

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

BITACORA DE CAMPO

ÉTNIAS

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

2019



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



LÍNEA ÉTNICA

“Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.”

BITÁCORA

COMPONENTE

DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO

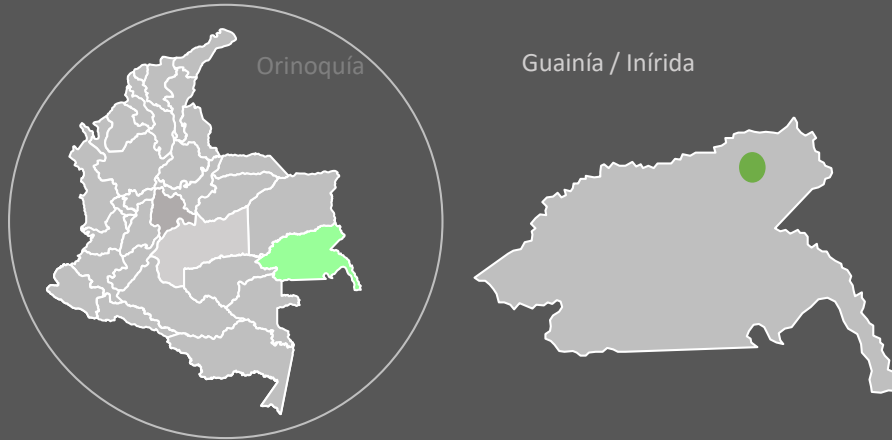
Porvenir – Zarycanha

Guainía / Inírida

Línea: Indígena

Nicolás Escobar

2019



La comunidad de Porvenir - Zarycanha se encuentra ubicada dentro del Resguardo Indígena El Paujil, localizado en la ciudad de Inírida. El número de artesanos esta conformado por 36 mujeres, que elaboran productos artesanales de cestería en Chiqui Chiqui y cerámica.

Los objetos artesanales elaborados por esta comunidad tienen su origen en los elementos que cotidianamente han utilizado los indígenas Curripaco, para las labores en el Conuco y la elaboración de Casabe. Las mujeres artesanas de Porvenir – Zarycanha aprendieron esta labor artesanal de sus padres, quienes a pesar de las prohibiciones lograron transmitir este conocimiento a sus hijas.

Número de artesanos: 36

Nivel: 2

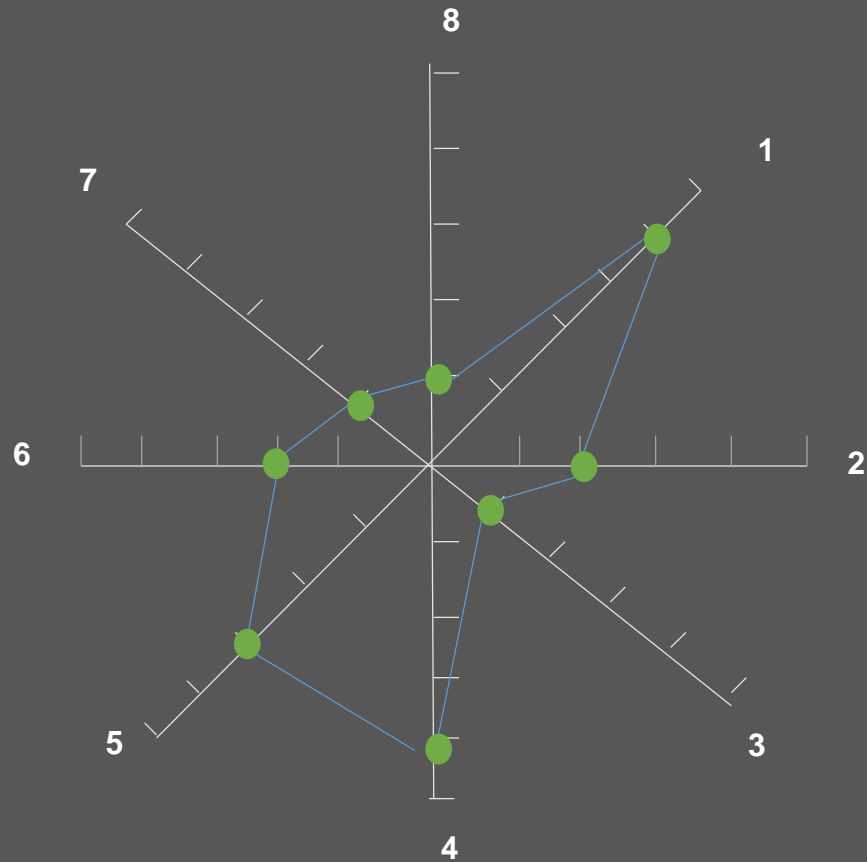
Asesor a cargo: Nicolás Escobar



Foto tomada por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Mujeres tejiendo. Casa de la Artesana Gestora.

SUSTENTACIÓN DE INDICADORES

**1. Identidad 8.**

El grupo artesanal comentó que para todas ellas es de suma importancia la recuperación y salvaguarda de su cultura, ya que sin ella no serían artesanas.

2. Transmisión de saberes 4.

Las mujeres artesanas recordaron que en la vigencia del programa en el año 2018, se desarrolló una actividad de recuperación de tradición oral. No obstante los talleres de transmisión no se llevaron a cabo.

3. Repartición de responsabilidades 2.

El grupo reconoció que la mayor parte de las responsabilidades estaban a cargo de la Gestor Artesanal, por lo que era importante empezar a trabajar en la división de roles y estrategias de trabajo.

4. Intereses colectivos 8.

Todas las mujeres estuvieron de acuerdo en que las artesanas presentes tenían como objetivo mejorar las condiciones de vida de todas las integrantes, apoyándose al ser una unidad que camina bajo un mismo fin.

5. Comunicación y resolución de conflictos 6.

En este espacio se discutió lo ocurrido en la vigencia del año 2018 y se llegó al acuerdo de que había que buscar mejores canales de comunicación entre las artesanas.

6. Manejo de bienes comunes 4.

Al igual que en ítem anterior se llegó a la conclusión de que todas las artesanas del grupo debían tener presente que los dineros de la asociación eran para invertirse en la asociación, por lo que se debía mejorar en esta parte.

7. Autogestión 2.

Se contaron algunas experiencias buscando alianzas con la alcaldía de Inírida, sin embargo se reconoció que ha sido muy poca la labor en este campo.

7. Sustentabilidad y equilibrio 2.

El grupo no ha llevado a cabo ningún tipo de acciones o estrategias para el uso adecuado de los recursos naturales asociados a la actividad artesanal.

OBJETIVOS Y METAS

Expectativas y Metas

Meta 1: Zarycanha

- Ir a **Expo Artesanos** en Dic de 2019 / Consolidarnos en las redes Sociales.
- Mejorar el **trabajo** / Tener 3 líneas nuevas.

Expectativas

- La venta total del producto.
- Conseguir nuevos clientes
- Aumentar la producción

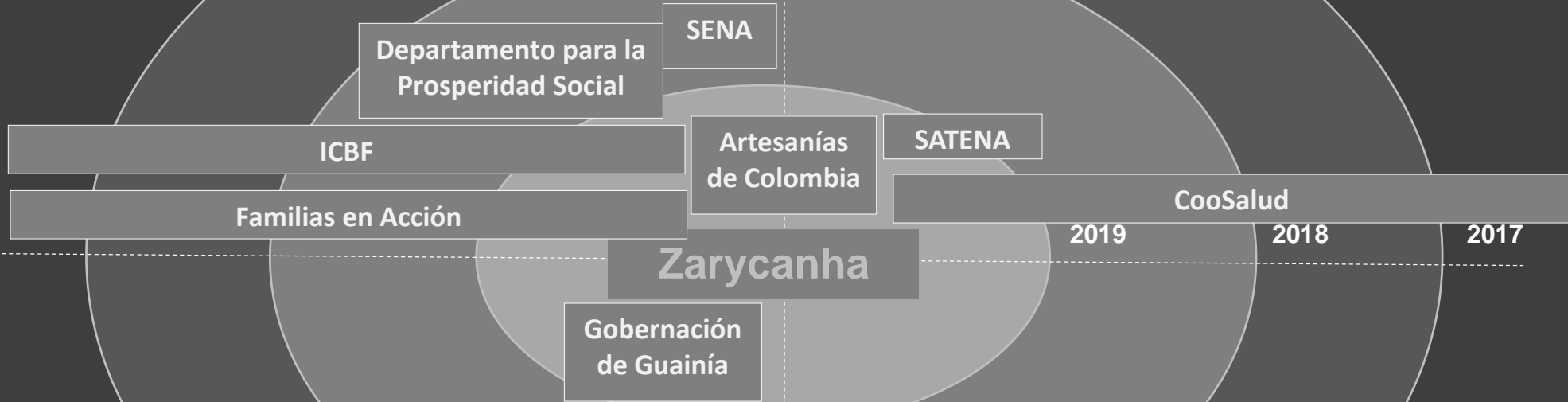
DECÁLOGO DE COMPROMISOS

1. Puntualidad de las artesanas para las actividades y talleres.
2. Respeto por la palabra de todos y el derecho a ser escuchado.
3. Participación activa en las actividades y talleres.
4. Seguimiento de todas las artesanas a los roles y funciones que se desempeñen dentro del grupo.
5. Las maestras artesanas revisarán y desarrollarán la curaduría de todos los productos que se envíen a ferias o para la venta.
6. Reunirse mínimo una vez al mes para tejer todas juntas y generar un espacio en el que el grupo se pueda consolidar.

