

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
“Zarycanha” Inírida – Guainía 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

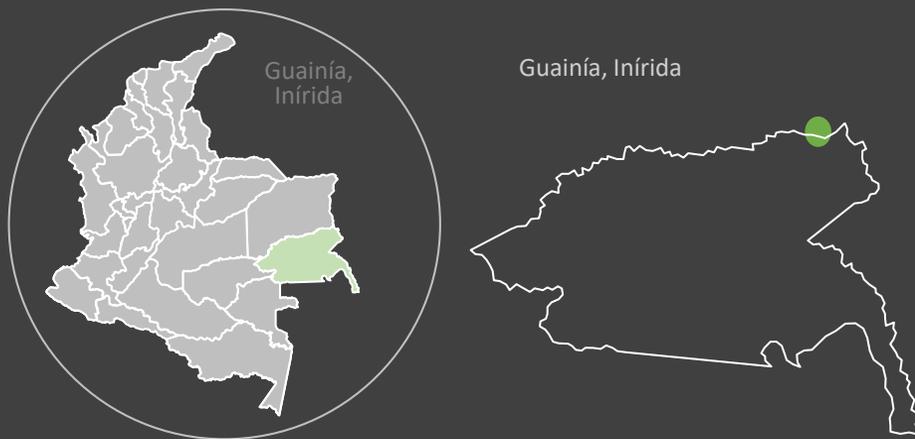


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



•La comunidad de Porvenir, hace parte del Resguardo Indígena Paujil El grupo de artesanos indígenas de la Comunidad de Porvenir, esta conformado en su mayoría por integrantes de la etnia Curripaco, sin embargo se identificaron 2 personas pertenecientes al Pueblo Puinare y 3 personas al pueblo Baniva. Esto responde a las características pluri-étnicas que se identifican dentro del Resguardo Paujil, al igual de los estrechos lazos que se establecen dentro de estas comunidades indígenas, por ser provenientes de grupos amazónicos

Oficio: Cestería/ talla/ alfarería

Técnica: En rollo/ en madera/ en rollo

Materia prima: Chiqui-chiqui, bejuco, tiritá/ arcilla

Número de artesanos: 17

Nivel: 2

Asesor en diseño: Omar D. Martínez G.

Diseñador líder: Iván Rodríguez.



Foto tomada por: Omar Martínez G.

Descripción y lugar: Vivienda – Inírida – Barrio Porvenir

DESCRIPCIÓN GENERAL

ID	OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima							Usuario		Forma			Signo			OBSERVACIONES	
	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias		Significado
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea											
1	Cofre		X	X		X	Cestería	Tejido en rollo	Aguja capotera, Tijeras, cuchillo y metro	Chiqui chiqui	N/A	Local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Redondo	2	Manos	12cm alto. x 8cm diámetro	N/A	N/A		
2	Canasto ropa		X			X	Cestería	Tejido en rollo	Aguja capotera, Tijeras, cuchillo y metro	Chiqui chiqui	N/A	Local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Cilíndrico	1	Tronco	40cm alto. x 20cm de diámetro	N/A	N/A	Pieza utilizada en muchas viviendas de la comunidad	
3	Florero		X	X		X	Cestería	Tejido en rollo	Aguja capotera, Tijeras, cuchillo y metro	Chiqui chiqui	N/A	Local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Cilíndrico	1	Mano - antebrazo	15cm. x 14cm.	N/A	N/A	N/A	
4	Bowl		X			X	Cestería	Tejido en rollo	Aguja capotera, Tijeras, cuchillo y metro	Chiqui chiqui	N/A	Local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Medio - esfera	1	Mano - antebrazo	20cm. x 9cm.	N/A	N/A	N/A	
5	Frutero		X	X		X	Cestería	Tejido en rollo	Aguja capotera, Tijeras, cuchillo y metro	Chiqui chiqui	N/A	Local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Cónico	1	Mano - antebrazo	20cm. x 10cm. 30cm. x 12cm. 40cm. x 15cm.	N/A	N/A	N/A	
6	Abanico		X			X	Cestería	Tejido en rollo y tafetán	Aguja capotera, Tijeras, cuchillo y metro	Chiqui chiqui	N/A	Local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Trapezoidal	1	Mano	20cm ancho. x 15cm largo.	N/A	N/A	N/A	
7	Individual redondo		X	X		X	Cestería	Tejido en rollo	Aguja capotera, Tijeras, cuchillo y metro	Chiqui chiqui	N/A	Local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Circular	1	Mano	Diámetro 35cm.	N/A	N/A	N/A	

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL CHAQUITA
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



Visita No: 1

Fecha: 16 / 06/ 2019

AUTODIAGNOSTICO DE DISEÑO

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**- Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

- Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

- Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

- Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

- Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

- Definición de formatos y dimensiones:

