

DI-2005.28



Ministerio de Comercio Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

Centro
Colombiano *de diseño*
para la artesanía y las PYMES
Unidad de Bogotá

Feria Manufacto
Versión VIII - 2005
Agosto 11-15

Centro De Diseño Para La Artesanía Y Las Pymes
Informe de Actividades Evaluación, Selección y Apoyo.

Bogotá, Agosto 29 de 2005

Doctulme (9 de 2005)

**Ministerio De Comercio Industria Y Comercio
Artesanías De Colombia S.A.**

Proyecto Comercial Plaza de los Artesanos

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Subgerente Adm. Y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente De Desarrollo

Sandra Strouss
Subgerente Comercial

Ana Victoria Salgado
Coordinadora Plaza de los Artesanos

Lyda Del Carmen Díaz López
Coordinadora De Diseño

D. I. Ricardo Duran Ríos.
D.I. Kattia Martínez Molano.
M.T. Liz Adriana Fetiva.
Asesores En Diseño

Bogotá, Agosto 29 de 2005

Indice

Introducción.

Instructivo de Participación para Expositores.

1) Etapa 1.

Antecedentes a la Feria

- Convocatoria.
- Recepción de muestras
- Evaluación y Selección de muestras.
- Seminario de Exhibición.
- Rueda de Prensa
- Montaje del Show Room

2) Etapa 2.

Desarrollo de la Feria

- Adjudicación de stands por Taller, tema y Plaza
- Supervisión del montaje y exhibición por stands.
- Inauguración de la Feria.
- Feria Manofacto
- Imagen Gráfica
- Productos representativos.

3) Etapa 3:

Post- feria

- Devolución de muestras.
- Análisis de producto y exhibición por stand.
- Análisis estadístico por Plazas
- Conclusiones
- Recomendaciones.

4) Anexos:

- Anexo No. 1:
Asistentes a Seminario de Exhibición el 1º de Mayo.
- Anexo No. 2:
Fichas de evaluación por producto y por stand.
- Anexo No. 3:
Cartas de "No Participación"
- Anexo No. 4:
Fichas de Expositores (Participantes, No Aprobados, Lista de Espera, entregadas en Fólder A-Z)
- Anexo No. 5:
Formato de Solicitud para Eventos Feriales.
- Anexo No. 6:
Cronograma de Actividades del Centro de Diseño para Manofacto.
- Anexo No. 7:
Informe ejecutivo de la feria.
- Anexo No. 8:
Asesorías en Diseño

Introducción

Como ya es habitual, Artesanías de Colombia ha venido realizando la Feria Manofacto desde hace ya 8 años, tiempo en el cual se ha logrado reunir a los más selectos expositores de la artesanía colombiana.

En esta ocasión se logró convocar a 400 artesanos interesados en participar en este evento, de los cuales, después de un proceso de evaluación y selección quedaron 293 Talleres entre artesanos urbanos y Comunidades Indígenas de todo el país, para quienes la feria fue la vitrina para mostrar sus artesanías y los últimos aportes de creatividad a sus técnicas.

El equipo de diseño de la Plaza de los Artesanos conformado por los Diseñadores M.T. Liz Adriana Fetiva, D.I. Ricardo Duran, D.I. Kattia Martínez, se encargó de la recepción de muestras, Seminarios de Convocatoria y Exhibición, comités de evaluación, selección y entrega de los muestras, de la asignación de los stands, organización del Show-room y la supervisión de la exhibición de los stands durante toda la Feria, así como de apoyar a la oficina de Coordinación en la convocatoria de artesanos y en el proceso de montaje y desmontaje de la feria.

Este informe presenta un análisis de la feria a Manofacto durante tres (3) diferentes etapas frente al tema del diseño: su etapa de preparación, el desarrollo de la feria y los resultados estadísticos de la misma.

Son eventos como estos (los organizados por Artesanías de Colombia), los que re-activan la economía del País, en este caso en el amplio sector artesanal, el cual se intenta preservar y apoyar con miras a una mejor comercialización en el país y fuera de él.

Instructivo de participación para expositores

8ª Feria Manofacto

Manofacto 2005 es una feria Local con participación de expositores nacionales que busca relacionar al productor de artesanía con el comprador o usuario final y al público en general con productos artesanales de calidad, innovación, versatilidad.

Esta feria se realiza en el mes de Agosto dentro del marco del Festival de Verano en el Centro de Negocios y Exposiciones, Plaza de Los Artesanos de Bogotá (Transversal 48 No 63 A - 52), en un área total de exhibición de 3450 metros cuadrados en la que se dispone de ocho (8) plazas debidamente dotadas en las que estarán compartiendo sus experiencias y conocimientos las comunidades; afro-colombianas, indígenas, los artesanos campesinos, rurales y urbanos provenientes de todas las regiones del país y neo-artesanos, que son aquellos pequeños y medianos productores de artesanías que deseen incursionar a través de este evento ferial al mercado artesanal.

Para esta feria se convocan a los artesanos por intermedio de convocatorias en Alcaldías Locales, nuestra página Web y por teléfono, desde el jueves 12 de Mayo.

Artesanías de Colombia, espera superar los 25.000 visitantes y trabajar intensamente para atraer el mayor número de compradores nacionales e internacionales posibles, con el fin de asegurar más y mejores negocios a corto, mediano y largo plazo.

Toda persona que demuestre ser artesano, que se encuentre en el ejercicio de su profesión y viva o proceda de cualquier lugar del país, podrá presentar sus productos con el objeto de participar en Manofacto 2005.

Procedimiento para participar en Manofacto 2005

Los interesados en participar deben ponerse en contacto con los Centros de Diseño para la Artesanía, de Artesanías de Colombia en Bogotá, Armenia y Pasto y seguir los siguientes pasos:

Para expositores que presenten sus productos en el Centro de Diseño de Bogotá:

1. Después de realizar el primer contacto con el Centro de Diseño de Artesanías de Colombia, (consultando nuestra página en Internet donde encontrará información permanente de esta feria), deberá ir a un taller y reunión informativa, que se realizará en unas fechas pre-establecidas durante los cuales se dará a conocer información inherente a **MANOFACTO 2005** en relación con productos, tendencias de diseño, exhibición y decoración de stands, información general de Artesanías de Colombia y del evento ferial.
2. Uno de nuestros diseñadores se encargará de contactarlo para la reunión de entrega de productos, requisito fundamental para poder participar en la feria. A esta reunión usted debe llevar:
 - a. Cinco (5) muestras físicas de los productos más representativos de su colección.
 - b. Catálogo (si lo poseen) o fotos de todos los productos con los que quiere participar en la feria.
 - c. Lista de precios al detal de todos los productos. Y opcionalmente la lista de precios al por mayor.
 - d. Informe de la capacidad de producción estimada por producto.
 - e. Muestra de los empaques utilizados (si los tiene).

- f. Anexe modelos de su papelería comercial (si lo posee) como tarjetas de presentación, folletos, revistas o cualquier otro medio con el cual usted divulga y promociona sus productos.

3. El equipo de diseñadores y el comité de selección procederá a evaluar uno a uno los diferentes productos enviados, teniendo en cuenta los siguientes criterios, que tienen como finalidad lograr el posicionamiento del objeto artesanal y consolidar la actividad como un hecho permanente de ocupación e ingreso:

- a. **Valor Cultural:** Se refiere a la expresión individual o colectiva presente en los objetos, que refleja la identidad cultural del grupo artesanal. Los elementos culturales ancestrales y la identidad, generan productos con cualidades especiales muy atractivas para los compradores.
- b. **Calidad:** Su producto debe reflejar un gran dominio de la técnica empleada, aprovechando y manejando muy bien los materiales, cuidando la fusión de éstos y teniendo especial cuidado con los acabados, independientemente de la técnica empleada.
- c. **Concepto de línea:** Debe manejar juegos y colecciones de productos por técnica, materiales, tamaños, entre otros.
- d. **Responsabilidad Ecológica:** La materia prima utilizada en la elaboración debe ser biodegradable, con un manejo adecuado y responsable. Se debe evitar el uso de materiales tóxicos y especies animales y vegetales en vía de extinción. La materia prima de los productos artesanales debe ser preferencialmente de origen natural.
- e. **Producción:** Los procesos de producción de las artesanías deberán permitir tener un suficiente inventario durante todo el

evento ferial. Igualmente, cada uno de los procesos deberá involucrar prioritariamente actividades de carácter artesanal.

- f. **Precio:** Por tratarse de una feria en donde el artesano ofrece y vende directamente sus productos, los precios deben ser inferiores a los del comercio en general. Se establece teniendo en cuenta el costo real de la mano de obra, la materia prima, los insumos, el transporte y otros gastos como el consumo de agua y luz, y en algunos casos, la categoría, la habilidad y la destreza del artesano.
 - g. **Empaque e Imagen Corporativa:** La presentación del producto es tan importante como el producto mismo, por eso el empaque debe ser llamativo, económico, biodegradable y seguro para el transporte. La etiqueta de cada producto debe incluir además de los datos del taller, la información específica sobre el origen, usos y mantenimiento de las piezas. Estos aspectos contribuyen a formar el concepto de la imagen corporativa. De igual forma, sus tarjetas, folletos, catálogos y demás medios de difusión de sus productos, deberán llevar la información necesaria para futuros contactos comerciales.
3. Después de consultar los listados, TODOS LOS ARTESANOS que presentaron muestras deben recogerlas (o delegar a una persona de su confianza e informar a los asesores sobre dicha persona) en el centro de diseño y deberán reunirse con el diseñador a cargo para recibir las observaciones y sugerencias sobre cada uno de los productos. El centro de diseño no se hace responsable por muestras que no sean recogidas antes de la finalización de Manofacto 2005.
4. El taller aprobado deberá iniciar la producción.

Los artesanos residentes fuera de Bogota, deben enviar por correo al Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes de Bogotá, los productos establecidos en los numerales anteriores siguiendo los mismos procedimientos, excepto lo contenido en el punto 1.

Los artesanos que deseen enviar sus productos para evaluación al centro de diseño de Armenia o al laboratorio de diseño de Pasto, deberán contactarse directamente con ellos para informar el procedimiento a seguir., teniendo en cuenta que los parámetros de selección están unificados a nivel nacional.

5. Para reservar el stand, el artesano deberá pagar el 50% del valor del stand a más tardar el 8 de Julio de 2005. La información acerca de la consignación será dada solamente a quienes fueron aprobados. En caso de que su taller no haya sido aprobado para participar en la feria y aun así usted realice la consignación, este dinero **NO** será devuelto.

Una vez haya realizado la consignación, deberá entregar en la oficina de coordinación los siguientes documentos: Recibo original de consignación, dos fotocopias del mismo, dos fotocopias de la cedula de quien firme el contrato. Para las personas de fuera de Bogota, favor enviarlo por correo certificado

6. El saldo deberá ser consignado a más tardar el 29 de julio de 2004 en la misma cuenta y debe de igual manera entregar en la oficina de coordinación el original de la consignación y dos fotocopias de la misma.
7. Si el artesano aprobado no consigna el valor del stand dentro de las fechas ya mencionadas pierde el derecho a este y este stand se reasignará.

Nota

- La asignación de stands es realizada directamente por los diseñadores del Centro de Diseño Bogotá, teniendo en cuenta el oficio, el tipo de producto y el concepto que se maneja en cada plaza. Esta distribución será dada a conocer a los artesanos que van a participar en el evento mediante publicación de planos y listas en el centro de diseño y por Internet. Para los artesanos de fuera de Bogotá que no posean Internet, se les avisará telefónicamente.
- El nombre del stand debe ser el mismo que aparece en el contrato y por ningún motivo se aceptarán cambios.
- Los nombres deben ser cortos para causar mayor recordación.
- Los montajes especiales deben ser aprobados por la coordinación de montaje de la plaza de los artesanos a más tardar los 15 días antes de la inauguración. **No** se aceptan cambios durante el montaje.
- No se debe realizar ninguna consignación antes de que el producto sea evaluado y aceptado por el Comité de Selección. Si lo hace, **No** habrá devolución de dinero
- Una vez aceptado y firmado el contrato, el expositor se compromete a cumplir lo estipulado en el mismo. Después de realizada la consignación, si el expositor renuncia a su espacio, **No** habrá devolución de dinero.
- Se debe cancelar la totalidad de los costos por concepto del área de exhibición y/o de servicios, antes del evento
- El expositor, sólo podrá exhibir los productos aceptados por el Comité de Selección y por consiguiente, los que figuren relacionados en el contrato.

- El arriendo de espacios a terceros, esta terminantemente prohibido y ocasiona graves sanciones.
- Por fuerza mayor, Artesanías de Colombia se reserva el derecho de modificar la ubicación del stand, dando aviso con anticipación.
- El expositor de fuera de Bogotá, debe tramitar en cualquier oficina transportadora, un seguro de transporte puerta a puerta, desde el inicio del evento, hasta treinta días después de su finalización.

Normas de exhibición

Para conservar el orden en cada uno de las plazas, se deben tener en cuenta las siguientes normas:

- Área de Circulación Frontal:** el espacio, desde el corredor hasta 30 centímetros hacia el interior del stand, debe permanecer libre para facilitar a los compradores el ingreso a su stand y evitar la obstrucción de la circulación por el corredor.
- Corredor:** esta área debe permanecer completamente libre de mercancías, de cajas y de otros elementos. Los vendedores deben permanecer dentro del stand y esperar el ingreso de los compradores. Está prohibido hacer promoción y vociferar en los corredores de los pabellones.
- Ventana y Perfilería:** no se pueden colocar artículos que sobresalgan a la ventana ni descolgarlos de la perfilería.
- Espacios vacíos entre los stands:** solo pueden ocuparse hasta un (1) metro de altura del piso.
- Paneles de color:** deben permanecer completamente libres, y no se permite cambiar el diseño de la señalización establecido.

1) Etapa 1

Antecedentes de la Feria.

-Convocatoria:

Este proceso se hizo como apoyo a la gestión de Coordinación de la Plaza en 3 charlas informativas en el Auditorio, los días 12 y 26 de Mayo y 2 de Junio. Para esta convocatoria se consultaron los listados de los artesanos pertenecientes a los convenios de Artesanías de Colombia con la Alcaldías, participantes en Manifactos anteriores, artesanos de las Cadenas Productivas, artesanos pertenecientes a la red de usuarios de nuestra página Web y talleres recomendados del programa de Asesorías puntuales, a quienes se les invitó a participar en el evento, y a participar en nuestras charlas informativas ya fuera por vía telefónica o vía Internet. En estas charlas de convocatoria se busca sensibilizar al artesano para que defina su nicho de mercado según parámetros diferenciadores entre los conceptos de Artesanía y Manualidad, además de informarlos acerca de las dinámicas, fechas establecidas por la empresa para sus eventos, y requisitos de participación.

En total respondieron 48 artesanos a las convocatorias. (Listado de participantes: Ver Anexo No. 1)

-Recepción de muestras:

Este proceso se realizó desde el 12 de Mayo hasta el 19 de Julio y logró reunir un total de 400 aspirantes a participar en la Feria; para este proceso los artesanos debían traer 5 muestras representativas de sus productos, catálogo (o mostrario de fotografías), lista de precios, empaque y una propuesta a mano alzado sobre la exhibición de sus productos en un stand tipo, debían además llenar el Formulario de Solicitud para Eventos Feriales, que nos permite conocer los datos del artesano, su taller y su trayectoria ferial.(Ver Anexo No. 5)

-Evaluación y selección de muestras:

Este proceso se realizó en 7 semanas y contó con la labor del Comité de Diseño conformado por los diseñadores de la Plaza y la Coordinadora General del Centro de Diseño, Dra. Lyda del Carmen Díaz, quienes después de evaluar el 100% de las muestras en la primera sesión, se reunieron en sesiones semanales (cinco en total), para evaluar las muestras que generaban algunas dudas dentro del comité interno de la Plaza; estas reuniones se llevaron a cabo los días 27 de Mayo, 10 y 24 de Junio y 8 y 22 de Julio; También se contó semanalmente (cada miércoles por 4 semanas), con el apoyo de los Joyeros Nuria Carulla y Fernán Arias, quienes evaluaron los Talleres de Joyería, en los días 1, 15 y 29 de Junio y el 13 de Julio.

-Seminario de Exhibición:

Este Seminario se llevó a cabo el día 1º de Agosto en el Auditorio de la Plaza de los Artesanos con una participación de 99 participantes, en el cual se dieron a conocer las ubicaciones de los Talleres dentro de las

Plazas, las Normas y fechas de montaje y algunas recomendaciones sobre la exhibición de los productos en el Stand. Este Seminario contó con el apoyo de Logística del Diseñador Ricardo Reyerros por parte de la Oficina de Coordinación. (Listado de participantes: Ver Anexo No. 2)



El Diseñador Ricardo Durán, explica las pautas para el montaje, desmontaje y desarrollo de la Feria.

-Rueda de Prensa



Durante la rueda de prensa, celebrada el miércoles 3 de Agosto, en la nueva Plaza 5 de Plaza de los Artesanos, con motivo del lanzamiento de la VIII Feria de Manofacto, se registró la presencia de por lo menos 80 periodistas, representantes de los diferentes medios de comunicación que operan en Bogotá; Entre ellos, Caracol TV, City TV, Canal UNO, TeleAmiga, El Tiempo, El Espectador, Portafolio, El Nuevo Siglo, Revista Cromos, Caracol Radio, RCN Radio y Televisión, Colmundo Radio, Radio Súper, Radiodifusora Nacional, Cablecentro, Radio Todelar, Editora Cinco, y Colprensa.

La rueda de prensa estuvo presidida por la Dra. Cecilia Duque Duque, gerente general de Artesanías de Colombia; Ernesto Benavides,

subgerente Administrativo y Financiero; y Ana Victoria Salgado, Coordinadora del Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de los Artesanos.

La Dra. Cecilia Duque Duque, se encargó de ilustrar a los periodistas asistentes sobre las novedades de la feria, el lanzamiento de las nuevas Plazas 5 y 6, así como de la importancia y la consolidación que la misma ha adquirido después de su lanzamiento hace ya 8 años. Por su parte, la Dra. Ana Victoria Salgado, se encargó de contar sobre la programación que se desarrollaría a lo largo de la feria, que se llevaría a cabo del 11 al 15 de Agosto.

-Montaje del Show Room

Es una exhibición de los productos más representativos escogidos para la feria, cuyo montaje fue hecho en la Plaza 5, de la Plaza de los Artesanos, con el fin de presentar la Feria ante los medios de comunicación.

El Show-Room fue montado por ambientes en la Plaza 5, Plaza de los Artesanos, con más de 110 productos.



Este montaje además de mostrar diferentes productos a participar en la Feria, también contó con la presencia de varios artesanos de diferentes oficios, quienes mostraron sus habilidades en sus respectivos oficios.



Carlos Arturo Conde del taller Conde Arte y Vidrio, haciendo una demostración de creación de figuras en vidrio soplado.



Yalile Prieto del Taller Subakany con sus telares creando uno de sus hermosos tapices.





Varios Talleres participaron en este lanzamiento con diferentes productos; entre ellos: Lina Baena con sus bolsos en lona, Kamentza, con sus máscaras, Trebejos de Palo, con todos los muebles de madera, El taller de Don Giorgio, Motàlas...



2) Etapa 2. Desarrollo de la Feria

- Adjudicación de Stands por Taller, Tema y Plaza.

Para esta etapa del proceso, el Centro de diseño se dispuso a adjudicar los stands a los expositores, teniendo en cuenta, la calidad del producto, la innovación, el carácter diferenciador, participación en ferias anteriores, y orden de llegada de las muestras para el proceso de selección. Para esta feria se inauguraron 2 plazas (5 y 6) teniendo en total 8 recintos, con una capacidad de casi stands dentro de los cuales se dispuso de 293 para producto y el resto para comidas y bocados típicos. Cada una de las ocho plazas se especializó en un tema quedando repartidas así:

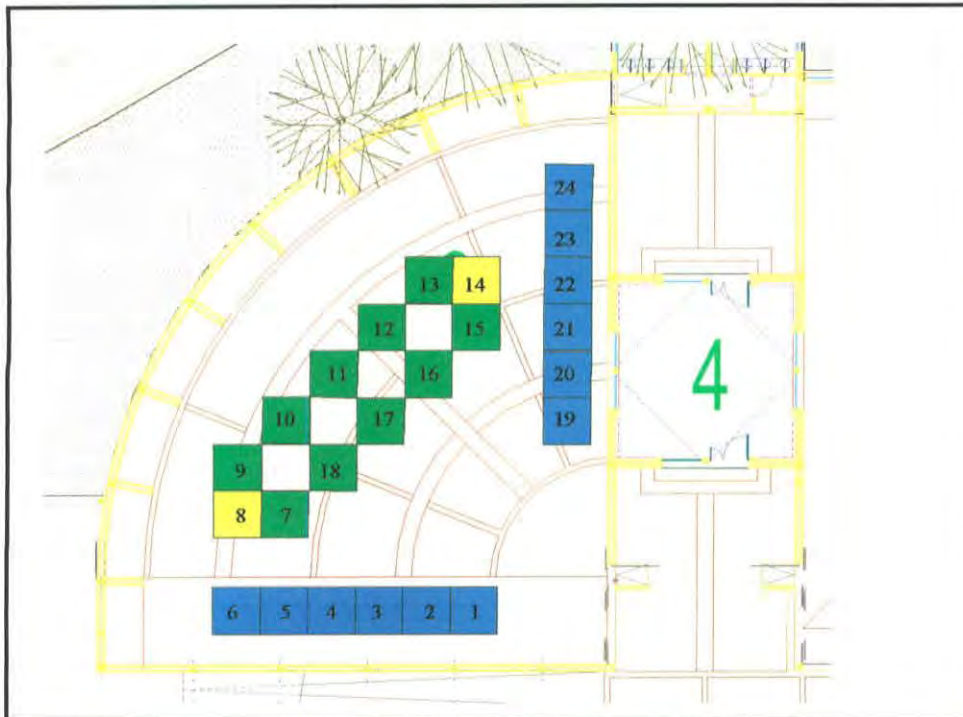
Plaza 1: Comunidades Indígenas
Plaza 3: Mesa y Cocina
Plaza 5: Textiles para el Hogar
Plaza 7: Regalos

Plaza 2: Textiles para Lucir
Plaza 4: Ambientes
Plaza 6: Accesorios de moda
Plaza 8: Joyería

La distribución de la panelería para cada plaza fue diferente teniendo una dinámica distinta a la de años anteriores.

La distribución de la panelería en las plazas quedó así:

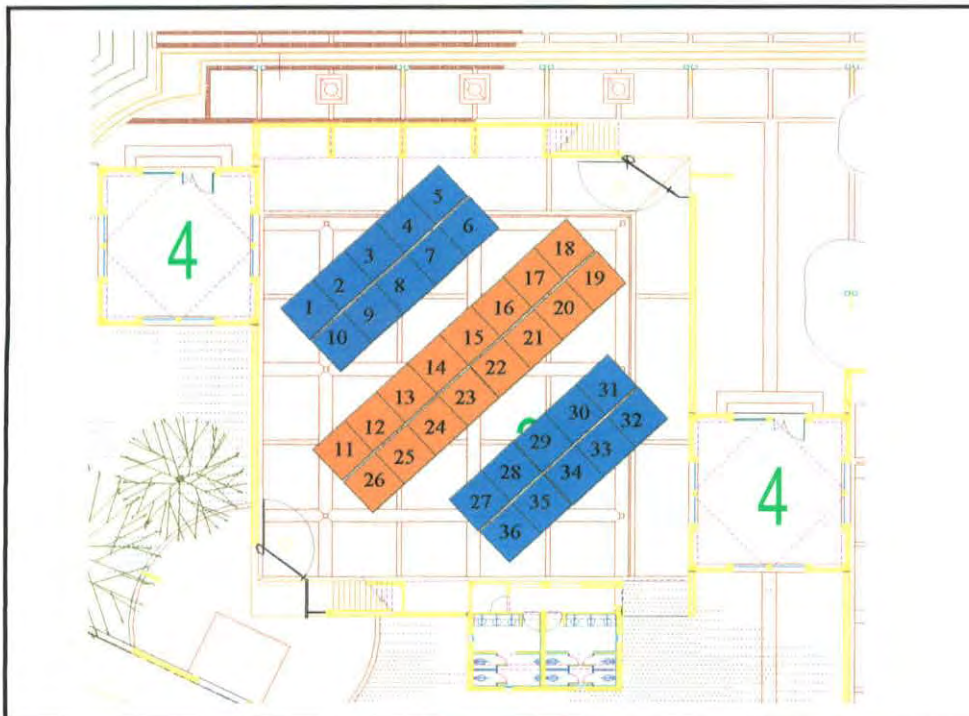
Plaza 5



Plazas 6 al 8



Plazas 1 a 4



La temática de las Plazas se definió de acuerdo a la cantidad de productos de cada tema, material, y región, que llegaron al proceso de selección y la adjudicación de stands dentro de las plazas se hizo según los criterios ya mencionados anteriormente quedando distribuidos de la siguiente manera:

Plaza 1
Comunidades Indígenas

Plaza	Stand	Taller
1	1	Asotuchin
1	2	Asobella
1	3	Arte Tipoco Santacruz
1	4	Artesanía Indígena Zenú
1	5	Artesanias Edelmira
1	6	Asociación para el Desarrollo Artesanal
1	7	Asociación de Artesanos unidos de Itsmina
1	8	Fundación Pangawasy
1	9	Taller Estrella de David
1	10	Simonorua
1	11	Artesanias Tuchin
1	12	Arte Inga Accesorios
1	13	Artesanias de Risaralda
1	14	Corpo-amazonia
1	15	Taller Artesanala Wayuu Canaspi
1	16	Taller Artesanias Castrillon
1	17	Aura Robles
1	18	Asociación de Artes y Tradiciones en Fique
1	19	Taller Dos

1	20	Putumayo Artesano
1	21	Taller el Progreso
1	22	Taller Artesanias de la Cruz
1	23	Taller artesanal RECA
1	24	Cooperativa de Artesanas de San Jacinto
1	25	Arte Wayuu
1	26	Kametza
1	27	Medardo A. de Jesus Peña
1	28	Artesanias Vanegas
1	29	Grupo artesanal Sol Naciente
1	30	Taller Laurarte
1	31	Artesuni Guapi
1	32	Artesanias El Sombrero
1	33	Guacamayas
1	34	Fondo Mixto de Cultura del Guaviare
1	35	Artesanias de Tuchin
1	36	Taller de Cesteria
1	NICHO 1	Asociación Artech
1	NICHO 2	Taller Miguel de la Cruz Artesanias
1	NICHO 3	Cooperativa de Trabajo Asociado del Huila (Coartehuila)
1	NICHO 4	Casa del Barniz de Pasto
1	NICHO 5	Precooperativa Minero Industrial La Chamba

Plaza 2
Prendas para Lucir

Plaza	Stand	Taller
2	1	Fibras
2	2	Tout en Sore
2	3	Taller textil "A Mano"
2	4	Walkiria Telar
2	5	AREAGUA
2	6	Lleno de Alegria
2	7	Artesanias La Rueca
2	8	Angela Galindo Accesorios textiles
2	9	WR Accesorios
2	10	Seda Latina
2	11	CORSEDA
2	12	Artesanias Ubate
2	13	Agave
2	14	Bordados Ceci.co
2	15	A. SANMIGUEL
2	16	Bordados de Cartago
2	17	Bordados de Cartago
2	18	Quayty Ltda.
2	19	Almirajo
2	20	Azua Telar
2	21	Ligia Rincón

2	22	Etnobatik
2	23	Tienda del Bordado
2	24	Oxido Textiles
2	25	Oxido Textiles
2	26	Tejidos Boyacá
2	27	Putumayo Productivo
2	28	Artesanías el Borrego
2	29	Lina Baena
2	30	Sedacol
2	31	Escuela artes y oficios de la lana
2	32	Articulos en cuero Bossley Ltda
2	33	Maderitas
2	34	Taller Juana Markova
2	35	Grupo artesanal de Fonquetá
2	36	Asociación Hilandería HPAES Patios Altos Encino, Santander

**Plaza 3
Mesa y Cocina**

Plaza	Stand	Taller
3	1	Manos Creativas
3	2	Arte Caribe
3	3	Arkon 2004
3	4	Ceramicas Charber
3	5	K-BRA diseños en madera
3	6	Artesanias el Pinar
3	7	Artesanias Esparta
3	8	Pino y Cedro

3	9	Ceramicas Wiracocha
3	10	Taller el Artesano
3	11	Artetor
3	12	Almaria Objetos
3	13	Sgraffia
3	14	Color y Madera
3	15	Artesanias en Ceramica
3	16	Experimenta Diseño
3	17	Thomas López
3	18	Terraroja Ltda
3	19	Artesanias el Regalo
3	20	Magiko Design
3	21	Ceramicas H Prieto
3	22	Taquara
3	23	Artesanías Werregue Selvas del Chocó
3	24	LEYTON
3	25	Acoeslam
3	26	Ricardo's Artesanias
3	27	Art & Craft
3	28	Artesanias en Madera
3	29	San Brandan
3	30	Taller Emporio
3	31	Maderandia
3	32	Kabanka Maderas
3	33	Arte y Cristal
3	34	El Taller de Don Giorgio
3	35	Raices artesanos
3	36	Xilòfagos
3	N 5	Precooperativa Minero Industrial La Chamba
3	N 6	Artesanias Nataly
3	N 7	Artesanias de Nariño
3	N 8	Diseños Cerámicos

**Plaza 4
Ambientes**

Plaza	Stand	Taller
4	1	Aurea
4	2	Taller Artesanal El Tronco
4	3	Cp Vitrales
4	4	Art&co
4	5	Godesh
4	6	Arte-Madera Chiqui
4	7	Madelamparas
4	8	Asociación de artesanos de Candelaria
4	9	Catama
4	10	Catama
4	11	Trenzas de Colombia
4	12	Fibras y cortezas
4	13	Fundacion Fondo de Desarrollo Empresarial
4	14	Conde, arte en vidrio soplado
4	15	LEYTON
4	16	Arte en Clavos
4	17	Giotto
4	18	Iluminación Creativa
4	19	Materas y Algo Más
4	20	Ignea
4	21	Nova cerámica experimental
4	22	Prestigio Objetos
4	23	Taller Uno
4	24	Arte de la Rosa
4	25	Arte en Partes
4	26	GESI - Estudio Diseño
4	27	Artemis

4	28	Igorai
4	29	Leque a Mano
4	30	Funcionart
4	31	Vitrales Genesis Bedoya
4	32	Maga arte
4	33	Artemania
4	34	Gubacom
4	35	Capachos
4	36	Yaruba
4	N4	Radio Super
4	N 5	Forja Antigua
4	N 6	Asociación de mujeres ceramistas de Tocancipá
4	N 7	Artesanias Pitalito
4	N 8	Keramos Arte en Ceramica
4	N 9	Enramonarte

Plaza 5
Textiles para el Hogar

Plaza	Stand	Taller
5	1	Contreras y Zapata
5	2	Marcela Navarrete
5	3	Telar Arte y diseño
5	4	Trebejos de Palo
5	5	Iraca
5	6	Bordafino
5	7	Tejedores de Arte
5	8	Grupo de mujeres campesinas y discapacitados de Sueva
5	9	Asociación veredas y caminos
5	10	Famir
5	11	Okotelar
5	12	ARTEFI
5	13	Artesanas Nemqueteba

5	14	Los escarpines
5	15	Todo d`Telar
5	16	Capillas
5	17	Artesanías Subakany
5	18	Artesanías Subakany
5	19	La casita de la abuela
5	20	Artesanias Kika
5	21	Arakne taller
5	22	ASOARCHI
5	23	MPG-Telares
5	24	Artesum

**Plaza 6
Accesorios**

Plaza	Stand	Taller
6	1	Morad, Instrumentos Musicales
6	2	Municipio de Subachoque
6	3	Municipio de Subachoque
6	4	Lamento Andino
6	5	Juegos de Ingenio
6	6	Manufacturas Todo Pino
6	7	Mar-a, Taller Artesanal
6	8	Zhamei Artesanias
6	9	Arte Hoja Maíz
6	10	Puebla Madera y Color
6	11	Diseño y Sol
6	12	Verano y Playa
6	13	Los Kioskos
6	14	Asoruchi
6	15	Tristan taller Arte Teatro
6	16	Galeria Papier Mache
6	17	Tabacos Gordelia
6	18	Ijka Maga

6	19	Pegues J C.
6	20	Ceramicas Wiracocha
6	21	Ariadna
6	22	Moira Diseño
6	23	Maderas arte y diseño
6	24	Pinar
6	25	Florentina Muñecas
6	26	Artesania Clasica
6	27	Santamaria Taller
6	28	Taller Folklorico Suaty
6	29	Chelei
6	30	Velas Lema
6	31	Killa Llacta
6	32	Maderandos
6	33	Manos que Laboran
6	34	Zoografy
6	35	Arlequin
6	36	Cererias Españolas
6	37	Athanor

**Plaza 7
Regalos**

Plaza	Stand	Taller
7	1	Herca
7	2	Escenciales de Colombia
7	3	Madera y Diseño
7	4	Burbujas
7	5	Sivana
7	6	Tamhandmade
7	7	Cecilia Bonivento
7	8	Fernandez ART S.A

7	9	Banama
7	10	Manufacturas BJ
7	11	Cultura Material
7	12	Etnia Colors
7	13	Artcuero Taller de Arte
7	14	Arias Marroqui
7	15	Mambo`s
7	16	Taller Arte Lozano
7	17	Maguaco
7	18	Tabala
7	19	Motalas
7	20	Artesanos del Cristal
7	21	La Libelula
7	22	Amphora, Jabones Artesanales
7	23	Lanazoo
7	24	Piaye
7	25	Bioryz Bionegetal
7	26	Semilla y Bambu
7	27	Encueros
7	28	Arte Industrial de Colombia
7	29	Fitilefas
7	30	Taller Chacon Franco
7	31	Gorgojo Artesanos
7	32	Oleo Acuarela
7	33	Ebano, arte en Madera
7	34	William Gomez Bonilla
7	35	Almacen Vitral
7	36	Papel y Trapo
7	38	Buganvilia

**Plaza 8
Joyería**

Plaza	Stand	Taller
8	1	Linea Nova
8	2	Taller de Joyería El Kilate
8	3	Nahual Joyeros
8	4	John Joyeros
8	5	Alhadas
8	6	962°
8	7	CI Gaia Ltda Joyas accesorios y Objetos
8	8	Ciclades
8	9	La Moya - Joyas y Accesorios
8	10	Ballcas
8	11	Gotas y Gotas
8	12	Norma Herrera Joyeria
8	13	Sol Accesorios
8	14	Joyeria Artistica de Manuel Gutierrez
8	15	Joyeria Diego Rodriguez
8	16	Lucir Madera
8	17	Asjoyeria Bogota
8	18	Asjoyeria Bogota
8	19	Jairo Borbosa
8	20	Tumbaga Colombia
8	21	Salamandra Creativa
8	22	Sava Joyas y Accesorios
8	23	Proyecto Semilla
8	24	Mompox Arte en Joyas
8	25	Vulcano
8	26	David Joyeria
8	27	G.P. Joyeria Contemporanea
8	28	Arcilla y Zarcillos
8	29	Artesanias Unica
8	30	Tierra Santa Café
8	31	Joyeria Queen
8	32	Gato y Compañía
8	33	Filamento, Joyeria de Autor
8	34	Joasom
8	35	Arte y Plata

- Supervisión del Montaje y Exhibición



Durante los días 9 y 10 de Agosto el centro de diseño de la Plaza estuvo como apoyo al grupo de logística en la supervisión del montaje de los stands y durante la feria en los días 11,12,13,14 y 15 de Agosto, estuvo a cargo de la supervisión de la exhibición de productos en cada stand.

-Inauguración



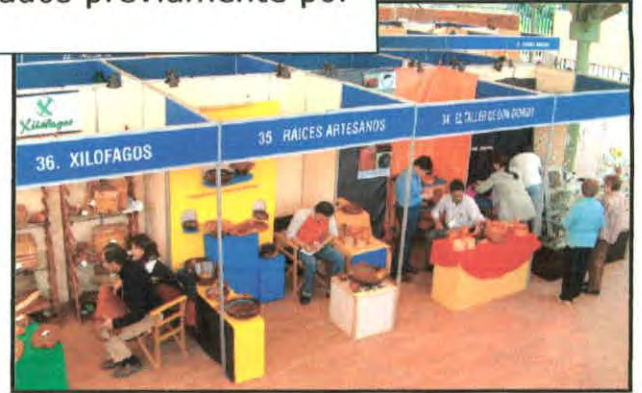
La inauguración tuvo lugar el día 10 de Agosto a las 6:30 PM, con la presencia de la Dra. Cecilia Duque, Dr. Ernesto Benavides, la Dra. Sandra Strauss, y más de 100 invitados de diferentes medios y empresas.



-Feria



El desarrollo de la feria transcurrió normalmente, los stands en general tenían una buena disposición de la mercancía, según las directrices previamente dadas por el Centro de Diseño de la Plaza, y los productos exhibidos correspondían a los aprobados previamente por el Centro de Diseño.



-Imagen Gráfica



La Imagen Gráfica del evento estuvo a cargo de la Diseñadora Gráfica Cristina Linares.



- Productos representativos.



Ricardo`s
Artesanía de
Bogotá, innovó
con bateas en
madera
enchapadas con
coco, totumo y
conchas marinas.

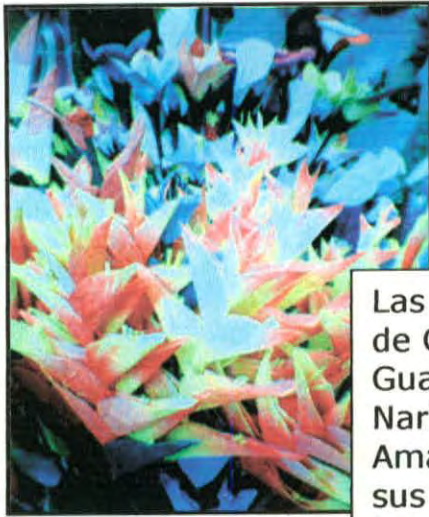


En madera el
Taller San
Brandan de Chia
y los artesanos
de Chiquinquirá,
Artech,
presentaron
buenos
acabados.



Gubacom y
Artesanías
Vanegas, fueron
unos de los
representantes
del Eje cafetero.

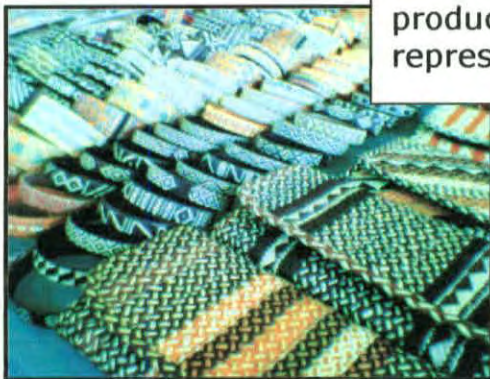




Las comunidades de Chocó, Guacamayas, Nariño y Amazonas con sus productos tradicionales.



Huila, Guajira y Córdoba, igualmente mostraron exitosamente sus productos representativos.





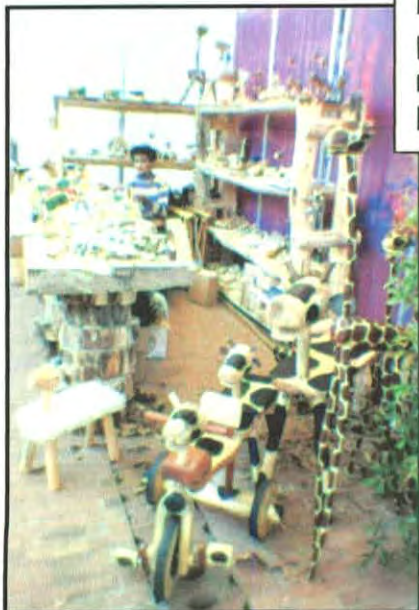
Varias comunidades se hicieron presentes no solo con sus productos característicos, sino que también presentaron innovación en sus propuestas.



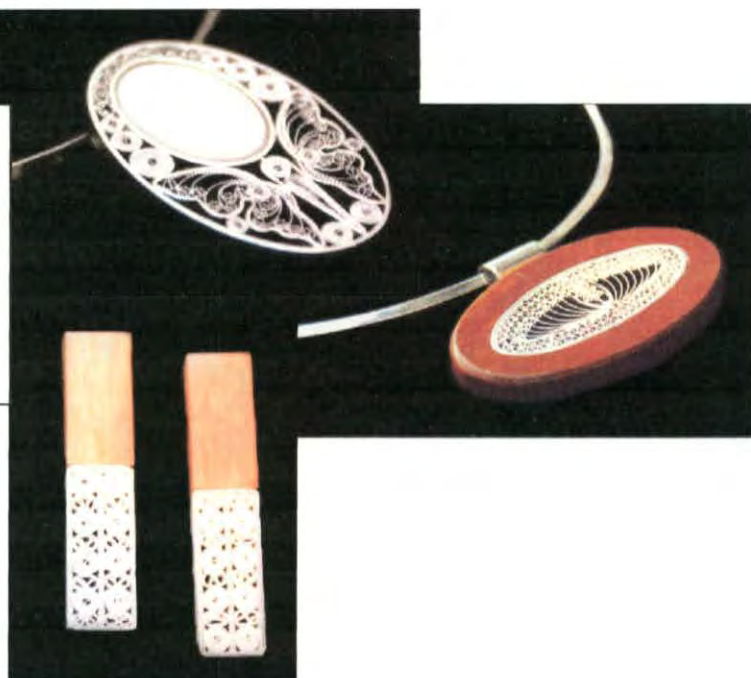
Los textiles fueron grandes protagonistas en esta edición, mostrando novedades en combinación de materiales, colores, y tendencias.



Los talleres Ariadna, La Aurora y Lanazoo, fueron algunos de los talleres con productos novedosos para los niños.



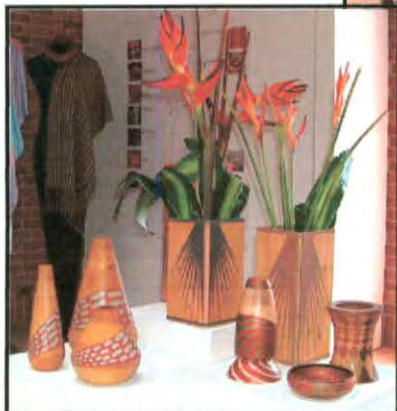
En joyería la gran novedad fue la propuesta del Taller Línea Nova, que presentó una versión contemporánea de la tradicional filigrana de Mompox.

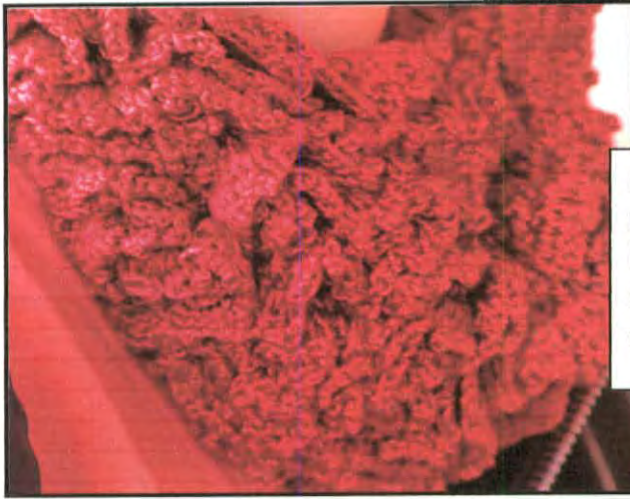


**-Taller Maku
Cadenas productivas.**



En el Taller Makù se presentaron los más recientes trabajos de las comunidades pertenecientes a las cadenas productivas del país. Sobresalió el área de textiles con sus prendas en seda y accesorios en lana.





Estos cuellos en diferentes materiales fueron unos de los resultados de varias sesiones con los artesanos de la cadena de la seda.



Se incluyeron piezas de Joyería como accesorios adicionales para resaltar los cuellos.