MAPA DE ACTORES

Entidades Nacionales gubernamentales

Entidades Nacionales no gubernamentales



Entidades Locales gubernamentales

Entidades Locales no gubernamentales

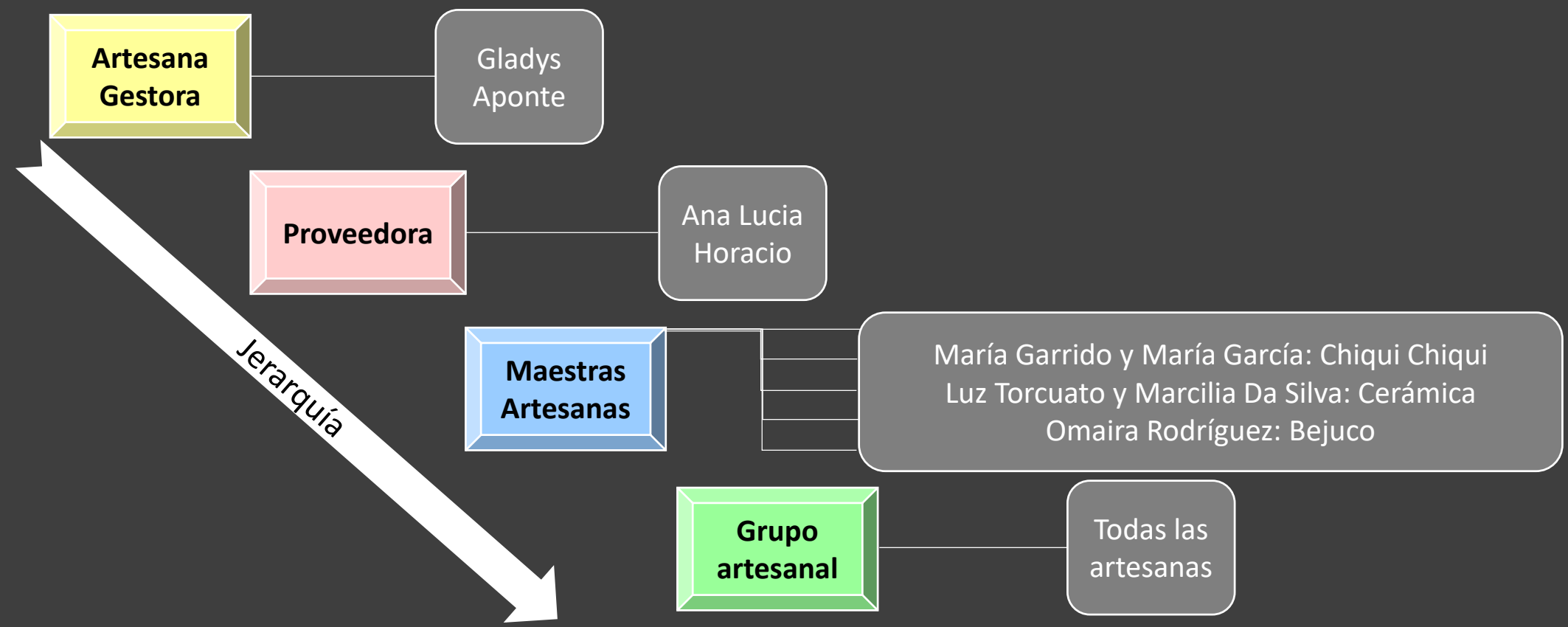
Misión:

Zarycanha es un grupo de mujeres artesanas creado en el Departamento de Guainía en el año 2018, pertenecientes a la etnia Curripaco del Resguardo Indígena Paujil, que elaboran productos de cestería en Chiqui Chiqui, para mejorar las condiciones y calidad de vida de sus familias y comunidad.

Visión:

Para Diciembre de 2019 las mujeres artesanas de Zarycanha buscan consolidarse como grupo, caminando hacia la realización de metas comunes como: el mejoramiento de la calidad de los productos, el perfeccionamiento del tejido en piña, la transmisión de conocimientos artesanales a sus nuevos miembros y la participación en Expoartesanías para dar a conocer su producto a nivel nacional e internacional.

ORGANIGRAMA DEL GRUPO ARTESANAL



Visita No: 1**Fecha:** 22 / 09 / 19**Duración:** 3 hrs 30 Min.**Nombre de los talleres:**

1. Autodiagnóstico.
2. Transmisión de saberes.
3. Asociatividad.

La primera reunión con el grupo de artesanas de Porvenir inició a las 9:30 de la mañana, con una breve presentación. Para dar comienzo a los talleres, se desarrolló el taller de Autodiagnóstico, con el objetivo de que el grupo artesanal se evaluara en los diversos ítems que propone el ejercicio. Los resultados de esta actividades, están consignados en las páginas anteriores de esta Bitácora.

Para continuar con la sesión, retomamos los acuerdos en Transmisión de saberes, que el grupo había desarrollado con el asesor en Diseño Omar Martínez. Se preguntó cuales iban a ser los talleres y maestras artesanas escogidas y si todas las mujeres presentes estaba de acuerdo.

Una vez todos tuvimos la información clara, desarrollamos el taller de Transmisión de saberes, con miras a incluir en las actividades a realizar un taller en rescate. Para lo anterior se busco **encontrar algunos elementos que el grupo decidiera rescatar, entablando un dialogo con los participantes, acerca de varios puntos como los procesos artesanales en desuso, los objetos de la cultura material que por sus características o dificultades han ido desapareciendo, formas de obtención o materia prima que se utilizara para la elaboración de**



Foto tomada por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Palma de la cual se obtiene el Chiqui Chiqui.

Porvenir - Zarycanha

algún objeto importante, o saberes relacionados con la cultura que estuvieron desapareciendo.

El resultado de esta actividad arrojó que las mujeres deseaban rescatar la técnica de tejido para los abanicos o volteadores de Casabe. La gran mayoría del grupo no sabe como tejerlos, por lo que se escogió a la señora María García para transmitir este conocimiento. Es importante anotar que este grupo ya ha venido realizando la transmisión de saberes, faltando solamente un taller en Chiqui Chiqui, Cerámica y Bejuco.

Para finalizar el primer encuentro se desarrollaron algunos juegos que buscan fomentar la unión y trabajo en equipo del grupo. De esta forma se realizaron las dinámicas: Las tejas y tareas y el Virus. Sobre este punto es fundamental anotar que las mujeres trabajan en equipo y logran una buena comunicación para lograr objetivos comunes, durante el Virus establecieron una estrategia grupal que permitió que el grupo pudiera concretar el juego de manera ágil y rápida.

Logros:

- Acuerdo para la realización de un taller de rescate en abanico, donde la encargada como Maestra Artesana es María García.



Foto tomada por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Asociatividad. Casa de la Artesana Gestora.

Visita No: 1

Fecha: 24 / 09 / 19

Duración: 5 hrs.

Eje: Xxx

Nombre de los talleres:

1. Expectativas y metas (Línea de tiempo).
2. Fortalecimiento organizativo.
3. Mapa de actores.
4. Roles y liderazgo.
5. Contrato valor total.

La sesión de este día se inició con el taller de expectativas y metas enfocado a la línea de tiempo, que sirve como insumo para crear la misión y la visión del grupo artesanal. Por esta razón se realizó una revisión general del grupo desde su conformación, con la intención de poder evidenciar el pasado y el presente. Durante este taller se advirtió que el grupo lleva un año de conformado y que ha tenido algunos inconvenientes que desencadenaron en la reestructuración de la línea base.

De igual forma es importante reconocer que desde este año las artesanas, han venido creando un espacio de tejido grupal los días sábado, para crear lazos de unión como grupo y tratar los temas relevantes con el programa de Artesanías de Colombia.

Una vez revisados el pasado y presente se les propuso a las asistentes que soñaran como sería el futuro del grupo y de las artesanías, poniendo como límite de tiempo Diciembre de 2019.

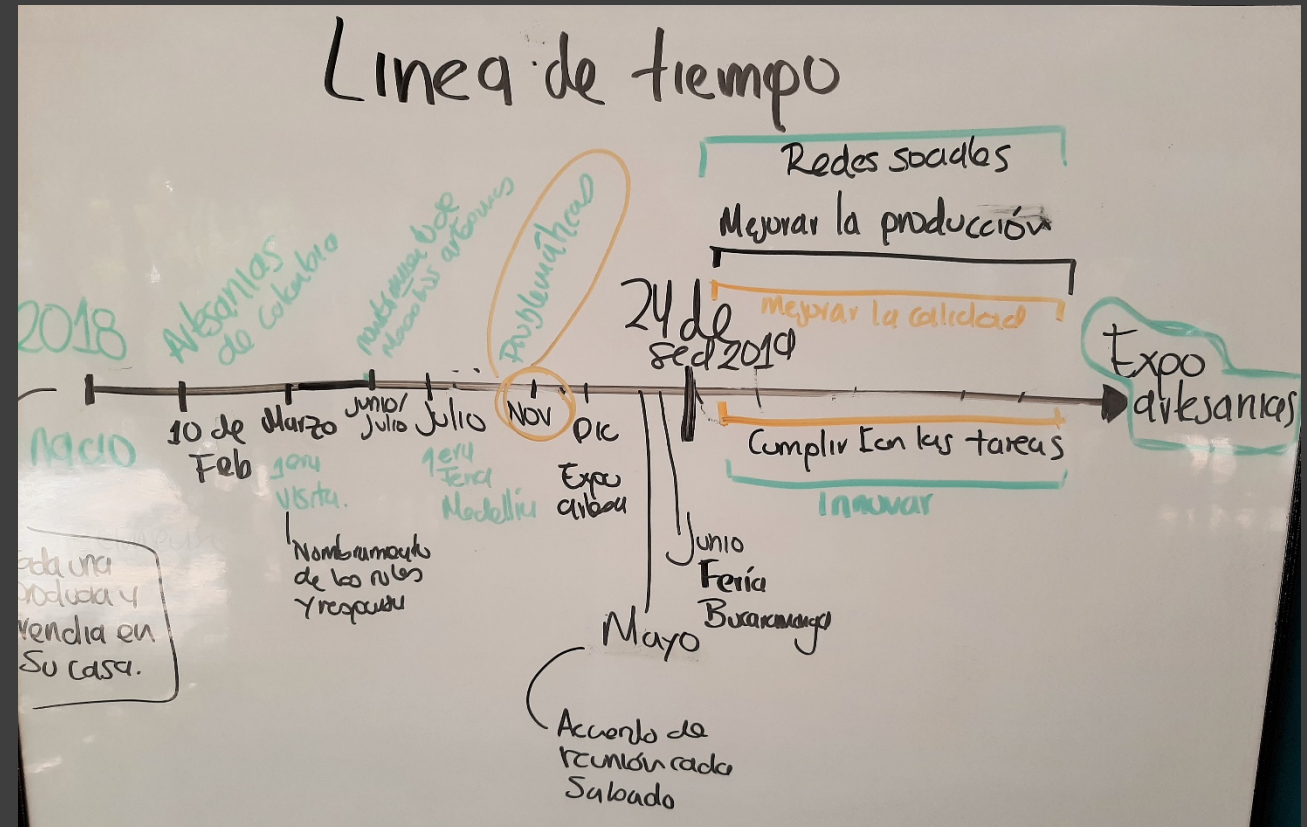


Foto tomada por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Resultado Taller Línea de tiempo. Casa de la Artesana Gestora.

Fue así como las mujeres artesanas acordaron cinco puntos clave para su futuro: Apertura de las redes sociales y nuevos canales de venta y promoción, Mejorar la producción, mejorar la calidad de las artesanías en todos los niveles, cumplir con las tareas programadas e innovar, así como la participación en Expoartesanías 2019.

Una vez se tuvieron estas metas, se pasó al taller de Fortalecimiento organizativo, para la creación de la Misión y Visión del grupo. Inicialmente la idea era actualizar las que habían desarrollado en la vigencia 2018, pero ninguna de las artesanas las recordaba ni las tenía escritas. Fue así como en un constante diálogo con el grupo se logró la creación de ambas figuras organizativas, que pueden ser revisadas en las páginas anteriores de esta bitácora.