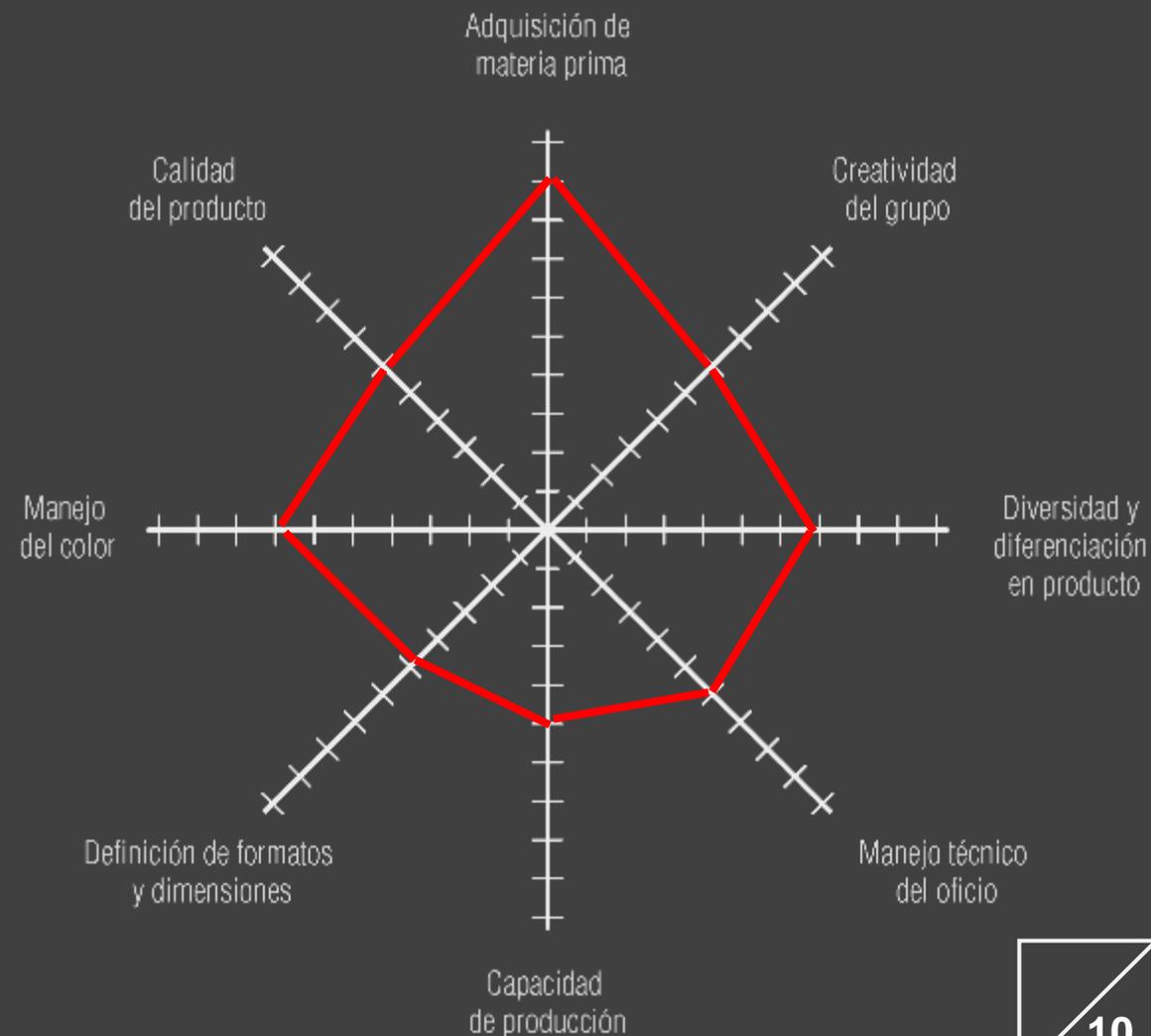
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

- Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a traves de estas.

- Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

EN DISEÑO

- Taller de Líneas-colección
- Taller de Identidad
- Taller Inspiración-referentes
- Taller de simbología
- Taller de exploración técnica
- Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
- Modos de intervención diversificación.
- Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
- Taller de Simbología en la artesanía
- Co-diseño
- Taller de registro fotográfico de producto.
- Empaque y embalaje para el producto artesanal.

EN PRODUCCIÓN

- Taller de mapeo de la cadena de proveeduría y definición de costos de la materia prima.
- Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación
- Caracterización de calidad del proceso productivo
- Transferencia tecnológica
- Taller mejoramiento técnicas: Textiles y cestería
- Mejora de la de productividad
- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo.

