollar las maquetas de las dos líneas de productos en tela quirúrgica.
- Se logra establecer cómo deben ir los botones para manejar una medida que se pueda adaptar al ajustarlos a diferentes tallajes.
- Se logra establecer materias primas secundarias como entretela y cartón para proporcionar firmeza a la línea de bolsos.

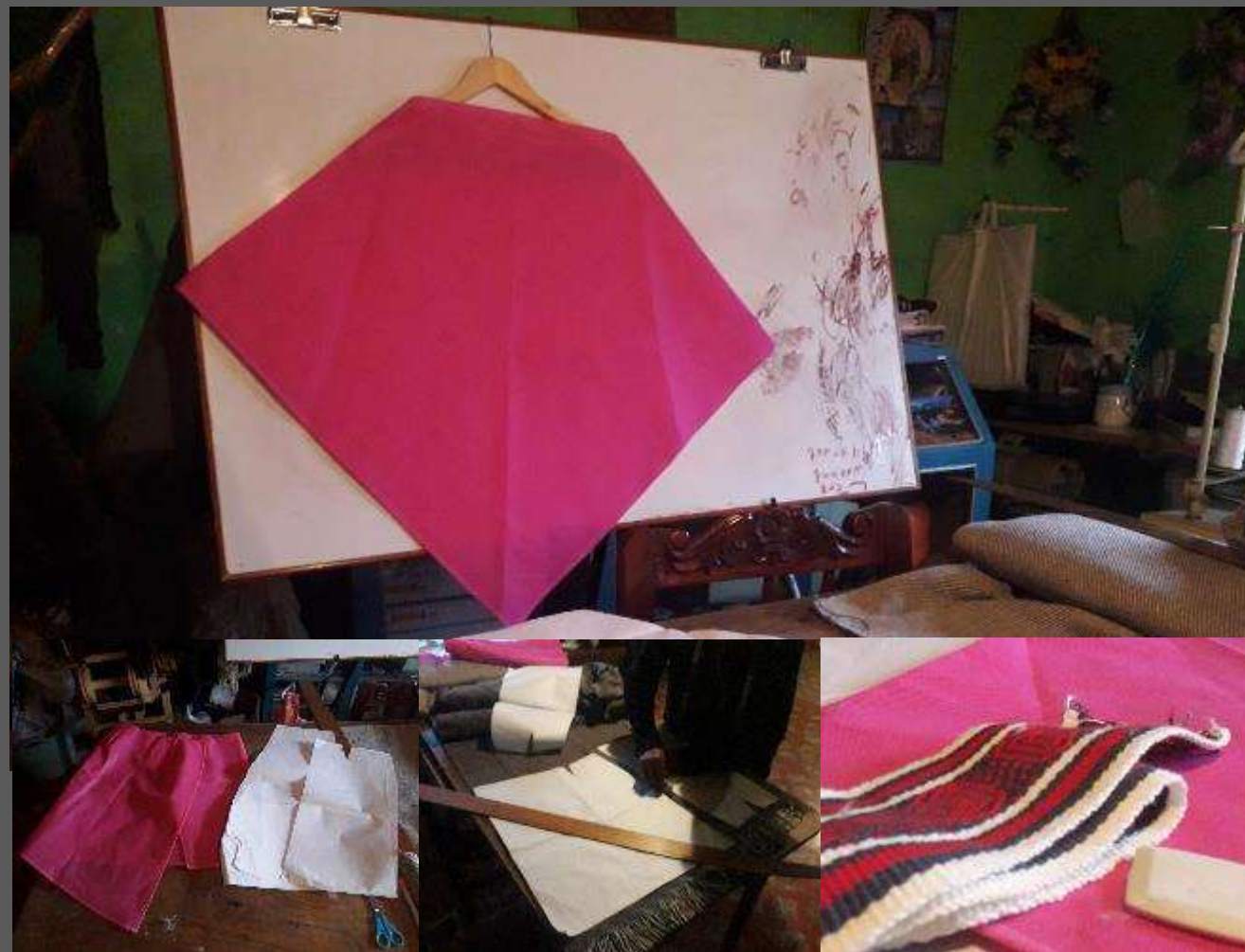


Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 3**Fecha:** 11/10/2019**Duración:** 8 hrs.**Nombre de Taller:** Seguimiento de Prototipado

Se inicia el desarrollo de los prototipos con las materias primas desarrolladas por la comunidad. Se les comparte forros, botones, cierres, entretela y materias primas secundarias necesarias para la elaboración de las propuestas. De esta forma, se les explica como emplear la entretela y como adherirla al paño de telar por medio de la plancha a temperatura media y un pañuelo húmedo, y así poder hacer los cortes al tejido sin deshilar el paño. Se les explica cómo emplear la moldería elaborada previamente en papel bond, para evitar el desperdicio de material.

Logros:

- Se logra desarrollar prototipos con las materia primas elaboradas por la comunidad.
- Se logra realizar junto a los artesanos el paso a paso con nuevas materias primas secundarias que permiten mejorar la calidad del proceso y los acabados de las piezas.
- Se logra emplear moldería para el proceso de corte en la confección de las prendas, lo que permite menos desperdicio del paño realizado en telar horizontal.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 4**Fecha:** 18/10/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller Matriz de Diseño
Taller de Diversificación

Por medio de un ejercicio, junto a la comunidad se realiza una lluvia de ideas donde se dialoga acerca del concepto diferenciador de las nuevas líneas de productos, Si bien, el grupo hace énfasis que uno de sus diferenciadores con otras etnias es la simbología propia de Los Pastos, se dialoga la necesidad que con la ayuda de la asesora social Camila Ovalle, se refuerce la iconografía y su significado. Se comparte con la comunidad un libro impreso sobre simbología del Pueblo de Los Pastos. Se retoma en la simbología de las líneas de productos el churo cósmico y la dualidad andina, gráficas que han sido retomadas del Taller de Simbología.

Logros:

- Se logra detallar las materias primas principales y secundarias para el desarrollo idóneo de la producción de Expoartesanías 2019.
- Se logra establecer detalles de acabados en términos de calidad de la indumentaria de moda.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 4**Fecha:** 19/10/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Costeo de Nuevas Líneas de Productos.

Con el apoyo del asesor comercial Carlos Andrés Giraldo, se desarrolla un taller interdisciplinario donde se muestran por medio de imágenes impresas las dos nuevas líneas de productos. Junto al grupo se empieza a desarrollar un taller de costeo, donde se selecciona la materia prima principal y secundaria, la cantidad requerida de la misma, el tiempo de producción de cada uno de los productos, precio costo y utilidad.