Luego de un pequeño receso, donde se dio un refrigerio, continuamos con las actividades, retomando con el Mapa de actores. Aquí fue un poco difícil lograr encontrar los actores con los que la comunidad o el grupo artesanal se han relacionado, durante los últimos tres años, debido a que muy pocas mujeres tenían conocimiento de los programas o proyectos que se habían implementado. No obstante con el pasar de los minutos, algunas artesanas empezaron a recordar y se pudo desarrollar el taller, sin embargo queda en evidencia que la participación de las instituciones locales es muy precaria y que el Resguardo y el Gobernador indígena no han apoyado, hasta ahora, al grupo.

Aprovechando el tiempo, continuamos con los talleres y logramos crear el organigrama del grupo artesanal, iniciando con una revisión de los roles y liderazgos dentro del grupo, así como sus funciones. Paralelamente se iba creando un ejemplo a partir del organigrama de las autoridades del Resguardo Paujil-Limonar, con el objetivo de que las artesanas tuvieran un punto de ejemplo.

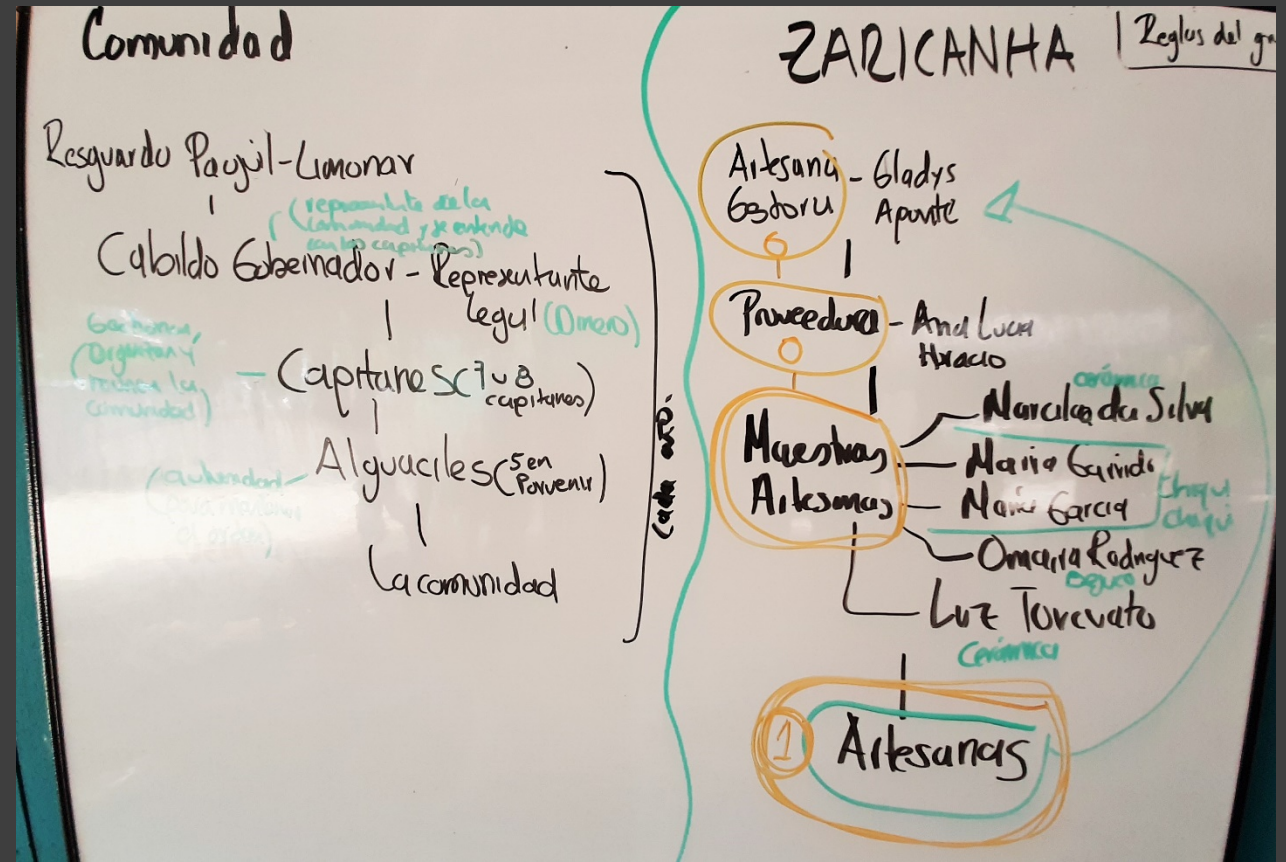


Foto tomada por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Resultado Taller Organigrama. Casa de la Artesana Gestora.

Porvenir - Zarycanha

Finalmente es importante comentar una situación ocurrida al cerrar la sesión de esta día. Para el día siguiente estábamos acordando realizar las actividades durante la mañana y la tarde, por lo que se propuso realizar un almuerzo comunal en la casa de la Señora Rubiela. En principio las mujeres estaban de acuerdo y no había mayor dificultad, sin embargo al tocar el tema de como lo llevaríamos a cabo, se generaron disgustos y discusiones.

En primer lugar se propuso que cada persona trajera algo para cocinar, pero esta idea no les gusto. Después se propuso que hubiera un tope para la inversión de la comida, pues las mujeres pretendían realizar un sancocho de noventa mil pesos. Allí les recordé que el fondo común era para utilizarlo de manera cuidadosa, evitando que se convirtiera en caja menor.

Lamentablemente muchas de las artesanas deseaban que del fondo saliera todo, además de que estaban pensando en traer a sus familiares para la comida. En este punto fue necesario que interviniera enérgicamente, comentándoles que una de los intereses del programa era mejorar las condiciones de vida de las artesanas y sus familias, pero que esto no significaba que para las actividades del día siguiente llegaran los familiares de todas las artesanas.

Esto no gustó en el grupo y algunas mujeres lo tomaron mal, afirmando que ellas debían de poder dar de comer a sus hijos. Ante esta situación les recordé lo ocurrido en la vigencia anterior, donde este grupo tuvo inconvenientes con la forma de invertir el fondo. Finalmente les pedí que aquellas que no tuvieran realmente con quien dejar a sus hijos, los trajera, pues eran bienvenidos siempre pero que se les invitaba a considerar que el almuerzo era para las personas que estaban participando en las actividades, que luego se podía hacer un evento en el que todas las familias pudieran participar.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN



Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Asociatividad. Casa de la Artesana Rubiela.

Visita No: 1

Fecha: 25 / 09 / 19

Duración: 9 hrs.

Eje: Xxx

Nombre de los talleres:

1. Taller de Referentes culturales.
2. Taller de Roles y liderazgo.
3. Asociatividad.
4. Resolución de conflictos.
5. Fondo Común – Transmisión de saberes.
6. Matriz plan de acción – Transmisión de saberes.

La sesión tuvo lugar en la casa de la Sra. Rubiela, debido a que el espacio allí era más cómodo para trabajar y cocinar el almuerzo de esa tarde.

Inicialmente se trabajaron unos temas correspondientes al diagnóstico diferencial, que son de vital importancia para complementar el contexto social en el que se desarrolla la vida de las mujeres artesanas. De esta manera se habló de resolución de conflictos en el resguardo y en la familia, así como de trabajo comunitario en Porvenir y sobre las festividades, ritos y costumbres propias de los Curripaco.

Finalizada esta parte, empezamos con el taller de referentes culturales, que permitió observar que los elementos más importantes de la cultura material para esta comunidad, son las que tienen que ver con el proceso de elaboración del casabe.



Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Asociatividad. Casa de la Artesana Rubiela.

De esta manera la espiral de referentes tuvo este resultado:

1. **Casabe:** Alimento tradicional de las comunidades amazónicas, que es preparado con Yuca Brava.
2. **Budare.** Plancha de barro que sirve para cocinar el casabe, el mañoco y el almidón.
3. **Sebucán:** Objeto en el cual se introduce la Yuca Brava rayada, para extraerle el veneno.
4. **Abanico o volteador:** Objeto que sirve para darle la vuelta al casabe cuando se esta cocinando en el Budare, o para avivar la el fuego.
5. **Aro:** Objeto circular hecho de fibra con el que se le da la forma redonda al casabe.
6. **Rallo:** Rayador de la Yuca Brava. Entre las comunidades indígenas el Rallo de los Curripaco era un objeto de intercambio, debido a su calidad. Actualmente las piedrillas que servían para desmenuzar el tubérculo no se consiguen por lo que se hace con puntillas.
7. **Manare:** Cernidor de la harina de Yuca Brava. El tejido y las fibras con el que se elabora se relaciona directamente con las artesanías.
8. **Catumare:** Canasto grande que sirve para traer los alimentos del conuco.
9. **Remo:** Hecho de madera de azafrán, solo puede ser construido por los hombres y se utiliza para impulsar las canoas tradicionales.

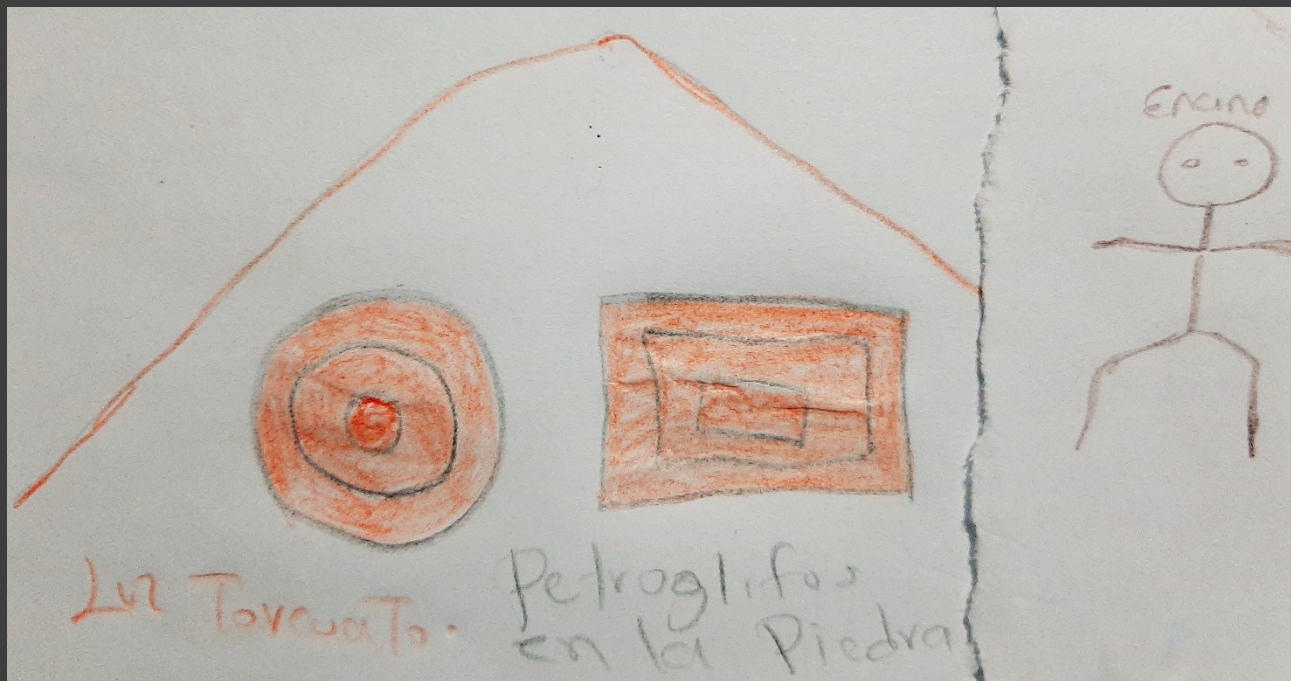


Foto tomada por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller Asociatividad. Casa de la Artesana Rubiela.