MATERIAS PRIMAS



Chiqui-chiqui



Bejuco



Palo Brasil



Tirita



Arcilla

OFICIOS Y TÉCNICAS



Cestería en rollo
Chiqui-chiqui



Cestería en
bejuco



Cestería en
tirita



Alfarería en
rollo

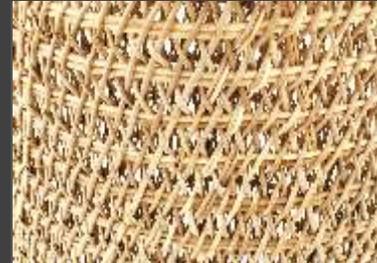


Talla en madera

PALETA DE COLOR



TEXTURAS – ACABADOS



SIMBOLOGÍA



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

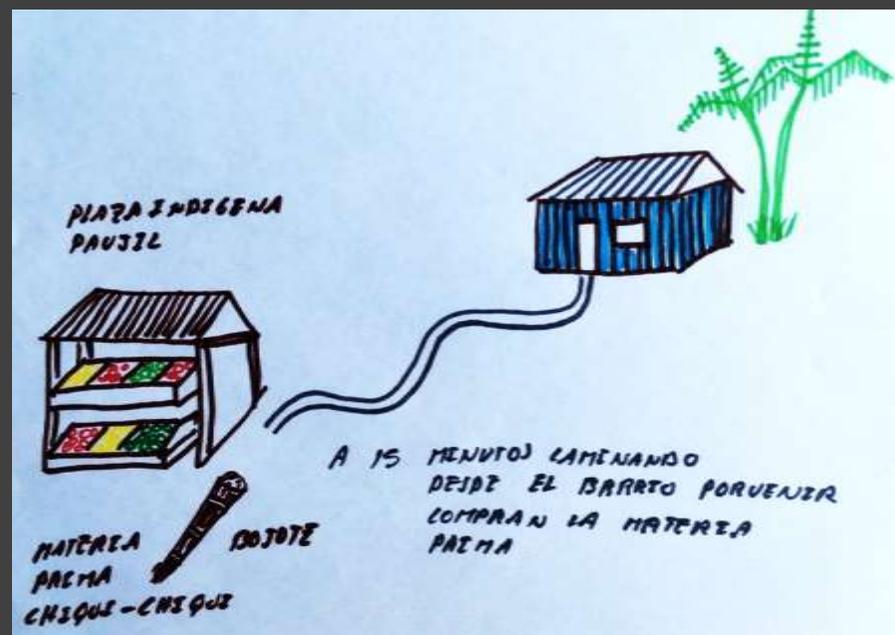


Nombre local: Chiqui - chiqui

Nombre científico:

Características físicas: Fibra color marrón, es más flexible si se humedece

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: Dos horas hasta caño bocón en canoa al sur oriente, se llega hasta la base del cerro y luego se debe caminar por una hora más hasta llegar a la zona de recolección de materia prima

Unidad de medida en recolección: Bojote

Costo de recolección por unidad: 10.000 pesos.

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



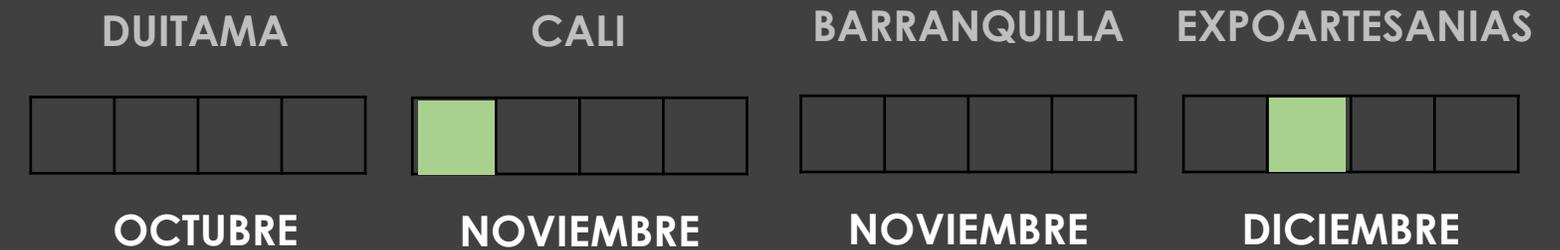
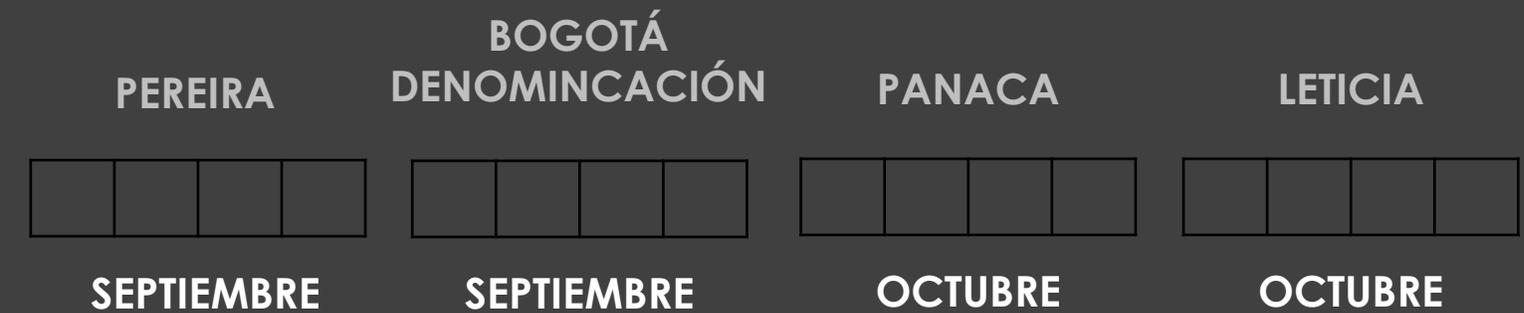
Procesos de alistamiento: sacudir la materia prima con un palo, corte de la materia prima de la palma, se peina la fibra, luego se lava con abundante agua.