Logros:

- Se logra desarrollar el costeo de las dos nuevas líneas de productos.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 4**Fecha:** 20/10/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de análisis del producto entorno al diseño propio

Se revisan junto con la comunidad la simbología que actualmente desarrollan. Así mismo, se comparten imágenes impresas de outfits acordes a las tendencias que sean compatibles con los objetos o piezas icónicas que actualmente desarrollan en el taller. Ej. Ruana o capas y bolsos de mano tipo clutch.

Se dialoga acerca del diseño como herramienta que permite mediar las características de compra del usuario y las características simbólicas y culturales del objeto (el modo de pensar de la comunidad). Con la ayuda de Post-it, se identifica con la comunidad por medio de una lluvia de ideas, que mecanismos se utilizarán para comunicar el objeto al comprador.

Logros:

- Se logra identificar prendas tradicionales como la Follera y la simbología propia de la misma, como mecanismo para comunicar la nueva línea de productos a partir de una interpretación contemporánea y utilitaria de la falda.
- Se logran identificar falencias o poco conocimiento acerca de la simbología propia de la etnia. Buscando fortalecer la misma, siendo este un elemento vital de rescate y, además, un diferenciador de compra por parte de los clientes que buscan la historia detrás de cada una de las iconografías tejidas por la comunidad.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 5**Fecha:** 28/10/2019**Duración:** 5 hrs.**Nombre de Taller:** Seguimiento Producción
Taller Co-diseño - Moldería Faldas

Tomando como punto de partida los documentos desarrollados por la diseñadora de zona en el proyecto 2018 junto a la asociación Asopicumbes. Se diagnosticó la importancia de recurrir al diseño por medio de moldes, y de esta forma evitar el desperdicio de materia prima elaborada por la misma comunidad. En el caso de la línea moda, los paños elaborados en telar horizontal por los hombres. Así mismo, esto no solo evitará el desperdicio, sino que también aumentaría los tiempos de producción y la calidad de las prendas. Partiendo de ello, se hace un refuerzo al Taller de Prototipado de alta, baja y media resolución, y se retoma la moldería de una falda básica, adecuando esta a los nuevos diseños propuestos en la línea de productos. Así mismo, se le explica a las personas encargadas de corte y confección la importancia del manejo de moldes dentro del taller.

Logros:

- Se logra desarrollar moldería para las nuevas líneas de productos.
- Se logra concientizar a los encargados de corte y confección acerca de la importancia de emplear moldes y evitar desperdicio en el telar desarrollado. Así mismo, aumentando con esta práctica los tiempos de producción del taller artesanal.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 5**Fecha: 29/10/2019****Duración: 4 hrs.****Nombre de Taller: Determinantes de Calidad**
Taller Co-diseño – Moldería Bolsos

Se realizan nuevos procedimientos para mejorar la calidad de las piezas a desarrollar. Para ello, se le facilita a la comunidad entre tela o sido y se les explica como adherirlo con calor para evitar que se deshile el paño de telar. Además se llevan los moldes impresos de los 3 bolsos que conforman la línea de productos de clutch, se cortan cada uno de ellos y se inicia el proceso de desarrollo junto a las personas encargadas de corte y confección.

Logros:

- Se logra dar a conocer nuevos materiales que le permite a la comunidad mejorar la calidad de sus piezas y de esta forma establecer junto a ellos determinantes de calidad.
- Se logra desarrollar nueva línea de bolsos tipo clutch a partir de moldería, evitando de esta forma que se desperdicie material tejido.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 6**Fecha: 06/11/2019****Duración: 4 hrs.****Nombre de Taller: Taller de Simbología**
Taller Simbología en la artesanía

Con el apoyo del asesor comercial Carlos Andrés Giraldo, se desarrolla un taller interdisciplinario donde se entrega al grupo una serie de tarjetas divididas por color. Las de color gris contiene la simbología de la etnia, y las blancas el nombre de las mismas. De esta forma, cada participante debe seleccionar una ficha gris y asociarla a su significado, seleccionando el nombre que corresponde por medio de una ficha blanca. Finalmente, cada artesano debe compartirle al grupo la historia que conoce o recuerda de la simbología seleccionada. Al finalizar, por medio de una prenda representativa de la comunidad como lo es la ruana, el grupo imagina y propone nuevas formas de ubicar esta simbología en la pieza. Se deja de actividad hacer este ejercicio con las nuevas líneas de productos.

Logros:

- Se logra repasar la simbología de la etnia e imaginar dónde podrían ubicar esta en nuevos espacios de sus prendas.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 6**Fecha:** 07/11/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Espacios Comerciales
Taller de Vitrinismo

Por medio de un ejercicio teórico-práctico se comparten los diferentes tipos de espacios comerciales que existen y a los cuales pueden llegar a ofrecer sus productos, se hace énfasis en el que cada espacio comercial puede requerir diferentes tipos de producto y de clientes. Se realiza una actividad de nociones de exhibición de producto con el objetivo de visibilizar el producto en eventos comerciales, poniéndolo en práctica por medio de una cartelera con una imagen de un rack y un exhibidor básico, en donde cada participante debe realizar una exhibición comercial empleando imágenes de productos o elementos impresos. Deben tener en cuenta aspectos como: equilibrio, repetición, ritmo, punto focal, visual de ordenamiento, visual de gestión y visual de seducción.

Logros:

- Se logra disponer los productos en el punto de venta de acuerdo con la teoría compartida.
- Se logra distribuir varios elementos de forma armónica en el espacio de la cartelera.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 6**Fecha: 08/11/2019****Duración: 4 hrs.****Nombre de Taller: Taller de Ventas**

Considerando que el grupo, esta participando con regularidad a lo largo del año en diversos espacios comerciales en diferentes zonas del país. Y últimamente se están generando rotaciones de los diversos artesanos en la representación del grupo en dichos espacios. Se realizó la capacitación iniciando la explicación de los puntos principales y más relevantes de un proceso de ventas, acompañado de diversos juegos de roles que permitieran la creatividad e interacción del grupo. Al finalizar se recreó un espacio de feria comercial, tomando como ejemplo lo aprendido en el taller de espacios comerciales y vitrinismo, para que simularan las diversas situaciones que se presentan en estos espacios, recreando un espacio de venta real.