10. Canoa: Construida en madera de Azafrán. Es el principal medio de transporte de los pescadores.

11. Cerbatana y pullas: Sirve para cazar aves y animales de monte, actualmente algunos hombres siguen usándola. La cerbatana esta hecha de Mabe y las putas o proyectiles son elaboradas en Ceje.

12. Pilón: Construido en Palo de Brasil. Solo lo pueden hacer los hombres y su tamaño no supera el metro de alto. Las mujeres suelen moler allí pescado, carne o ají.

13. Petroglifo del Enano: En la comunidad de Guamal existen una montana en el Caño Carbón, donde esta tallada esta figura. Se comenta que en Semana Santa brilla con intensidad y que es común que las personas que se adentran en esta zona se pierdan.

14. Petroglifos en Coco Viejo: En la comunidad de Coco Viejo se encuentran varias estelas de petroglifos. La comunidad no sabe lo que significan, pero recuerdan que para los Curripaco eran muy importantes.

Una vez terminada esta actividad, se paso al taller de roles y liderazgo, que se enfocó principalmente en el repaso del organigrama del grupo y las funciones de cada uno de los roles. En este sentido se explicaron a profundidad las funciones de la artesana gestora, la proveedora y las maestras artesanas, así como a que personas les llegarían los rubros y la importancia de que todas las artesanas hicieran veeduría.

Después de un breve receso continuamos con el taller de Asociatividad, dentro del cual se realizaron dinámicas y juegos.

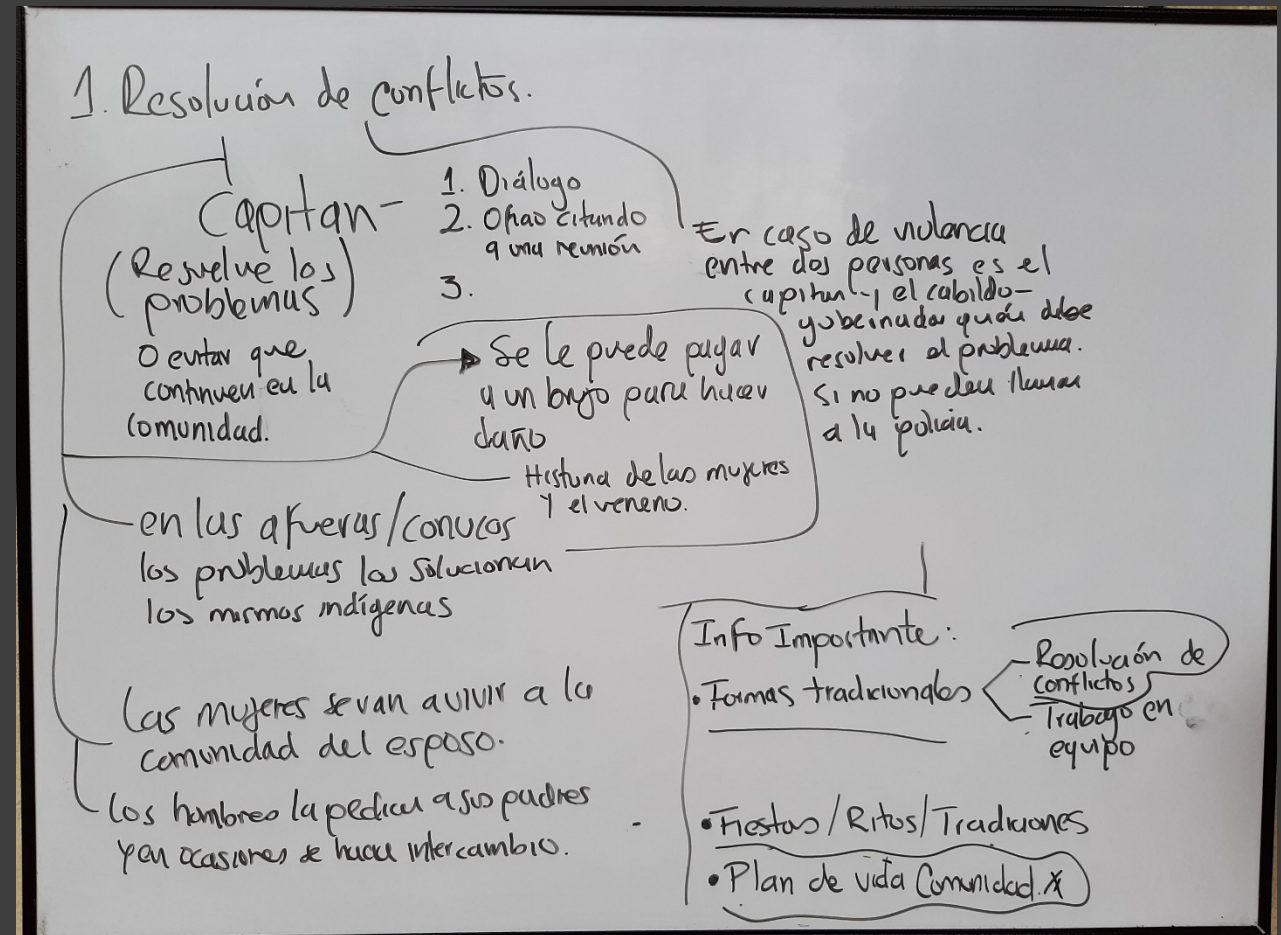


Foto tomada por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller Asociatividad. Casa de la Artesana Rubiela.

Primero se hizo un juego llamado Virus, que tiene como objetivo encontrar el ritmo propio del grupo y reconocer que en el trabajo grupal, todas las actividades se desarrollan de manera más ágil y rápida.

Luego de un pequeño descanso, pues el Virus es una actividad de mucho movimiento, realizamos el juego de las torres, que busca observar la manera en que el grupo se distribuye las responsabilidades para un fin común y como esta coordinación puede llevar a un buen termino. De manera muy general se divide al grupo en dos equipos que construirán una torre, el objetivo es que sea más alta que la del equipo contrario. Este ejercicio fue muy interesante, debido a que se puede ver que los artesanos trabajan en equipo pero se comunican y escuchan muy poco, los resultados de las dos torres son buenos, pero es necesario trabajar en los dos aspectos antes mencionados.

Para finalizar este segmento de asociatividad, se realiza una actividad corta en la que el grupo, ahora junto en su totalidad, debe crear una cadena de producción donde todos participen. Con un límite de tiempo se les invita a crear aviones o barcos de papel, terminando con el material lo más pronto posible. En este ejercicio se trabaja no solo la división de roles y el trabajo en equipo, sino se busca la planeación y división de las tareas conjuntas.

Al medio día se hizo la pausa para compartir entre todos el almuerzo y cerca de la dos de la tarde retomamos las actividades.

El taller de resolución de conflictos se centro en un ejercicio que se denomina Caso Cerrado, en el que se exponen casos ficticios de grupos artesanales, el objetivo es que entre todos los participantes se encuentren formas de solucionar las problemáticas. En este ejercicio se encontraron puntos importantes que pueden ser



Foto tomada por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller Asociatividad. Casa de la Artesana Rubiela.

Retomar dentro del grupo. Es importante advertir que los artesanos deben verse relacionados en los casos que se están exponiendo, sin que se torne en un momento de discusión específica de las problemáticas directas del grupo con el que se trabaja.

Finalmente las actividades finalizaron con la estructuración de el fondo común, relacionado únicamente con las actividades de transmisión de saberes. Allí se desarrollo una distribución porcentual del rubro, sin hablar específicamente del monto total que llegaría a la comunidad.

Paralelamente a este ejercicio se hizo también el plan de acción de esta actividad, en el que se estructura cada actividad, se consignan los responsables y se escogen los tiempos en que se deben realizar.

Plan de acción T.S

Actividad	Responsable	Cronograma											
		SEP				OCT				NOV			
		4	1	2	3	4	1	2	3	4			
T.S. Chiqui Chiqui	María García - 2 talleres María Gamido												
T.S. Cerámico	Luz Torcuato 2 talleres Marcilia Da Silva 2 talleres												
Bejuco	Omaira Rodríguez 2 Realizados												
ABANICO	María García												

Handwritten notes on the grid:

- Vertical bars in the first row: "del 6 al 19 de OCT"
- Vertical bar in the second row: "del 20 de OCT al 28 de OCT"
- Vertical bar in the third row: "del 1 de NOV"
- Vertical bar in the fourth row: "del 10 al 16 de NOV"

Foto tomada por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller Asociatividad. Casa de la Artesana Rubiela.