Tiempo de alistamiento: 5 horas, para obtener el color negro es 1 mes sumergida en agua

Unidad de medida de material alistado: Bojote

Costo en zona de materia prima alistado: 12.000 pesos.

EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha:** 16/ 06/ 2019**Duración:** 2 horas.**Nombre de Taller:** Experimentación – Co diseño

Describir la actividad

Con el grupo artesanal de Zarycanha se ha logrado sacar nuevos tejidos; en esta fase se plantea fortalecer la obtención del Chiqui-chiqui negro y ver si se puede acelerar el proceso de forma natural; para dar color negro a la fibra es necesario sumergirla en agua por el lapso de un mes, se propone sumergir la fibra en agua con barro para acelerar el proceso.

Logros:

- Se logró que la fibra acelere su proceso de pigmentación a una tonalidad más oscura mediante la combinación del barro con el agua; hay que ahondar más en el proceso.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Pruebas de experimentación – Guainía - Zarycanha.

Visita No: 1**Fecha:** 17/ 06/ 2019**Duración:** 4 horas.**Nombre de Taller:** Co diseño – líneas de producto

Describir la actividad

Se lee un mito de etnia curripaco al grupo de artesanos, de ahí se comienzan a obtener palabras claves que se socializan en paralelo con el grupo, se toma nota de ellas y se procede luego a pedirles que realicen una línea de productos pensando en las palabras principales que salieron del relato.

Logros:

- Se logró que el grupo de artesanos abstraigan de un mito palabras importantes para el desarrollo de un concepto creativo.
- Se logró que el grupo de artesanos elaboren propuestas de líneas de productos a partir del mito.
- El grupo de artesanos logra plantear una propuesta de color acorde con el mito relatado, se propone el color negro debido a los cerros de Mavecure.
- Palabras claves: NAQUEN (cerro), YARRUDATI (color oscuro), GUATIPAN (vivienda), CUBAY (hijo).