Logros:

- Se logra identificar desde el área de diseño simbología propia y a conocer técnicas de exhibición comercial, que les permitiera desarrollar actividades de ventas a través de juegos de roles, permitiendo la creatividad e interacción del grupo sobre las diversas situaciones que se puedan encontrar en los diferentes espacios comerciales.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 6**Fecha: 08/11/2019****Duración: 4 hrs.****Nombre de Taller: Plan de Producción Expoartesánías**

Se realiza junto a la líder de la asociación Blanca Alicia Tarapué el Plan de Producción para Expoartesánías. Se deja una cartelera impresa en el taller para que la comunidad pueda revisarla al ir desarrollando los productos con los cuales se han comprometido. Así mismo, se realiza un acta de compromiso. La artesana comunica que tiene algunos productos en la oficina de Artesanías de Colombia en Bogotá, anexando la lista de los mismos al documento.

Logros:

- Se logra desarrollar el plan de producción para Expoartesánías.

| M | Foto | Referencia | Dimensiones | Costo de Producción | Precio al Poblizo | Precio al Público USD | Precio Mayorista | Precio Mayorista USD | Capacidad de Producción Mensual |
|---|------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|------------------|----------------------|---------------------------------|
| | | Folleto largo | 31 x 77 7 6 - 10 | | \$ | | | | |
| | | Folleto con fletero | 44 x 79 7 6 - 10 | \$89.000 | \$104.000= | | \$100.000= | | |
| | | Folleto corta | 40 x 48 7 6 - 10 | \$89.000 | \$104.000= | | \$100.000= | | |
| | | Poncho 4 espaldas | 67 x 83 | \$22.000= | \$143.000 | | \$135.000 | | |



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Visita No: 7**Fecha:** 22/11/2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Seguimiento Producción Expoartesánías

Se desarrolla un seguimiento a la Producción de Expoartesánías. Así mismo, se realizan sugerencias para el desarrollo de la línea de faldas con moldería unitalla, tomando las correcciones realizadas por el comité de diseño. Se hace entrega de las fichas técnicas de las líneas de productos. Se seleccionan los colores para el desarrollo de la producción de bolsos. Y se les facilita la compra de entretela y botones imantados. Se realiza firma de acta con compromisos.

Logros:

- Se logra realizar seguimiento a la producción y realizar sugerencias para el desarrollo de moldería unitalla, siguiendo las recomendaciones del comité de diseño.



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

•Acabados:

- Los terminados de los hilos y/o los orillos de la pieza textil; este proceso se puede realizar antes del desmonte de la pieza o después del mismo.
- Después de la confección de la prenda se hace terminaciones con la fileteadora de corte o de forma manual.
- Acabados manuales con agujeta.
- Nudos terminales.

Determinantes de calidad del proceso:

- Debe ser lisa y homogénea
- No se deben ver acabados o puntas sueltas
- En el proceso de telar se está verificando constantemente la pieza para verificar posibles fibras sueltas o agujeros



Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.

Situación identificada:

Se identifican los productos que conforman las líneas de moda que actualmente desarrolla la comunidad. Se evidencia la falta de conocimientos en moldería para el desarrollo de algunas de sus piezas, lo cual no solo mejoraría su producción en tiempos, costeo y proceso productivo, sino también la estética del mismo.

Desarrollo:

- Se realiza un taller para el desarrollo de los prototipos de bolsos y faldas, donde se elabora la moldería para el desarrollo de la nueva línea de productos que ha sido validada previamente en comunidad.
- Se toman medidas, y se realiza los moldes de cada una de las faldas que conforma la línea de productos en papel bond.
- Se plantea una actividad en donde los artesanos emplean tela quirúrgica para el desarrollo de cada uno de los nuevos productos, usando los moldes desarrollados y realizando los determinantes de calidad en cuanto a:
 - Marcación de cortes de cuellos, mangas, bolsillos.
 - Planchado para adherencia de entretela.
 - Remates de bordes: Se deben realizar los remates de los bordes para cuellos, mangas o exteriores de la prenda.
 - Se debe planchar y vaporizar la prenda por el revés, haciendo presión con la mano y cerciorándose de la suavidad de la pieza.

Logros:

- Desarrollo de moldería para una línea de faldas y una línea de bolsos
- Desarrollo de los prototipos de faldas en tela quirúrgica.