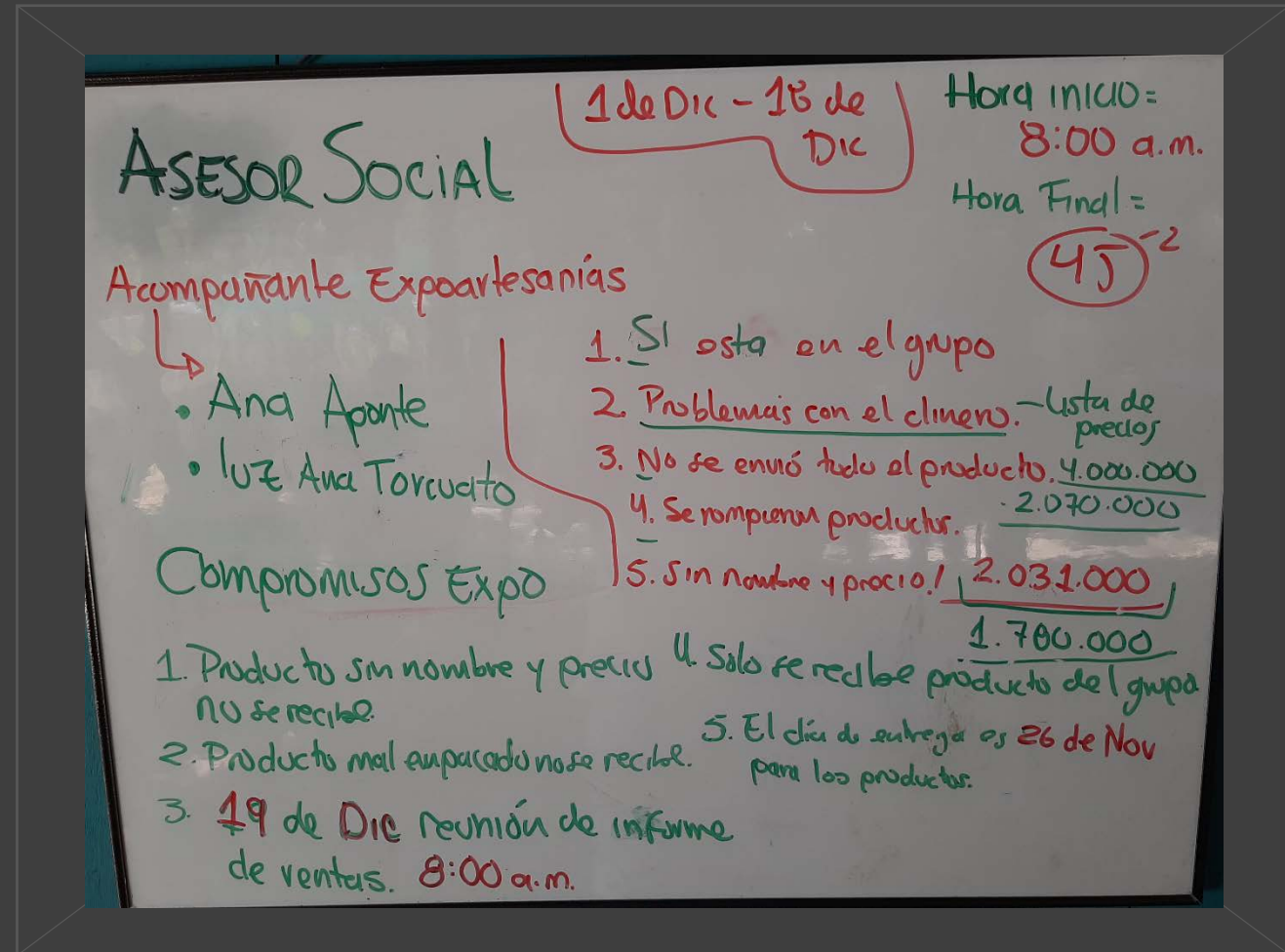
Visita No: 2**Fecha:** 13 / 11 / 19**Duración:** 4 hrs.**Eje:** Capacidades Socio-organizativas.**Nombre de los talleres:****1. Asociatividad.****2. Situación actual (Resolución de conflictos).**

La sesión del día inició con una actividad de Asociatividad, que tuvo como objetivo observar los niveles de comunicación que existen en el grupo. La dinámica consistía en separar a la artesana gestora, Gladis Aponte, de las demás mujeres y darle como instrucciones, solamente escuchar la descripción que el grupo le iba a hacer de una imagen que se iba a mostrar en el celular.

Luego de disponer el espacio para la actividad, Gladis puso el tablero entre las artesanas y ella, pues la idea era que en principio, las demás mujeres no pudieran observar lo que se estaba dibujando, a partir de su descripción, y desde allí observar la importancia que tenía comunicar de una buena manera el mensaje que deseábamos.

La primera imagen que se mostró fue la de una señal de escaleras, sencilla para no complejizar el ejercicio y facilitarles la comunicación. Antes de iniciar con la descripción, se les indicó a las participantes, que no podrían decir exactamente la palabra de lo que se estaba describiendo, pues el ejercicio perdía sentido.

Una vez se determinó que se darían dos minutos para que ambas partes logran describir y dibujar el mensaje, se dio inicio.



Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Asociatividad. Casa de la Artesana gestora

Porvenir - Zarycanha

Al principio las mujeres sintieron algo de temor, pero a medida que los segundo fueron pasando, cada mujer fue aportando a la descripción de la imagen. La estrategia que utilizaron fue hablar de líneas y de como estas se debían acomodarse en el espacio. Gladis por su parte se veía un poco confusa, no entendía del todo las indicaciones, pero continuaba dibujando lo que estaba escuchando.

Al finalizar los dos minutos, se dio vuelta al tablero y las participantes rieron, pues la imagen no se parecía mucho al dibujo, de una escalera habíamos pasado a una cruz con varias aristas. Allí se aprovecho para hablar sobre la importancia que tiene la buena comunicación en un grupo, pues si un asesor no pide una tarea concreta, debemos intentar comunicarla lo más fiel posible a nuestras compañeras, de ser necesario tomar apuntes sobre lo que nos parece más relevante de recordar, para poder describir la tarea lo mejor posible. Aquí se hizo hincapié en que esto no solo valía para el programa y los asesores, sino también para un pedido o un resumen de la reunión a la que no asistieron todas.

El ejercicio se repitió, esta vez con otra imagen, el símbolo de la galería de fotos de los celulares android. El mismo tiempo, los mismos roles, solo que esta vez se les pidió ser lo más fieles a la imagen y no escatimar en detalles. Al final el resultado fue muy parecido, debido a que además de usar el español, algunas mujeres describían la imagen en lengua Curripaco. Esta vez Gladis no estaba entre el tablero y las mujeres, sino que las participantes podían ver al tiempo lo que la artesana gestora estaba dibujando y corregir errores.

Luego de un breve receso reiniciamos las actividades con varias temáticas que desde mi llegada a la comunidad, me habían ido repitiendo. Todas ellas hacían referencia a los resultados en la feria de Cali, que para muchas artesanas no había sido lo que se esperaba. Así mismo Ana Lucia, la artesana que fue como representante del grupo, tenía muchos reparos con las demás mujeres por ella aseguraba que estaban diciendo que se había robado dinero de las cerámicas enviadas

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

ASESOR SOCIAL (1 de Dic - 13 de Dic)

Hora Inicio = 8:00 a.m.
Hora Final = 4:50⁻²

Acompañante Expoartesanías

- Ana Apante
- LUZ Ana Torcuato

Compromisos Expo

1. Si esta en el grupo
2. Problemas con el cliente. - lista de precios
3. No se envió todo el producto. 4.000.000
4. Se rompió el producto. 2.070.000
5. Sin nombre y precio! 2.031.000

1.700.000

1. Producto sin nombre y precio NO se recibe.
2. Producto mal empacado no se recibe.
3. 19 de Dic reunión de informe de ventas. 8:00 a.m.
4. Solo se recibe producto de grupo
5. El día de entrega es 26 de Nov para los productos.

Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Asociatividad. Casa de la Artesana gestora

Porvenir - Zarycanha

Por Luz Torcuato.

Es difícil resumir las problemáticas que se trataron en esta charla, que se extendió por más de dos horas, sin embargo los puntos más importantes fueron:

1. Aclaración de las ventas de la feria y lo entregado a cada artesana.
2. Entrega de los productos para la feria.
3. Cerámicas quebradas durante el envío a Cali.
4. Situación de Ana Lucia dentro del grupo.

La primera parte se enfocó en la forma en que se había hecho la rendición de cuentas de la feria de Cali, preguntándole a cada artesana si se le había entregado el dinero y explicado lo que se había vendido de los productos que había enviado. El resultado de esta charla fue que, efectivamente Gladis y Ana Lucia realizaron una rendición de cuentas, entregando lo que le correspondía a cada artesana, a partir del listado que Ana Lucia tenía de los productos vendidos.

Se revisó dicha lista y además se pregunto si la artesana gestora había hecho recibos sobre lo entregado a cada mujer. Se comprobó que efectivamente ambas tareas habían sido realizadas, pero las cuentas del cuaderno no coincidían con las de los recibos. En este punto se les preguntó que había pasado con el dinero que se había pagado demás, a lo que Ana dijo que la mayoría de las artesanas no habían marcado sus productos, ni se había hecho un inventario.

Esto fue tema de discusión, pues Gladis confirmó que no se había realizado un inventario, debido a que muchas mujeres habían llevado sus productos a última hora, y que no había sido posible revisar las etiquetas con precios y nombres.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

ASESOR SOCIAL (1 de Dic - 13 de Dic) Hora inicio = 8:00 a.m.
Hora Final = 4:50⁻²

Acompañante Expoartesanías

- Ana Aponte
- Luz Ana Torcuato

Compromisos Expo

1. Si está en el grupo
2. Problemas con el cliente. - lista de precios
3. No se envió todo el producto. 4.000.000
4. Se rompieron productos. 2.070.000
5. Sin nombre y precio! 2.031.000

1.700.000

1. Producto sin nombre y precio NO se recibe.
2. Producto mal empacado no se recibe.
3. 19 de Dic reunión de informe de ventas. 8:00 a.m.
4. Solo se recibe producto de 1 grupo
5. El día de entrega es 26 de Nov para los productos.

Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Asociatividad. Casa de la Artesana gestora

Porvenir - Zarycanha

Esto produjo que se fuera creando una lista de compromisos para Expoartesanías, que en su primer punto acordó:

-Producto sin nombre de la artesana y sin precio, no se recibe.

Esto molestó a muchas mujeres, pues algunas aseguraban que habían recibido muy poco dinero, mientras a otras les había ido muy bien. Sobre este comentario se les recordó que eso no dependía de Ana Lucía, ni de la feria, sino de la calidad de los productos, ya que aquí se supo que varias mujeres habían enviado artesanías viejas, sucias, sin un buen tinturado y en algunos casos de personas que no pertenecían al grupo artesanal.

Allí se preguntó sobre el rol del curador, que representa María Garrido, una de las maestras artesanas. Ella resumió toda la situación, comentando que yo, en mi visita pasada le había dicho que ella no sería la curadora, pues su papel como maestra artesana había acabado. Ante mi sorpresa, le pregunte si esas habían sido mis palabras, pero ella se limitó a decir que era mi culpa. Ante esta situación le recordé que lo que habíamos acordado, era que ella continuaría haciendo talleres en compañía de María García, para perfeccionar la técnica en chiqui chiqui, pero que yo en ningún momento le había dicho que no era la curadora de los productos del grupo.

De allí salió el segundo punto de acuerdo para Expoartesanías:

-Solo se reciben y envían productos que pertenezcan a las artesanas del grupo.

Así mismo se acordó entre las artesanas que la fecha de entrega límite sería el 26 de Noviembre.

El clima en el grupo era muy tenso, en varias ocasiones se tuvo que recurrir a pedir silencio, pues si hablaban todas al tiempo no llegaríamos a ningún lugar.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

ASESOR SOCIAL 1 de Dic - 13 de Dic Hora Inicio = 8:00 a.m.
Hora Final = 4:50⁻²

Acompañante Expoartesanías

- Ana Apante
- Luz Ana Torcuato

Compromisos Expo

1. Si está en el grupo
2. Problemas con el cliente. - lista de precios
3. No se envió todo el producto. 4.000.000
4. Se rompió el producto. 2.070.000
5. Sin nombre y precio! 2.031.000

1. Producto sin nombre y precio NO se recibe. 4. Solo se recibe producto del grupo 1.700.000

2. Producto mal empacado no se recibe. 5. El día de entrega es 26 de Nov para los productos.

3. 19 de Dic reunión de informe de ventas. 8:00 a.m.

Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Asociatividad. Casa de la Artesana gestora

Porvenir - Zarycanha

Pasando a la tercera parte de la sesión, se habló de las cerámicas que habían llegado quebradas a la feria. De esta manera se le dio la palabra a Luz Torcuato, la principal afectada de la situación.

Luz aseguraba que era imposible que se rompieran la mayoría de las artesanías, pues cuando ella había asistido a feria nunca le había ocurrido. Para Luz la culpable era Ana Lucia, ya que el día que se dio apertura al evento, ella la había llamado para informarle que algunas piezas se habían roto, pero que nunca le dijo que habían sido ocho de las doce que había enviado. En resumidas cuentas, Luz quería que Ana Lucia le comprobara que efectivamente ese número habían llegado en ese estado y saber por que no le tomó foto a todas las que se rompieron.

Al tomar la palabra Ana Lucia, ella aclaró que no fue posible decir cuantas cerámicas habían llegado dañadas, pues al momento del montaje todo sucedía muy rápido, ya que la feria se abrió sin terminar este proceso y ella estaba vendiendo, anotando y acomodando el stand al mismo tiempo. Fue tal el flujo de compradores que la asesora comercial, Mónica llegó a ayudarla. Justo cuando tuvieron un momento de receso, empezaron entre las dos a terminar de desempacar, y fue allí cuando juntas se dieron cuenta de que muchas cerámicas habían llegado quebradas.

A recomendación de Mónica, Ana Lucia le tomo foto a la caja donde habían sido empacadas, evidencia que ella paso mostrando a todo el grupo, sin embargo Luz Torcuato no quedo satisfecha, pues deseaba que se le mostrar cada una de las piezas rotas, en fotografías independientes. Allí fue necesario intervenir, para preguntar dos cosas específicas: ¿Cómo y quién había empacado las artesanías? y ¿El asesor en diseño les había recomendado no llevar cerámica a esta feria?

Luz afirmó que ella las había empacado en una caja, donde iban todas las que había elaborado para el evento. No le puso ni papel periódico, ni bolsas, ni cartón entres las paredes, sino solamente las guardo allí.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

ASESOR SOCIAL (1 de Dic - 13 de Dic)

Hora inicio = 8:00 a.m.
Hora Final = 4:30²

Acompañante Expoartesanías

- Ana Apante
- Luz Ana Torcuato

Compromisos Expo

- Si esta en el grupo
- Problemas con el cliente. - lista de precios
- No se envió todo el producto. 4.000.000
- Se rompieron productos. 2.070.000
5. Sin nombre y precio! 2.031.000

1. Producto sin nombre y precio NO se recibe. 1.700.000

2. Producto mal empacado no se recibe.

3. 19 de Dic reunión de informe de ventas. 8:00 a.m.

4. Solo se recibe producto de 1 grupo

5. El día de entrega es 26 de Nov para los productos.

Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Asociatividad. Casa de la Artesana gestora

Porvenir - Zarycanha

Sobre este punto le aclare que para mi era importante comentarle, que comprendía su molestia, pues a ningún artesano le gustaría que los objetos que elaboró llegaran dañados, sin embargo no era culpa de Ana Lucia, que estas cerámicas no se hubieran empacada de la manera debida. Allí se recordó que el asesor en diseño, ya les había dado algunas pautas para el envío de los productos, el problema consistía en si ellas los utilizaban o no.

Esto no les gusto a Luz, pues para ella era muy posible que Ana Lucia hubiera vendido sus cerámicas y tuviera el dinero. En vista de que no habría forma de conciliar esta situación entre nosotros, resolví llamar a Mónica, para que fuera ella quien pudiera dar su versión y aclarar un poco más los hechos.

La llamada no resulto como hubiese querido Luz, pues Mónica confirmó la versión de Ana Lucia, y además, le advirtió que la primera persona que debe responsabilizarse por un buen arribo de los productos, era la artesana que los empacaba. Así mismo le dijo que era imposible tomar las fotos de cada una de las cerámicas, pues se hubiera necesitado separarlas, buscar que piezas correspondían con cual y finalmente tomar las evidencias. Este proceso era muy dispendioso y el tiempo en la feria no esta para estas actividades, sino en estar enfocado sobre la venta.

De allí se acordó el tercer punto para Expoartesanías:

- Productos mal empacados, no se reciben.

Mónica también les recordó a las artesanas, que el diseñador les había dicho que para la feria de Cali, no enviaran cerámica, pues el viaje de los productos era muy largo y seguramente estas artesanías no aguantarían el recorrido.

Finalmente Luz no quedo satisfecha con estas explicaciones y continuo sospechando de que Ana Lucia, se había quedado con el dinero de los productos.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

ASESOR SOCIAL 1 de Dic - 13 de Dic Hora Inicio = 8:00 a.m.
Hora Final = 4:50⁻²

Acompañante Expoartesanías

- Ana Aponte
- Luz Ana Torcuato

Compromisos Expo

1. Si esta en el grupo
2. Problemas con el cliente. - lista de precios
3. No se envió todo el producto. 4.000.000
4. Se rompieron productos. 2.070.000
5. Sin nombre y precio! 2.031.000

1. Producto sin nombre y precio NO se recibe. 4. Solo se recibe producto de 1 grupo 1.700.000

2. Producto mal empacado no se recibe. 5. El día de entrega es 26 de Nov para los productos.

3. 19 de Dic reunión de informe de ventas. 8:00 a.m.

Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Asociatividad. Casa de la Artesana gestora

Porvenir - Zarycanha

Por último se hablo de la situación de Ana Lucia dentro del grupo, pues ella sentía que todas las mujeres la apartaban de las actividades. Así mismo afirmaba que existía el rumor de que ella no había hecho un buen papel en la feria, además de que no debía pertenecer al grupo.

Ante esto se preguntó sobre la opinión que tenían del desempeño de Ana Lucia en la feria, confirmando que todas las mujeres, incluyendo a la artesana gestora, les parecía que no había cumplido con las expectativas de venta. No obstante negaron cualquier tipo de rumor y confirmaron que ella pertenecía al grupo de artesanos Zarycanha.

El último acuerdo al que se llegó fue que para el día 19 de diciembre, alas ocho de la mañana, se llevaría a cabo el informe de ventas de expoartesanías y la entrega del dinero a cada artesana.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

ASESOR SOCIAL 1 de Dic - 18 de Dic Hora inicio = 8:00 a.m.
Hora Final = 45⁻²

Acompañante Expoartesanías

- Ana Apante
- Luz Ana Torcuato

Compromisos Expo

1. Si está en el grupo
2. Problemas con el cliente. - lista de precios
3. No se envió todo el producto. 4.000.000
4. Se rompieron productos. 2.070.000
5. Sin nombre y precio! 2.031.000

1.700.000

1. Producto sin nombre y precio NO se recibe.
2. Producto mal empacado no se recibe.
3. 19 de Dic reunión de informe de ventas. 8:00 a.m.
4. Solo se recibe producto de l grupo
5. El día de entrega es 26 de Nov para los productos.

Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Asociatividad. Casa de la Artesana gestora

Visita No: 2**Fecha:** 14 / 11 / 19**Duración:** 4 horas y 30 minutos.

Eje: Capacidades Socio-organizativas.

Rescate cultural y transmisión de saberes.

Nombre de los talleres:

1. Asociatividad.
2. Taller de simbología.
3. Transmisión de saberes..

La primera parte de la sesión se enfocó en un ejercicio de Asociatividad, que se relacionaba con la última parte del día anterior, los rumores. De esta manera se le pidió al grupo acomodarse en hilera, pues jugaríamos al teléfono roto. La intención principal era observar como un comentario que se hacía, podía ser tergiversado, aumentado o disminuido, con su propagación. Por eso era fundamental estar atento al mensaje que se recibía, analizando sus objetivos y dictaminando su veracidad. Un rumor puede empezar a resquebrajar los cimientos de los grupos artesanales.

La dinámica funcionó tal y como se tenía previsto y las artesanas reconocieron, la importancia de verificar bien lo que se dice y aclararlo directamente con las personas implicadas.

El segundo momento del día se concentró en el taller de simbología, para el que se les entregó a las artesanas colores y papel, pues deberían dibujar aquellos símbolos que aparecen en sus artesanías, además de pintar otros que conocieran o hubieran visto.

El resultado fue el siguiente:



Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Simbología. Casa de la Artesana gestora.

Porvenir - Zarycanha

1. Harra Sipa – La Tetera: Diseño usado en varios de los elementos tradicionales de la comunidad Curripaco. Las artesanas recuerdan que en el pasado se tejía este símbolo en los Manares y canastas, así como se elaboraba en los rayos que se utilizaban para rayar la yuca brava.

La Tradición oral afirma que este fue el diseño que realizó la princesa Inírida para esconder el lugar por el que ingreso dentro del cerro Mavecure.

2. Ichida Ifi – Escama de morrocoy: El diseño esta inspirado en un petroglifo que se encuentra en la zona, utilizado en los tejidos de los Manare, Rayo, Canastas y tejidos hechos con lana.

3. Yamarrú - Raya: Petroglifo que se encuentra tallado en la comunidad de Coco Viejo. El animal tradicionalmente se cocina en ajicero y es considerado uno de los más apetecidos por su sabor.