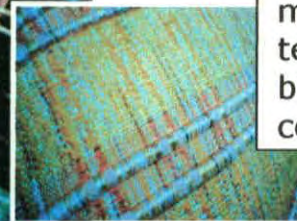
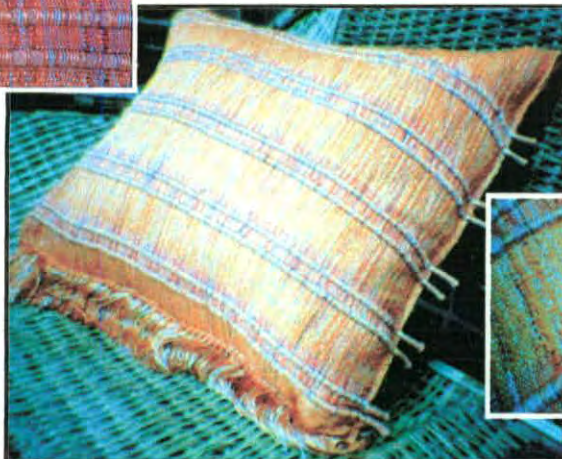
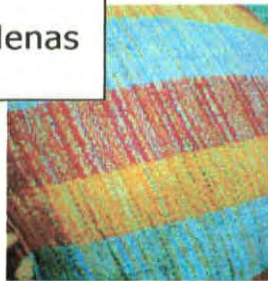
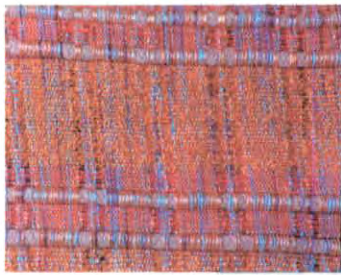
Las piezas de Joyería que hacen parte de estos cuellos, fueron desarrolladas por la Diseñadora de Joyas, Nuria Carulla.



Chales y Ponchos fueron presentados con éxito comercial y de críticas durante la feria.

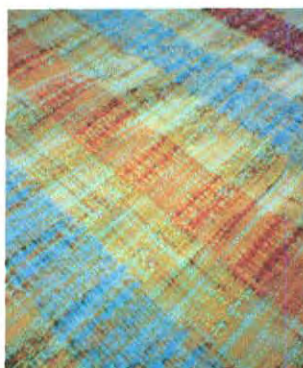
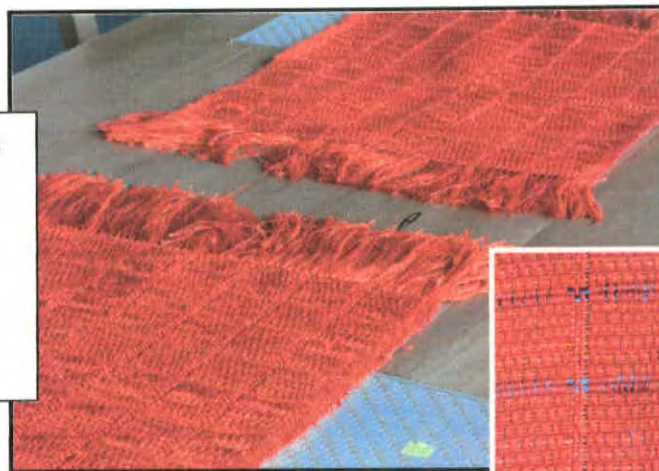


Cojines en varios materiales, texturas y colores, fueron otros de los resultados de los trabajos con los artesanos de las Cadenas Productivas

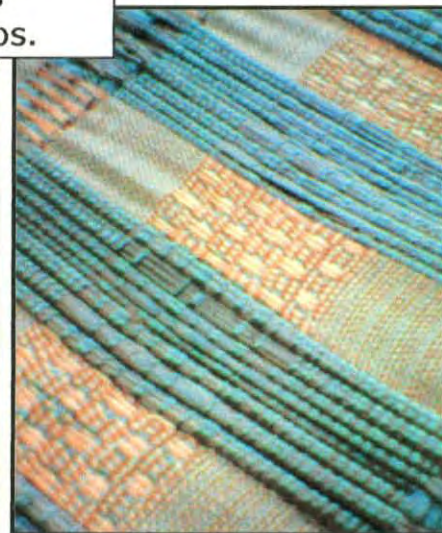
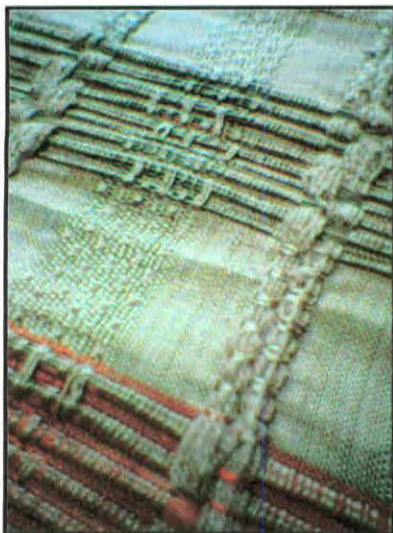


La variedad de texturas y el excelente manejo de la técnica fueron bien comentados.

Los elementos
decorativos
para mesa
dejaron ver el
excelente
trabajo de las
comunidades.



Individuales,
caminos de
mesa,
servilletas...
algunos de los
productos
terminados.



Etapa 3.

Post- Feria

- Devolución de Muestras

En este proceso participó todo el centro de diseño de la Plaza durante los días previos al evento, los días de feria y la semana siguiente a ella; este proceso se hizo personalmente durante la feria (se entregaron 69 muestras) y por correo a pago contra-entrega (27 muestras), en los días posteriores.

- Análisis de producto y exhibición por stand.

Este proceso fue seguido cuidadosamente por el centro de diseño de la Plaza stand por stand y plaza por plaza.

(Ver Anexo No. 3)

- Análisis estadístico.

El siguiente es el cuadro que muestra la cantidad de talleres aprobados, no aprobados y en espera que se inscribieron para participar en Manofacto, distribuidos por departamentos.

Departamento	Aprobado	No Aprobado	En Espera
Cundinamarca	159	44	41
Amazonas	3		
Caldas	6		
Atlántico		1	
Huila	3	1	1
Santander	5	2	2
Boyacá	10	2	2
Bolívar	6		
Putumayo	3		
Risaralda	12		
Valle	7	1	1
Antioquia	4	3	
Córdoba	8		
Magdalena	1		
Guaviare	1		
Choco	3		
Guainia		1	
Cauca	2		
Cesar	3		
Tolima	3	1	
Guajira	3		
Sucre	1		2
Nariño	6		
Total Parcial	249	56	49
Total Atendidos	354		

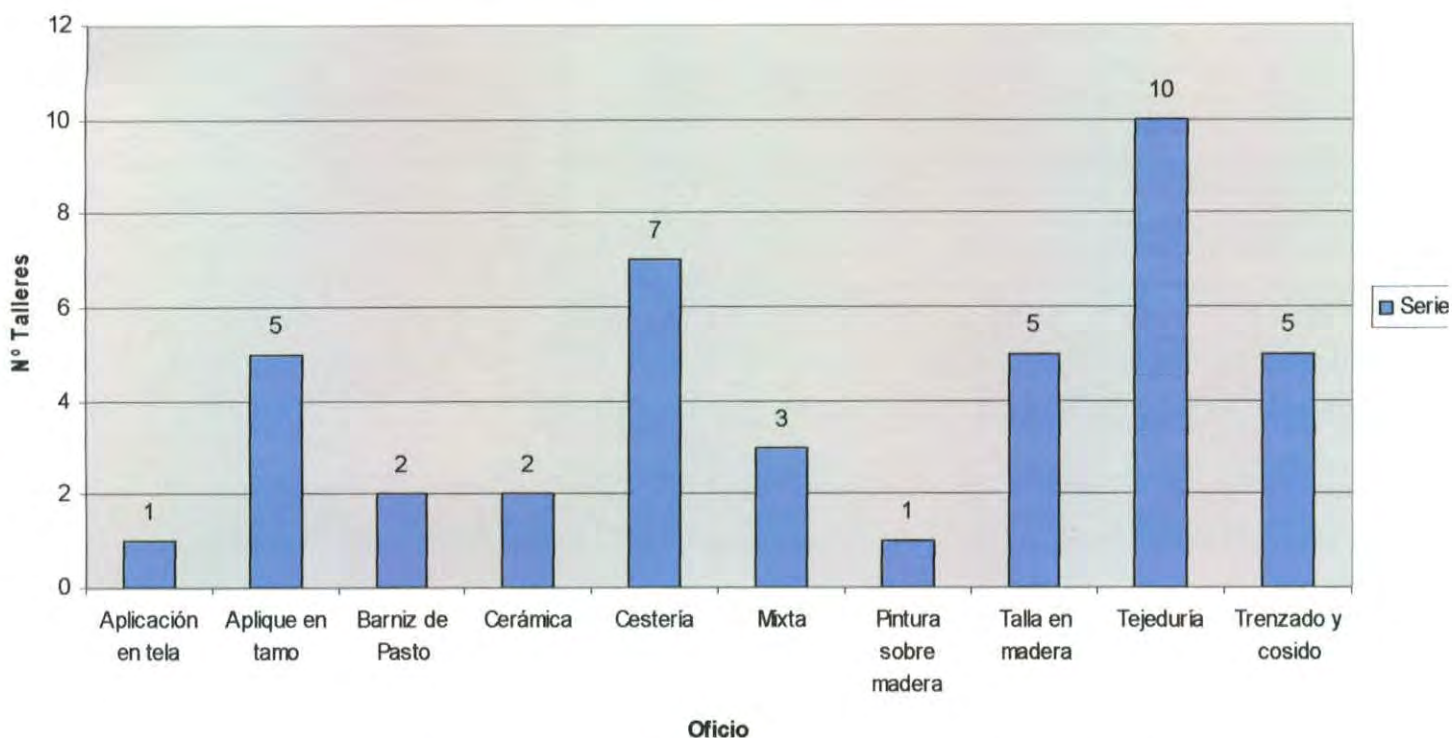
Talleres Aprobados

159	64 % Cundinamarca
65	27,8 % Otros Departamentos
25	8,2% Comunidades Indígenas
249	Total Talleres Aprobados

Con base a las estadísticas de participación por stands y por producto, el Centro de Diseño presenta los siguientes resultados por Plaza:

PLAZA 1

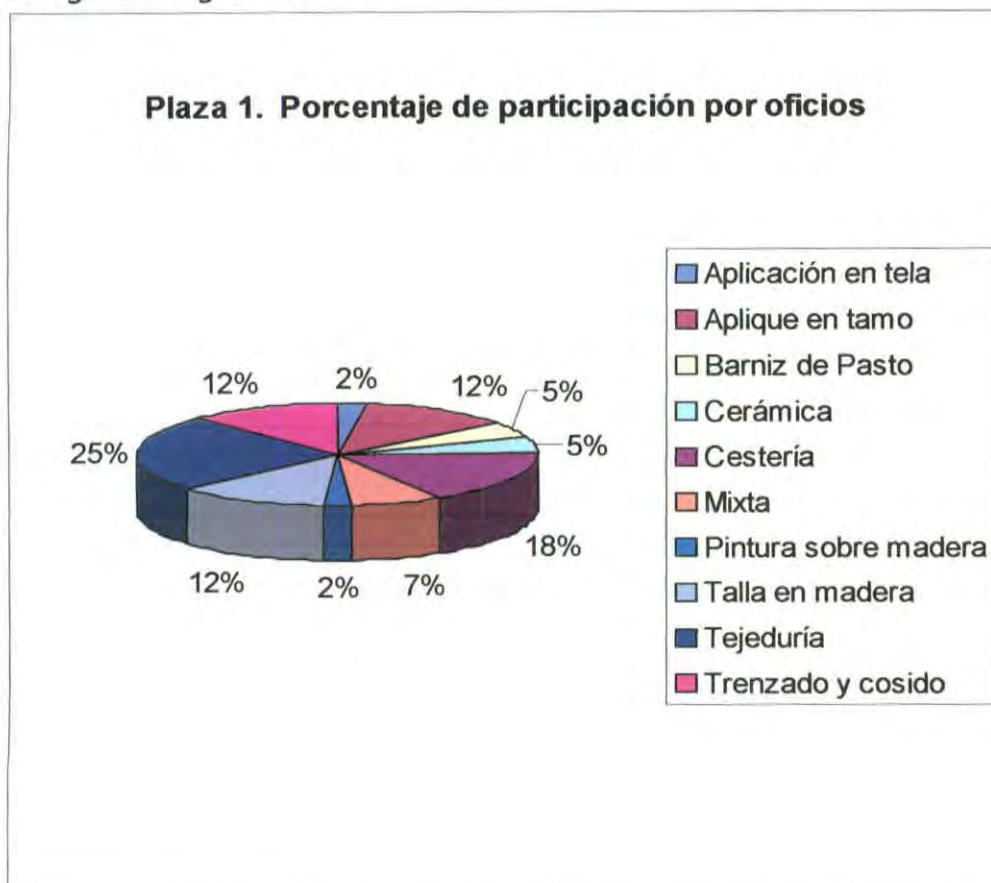
Plaza 1. Participación de talleres por oficio



La plaza 1 se dedicó a las comunidades artesanales, en la cual participaron 41 expositores, destacándose el oficio de tejeduría con 10 talleres. En segundo lugar la cestería con 7 talleres y en tercer lugar los talleres que laboran con los oficios de trenzado y cosido, aplique en tamo y talla en madera.

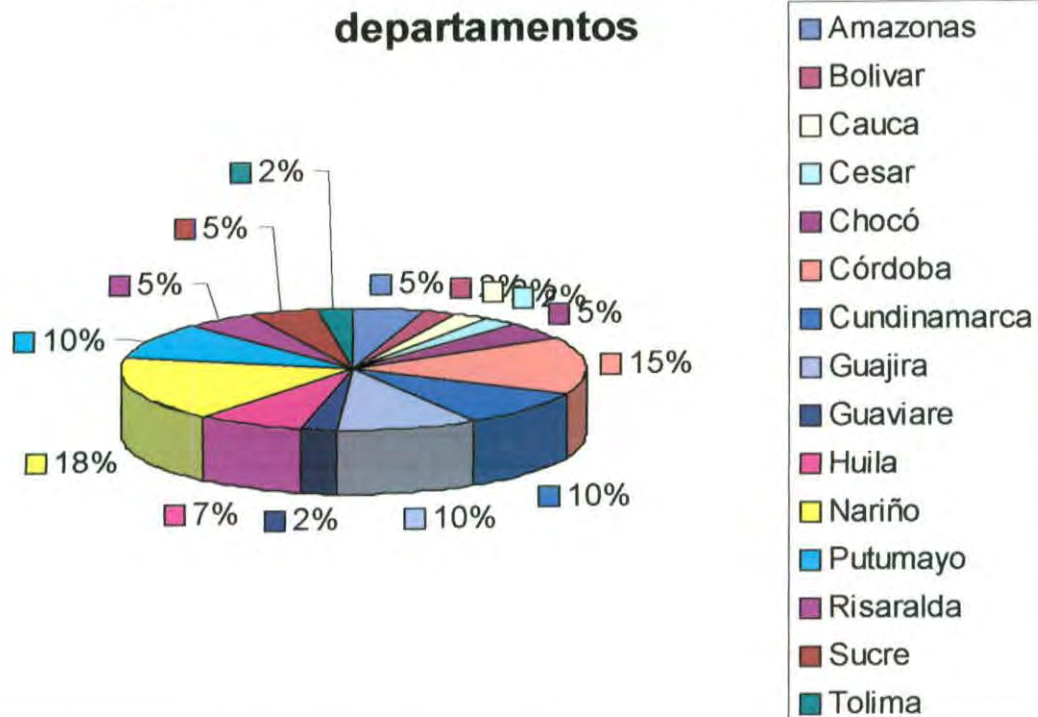
Oficio	Nº talleres
Aplicación en tela	1
Aplique en tamo	5
Barniz de Pasto	2
Cerámica	2
Cestería	7
Mixta	3
Pintura sobre madera	1
Talla en madera	5
Tejeduría	10
Trenzado y cosido	5

El porcentaje de participación por oficios para la plaza 1 se muestra en la siguiente gráfica.



La siguiente gráfica muestra el porcentaje de participación por departamentos, destacándose la participación de Nariño con 7 talleres, en segundo lugar Córdoba y en tercer lugar con 4 participantes cada uno los departamentos de Guajira, Putumayo y Cundinamarca.

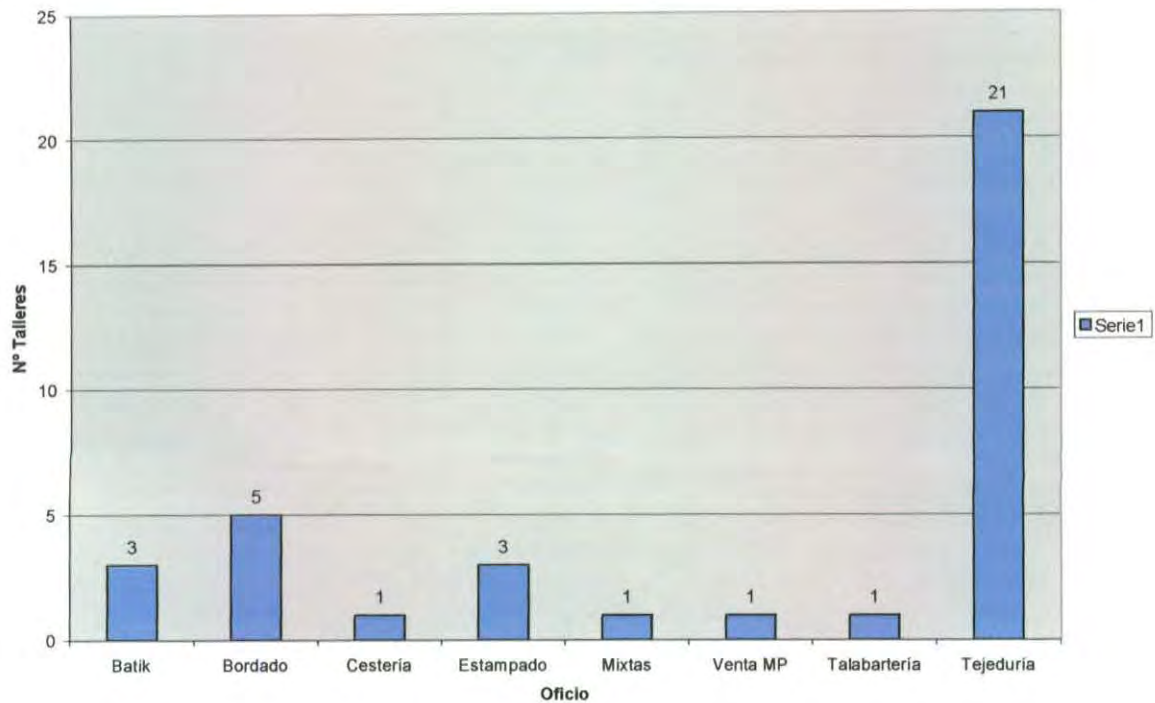
Plaza 1. Distribución porcentaje por departamentos



Departamentos	Nº talleres X Dpto
Amazonas	2
Bolívar	1
Cauca	1
Cesar	1
Chocó	2
Córdoba	6
Cundinamarca	4
Guajira	4
Guaviare	1
Huila	3
Nariño	7
Putumayo	4
Risaralda	2
Sucre	2
Tolima	1

Plaza 2

Plaza 2. Participación de talleres por oficio

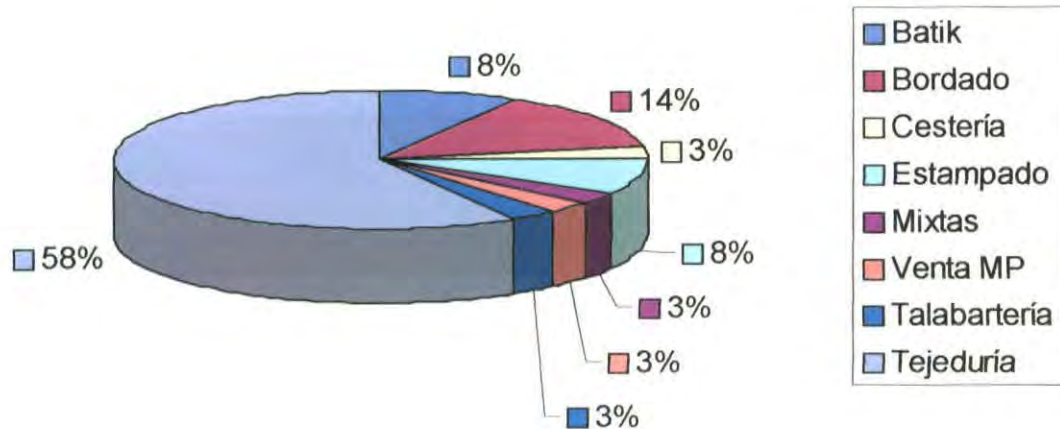


La Plaza 2 estuvo dedicada al textil para utilizar como prenda de vestir, participaron 36 expositores entre los cuales se destacó la participación del oficio de tejeduría con 21 talleres.

Oficio	Nº talleres
Batik	3
Bordado	5
Cestería	1
Estampado	3
Mixtas	1
Venta MP	1
Talabartería	1
Tejeduría	21

La siguiente gráfica muestra porcentualmente la participación por oficios.

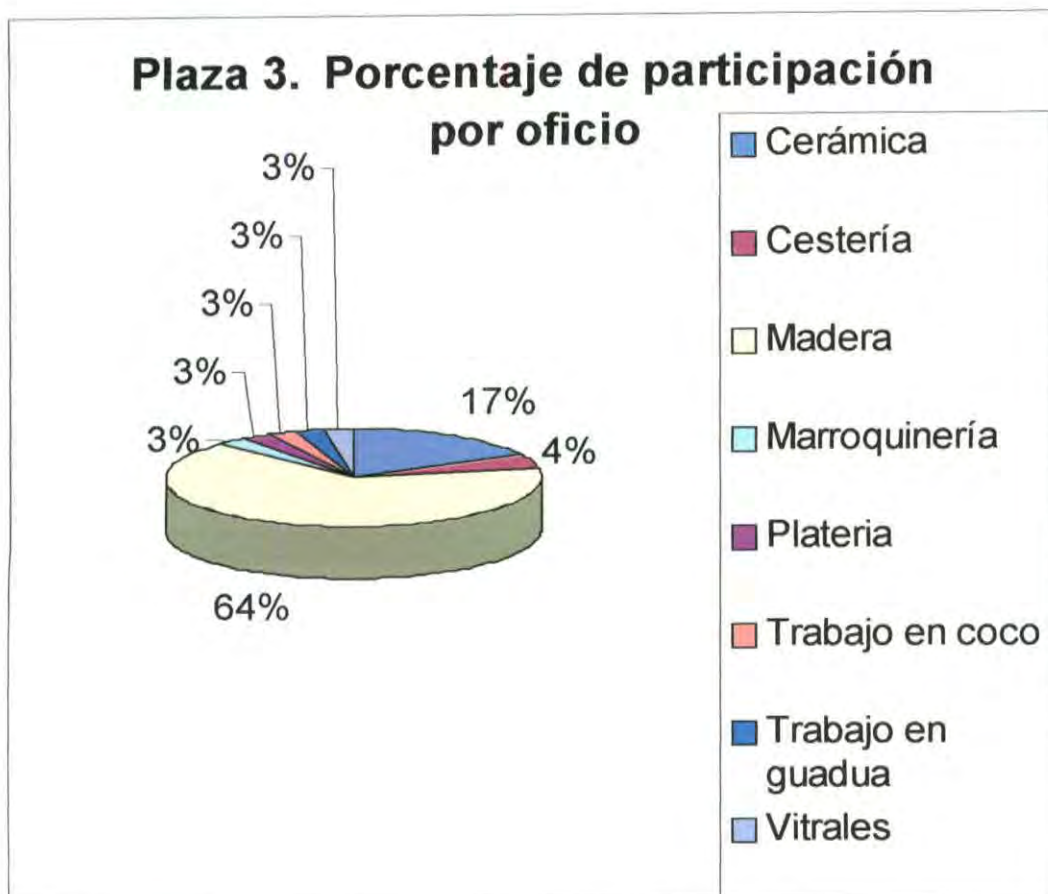
Plaza 2. porcentaje de participación por oficio



Oficio	Nº talleres
Batik	3
Bordado	5
Cestería	1
Estampado	3
Mixtas	1
Venta MP	1
Talabartería	1
Tejeduría	21

Esta gráfica muestra el porcentaje de participación dado por departamentos, en primer lugar con el 52% correspondiente a 19 talleres se encuentra Cundinamarca, en segundo lugar está Valle con 4 talleres y en tercer lugar Boyacá y Risaralda cada uno con tres talleres participantes.

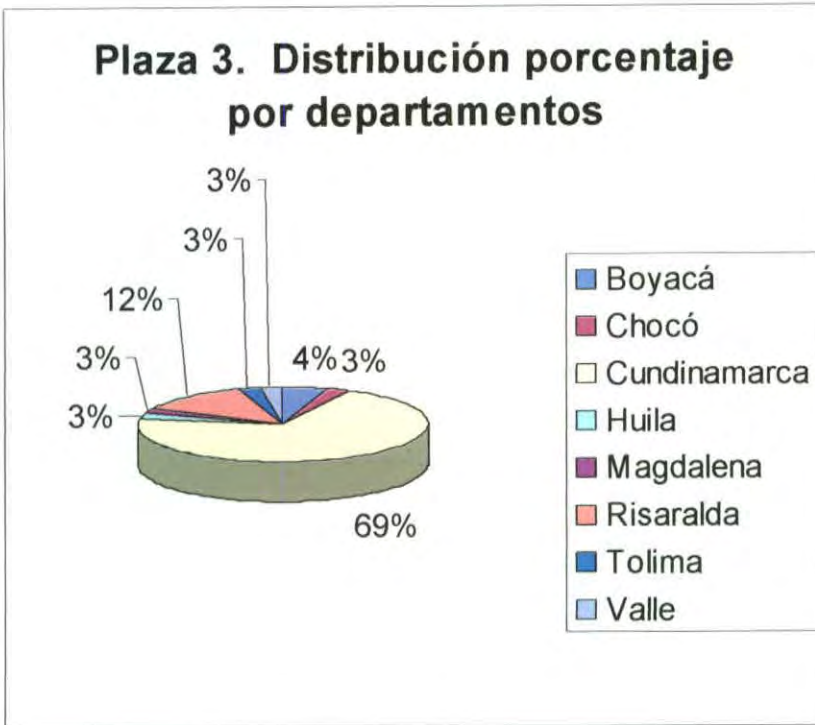
Gráfica que muestra el porcentaje de participación por oficio en la Plaza 3.



En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de participación de esta plaza por departamentos. En primer lugar se encuentra el departamento de Cundinamarca con 28 talleres, 64% y en segundo lugar el departamento de Risaralda con 5 talleres que representan el 12%.

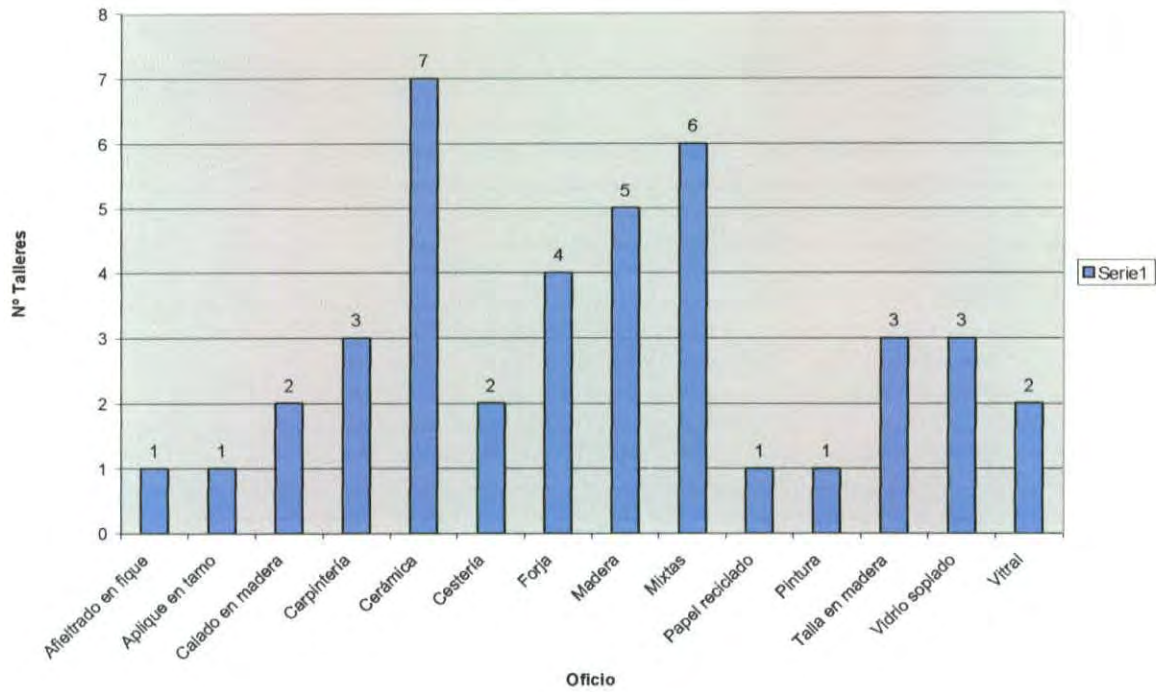
Departamentos	Nº talleres X Dpto
Boyacá	2
Chocó	1
Cundinamarca	28
Huila	1
Magdalena	1
Risaralda	5
Tolima	1
Valle	1

Plaza 3. Distribución porcentaje por departamentos



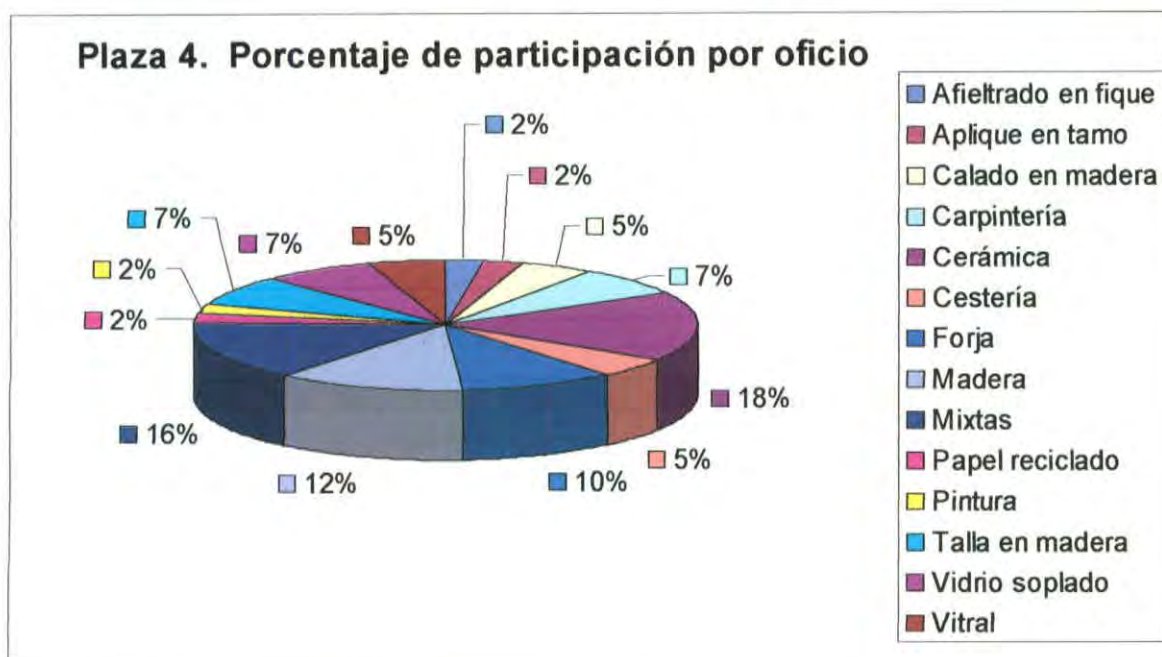
PLAZA 4

Plaza 4. Participación de talleres por oficio



La plaza 4 se llamó Decoración y Ambientes, y contó con una participación de 41 expositores, quienes se presentaron con 14 oficios. En orden de protagonismo está Cerámica (7 talleres), técnicas mixtas (6 talleres) y trabajo en madera (5 talleres).

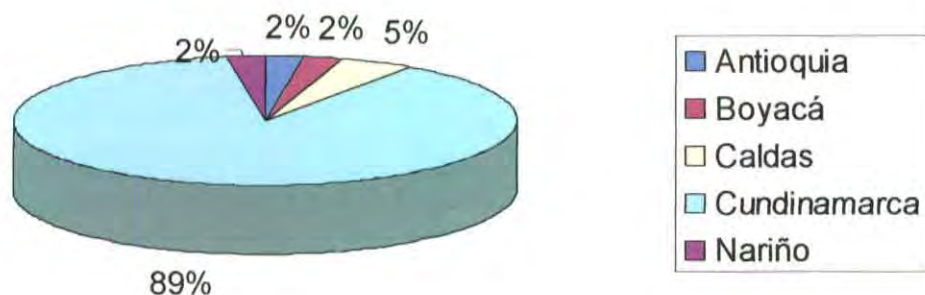
El porcentaje de participación por oficio se presenta en el siguiente gráfico.



Oficio	Nº talleres
Afieltrado en fique	1
Aplique en tamo	1
Calado en madera	2
Carpintería	3
Cerámica	7
Cestería	2
Forja	4
Madera	5
Mixtas	6
Papel reciclado	1
Pintura	1
Talla en madera	3
Vidrio soplado	3
Vitral	2

Esta gráfica muestra el porcentaje de participación por departamentos. Cundinamarca participó con 36 talleres correspondiendo al 89% de participación, en segundo lugar Caldas con la participación de 2 talleres.

Plaza 4. Porcentaje de participación por departamento

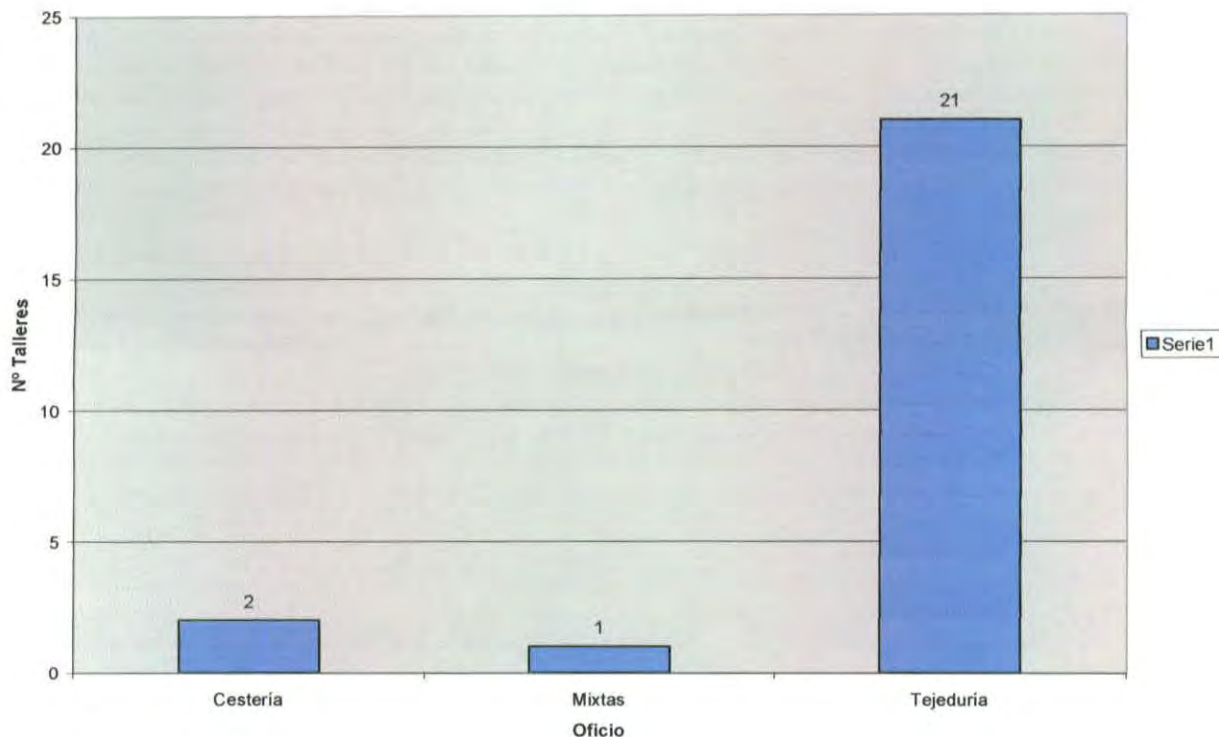


Departamentos	Nº talleres X Dpto
Antioquia	1
Boyacá	1
Caldas	2
Cundinamarca	36
Nariño	1

Plaza 5

La plaza 5 estuvo dedicada a los textiles para el hogar con 24 expositores, se destaca el oficio de tejeduría con diversas técnicas, tejido plano, telar vertical, trenzado y cosido y crochet.

Plaza 5. Participación de talleres por oficio

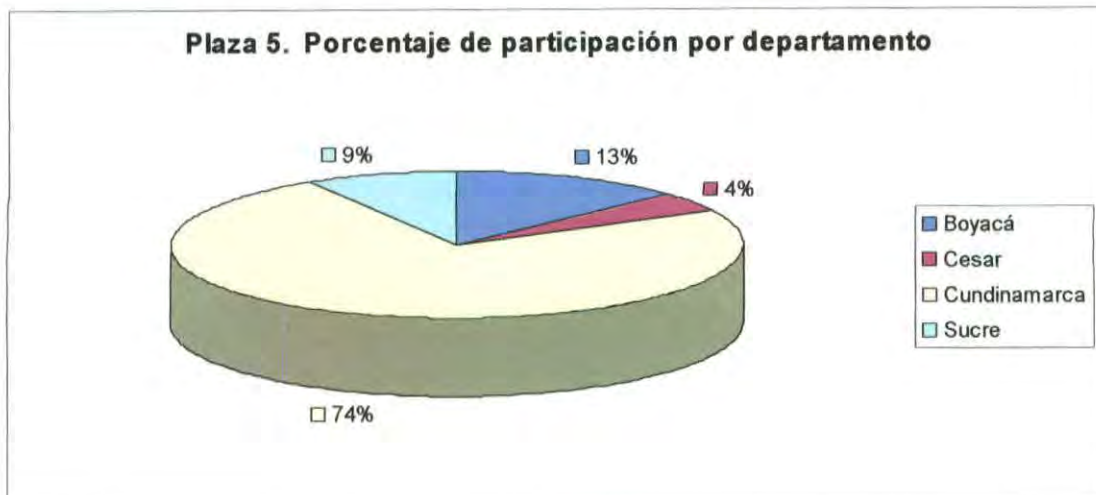


La gráfica a continuación presenta el porcentaje de participación por oficio.



Oficio	Nº talleres
Cestería	2
Mixtas	1
Tejeduría	21

La gráfica a continuación muestra el porcentaje de participación por departamento en donde se destacó Cundinamarca con 17 talleres y a continuación Boyacá con 3 talleres.

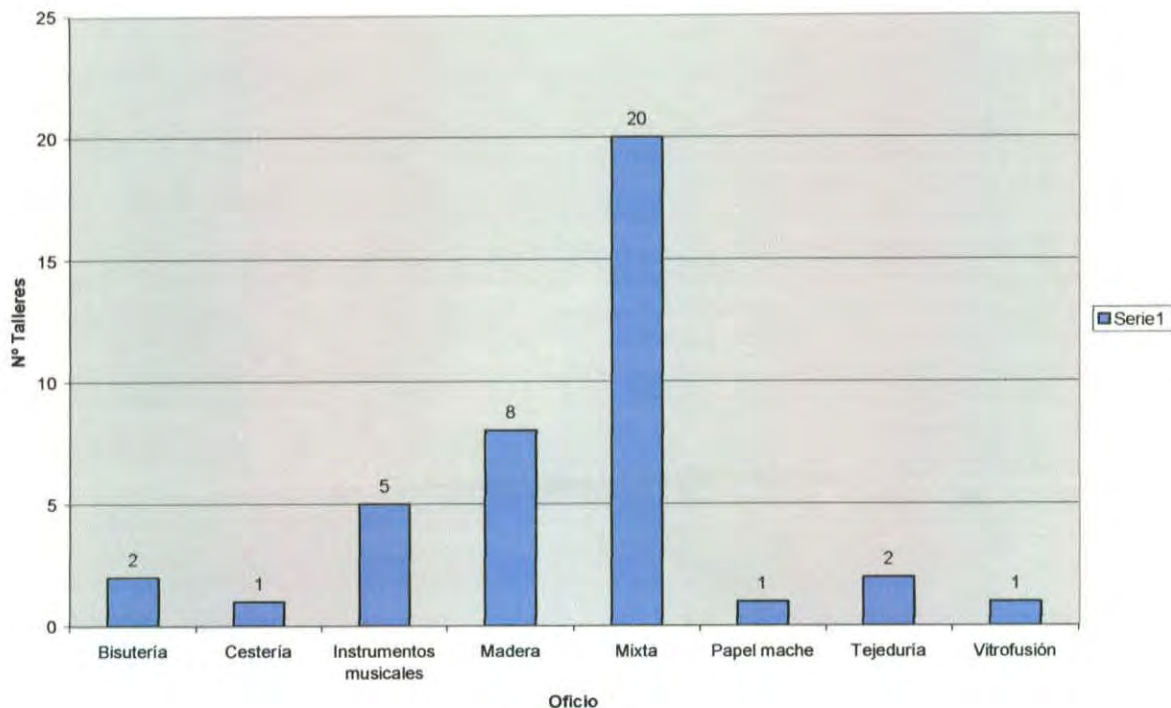


Departamentos	Nº talleres X Dpto
Boyacá	3
Cesar	1
Cundinamarca	17
Sucre	2
Tolima	1

Plaza 6

La plaza 6 se mostró objetos pequeños, participaron 37 expositores con 8 oficios destacándose la técnica mixta con 20 expositores y luego el trabajo con madera con 8 talleres e instrumentos musicales.

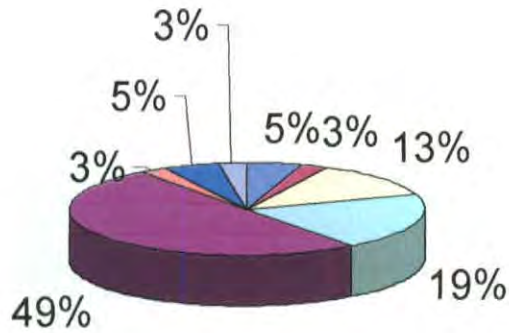
Plaza 6. Participación de talleres por oficio



Oficio	Nº talleres
Bisutería	2
Cestería	1
Instrumentos musicales	5
Madera	8
Mixta	20
Papel mache	1
Tejeduría	2
Vitrofundición	1

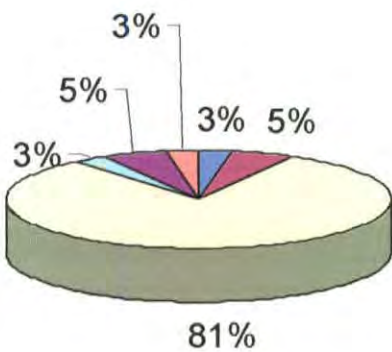
La siguiente gráfica muestra el porcentaje de participación por oficio. El porcentaje de distribución por departamentos se muestra a continuación, evidenciando una participación del 81% para Cundinamarca con 30 talleres.