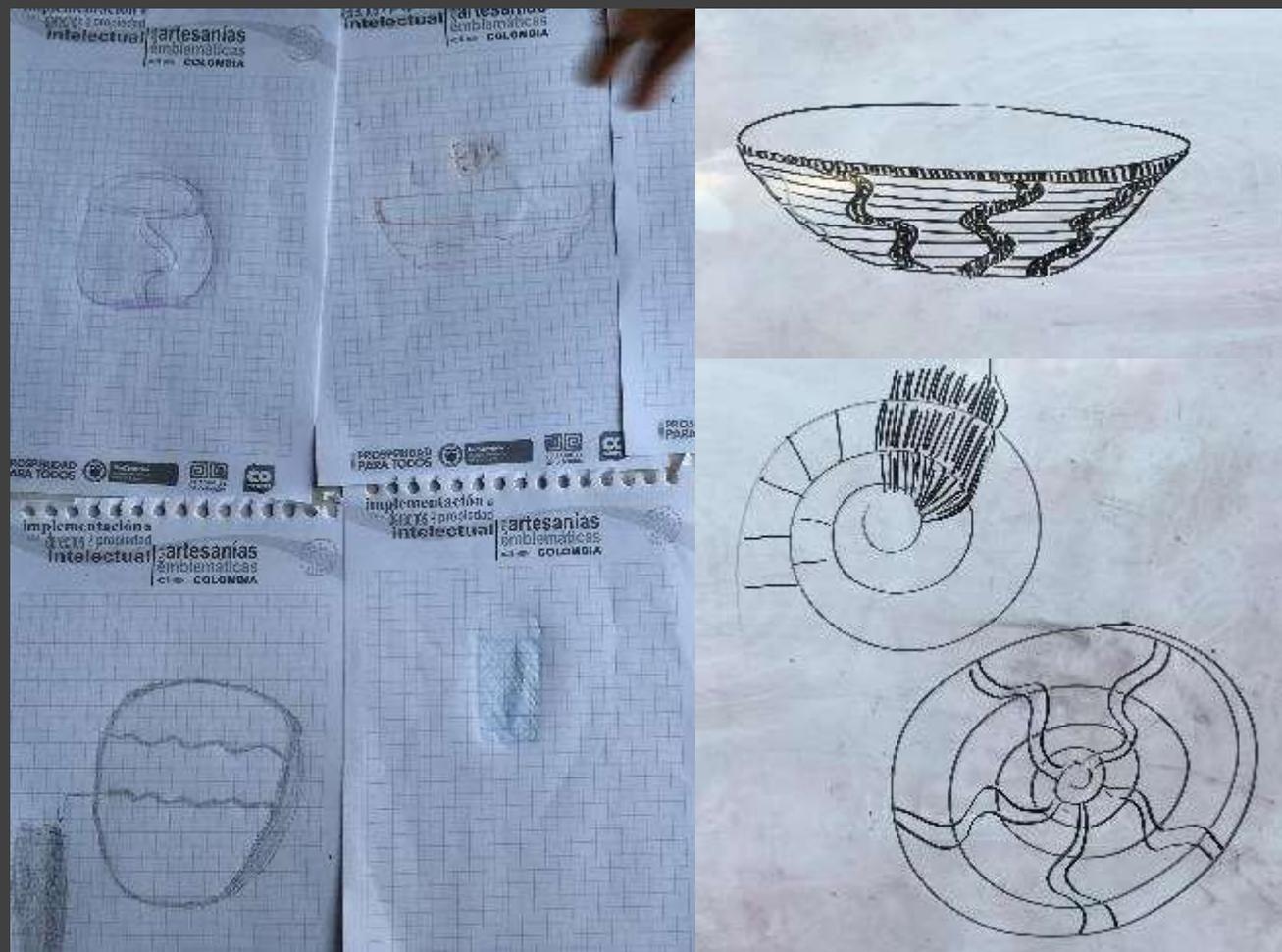


Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Co diseño– Guainía - Zaricanha.

Visita No: 2**Fecha:** 08/ 08/ 2019**Duración:** 4 horas.**Nombre de Taller:** Simbología

Describir la actividad

- Se realiza el taller de simbología para que el grupo artesanal fortalezca el proceso de re – identificación de su cultura mediante el reconocimiento de símbolos que se han ido perdiendo por la desconexión con el territorio y sus costumbres originales.

Logros:

- Se logró que el grupo de artesanal se apropie más de las medidas mediante la medición de los productos elaborados.
- Al hacer que las artesanas desarrollen sus propias plantillas se logra que ellas dimensionen mejor el tamaño de las piezas que se desean elaborar