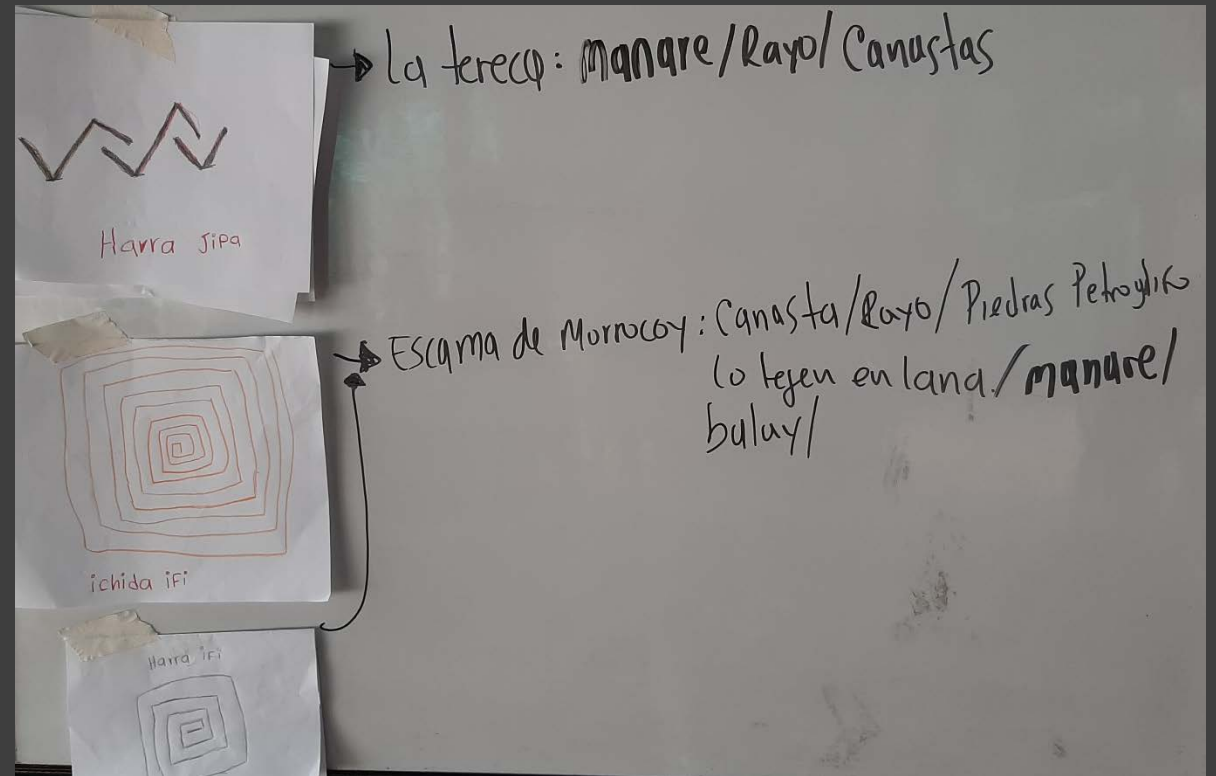
4. Mavicure: Figura que se encuentra tallada en la comunidad de El Remanso. Representa el cerro Mavecure, que tiene varias historias importantes para las comunidades indígenas de la zona. La que relatan las artesanas es la historia de la princesa Inírida, quien escapó hacia la montaña para resguardarse en su interior.

Para los Curripaco este cerro también es importante por que en él se encuentra el Pusana y otras plantas importantes, con las que se hacen remedios.

5. Vavi – Pescado Mataguarro: Cuenta la historia de Amarrú, quien estaba embarazada de Kuwai, pero al momento de dar a luz no podía tenerlo. Entonces este pescado fue quien le rompió la fuente y el bebe pudo salir.

Este diseño esta tallado en las piedras, pero las artesanas no recuerdan el lugar en el que se encuentra.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN



Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Simbología. Casa de la Artesana gestora.

Porvenir - Zarycanha

6. Diseño sin nombre: Lo reconocen porque lo están utilizando con Omar en los diseños de las artesanías.

Recuerdan que esta tallado en las piedras de la comunidad de Coco Viejo.

7. Diseño sin nombre: Diseño tallado, que se ha visto en la zona del Río Orinoco. Las artesanas no conocen o recuerdan la historia que tiene.

8. Caracol: Diseño tallado en las piedras que se encuentran en la comunidad de Coco Viejo. Las artesanas recuerdan que por ser un animal muy perezoso quedo para siempre allí en la piedra.

9. Kuwai: Tallado en la comunidad de Coco Viejo. Su historia no puede ser contada, porque es peligroso para las mujeres, ya que es considerado un diablo.

10. Camui – Sol: Diseño tallado en la zona del río Orinoco. Las artesanas saben que tiene una historia, pero no la recuerdan.

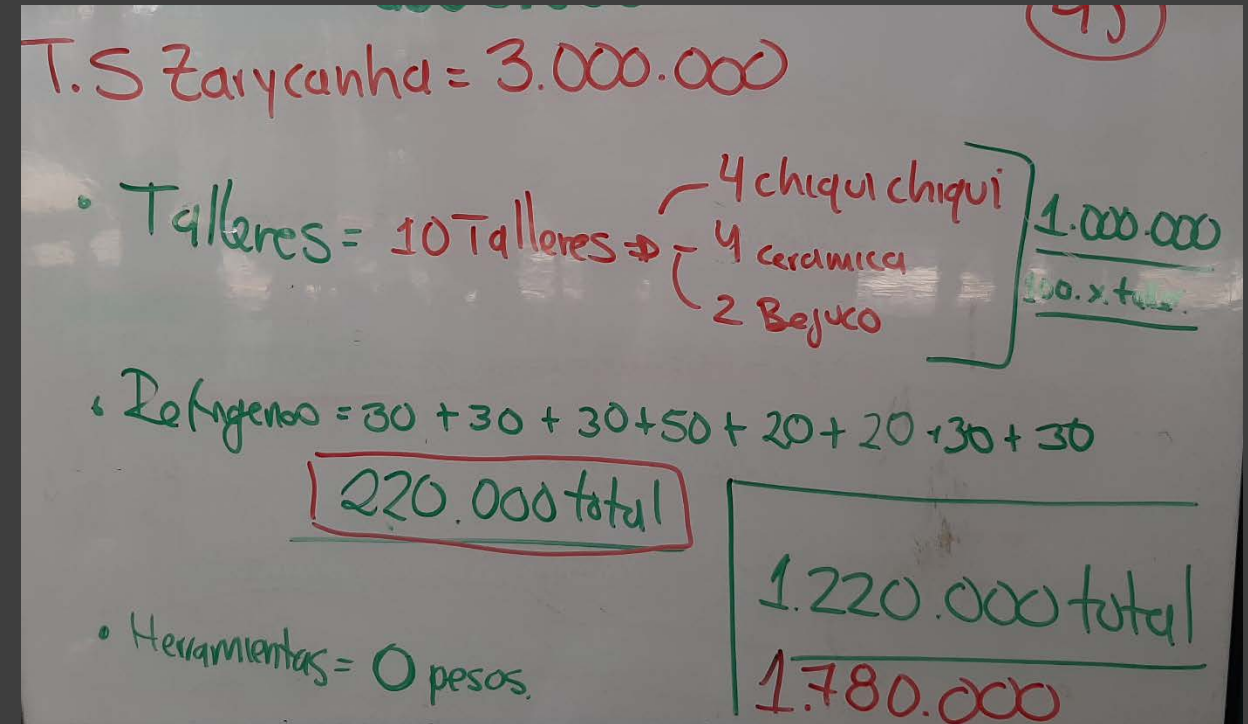
11. Uni – Agua: Se encuentra tallado en piedras, pero no están seguras del lugar donde se encuentra.

12. Puya: Se encuentra tallado, pero no recuerdan el lugar exacto. Representa el objeto tradicional con el que se cazaba.

13. Rio: Diseño tallado en piedras, pero no recuerdan el lugar exacto. Lo reconocen porque es muy usado en las artesanías.

14. Sin nombre: Diseño tallado en la comunidad de Coco Viejo. No saben ni el nombre ni la historia.

Finalmente se llevó a cabo la revisión del plan de acción en transmisión de saberes, donde se encontró que el grupo artesanal no había cumplido con estos compromisos. En resumen desde Agosto no se lleva a cabo ninguna actividad de transmisión de saberes.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Actividad de acuerdos sobre el plan de inversión general en T.S. Casa de la Artesana gestora.

Visita No: 2

Fecha: 15 / 11 / 19

Duración: 4 hrs.

Eje: Capacidades Socio-organizativas.

Nombre de los talleres:

1. Censo de problemas.

2. Resolución de conflictos.

3. Autodiagnóstico final.

Con el ánimo de aprovechar nuestra última sesión de talleres, iniciamos rápidamente con la actividad Censo de problemas. Este taller tiene como objetivo encontrar las diversas dificultades que el grupo de artesanos reconoce con tres agentes: Los compradores, Artesanías de Colombia y entre ellos mismos.

Normalmente se inicia con las problemáticas existentes entre los artesanos, pero debido a los eventos ocurridos durante el día 13, se prefirió ir de afuera hacia adentro.

Los problemas más recurrentes que las artesanas reconocen con los compradores y en los pedidos son:

-Siempre se pide rebaja del precio del producto, el regateo es una actividad con la que ellas deben negociar en Inírida y en Bogotá.

-Cuando no hay pedidos, las artesanas prefieren vender sus productos a bajo precio, por la necesidad. Afirman que es mejor venderlos que tenerlos en un rincón de sus casas. Esto ha producido un desbalance en el precio que pagan las tiendas en Inírida.

-Los intermediarios y las tiendas artesanales de Inírida se quedan con la

	☺ - Porvenir	☺ - ADC	\$ - Compradores
Relación	PROBLEMATICAS ✓		
☺ - ☺	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación y entendimiento / Falta de confianza / No se reúnen seguido / No hubo apoyo para mejorar la calidad de los artesanos nuevos / Envía entre todas / No hay unión de grupo / Rumores y chismes / No se agradece los esfuerzos / "Cada cual por su lado" 		
☺ - ☺	<ul style="list-style-type: none"> No se respetan los roles y acuerdos con los asesores Dificultad para cumplir con las exigencias del diseñador. No se resolvió la dificultad de solo contar con asesor 		
☺ - \$	<ul style="list-style-type: none"> Regateo y Rebaja Bajo Precio x necesidad Intermediario vende más caro 		
		<ul style="list-style-type: none"> Enteros se suplier o terminado los tipos no cierran no quedan ajustadas 	<ul style="list-style-type: none"> Dificultad en la calidad x diferentes niveles de tejido. Falta de propaganda o promoción de las Ferias.
			Mejorar los Productos Terminados

Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Simbología. Casa de la Artesana gestora.

mayor parte de la ganancia de los productos, esto ha provocado que muchas de las artesanas prefieran no vender, ni seguir produciendo hasta que se genere un pedido o feria.

-Varios compradores las han contactado para decirles que la fibra de los fruteros, después de algunos meses se empiezan a soltar, quedando un terminado de mal aspecto.

-Así mismo muchos compradores potenciales hacen la observación de que las tapas de los canastos en Chiqui chiqui no quedan parejas con la boca, por lo que no sienten que quede bien.

Sobre este punto del censo, las artesanas reconocen que deben mejorar en los acabados de los productos, como también es asegurarse de recomendarle a los compradores las maneras de limpiar o cuidar las artesanías para que no se suelte la fibra.

El censo de problemas con Artesanías de Colombia, arrojó la siguiente información:

-Las artesanas reconocen que en muchos casos ellas no han respetado las reglas y tareas que se han realizado con los asesores.

-Comentan que este año han sentido mucha dificultad para poder cumplir con las exigencias del diseñador, no por presión excesiva, sino porque el tinturado y tamaño del producto es muy demandante.

-Creen que en algunos casos, los asesores no logran resolver las dudas que tienen, haciendo más difícil cumplir con las tareas.