Plaza 6. Porcentaje de participación por oficio



- Bisutería
- Cestería
- Instrumentos musicales
- Madera
- Mixta
- Papel mache
- Tejeduría
- Vitrofundición

Plaza 6. Distribución porcentaje por departamentos

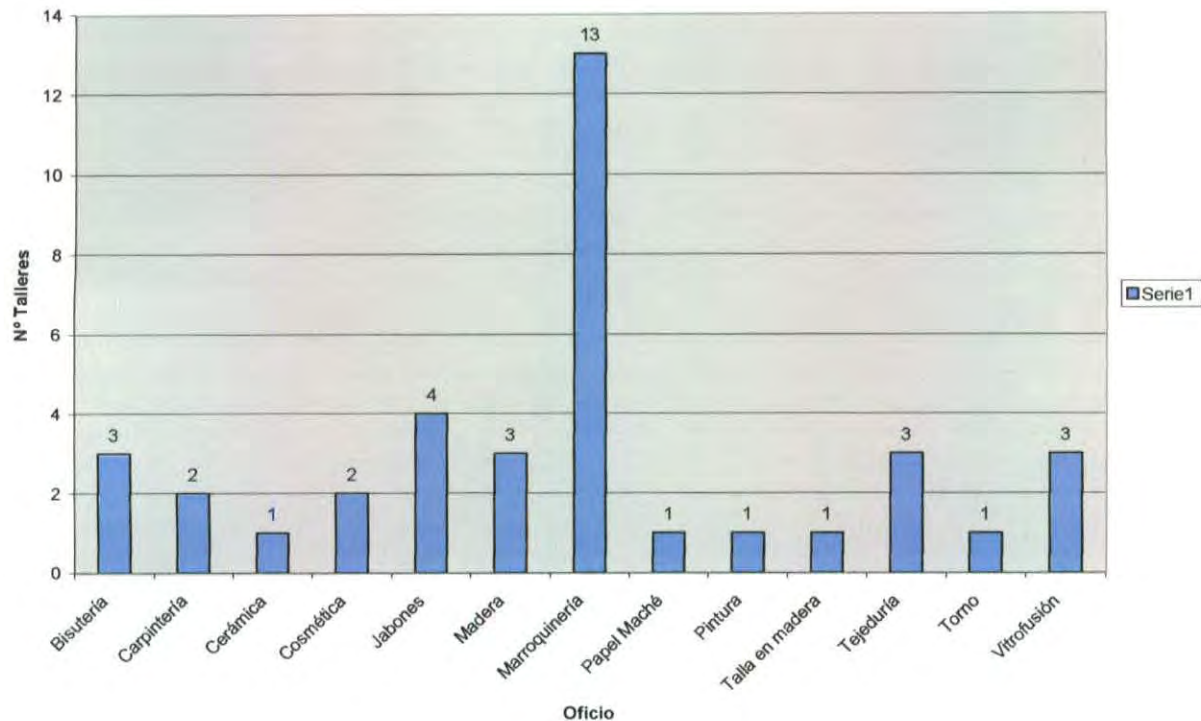


- Boyacá
- Caldas
- Cundinamarca
- Risaralda
- Santander
- Valle

Departamentos	Nº talleres X Dpto
Boyacá	1
Caldas	2
Cundinamarca	30
Risaralda	1
Santander	2
Valle	1

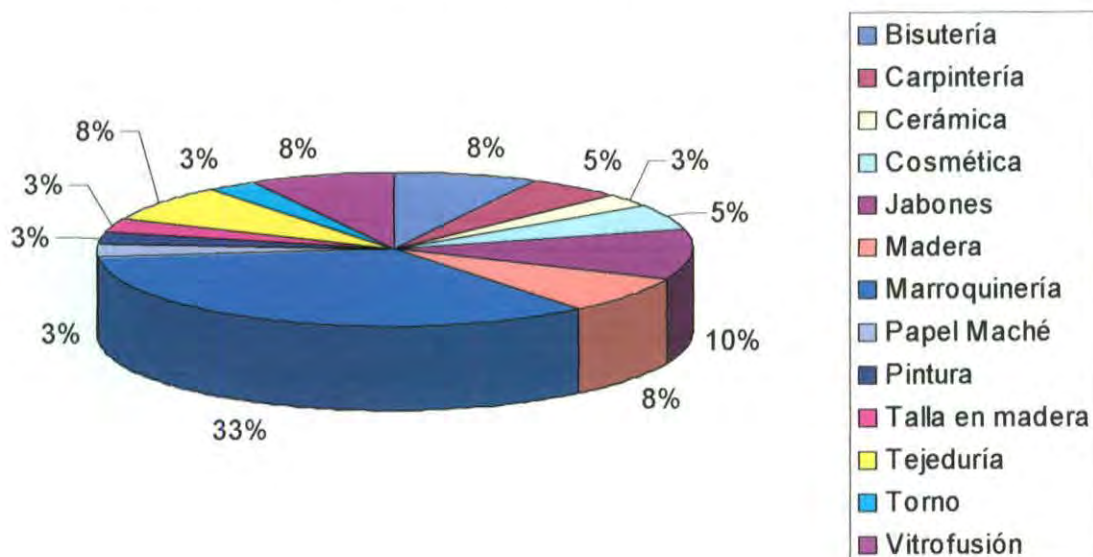
Plaza 7

Plaza 7. Participación de talleres por oficio



La plaza 7 se dedicó a Accesorios Varios con la participación de 38 expositores con 13 oficios, entre los cuales se destacó marroquinería con 13 talleres correspondiente al 33% y luego la elaboración de jabones con 4 talleres, correspondiente al 10%.

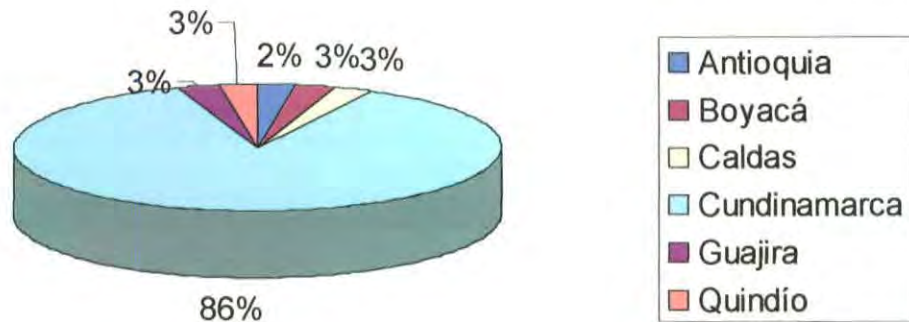
Plaza 7. Porcentaje de participación por oficio



Oficio	Nº talleres
Bisutería	3
Carpintería	2
Cerámica	1
Cosmética	2
Jabones	4
Madera	3
Marroquinería	13
Papel Maché	1
Pintura	1
Talla en madera	1
Tejeduría	3
Torno	1
Vitrofundición	3

La siguiente gráfica muestra el porcentaje de participación por departamento, en donde Cundinamarca participó con 33 talleres y el resto departamentos Antioquia, Boyacá, Caldas, Quindío y Guajira con 1 taller cada uno.

Plaza 7. Porcentaje de participación por departamento

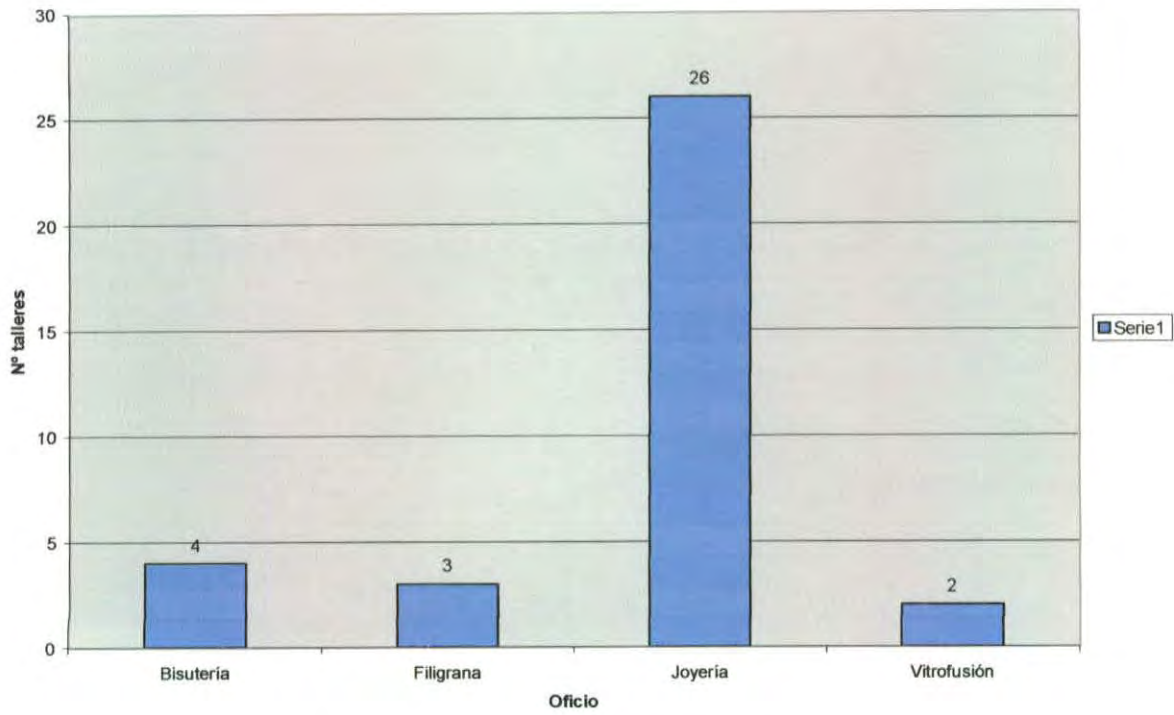


Departamentos	Nº talleres X Dpto
Antioquia	1
Boyacá	1
Caldas	1
Cundinamarca	33
Guajira	1
Quindío	1

Plaza 8

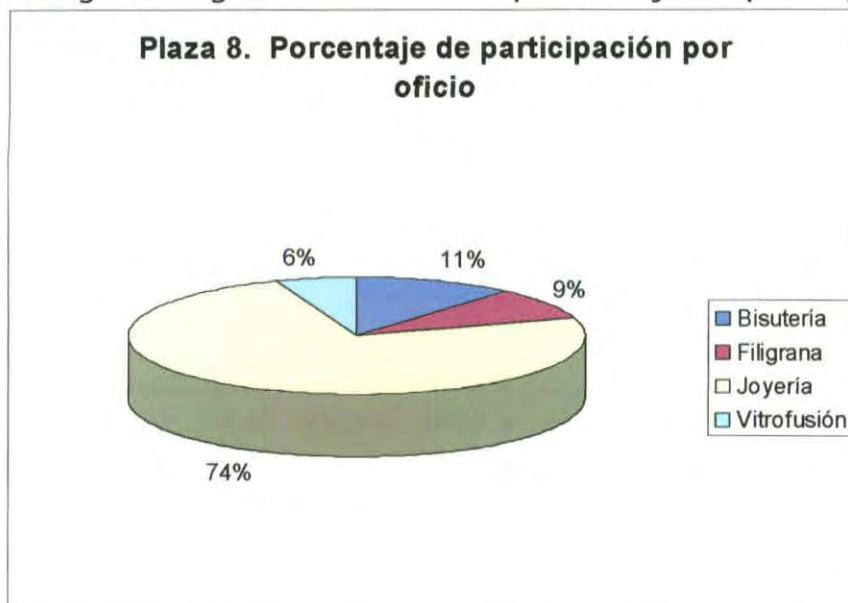
La plaza 8 se dedicó a la joyería y bisutería con una participación de 35 expositores en donde 26 talleres exhibieron joyería contemporánea y tradicional y 4 bisutería artesanal.

Plaza 8. Participación de talleres por oficio

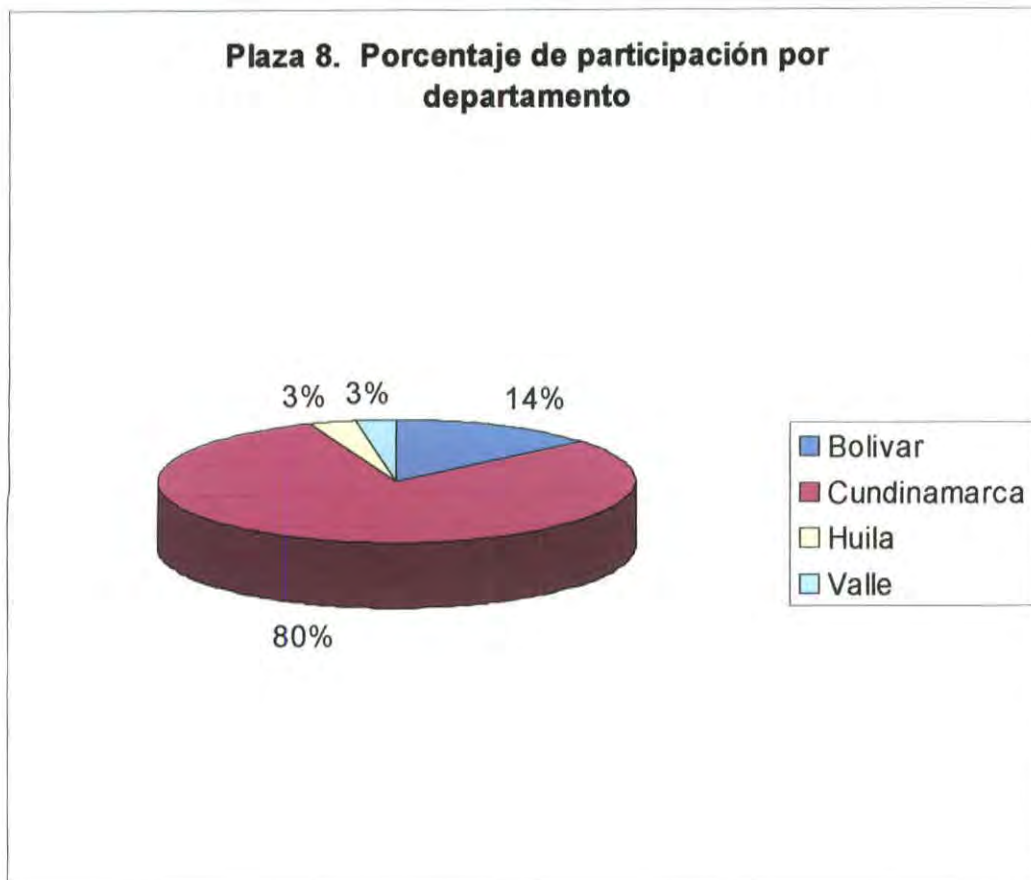


Oficio	Nº talleres
Bisutería	4
Filigrana	3
Joyería	26
Vitrofundición	2

La siguiente gráfica muestra el porcentaje de participación por oficio.



La siguiente gráfica muestra el porcentaje de participación por departamento, en primer lugar Cundinamarca con 28 talleres correspondiente al 80% y en segundo lugar Bolívar con el 14% y 3 talleres.



Departamentos	Nº talleres X Dpto
Bolívar	5
Cundinamarca	28
Huila	1
Valle	1

Análisis general

De acuerdo a la participación de los 284 expositores, las gráficas generales muestran las siguientes conclusiones:

Participación por oficio

Los oficios que se destacaron durante la VIII versión de Manofacto fueron el trabajo en madera, con las técnicas de talla en madera, torno, y carpintería con la participación de 50 talleres en total, lo que corresponde a un 19% y el oficio de tejeduría con 46 talleres que representa el 19% con las técnicas de tejido plano, telar horizontal y tejido de punto. En tercer lugar se encuentra la técnica mixta con la representación de 33 talleres correspondiente al 13%, principalmente representado en la elaboración de regalos como agendas, rompecabezas, figuritas y accesorios de moda textiles.

La participación entre 1 y 3 talleres por oficio se observaron con los oficios de pintura artística, vidrio soplado, vitral, filigrana, aplicación en tela, cosmética, trabajo en coco, trabajo en guadua, platería, papel maché, y afieltrado en fique.

General. Participación por oficios

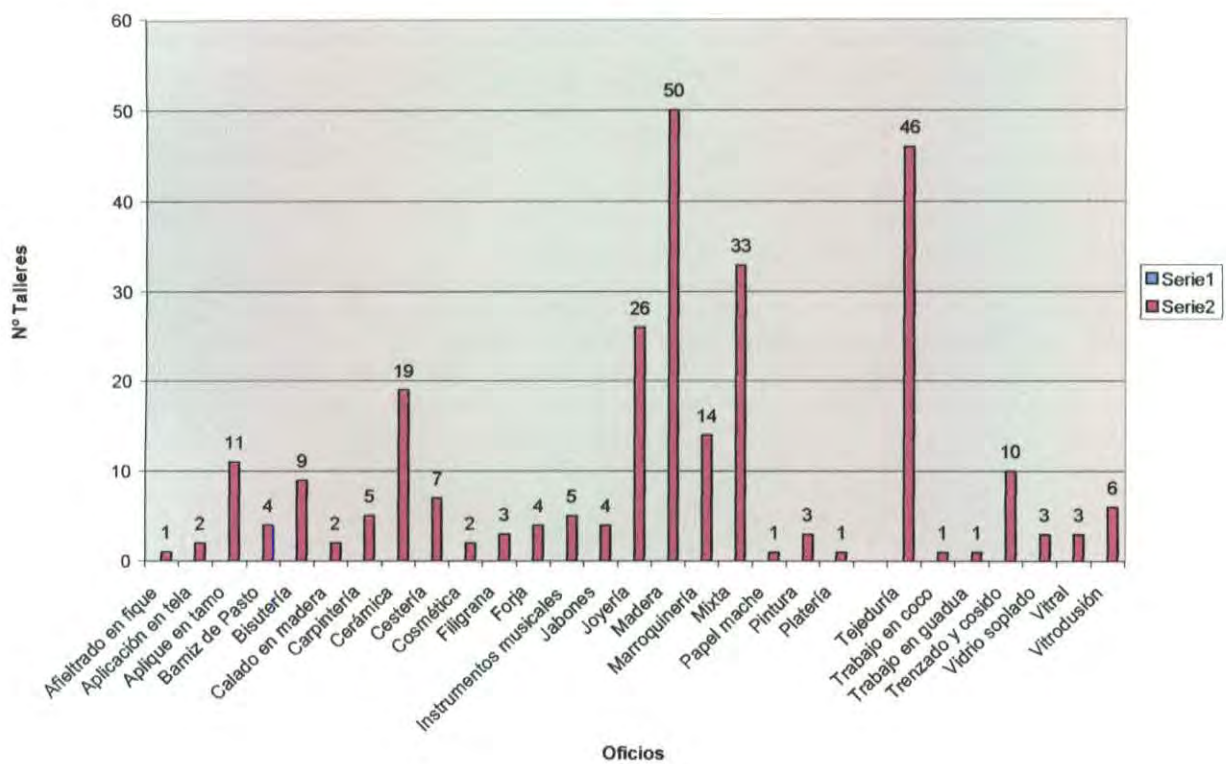
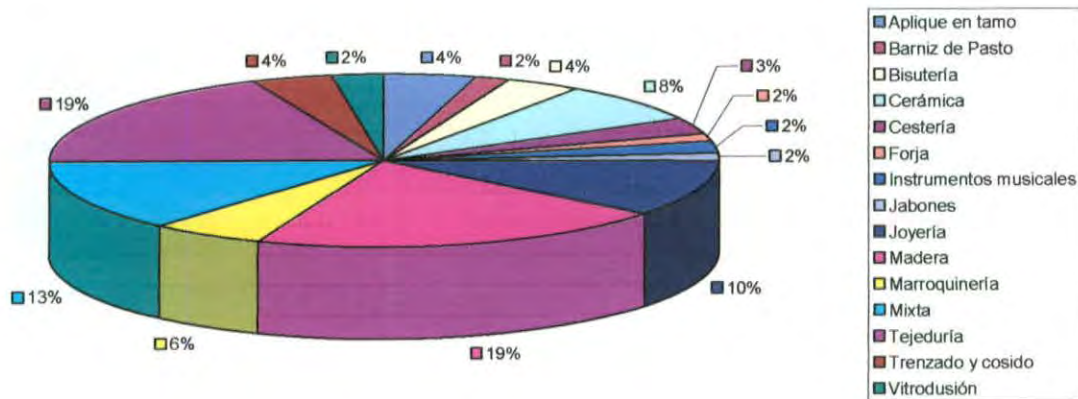
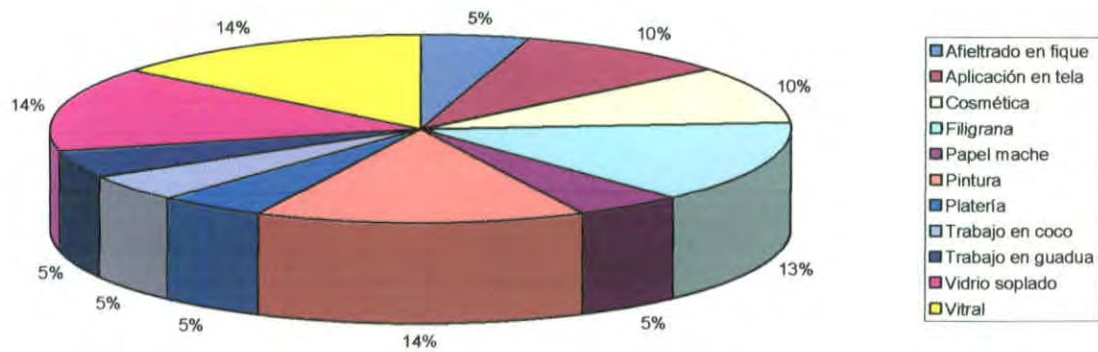


Gráfico que resume la participación por oficios en la VIII versión de Manofacto.

GENERAL PARTICIPACION POR OFICIOS



General. Porcentaje de participación por oficio de uno a tres talleres



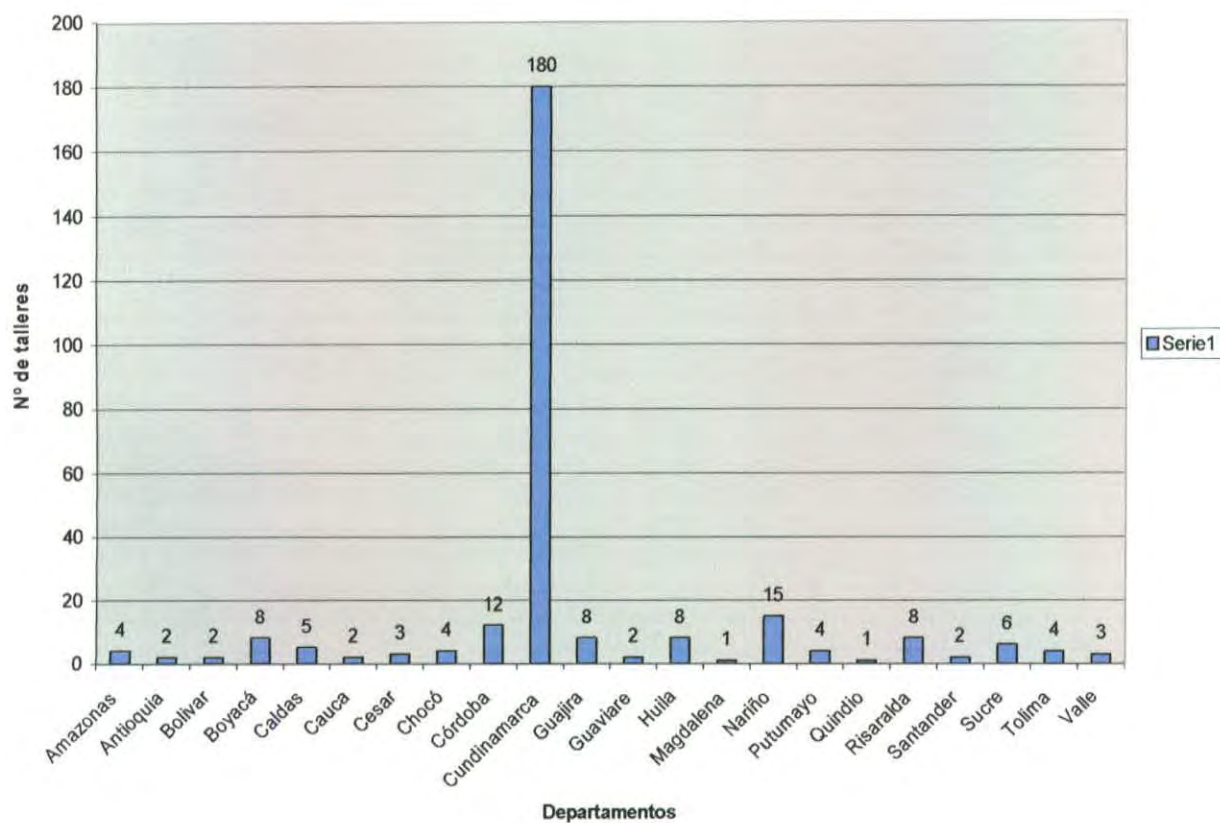
▪ Asistencia por departamentos

El departamento que se destacó en su participación fue Cundinamarca con un total de 180 talleres, correspondientes al 63% del total de participación

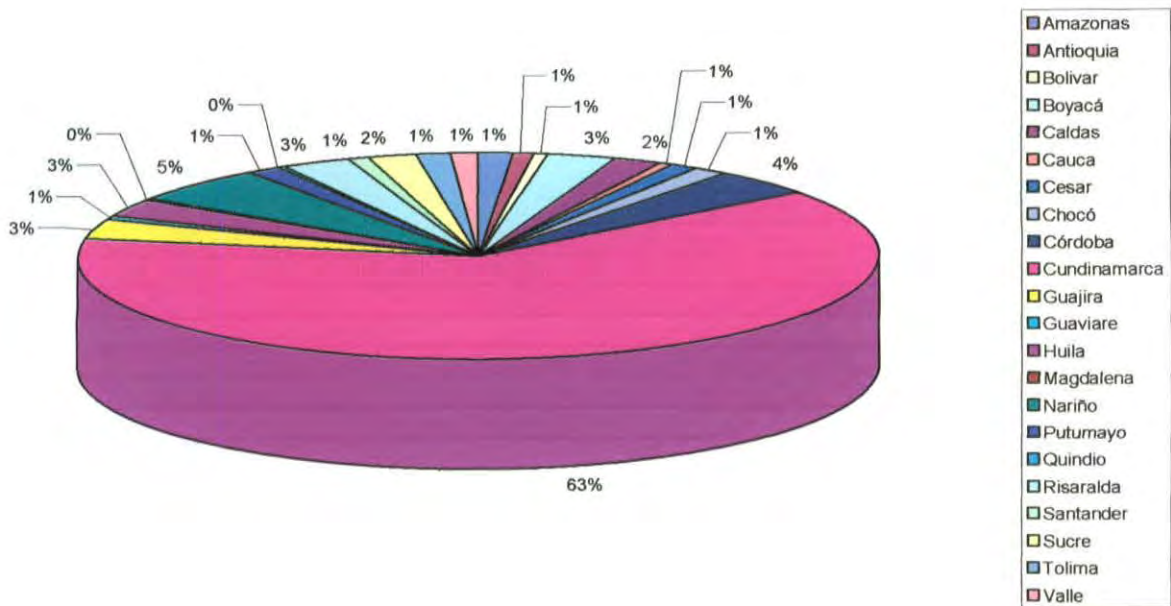
En segundo lugar se destaca Nariño con 15 talleres correspondiente al 5%.

En tercer lugar el departamento de Córdoba con 12 talleres correspondiente al 4%.

Asistencia por departamentos



Porcentaje de asistencia por departamentos



Conclusiones

-Esta vez se contó con 8 semanas para la convocatoria, evaluación y selección de productos para esta feria, (3 más que para la preparación de la feria de las Artes Manuales), lo cual incidió positivamente en la cantidad de aspirantes y en la posibilidad de hacer una mejor selección de productos.

-Unos de los grandes protagonistas de la feria fueron los Textiles y la Madera, no solo por la gran cantidad de aspirantes, sino por el buen nivel de innovación y calidad de algunos talleres.

-Al haber tenido más tiempo para el proceso pre-feria, el Centro de Diseño de la Plaza pudo encaminar el desarrollo de nuevos productos y mejorar otros, con algunos talleres, por medio de asesorías puntuales y algunas visitas a Talleres.

-Los pàneles blancos dan mayor uniformidad a la exhibición y por ser del mismo tamaño todos, se unifican los precios, lo cual es punto a favor en el momento de asignar stands.

-Como en años anteriores se realizaron cambios de última hora por la deserción de participantes y para llenar espacios que quedaron libres a última hora, sin embargo se lograron cubrir el 98% de los stands.

-La participación de otras regiones del país, según indica la gráfica del mismo nombre, muestra que Nariño y Córdoba fueron los departamentos que más participación tuvieron en esta edición después de Cundinamarca.

Recomendaciones

-El tiempo que tuvimos para organizar el evento fuè justo el necesario para conseguir mejores resultados comparados con la feria de las Artes Manuales de este mismo año, sin embargo las fechas de pagos deben modificarse y hacerse cumplir estrictamente, ya que es la causa principal para que se presenten deserciones y stands vacíos a última hora.

-Tener una directriz clara frente a la ocupación de espacios vacíos, para ser utilizados como espacios "Jardines Interiores", para lo cual es necesario mantener un stock suficiente de materas pequeñas y medianas, para no afectar visualmente el nivel del evento.

-Dado a que la entrada peatonal original en el proyecto de la Plaza todavía no está habilitada, las Plazas 5 y 6 quedan demasiado escondidas y por consiguiente los expositores estuvieron un poco molestos y las ventas no fueron las mejores; por tal motivo recomendamos colocar algunas vallas vistosas o algún elemento atractivo en las entradas de estas Plazas para llamar la atención de los visitantes.

-Para motivar a los pequeños empresarios a participar en nuestros eventos, se sugiere fomentar una rueda de negocios para los expositores.

-Tener toda la información referente a precios y fechas desde el momento en que se lanza la convocatoria es importante porque estos datos normalmente son determinantes para tomar la decisión de los oferentes.

-Se deben desarrollar otras dinámicas de asignación de stands que sean un poco más claras ante los ojos de los expositores, algo así como una pre-asignación de áreas en las que el expositor pueda escoger su propio stand.

-Desarrollar la imagen gráfica de la feria con anterioridad al lanzamiento de la convocatoria, para que esta forme parte de la campaña publicitaria y se tenga el tiempo adecuado para que penetre en los medios de comunicación.

Anexo 1
Listado de asistentes a
Convocatorias y Seminario de
Exhibición



PLANILLA CONTROL DE ASISTENCIA
CHARLA INFORMATIVA

LOGO: FOREDE05
 FECHA: 18/08/2004
 VERSIÓN: 2 | Página 1 de 1

LOGOS

Seminario de Exhibición II

ARTESANO	TALLER	CIUDAD	TELEFONO	INF. ADICIONAL
Rafael Eduardo Arciniegas	Fernandez Art S.A.	Bogota	6765031	rafaelarciniegas@hotmail.com
Martha Blanco	ARKON 2004	Chinanta Cund.	8679156	arkon2004@cable.net.co
Bertha de A y Francisca	Cerámica Charter	Bogotá	4343339	Charber@hotmail.com
Catalina Moya Estallón	La Moya Joyas y acc	Bogota	6114558	laMoya@gmail.com
Mona Paulina Gutierrez	MPG - TELORD	Bogotá	2142506	monapgutierrez@hotmail.com
Andrés Fabian Calderon P	TAM Hand Made	Bogotá	2402730	tamaveros@yahoo.com
INGRID KEMENES A.	ETNOBATIK	Bogotá	6205079	etnobatiko@yahoo.es
SONIA PIEDAD MARIN	Piayé	Bogotá	2712500	piaye@hotmail.com
GLORIA VANEGAS CORTES	VEREDAS y CARPINOS	V/Helyva	0387321064	turismocarpinos@hotmail.com
HELENA OSORIO RODRIGUEZ	MANOS QUE LABORAN	BOGOTA	2334399	
ANGELIA GALINDO	AG. Accesorios Textiles	BOGOTA	2-25-3067	angelgaccesorias@
Guillermo Rocha	Todod' Telar	Bogotá	2404311	TododTelar@yahoo.com
FERNANDO MONTENEGRO	ZAMIEL ARTESANIAS	BOGOTA	4078290	ZAMIELARTESANIAS@STALL.COM
Olivia Lequerica	Legue a Mano	Bogotá	2260462	legue777@hotmail.com
GERARDO SILVA	GESI Estudio Diseño	Bogotá	3219105 3105593511	gesi@cable.net.co
Felix A. Prieto / Frank Prieto	Artesanias Esparta	Bogotá	2996775 3156820751	arte-esparta@yahoo.com
Esperanza Torres / Jelva I. Sanchez	AGAVE	Bogotá	3350745 3245992	agavecol@hotmail.com agavecol@hotmail.com
Monica Patricia Cortés	ONNO TEXTILES	Bogotá	608136627000	mpcas52@hotmail.com
Yalile Prieto	ARTESANIAS SUBAKANY	Bogotá	6806597	Subakany@hotmail.com
Maria Eugenia Serrano A.	Color y Madara	Bogotá	6146280	mariaconsuelo_2@hotmail.com



PLANILLA CONTROL DE ASISTENCIA
CHARLA INFORMATIVA

LOGO: FOREDE05

FECHA: 18/08/2004

LOGOS

VERSIÓN: 2

Página 1 de 1

ARTESANO	TALLER	CIUDAD	TELEFONO	INF. ADICIONAL
LEONARDO BLANCO PALACIOS	GIOTTO	BOGOTÁ	8603582	giotto11120@hotmail.com
Carlos Arturo Conde T.	CONDE ARTE EN VIDRIOS	Bogotá	3612533-2820927	ccandet@hotmail.com
Gloria Inés Calderón	Arte en Partes	Bogotá	2997707	arteenpartes@yahoo.com
Lina M ^a Baena	Lina Baena	Bogotá	2955993	Linamariabaena@yahoo.com
MARCELA WOODCOTT	KERAMOS ARTE EN CERAMICA	BOGOTÁ	2550839	keramos@hotmail.com
CLAUDIA PATRICIA MONTAÑA	C.P. VITRALES	BOGOTÁ	6432221	jaramil@hotmail.com
Amplica P. Sánchez	ENCUERO + I.A.M.	Bogotá	2678917	amplica.p.sanchez@yaho.com
JUAN MANUEL ESPAÑA	MOIRA DISEÑO	Bogotá	5225849 2133965	jme_76@hotmail.com
JAVIER BOHORQUEZ R.	FUNCION ART	BOGOTÁ	7139698	funcion_art@yahoo.com
David A. Toledo M.	Vulcano Taller de Joyería	Bogotá	3617801	joyasvulcano@yahoo.com
Diego A. GONZALEZ	Subscom	Escuela (Cund)	3232014	
Luis Carlos Muñoz Garcia	Juegos de Ingenio	Bogotá	2244764 2248381	
Gloria Elfy Bayer Ramirez	Seda Latina	Bogotá	315-4713360	sedalatina@yahoo.es.
Gna Luis Rivas B.	Tejedores de Arte	Cajicá	8661725	
Diana Sanolaval	Galeria Papier Marche	Bogotá	6095646	
VICTOR HUGO PUENTES C.	AUREA	BOGOTÁ	3103127268	VHAPC@YAHOO.COM.AR
Clayla Oribe	Alpis ^{ceramicas} Serbaliquel	Subscom	3158736581	cir@laidaroval.com
William Molano	Godesh. diseño.	Bogotá	3102302062 2825139	godesh_diseño@yahoo.com.
Jenny Rodríguez O.	La Paño	Bogotá	2819427 315874523	jennrod@sftw.com
clara I Pinzon S.	Sivona	Bogotá	6178641 5332101	plator@natale.soft.com



PLANILLA CONTROL DE ASISTENCIA
CHARLA INFORMATIVA

GO: FOREDE05
FECHA: 18/08/2004
VERSIÓN: 2 | Página 1 de 1

LOGOS

ARTESANO	TALLER	CIUDAD	TELEFONO	INF. ADICIONAL
HERNANDO CLAVISO MAYORGA	Art 8. CO.	BOGOTA DC	2024589.	hernandoclavison@hotmail.com
JORGE ELIEZER DIAZ BEENSL	ASOCIACION "ARTECH"	CHIQUINQUIZA	3103507555	JORGEEDIAZ@LATIONMAIL.COM
Oscar Jair Ruiz Laiton	Gorgojo Artesanos	Bogotá.	5380993	gorgojoartesanos@hotmail.com
Julia Salas	Cheli. Artesania	Bogotá	5288215	Cheli@hotmail.com
Gabriel Barrera G.	tierrasanta café S.A	Bogotá	2563072	marketing@tierrasantacrafts.com.
JORGE ESTEBAN DEYIA	FITILEFAS	Bogotá	2403764.	FITILEFAS@DANTE.COM
William Gomez B.	William Gomez	Bogotá.	2659160. 4177787	wgomezborilla@hotmail.com
Ana Montejó	Artesanos Nengueleba	Chia	8623255	anamontejó@hotmail.com
Majina Coto	Artesanos Nengueleba	Chia	8622287	
elvia estela paco	Pegues JC	Bogotá	6857255.	peguesjc@hotmail.com
Otto Quiñero G	Artesania del Pacifico Guaya	Bogotá	21902661	
Justino Barrios Bobadilla	Artesanias Ritolito.	Bogotá	2069392	
John Henrick Parra	Artemadera Chiqui	Suacha Cui.	7223163	
John P. Cubillos	Forja Antigua	Bogotá	2217407	Forjaantigua@yahoo.es
Manuel Vazquez	RAICES ARTEJANOS	Bogotá	7176276	raicesarlesanos@hotmail.com
JUAN FRANCISCO BORRERO	KABANKA MADERAS	Bogotá	4085784	kabankamaderas@yahoo.es
Jupiana López A.	Arlequin	"	2950389	tallerarlequin@hotmail.com
Renny Peralta M.	ZOOGRAFY	Bogotá.	2688380	fullerzooграфy@yahoo.com
Ligia Pincoín B	Ligia Pincoín	Bogotá	5415390	
Angelica Hernandez	EBANO Arte en Madera	Bogotá	4412830.	ebanoarte@hotmail.com



PLANILLA CONTROL DE ASISTENCIA
CHARLA INFORMATIVA

CÓDIGO: FOREDE05

FECHA: 18/08/2004

LOGOS

VERSIÓN: 2

Página 1 de 1

ARTESANO	TALLER	CIUDAD	TELEFONO	INF. ADICIONAL
Margarita Robayo	Capillas el arte de leer	Bogotá	6145507	capillasarte@yahoo.es
Diana Lucia Arellano M.	Asjaferia Bogotá	Bogotá	2847417	info@asjafentabogota.com
Alberto lema	Velab lema	Bogotá	3466224	velabema@hotmail.com
Nelson Rodriguez F.	TALLER UNO	Bogotá	2922888	nelrodruge@hotmail.com
Jimena Cruzco V.	Arakne Taller	Bogotá	3457169	araknetaller@yahoo
José Manuel Robiano	Articulos de cuero Bossley	Bogotá	7100086	bossleyleather@yahoo.com
Abriana Boshidas P	Alhadas	Bogotá	3350590	minacuro@pasto.com
Alejandra Posada	Alhadas	Bogotá	3007806490	kkkoker@hotmail.com
Alejandra Rodríguez	Gato & Compañía	Bogotá	2130419	gatoycampania@yahoo.com
MANUEL RICARDO GONZALEZ	RICARDO'S ARTESANIAS	Bogotá	4216400	ricardosartesanias@yahoo.com
ALFONSO LÓPEZ	MAESTRÍA Y ALGO MÁS	Bogotá	5363191 537655	
Tónica Gomez	962°	Bogotá	6357815 6273306	piatta_mg@yahoo.com
Alejandra Lopez	ARIADNA	Bogotá	6210641	alopez@okton.org
Marcela Palacio	Burbujas	Bogotá	2447751	
Alga Lucía Posada S.	Linea Nova.	Bogotá	2587784	lineanov3@hotmail.com
Ramiro Piroja / Cecilia Piroja	artesanías Waimona Werrugas	Selva Chocó	3158211721 2608796	artesaniaselva@yahoo.com
Gilberto Herrera	Hercia	Bogotá	6176057	gygtextile@yahoo.com
Gladys Camacho	Hercia	Bogotá	2483261	gladyscamachoj@yahoo.com
Haydee Gonzalez	Art & Craft de Colombia	Bogotá	6725608	www.rspimportaciones.com
Nydia Carrizosa	Art & CRAFT de Colombia	Bogotá	6725608	www.rspimportaciones.com



PLANILLA CONTROL DE ASISTENCIA
CHARLA INFORMATIVA

PROYECTO: FOREDE05

FECHA: 18/08/2004

LOGOS

VERSIÓN: 2

Página 1 de 1

ARTESANO	TALLER	CIUDAD	TELEFONO	INF. ADICIONAL
Haydee Gonzalez	Art & CRAFT de Colombia	Bogotá	672 56 08	
Nydia Careizosa	Art. and CRAFT de Colombia	Bogotá	6725608.	
Sonia Piedad Marin	Balnos en cuero a Mano	Bogotá	2712500	
Jennifer Quecán Marin	Balnos en cuero a Mano	Bogotá	2712500	
Olga Henao de Rojas	Igori	Bogotá	2632572	
Elvina Soraya Rojas Henao	Igori	Bogotá	2632572	
Ana Maria Vélez	Ana Vélez (soyeria)	Bogotá	600.5820.	
Beatriz Bermejo	Beatoz	Bogotá	4108473	
Elsa Victoria Izarraz	collares, pendientes	B/mencia / Bta	69776312588 2712505	
Hilberd Pineda	Iluminación Creativa	Bogotá	41606626	
Vanica Gabriela Pedron	Grupo Integral Diseño	Bogotá	2246225.	
Ivan Andrea Bolivar	Matiri	Bogotá	7691358	315 8699381.
Arnoldo Rodriguez C.	Killa. No. Kta	Bogotá.	7-754233	310 873 9637.
ALBA LIDIA CASTELLANOS	QUATY	BOGOTA	5277039	
MARTHA BETANCOURT	USD ORIGINAL DESIGN	BOGOTA		310 6978225
JORGE ALEJANDRO CAMACHO T.	RAICES.	BOGOTA.	2113928	310 6981432.
Paola Jimenez Escarilla	Wayak	Bogotá	2321301	310 3666067
CARLOS DORIX	WAYAK.	BOGOTA	2321301	3103334195
Jorge Devia	Fitilefon	Bogotá	2483764	fitilefon@yahoo.com.mx
Rangel Ruiz	.	Bogotá	35620439	



PLANILLA CONTROL DE ASISTENCIA
CHARLA INFORMATIVA

PROYECTO: FOREDE05
FECHA: 18/08/2004 26/05
VERSIÓN: 2 | Página 1 de 1

LOGOS

ARTESANO	TALLER	CIUDAD	TELEFONO	INF. ADICIONAL
FABIO RICARDO ARMENTA	ARTE EL CONFESIONARIO	BOGOTA	4907941	
Jimena Orozco	Arakne taller	Bogota	3457169	
Paola Andrea Cholo	Maderandos	Cartago	3113135222	
Claudia Isabel Sánchez	Bordado Bobillo	Bogotá	7207370	
Jorge Benal Castaneda	El Taller de Don Giorgio	Bogotá	3108845065 3204137	
Claudia Garcia S.	HUESLA SACRA	BOGOTÁ	2166226	
Claudia Celis	Angeles y hadas	BOGOTÁ	2160877.	
María Fernanda Villavega	Sala Jugos y accesorios	Bogotá	2800100 ext 112	
Juliana Babón	CULTURA MATERIAL	Bogotá	7280806	
Alejandro Rosero	CULTURA MATERIAL	BOGOTÁ	3002144582.	
Felipe Garcia	San Jeronimo	Bogotá	3112522462	
Carmina Huyo Gonzalez	Camino Huyo Batik	Bogotá	2671457 2326239	
Edelmira Chicunque	Arte indígena cumentsa	Bogota	5473927	
Jairo Palchuran	Taller Lamento Andino	Bogota	3105974767	
Martha Delgado	Motalas LTD	Bogotá	3105609546	
Oscar Molina R	Taller folclórico Suaty	Bogotá	2383957	



PLANILLA CONTROL DE ASISTENCIA
CHARLA INFORMATIVA

CÓDIGO: FOREDE05
FECHA: 18/08/2004
VERSIÓN: 2 | Página 1 de 1

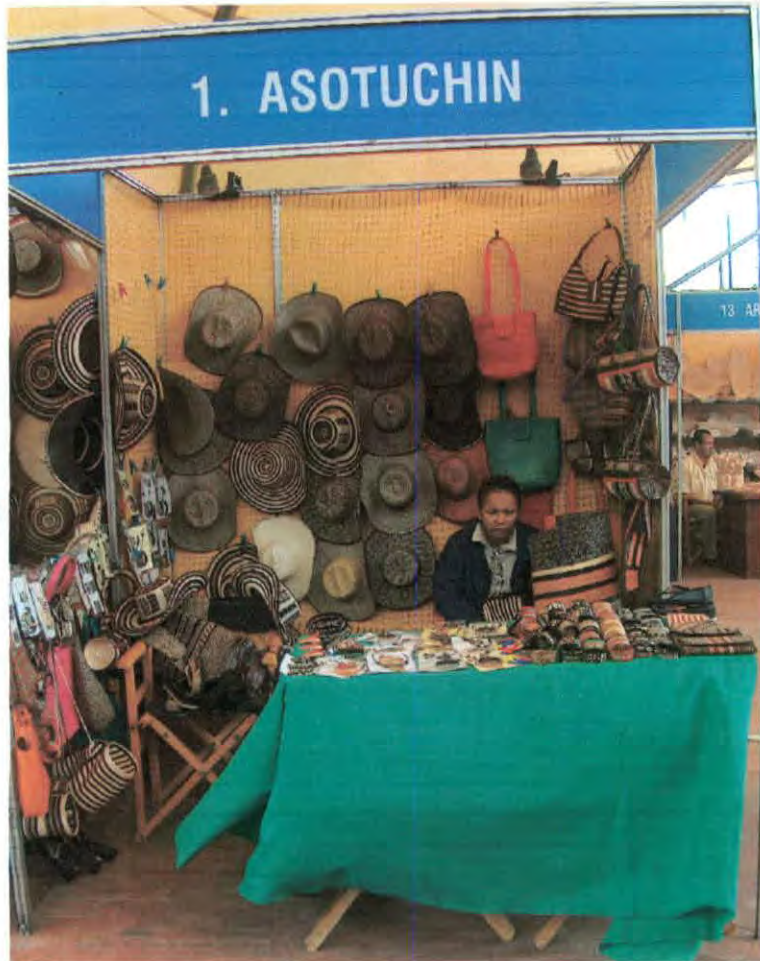
LOGOS

ARTESANO	TALLER	CIUDAD	TELEFONO	INF. ADICIONAL
DIANA LUCIA MUNERA Y	MANOS CREATIVAS	BOGOTA	231 29 27	
FLOR MARIS VARGAS	MANDS CREATIVAS	BOGOTA	861 57 56	
LISBET CEPEDA	OKO Telar	Bogotá	0333 486 300 2208066	okotelar@yahoo.com
JUAN E LARA	Escultora y TALLA	Bogotá	2859740	
Dario Castro	Orruger	Bogotá	3154528	darcastro@gmail.com
Jolira Jolas	Chelei Artesania	Bogotá	5.28 8215	chelei@hotmail.com
Lozmy Lozano	BUGANVILIA	Bogotá	310 3282059 2121905	lozmy@latmail.com
William Gomez B.	William Gomez B.	Bogotá	4177787 2659160	wgomezbonilla@hotmail.com
Magda Márquez	Ficodex	Bogotá	4544135 2500121	Ficodex 2005@hotmail.com
Claudia P. Guzmán	Prestigio Objetos	Bta	3117675 300 276 3555	prestigiobjetos@hotmail.com
Mayerly Rodriguez M.	Bs creativos arte	Bogotá	2210760 300 2176782	bscreativos@hotmail.com
Kawilo Rodriguez E	Bs creativos arte	Bogotá	2210760 300 2176822	bscreativos@hotmail.com
JOLBE OCHOA	J. OCHOA	BOGOTA	4356732	
Gabriel Liberato	GEL Manufacturas	Bogotá	2624482	gelibr@yahoo.com
Martha Belgado (Asjoyería B)	Asjoyería Bogotá	Bogotá	2841417	info@AsjoyeriaBogota.com

Anexo 2
Fichas de Evaluación por Stand



Miembro del Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Asotuchin
Responsable
Orangel Cervantes
Dirección
Barrio la Libertad Calle 13 No. 9 - 138
Teléfono
778 34 20
311 437 22 55
E-mail
Localidad
Tuchin

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 1 Nicho No.