Porcentaje de mejora en la productividad

28, 5%

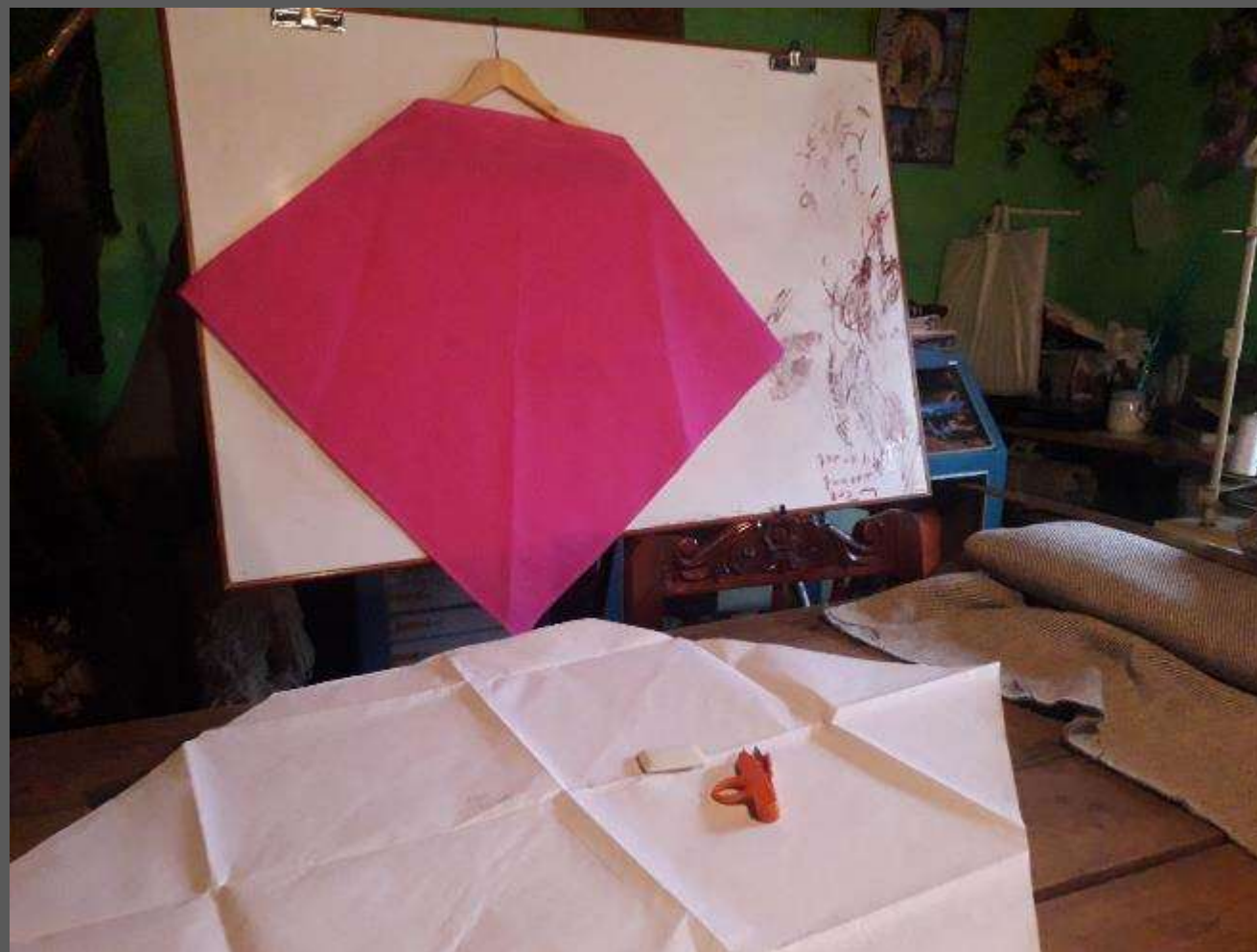


Foto tomada por: Angélica María González Flórez.
Descripción y lugar: Vereda Tasmag, Cumbal – Nariño.



LÍNEA DE BOLSOS

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

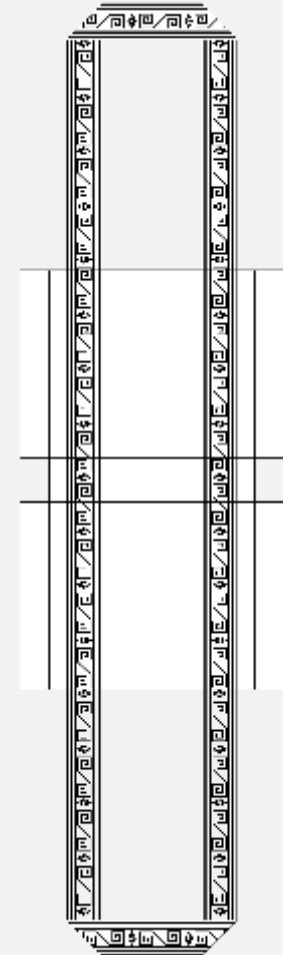
Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobado.



PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA DE BOLSOS

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobado.



PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA DE BOLSOS

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

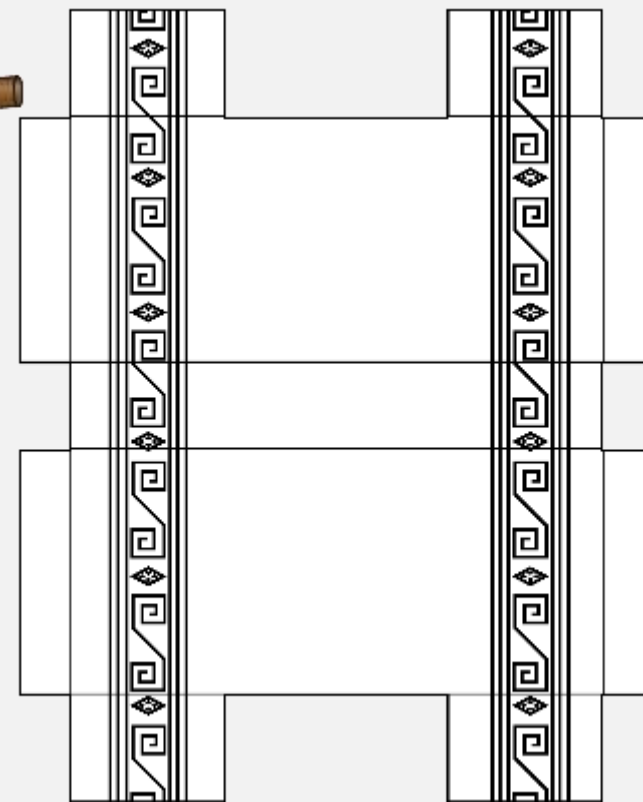
Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobado.

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA DE BOLSOS

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

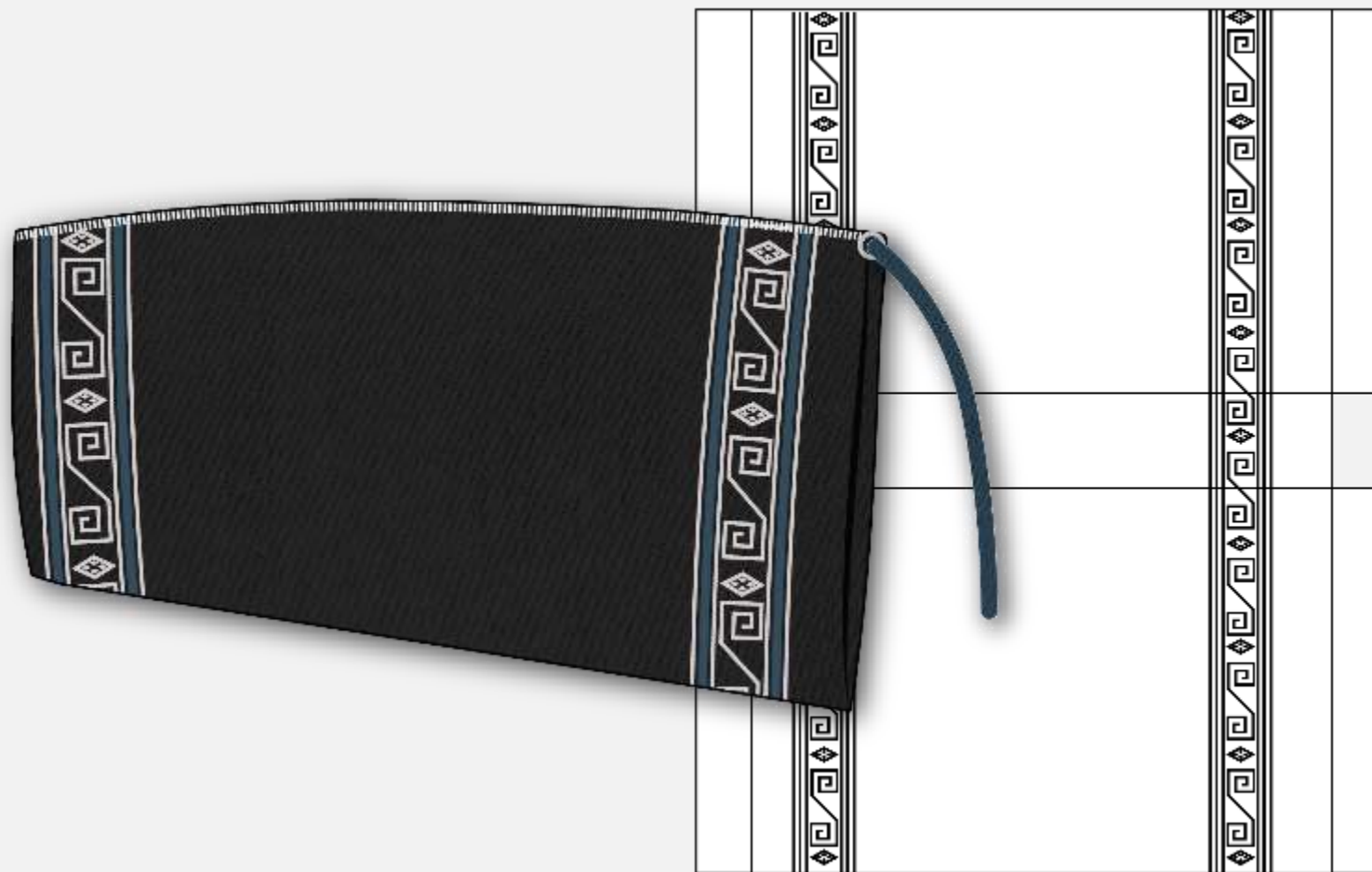
Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobado.