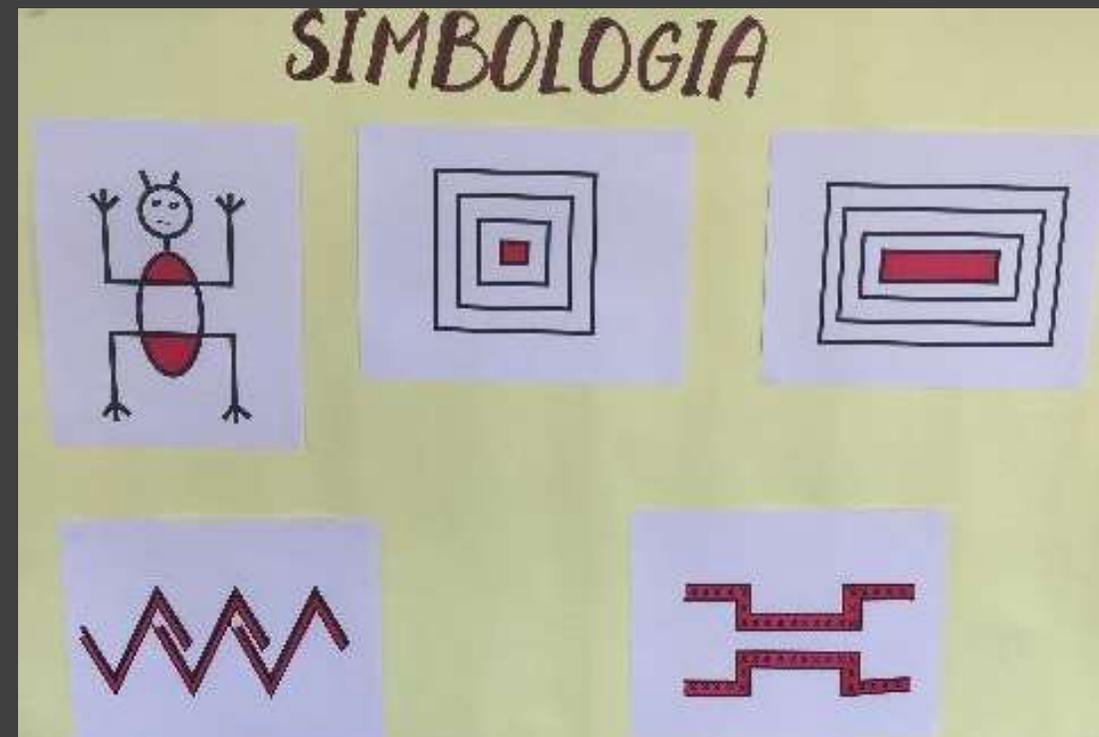


Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller simbología– Guainía - Zarycanha.

Visita No: 2**Fecha:** 26/ 09/ 2019**Duración:** 4 horas.**Nombre de Taller:** Estándares de calidad y de simbología aplicada al producto.

Describir la actividad

- Se realiza el taller mediante el cual se quiere fortalecer las medidas de los productos con el grupo artesanal; y se realiza la evaluación de la aplicación de la simbología aplicada a los productos que se han desarrollado.

Logros:

- Se logró que el grupo de artesanal se apropie la simbología y la aplique en los productos que elaboran.
- Se logró que el grupo de artesanas identifiquen la importancia de poner simbología en los productos que elaboran como un medio de fortalecimiento de la identidad.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller simbología aplicada– Guainía - Zarycanha.

Visita No: 3**Fecha:** 30/ 09/ 2019**Duración:** 4 horas.**Nombre de Taller:** Estandarización de medidas.

Describir la actividad

•Estandarización de medidas. Se realizaron plantillas para la elaboración de productos y en el caso de los individuales que es donde más falencias tienen, se hizo la prueba con cada una de ellas para que puedan dar el tamaño que se pide en Artesanías de Colombia.

Logros:

- Se logró que el grupo de artesanal se apropie más de las medidas mediante la medición de los productos elaborados.
- Al hacer que las artesanas desarrollen sus propias plantillas se logra que ellas dimensionen mejor el tamaño de las piezas que se desean elaborar



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller estandarización medidas– Guainía – Inírida - Zarycanha

Visita No: 3**Fecha:** 30/ 09/ 2019**Duración:** 2 horas.**Nombre de Taller:** Tinturado

Describir la actividad

Se realiza la socialización del proceso de tinturado que ayuda a obtener el color negro en la fibra, la artesana que mejor sabe hacer el proceso explica al resto del grupo cómo hacerlo para optimizar más el tiempo.

Logros:

- Se logró que la fibra acelere su proceso de pigmentación a una tonalidad más oscura mediante la combinación del barro con el agua con tierra, jabón rey, y jabón en polvo, este proceso agiliza mucho el tiempo ya que se pasa de 4 meses de sumergir la fibra en agua a 1 que da la tonalidad más oscura.
- Se logra que más artesanas conozcan el proceso, para que lo vayan implementando.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: tinturado– Guainía - Zarycanha.

Visita No: 4**Fecha:** 18/ 11/ 2019**Duración:** 4 horas.**Nombre de Taller:** Estándares de calidad manejo del color y estandarización de medidas.

Describir la actividad

- Se realiza mucho énfasis con esta comunidad en el desarrollo de productos con las medidas requeridas, se vuelven a hacer ejercicios de medición. Trabajo de productos elaborados con color negro, remates y acabados.

Logros:

- Se logró que otras artesanas aprendan a tomar medidas.
- Se logró que el grupo de artesanas aprendan a sacar productos un poco más estandarizados.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller medidas– Guainía - Zarycanha

Visita No: 4**Fecha:** 19/ 11/ 2019**Duración:** 4 horas.**Nombre de Taller:** Selección de productos para expo artesanías 2019

Describir la actividad

- Se realiza la selección de algunos de los productos que se van a llevar a la feria, ya que las artesanas aún se encuentran produciendo; se aprecia el manejo del color negro en muchos de los productos elaborados.

Logros:

- Se logró que el grupo de artesanas implementen más el color negro en el desarrollo de productos.
- Se logró que las artesanas vean la importancia de generar productos diferenciados a nivel técnico y de innovación entre comunidades.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Selección productos – Guainía – Zarycanha – Inírida.

DETERMINANTES DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

Se dan los determinantes de calidad de los productos a elaborar teniendo en cuenta los remates, acabados y procesos de obtención y transformación de la materia prima.