Área : Comunidades indígenas

sub. Área:

Materia Prima: Caña Flecha

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

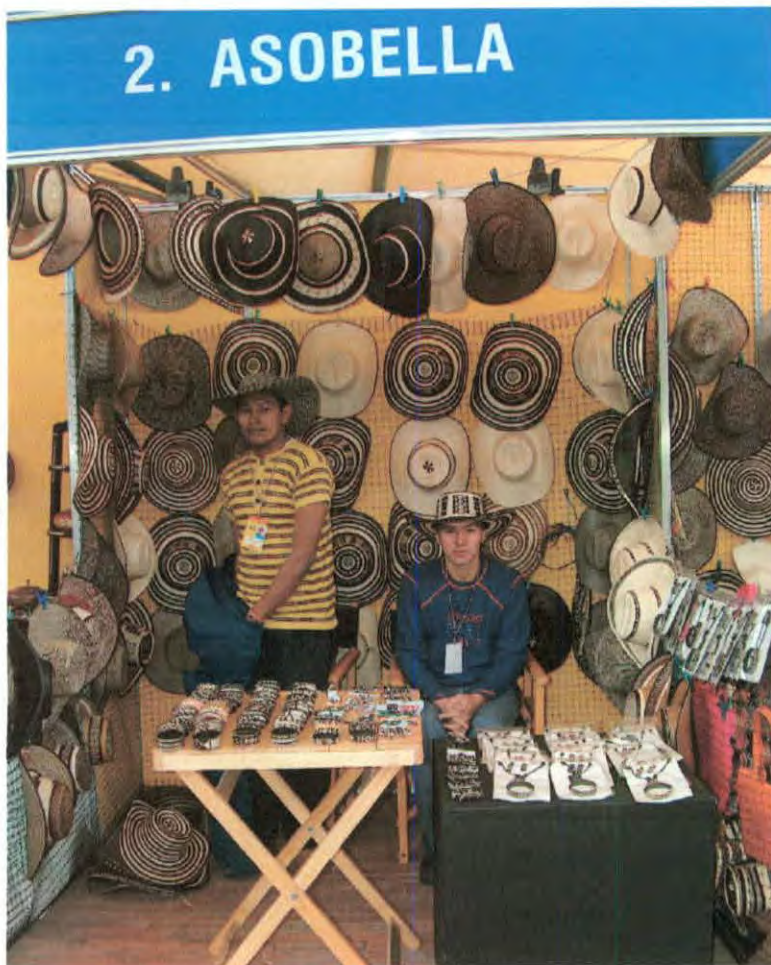
Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra en exhibición esta muy saturada, no hay un ordenamiento de los elementos, esto le resta valor percibido a la muestra



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Asobella
Responsable
Hernan Roqueme
Dirección

Teléfono

E-mail

Localidad
Tuchin

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manifacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 2 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: area indigena

Materia Prima: Caña Flecha

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manifacto

Eje Cafetero

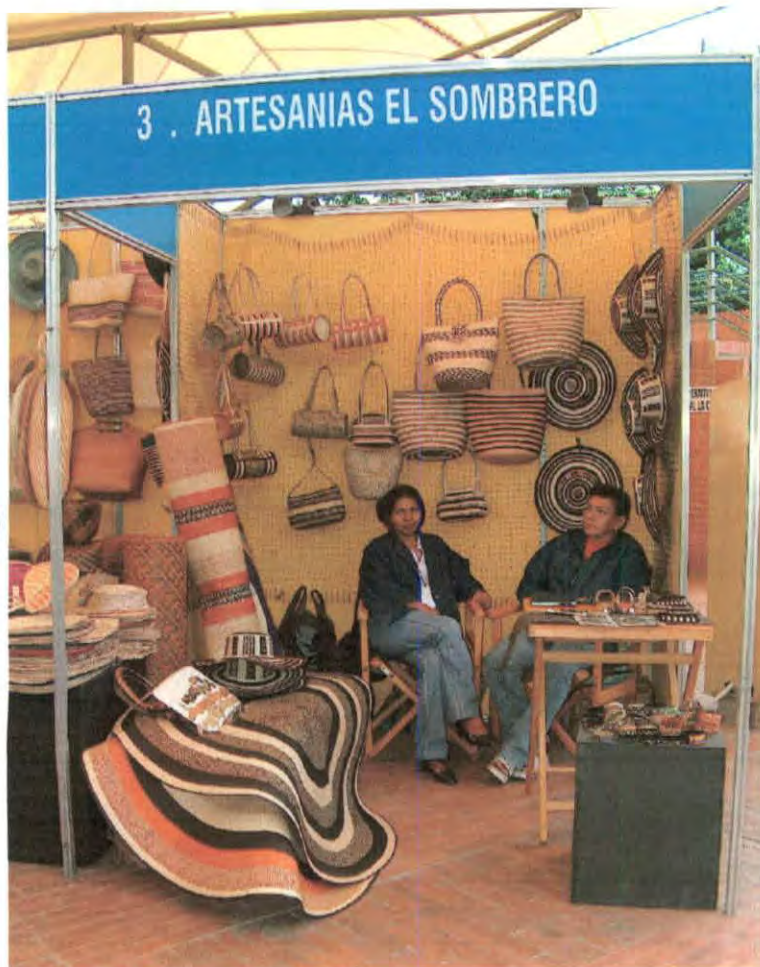
Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías El Sombrero

Responsable
Asperia Peñate
Dirección
Teléfono
830643
E-mail
Localidad
Sampuez

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 3 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Comunidad Indígena

Materia Prima: Paia nindo

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Arte Típico Santacruz

Responsable

Rosa Ocaña de Santacruz

Dirección

Calle 13 No. 23 - 62

Teléfono

(092) 723 6879

E-mail

Localidad

Pasto

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manifacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 3 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Taller artesanal

Materia Prima: Tambo

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

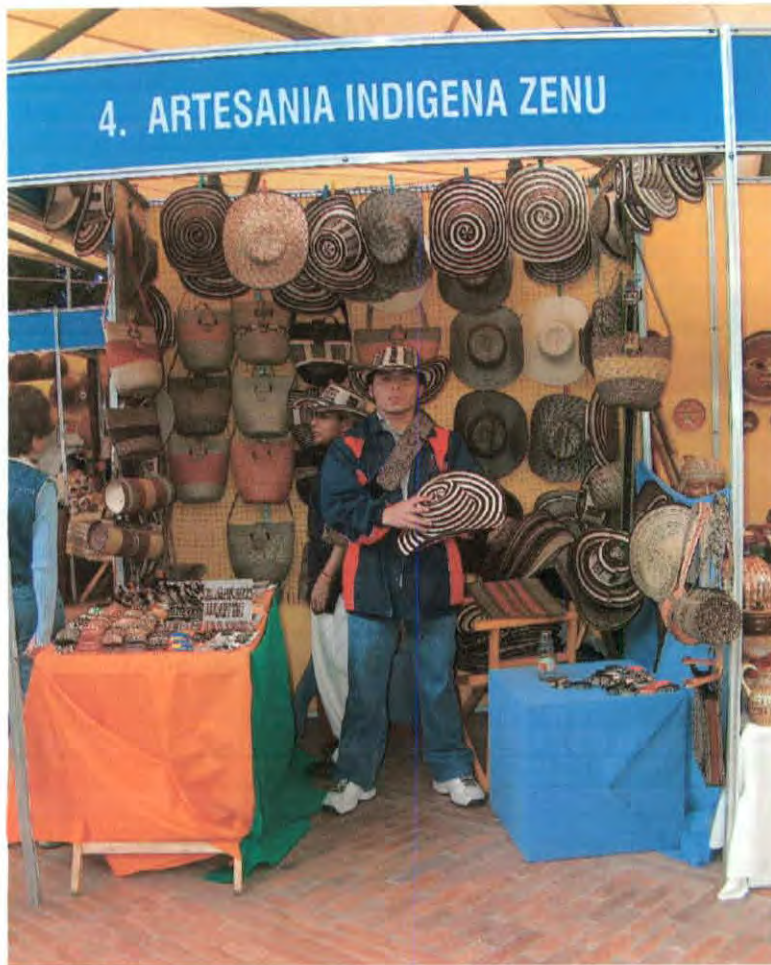
Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay manejo del espacio, los productos pierden valor percibido, falta contemplar el concepto corporativo., no es aconsejable colgar los elementos sin un orden definido en la pared posterior, puesto que esto le resta valor percibido a la muestra.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanía Indígena Zenú

Responsable
Nayibe Castillo

Dirección
Calle 13B N°1-53

Teléfono
2433833

E-mail
artesaniaszenu08@hotmail.com

Localidad
San Andrés de Sotavento

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 4 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Comunidad Indígena

Materia Prima: Caña Flecha

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

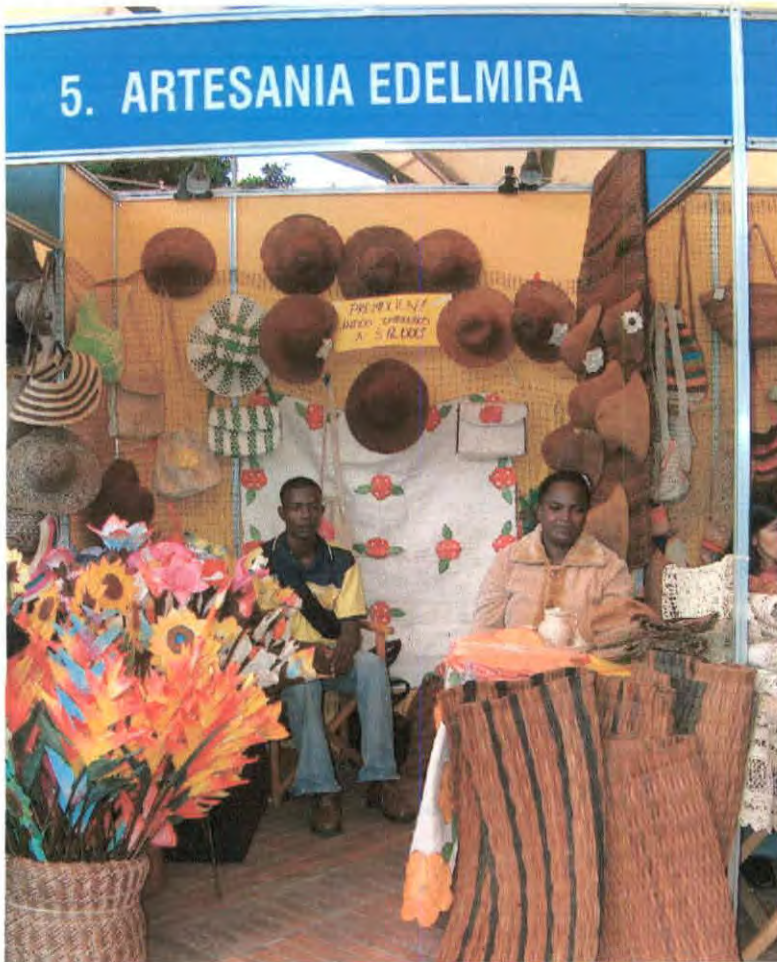
Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La exhibición se ve saturada, no hay un concepto definido para la distribución del espacio, es necesario trabajar el concepto de línea, o manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías Edelmira
Responsable
María Francisca Dominguez
Dirección
Barrio Popular Calle de San Juan Tadó
Teléfono
6795593
E-mail
Localidad
Tadó

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005			Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.	
Plaza No. 1	Stand No. 5	Nicho No.	Feria de los Niños <input type="checkbox"/>	
Área : Comunidades			Arte Manual <input type="checkbox"/>	Eje Cafetero <input type="checkbox"/>
sub. Área: Comunidad Indígena			Manfacto <input type="checkbox"/>	Expoartesanias <input type="checkbox"/>
Materia Prima: Cabecinerro				

Observaciones Generales:

Falta manejar el concepto de línea
 Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Mensajes de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Asociación para el Desarrollo Artesanal

Responsable
Aracelys Bertel Solano

Dirección
Barrio Calle Larga, Zenú

Teléfono
311 679 93 51 / 311 657 87 40

E-mail
Localidad
Sampuez

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 6 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Asociaciones

Materia Prima: Caña Flecha

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Fundación Pangawasy

Responsable

María Jacanamijoy

Dirección

Barrio Nazareth

Teléfono

098 4242665

E-mail

ingas123@hotmail.com

Localidad

Santiago

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 8 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Comunidad indigena

Materia Prima: chaquiras varios

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Eje Cafetero

Manofacto

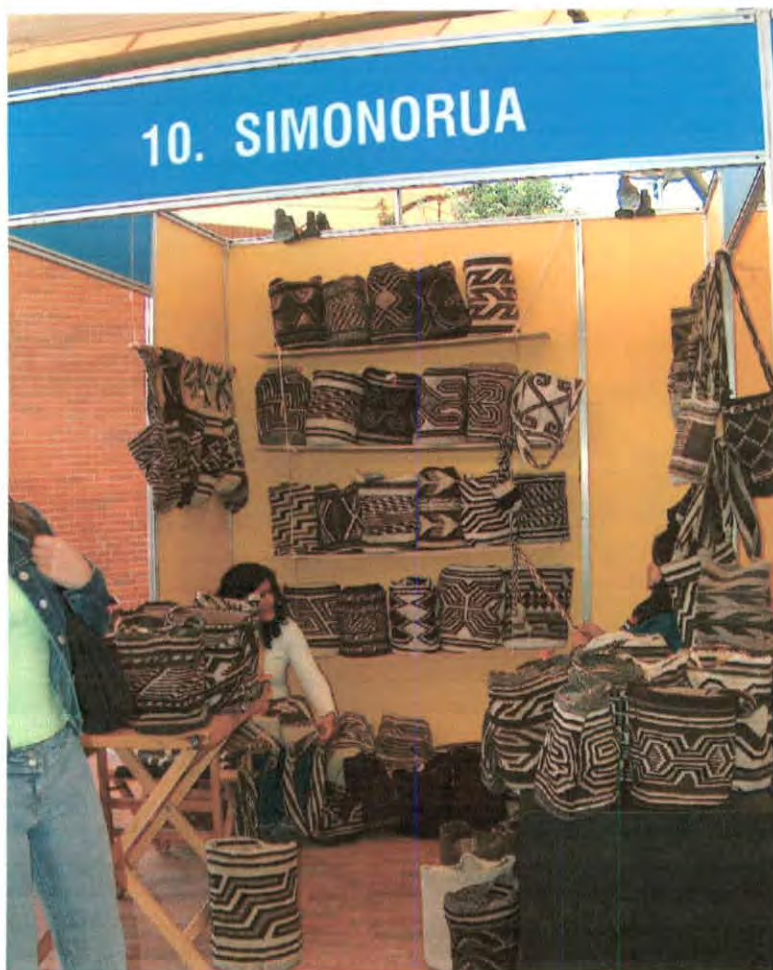
Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Simonorua

Responsable

Mary Iguaran

Dirección

Cra 4 No.25 - 98 A

Teléfono

286 48 84-311 286 72 57

E-mail

watysina@hotmail.com

Localidad

Valledupar

Evaluación talleres participantes en

E B R M

- 1. Exhibición de Productos.....
- 2. Precio vs. Valor Percibido.....
- 3. Imagen Grafica.....
- 4. Calidad de los Productos.....
- 5. Innovación en Diseño.....
- 6. Identidad Artesanal.....
- 7. Comportamiento.....
- 8. Capacidad de Producción.....

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 10 Nicho No.

Área : Comunades

sub. Área: Grupos Indigenas

Materia Prima: Lana

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Eje Cafetero

Manfacto

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, existe un concepto definido en el manejo de microespacios, buen carácter del producto, buena imagen de empresa, muestras como esta generan confianza en el comprador el poder de compra hacia el producto es evidente por parte de los visitantes.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artesanías Tuchin

Responsable

Emer Montalvo

Dirección

Transversal 76 No. 70 - 35

Teléfono

544 9554

315 398 6539

E-mail

Localidad

Tuchin

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 11 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Comunidades Indígenas

Materia Prima: Caña Flecha

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

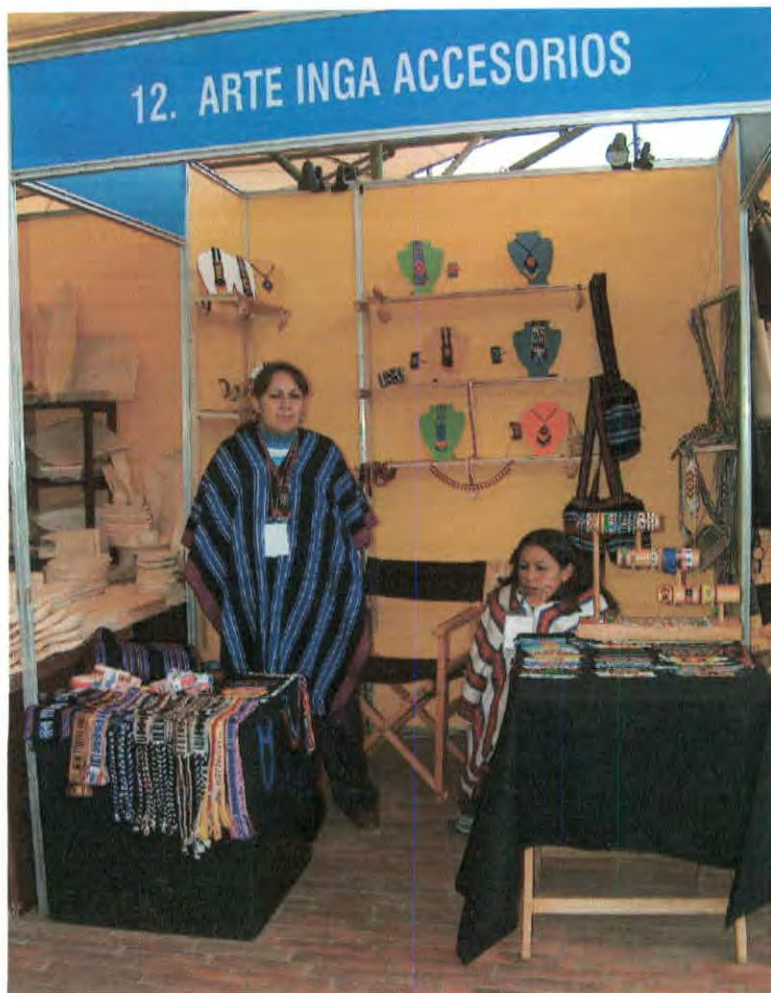
Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Arte Inga Accesorios

Responsable

Janeth Jurado de Jacanamanoj

Dirección

Calle 23 No. 34-50

Teléfono

311 577 09 24

E-mail

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

E B R M

- 1. Exhibición de Productos.....
- 2. Precio vs. Valor Percibido.....
- 3. Imagen Grafica.....
- 4. Calidad de los Productos.....
- 5. Innovación en Diseño.....
- 6. Identidad Artesanal.....
- 7. Comportamiento.....
- 8. Capacidad de Producción.....

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 12 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Comunidad Indígena

Materia Prima: Chaquiras v alondón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Falta manejar el concepto de línea

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías Vanegas
Responsable
Jesus Antonio Vanegas Ocampo
Dirección
Teléfono
Carrera 10 No. 8 - 33
E-mail
Santa Rosa de Cabal
Localidad
Risaralda

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 13 Nicho No.

Área : Comuniaddes

sub. Área: Taller artesanal

Materia Prima: Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual Eje Cafetero

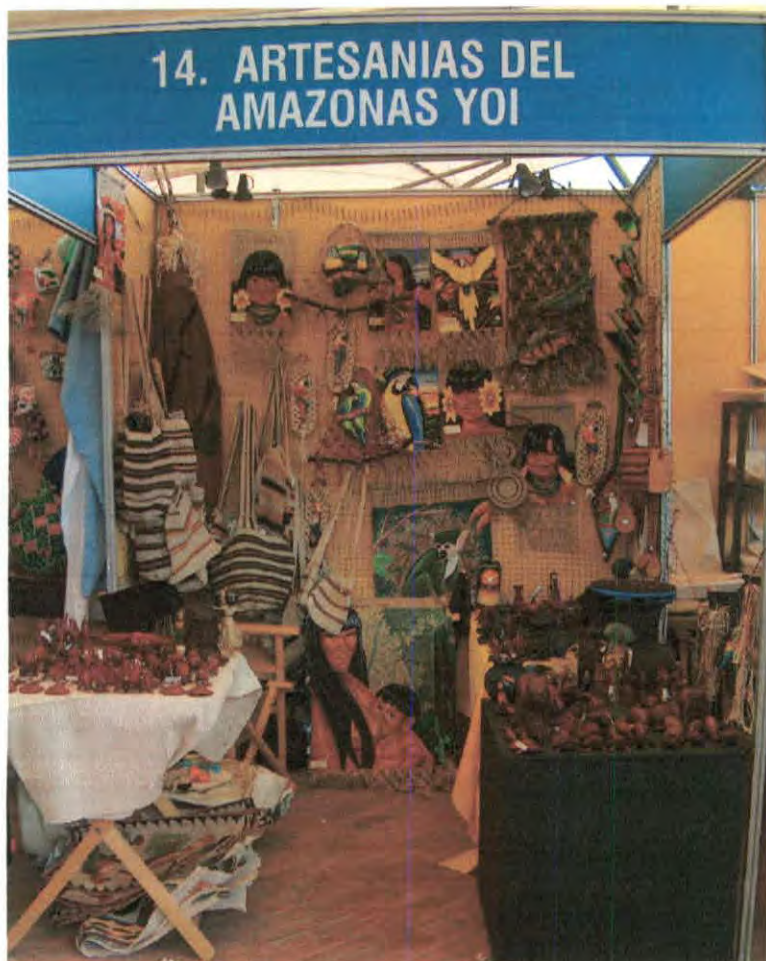
Manofacto Expoartesanas

Observaciones Generales:

La exhibición se ve saturada, no hay un concepto definido para la distribución del espacio, es necesario trabajar el concepto de línea, o manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Corpo-amazonia
Responsable
Rosalba Moran
Dirección
Teléfono
E-mail
Localidad

Evaluación talleres participantes en

- | | |
|------------------------------------|--|
| | E B R M |
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 14 Nicho No.

Área :Comunidades

sub. Área: Comunidades Indigenas

Materia Prima: Varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Falta manejar el concepto de línea

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Artesanala Wayuu Canaspi
Responsable
Cenaida Pana
Dirección
Calle del Colegio
Teléfono
311 406 77 67
E-mail
Localidad

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 15 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Comunidad Indígena

Materia Prima: algodón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

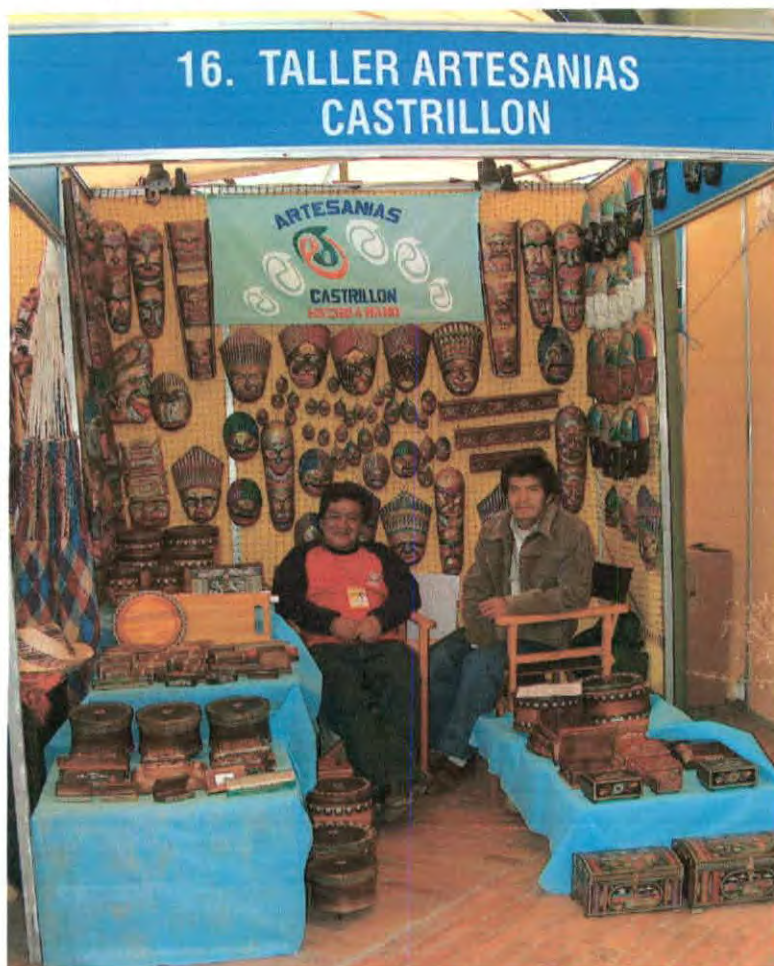
Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taller Artesanías Castrillon

Responsable

Jose Maria Castrillon

Dirección

Manzana 18 casa 7 Boque 6Barrio San

Alban

Teléfono

(092) 720 9092

E-mail

Localidad

Pasto

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 16 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Comunidad Indígena

Materia Prima: Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

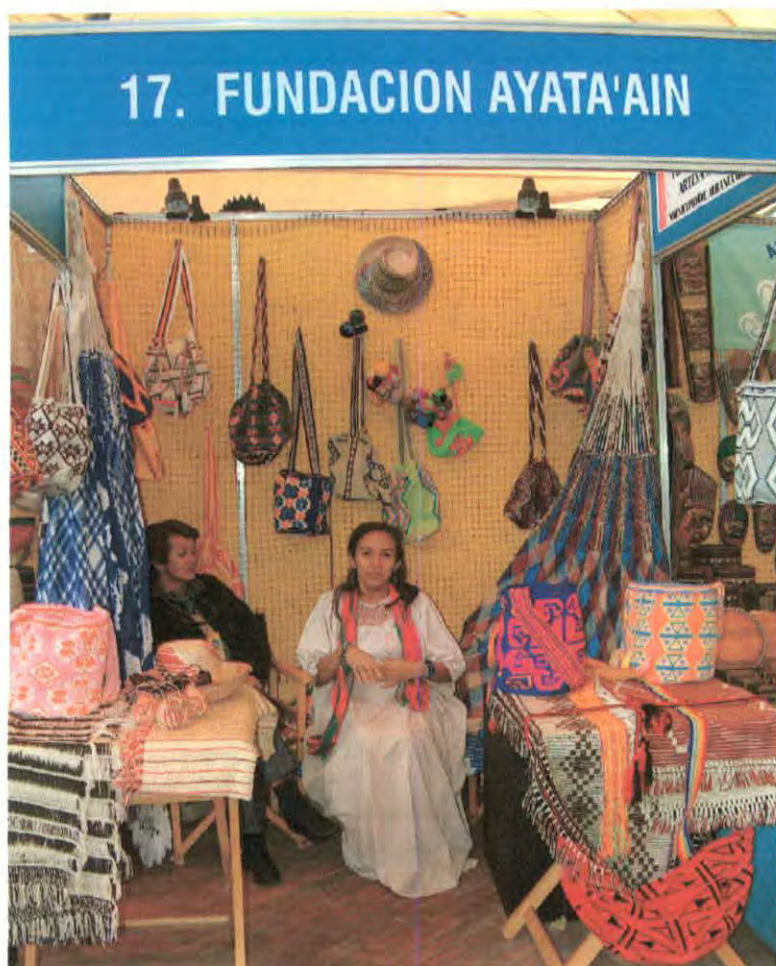
Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay manejo del espacio, los productos pierden valor percibido, falta contemplar el concepto corporativo., no es aconsejable colgar los elementos sin un orden definido en la pared posterior, puesto que esto le resta valor percibido a la muestra.



Misionero de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

**Aura Robles
 Responsable
 Aura Robles
 Dirección**

Teléfono

E-mail

**Localidad
 Barrancas**

Evaluación talleres participantes en

E B R M

- 1. Exhibición de Productos.....
- 2. Precio vs. Valor Percibido.....
- 3. Imagen Grafica.....
- 4. Calidad de los Productos.....
- 5. Innovación en Diseño.....
- 6. Identidad Artesanal.....
- 7. Comportamiento.....
- 8. Capacidad de Producción.....

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 17 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Fundaciones

Materia Prima: Algodon

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

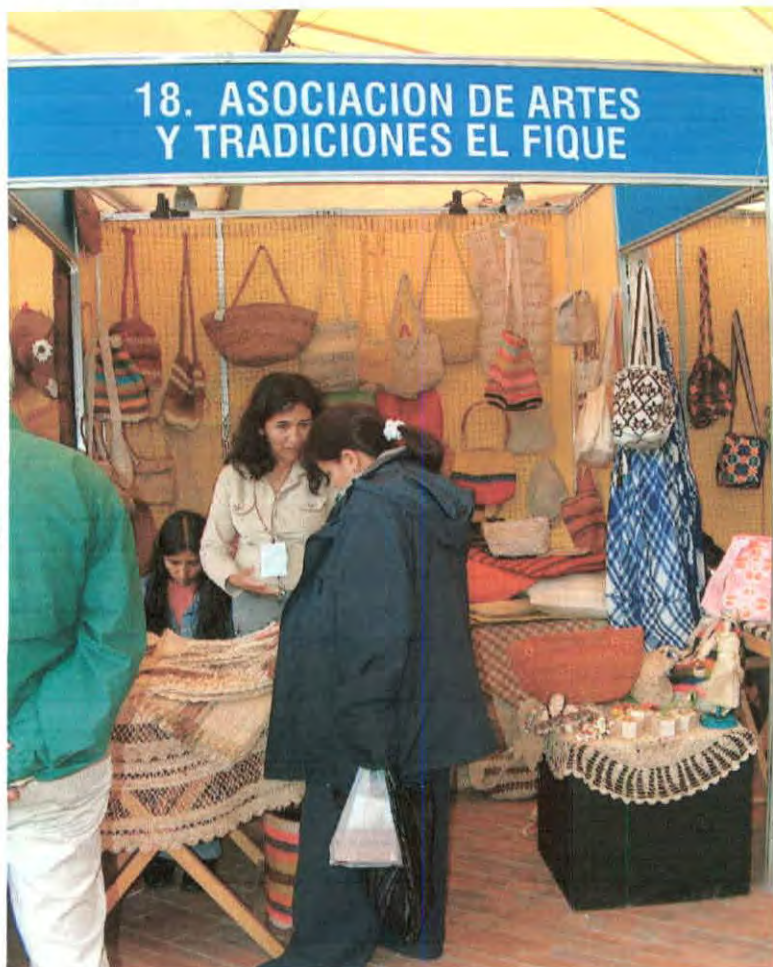
Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Asociación de Artes y Tradiciones en Fique

Responsable

Rosario Becerra Rengifo

Dirección

Calle 2 sur N°2-45

Teléfono

3114595740

E-mail

Localidad

San Agustín

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 18 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Asociacion

Materia Prima: Varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taller Dos
Responsable
Ana Isabela Buchelli
Dirección
Calle 20 No. 40 - 40
Teléfono
(092) 731 0742
731 2766
E-mail
Localidad
Pasto

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 19 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área:

Materia Prima: madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

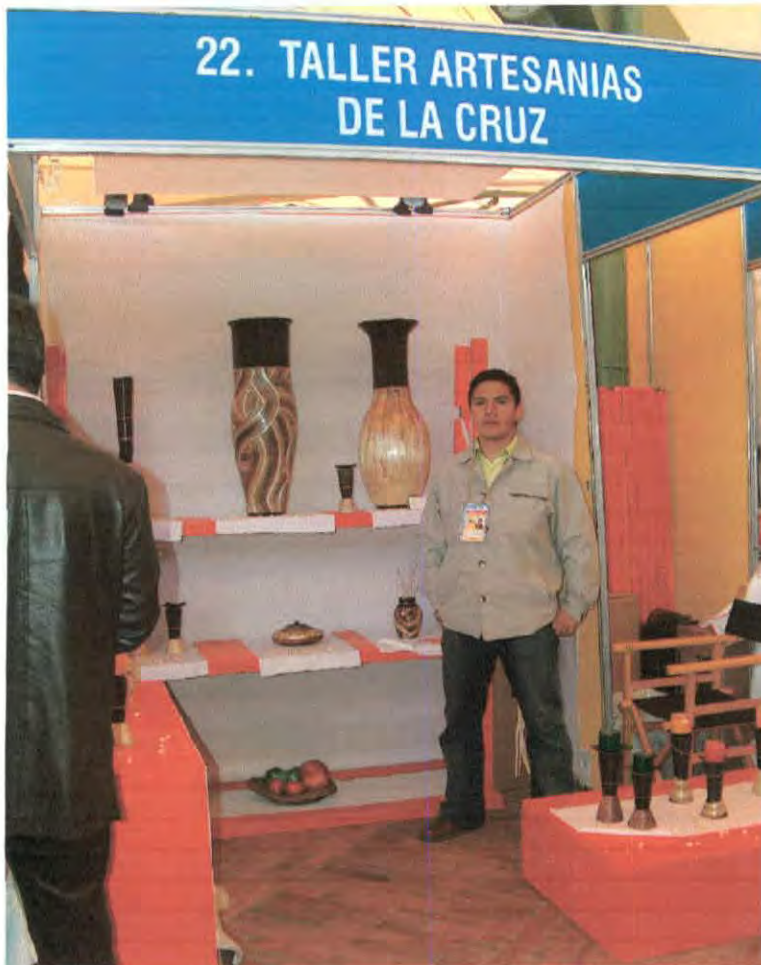
Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taller Artesanías de la Cruz

Responsable

Diego Alonso de la Cruz Rivera

Dirección

Carrera 26 No. 44 Av Mijitayo

Teléfono

(092) 723 9025

E-mail

Localidad

Pasto

Evaluación talleres participantes en

- | | |
|------------------------------------|--|
| | E B R M |
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 22 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Taller tradicional

Materia Prima: Tamo

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

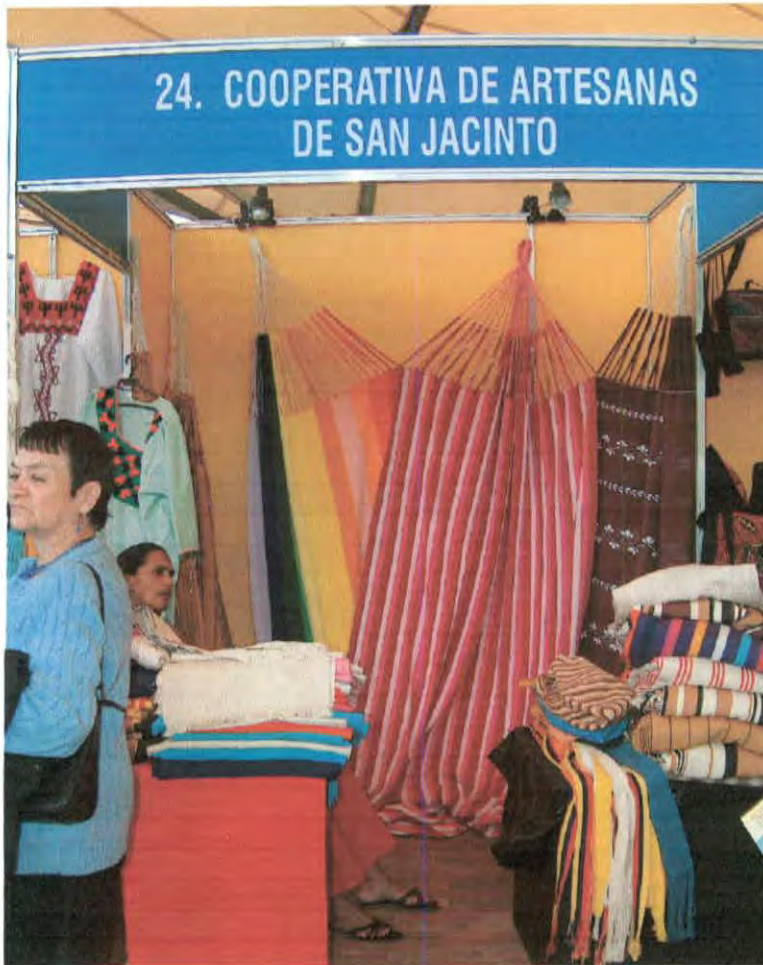
Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, existe un concepto definido en el manejo de microespacios, buen carácter del producto, buena imagen de empresa, muestras como esta generan confianza en el comprador el poder de compra hacia el producto es evidente por parte de los visitantes.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Cooperativa de Artesanas de San Jacinto
Responsable
Emilda Rivero
Dirección
Sector la variante, Kra 48N°35-63
Teléfono
956868055
E-mail
cooperativadeartesanos_9hotmail.com
Localidad
San Jacinto

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 24 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: asociaciones

Materia Prima: Alondón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

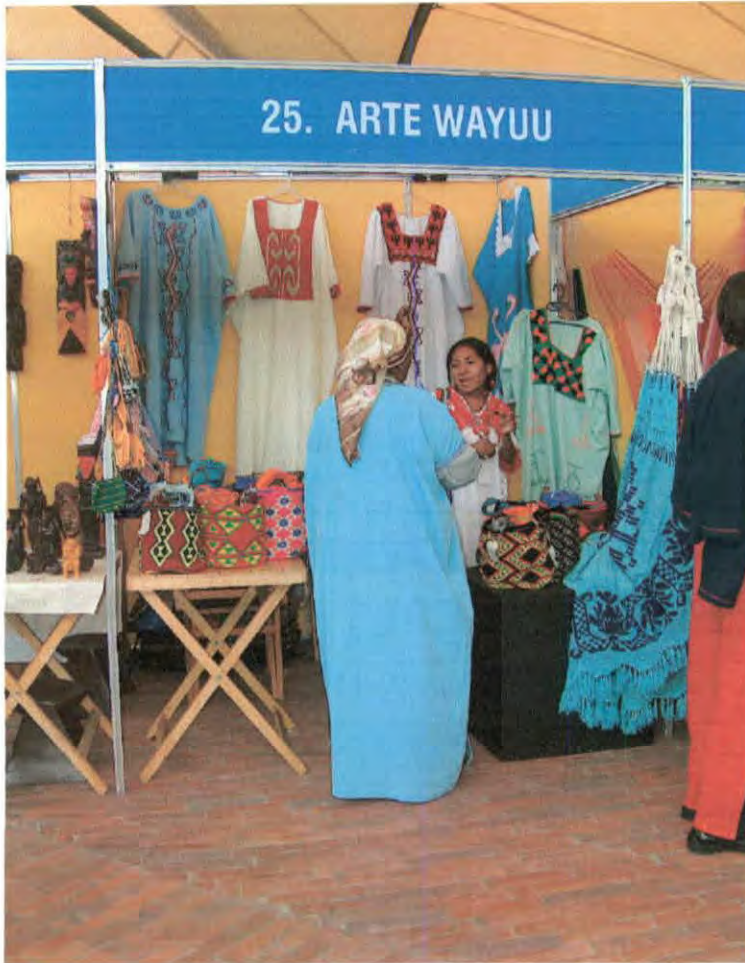
Observaciones Generales:

Falta manejar el concepto de línea

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Meliorato de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Arte Wayuu
Responsable
Delfina Diaz Pushaina
Dirección
Cra 3 N°13-31
Teléfono
095 7178272
E-mail
lesvialin@yahoo.com
Localidad
Manaure

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 25 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Comunidad Indiegena

Materia Prima: Algodón varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

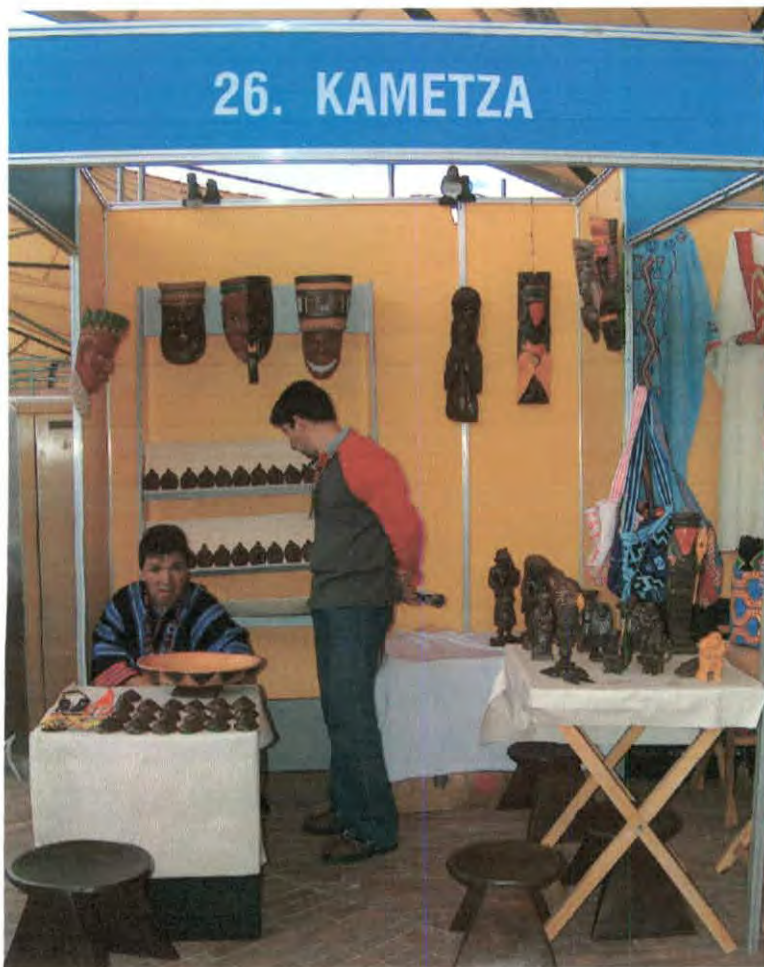
Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Kametza
Responsable
Angel Marino Jacanamijoi
Dirección
Vereda Tamavioi
Teléfono
311 539 9657
E-mail
Localidad
Sibundoy

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 26 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Comunidades Indigenas

Materia Prima: Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Medardo A. de Jesus Peña
Responsable

Medardo A. de Jesus Peña
Dirección

Tuchin Barrio Central

Teléfono

E-mail

Localidad

Tuchin

Evaluación talleres participantes en

- | | |
|------------------------------------|--|
| | E B R M |
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 27 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Comunidades Indigenas

Materia Prima: Caña Flecha

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Laurarte
Responsable
Deyanira Doncel Niño
Dirección
Calle 8 No 10-53
Teléfono
098 592 54 46 / 310 802 05 78
E-mail
amazonaimport@hotmail.com
Localidad
Leticia

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005
Plaza No. 1 Stand No. 30 Nicho No.
Área : Comunidades
sub. Área: Comunidad Indígena
Materia Prima: Madera palo sangre

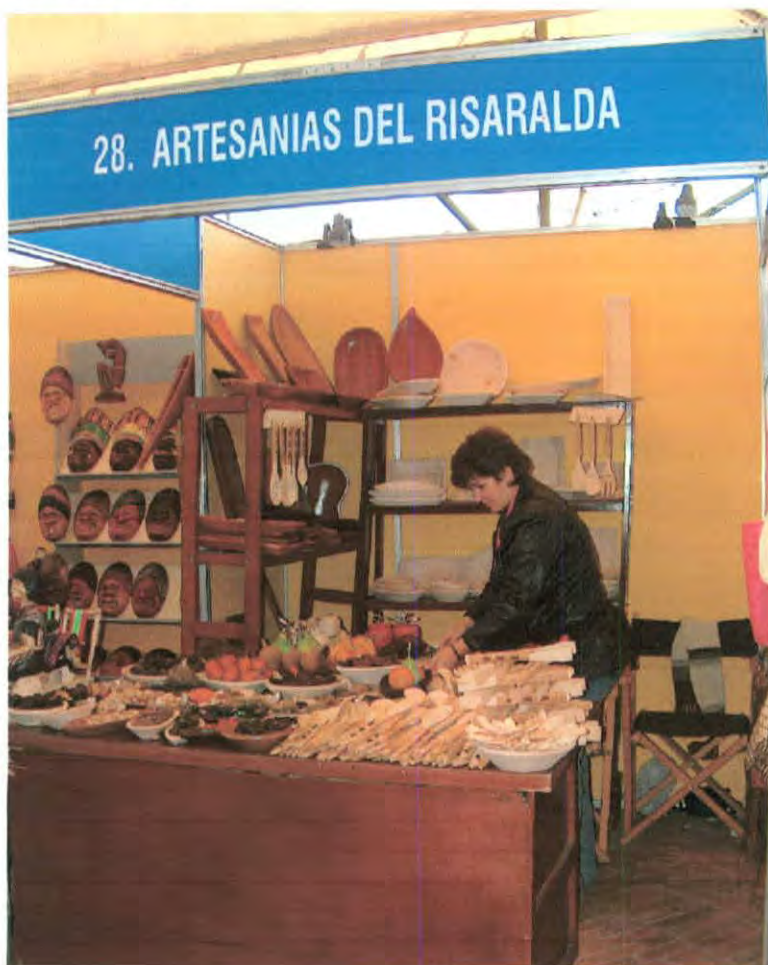
Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.
Feria de los Niños
Arte Manual Eje Cafetero
Manofacto Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Mesario de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artesanías de Risaralda

Responsable

Rosalba Gallego

Dirección

Teléfono

Carrera 10 No. 8 - 49

E-mail

Santa Rosa de Cabal

Localidad

Risaralda

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 28 Nicho No.