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA DE FALDAS

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

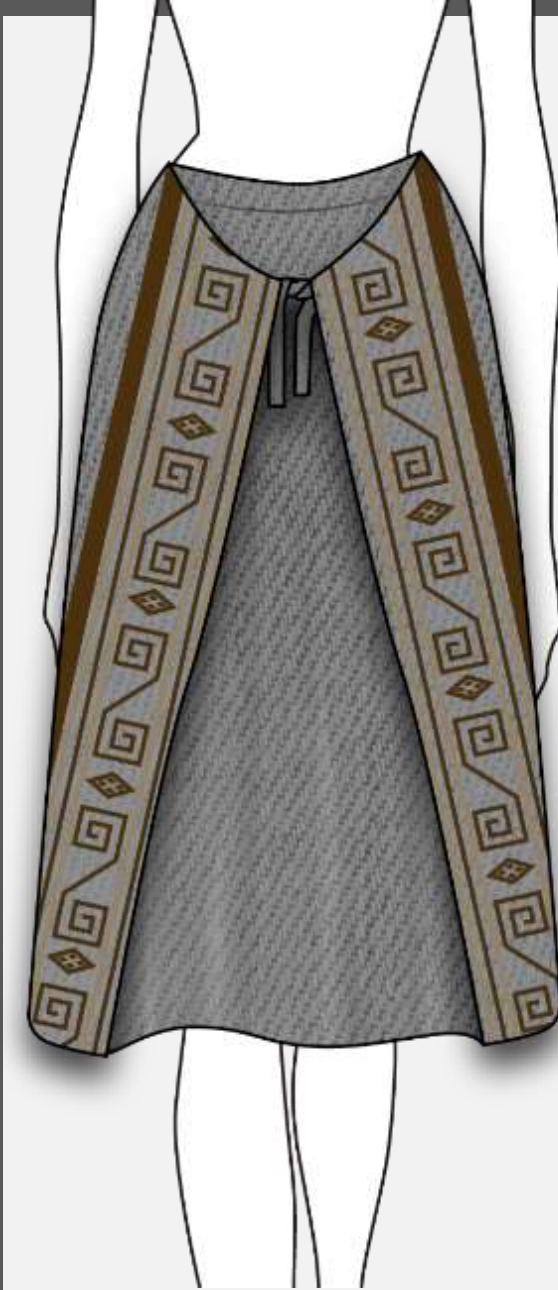
Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

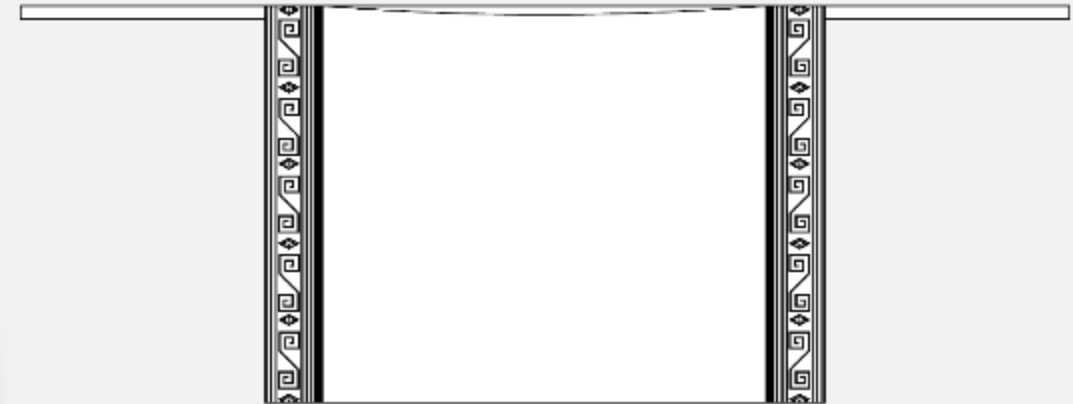
Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: No aprobada – Reedición
(Revisión de moldería por talla única)



PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA DE FALDAS

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: No aprobada – Reedición
(Revisión de moldería por talla única)