-Creen que las ferias regionales podrían mejorar si se hiciera mayor propaganda y publicidad del evento. Afirman que en varias ocasiones descubren que muchas personas que llegan hasta la feria no tenían ni idea que estaba en la ciudad.

	♀ - Porvenir	♂ - ADC	\$ - Compradores
Relación	PROBLEMATICAS ✓		
♀ - ♀	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación y entendimiento / Falta de confianza / No se reúnen seguido / No hubo apoyo para mejorar la calidad de los artesanos nuevos / Envía entre todas / No hay unión de grupo / Rumores y chismes / No se agradece los esfuerzos / "Cada cual por su lado" 		
♀ - ♂	<ul style="list-style-type: none"> No se respetan las reglas y acuerdos con los asesores Dificultad para cumplir con las exigencias del diseñador. No se resolvió la dificultad que solo consulto al asesor 		
♀ - \$	<ul style="list-style-type: none"> Regateo y Rebaja Bajo Precio x necesidad Intermediario vende más caro 		
		<ul style="list-style-type: none"> Dificultad con la calidad x diferentes niveles de tejido. Falta de propaganda o promoción de las Ferias. 	<ul style="list-style-type: none"> Faltas se suelta o terminado Los tipos no vienen no quedan ajustados
			Mejorar los Productos Terminados

Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Simbología. Casa de la Artesana gestora.

Porvenir - Zarycanha

El censo de problemas entre las artesanas arrojó varias advertencias importantes a tener en cuenta que se irán tratando:

-Sienten que no han logrado generar una buena comunicación entre ellas, que les permita entenderse como grupo.

-No existe una confianza real entre las artesanas, los procesos anteriores han minado de desacuerdos y malos entendidos el grupo, por lo que cada mujer intenta resolver y solucionar sus problemas de manera individual. La cohesión del grupo es mínima.

-Debido a la desconfianza y desacuerdos, han dejado de reunirse. Esto se agravó desde el momento en que la artesana gestora dejó de dar almuerzos en las reuniones, pues cada artesana venía con varios familiares, creando un gasto mayor para el grupo y reduciendo el ahorro del fondo común.

-Las artesanas jóvenes afirman que las maestras artesanas no tuvieron la disposición para enseñarles. Desde el mes de agosto, nadie estaba disponible para corregir y enseñar mejor la técnica. Incluso se comentó que algunas artesanas estaban cobrando a sus compañeras por esta labor.

-La envidia de quién va a las ferias, quién recibe los dineros de los rubros y quién vende más en ferias, ha terminado acabando con el poco sentido de grupo que se había venido creando.

-Lo anterior se incrementa con los rumores y chismes que se comentan después de las reuniones con los artesanos, para la artesana gestora esto la ha sobrepasado al punto de no querer estar más como líder y dejar que otra persona se haga cargo.

En este punto Gladis comentó su intención de formalizar antes Cámara de comercio, un grupo artesanal aparte. Si bien se le aplaudió la iniciativa, se le aconsejó que reconociera el derecho de cada artesana a

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

	♀ - Porvenir	♂ - ADC	\$ - Compradores
Relación	PROBLEMATICAS ✓		
♀ - ♀	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación y entendimiento / Falta de confianza / No se reúnen seguido / No hubo apoyo para mejorar la calidad de los artículos nuevos / Envía entre todas / No hay unión de grupo / Rumores y chismes / No se agradece los esfuerzos / "Cada cual por su lado" 		
♀ - ♂	<ul style="list-style-type: none"> No se respetan los roles y acuerdos con los asesores Dificultad para cumplir con las exigencias del diseñador. No se solucionó la dificultad de solo contar con asesor 		
♀ - \$	<ul style="list-style-type: none"> Regateo y Rebaja Bajo Precio x necesidad Intermediario vende más caro 		
		<ul style="list-style-type: none"> Ferias se suplen o terminadas Los tipos no cierran no quedan ajustados 	<ul style="list-style-type: none"> Dificultad con la calidad x diferentes niveles de tejido. Falta de propaganda o promoción de las ferias.
			Mejorar los Productos Terminados

Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de Simbología. Casa de la Artesana gestora.

Porvenir - Zarycanha

Participar de este nuevo proyecto, siguiendo los estatutos y reglas que sean dictaminados en consenso.

Hacia el final de la sesión se dio el espacio para que la Artesana Gestora, expresara su opinión sobre el grupo, quedando como resultado una triste reflexión sobre la falta de unión, el poco reconocimiento de los esfuerzos realizados por ella y la idea de que cada cual debe ir por su lado.

Para terminar la sesión se llevó a cabo el autodiagnóstico final, que puede ser revisado en la próxima página de esta bitácora.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

	♀ - Porvenir	♂ - ADC	\$ - Compradores
Relación	PROBLEMATICAS ✓		
♀ - ♀	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación y entendimiento / • Falta de confianza / • No se reúnen seguido / • No hubo apoyo para mejorar la calidad de los artesanos nuevos / • Envía entre todas / • No hay unión de grupo / • Rumores y chismes / • No se agradece los esfuerzos / "Cada cual por su lado" 		
♀ - ♂	<ul style="list-style-type: none"> • No se respetan los reglas y acuerdos con los asesores • Dificultad para cumplir con las exigencias del diseñador. • No se solucionó la dificultad de solo cuando el asesor 		
♀ - \$	<ul style="list-style-type: none"> • Regateo y Rebaja • Bajo Precio x necesidad • Intermediario vende más caro 		
		<ul style="list-style-type: none"> • Faltas se suplen o terminados • los tipos no cambia no quedan ajustados 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad en la calidad x diferentes niveles de tejido. • Falta de propaganda o promoción de las Ferias.
			Mejorar los Productos Terminados

Fotos tomadas por: Nicolás Escobar.

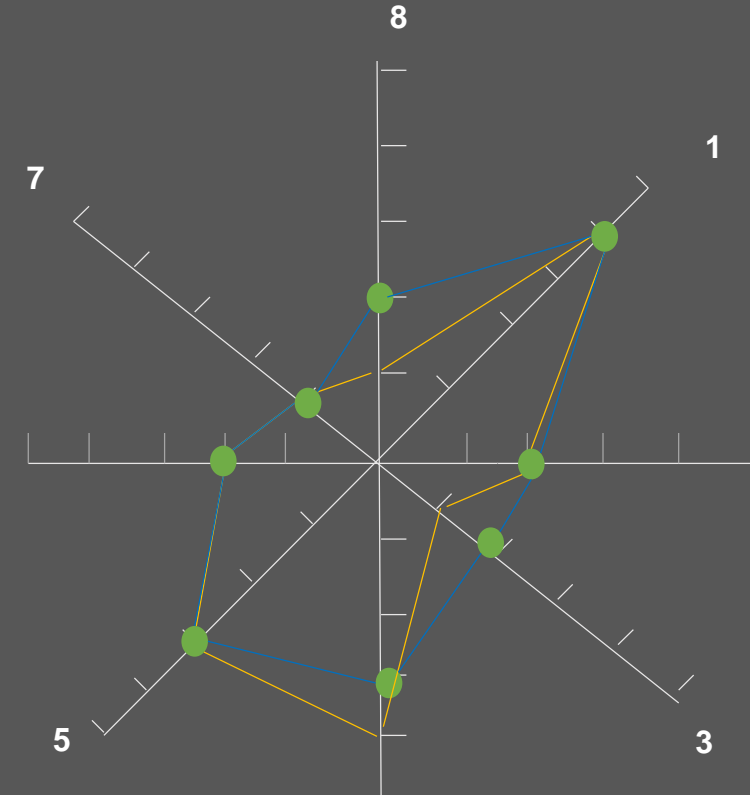
Descripción y lugar: Taller de Simbología. Casa de la Artesana gestora.

SUSTENTACIÓN DE INDICADORES

1. Identidad 8
2. Transmisión de saberes 4.
3. Repartición de responsabilidades 4.
4. Intereses colectivos 6.
5. Comunicación y resolución de conflictos 6.
6. Manejo de bienes comunes 4.
7. Autogestión 2.
8. Sustentabilidad y equilibrio 4.

En términos generales el grupo de artesanas Zarycanha no logró avanzar mucho en los aspectos en los que se había comprometido. Las diferencias y los problemas entre las miembros, dificultaron que como grupo se cumplieran, muy pocos, de los objetivos planteados. En los ítems de sustentabilidad y equilibrio, así como el de Repartición de responsabilidades, fueron en los que se evaluaron de mejor manera, debido a que el grupo logró diversificar en el papel las responsabilidades, pero a la hora de llevarlas a cabo, muchas siguieron recayendo en la artesana gestora o no se aceptaron las formas de realizarlas de los nuevos líderes. Sobre el punto de sustentabilidad, Rubiela y su esposo plantaron varias palmas de Chiqui Chiqui en su casa, interesando a otras mujeres para hacer lo mismo.

Las herramientas que se ofrecieron desde los talleres para solucionar las dificultades en la comunicación para llegar a acuerdos, no han surtido todo el efecto que se necesita, es importante que si el grupo continua en la vigencia 2020, no sea solo el componente social quien busque la cohesión del grupo, sino atacar en un esfuerzo desde los tres frentes. Lamentablemente las herramientas que en este año se dieron en el eje socio-organizativo no fueron practicadas ni tomadas en cuenta. Es fundamental que las artesanas entienda la importancia de la comunicación, renueven su capacidad de confianza, y permitan la búsqueda de soluciones en grupo.



I. Logros Alcanzados:

- Cumplimiento de la producción mínima para Expoartesanías.
- Diversificación de los roles y responsabilidades.
- Acciones y estrategias en busca de proteger la palma de Chiqui Chiqui.
- Mejor uso del fondo común.

I. Compromisos:

- Hacer uso de las herramientas que desde el componente social, se dan para la resolución de conflictos.
- Desarrollar actividades de transmisión de saberes, que permitan el mejoramiento de las técnicas de tejido y del uso del Chiqui Chiqui.
- Generar investigaciones propias, entorno a la simbología e historias tradicional Curripaco.
- Fortalecer la idea de grupo como familia, buscando que todas las artesanas trabajen en pro del beneficio común.
- Utilizar las rutas de diálogo que se proponen en las actividades, con ayuda de la artesana gestora.
- Acordar entro todo el grupo, las formas en que se invertirán los dineros y el uso que se le dará.
- Buscar alianzas con entidades o instituciones publicas y privadas.

I. Recomendaciones para trabajar con la comunidad en próximas vigencias

- Enfocar todos los talleres de Asociatividad a la cohesión del grupo, para una consolidación de su línea base.
- Trabajar entre los tres componente la recuperación de la confianza, la comunicación y la búsqueda de soluciones.
- Pedir la traducción de cada parte de los talleres al Curripaco, muchas mujeres no entiende por completo el español, lo que causa que a veces se aíslen de las actividades.



Foto tomada por: Nicolás Escobar.

Descripción y lugar: Taller de simbología. Casa de la artesana gestora.