Área :

sub. Área:

Materia Prima:

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

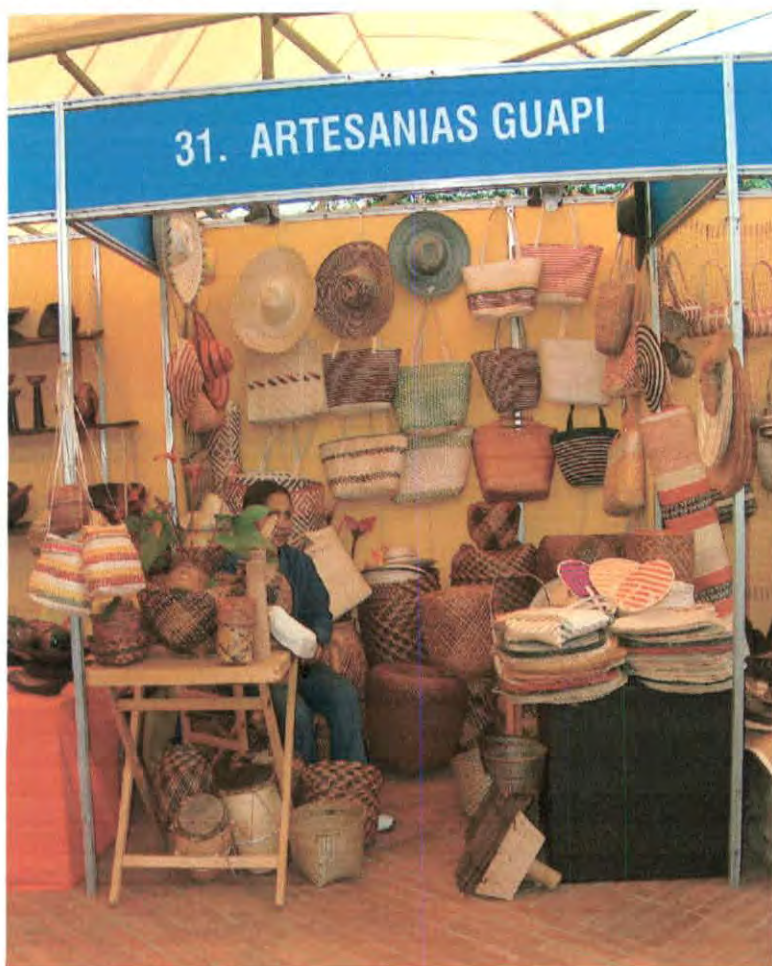
Expoartesanias

Observaciones Generales:

La exhibición se ve saturada, no hay un concepto definido para la distribución del espacio, es necesario trabajar el concepto de línea, o manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artesuni Guapi

Responsable

BARBARA

Dirección

Teléfono

E-mail

Localidad

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 31 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Comunidades

Materia Prima: Paia blanca

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

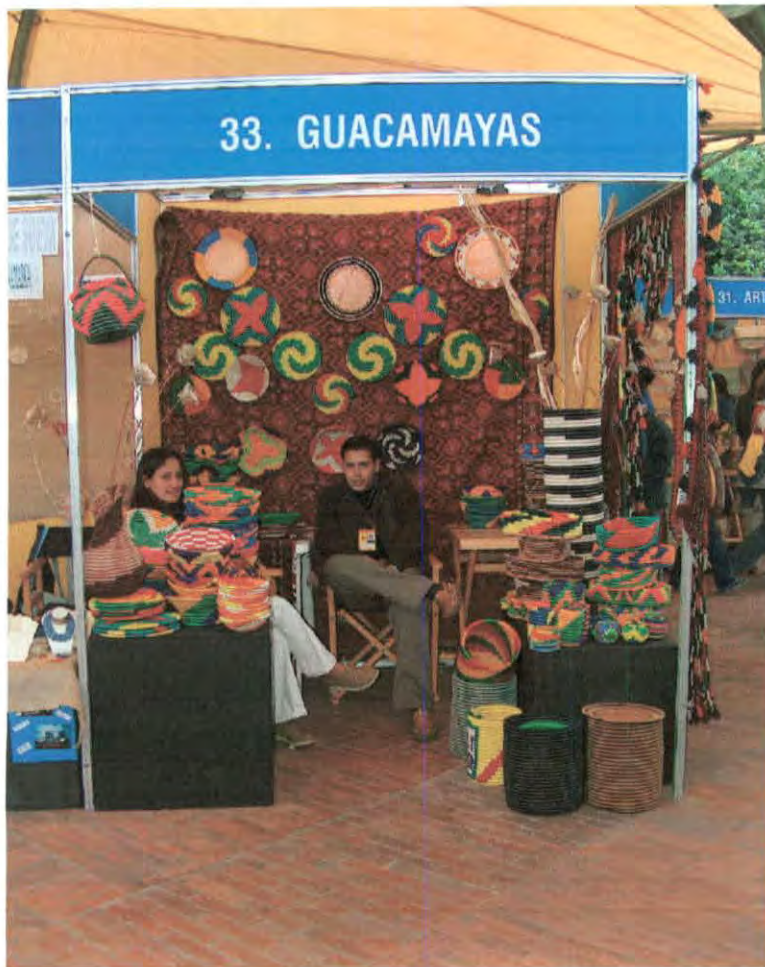
Observaciones Generales:

La exhibición se ve saturada, no hay un concepto definido para la distribución del espacio, es necesario trabajar el concepto de línea, o manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos

o



Mensajería de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Guacamayas

Responsable

Leidy Johana Pineda

Dirección

Calle 65 Bis No. 85-50 B.3 Ap. 501

Teléfono

276 15 67

E-mail

emerbeto@gmail.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 33 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Comunidades

Materia Prima: FIQUE GUACAMAYAS

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

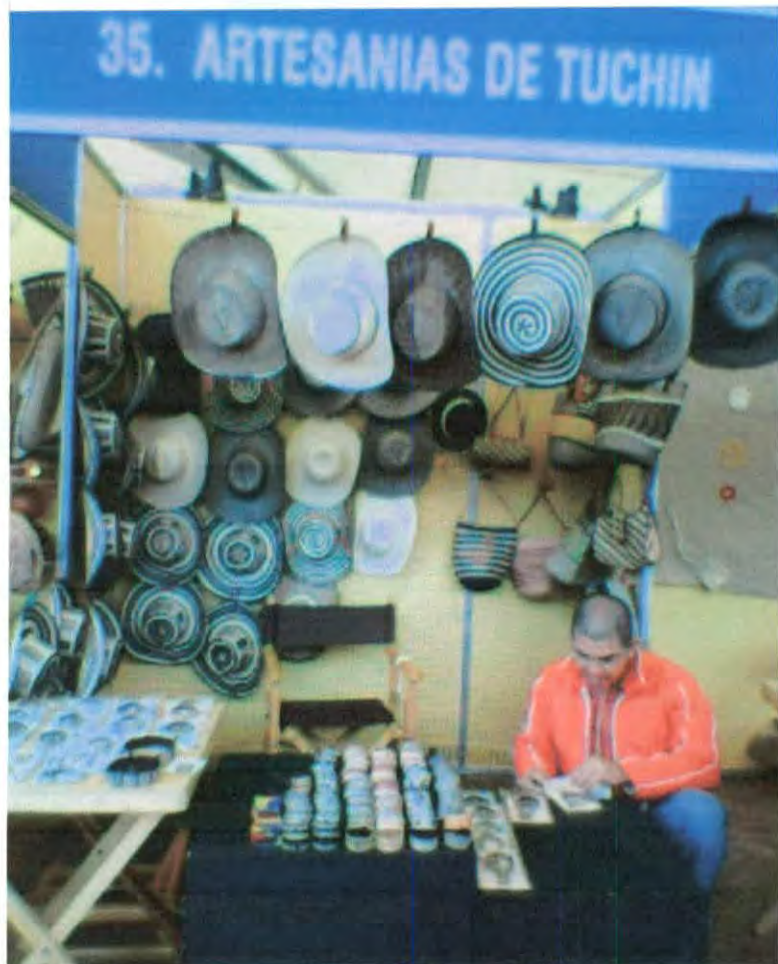
Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra, los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías de Tuchin

Responsable

Maria Judith de Jesus Peña

Dirección

Tuchin Barrio Libertad

Teléfono

(094) 778 34 20

E-mail

Localidad

Tuchin

Evaluación talleres participantes en

E B R M

- | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 35 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Comunidad Indígena

Materia Prima: Caña Flecha

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

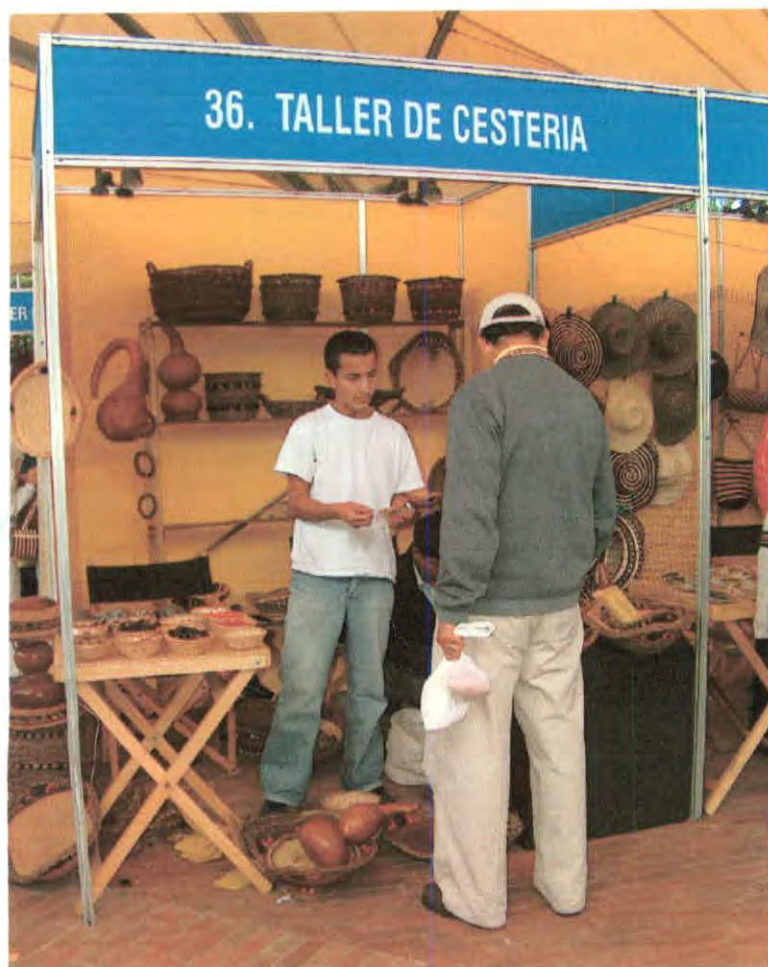
- | | | |
|--------------------|-------------------------------------|--|
| Feria de los Niños | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Arte Manual | <input type="checkbox"/> | Eje Cafetero <input type="checkbox"/> |
| Manofacto | <input checked="" type="checkbox"/> | Expoartesanias <input checked="" type="checkbox"/> |

Observaciones Generales:

La exhibición se ve saturada, no hay un concepto definido para la distribución del espacio, es necesario trabajar el concepto de línea, o manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taller de Cesteria

Responsable

Segundo Jesus Burbano

Dirección

Cra 14 No. 6-63

Teléfono

311 242 93 74

E-mail

Localidad

San Agustín

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. 36 Nicho No.

Área : Comunidades

sub. Área: Taller artesanal

Materia Prima: Varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Miguel de la Cruz Artesanías
Responsable
Luis Miguel de la Cruz Rivera
Dirección
Carrera 26 No. 4 sur Avenida Mijitajo
Teléfono
(092) 722 43 39
300 6534687
E-mail
Localidad
Pasto

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. Nicho No. 2

Área : Comunidades

sub. Área: Taller tradicional

Materia Prima: madera v tamo

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

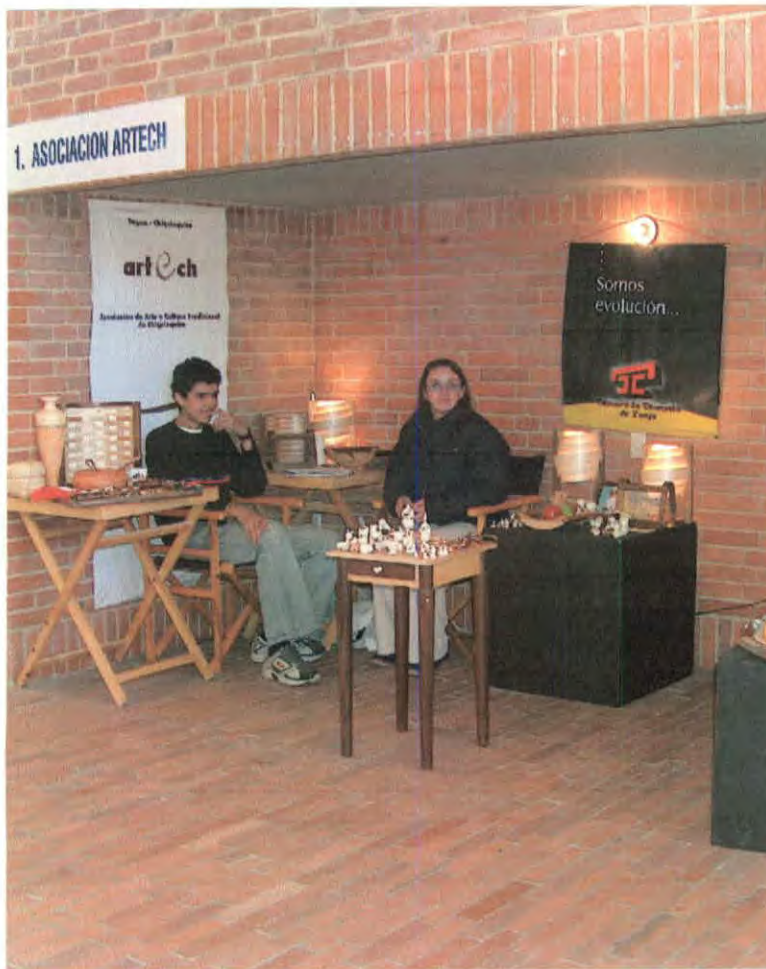
Expoartesanías

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Asociación Artech
Responsable
Jorge Eliecer Bernal
Dirección
Cra 6 No.34-23
Teléfono
310 350 75 55
E-mail
asoartech@latinmail.com
Localidad
Chiquinquirá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005		Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.	
Plaza No. 1	Stand No.	Nicho No. 1	
Área : Comunidades		Feria de los Niños	<input type="checkbox"/>
sub. Área: Asociaciones		Arte Manual	<input type="checkbox"/>
Materia Prima: varias		Manofacto	<input type="checkbox"/>
		Eje Cafetero	<input type="checkbox"/>
		Expoartesanias	<input type="checkbox"/>

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Cooperativa de Trabajo Asociado del Huila (Coartehuila)

Responsable

Carlos Humberto Medina

Dirección

Cra 2 No. 13 Sur 82

Teléfono

098 836 73 53 / 315 344 60 99

E-mail

Localidad

Pitalito

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. Nicho No. 3

Área : Comunidades

sub. Área: Asociaciones

Materia Prima:varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Casa del Barniz de Pasto
Responsable
Lester Narvaez Tello
Dirección
Carrera 25 No. 13 - 04
Teléfono
(092)723 8584
E-mail
Localidad
Pasto

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. Nicho No. 4

Área : Comunidades

sub. Área: Taller tradicional

Materia Prima:madera v barniz

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

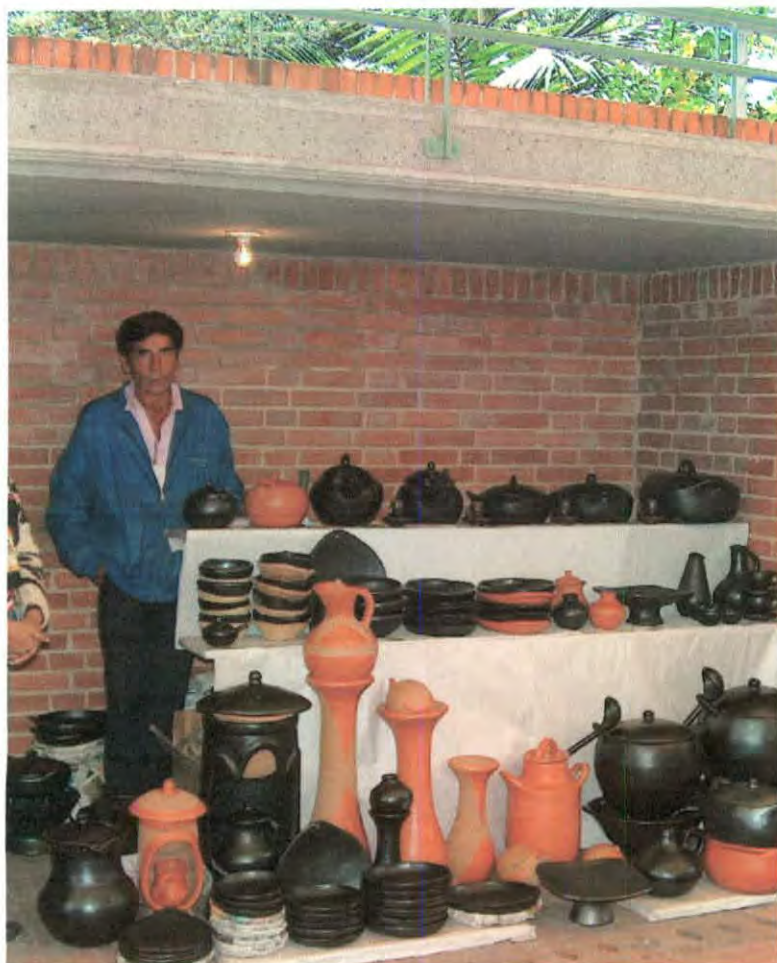
Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay manejo del espacio, los productos pierden valor percibido, falta contemplar el concepto corporativo., no es aconsejable colgar los elementos sin un orden definido en la pared posterior, puesto que esto le resta valor percibido a la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Precooperativa Minero Industrial La Chamba
Responsable
Maria del Carmen Mendez de Betancourt
Dirección
Vereda la chamba municipio de guamo
Depto del Tolima
Teléfono
(098) 288 4046
E-mail
Localidad
La Chamba

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 1 Stand No. Nicho No. 5

Área : Comunidades

sub. Área: Taller tradicional

Materia Prima: ceramica

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

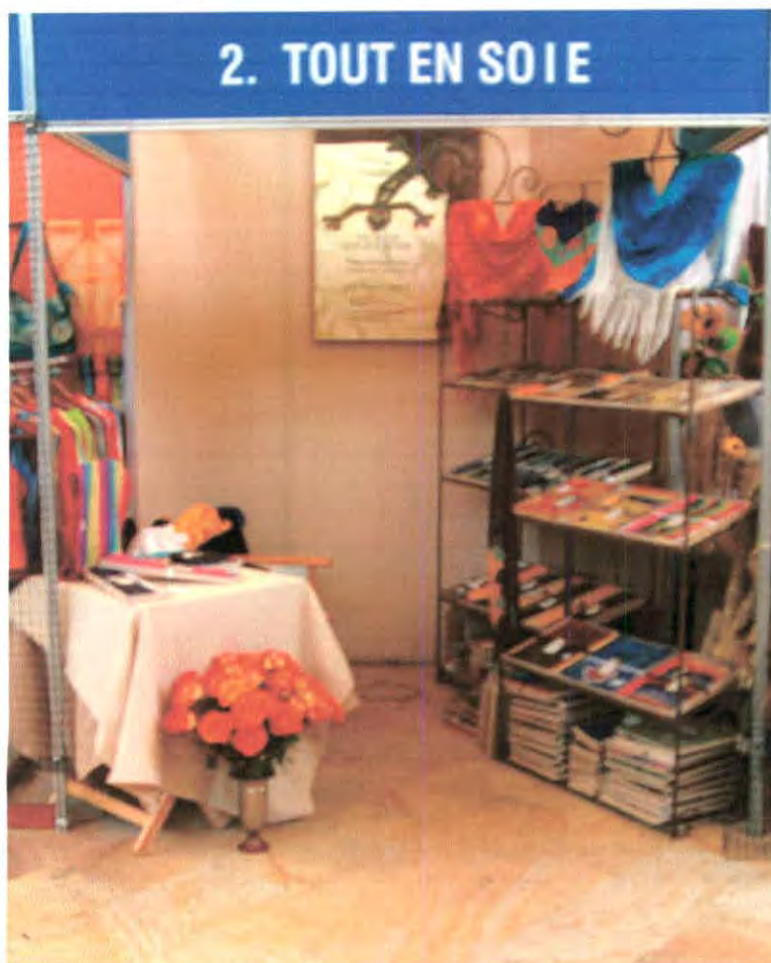
Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Tout en Soie

Responsable

Lina Maria Carreño Trujillo

Dirección

Cra 7 N°106-63- apto 101

Teléfono

2148636

E-mail

linaca23@hotmail.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 2 Nicho No.

Área : Para Lucir

sub. Área: prendas femeninas

Materia Prima: algodón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

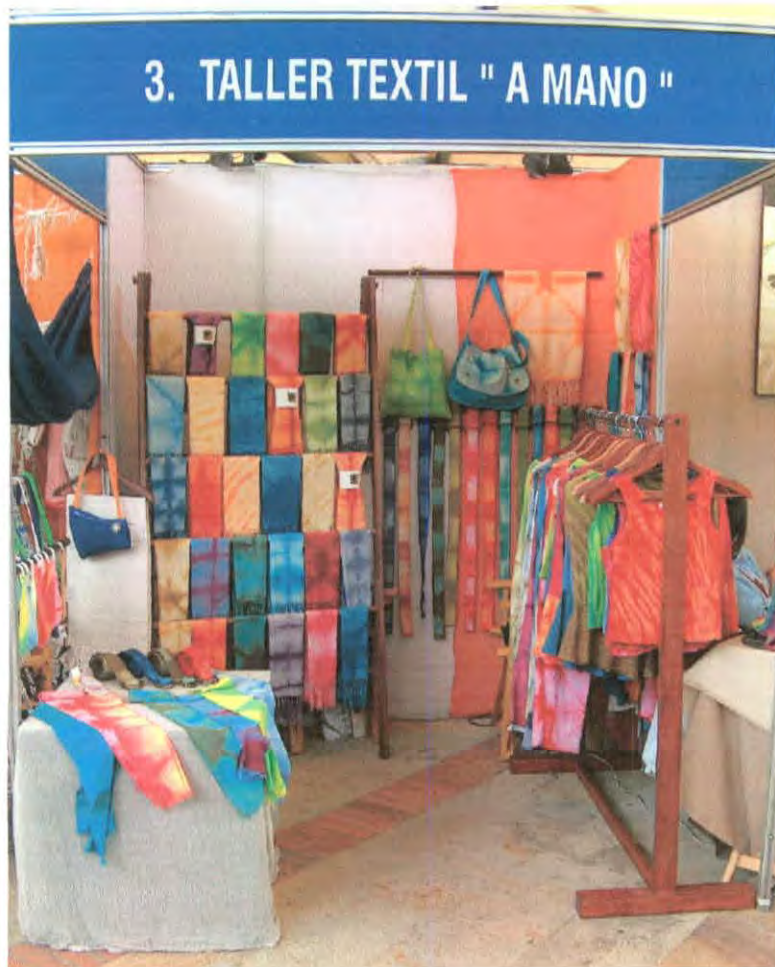
Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller textil "A Mano"

Responsable
Jenny Amparo Rodríguez Ordoñez

Dirección
Carrera 4 N°13-21 apto 302

Teléfono
2849427

E-mail
sennicol99@yahoo.com

Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 3 Nicho No.

Área : Para Lucir

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima: tela

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Falta manejar el concepto de línea

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Walkiria Telar

Responsable

Leonora Walker Herrera

Dirección

Calle 142N22-42

Teléfono

6251917

E-mail

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

E B R M

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 4 Nicho No.

Área : Para lucir

sub. Área: prendas de vestir

Materia Prima: algodón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La exhibición se ve saturada, no hay un concepto definido para la distribución del espacio, es necesario trabajar el concepto de línea, o manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Mesario de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

AREAGUA

Responsable

María Patrocinio Pimiento

Dirección

Cra 11 N°8-20

Teléfono

7278096/7187090

E-mail

Localidad

Curití

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 5 Nicho No.

Área : Para lucir

sub. Área: microespacios

Materia Prima: fique

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Falta manejar el concepto de línea

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

6. LLENO DE ALEGRIA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Lleno de Alegria

Responsable

Humberto Ortiz

Dirección

Calle 66 No.8 A - 39

Teléfono

8754489

311 3185961

E-mail

Localidad

Manizales

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 6 Nicho No.

Área : para lucir

sub. Área:prendas de vestir

Materia Prima:tela calada

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

El expositor exhibió productos que no fueron aprobados, y al hacerle el comentario, se negó a retirarlos.

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Angela Galindo Accesorios textiles

Responsable

Angela María Galindo

Dirección

Calle 67 AN°52-34

Teléfono

E-mail

angelaccesorios@etb.net.co

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

E B R M

1. Exhibición de Productos.....
2. Precio vs. Valor Percibido.....
3. Imagen Grafica.....
4. Calidad de los Productos.....
5. Innovación en Diseño.....
6. Identidad Artesanal.....
7. Comportamiento.....
8. Capacidad de Producción.....

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 8 Nicho No.

Área :para lucir

sub. Área:piezas ocasionales

Materia Prima: seda

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

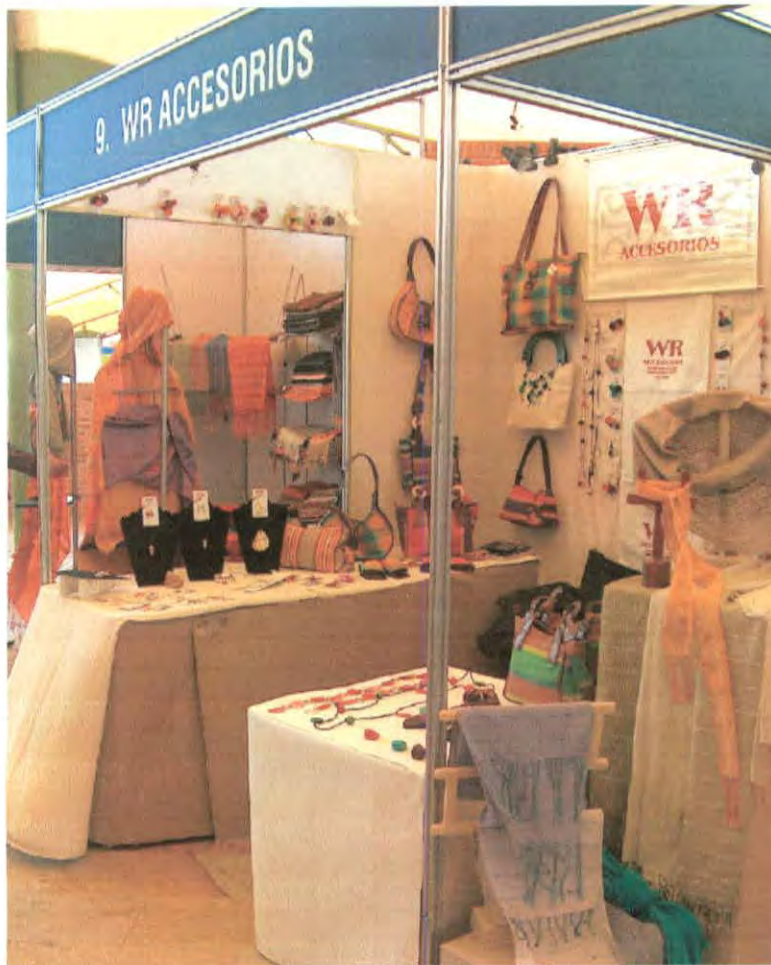
Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

WR Accesorios

Responsable

Wilfredo Rodriguez

Dirección

Calle 4 Norte 1-10

Teléfono

660 23 15 / 310 427 43 73

E-mail

wrodriguez10@hotmail.com

Localidad

Cali

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 9 Nicho No.

Área :

sub. Área:

Materia Prima:

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

CORSEDA

Responsable

Jorge Albeiro Rodriguez

Dirección

Comité de cafeteros local 3

Teléfono

E-mail

colteseda@hotmail.com

Localidad

Timbio

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 11 Nicho No.

Área : para lucir

sub. Área:prendas de vestir

Materia Prima:

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a

12. ARTESANIAS UBATE



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artesanias Ubate

Responsable

Emma Ruiz

Dirección

Calle 6N°10-95

Teléfono

918552362

E-mail

Localidad

Ubaté

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 12 Nicho No.

Área :para lucir

sub. Área: prendas de vestir

Materia Prima: lana

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a

13. AGAVE



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Agave

Responsable

Clara Inés Sánchez

Dirección

Carrera 28Nª46-45

Teléfono

E-mail

siberiaet@hotmail.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 13 Nicho No.

Área : para lucir

sub. Área:prendas de vestir

Materia Prima:lana

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Bordados Ceci.co

Responsable

Cecilia Castro Ortiz

Dirección

Calle 7 4-20

Teléfono

3155516059

E-mail

Localidad

Anserma Nuevo

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 14 Nicho No.

Área : para lucir

sub. Área:prendas de vestir

Materia Prima:tela

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

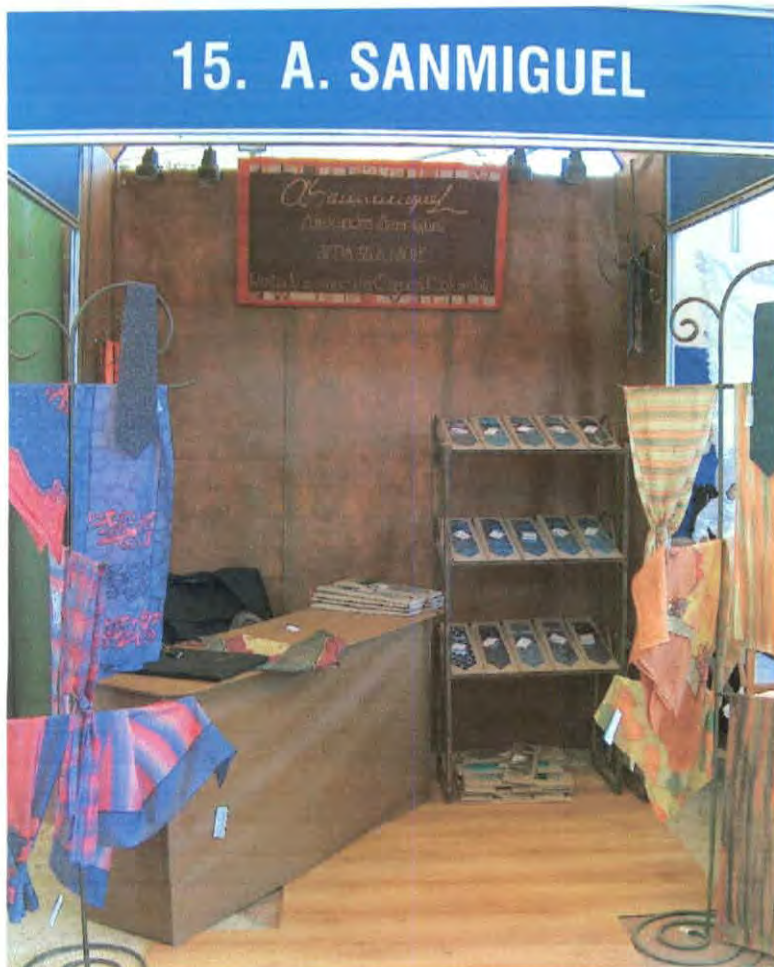
Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay manejo del espacio, los productos pierden valor percibido, falta contemplar el concepto corporativo., no es aconsejable colgar los elementos sin un orden definido en la pared posterior, puesto que esto le resta valor percibido a la muestra.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
A. SANMIGUEL
Responsable
Alexandra Sanmiguel
Dirección
Calle 142 N°17-31
Teléfono
3108560046
E-mail
comercial@asanmiguel.net
Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manifacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 15 Nicho No.

Área : para lucir

sub. Área:prendas de vestir

Materia Prima:seda

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:
 La exhibición esta descontextualizada con el producto del taller
 No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Miesterio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Bordados de Cartago

Responsable

Ernesto de Luque

Dirección

Calle 6 No. 5 - 05

Teléfono

327 3230

E-mail

eradef@hotmail.com

Localidad

Cartago

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 16 Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Prendas de vestir

Materia Prima: algodón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay manejo del espacio, los productos pierden valor percibido, falta contemplar el concepto corporativo., no es aconsejable colgar los elementos sin un orden definido en la pared posterior, puesto que esto le resta valor percibido a la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Quayty Ltda.

Responsable

Clara y Alba Lucía Castellanos

Dirección

Cra 27N°156-44

Teléfono

E-mail

quayty@hotmail.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 18 Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Prendas de Vestir

Materia Prima:

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Almirajo

Responsable

Cristina MarinMarta Lucia Castro

Dirección

Carrera 7 N1123-29

Teléfono

2135763

E-mail

y-marin2001@yahoo.co.uk

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Prendas de Vestir

Materia Prima: Lana

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Azua Telar

Responsable

Ricardo Gómez

Dirección

Cra 24A N°58A28

Teléfono

8857941

E-mail

azuatelar@hotmail.com

Localidad

Manizales

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 20 Nicho No.

Área :Textiles

sub. Área: Accesorios para vestir

Materia Prima: Algodón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Ligia Rincón
Responsable
Ligia Rincón
Dirección
Calle 20a N 105-19
Teléfono
5415390
E-mail
Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 21 Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Prendas de vestir

Materia Prima: Varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Mano de obra

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Etnobatik

Responsable

Ingrid Kemenes Aulestia

Dirección

Transversal 9BN°109-85

Teléfono

6205079

E-mail

etnobatik@yahoo.es

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 22 Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Accesorios para vestir

Materia Prima: Algodón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra, los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Tienda del Bordado

Responsable

Dora Zapata Zuleta

Dirección

Barrio el poblado 2 Etapa Mz 9 casa 15

Teléfono

3380398

1158

E-mail

Localidad

Pereira

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manifacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 23 Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Prendas de vestir

Materia Prima: Algodon

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manifacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay manejo del espacio, los productos pierden valor percibido, falta contemplar el concepto corporativo., no es aconsejable colgar los elementos sin un orden definido en la pared posterior, puesto que esto le resta valor percibido a la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Oxido Textiles

Responsable

Liliana Castro

Dirección

Calle 152 N 19-68 int.102

Teléfono

6081366/

3153413100

E-mail

oxidotex@hotmail.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | E | B | R | M |
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 24/25 Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Prendas de vestir

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Tejidos Boyacá

Responsable

Nelly Flechas Sandoval

Dirección

Calle 18N°15-06

Teléfono

7604355/

3116590907

E-mail

tejidos-boyaca@hotmail.com

Localidad

Duitama

Evaluación talleres participantes en

E B R M

1. Exhibición de Productos.....
2. Precio vs. Valor Percibido.....
3. Imagen Grafica.....
4. Calidad de los Productos.....
5. Innovación en Diseño.....
6. Identidad Artesanal.....
7. Comportamiento.....
8. Capacidad de Producción.....

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 26 Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: prendas para vestir

Materia Prima: Sedas

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay manejo del espacio, los productos pierden valor percibido, falta contemplar el concepto corporativo., no es aconsejable colgar los elementos sin un orden definido en la pared posterior, puesto que esto le resta valor percibido a la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Putumayo Productivo

Responsable

Dirección

Teléfono

E-mail

Localidad

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 27 Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Accesorios de moda

Materia Prima:

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La exhibición se ve saturada, no hay un concepto definido para la distribución del espacio, es necesario trabajar el concepto de línea, o manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías el Borrego
Responsable
Aurora Chiquiza Valbuena
Dirección
Diagonal 4C N°27A22 Las Villas Zipaquirá
Teléfono
3158413704
E-mail
Localidad
Zipaquirá

Evaluación talleres participantes en

E B R M

1. Exhibición de Productos.....
 2. Precio vs. Valor Percibido.....
 3. Imagen Grafica.....
 4. Calidad de los Productos.....
 5. Innovación en Diseño.....
 6. Identidad Artesanal.....
 7. Comportamiento.....
 8. Capacidad de Producción.....
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 28 Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Bolsos

Materia Prima: Lana

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

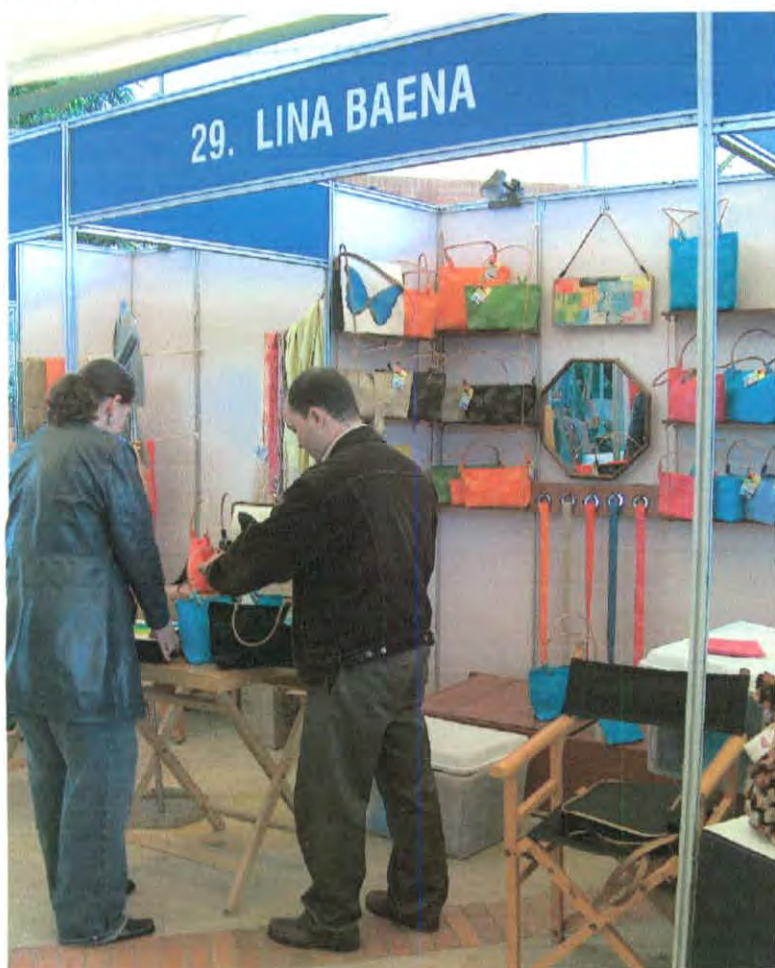
- Feria de los Niños
- Arte Manual Eje Cafetero
- Manofacto Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay manejo del espacio, los productos pierden valor percibido, falta contemplar el concepto corporativo., no es aconsejable colgar los elementos sin un orden definido en la pared posterior, puesto que esto le resta valor percibido a la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Lina Baena

Responsable

Lina María Baena Bonilla

Dirección

Cra75 N 49A64 int2

Teléfono

2955993

E-mail

linamariabaena@yahoo.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manifacto 2005

Plaza No. 2

Stand No. 29

Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Bolsos

Materia Prima: Lona costeña

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manifacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, existe un concepto definido en el manejo de microespacios, buen carácter del producto, buena imagen de empresa, muestras como esta generan confianza en el comprador el poder de compra hacia el producto es evidente por parte de los visitantes.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Sedacol

Responsable

Piedad Jimenez Montoya

Dirección

Teléfono

E-mail

Localidad

Pereira

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 30 Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Prendas de vestir

Materia Prima: Varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Escuela artes y oficios de la lana
Responsable
Alvaro Gacha
Dirección
Teléfono
3104881889
E-mail
Localidad
Nobsa

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 31 Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Prendas de vestir

Materia Prima: lanas y algodones

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

- | | | |
|--------------------|--------------------------|---|
| Feria de los Niños | <input type="checkbox"/> | |
| Arte Manual | <input type="checkbox"/> | Eje Cafetero <input type="checkbox"/> |
| Manofacto | <input type="checkbox"/> | Expoartesanias <input type="checkbox"/> |

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Articulos en cuero Bossley Ltda
Responsable

Jose Manuel Rubiano Torres

Dirección

Carrera 69 C No. 37 A 28 sur

Teléfono

710 00 86

E-mail

bossleyleather@yahoo.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 32 Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Accesorios de moda

Materia Prima: Cuero y molas

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, existe un concepto definido en el manejo de microespacios, buen carácter del producto, buena imagen de empresa, muestras como esta generan confianza en el comprador el poder de compra hacia el producto es evidente por parte de los visitantes.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Maderitas

Responsable

Miryam Helena Ospina

Dirección

Calle 17 No-5-43

Teléfono

311 304 71 28

E-mail

maderitas03@yahoo.com

Localidad

Pereira

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. 33 Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Accesorios de moda

Materia Prima: Semillas

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taller Juana Markova

Responsable

Julieta Bruse Acevedo

Dirección

Calle 69 No. 4 - 68

Teléfono

210 33 25

E-mail

juanamarkova@yahoo.es

Localidad

Barranquilla

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2

Stand No. 34

Nicho No.