PROPUESTAS DE DISEÑO



LÍNEA DE FALDAS

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

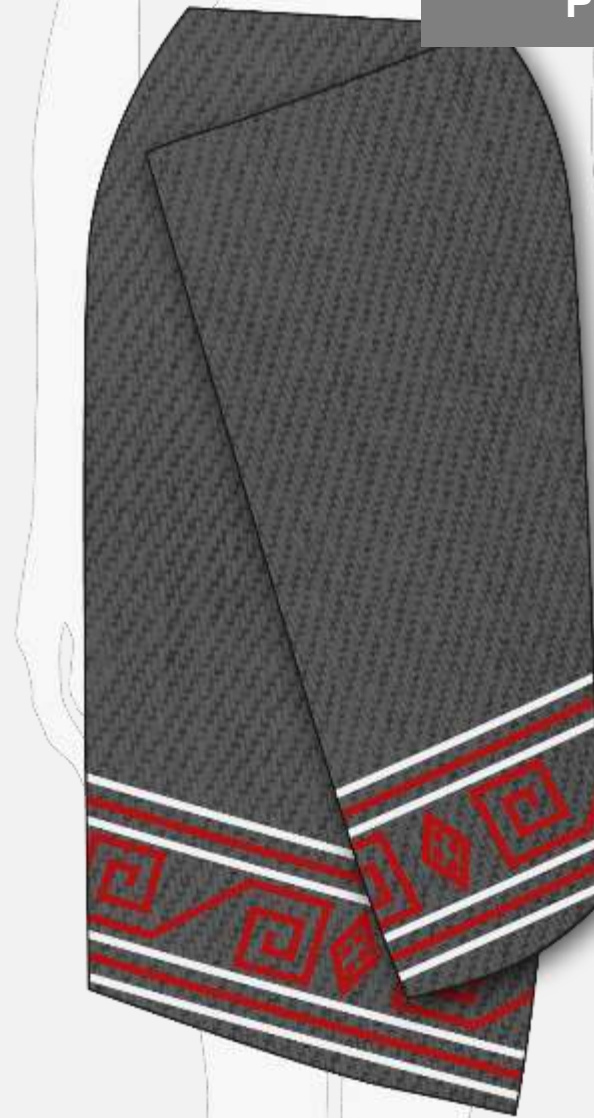
Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Aprobada.

PROPUESTAS DE DISEÑO





RUANA

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: No aprobado - Reedición
(Realizar abierta en la parte delantera)

PROPUESTAS DE DISEÑO





FOLLERA – PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: No aprobada – Reedición

(Revisión de moldería por talla única)

PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA DE FALDAS

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

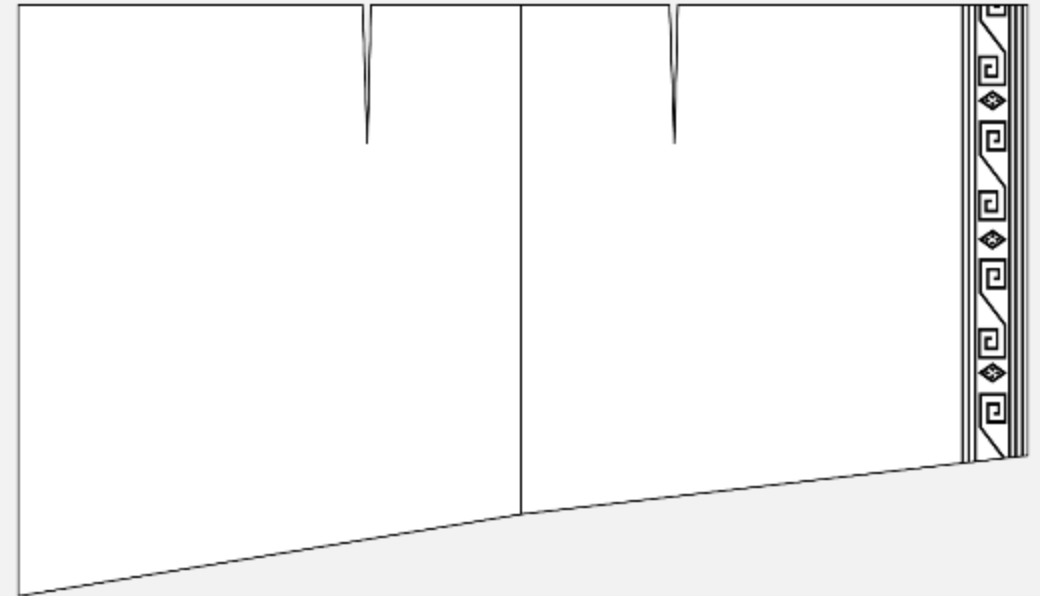
Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Realizar ejercicio de composición gráfica



PROPUESTAS DE DISEÑO





LÍNEA DE FALDAS

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: No aprobada

PROPUESTAS DE DISEÑO





RUANA

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: Realizar ejercicio de composición gráfica

PROPUESTAS DE DISEÑO





RUANA

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité:

PROPUESTAS DE DISEÑO





RUANA

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: No aprobado

PROPUESTAS DE DISEÑO





RUANA – PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Municipio: Cumbal, Nariño

Etnia: Los Pastos

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Tejido Plano – Telar Guanga

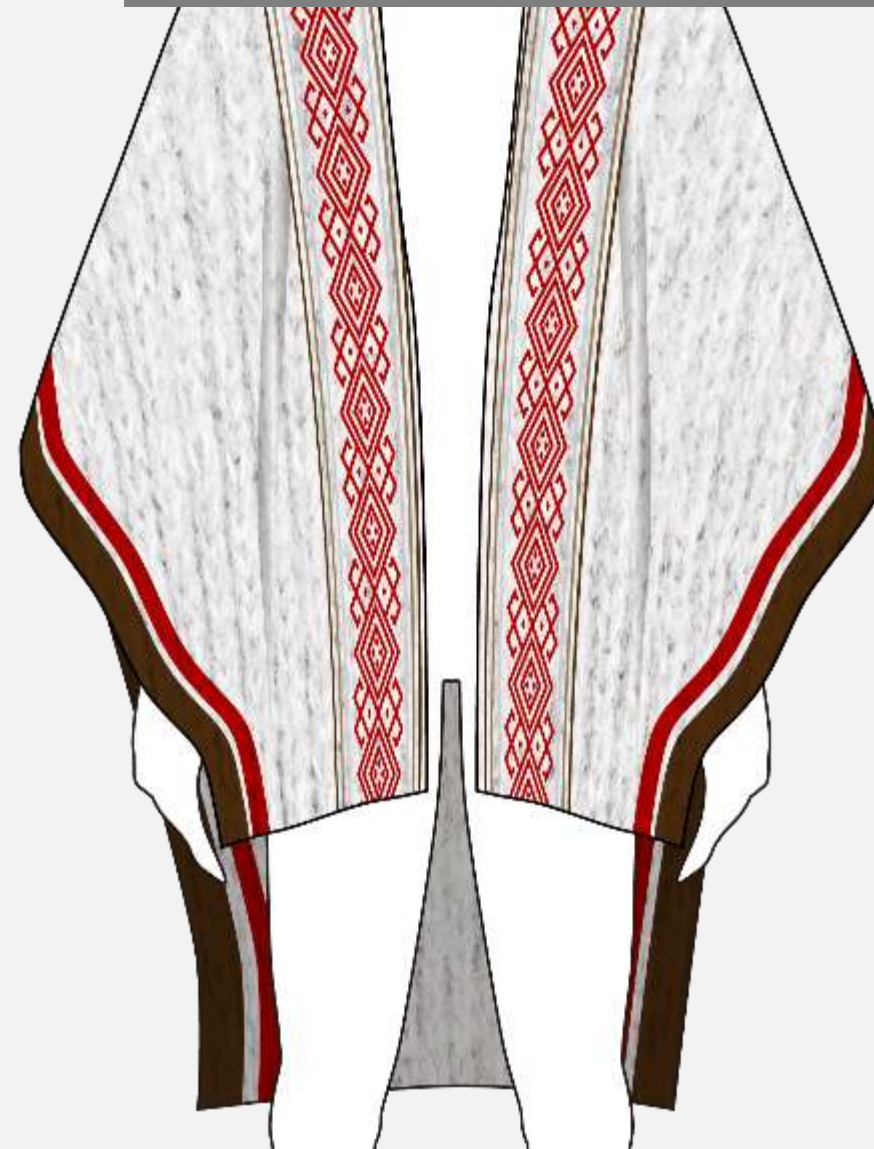
Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Concepto en comité: No aprobado