- La materia prima debe estar bien lavada y de color similar para la elaboración de productos.
- El grupo artesanal distingue 3 tipos de tejidos, tejido piña simple, tejido de remate, tejido común; ellos deben ser realizados de forma uniforme cuando se elabore un producto.
- El rollo debe mantener tamaño similar en un producto.
- El cuerpo del producto debe mantener simetría en su elaboración.
- El cuerpo del producto debe ser proporcionado en sí.
- Hay que rematar los productos elaborados con un tipo de tejido diferente.
- El chiqui-chiqui debe tener un color negro parejo y debe ser sumergido con anterioridad para poder tener obtener el tono deseado.



Foto tomada por: Omar Martínez G.
Descripción y lugar: Tejidos – Guainía – Zarycanha.

Situación identificada:

Se identifica falencias en el proceso del tinturado de la fibra de chiqui-chiqui en el proceso natural para obtener el color negro de una forma más rápida que ayude a incrementar la producción.

Desarrollo:

Se realiza un taller donde se introduce en un recipiente con gravilla y con bastante cantidad de jabón rey, la fibra de chiqui-chiqui. Se debe dejar sumergida por un espacio de 20 a 30 días, donde la fibra obtendrá su tonalidad más oscura. Antes este proceso podría demorar hasta 4 meses.

Logros:

Se logró que el grupo de artesanos disminuyan el tiempo del tinturado de la fibra de chiqui-chiqui mediante la aceleración del proceso..



Porcentaje de mejora en la productividad

38%



CANASTOS NAQUEN

Municipio: Inírida

Etnia: Curripacos

Materia prima: Chiqui-chiqui y semilla

Técnica: Cestería en rollo

Artesano: Gladys Aponte.

Diseñador: Omar Martínez

Concepto en comité:



PROPUESTAS DE DISEÑO



FRUTEROS MAVECURE

Municipio: Inírida

Etnia: Curripacos

Materia prima: Chiqui-chiqui y semilla

Técnica: Cestería en rollo

Artesano: Gladys Aponte.

Diseñador: Omar Martínez

Concepto en comité:





CANASTO NAQUEN

Municipio: Inírida

Etnia: Curripacos

Materia prima: Chiqui-chiqui y semilla

Técnica: Cestería en rollo

Artesano: Gladys Aponte.

Diseñador: Omar Martínez

Concepto en comité:



PROPUESTAS DE DISEÑO



Etapa del proceso: Tinturado de la fibra

Descripción: Se da color a la fibra de manera natural negro y elaborar los canastos.



Etapa del proceso: Tejido

Descripción: Se realiza el proceso de tejido para dar la altura deseada al producto.



Etapa del proceso: producto terminado

Descripción: se revisa que el producto terminado cumpla con las especificaciones requeridas dentro del proceso de diseño.



CANASTO NAQUEN

Municipio: Inírida

Etnia: Curripaco

Materia prima: Chiqui-Chiqui

Técnica: Cestería en rollo

Artesano: Gladys Aponte

Diseñador: Omar Martínez

Costo: 240.000

Referencia:

FOTO DE PRODUCTO FINAL





Abanico

Municipio: Inírida

Etnia: Curripaco

Materia prima: Chiqui-Chiqui

Técnica: Cestería en rollo

Artesano: Gladys Aponte

Diseñador: Omar Martínez

FOTO DE PRODUCTO FINAL





Juego de contenedores

Municipio: Inírida

Etnia: Curripaco

Materia prima: Chiqui-Chiqui

Técnica: Cestería en rollo

Artesano: Gladys Aponte

Diseñador: Omar Martínez

FOTO DE PRODUCTO FINAL





Juego de contenedores

Municipio: Inírida

Etnia: Curripaco

Materia prima: Chiqui-Chiqui

Técnica: Cestería en rollo

Artesano: Gladys Aponte

Diseñador: Omar Martínez

FOTO DE PRODUCTO FINAL



Visita No: 1

Fecha: 19 /11/ 2019

AUTODIAGNOSTICO DE DISEÑO

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**- Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

- Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

- Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

- Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

- Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

- Definición de formatos y dimensiones:

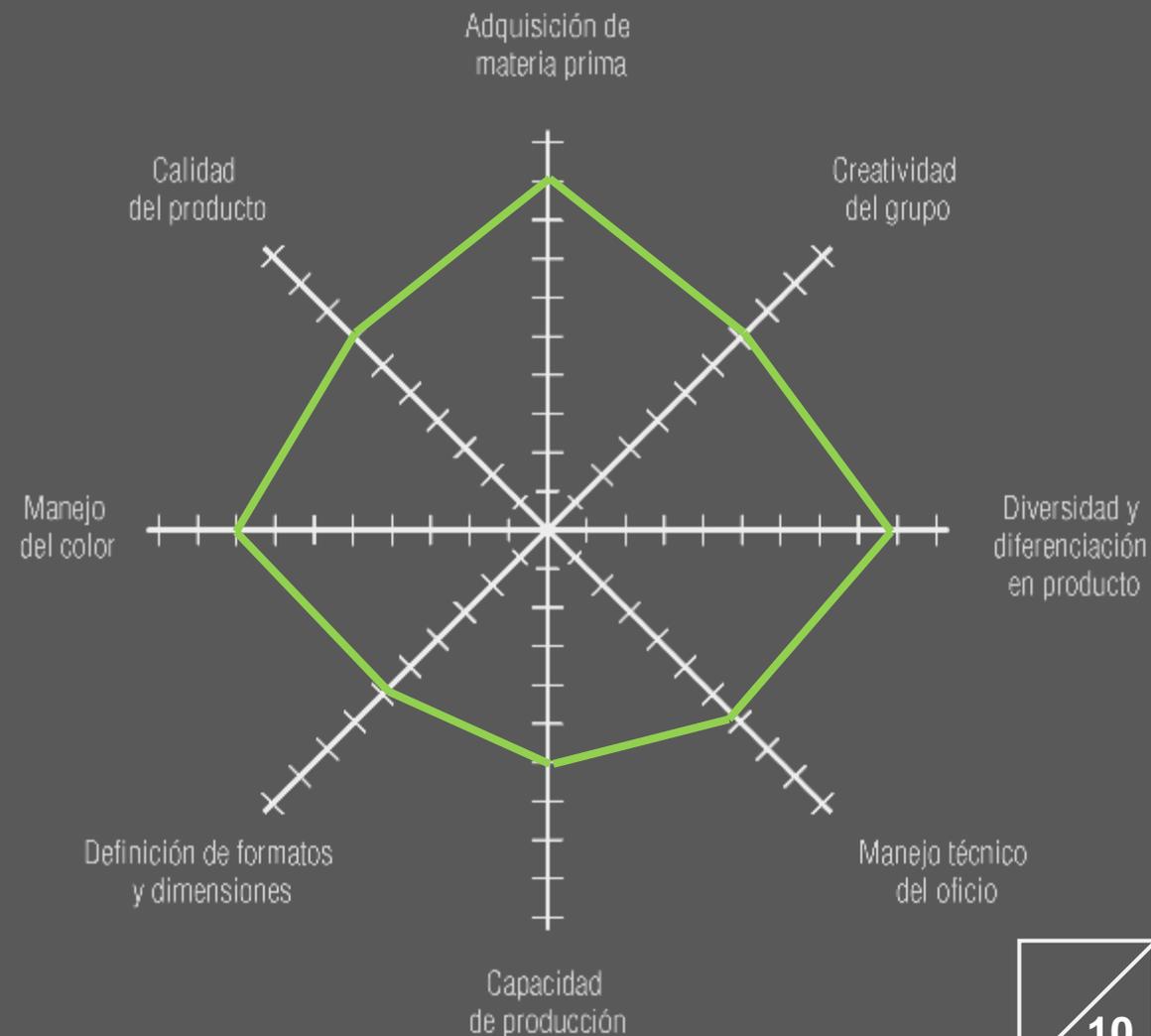
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

- Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a traves de estas.

- Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

COLECCIÓN: *MAVECURE*

LÍNEA 1: *CANASTOS NAQUEN*



Referencia 1: NA1

Referencia 2: NA2

Referencia 3: NA3

COLECCIÓN: *MAVECURE*

LÍNEA 2: *FRUTEROS MAVECURE-RIO*



Referencia 1: MR1

Referencia 2:MR2

Referencia 3:MR3

LÍNEA 3: *FRUTEROS MAVECURE*



Referencia 1: MAV 1

Referencia 2: MAV 2

Referencia 3: MAV 3



LOGROS Y RECOMENDACIONES

Es un grupo que se ha ido consolidando a lo largo del programa, se ha logrado dar una identidad propia por medio de los productos que elaboran.

Se ha logrado mejorar la calidad general de los productos, en remates, calidad y formatos.

Se recomienda seguir fortaleciendo el proceso de elaboración de productos con chiqui - chiqui negro, para que el grupo consolide y apropie mucho más este proceso, es necesario fortalecerlo en la parte social para que las artesanas se integren más entre sí.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Taller de líneas de productos	1	2	6
Taller co-diseño	2	1	2
Taller simbología	1	2	6
Taller tintes naturales	1	1	1
Taller estandarización de medidas	3	3	9
Taller diagnóstico de diseño	2	2	4
Taller de referentes	1	1	2
Taller acabados y terminaciones	2	3	9
Taller simbología aplicada al producto	1	1	2
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS		14	

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	1	
	1	
	1	
LÍNEA 2:	1	
	1	
	1	
LÍNEA 3:	1	
	1	
	1	
	1	
PIEZA EMBLEMÁTICA	1	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	11	

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