Área : Textiles

sub. Área: Accesorios para vestir

Materia Prima: Varios

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

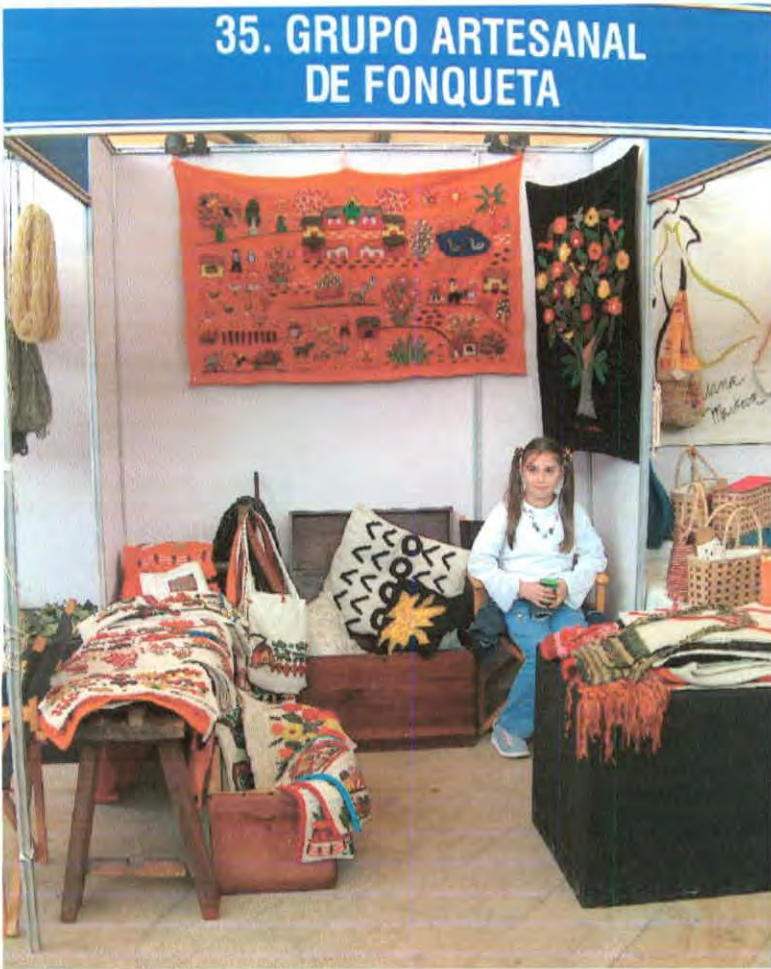
Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Grupo artesanal de Fonquetá
Responsable
Gilberto Cifuentes Rosa
Dirección
Chía
Teléfono
31065765685
E-mail
Localidad
Cota

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

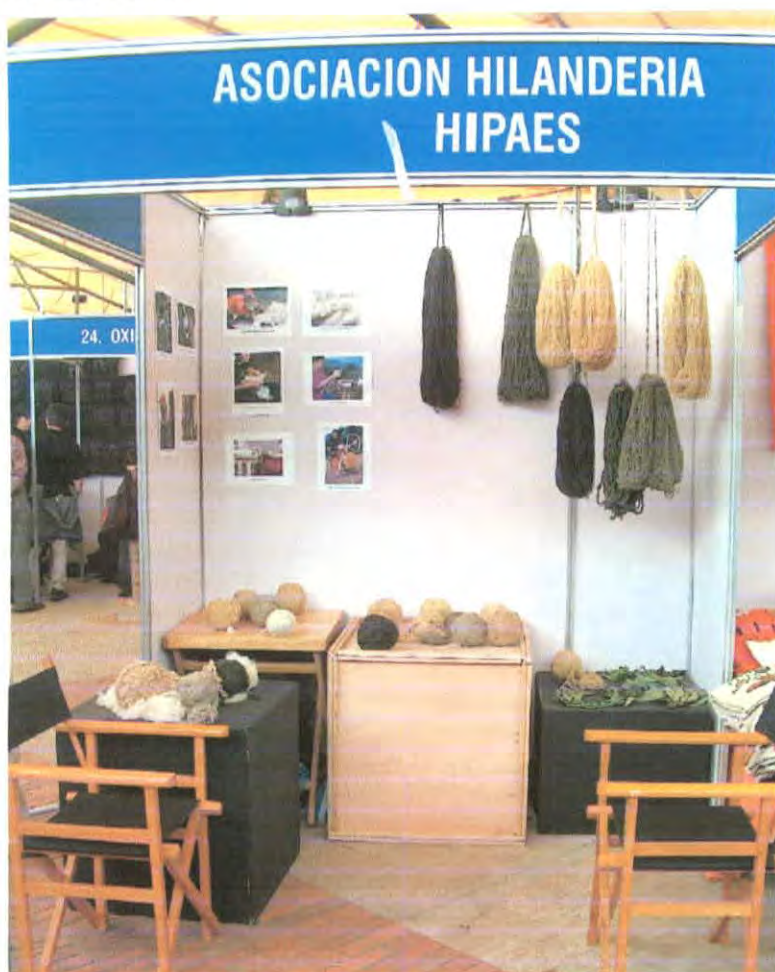
Ubicación Manofacto 2005			Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.	
Plaza No. 2	Stand No. 35	Nicho No.	Feria de los Niños <input type="checkbox"/>	Eje Cafetero <input type="checkbox"/>
Área : Textiles para lucir			Arte Manual <input type="checkbox"/>	Expoartesanias <input checked="" type="checkbox"/>
sub. Área:			Manofacto <input checked="" type="checkbox"/>	
Materia Prima:				

Observaciones Generales:

Falta manejar el concepto de línea
 Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Asociación Hilandería HPAES Patios
Altos Encino, Santander
Responsable
María Antonia Cardenas
Dirección
Cra 4 N°3-26
Teléfono
3153535170
E-mail
Localidad
Encino

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 2 Stand No. Nicho No.

Área : Textiles para Lucir

sub. Área: Materia prima

Materia Prima: Lana

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Manos Creativas
Responsable
Carlos Alberto Lopez Londoño
Dirección
Calle 46 A No. 12 B - 40
Teléfono
(096) 363 17 90
E-mail
Localidad
Santa Rosa de Cabal

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 1 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:accesorios de mesa y cocina

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay un concepto claro en el manejo figura fondo, los productos estan equilibrados visualmente, hay armonia en la muestra aunque un poco saturada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Arte Caribe

Responsable

Luis Roberto Rodriguez Gutierrez

Dirección

Calle 13 No. 18 - 55 Sector Ojeda

Teléfono

311 / 664 4859

E-mail

artecaribe07@yahoo.es

Localidad

Santa Marta

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 2 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:juegos de cocina

Materia Prima:coca

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, sin embargo la muestra tiende a verse un poco saturada, es aconsejable trabajar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Arkon 2004

Responsable

Martha Blanco

Dirección

Via Panamericana-Chinauta KM.68

Teléfono

649 03 65

E-mail

arkon2004@cable.net.co

Localidad

Chinauta

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 3 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:mesa y cocina

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Muy saturada la muestra, es necesario darle mas carácter al stand , en la forma en que se trabaje este tema, los productos adquieren cierta personalidad y juegan mejor en el espacio



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Ceramicas Charber

Responsable

Bertha E. Torres de Acosta

Dirección

Calle 64 I No. 70 - 35

Teléfono

4343339

2254875

E-mail

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 4 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:accesorios

Materia Prima:arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra no evidencia la identidad del taller, los productos se ven aislados y sin contexto, es necesario trabajar mas el concepto de línea y evidenciar mas el carácter de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

K-BRA diseños en madera

Responsable

Carlos Cabra

Dirección

Calle 13 sur N°6-22

Teléfono

2468933

E-mail

KBRA3@yahoo.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 5 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:mesa y cocina

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra se ve muy saturada no hay un manejo claro del color y del espacio esto le resta valor percibido a los productos.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artesanías el Pinar

Responsable

William Uribe Velez

Dirección

Calle 14 Bis No. 10 - 35

Teléfono

(096) 364 7009

E-mail

artesaniaselpinar@hotmail.com

Localidad

Santa Rosa de Cabal

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 6 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:accesorios de mesa y cocina

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra en exhibición esta muy saturada, no hay un ordenamiento de los elementos, esto le resta valor percibido a la muestra



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Pino y Cedro

Responsable

Francisco Jose Paez

Dirección

Cra 7 A No. 124-39

Teléfono

315 320 44 16 - 862 36 64

E-mail

fpinopaez@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 8 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:mesa y cocina

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un concepto definido en la muestra los productos se ven perdidos en el espacio el carácter de los mismos no es evidente



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Ceramicas Wiracocha

Responsable

Mario Fernando Barco

Yolanda Badillo Motta

Dirección

mandres44@hotmail.com

ceramicas-wiracocha@yahoo.com

Teléfono

Carrera 26 No. 135 - 44

E-mail

Bogota

Localidad

Cundinamarca

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 9 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:

Materia Prima: arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio y del color hay contraste e identidad en el stand



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taller el Artesano

Responsable

Octavio Londoño

Dirección

Carrera 40 No. 10 - 05

Teléfono

224 6679

E-mail

Localidad

Tulua

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 10 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:contenedores

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

**Artetor
Responsable
Pedro Luis Arboleda
Dirección
K71 A BisN°63D13
Teléfono
5448338
E-mail
Localidad
Bogotá**

Evaluación talleres participantes en

E B R M

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 11 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:varios

Materia Prima:madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales
de Artesanías de Colombia S.A.**

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Almaria Objetos

Responsable

Sonia Aranda Diaz

Dirección

Calle 90 No. 84 B - 17

Teléfono

492 12 64

310 680 0661

E-mail

arandasonia@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 12 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:varios

Materia Prima:plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Misión de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Sgraffia
Responsable
Martha Arbelaez Ortiz
Dirección
Calle 95 No. 28-30
Teléfono
616 14 94
E-mail
sgraffia@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 13 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:vajillas

Materia Prima:arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Color y Madera
Responsable
Maria Eugenia Serrano
Dirección
Calle 127C No.29-28 T-2 Apto 1002
Teléfono
614 62 80
E-mail
mariaconsuelo_2@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 14 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:mobiliario auxiliar

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay manejo del espacio, los productos pierden valor percibido, falta contemplar el concepto corporativo., no es aconsejable colgar los elementos sin un orden definido en la pared posterior, puesto que esto le resta valor percibido a la muestra.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías en Ceramica

Responsable

Gloria Ines Rios

Dirección

Carrera 2 No. 8 sur - 31

Teléfono

315 299 8429

(098)836 3811

E-mail

Localidad

Pitalito

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 15 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:accesorios decorativos

Materia Prima:vidrio

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra exhibida se ve saturada, no hay un concepto definido en la disposición de los objetos, esto hace que el valor percibido de los mismos sea bajo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Experimenta Diseño
Responsable
Alejandro Acosta
Dirección
alle 26 No. 4 A - 15
Teléfono
E-mail
Experimenta_bogota@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

	E B R M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005	Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.	
Plaza No. 3 Stand No. 16 Nicho No.	Feria de los Niños <input type="checkbox"/>	Eje Cafetero <input type="checkbox"/>
Área :Para lucir	Arte Manual <input type="checkbox"/>	Expoartesanias <input type="checkbox"/>
sub. Área:piezas ocasionales	Manofacto <input type="checkbox"/>	
Materia Prima:cuero		

Observaciones Generales:
Muy saturada la muestra aunque es evidente el carácter de los productos , la saturación hace que el valor percibido de los productos sea bajo



Misión de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

**Thomas López
Responsable**

**Thomas A. López Gómez
Dirección**

Carrera 6 N°1-67

**Teléfono
8614937**

**E-mail
elescoplota@yahoo.com**

**Localidad
Chía**

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 17 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:mesa y cocina

Materia Prima:madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales
de Artesanías de Colombia S.A.**

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del color y del contraste hay una buena intencion el en manejo del espacio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Terraroja Ltda
Responsable
Juan Carlos Carvajal
Dirección

Carrera 4 N°5-94

Teléfono

2465643

E-mail

sanmarlo@hotmail.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 18 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:varios

Materia Prima:arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra esta saturada, buen intento en el manejo del carácter utilitario de los productos, sin embargo los productos se ven aislados y fuera de contexto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artesanías el Regalo

Responsable

Jair Roberto Forero

Dirección

Calle 4 A No. 1 - 29

Teléfono

311 2081218

(098) 726 7116

E-mail

Localidad

Chiquinquirá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 19 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:mesa y cocina

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un criterio definido en el diseño del espacio, se sugiere trabajar el fondo del stand en búsqueda del carácter utilitario de los productos

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Magiko Design
Responsable
Jazmin Avellaneda Guerrero
Dirección
Cra 3 No. 2-46
Teléfono
860 04 09
E-mail
magikodesign@yahoo.com
Localidad
La Calera

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005	Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.	
Plaza No. 3 Stand No. 20 Nicho No.	Feria de los Niños <input type="checkbox"/>	Eje Cafetero <input type="checkbox"/>
Área :Para lucir	Arte Manual <input type="checkbox"/>	Expoartesanias <input checked="" type="checkbox"/>
sub. Área:varios	Manofacto <input checked="" type="checkbox"/>	
Materia Prima:madera		

Observaciones Generales:
 Buen manejo del espacio y del color sin embargo la muestra estaba un poco saturada

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Ceramicas H Prieto
Responsable
Luis Hernando Prieto
Dirección
Calle 145 N°28-40
Teléfono
6483834
E-mail
Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 21 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:accesorios de mesa y cocina

Materia Prima:arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra se ve aislada y sin forma, es necesario trabajar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Misión de Comercio, Artesanía y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taquara
Responsable
Mauricio Jaramillo Giraldo
Dirección
Manzana 2 casa 19 Monte libano
Teléfono
310/4457349
311 / 382 0119
E-mail
mauriciomaj@yahoo.com
Localidad
Pereira

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 22 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:

Materia Prima:caudua

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del fondo, sin embargo los muebles del frente son demasiado robustos y le quitan protagonismo a los productos

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías Werregue Selvas del Chocó
Responsable

Ramiro Piraza Ismare

Dirección

Carrera 71 N 5A60

Teléfono

2608796

E-mail

artesaniaselva@yahoo.com

Localidad

San Antonio de Togoromá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 23 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:contenedores

Materia Prima werregue

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo del espacio los productos se ven saturados y sin contexto el carácter utilitario de los productos no es evidente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

LEYTON
Responsable
Carlos Leyton
Dirección
Teléfono
3155056398
E-mail
Localidad

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 24 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:varios

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Falta manejar el concepto de línea



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Acoeslam
Responsable
Gabriel Pinilla
Dirección
Cra 48 No. 76-50
Teléfono
311 272 32 36
E-mail
acoeslam@yahoo.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 25 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:contenedores

Materia Prima:cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Ricardo's Artesanias

Responsable

Manuel Ricardo Gonzalez

Dirección

Calle 17A No 96H-76 Int 4

Teléfono

421 64 00 / 404 15 87

E-mail

ricardosartesanias@yahoo.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 26 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:contenedores

Materia Prima:coco concha y madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La exhibición se ve saturada, no hay un concepto definido para la distribución del espacio, es necesario trabajar el concepto de línea, o manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Art & Craft
Responsable
Haydee González
Dirección
Cra 53Bis No. 163B-21
Teléfono
310 763 09 42
E-mail
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 27 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:contenedores

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Miembro de Comercio Exterior y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías en Madera
Responsable
Rodrigo Londoño
Dirección
Carrera 8 No. 6 escalas a la union casa 2
Teléfono
(096) 364 78 29
E-mail
Localidad
Santa Rosa de Cabal
Evaluación talleres participantes en

- E B R M
1. Exhibición de Productos.....
2. Precio vs. Valor Percibido.....
3. Imagen Grafica.....
4. Calidad de los Productos.....
5. Innovación en Diseño.....
6. Identidad Artesanal.....
7. Comportamiento.....
8. Capacidad de Producción.....
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005 Plaza No. 3 Stand No. 28 Nicho No. Área :Para lucir sub. Área:contenedores Materia Prima:madera	Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A. Feria de los Niños <input type="checkbox"/> Arte Manual <input type="checkbox"/> Eje Cafetero <input type="checkbox"/> Manofacto <input type="checkbox"/> Expoartesanias <input type="checkbox"/>
---	--

Observaciones Generales:
Es necesario trabajar mas el manejo del color y el carácter utilitario de los productos



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

**San Brandan
Responsable**

Jose Alberto Tinoco Cote

Dirección

Carrera 19 A No. 63 A - 56

Teléfono

3450452

E-mail

san_brandon@latinmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 29 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:contenedores

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra se ve saturada es necesario trabajar el concepto de línea y manejo del espacio

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

**Taller Emporio
Responsable
Juan Manuel Tamayo
Dirección
Calle 17 No. 6 - 44
Teléfono
(098) 760 5532
E-mail
Localidad
Duitama**

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 30 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:mesa y cocina

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Aunque no hay un buen manejo del espacio, la muestra esta bien exhibida genera un contexto real de los productos. Buen manejo figura - fondo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Maderandia
Responsable
Dario William Pamplona
Dirección
maderandia@terra.com.co
Teléfono
Calle 53 No. 15 - 29
E-mail
Bogota
Localidad
Cundinamarca

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 31 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:varios

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Hay un buen acercamiento en el concepto de exhibición, buen manejo del espacio, la muestra se ve sobria, sin embargo los productos que estan en las mesas hacen que se pierda el valor percibido .



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Kabanka Maderas

Responsable

Juan Francisco Robayo Ruiz

Dirección

Calle 7 No. 25-47

Teléfono

408 57 84

E-mail

kabankamaderas@yahoo.es

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 32 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:varios

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, existe un concepto definido en el manejo de microespacios, buen carácter del producto, buena imagen de empresa, muestras como esta generan confianza en el comprador el poder de compra



Misión de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Arte y Cristal

Responsable

Angel Mauricio Romero

Dirección

Calle 65 Bis No. 85-50 B.3 Ap. 501

Teléfono

2061727

E-mail

emerbeto@gmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 33 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:varios

Materia Prima:vidrio

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Mixtura de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

El Taller de Don Giorgio

Responsable

Jorge Bernal Castañeda

Dirección

Transv. 5 No. 47-55 apto 301

Teléfono

310 884 50 65

E-mail

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 34 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:contenedores

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Miembro de Comercio Interior y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Raices artesanos

Responsable

David Vásquez

Dirección

Diagonal 69FN°46C08

Teléfono

7176270

E-mail

raicesartesanos@hotmail.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 35 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:contenedores

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Falta contraste en la muestra, es necesario trabajar el carácter utilitario de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Xilofagos
Responsable
Roberto Uribe Iregui
Dirección
Las Fresias, Sector Las Juntas, Vereda
La Balsa, Chia
Teléfono
862 54 38
E-mail
xilofagos@hotmail.com
Localidad
Chia

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 36 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:mesa y cocina

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio y del contraste los productos adquieren un carácter protagónico y dramático a la vez. Este es un buen ejemplo de exhibición con poco presupuesto



Miembro del Consejo Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Precooperativa Minero Industrial La Chamba

Responsable

Isaura Betancourt de Mendez

Dirección

Vereda la chamba municipio de guamo

Depto del Tolima

Teléfono

(098) 288 40 40

E-mail

Localidad

La Chamba

Evaluación talleres participantes en

E B R M

1. Exhibición de Productos.....

2. Precio vs. Valor Percibido.....

3. Imagen Grafica.....

4. Calidad de los Productos.....

5. Innovación en Diseño.....

6. Identidad Artesanal.....

7. Comportamiento.....

8. Capacidad de Producción.....

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 0 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:varios

Materia Prima:arrilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Falta manejar el concepto de línea



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artesanías Nataly

Responsable

Albeiro Lopez

Dirección

Calle 46 A- 13-27

Teléfono

096 364 02 38 / 311 713 61 75

E-mail

Localidad

Santa Rosa de Cabal

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 0 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:mesa y cocina

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Misionera de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artesanías de Nariño

Responsable

Jesús Narvaez Tulcán

Dirección

Calle 41 G No. 80f-85

Teléfono

315 223 53 17 / 23

E-mail

artesaniasdepasto@hotmail.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 0 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:contenedores

Materia Prima:madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Diseños Cerámicos
Responsable
Liliana Valencia Grisales
Dirección
Carrera 19 N°61-35
Teléfono
5499629
E-mail
info@disceramicos.com
Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 3 Stand No. 0 Nicho No.

Área :Para lucir

sub. Área:accesorios decorativos

Materia Prima:arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un buen manejo del espacio los productos se ven descontextualizados y pierden valor percibido, la muestra esta muy desorganizada, es necesario evidenciar el carácter utilitario de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Victor Hugo Puentes
Responsable
Victor Hugo Puentes Castañeda
Dirección
Cra 5 N°16-45
Teléfono
4821644
E-mail
VHPC@yahoo.com
Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 1 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Sistemas de iluminacion

Materia Prima: metal

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay un concepto claro en el manejo figura fondo, los productos estan equilibrados visualmente, hay armonia en la muestra aunque un poco saturada



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Artesanal El Tronco
Responsable
Cecilia Caicedo
Dirección
Tabio
Teléfono
3153235995
E-mail
Localidad
Tabio

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 2 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: accesorios decorativos

Materia Prima: madera y lana

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, sin embargo la muestra tiende a verse un poco saturada, es aconsejable trabajar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Cp Vitrales
Responsable
Claudia Patricia Montoya
Dirección
Calle 77 No. 33 - 14
Teléfono
6309415
E-mail
jaramil@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 3 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Piezas ocasionales

Materia Prima: Vidrio

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Es necesario trabajar el contexto de los productos, evidenciar el carácter utilitario, no hay un buen manejo del espacio, la muestra se ve aislada y sin forma.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Art&co

Responsable

Hernando Clavijo Mayorga

Dirección

Calle 8 sur

Teléfono

2024589/

3005715802

E-mail

hernandoclavijom@hotmail.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 4 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Sistemas de iluminacion

Materia Prima: madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra no evidencia la identidad del taller, los productos se ven aislados y sin contexto, es necesario trabajar mas el concepto de línea y evidenciar mas el carácter de los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Godesh
Responsable
William Molano
confirmado por Monoca Montaña
Dirección
Calle 24 No. 16 - 56
Teléfono
282 5139
310 2302062
E-mail
godesh_diseño@yahoo.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 5 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Sistemas de iluminación

Materia Prima: guadua y panel hecho a mano

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanías

Observaciones Generales:

La muestra se ve aislada y sin forma, es necesario trabajar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Arte-Madera Chiqui
Responsable
John Kennedy Parra
Dirección
Carrera 11 No. 6B-51
Teléfono
722 31 63
E-mail
Localidad
Soacha

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 6 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: piezas ocasionales

Materia Prima: arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Muy saturada la muestra esto le resta valor percibido al producto



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

**Madelamparas
Responsable**

Paulo Cesar Beltran

Dirección

Calle 77 No 85-36

Teléfono

311 277 72 07 - 491 03 14

E-mail

mauriciorodriguez3096@latinmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 7 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Sistemas de iluminacion

Materia Prima: mende

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

Aunque no hay un buen manejo del espacio, la muestra esta bien exhibida genera un contexto real de los productos. Buen manejo figura - fondo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Asociación de artesanos de Candelaria
Responsable
Jadiz Garrido
Dirección

Teléfono

E-mail

Localidad

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 8 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: piezas decorativas

Materia Prima: palma estera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un buen manejo del espacio los productos se ven descontextualizados y pierden valor percibido, la muestra esta muy desorganizada, es necesario evidenciar el carácter utilitario de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Catama
Responsable
Maria Odilia Guzman
Dirección
Calle 72 No. 20 - 79
Teléfono
310 450 63 09
E-mail
Localidad
Manizales

Evaluación talleres participantes en

E B R M

1. Exhibición de Productos.....
2. Precio vs. Valor Percibido.....
3. Imagen Grafica.....
4. Calidad de los Productos.....
5. Innovación en Diseño.....
6. Identidad Artesanal.....
7. Comportamiento.....
8. Capacidad de Producción.....

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 10 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: piezas ocasionales

Materia Prima: madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra exhibida se ve saturada, no hay un concepto definido en la disposición de los objetos, esto hace que el valor percibido de los mismos sea bajo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Catama
Responsable
Maria Odilia Guzman
Dirección
Calle 72 No. 20 - 79
Teléfono
310 450 63 09
E-mail
Localidad
Manizales

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 10 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Piezas Ocasionales

Materia Prima: Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra exhibida se ve saturada, no hay un concepto definido en la disposición de los objetos, esto hace que el valor percibido de los mismos sea bajo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Trenzas de Colombia

Responsable

Edgar Fernandez

Dirección

Calle 70 No. 29A-29

Teléfono

310 226 40 68

E-mail

trenzacol3@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. Stand No. Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: accesorios decorativos

Materia Prima: varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra se ve saturada, es necesario trabajar el ritmo y la armonia en la exhibición, generar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Fundacion Fondo de Desarrollo
Empresarial
Responsable
Diana Muñoz
Dirección
Carrera 13 No 71 - 27
Teléfono
347 9762
E-mail
dplmunoz@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. Stand No. Nicho No.
 Área : Ambientes
 sub. Área: Accesorios decorativos
 Materia Prima: varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños
 Arte Manual Eje Cafetero
 Manofacto Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un criterio definido a la hora de exhibir los objetos no están en armonía con el espacio, se percibe un bajo valor.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

**Conde, arte en vidrio soplado
Responsable**

Carlos Arturo Conde Torrejano

Dirección

Carrera 7 No. 22 - 66 local 76

Teléfono

311 542 56 10

282 09 27

364 25 33

E-mail

ccondet@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. Stand No. Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: accesorios decorativos

Materia Prima: Vidrio

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

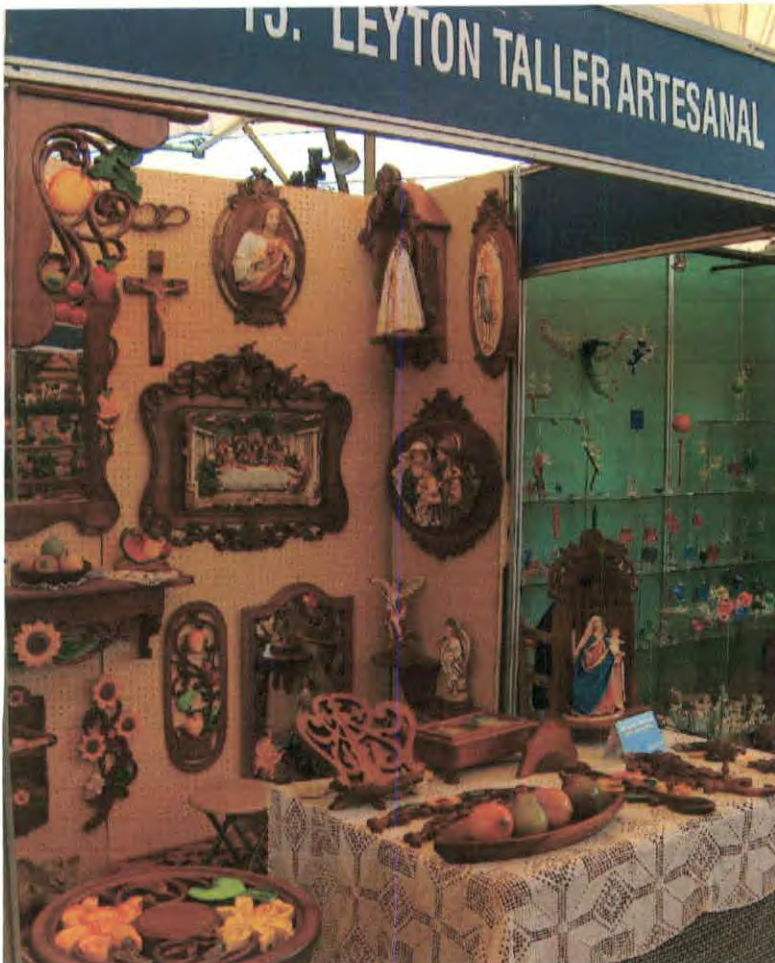
Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Falta contraste en la muestra, es necesario trabajar el carácter utilitario de los productos



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

LEYTON
Responsable
Carlos Leyton
Dirección
Teléfono
3155056398
E-mail
Localidad

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. Stand No. Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: piezas ocasionales

Materia Prima: madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

La exhibición se ve muy saturada los productos no evidencian su carácter, es necesario trabajar mas el concepto de linea



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

**Arte en Clavos
Responsable**

**Luis Gabriel Lopez Garcia
llamado Liliana Lombo**

Dirección

Carrera 80 No. 7 A - 92

Teléfono

411 96 20

300 561 0409

E-mail

arteenclavos@yahoo.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 16 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: piezas ocasionales

Materia Prima: clavos de herrar

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

Hay un acercamiento en el manejo del espacio y del contraste en la figura – fondo, sin embargo es necesario generar mas el carácter protagónico de los productos y mostrar el taller como una verdadera innovacion



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Giotto
Responsable
Leonardo Arturo Blanco
Dirección
Cra 3° Este No. 2-35 La Calera
Teléfono
311 342 14 32
E-mail
giotto11120@hotmail.com
Localidad
La Calera

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 17 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Accesorios decorativos

Materia Prima: madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buena intención en el manejo del espacio, sin embargo la muestra se ve perdida en el fondo
 Es necesario trabajar mas el manejo del color y el carácter utilitario de los productos



Mesajero de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Iluminación Creativa
Responsable
Mildred Pineda
Dirección
Calle 146 No 41-50
Teléfono
625 11 26
E-mail
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 18 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Sistemas de iluminacion

Materia Prima:

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del fondo el carácter de los productos es evidente, hay un concepto claro del manejo del espacio y del carácter utilitario de los productos



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Prestigio Objetos
Responsable
Claudia Guzmán
Dirección
Carrera 32N°64-56
Teléfono
E-mail
prestigioobjetos@hotmail.com
Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manifacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 22 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Piezas ocasionales

Materia Prima: hierro

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manifacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio y del contraste los productos adquieren un carácter protagónico y dramático a la vez. Este es un buen ejemplo de exhibición con poco presupuesto



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taller Uno

Responsable

Nelson Rodriguez

Dirección

Diagonal 9N°78C42 Bloque 7 apto 402

Teléfono

2922888

E-mail

inelrodriguez@hotmail.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 23 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: accesorios decorativos

Materia Prima: oleo

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Hay un buen acercamiento en el concepto de exhibición, buen manejo del espacio, la muestra se ve sobria, sin embargo los productos que estan en las mesas hacen que se pierda el valor percibido .



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Arte de la Rosa

Responsable

Jesus Ignacio de la Rosa

Dirección

Teléfono

(092) 729 6590

315 658 4079

E-mail

Localidad

Pasto

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 24 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Accesorios decorativos

Materia Prima: madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven saturados y de bajo valor percibido



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Arte en Partes
Responsable
Gloria Calderon
Dirección
Cra 72 N No. 38-C 33 Sur
Teléfono
299 77 07
E-mail
arteenpartes@yahoo.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 25 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Accesorios decorativos

Materia Prima: madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra se ve saturada y sin contexto el valor de los productos decrece en la medida en que el artesano satura la exhibición porque genera un carácter de producción masiva que entra en contraste con el carácter del producto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

GESI - Estudio Diseño

Responsable

Gerardo Silva

Dirección

Cra 1° No. 68 - 05 Apto 802

Teléfono

310 559 35 11

E-mail

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manifacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 26 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Piezas ocasionales

Materia Prima: vidrio

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

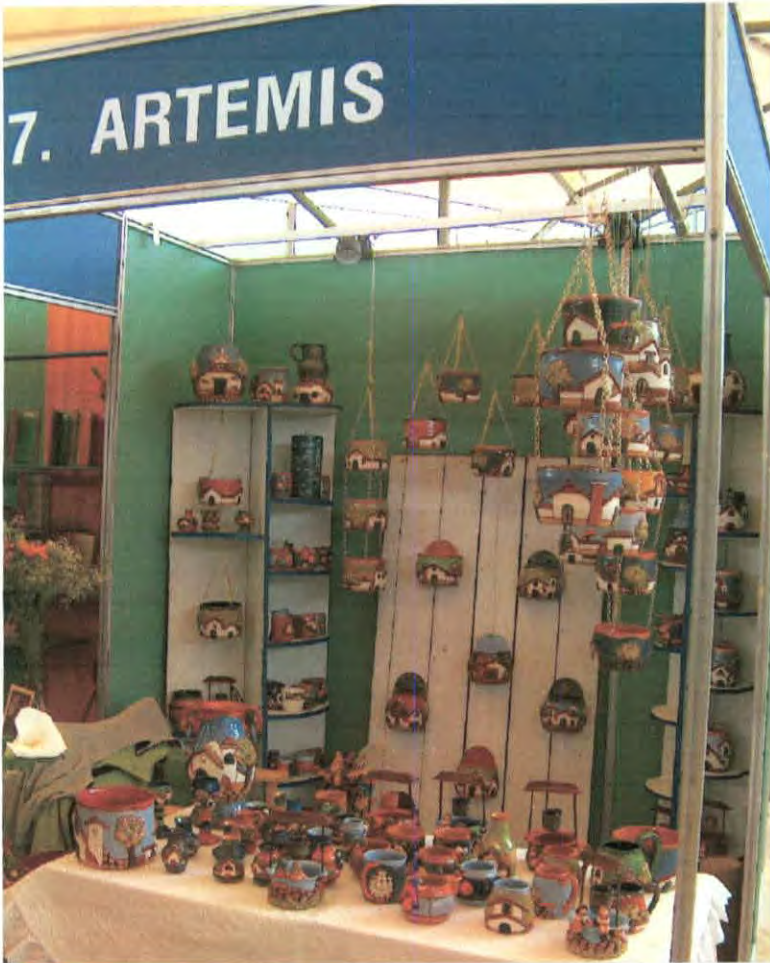
Manifacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo del espacio los productos se ven saturados y sin contexto el carácter utilitario de los productos no es evidente.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artemis
Responsable
Armando Sanabria
confirмо cristian sanabria
Dirección
Calle 158N°1544
Teléfono
8648178
E-mail
Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 27 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Accesorios decorativos

Materia Prima: arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra se ve saturada es necesario trabajar el concepto de linea y manejo del espacio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Igorai
Responsable
Claudia Soraya Rojas
Dirección
Calle 25C No. 80C 74
Teléfono
315 838 22 50
E-mail
claso_1@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 28 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: piezas ocasionales

Materia Prima: madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un criterio definido en el diseño del espacio, se sugiere trabajar el fondo del stand en búsqueda del carácter utilitario de los productos



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Leque a Mano
Responsable
Olga Lucia Lequerica
Dirección
Cra 40 No. 104-54
Teléfono
310 554 53 08
E-mail
leque777@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 29 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Piezas ocasionales

Materia Prima:

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

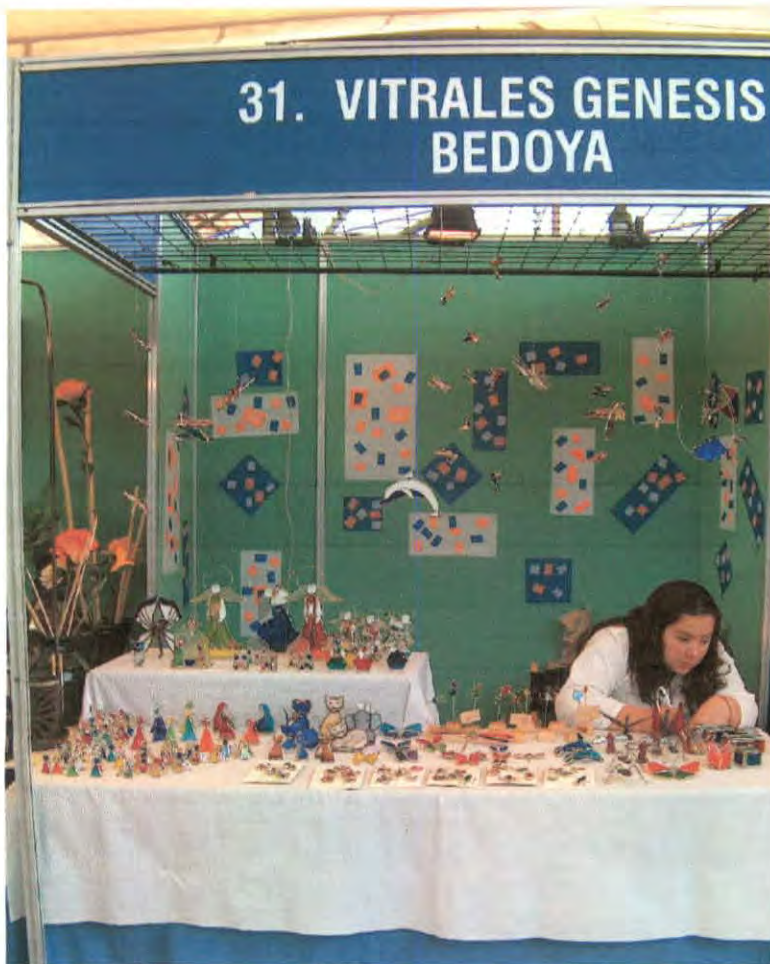
Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

Hay un buen manejo del color y del espacio, los productos estan bien organizados y hay una distribución logica en la búsqueda del concepto de linea



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Vitales Genesis Bedoya
Responsable
Gènesis Javier Bedoya
Dirección
Calle 15 Sur No. 5A - 36
Teléfono
409 69 92
E-mail
vitralesgenesisbedoya@hotmail.com
Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 31 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área:piezas ocasionales

Materia Prima: Vidrio

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

No hay un concepto definido en la muestra los productos se ven perdidos en el espacio el carácter de los mismos no es evidente



Mesa de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Maga arte
Responsable
Martha Garcia Puerta
Dirección
Vereda San Isidro
Teléfono
311 526 8624
E-mail
magap64@xasa.com
Localidad
San miguel de sema

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 32 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: sistemas de iluminacion

Materia Prima: fique

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Muy saturada la muestra aunque es evidente el carácter de los productos , la saturación hace que el valor percibido de los productos sea bajo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artemania
Responsable
 Yolanda Urrea
Dirección
Teléfono
E-mail
Localidad

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 33 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: accesorios decorativos

Materia Prima: nanel

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

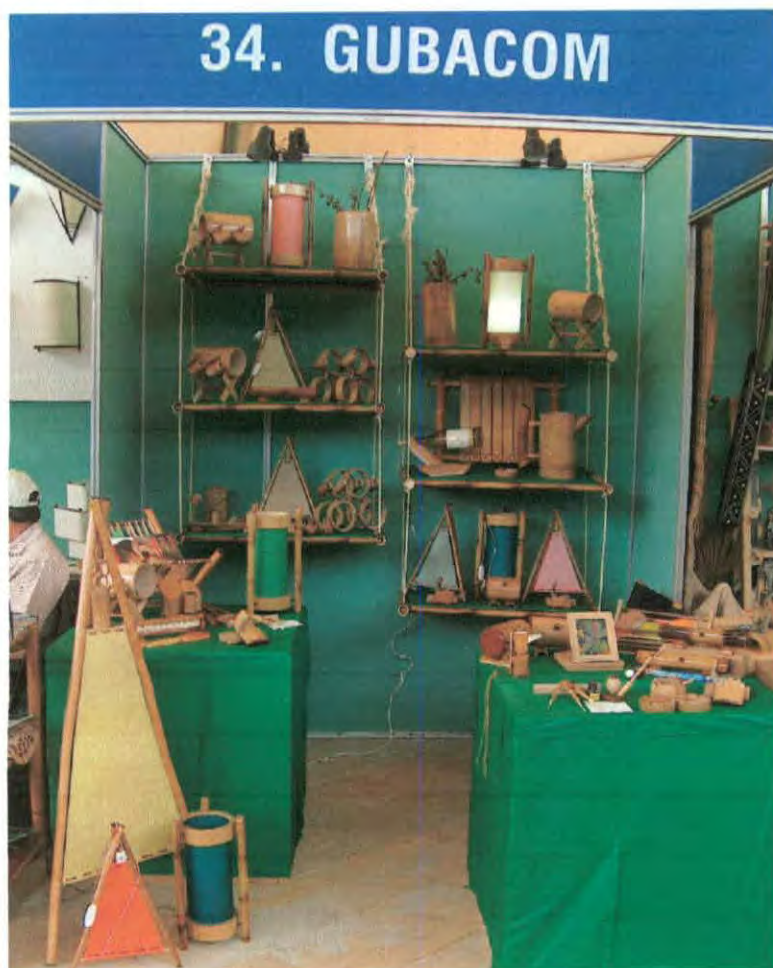
Expoartesanías

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio y del color hay contraste e identidad en el stand



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Gubacom

Responsable

Diego Alejandro Garzon

Dirección

Calle 39A No.15-24

Teléfono

323 20 14

E-mail

gubacom@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 34 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área:sistemas de iluminacion

Materia Prima: varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

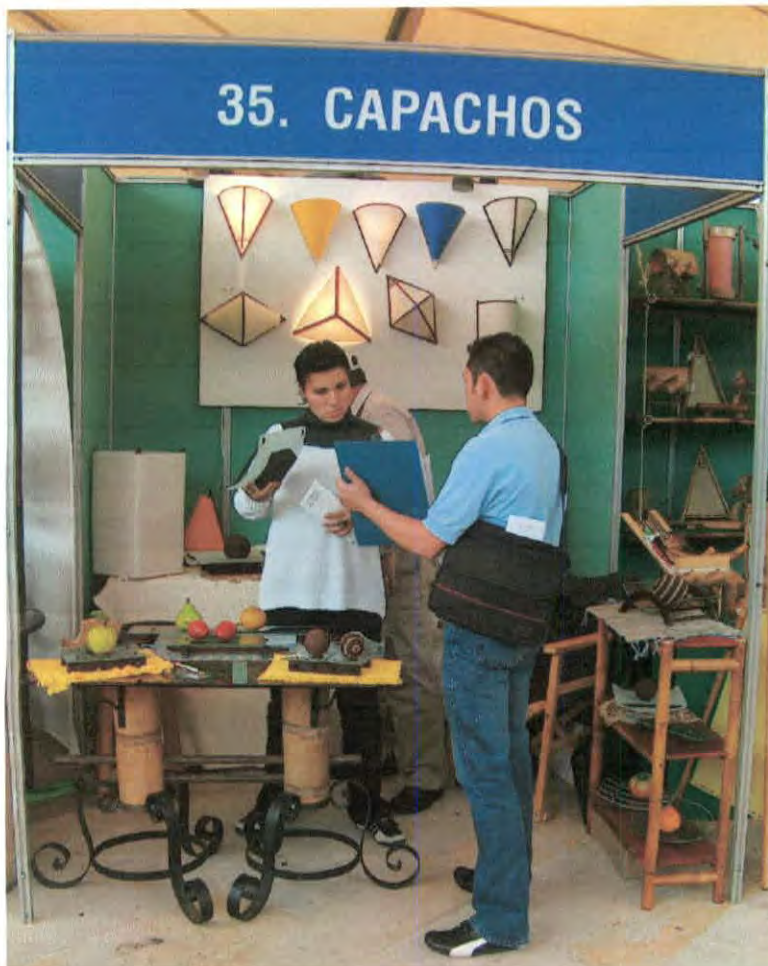
Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Muy saturada la muestra, es necesario darle mas carácter al stand , en la forma en que se trabaje este tema, los productos adquieren cierta personalidad y juegan mejor en el espacio.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Capachos
Responsable
Mario Javier Echeverry
Dirección
Lote Rosita, Verdeda Canelòn, Cajica
Teléfono
315 297 10 81
E-mail
Localidad
Cajica

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 35 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: Sistemas de iluminacion

Materia Prima: madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

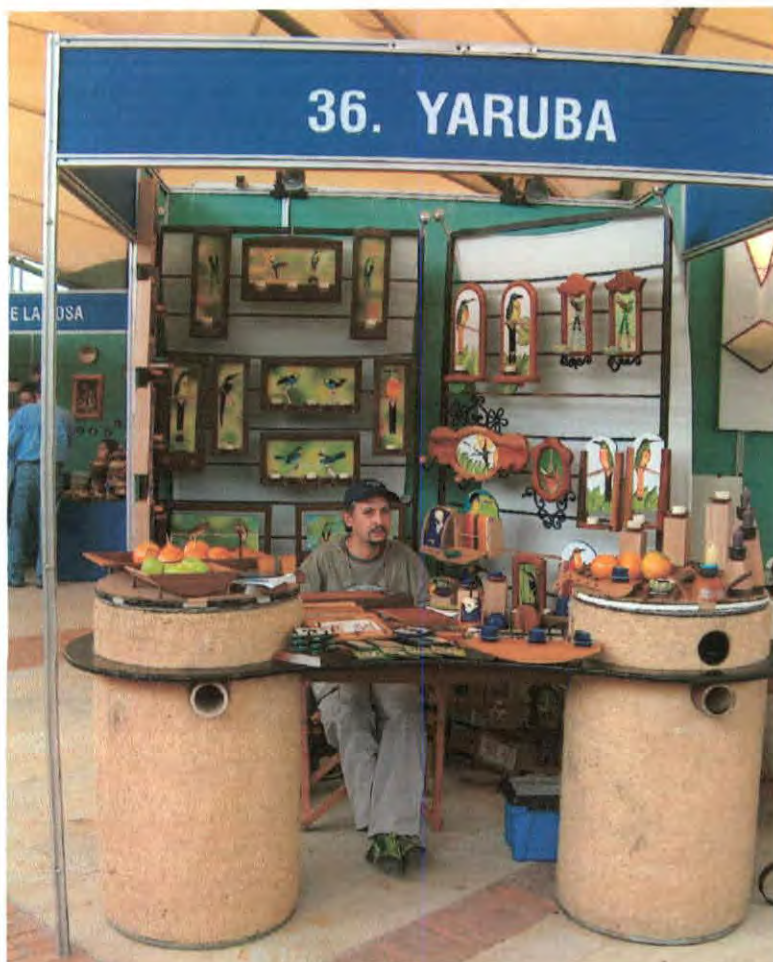
Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra esta saturada, buen intento en el manejo del carácter utilitario de los productos, sin embargo los productos se ven aislados y fuera de comntexrto



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Yaruba
Responsable
Juan Camilo Escobar
Dirección
Calle 42 No. 63C-163
Teléfono
311 324 66 94
E-mail
artyaruba@yahoo.com
Localidad
Medellin

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. 36 Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: accesorios decorativos

Materia Prima:varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del fondo, sin embargo los muebles del frente son demasiado robustos y le quitan protagonismo a los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Forja Antigua
Responsable
Gellmar Ramirez
Dirección
Teléfono
221 79 07
300 218 55 60
E-mail
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. Nicho No.