PROPUESTAS DE DISEÑO





Etapa del proceso: Preparación de la Materia Prima para Urdir.

Descripción: Se prepara la lana para urdir. Para ello se selecciona la cantidad que se requiere para el metraje de paños.



Etapa del proceso: Montaje del Telar.

Descripción: Se monta en el telar la urdimbre y se pasa por cada uno de los cabos que conforman los marcos.



Etapa del proceso: Tejeduría en Telar Horizontal.

Descripción: Se teje la trama de los paños, entrelazando los hilos con una lanzadera. Para el desarrollo de los prototipos se genera una trama de hilo y una urdimbre en lana de oveja.



Etapa del proceso: Moldería y Corte.

Descripción: Con el apoyo de la moldería desarrollada para cada uno de los nuevos productos, se traza sobre el lienzo de telar, calculando dejar de sobrantes el menor material posible.



Etapa del proceso: Entretela.

Descripción: Se pone la entretela con ayuda de calor y una plancha con un paño húmedo. Esto con el fin de generar bordes más delgados y evitar el deshilado de la prenda.



Etapa del proceso: Entretela.

Descripción: Se pone la entretela con ayuda de calor y una plancha con un paño húmedo. Esto con el fin de generar bordes más delgados y evitar el deshilado de la prenda.

DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso: Tejido en Guanga.

Descripción: A la par del proceso, se van tejiendo las guangas con la simbología seleccionada.



Etapa del proceso: Costura.

Descripción: Se realiza la costura de cada una de las piezas para conformar tanto las faldas como los bolsos.



Etapa del proceso: Armado del producto.

Descripción: Se desarrollan las piezas de acuerdo a la moldería y siguiendo de ejemplo la maqueta realizada en tela quirúrgica. Se cuidan los bordes y se quitan los hilos sueltos para un correcto acabado de la prenda.



LÍNEA DE FOLLERAS LOS PASTOS

Municipio: Vereda de Tasmag, Cumbal.

Etnia: Los Pastos.

Materia prima: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Lana de Ovejo.

Técnica: Tejido en telar horizontal – Tejido en Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$130.000

Referencia: Follera con Pretina





LÍNEA DE FOLLERAS LOS PASTOS

Municipio: Vereda de Tasmag, Cumbal.

Etnia: Los Pastos.

Materia prima: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Lana de Ovejo.

Técnica: Tejido en telar horizontal – Tejido en Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$130.000

Referencia: Follera Corta





LÍNEA DE FOLLERAS LOS PASTOS

Municipio: Vereda de Tasmag, Cumbal.

Etnia: Los Pastos.

Materia prima: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Lana de Ovejo.

Técnica: Tejido en telar horizontal – Tejido en Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$180.000

Referencia: Follera Larga





PONCHO CUATRO ESQUINAS

Municipio: Vereda de Tasmag, Cumbal.

Etnia: Los Pastos.

Materia prima: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Lana de Ovejo.

Técnica: Tejido en telar horizontal – Tejido en Guanga

Artesano: Blanca Tarapué

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$160.000

Referencia: Poncho Cuatro Esquinas





LÍNEA DE BOLSOS

Municipio: Vereda de Tasmag, Cumbal.

Etnia: Los Pastos.

Materia prima: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Lana de Ovejo.

Técnica: Tejido en telar horizontal – Tejido en Guanga

Artesano: Blanca Tarapué

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$90.000

Referencia: Bolso Maderas





LÍNEA DE BOLSOS

Municipio: Vereda de Tasmag, Cumbal.

Etnia: Los Pastos.

Materia prima: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Lana de Ovejo.

Técnica: Tejido en telar horizontal – Tejido en Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$90.000

Referencia: Bolso Cuadrado con Cargaderas





LÍNEA DE BOLSOS

Municipio: Vereda de Tasmag, Cumbal.

Etnia: Los Pastos.

Materia prima: Hilo Guajiro / Hilo Líder / Lana de Ovejo.