Área : ambientes

sub. Área: piezas ocasionales

Materia Prima: hierro

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio y del color sin embargo la muestra estaba un poco saturada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia s.a

TESANIAS PITALITO



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanias Pitalito
Responsable
Gustavo Berma
Dirección
Carrera 6 Este No. 29 - 42 sur
Teléfono
206 93 98
311 2299883
E-mail
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. Nicho No.

Área : ambientes

sub. Área: accesorios decorativos

Materia Prima: arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra esta muy saturada, el manejo del espacio es deficiente, hay una buena intención en el manejo del contraste.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Keramos Arte en Ceramica

Responsable

Marcela Woolcott

Dirección

Calle 69 No. 21 - 22

Teléfono

2550839

310 3469073

E-mail

keramos@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: accesorios decorativos

Materia Prima: arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del color y del contraste hay una buena intencion el en manejo del espacio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Enramonarte

Responsable

Ramon Marulanda

Dirección

Carrera 7 No. 45 - 48 apto 1204

Teléfono

311 7496425

288 10 68

E-mail

ramonmarulanda@yahoo.com.ar

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 4 Stand No. Nicho No.

Área : Ambientes

sub. Área: accesorios decorativos

Materia Prima: madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra se ve muy saturada no hay un manejo claro del color y del espacio esto le resta valor percibido a los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Contreras y Zapata

Responsable

Ricardo Zapata Uribe

Dirección

Carrera 18N 16-47

Teléfono

3102037676/3115383157

E-mail

richzapata@hotmail.com

Localidad

Duitama

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 1 Nicho No.

Área :ambientes

sub. Área:

Materia Prima: I ana

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

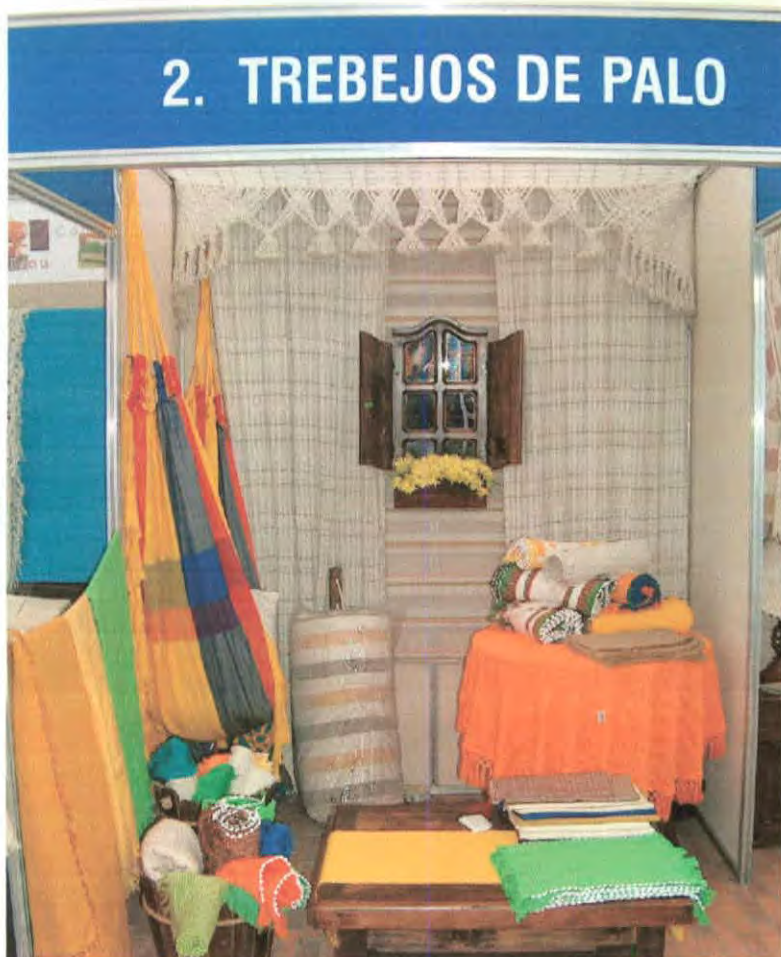
Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra, los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de línea, y buen manejo de microespacios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Trebejos de Palo
Responsable
William Moreno
Dirección
Teléfono
(300) 2227705
311 0496
E-mail
Localidad

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 2 Nicho No.

Área :ambientes

sub. Área: mobiliario

Materia Prima: Madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

3. TELAR ARTE Y DISEÑO



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Telar Arte y diseño

Responsable

Jaqueline Daza

Dirección

Cra 52N°67A35

Teléfono

6602317

E-mail

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

E B R M

- 1. Exhibición de Productos.....
- 2. Precio vs. Valor Percibido.....
- 3. Imagen Grafica.....
- 4. Calidad de los Productos.....
- 5. Innovación en Diseño.....
- 6. Identidad Artesanal.....
- 7. Comportamiento.....
- 8. Capacidad de Producción.....

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 3 Nicho No.

Área :Ambientes

sub. Área:

Materia Prima: Alondón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

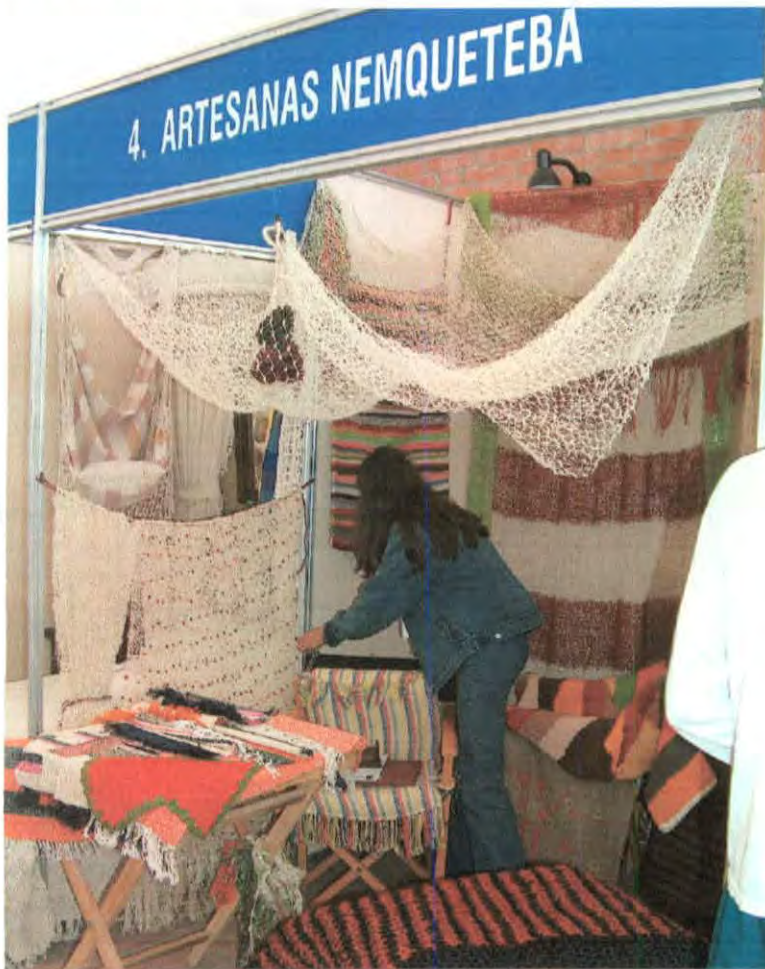
Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, existe un concepto definido en el manejo de microespacios, buen carácter del producto, buena imagen de empresa, muestras como esta generan confianza en el comprador el poder de compra hacia el producto es evidente por parte de los visitantes.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanas Nemqueteba
Responsable
Marina de Bernal
confirma por Milena Bernal
Dirección
Calle 10 N°10-61
Teléfono
8624487
E-mail
anamontegua@hotmail.com
Localidad
Chia

Evaluación talleres participantes en

- | | |
|------------------------------------|--|
| | E B R M |
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 4 Nicho No.

Área :ambientes

sub. Área: decoración auxiliar

Materia Prima:lana

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

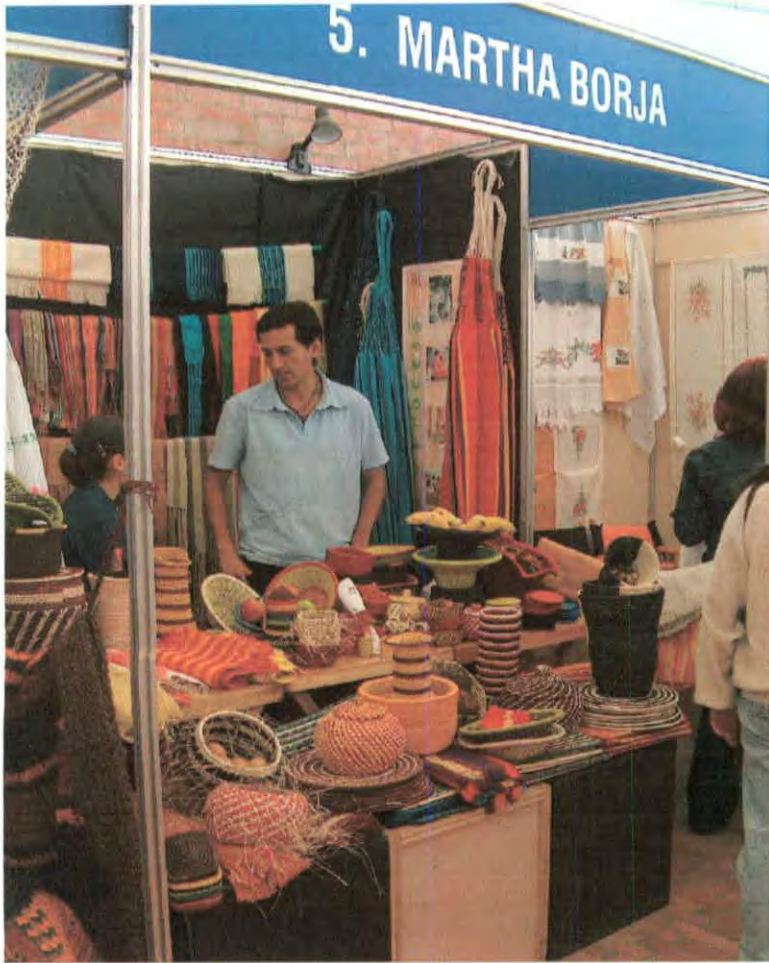
Expoartesanias

Observaciones Generales:

La exhibición se ve saturada, no hay un concepto definido para la distribución del espacio, es necesario trabajar el concepto de línea, o manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Ubicación Manfacto 2005			Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.		
Plaza No. 5	Stand No. 5	Nicho No.	Feria de los Niños <input type="checkbox"/>		
Área :ambientes			Arte Manual <input type="checkbox"/>	Eje Cafetero <input type="checkbox"/>	
sub. Área: piezas ocasionales			Manfacto <input type="checkbox"/>	Expoartesanias <input type="checkbox"/>	
Materia Prima: varias					

Observaciones Generales:
Falta manejar el concepto de línea
Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Bordafino

Responsable

Nehyla Yaneth Almeciga

Dirección

Cra 11 N°10-28

Teléfono

8638020

E-mail

bordafino@yahoo.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 6 Nicho No.

Área :

sub. Área:

Materia Prima:

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay manejo del espacio, los productos pierden valor percibido, falta contemplar el concepto corporativo., no es aconsejable colgar los elementos sin un orden definido en la pared posterior, puesto que esto le resta valor percibido a la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Tejedores de Arte

Responsable

Ana Inés Rivas

Dirección

Carrera 2 N 2-67

Teléfono

918661725

E-mail

tejedoresdearte@hotmail.com

Localidad

Cajicá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 7 Nicho No.

Área : ambientes

sub. Área: lencería

Materia Prima: tela

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

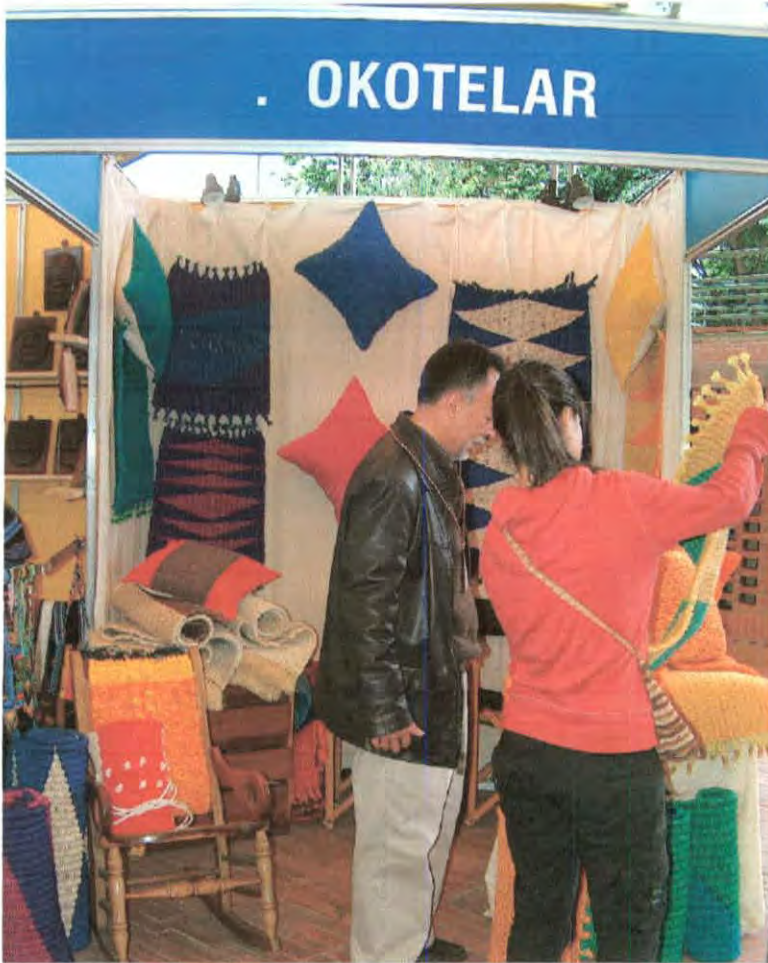
Expoartesanías

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Okotelar

Responsable

Lisbet Cepeda R.

Dirección

Parcelas de Cota N°44 Terracota San

Rafael

Teléfono

E-mail

okotelar@yahoo.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. Stand No. Nicho No.

Área :

sub. Área:

Materia Prima:

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Falta manejar el concepto de línea

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Los esarpines

Responsable

Mery Yesenia Rodríguez

Dirección

Calle 5B N°7-76

Teléfono

3112977472

E-mail

www.tejiescaipin@tutopia.com

Localidad

Chía

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 14 Nicho No.

Área : ambientes

sub. Área: piezas ocasionales

Materia Prima: hilo

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

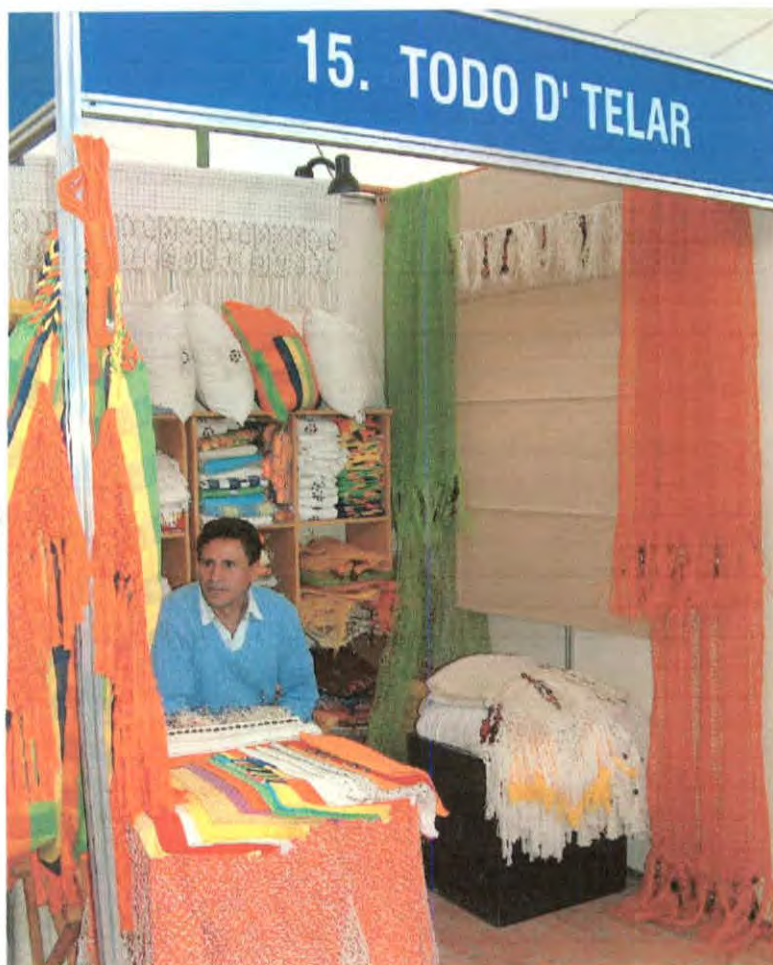
Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Todo d`Telar

Responsable

Maria Alicia Rocha

Dirección

Calle 74 A No. 24 - 41

Teléfono

240 43 11

E-mail

totodtelar@yahoo.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 15 Nicho No.

Área : ambientes

sub. Área: lencería hogar

Materia Prima: algodón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

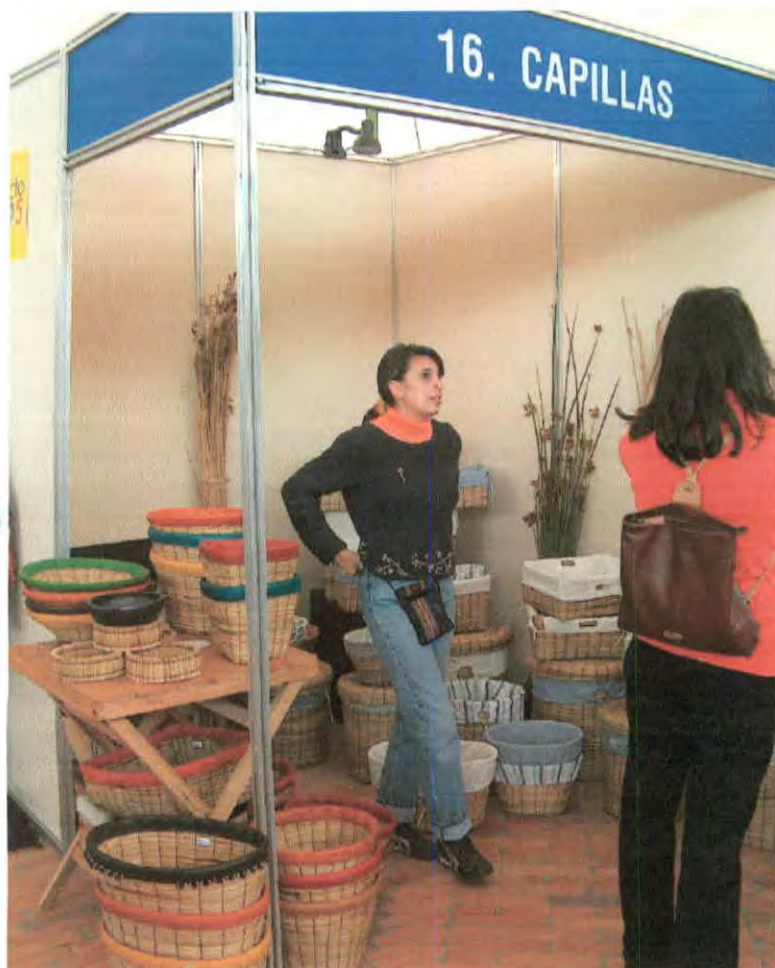
Observaciones Generales:

Falta manejar el concepto de línea

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Mixtura de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Capillas

Responsable

Margarita Robayo

Dirección

Calle 145N°16-37 apto 203

Teléfono

6145507

/3102183645

E-mail

capillasarte@yahoo.es

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 16 Nicho No.

Área : ambientes

sub. Área: accesorios decorativos

Materia Prima: iunco

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artesanías Subakany

Responsable

Miguel Eduardo Pérez

Dirección

Calle 138 N 104-28

Teléfono

6806597

/3103101028

E-mail

subakany@hotmail.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 17 y 18 Nicho No.

Área : ambientes

sub. Área: microespacios

Materia Prima: lana

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoptesanias

Observaciones Generales:

Aunque la exhibición se ve saturada, tiende a tener Buen manejo del espacio, existe un concepto definido en el manejo de microespacios, buen carácter del producto, buena imagen de empresa, muestras como esta generan confianza en el comprador el poder de compra hacia el producto es evidente por parte de los visitantes.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

La casita de la abuela

Responsable

Amparo Galeano Cifuentes

Dirección

Cra 15 N 19-16

Teléfono

3112785731

7626763

E-mail

lacasitadelaabuela@hotmail.com

Localidad

Duitama

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 19 Nicho No.

Área : ambientes

sub. Área: lencería

Materia Prima: cintas

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a

20. ARTESANIAS KIKA



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artesanías Kika

Responsable

Augusto Muñoz

Dirección

Calle 7 N°3-44

Teléfono

2613440-3008101516

E-mail

aumubo@latinmail.com

Localidad

Ibagué

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 20 Nicho No.

Área : ambientes

sub. Área: piezas ocasionales

Materia Prima: varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

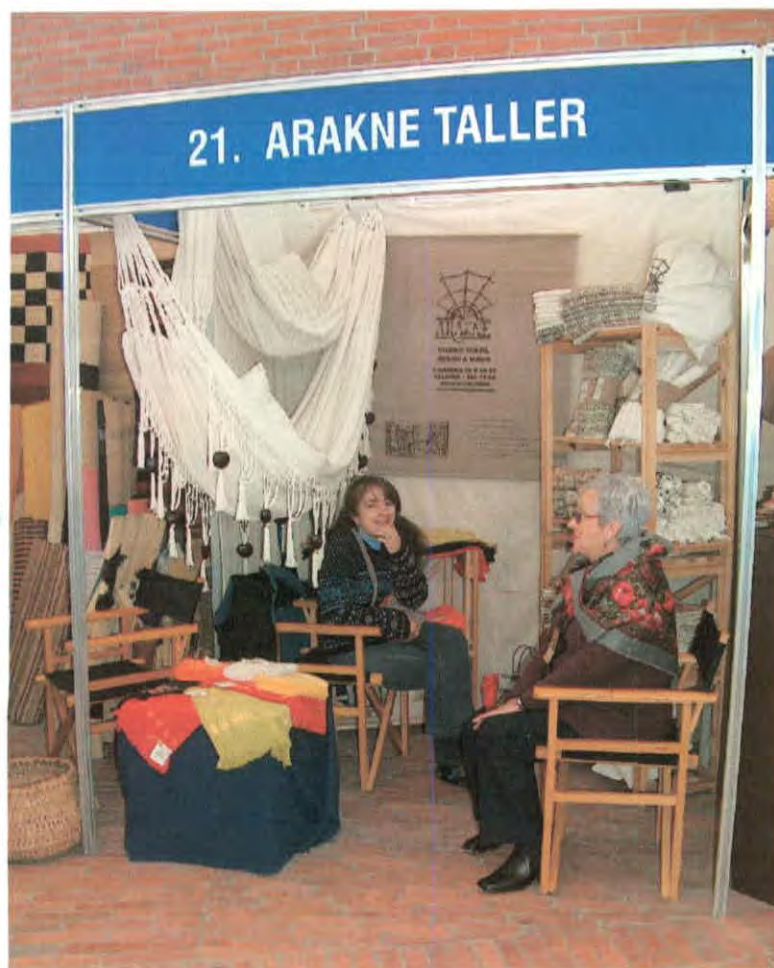
Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Arakne taller

Responsable

Jimena Orozco Vargas

Dirección

K28 N°51-27

Teléfono

E-mail

araknetaller@yahoo.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 21 Nicho No.

Área : ambientes

sub. Área: productos de decoracion

Materia Prima: algodón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Falta manejar el concepto de línea

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

ASOARCHI

Responsable

María Concepción Flórez confirmado por deysy caicedo

Dirección

Calle 8 Cra 7 N°6-50

Teléfono

5280381

E-mail

Localidad

Chimichagua

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manifacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 22 Nicho No.

Área : ambientes

sub. Área: microespacios

Materia Prima: palma estera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manifacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

MPG-Telares

Responsable

Maria Paulina Gutierrez

Dirección

Calle 115 No. 9C - 40

Teléfono

315 851 41 95

E-mail

mariapgutierrez@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 23 Nicho No.

Área : ambientes

sub. Área: piezas ocasionales

Materia Prima: algodón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Miisterio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artesum
Responsable
Rosiris Mesa
Dirección
Teléfono
(095) 2843730
E-mail
Localidad
Morroa

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 5 Stand No. 24 Nicho No.

Área : AMBIENTES

sub. Área: accesorios moda

Materia Prima: algodón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

- | | | |
|--------------------|--------------------------|---|
| Feria de los Niños | <input type="checkbox"/> | |
| Arte Manual | <input type="checkbox"/> | Eje Cafetero <input type="checkbox"/> |
| Manofacto | <input type="checkbox"/> | Expoartesanias <input type="checkbox"/> |

Observaciones Generales:

Falta manejar el concepto de línea

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Morad

Responsable
Ruben Dario Morad

Dirección
Cra 36 No 11-38

Teléfono
311 227 31 35

E-mail
moradmusical@latinmail.com

Localidad

San Agustín, Huila

Evaluación talleres participantes en

- E B R M
1. Exhibición de Productos.....
 2. Precio vs. Valor Percibido.....
 3. Imagen Grafica.....
 4. Calidad de los Productos.....
 5. Innovación en Diseño.....
 6. Identidad Artesanal.....
 7. Comportamiento.....
 8. Capacidad de Producción.....

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No. 1 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área: Instrumentos musicales

Materia Prima: Madera v fibras

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

El producto no cambio mucho desde la última feria, y no hubo mucha innovación en la exhibición, sin embargo tuvo muy buenas ventas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Ariadna
Responsable
Adriana Lopez
Dirección
Trans. 30 No 82ª-55
Teléfono
621 06 41
E-mail
alopez@okton.org
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

	E B R M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005			Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.	
Plaza No. 6	Stand No. 21	Nicho No.	Feria de los Niños <input checked="" type="checkbox"/>	
Área : Accesorios Varios			Arte Manual <input checked="" type="checkbox"/>	Eje Cafetero <input type="checkbox"/>
sub. Área: Jugueteria			Manofacto <input checked="" type="checkbox"/>	Expoartesanias <input type="checkbox"/>
Materia Prima: Madera				

Observaciones Generales:
 Presentó productos similares a los de la feria pasada, pero esta vez logró por producción, bajar los precios y le fue mucho mejor.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Florentina Muñecas

Responsable

Carolina Moreno

Dirección

Calle 104 A No. 3ª -28

Teléfono

637 28 72

E-mail

Localidad

Bucaramanga

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6

Stand No.25

Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área: Ceramica

Materia Prima: Arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen producto, con nueva colección, y excelente calidad.

Les fuè bien en ventas aunque la exhibición no era la adecuada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Morad, Instrumentos Musicales
Responsable
Ruben Dario Morad
Dirección
Vereda el Batan, San Agustin Huila
Teléfono
19'451,773
E-mail
limazara@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.1 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:Instrumentos musicales

Materia caña

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Municipio de Subachoque

Responsable

Angela Uribe

Dirección

Calle 4 No.4- 35

Teléfono

315 873 65 81

E-mail

cit@lavidarural.com

Localidad

Subachoque

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.2 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:accesorios decotativos

Materia plata y madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra no evidencia la identidad del taller, los productos se ven aislados y sin contexto, es necesario trabajar mas el concepto de línea y evidenciar mas el carácter de los productos

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Municipio de Subachoque
Responsable
Angela Uribe
Dirección
Calle 4 No.4- 35
Teléfono
315 873 65 81
E-mail
cit@lavidarural.com
Localidad
Subachoque

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.3 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:accesorios decotarivos

Materia plata y madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra se ve muy saturada no hay un manejo claro del color y del espacio esto le resta valor percibido a los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Lamento Andino

Responsable

Jairo Palchucan

Dirección

Calle 63BN^a35-30

Teléfono

3105974761

E-mail

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.4 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:Instrumentos musicales

Materia caña

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, existe un concepto definido en el manejo de microespacios, buen carácter del producto, buena imagen de empresa, muestras como esta generan confianza en el comprador el poder de compra hacia el producto es evidente por parte de los visitantes.



Misión de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Juegos de Ingenio

Responsable

Luis Carlos Muñoz

Dirección

Cra 71 Bis No. 64 C- 41

Teléfono

224 47 64

E-mail

alanbryto@hotmail.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.5 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:mnemotecnia

Materia metal, madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra en exhibición esta muy saturada, no hay un ordenamiento de los elementos, esto le resta valor percibido a la muestra



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Manufacturas Todo Pino

Responsable
Oscar Giraldo

Dirección
Cra 8ª No 1-11

Teléfono
311 282 60 06

E-mail
manufacturastodopino@hotmail.com

Localidad
Pensilvania

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.6 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:ludico

Materia madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un concepto definido en la muestra los productos se ven perdidos en el espacio el carácter de los mismos no es evidente

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

**Mar-a, Taller Artesanal
Responsable**

**Julia Francisco Avila
Margarita Avila**

Dirección

Transv. 81 A 83 A - 24

Teléfono

2918035

E-mail

emara17@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.7 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área: accesorios decotativos

Materia papel

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Misión de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Zhamei Artesanias

Responsable

Libardo Salgado Mora

Dirección

Carrera 16 No. 3 - 51 sur

Teléfono

233 2428

4078290

E-mail

www.zhameiartesanias.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.8 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:piezas ocasionales

Materia papel

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Misión de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Arte Hoja Maíz

Responsable

Myriam Ramírez

Dirección

Calle 17 N°14-43

Teléfono

3002136417

E-mail

artehojamaíz@yahoo.com

Localidad

San Gil

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.9 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área: accesorios decotativos

Materia amero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Muy saturada la muestra, es necesario darle mas carácter al stand , en la forma en que se trabaje este tema, los productos adquieren cierta personalidad y juegan mejor en el espacio



Miembro de Comercio Exterior y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Puebla Madera y Color
Responsable
Patricia Sanchez
Dirección
Calle 14 No. 11 - 77
Teléfono
8795406
310 / 5380173
E-mail
artpuebla@telesat.com.co
Localidad
Chia

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.10 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:ludico

Materia madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Diseño y Sol
Responsable
Maria Victoria Rodriguez
Dirección
Transversal 4 No. 5 - 53 Barrio Pablo
Neruda
Teléfono
719 89 19
E-mail
Localidad
Sibate

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.11 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:piezas ocasionales

Materia cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

Muy saturada la muestra aunque es evidente el carácter de los productos , la saturación hace que el valor percibido de los productos sea bajo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

**Verano y Playa
Responsable**

**Luz Estella Rivera Gomez
Dirección**

Transversal 118DN°134-28

**Teléfono
6893220**

**E-mail
luzveranoyplaya@hotmail.com**

**Localidad
Bogotá**

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.12 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:prendas de vestir

Materia tela

**Ha participado en los siguientes eventos feriales
de Artesanías de Colombia S.A.**

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Miembros de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Los Kioskos

Responsable

Tulia Sierra Nova

Dirección

Via principal Chiquinquira-Tunja

Teléfono

098 7 34 22 63

E-mail

Localidad

Sachica

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.13 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:piezas ocasionales

Materia papel reciclado

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Asoruchi
Responsable
Osmelia Pedroza

Dirección

Teléfono

E-mail

Localidad

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.14 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:accesorios decotativos

Materia palma estera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay manejo del espacio, los productos pierden valor percibido, falta contemplar el concepto corporativo., no es aconsejable colgar los elementos sin un orden definido en la pared posterior, puesto que esto le resta valor percibido a la muestra.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Tristan taller Arte Teatro

Responsable

Harold Gonzalez

Dirección

Carrera 93 No. 163 - 50 Int 7 apto 20 24

Teléfono

647 48 60

310 765 45 54

E-mail

tristanarte@colombia.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

E B R M

- | | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.15 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:ludico

Materia cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo claro de La temática ni del carácter de los productos, es necesario simplificar la exhibición



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Galeria Papier Mache
Responsable
Diana Paola Sandoval
Confirmado por Daniel Hernandez
Dirección
Cra 5 No. 20-29 Apto 402
Teléfono
609 56 46-268 81 73
E-mail
Dianita1962@yahoo.es
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.16 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:accesorios decotarivos

Materia papel

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Tabacos Gordelia

Responsable

Maria Patricia Van-Strahlen

Dirección

Cra 16 No 94-37

Teléfono

311 531 47 71

E-mail

gerencia@gordelia.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.17 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:piezas ocasionales

Materia tabaco

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Ijka Maga
Responsable
Jose Guillermo Morales Marin
Irina Melendez
Dirección
Carrera 81 No. 53 - 33 sur
Teléfono
E-mail
irimele@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.18 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área: Instrumentos musicales

Materia caña

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio los productos "hablan" con carácter de su utilitariedad



Misión de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Pegues J C.

Responsable

Maria Estela Pozo

Dirección

Carrera 94 Bis No. 127 A - 23

Teléfono

685 7255

E-mail

peguesjc@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.19 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:mnemotecnia

Materia madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La exhibición se ve saturada, no hay un concepto definido para la distribución del espacio, es necesario trabajar el concepto de línea, o manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Ceramicas Wiracocha

Responsable

Mario Fernando Barco

Yolanda Badillo Motta

Dirección

Carrera 26 No. 135 - 44

Teléfono

258 15 62

310 227 28 16

E-mail

mandres44@hotmail.com

ceramicas-wiracocha@yahoo.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.20 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:accesorios decotarivos

Materia arcilla

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

No hay un buen manejo del espacio, los productos se ven saturados y en desorden.

Es necesario trabajar la simplicidad y la sutileza en la muestra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Ariadna

Responsable

Adriana Lopez Gomez

Dirección

Transv. 30 No. 82A-55 Int 3. Apto 2

Teléfono

621 06 41

E-mail

alopez@okton.org

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.21 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:ludico

Materia madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Moira Diseño
Responsable
Juan Manuel España
Dirección
Carrera 9 A No. 123 - 55
Teléfono
213 5965
315 2910611
E-mail
moiradiseño@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.22 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:piezas ocasionales

Materia cobre martillado

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra exhibida no esta bien lograda los productos se ven perdidos en el espacio y no hay identidad de taller



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

**Maderas arte y diseño
Responsable**

**John Harold Castrillon
Dirección**

Carrera 85 A No. 14 - 17

Teléfono

(092) 331 65 26

315 498 41 99

E-mail

maderasayd@hotmail.com

Localidad

Cali

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.23 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:ludico

Materia madera

**Ha participado en los siguientes eventos feriales
de Artesanías de Colombia S.A.**

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Aunque no hay un buen manejo del espacio, la muestra esta bien exhibida genera un contexto real de los productos. Buen manejo figura - fondo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Pinar
Responsable
Mauricio Tabares Ocampo
Dirección
Cra 5 No. 7-21
Teléfono
311 229 71
E-mail
mauriciotabarez@yahoo.com
Localidad
Pensilvania

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.24 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:modelos a escala

Materia madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La exhibición se ve saturada, no hay un concepto definido para la distribución del espacio, es necesario trabajar el concepto de línea, o manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Florentina Muñecas

Responsable

Carolina Moreno

Dirección

Calle 104 AN°7A-09

Teléfono

(7)6372862

E-mail

Localidad

Bucaramanga

Evaluación talleres participantes en

- E B R M
1. Exhibición de Productos.....
 2. Precio vs. Valor Percibido.....
 3. Imagen Grafica.....
 4. Calidad de los Productos.....
 5. Innovación en Diseño.....
 6. Identidad Artesanal.....
 7. Comportamiento.....
 8. Capacidad de Producción.....

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.25 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:piezas ocasionales

Materia arcilla

**Ha participado en los siguientes eventos feriales
de Artesanías de Colombia S.A.**

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra se ve aislada y sin forma, es necesario trabajar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Artesanía Clasica

Responsable

Luis Octavio Ocampo

Dirección

Barrio Los Pinos Casa 13

Teléfono

364 77 34

E-mail

arteclasico@colombia.com

Localidad

Santa Rosa de Cabal

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.26 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:modelos a escala

Materia madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del fondo, sin embargo los muebles del frente son demasiado robustos y le quitan protagonismo a los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Santamaria Taller

Responsable

Hugo Santamaria

Dirección

Carrera 23 C No. 64 - 100

Teléfono

310 4320739

E-mail

santamariataller@epm.net.co

Localidad

Manizales

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.27 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área: accesorios decotativos

Materia vidrio

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Misión de Comercio Industrial y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taller Folklorico Suaty

Responsable

Luis Oscar Molina

Dirección

Calle 41 Sur No. 28A-15

Teléfono

311 456 22 65

E-mail

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.28 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:ludico

Materia caña

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Chelei
Responsable
Julia Francisca Salas
Dirección
Cra 21 No.163C - 17
Teléfono
528 82 15
E-mail
chelei@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.29 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:piezas ocasionales

Materia carton

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Es necesario trabajar mas el manejo del color y el carácter utilitario de los productos

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Velas Lema
Responsable
Alberto Lema
Dirección
Calle 66 No. 7-92 Apto 201
Teléfono
346 62 24
E-mail
velaslema@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.30 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:accesorios decotarivos

Materia parafina

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Killa Lacta

Responsable

Luis Dairon Rodriguez

Dirección

Cra 73 B No 74A 14 Sur

Teléfono

310 873 96 37

E-mail

killallacta@yahoo.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.31 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área: Instrumentos musicales

Materia caña

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

Falta contraste en la muestra, es necesario trabajar el carácter utilitario de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Maderandos
Responsable
Paola Andrea Cholo
Dirección
Calle 8 No. 7-39
Teléfono
311 317 52 22
E-mail
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.32 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:ludico

Materia madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Hay un buen acercamiento en el concepto de exhibición, buen manejo del espacio, la muestra se ve sobria, sin embargo los productos que estan en las mesas hacen que se pierda el valor percibido .



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Manos que Laboran

Responsable

Helena Osorio Rodriguez

Dirección

Calle 9A No. 3A-41 Sur

Teléfono

233 43 29

E-mail

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.33 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:accesorios decotativos

Materia cascara de naranja

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Zoografy

Responsable

Renny Peralta Munevar

Dirección

Carrera 47 A No. 22 A - 66 Apto 201

Teléfono

268 85 38

300302 1973

E-mail

tallerzoografy@yahoo.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.34 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:ludico

Materia madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Arlequin

Responsable

Juliana Lopez Arroyabe

Dirección

Calle 23G No 82-92

Teléfono

295 03 89

E-mail

tallerarlequin@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.35 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:ludico

Materia madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra, los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Cererías Españolas

Responsable

Beatriz Gozalez de Forero

Sonia Silva

Dirección

Cra 53 A No. 10 A-58

Teléfono

420 21 16

E-mail

begosa51@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.36 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:accesorios decotarivos

Materia parafina

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Athamor
Responsable
Olga Maria Castro Sandoval
Dirección
Av. 13 No. 177 A - 45
Teléfono
527 10 65 - 315 838 95 88
E-mail
olgathanor@yahoo.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 6 Stand No.37 Nicho No.

Área : Accesorios Varios

sub. Área:piezas ocasionales

Materia alpaca

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoptesanias

Observaciones Generales:

La exhibición se ve saturada, no hay un concepto definido para la distribución del espacio, es necesario trabajar el concepto de línea, o manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Lanzoo
Responsable
Clara Conde
Dirección
Calle 23 B No.9-37
Teléfono
625 19 17
E-mail

Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 24 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: Infantil

Materia Prima: Lana

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

- | | | |
|--------------------|-------------------------------------|--|
| Feria de los Niños | <input type="checkbox"/> | |
| Arte Manual | <input type="checkbox"/> | Eje Cafetero <input type="checkbox"/> |
| Manfacto | <input checked="" type="checkbox"/> | Expoartesanias <input checked="" type="checkbox"/> |

Observaciones Generales:

Buen producto, con buenos y nuevos aportes de diseño, y excelente calidad.
Tuvieron poco éxito en ventas porque sus precios eran un poco elevados para el nicho de mercado de la feria.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Herca
Responsable
Gladys Camacho Jacome
Gilberto Herrera
Dirección
calle 59 No. 3 A - 51
Teléfono
248 3261
6176051
E-mail
gygtextile@yahoo.com
gladyscamachoj@yahoo.com
Localidad
Bogota

□ □ □ □

Evaluación talleres participantes en
E B R M

1. Exhibición de Productos..... □ □ □ □

2. Precio vs. Valor Percibido..... □ □ □ □

3. Imagen Grafica..... □ □ □ □

4. Calidad de los Productos..... □ □ □ □

5. Innovación en Diseño..... □ □ □ □

6. Identidad Artesanal..... □ □ □ □

7. Comportamiento.....

8. Capacidad de Producción.....

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 1 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:
 Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Escenciales de Colombia
Responsable
Julia Maria Olaya
Dirección
Av. 26 No. 42 B - 31 apto 603
Teléfono
244 99 54
E-mail
esenciacolombia@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 2 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: aseo personal

Materia Prima : glicerina

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesánias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Madera y Diseño
Responsable
Jaime Alonso Montes
Dirección
Teléfono
096 8880709 - 311 300 97 37
E-mail
Localidad
Manizales

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 3 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: modelos a escala

Materia Prima : madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra en exhibición esta muy saturada, no hay un ordenamiento de los elementos, esto le resta valor percibido a la muestra



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Burbujas
Responsable
Marcela Palacio
Dirección
Carrera 37 A No. 28 - 58
Teléfono
2447751
300825 4235
E-mail
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 4 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: aseo personal

Materia Prima : glicerina

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, existe un concepto definido en el manejo de microespacios, buen carácter del producto, buena imagen de empresa, muestras como esta generan confianza en el comprador el poder de compra hacia el producto es evidente por parte de los visitantes.



Miembro del Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Sivana

Responsable

Clara I. Pinzon S.