Técnica: Tejido en telar horizontal – Tejido en Guanga

Artesano: Blanca Tarapués

Diseñador: Angélica María González Flórez

Costo: \$60.000

Referencia: Cartera



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

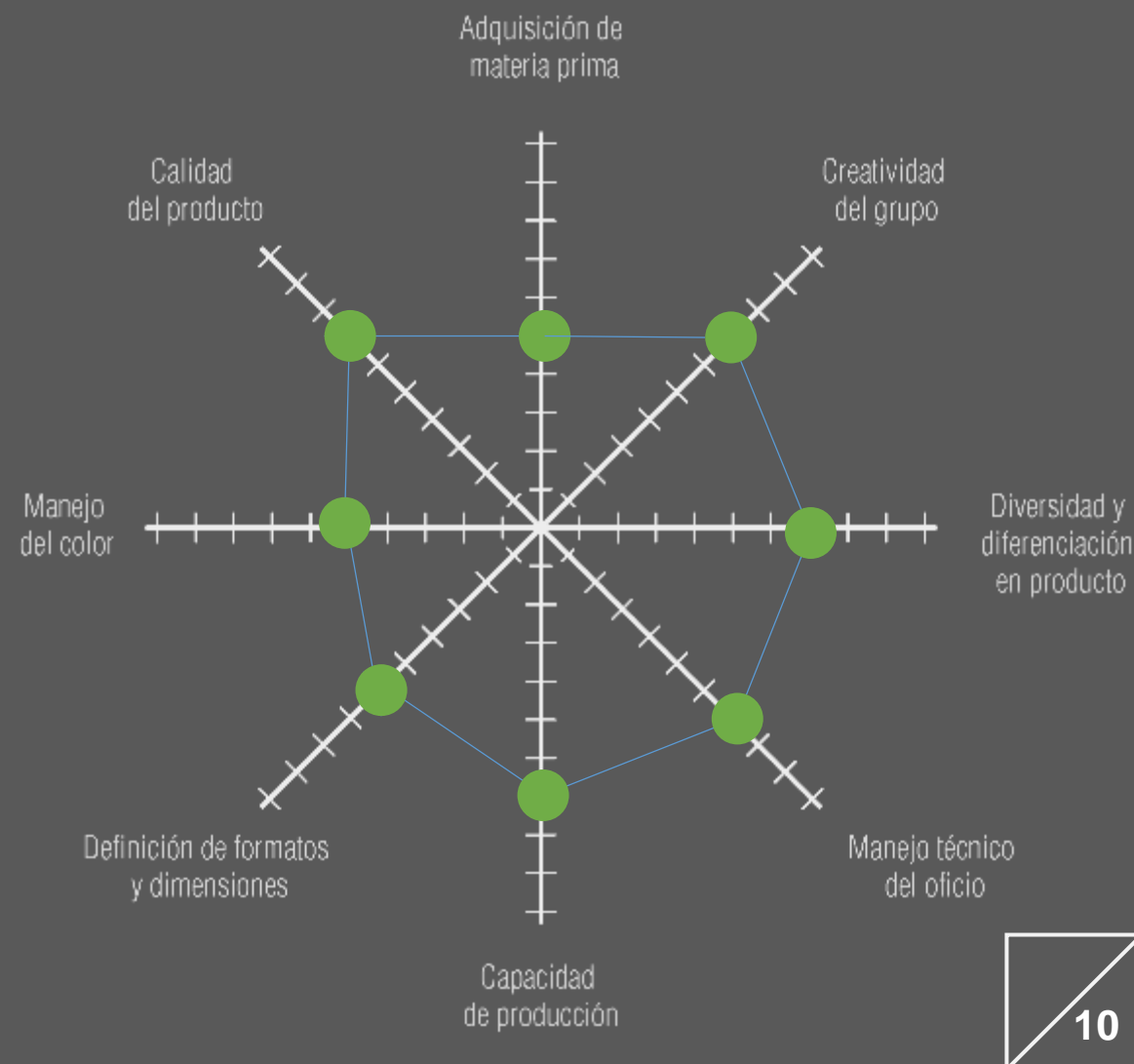
Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a traves de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO



COLECCIÓN:

LÍNEA 1: *Línea de Faldas*

Referencia 1: Follera Larga

Referencia 2: Follera con Pretina

Referencia 3: Follera Corta

LÍNEA 2: *Línea de Bolsos*

Referencia 1: Bolso Maderas

Referencia 2: Bolso Cuadrado con Cargaderas

Referencia 3: Cartera

LOGROS Y RECOMENDACIONES

Se logra identificar que el grupo posee un interés particular por desarrollar líneas de productos más enfocadas al sector moda que en decoración. De esta forma se consigue descubrir prendas tradicionales de su vestuario susceptibles a ser rediseñadas. Se inicia un proceso de manejo de moldería, siguiendo las recomendaciones de diseño del proyecto del año 2018. Enfocando de esta manera el corte y la confección con menos desperdicios de materia prima, agilizando tiempos de producción. Sin embargo, no se logra correctamente el desarrollo de prendas con talla única. Se realizan algunas sugerencias y ajustes para reedición. Se logra mediante dos talleres de simbología realizar actividades que les permitieran reconocer iconografía propia, ya que se evidencia una gran falencia en estos conocimientos y poca transmisión de saberes en esta área. Se le comparte a la artesana líder un libro de Iconografía de la etnia de Los Pastos. Se realizan talleres en conjunto con el asesor comercial, llevando a la comunidad a identificar desde el área de diseño simbología propia y a conocer técnicas de exhibición comercial, que les permitiera desarrollar actividades de ventas a través de juegos de roles, permitiendo la creatividad e interacción del grupo sobre las diversas situaciones que se puedan encontrar en los diferentes espacios comerciales.

| Nombre del taller | Duración en horas | No. de veces realizado | Total en horas |
|--|-------------------|------------------------|----------------|
| 1. Taller de Inspiración-referentes. | 2 | 1 | 2 |
| 2. Taller de Simbología | 2 | 2 | 4 |
| 3. Seminario y Taller de Línea-Colección | 4 | 1 | 4 |
| 4. Taller de Teoría del Color | 5 | 1 | 5 |
| 5. Seminario y Taller de color tendencias | 5 | 1 | 5 |
| 6. Taller de Tendencias | 2 | 1 | 2 |
| 7. Taller de espacios comerciales | 2 | 1 | 2 |
| 8. Taller de costeo nuevas líneas de producto | 2 | 1 | 2 |
| 9. Taller de análisis del producto entorno al diseño propio | 4 | 1 | 2 |
| 10. Seminario y Taller Simbología en la artesanía | 2 | 1 | 2 |
| 11. Seminario y Taller Co-diseño - Moldería Faldas | 4 | 1 | 4 |
| 12. Seminario y Taller Co-diseño - Moldería Bolsos | 4 | 1 | 4 |
| 13. Taller Matriz de diseño | 4 | 1 | 4 |
| 14. Taller de Diversificación | 4 | 1 | 4 |
| 15. Seminario y Taller de validación de propuestas de diseño | 4 | 1 | 4 |
| 16. Taller Prototipado de alta, baja y media resolución | 8 | 1 | 8 |
| 17. Seminario y Taller de vitrinismo | 2 | 1 | 2 |
| 18. Taller de Ventas | 4 | 1 | 4 |
| TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS | 64 | 19 | 64 |

BALANCE Y CONCLUSIONES

| LÍNEAS DESARROLLADAS | productos nuevos | Productos en reedición |
|--------------------------------------|---------------------------|------------------------|
| LÍNEA 1: Línea de Faldas | Follera Larga | 1 |
| | Follera con pretina | 1 |
| | Follera corta | 0 |
| | Poncho 4 esquinas | 1 |
| LÍNEA 2: Línea de bolsos | Bolso maderas | 0 |
| | Bolso cuadrado cargaderas | 0 |
| | Cartera | 0 |
| PIEZA EMBLEMÁTICA | Follera tradicional | 1 |
| | | |
| TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS | 8 | 4 |

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