Dirección

Calle 105 A No. 40 - 50

Teléfono

617 8641

E-mail

pletor@natalesoft.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 5 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: objetos decorativos

Materia Prima : madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra no evidencia la identidad del taller, los productos se ven aislados y sin contexto, es necesario trabajar mas el concepto de línea y evidenciar mas el carácter de los productos

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Responsable

Maria Hersilia Obregon

Dirección

Carrera 77 No. 45 - 38

Teléfono

600 77 56

(064) 411 15 36

(311)621 6321

E-mail

lucyuribe2@hotmail.com

Localidad

Medellin

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 6 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: piezas ocasionales

Materia Prima : madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

La exhibición se ve saturada, no hay un concepto definido para la distribución del espacio, es necesario trabajar el concepto de línea, o manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Tamhandmade
Responsable
Andres Fabian Calderon Parra
Dirección
Carrera 53 No,69 - 89
Teléfono
240 2730
311 582 5840
E-mail
tamcueros@yahoo.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 7 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un concepto definido en la muestra los productos se ven perdidos en el espacio el carácter de los mismos no es evidente



Mesa de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Cecilia Bonivento
Responsable
Cecilia Bonivento wuasayu
Dirección
Uribia Guajira
Teléfono
(095) 71 77357
E-mail
Localidad
Uribia

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 8 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : algodón

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Fernandez ART S.A

Responsable

Claudia Fernandez

Dirección

Av 19 N°148-30

Teléfono

6335240

E-mail

claufe@hotmail.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 9 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : vidrio

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Muy saturada la muestra aunque es evidente el carácter de los productos , la saturación hace que el valor percibido de los productos sea bajo

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Banama
Responsable
Marly Neira
Fundacion corona
Dirección
Calle 43 sur No. 16 A - 42
Teléfono
205 4263
E-mail
www.arteyoficio.org
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 10 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Etnia Colors
Responsable
Patricia Martínez Sarmiento
Dirección
Cra 19A N 69-35
Teléfono
2319657
E-mail
Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 13 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: cosmeticos

Materia Prima :

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Muy saturada la muestra, es necesario darle mas carácter al stand , en la forma en que se trabaje este tema, los productos adquieren cierta personalidad y juegan mejor en el espacio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artcuero Taller de Arte
Responsable
Jorge Arturo Grisales
Dirección
www.artcuero.com
Teléfono
Cra 25 No. 39-77
E-mail
Bogota
Localidad
Cundinamarca

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 14 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área:

Materia Prima :

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra se ve aislada y sin forma, es necesario trabajar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Arias Marroqui
Responsable
Jaime Andres Arias
Dirección
Carrera 14 No 15-60
Teléfono
315 586 98 27 - 096 746 52 79
E-mail
jaimearias@telecom.com.co
Localidad
Armenia

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 15 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un concepto definido en la muestra los productos se ven perdidos en el espacio el carácter de los mismos no es evidente



Misión de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Mambo`s
Responsable
Angela Morales
Dirección
Teléfono
2318540-3153419088
E-mail
Localidad

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 16 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : mola y cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Misión de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taller Arte Lozano

Responsable

María Yenny García

Dirección

Calle 11 N 14a05

Teléfono

**8708705/
3103288737**

E-mail

tallerartelozano@yahoo.com

Localidad

Chía

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 17 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: aseo personal

Materia Prima : glicerina

**Ha participado en los siguientes eventos feriales
de Artesanías de Colombia S.A.**

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Maguaco
Responsable
Marisol Camacho Alvis
Dirección
Vereda la Cuesta, finca la gorrita, vía
Subachoque
Teléfono
8246138
E-mail
Maguaco@hotmail.com
Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 18 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra no evidencia la identidad del taller, los productos se ven aislados y sin contexto, es necesario trabajar mas el concepto de línea y evidenciar mas el carácter de los productos



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Tabala
Responsable
Ricardo Hernández Rodríguez
Dirección
Cra 15 N° 80-25
Teléfono
E-mail
tabalataller@hotmail.com
Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 19 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Motalas
Responsable
Marta Cecilia Delgado
Dirección
Cra 24 N°24-48 Sur
Teléfono
E-mail
motalas@yahoo.es
Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 20 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Muy saturada la muestra, es necesario darle mas carácter al stand , en la forma en que se trabaje este tema, los productos adquieren cierta personalidad y juegan mejor en el espacio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanos del Cristal
Responsable
Carlos Casallas
Dirección
Carrera 68 I No. 35 A - 36 sur
Teléfono
79'711,456
E-mail
mejorempresas@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 21 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : bambu y guadua

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio y del color hay contraste e identidad en el stand



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

La Libelula
Responsable
Ricardo Gutierrez
Dirección
Cra 9 No. 9-14
Teléfono
315 311 38 51
E-mail
Localidad
Villa de Leyva

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 22 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra en exhibición esta muy saturada, no hay un ordenamiento de los elementos, esto le resta valor percibido a la muestra



Miisterio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Amphora, Jabones Artesanales
Responsable
Janeth Noguera
Dirección
Carrera 81 B No. 8 D - 27
Teléfono
424 0604
311 5722112
E-mail
amphorajabones@latinmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 23 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: aseo personal

Materia Prima : glicerina

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Los productos se ven perdidos en el espacio, es necesario trabajar el concepto figura-fondo, no hay identidad conceptual en el stand. La saturación no es una buena estrategia ala hora de "vender" visualmente los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Lanazoo
Responsable
Clara Conde / Monica Escobar
Dirección
Calle 142N22-42
Teléfono
6251917
E-mail
Localidad
tejido plano

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 24 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: piezas ocasionales

Materia Prima : porcelanicron y lana

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Es necesario manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos, también trabajar el manejo de la luz con un aire dramático, es otra estrategia interesante a la hora de exhibir.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Piaye
Responsable
Sandra Piedad Marin
Dirección
Carrera 62 No. 120 B - 54 Apto 504 int 2
Teléfono
2712500
E-mail
quecanmar@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 25 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra exhibida se ve saturada, no hay un concepto definido en la disposición de los objetos, esto hace que el valor percibido de los mismos sea bajo.



Miembro de Comercio Exterior y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Bioryz Bionegetal

Responsable

Ana Bernal

Dirección

Diagonal 148 N 32-97

Teléfono

6105598/

6260769

E-mail

bioryz_anna@hotmail.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 26 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: cosmeticos

Materia Prima :

**Ha participado en los siguientes eventos feriales
de Artesanías de Colombia S.A.**

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra se ve muy saturada no hay un manejo claro del color y del espacio esto le resta valor percibido a los productos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Semilla y Bambu
Responsable
Jose Alejandro Melo
Dirección
Cra 24 C No. 54-60 Sur
Teléfono
334 48 04
E-mail
semillaybambu@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 27 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima :

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un manejo definido en el manejo del espacio real, el stand se ve saturado y en desorden, lo que hace que el comprador perciba esta sensación y su compra se vea relegada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Encuentros
Responsable
Dirección
Carrera 91 N°22-14
Teléfono
2678917
E-mail
angelica_p_sanchez@yahoo.com
Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 28 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra se ve aislada y sin forma, es necesario trabajar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Fitilefas

Responsable

Jorge Devia Fandiño

Dirección

Carrera 9 A No. 62 - 29

Teléfono

248 3764

E-mail

fitilefas@yahoo.com.mx

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 30 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : tagua

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del espacio, hay sobriedad en la muestra , los productos "hablan" claramente de su función, buen manejo figura fondo, buen concepto de linea, y buen manejo de microespacios.



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Taller Chacon Franco
Responsable
Jose Eliseo Chacon Franco
Dirección
Calle 18 sur No. 31 - 46
Teléfono
203 4129
E-mail
www.josechaconf@terra.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 31 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay manejo del espacio, los productos pierden valor percibido, falta contemplar el concepto corporativo., no es aconsejable colgar los elementos sin un orden definido en la pared posterior, puesto que esto le resta valor percibido a la muestra.



México de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Gorgojo Artesanos
Responsable
Oscar Jair Ruiz Laiton
Dirección
Calle 117C N°91C28
Teléfono
E-mail
gorgojo@yahoo.com
Localidad
Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 32 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: ludico

Materia Prima : madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del fondo, sin embargo los muebles del frente son demasiado robustos y le quitan protagonismo a los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia.s.a

[Empty dashed box for notes or additional information]

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Oleo Acuarela
Responsable
Fabio Sotomayor
Dirección
Diagonal 52 B. sur No. 24 B 30 int 10 307
Teléfono
564 81 04
300 570 2355
E-mail
oleoacuarela@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005
Plaza No. 7 Stand No. 33 Nicho No.
Área : Regalos
sub. Área: expresion artistica
Materia Prima : oleo

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.
Feria de los Niños
Arte Manual Eje Cafetero
Manofacto Expoartesánías

Observaciones Generales:
No hay un manejo del espacio los productos se ven saturados y sin contexto el carácter utilitario de los productos no es evidente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Ebano, arte en Madera
Responsable
Jorge Enrique Orozco Forero
Dirección
Carrera 107 B No. 69 B - 06
Teléfono
441 28 30
440 59 11
E-mail
ebanoarte@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 34 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: piezas ocasionales

Materia Prima : madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manufacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

No hay un criterio definido en el diseño del espacio, se sugiere trabajar el fondo del stand en búsqueda del carácter utilitario de los productos



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
William Gomez Bonilla
Responsable
William Gomez Bonilla
Dirección
Calle 1C No. 55-13
Teléfono
417 77 87
E-mail
wgomezbonilla@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 35 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : cuero

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:
 Falta manejar el concepto de línea



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Almacen Vitral
Responsable
Omaira Castro
Dirección
Av. 15 Sur No. 26-38
Teléfono
239 17 48 / 631 11 20
E-mail
claudiamendez@etb.net.co
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 36 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: accesorios personales

Materia Prima : vidrio

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Buen manejo del color y del contraste hay una buena intencion el en manejo del espacio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Papel y Trapo
Responsable
Olga Acila
Dirección
Transversal 5 No. 1-64 Sur
Teléfono
091 825 28 41
E-mail
Localidad
Madrid

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 37 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: piezas ocasionales

Materia Prima : papel mache

Ha participado en los siguientes eventos feriales
de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

La muestra esta saturada, buen intento en el manejo del carácter utilitario de los productos, sin embargo los productos se ven aislados y fuera de contexto



Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Buganvilia
Responsable
Lozny Lozano
Dirección
Calle 53 A No. 27A-27 Apto 301
Teléfono
310 328 20 59
E-mail
lozny@latinmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

	E B R M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 7 Stand No. 38 Nicho No.

Área : Regalos

sub. Área: mesa y cocina

Materia Prima : madera

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

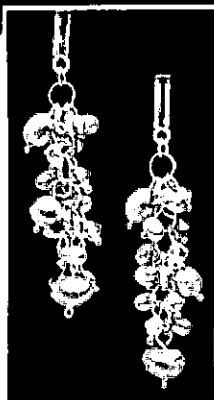
Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:
 La exhibición se ve saturada, no hay un concepto definido para la distribución del espacio, es necesario trabajar el concepto de línea, o manejar microespacios para evidenciar el carácter utilitario de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Linea Nova

Responsable

Olga Lucia Posada

Dirección

Caale 130 B No.9-37

Teléfono

310 230 59 05

E-mail

Lineanova.3@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | |
|------------------------------------|--|
| | E B R M |
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8

Stand No. 1

Nicho No.

Área : Joyería

sub. Área: Contemporánea

Materia Prima: plata madera y piedras

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

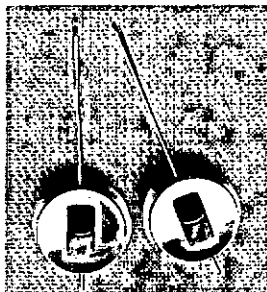
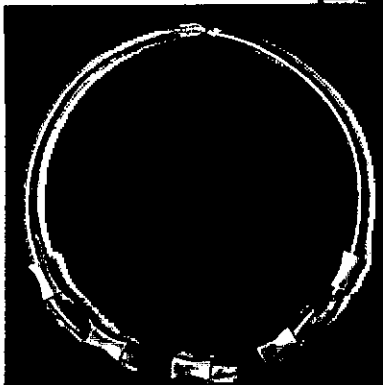
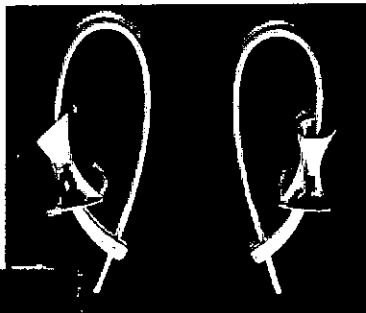
Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

Muy buen producto, con buenos aportes de diseño, y excelente calidad.

No tuvieron mucho éxito en ventas porque sus precios eran un poco elevados para el nicho de mercado de la feria.



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Ciclades

Responsable

Nubia Ordoñez

Dirección

Carrera 2 No. 16ª-38

Teléfono

285 41 27

E-mail

Tallerciclades@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 9 Nicho No.

Área : Joyería

sub. Área: Contemporanea

Materia Prima: Plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

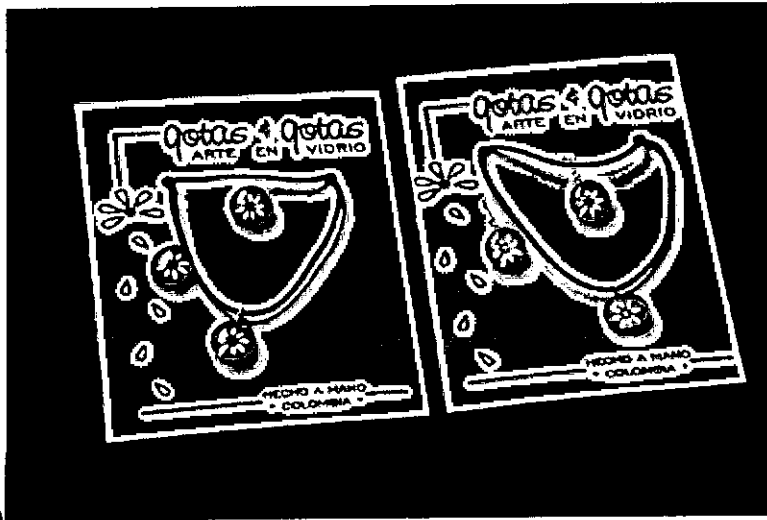
Expoartesanas

Observaciones Generales:

Buen producto en general, bien exhibido, pero el precio estaba un poco elevado comparado con la competencia.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

**Gotas y Gotas
Responsable**

Adriana Gonzalez

Dirección

Carrera 32 No. 122 - 37

Teléfono

563 94 42

E-mail

gotasygotas@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | |
|------------------------------------|--|
| | E B R M |
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 12 Nicho No.

Área : Joyería

sub. Área: Vitrofusion

Materia Prima: Vidrio

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

- | | | |
|--------------------|-------------------------------------|---|
| Feria de los Niños | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Arte Manual | <input type="checkbox"/> | Eje Cafetero <input type="checkbox"/> |
| Manfacto | <input checked="" type="checkbox"/> | Expoartesanias <input type="checkbox"/> |

Observaciones Generales:

El producto no cambio mucho desde la última feria, y no hubo mucha innovación en la exhibición.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Linea Nova
Responsable
Claudia Patricia Posada,
Dirección
Calle 130 B No. 9C-46
Teléfono
310 230 89 05 - 310 54 41 -
258 77 84
E-mail
lineanova.3@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

<p>Ubicación Manofacto 2005</p> <p>Plaza No. 8 Stand No. 1 Nicho No.</p> <p>Área :Joyeria</p> <p>sub. Área:Joyeria</p> <p>Materia Prima:nlata</p>	<p>Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.</p> <p>Feria de los Niños <input type="checkbox"/></p> <p>Arte Manual <input type="checkbox"/></p> <p>Manofacto <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Eje Cafetero <input type="checkbox"/></p> <p>Expoartesanas <input type="checkbox"/></p>
--	---

Observaciones Generales:

Hay un buen manejo del espacio, sin embargo las joyas no tienen buen valor percibido



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Taller de Joyería El Kilate

Responsable

Atilano Padilla Galvis

Dirección

Calle 13N°1-47

Teléfono

E-mail

Localidad

Mompox

Evaluación talleres participantes en

E B R M

- | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 2 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Joyería

Materia Prima:plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanías

Observaciones Generales:

es necesario trabajar mas el carácter de joya en la exhibicion



Misión de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Nahual Joyeros

Responsable

Nardy Alejandra Getiva

Dirección

Calle 53 No. 27 - 33 Local 203/204

Teléfono

255 6897

311 5195051

E-mail

alejanrad@yahoo.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 3 Nicho No.

Área :Joyeria

sub. Área:Joyeria

Materia Prima:plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

la muestra se ve saturada y sin contexto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

John Joyeros
Responsable
Johny Pedrozo Solarte
Dirección
Calle 36 No. 2 - 52
Teléfono
(095) 684 0651
E-mail
Localidad
Mompox

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 4 Nicho No.

Área :Joyeria

sub. Área:Filigrana

Materia Prima:plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

muy saturada la exhibicion, los productos adquieren un carácter de masivos quitandole valor percibido a la muestra



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Alhadas

Responsable

Adriana Bastidas P.

Dirección

Calle 45 No. 27 - 28 2ª piso

Teléfono

3350590

300 786 7107

E-mail

adb@terra.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 5 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Joyería

Materia Prima:plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanías

Observaciones Generales:

buen concepto, buen manejo del espacio



Instituto de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
962°

Responsable
Monica Gomez
Dirección

Transversal 12 A No. 129 - 99 Apto 202

Teléfono
633 2815
6273706

E-mail
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 6 Nicho No.

Área :Joyeria

sub. Área:Joyeria

Materia Prima:plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

buen manejo del espacio, buenas propuestas de diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
CI Gaia Ltda Joyas accesorios y Objetos

Responsable
Carolina Amador Nossa

Dirección
Carrera 6 No. 12 - 78 Of 304

Teléfono

E-mail

ci_gaia Ltda@yahoo.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 7 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Joyería

Materia Prima: plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

la muestra no esta en un orden logico en la exhibicion, es necesario generar ritmo y armonia en la muestra



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

**Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Responsable**

Nelly Patricia Gamboa

Dirección

Cra 17 No. 79-11

Teléfono

791 02 91 / 411 08 08

E-mail

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

E B R M

1. Exhibición de Productos.....
2. Precio vs. Valor Percibido.....
3. Imagen Grafica.....
4. Calidad de los Productos.....
5. Innovación en Diseño.....
6. Identidad Artesanal.....
7. Comportamiento.....
8. Capacidad de Producción.....

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 8 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Joyería

Materia Prima:plata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales
de Artesanías de Colombia S.A.**

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanías

Observaciones Generales:

el mobiliario no le ayuda a generar un buen concepto de exhibición.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Ciclades

Responsable

Nubia Ordoñez Rubiano

Dirección

Cra 2 No. 16 A-38 Torre 2 Ap.1303

Teléfono

281 45 27

E-mail

tallerciclades@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 9 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Joyería

Materia Prima:plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

buen manejo del concepto buen manejo del lineas de producto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

La Moya - Joyas y Accesorios

Responsable

Catalina Moya Escallon

Dirección

Carrera 14 No. 88 - 20 Apto 602

Teléfono

611 4558

E-mail

lamoya@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 10 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Joyería

Materia Prima:plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanías

Observaciones Generales:

no hay un manejo claro del concepto del taller en la exhibición, es necesario trabajar mas la identidad local.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Ballcas
Responsable
Juanita Ballesteros Casas
Dirección
Calle 70 No. 5 - 22
Teléfono
211 3479
2121198
311 249 99 09
E-mail
ballcasgioielli@yahoo.it
Localidad

Evaluación talleres participantes en

	E B R M
1. Exhibición de Productos.....	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

<p align="center">Ubicación Manofacto 2005</p> <p>Plaza No. 8 Stand No. 11 Nicho No.</p> <p>Área :Joyería</p> <p>sub. Área:Joyería</p> <p>Materia Prima: plata</p>	<p align="center">Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.</p> <p>Feria de los Niños <input type="checkbox"/></p> <p>Arte Manual <input type="checkbox"/></p> <p>Manofacto <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Eje Cafetero <input type="checkbox"/></p> <p>Expoartesanias <input checked="" type="checkbox"/></p>
---	--

Observaciones Generales:

buen manejo del fondo la propuesta es innovadora y genera carácter de recordacion en los visitantes



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

**Gotas y Gotas
 Responsable**

Adriana Andrea Gonzalez

Dirección

Calle 29 Sur No. 42-25

Teléfono

311 526 54 39 - 563 94 42

E-mail

nanavo80@starmedia.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | |
|------------------------------------|--|
| | E B R M |
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 12 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Vitrofusion

Materia Prima Vidrio

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

muy saturada la exhibicion, los productos adquieren un carácter de masivos quitandole valor percibido a la muestra



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Norma Herrera Joyeria

Responsable

Norma C. Herrera

Dirección

Calle 161 A No. 34 - 34

Teléfono

E-mail

colormad75@yahoo.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 13 Nicho No.

Área :Joyeria

sub. Área:Joyeria

Materia Prima:plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

buen diseño de las vitrinas buen valor percibido, buen carácter de los productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Sol Accesorios

Responsable

Constanza León Lozano

Dirección

Cra 65 No. 60A-275

Teléfono

300 281 10 95

E-mail

solartesanias05@hotmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manfacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 14 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Bisutería artesanal

Materia Prima:varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manfacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

no hay un manejo claro del concepto del taller en la exhibición, es necesario trabajar mas la identidad local.



Misión de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Joyería Artística de Manuel Gutierrez

Responsable

Manuel Gutierrez Herrera

Dirección

K4N°15-55

Teléfono

6855449

E-mail

Localidad

Mompox

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 15 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Joyería

Materia Prima:plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

muy recargada la muestra los productos se ven desorganizados



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Joyeria Diego Rodriguez
Responsable
Diego Fernando Rodriguez Rubio
Dirección
Calle 6 No. 18 Este
Teléfono
337 3905
311 550 7492
E-mail
joyeriarodi@hotmail.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005 Plaza No. 8 Stand No. 16 Nicho No. Área :Joyería sub. Área:Joyería Materia Prima:nlata	Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A. Feria de los Niños <input type="checkbox"/> Arte Manual <input type="checkbox"/> Manofacto <input type="checkbox"/> Eje Cafetero <input type="checkbox"/> Expoartesanias <input type="checkbox"/>
--	--

Observaciones Generales:
buen manejo del espacio, buenas propuestas de diseño



Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Lucir Madera

Responsable

Andres David Bacca

Dirección

Cra 14 A No. 31F -28 Sur

Teléfono

224 83 81 / 311 454 61 79

E-mail

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 17 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Joyería

Materia Prima:nlata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanías

Observaciones Generales:

muy saturada la exhibicion, los productos adquieren un carácter de masivos quitandole valor percibido a la muestra



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

**Asjoyeria Bogota
Responsable**

**Asjoyeria Bogota
Dirección**

Calle 12 No. 6 - 12

Teléfono

2826233

2847417

E-mail

info@asjoyeriabogota.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 18 Nicho No.

Área :Joyeria

sub. Área:Joyeria

Materia Prima:nlata

**Ha participado en los siguientes eventos feriales
de Artesanías de Colombia S.A.**

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

falta trabajar el diseño del fondo para generar mas contraste en la muestra buscando el carácter diferenciador del taller



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de Colombia S.A

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Asjoyeria Bogota
Responsable
Asjoyeria Bogota
Dirección
Calle 12 No. 6 - 12
Teléfono
2826233
2847417
E-mail
info@asjoyeriabogota.com
Localidad
Bogota

Evaluación talleres participantes en

	E	B	R	M
1. Exhibición de Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Precio vs. Valor Percibido.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Imagen Grafica.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Calidad de los Productos.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Innovación en Diseño.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Identidad Artesanal.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comportamiento.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Capacidad de Producción.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

<p style="text-align: center;">Ubicación Manofacto 2005</p> <p>Plaza No. 8 Stand No. 19 Nicho No.</p> <p>Área :Joyeria</p> <p>sub. Área:Joyeria</p> <p>Materia Prima: Plata</p>	<p style="text-align: center;">Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.</p> <p>Feria de los Niños <input type="checkbox"/></p> <p>Arte Manual <input type="checkbox"/></p> <p>Manofacto <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Eje Cafetero <input type="checkbox"/></p> <p>Expoartesanias <input checked="" type="checkbox"/></p>
--	---

Observaciones Generales:

no hay un manejo claro del concepto del taller en la exhibicion, es necesario trabajar mas la identidad local.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Jairo Barbosa

Responsable

Jairo Barbosa

Dirección

Calle 148 No. 103 A 10

Teléfono

683 5224

683 1194

E-mail

jairobarbosa@correoclick.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 20 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Joyería

Materia Prima: plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanías

Observaciones Generales:

Buena muestra buen manejo del espacio, buen concepto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Tumbaga Colombia

Responsable

Sara Andrea Rodriguez Ruiz

Dirección

Carrera 2 No. 00 - 04

Teléfono

862 8658

862 6064

E-mail

chanty108@hotmail.com

Localidad

Chia

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 21 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Joyería

Materia Prima:nlata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

no hay un manejo claro del concepto del taller en la exhibicion, es necesario trabajar mas la identidad local.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Salamandra Creativa

Responsable

Sandra Villegas Marulanda

Dirección

Calle 23 D No. 85 B - 55

Teléfono

4299664

E-mail

salamandrarecrea@demasiado.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 22 Nicho No.

Área : Joyería

sub. Área: Vitrofusion

Materia Prima: Vidrio

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

falta trabajar el diseño del fondo para generar mas contraste en la muestra buscando el carácter diferenciador del taller



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Sava Joyas y Accesorios
Responsable
Sandra Ximena Acevedo Pineda
Dirección
Carrera 15 A No. 75 - 65
Teléfono
288 01 00 ext. 112
E-mail
vamafe@tutopia.com
Localidad
defacto_la@hotmail.com
Evaluación talleres participantes en

- | | |
|--|--|
| | E B R M |
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo | |

Ubicación Manfacto 2005	Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.	
Plaza No. 8 Stand No. 23 Nicho No.	Feria de los Niños <input type="checkbox"/>	Eje Cafetero <input type="checkbox"/>
Área :Joyeria	Arte Manual <input type="checkbox"/>	Expoartesanias <input checked="" type="checkbox"/>
sub. Área:Joyeria	Manfacto <input checked="" type="checkbox"/>	
Materia Prima:nata		

Observaciones Generales:

no hay un manejo clero del concepto del taller en la exhibicion, es necesario trabajar mas la identidad local.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Proyecto Semilla

Responsable

Judith Patricia Astaiza

Dirección

Calle 32 No. 1 A W 06

Teléfono

(098) 874 1370

E-mail

proyctosemillas@latinmail.com

Localidad

Neiva

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 24 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área: Bisutería artesanal

Materia Prima: varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

Hay un buen manejo del espacio, sin embargo las joyas no tienen buen valor percibido



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Mompox Arte en Joyas
Responsable
Olga Chala Perez
Dirección
Hotel Monterrey Local 1 Diagonal Centro
de convenciones cartagena
Teléfono
(095) 664 97 22
300 8190869
E-mail
mompoxarteyjoyas@yahoo.com.mx
Localidad
Mompox

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 25 Nicho No.

Área :Joyeria

sub. Área:Filigrana

Materia Prima:nlata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

es clara la propuesta formal y de exhibicion, buen manejo y resultado



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Vulcano

Responsable

David Toledo Nieto

Dirección

Calle 14 A Sur No. 16-64

Teléfono

310 885 21 71 - 361 78 01

E-mail

joyasvulcano@yahoo.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

E B R M

- | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo**

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 26 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Joyería

Materia Prima: plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanías

Observaciones Generales:

la exhibicion no es coherente con el tema joyeria, es necesario trabajar el concepto del taller



Misión de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

David Joyeria

Responsable

Gustavo Hurtado

Dirección

Calle 69A No. 16-30

Teléfono

310 320 31 32

E-mail

guidajoy28@latinmail.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 27 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Joyería

Materia Prima:nlata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

buen diseño de las vitrinas, sin embargo la exhibicion esta un poco saturada



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

G.P. Joyería Contemporanea

Responsable

Susana Guerrero

Dirección

Diagonal 70 A No. 4 - 68

Teléfono

249 6120

300569 2655

E-mail

snavarrete@yahoo.com

Localidad

Bogota

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 28 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Joyería

Materia Prima: plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

la muestra no esta en un orden logico en la exhibicion, es necesario generar ritmo y armonia en la muestra



Misión de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Arcilla y Zarcillos

Responsable

Andrea Marcela Nontien Aguirre

Dirección

Calle 151 N°19A17

Teléfono

5262736

E-mail

arcilayzarcillos@gmail.com.

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 29 Nicho No.

Área :Joyeria

sub. Área:Joyeria

Materia Prima:nlata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanias

Observaciones Generales:

la muestra se ve saturada y sin contexto



Miembro de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal
Artesanías Unica

Responsable

Monica Pardo Cardenas

Dirección

Carrera 11 No. 21 - 120 Int 2 Chia

Teléfono

862 4674

E-mail

moparca@hotmail.com

Localidad

Chia

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 30 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Joyería

Materia Prima: Plata

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanías

Observaciones Generales:

los productos se ven perdidos en el espacio las vitrinas no estan bien solucionadas



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a

Nombre del Taller / Empresa Artesanal

Tierra Santa Café

Responsable

Gabriel Barrera González

Dirección

calle 97A10-67

Teléfono

3002672619

E-mail

marketing@tierrasantarafits.com

Localidad

Bogotá

Evaluación talleres participantes en

- | | E | B | R | M |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Exhibición de Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Precio vs. Valor Percibido..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Imagen Grafica..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Calidad de los Productos..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Innovación en Diseño..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Identidad Artesanal..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Comportamiento..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Capacidad de Producción..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Excelente B. Bueno R Regular M. Malo

Ubicación Manofacto 2005

Plaza No. 8 Stand No. 31 Nicho No.

Área :Joyería

sub. Área:Bisutería artesanal

Materia Prima-varias

Ha participado en los siguientes eventos feriales de Artesanías de Colombia S.A.

Feria de los Niños

Arte Manual

Manofacto

Eje Cafetero

Expoartesanas

Observaciones Generales:

Hay un buen manejo del espacio, sin embargo las joyas no tienen buen valor percibido

Anexo 3
Cartas de "No Participación"



Camaleón de Cera
Taller de Batik

Bogota D.C. 9 de agosto de 2005

Señores

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Atención: Centro de Diseño

Siento mucho haber causado inconvenientes de algún tipo a tan prestigioso evento, en el cuál quería participar con mis productos; pues es una gran ventana al mercado nacional e internacional. Donde los artesanos nos sentimos respaldados por una gran empresa como lo es Artesanías de Colombia y seguros que nuestros productos y diseños están en la mejor vitrina.

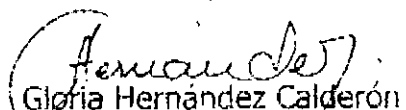
Cómo es de conocimiento de todos, el artesano requiere crédito, para sus proyectos. Estaba en trámites para lograr la inscripción en Manofacto y Expoartesanías. Pero la respuesta no fue positiva, además las fechas límite se cruzaron y financieramente no alcance a responder con los dos compromisos.

Para mí es una gran tristeza no poder asistir a su evento, aunque realice diferentes modificaciones a mi producto, con diseño y características especiales para esta feria. Todo gracias a las asesorías y sugerencias recibidas en su Centro Colombiano de Diseño.

Con todo lo anterior y reiterando una vez más mis más sinceras disculpas por no haber avisado antes; pero pensé que una vez no cancelada la primera cuota del stand, no había otra oportunidad para participar este año en la feria.

A pesar de todo espero sea tenida en cuenta el año próximo en la selección de los expositores. Para mí sería un privilegio.

Cordialmente,



Gloria Hernández Calderón

CAMALEON DE CERA

Taller de Batik

Diagonal 145 A # 30 - 72 Bogotá D.C.

Tel: 2587407 Cel: 3152226518

ARTESANIAS PALITROQUE

OSCAR OSPINA OCAMPO

Nit. 15.907.154-4.

TEL. 363 17 57

Santa Rosa de Cabal.

Santa Rosa de Cabal, 01 de Agosto de 2005.

Doctora

ANA VICTORIA SALGADO

Plaza de los Artesanos

Bogotá D.C.

Saludo Cordial.

La presente es con el fin de darle a conocer que por motivos de capacidad de producción en mi empresa, Artesanías Palitroque, no me es posible asistir al evento MANORACTO 2005 para el cual fui calificado, ya que es este momento estamos cumpliendo con obligaciones adquiridas con nuestros clientes por lo cual no alcanzamos a prepararnos de la mejor manera para asistir a este feria.

Espero su comprensión para mi poder seguir contando con su colaboración y ser tenido en cuenta en próximos eventos.

Muchas gracias por su atención deseándoles muchos éxitos en la realización de la Feria Monófacto 2005.

OSCAR OSPINA OCAMPO

Gerente

Artesanías Palitroque.

Bogota DC. 18 de julio de 2005

DRA.
ANA VICTORIA SALGADO
Artesanías de Colombia
La Ciudad

Hago saber a usted por medio de esta, que mi interés para participar en la feria **MANUFACTO 2005** es imposible, ya que presente a ustedes una muestra de cuadros al óleo y rompecabezas , terminados en MDF, el cual debía cambiar por madera para mejorar los terminados, pero me fue imposible, por motivos de tiempo y por ende de costos.

Me gustaría muchísimo poder participar en una futura feria con ustedes y poder llevarles un producto de excelente calidad.

Atentamente

MONICA SUGEY RODRÍGUEZ C.
CC. 52. 333. 223 de Bogota.
TALLER : MOSUG
CODIGO : LM50

Timbío Cauca, 26 de julio de 2005

Doctora:

MARÍA VICTORIA SALGADO

Coordinadora

Plaza de los Artesanos

E. S. M.

Cordial saludo.

Señora Maria Victoria, le comunico que nuestra asociación COLTESEDA no va hacer participe de la feria manofacto porque la Corporación para el desarrollo de la sericultura del cauca "CORSEDA", va a participar llevando los mismos productos.

Quiero darle mis agradecimientos por haber tenido en cuenta nuestros productos para la feria a realizarse en la Plaza de los Artesanos en la ciudad de Bogotá.

por la atención prestada gracias.

Atentamente,


NYDIA AGREDO TRUJILLO
Representante Legal
COLTESEDA

Bogotá, D.C. Julio 26 de 2.005

Señora:

LIZ ADRIANA FETIVA.

o "MANOFACTOR".

Ciudad.

Apreciada señora:

Respetuosamente, me dirijo a ud. con el propósito de manifestarle que debido a mis reiterados quebrantos de salud, no puedo asistir al evento al cual fui invitada a participar en el mes de Agosto.

Por su amable atención, doy por anticipado mis sinceros agradecimientos, esperando se sirva aceptar mis excusas, no sin antes desearles rotundos éxitos.

Cordialmente,

OMAIRA MARRIQUE.

GRANDCOOP LTDA.

Bogotá Julio 1 de 2005

Señora:

LIDA DIAZ

Coordinadora Manofacto

E. S. D.

Cordial saludo.

La presente tiene como fin autorizar a la Diseñadora Diana Alejandra Chacón Martínez identificada con C.C. 52.531.767 de Bogotá para que represente a las comunidades artesanales de Santa Inés de palito con productos en Hilo, Coloso con productos en Palma de iraca y San José de la Piche con productos en piedra de mármol del departamento de Sucre, en la feria Manofacto, la cual tendrá lugar entre el 11 y 15 de agosto, en la plaza de los artesanos de la ciudad de Bogotá.

En total acuerdo y constancia firman los interesados

Atentamente

Nombre: *Omaro J. Jarama Sandoval*
CC: *23.050.767 de Santiago*
Teléfono: *311.563.83.61*
Representante comunidad artesanal de Santa Inés de Palito

Nombre: *Marta Patricia de la Cruz*
CC: *22.890.834*
Teléfono: *710.614.1118*
Representante comunidad artesanal de Coloso

Nombre:
CC:
Teléfono:
Representante comunidad artesanal San José de La Piche

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS UNIDOS DE GUAPI "ARTESUNIGUAPI"
Nit : 800-234-426-0
ORGANIZACIÓN SIN ANIMO DE LUCRO

Señores
MANOFACTO
Bogotá D.C.

Cordial saludo

YO BARBA ROSA PAZ identificada como aparece al pie de mi firma, mayor de edad, vecina de este municipio, representante legal de ARTESUNIGUAPI, con el presente documento Otorgo amplio y suficiente poder al señor OTTONIEL QUINTERO GONZÁLEZ Identificado con C.C. 6.073.441 Exp. en Cali Valle para que en mi nombre y representación Adelante todas las diligencias pertinentes PARA RECIBIR y atender el Están de la feria Artesanal Manofacto que se llevará a cabo del 11 al 15 de Agosto de los corrientes.

Agradeciendo de antemano la atención prestada a la presente

Atte.;

ACEPTO

Barbara R. Paz
BARBARA ROSA PAZ
Representante legal

OTTONIEL QUINTERO GONZÁLEZ
C.C. 6.073.441 Exp. En Cali Valle

c.c. 27.635.813 de mi

Se presentó ante el suscrito Notario el Señor

BARBARA ROSA PAZ

Identificó con la C. C. No. 25-435-813

expedida en BUPA (C) y manifestó que es suya la firma que aparece en este documento y que reconoce como cierto su contenido.

El compareciente (Fdo.) Barbara R. Paz

[Handwritten signature]



Gabriela Colorado

De: "artesaniasdecolombiam.com.co" <artesanias@artesaniasdecolombiam.com.co>
Para: <ernestobenavides@artesaniasdecolombiam.com.co>
CC: <administrativa@artesaniasdecolombiam.com.co>
Enviado: Miércoles, 27 de Julio de 2005 01:14 p.m.
Asunto: Fw: Respuesta a la invitacion de fecha 7 de junio

----- Forwarded Message -----

From: "Wladimir Senegoyd Pino Sanjur" <senegoyd@hotmail.com>
To: artesanias@artesaniasdecolombiam.com.co
Sent: Wed, 27 Jul 2005 14:26:29 -0000
Subject: Respuesta a la invitacion de fecha 7 de junio

Doctor:
ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Bogota
E S. M.

Cordial Saludo:

El objetivo de la presente es para agradecerle la invitacion a participar en la convocatoria de la feria a realizarse entre el 11 y 15 de agosto del presente, debido al retraso del correo el cual llego el dia 17 de julio, no pudimos inscribirnos, por lo tanto le pedimos el favor que cualquier comunicacion no las haga llegar al siguiente correo electronico: senegoyd@hotmail.com o comunicarse telefonicamente al siguiente numero de celular 3152264442 o a los que le dimos anteriormente.

agraciendole de ante mano la atencion prestada se suscribe de usted,

ASOCIACION AMOR POR EL ARTE
ANTEQUERA TAMALAMEQUI CESAR
NAVIA LUZ MIER ROBLES (SOCIA)

----- End of Forwarded Message -----

--
Open WebMail Project (<http://openwebmail.org>)


Bogotá D.C., Julio 21 de 2005-07-2

SEÑORES
ARTESANIAS DE COLOMBIA
MANOFACTO
Dra. Ana Victoria Salgado
Coordinación Plaza de los Artesanos
La Ciudad.

Repetada Doctora:

Le envío un saludo muy cordial, la presente para comunicarle que por motivos ajenos a mi voluntad, este año no podré asistir a su prestigiosa feria "MANOFACTO", con mis productos hechos en telares manuales de mi firma "PARAELLO". Espero me sepa disculparme y así mismo poder asistir en próximas oportunidades.

Atentamente


Henry Ospina Riaño.



El presente documento es una copia
de un correo electrónico enviado desde
el correo electrónico de la Fundación
Reparafeste a la dirección de correo electrónico
de Ricardo Durán.

Cartago de Cali, 19 de Julio de 2005

Señor
Ricardo Duran
Departamento de Diseño
Artesanías de Colombia
Bogota

Cordial Saludo

De acuerdo a nuestra conversación telefónica le estoy dando respuesta por escrito el motivo por el cual NO continúe con interés en vincularme al Evento Manfacto 2005.

En la semana pasada cuando Liz Adriana colega suya me sugirió que únicamente el comité de selección me había aprobado dos productos para participar en el evento los cuales son las bufandas a \$25.000 y las bambas cuyo valor es de \$5.000 al cuantificar costos del producto y gastos teniendo en cuenta: inversión en el stand, tiquetes aéreos, hotel, desplazamiento en Bogota y alimentación; no me resulta rentable y arriesgo a una quiebra puesto que las bufandas tienen competencia y yo no haría labor.

Para un futuro sigo a la expectativa que me inviten con mi colección.

Cordialmente,



Lucy Calderón Rivera
Representante Legal

Cali, Junio 29 de 2005

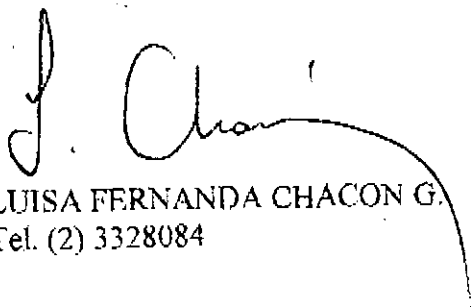
Señores
CENTRO DE DISEÑO PLAZA DE LOS ARTESANOS
Att. DISEÑADOR RICARDO DURAN
BOGOTA

REF. SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN FERIA MANOFACTO 2005

De acuerdo a la restricción para la participación de SAVONE jabones decorativos en la feria Manofacto 2005, respecto a que se deben presentar productos diferentes a los que se exhibiran en expoartesania, muy comedidamente le solicito a usted reconsiderar esta decisión y permitir que participemos solamente con la línea Raiz y con algunos de los diseños nuevos de los cuales enviamos muestras que serian el jabón estropajo, el jabón rectangular listas, el Ovalo puntos blanco y negro, y los jabones circulo flor y hoja.

Para nosotros es importante participar en esta feria y quisiéramos que tuvieran en cuenta la trayectoria que ha tenido nuestro producto en las ferias de la plaza de los artesanos

Atentamente,



LUISA FERNANDA CHACON G.
Tel. (2) 3328084

BUCARZAMANGA, JULIO 11 / 2005

SEÑORES
MANUFACTO 2005.

DISEÑADOR: RICARDO DURAN.

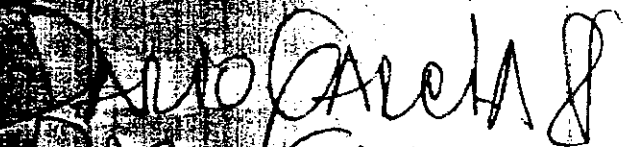
POR MEDIO DE LA PRESENTE AUTORIZO
A LA SEÑORA MARTHA CECILIA ARRIETA
AVILA CON CC# 52.329.692 de BOGOTA, PARA
QUE RETIRE DE LA UNIDAD DE DISEÑO,
LAS MUESTRAS QUE ENVIAMOS PARA LA
SELECCION DE LA FERIA DE NUESTRO
VALLE MADEIRA.

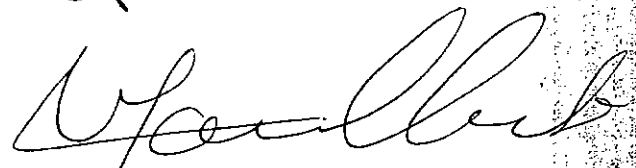
LAS MUESTRAS SON 3 CUADROS PEQUEÑOS.

AGRADECIENDO LA ATENCION PRESTADA.

CORDIALMENTE,

Resisto de parti-
cipar.


DARIO GARCIA



CC# 51.346.214 PIDE CUESTA

IE :

NO. DE FAX :

21 JUL. 2005 13:07PM P1

Pereira, 21 de julio de 2005

Señora
ANA VICTORIA SALGADO
Plaza de los artesanos
Santafe de Bogotá

Cordial saludo:

En relación a la llamada que recibí el día 21 de julio de 2005 a las 8:50 am, quiero expresar mis agradecimientos. ~~Por lo debido al tiempo que se le avisó de la~~ ~~fecha~~ no presentaría una producción de tal magnitud que sea acorde con la presentación del evento.

Estaré atento a cualquier información y dispuesto a participar de otros eventos.

Muchas gracias por su atención.

Atentamente,

JHON BAYRON GUZMAN
Tel: 3234328 -- 311-366- 35-85

Julio 22. 2005

Señor

Ricardo Duran:

Plaza de los Artesanos, Artesanías de Colombia. Bogotá.

Resiba un cordial saludo
junto con su directiva y deseándole muchos éxitos en
sus labores diarias

Respetado señor!

La presente es para dar a conocer el motivo de no
poder participar en la feria de 11 al 15 de agosto
porque no contamos con los recursos suficientes para
transporte y el pago del estango este costo para
nosotros es muy alto.

Pero por favor nos tienen en cuenta en las próximas
ferias.

También para comentarle de una artesanía que
enviamos el pasado 6 de abril os. para balorización

del producto, nosotros queremos saber que razón hay
y por favor nos comunica al teléfono 86040 con
Dario Bueno 8562274 con Elena Gañan.

Espero que nos entiendan y muchas gracias
por la atención prestada.

Atentamente,

Elena Gañan
Coordinadora

Arnobia Bueno
fiscal

29 JUL. 2005 01:32PM PT
10:05:44 AM
BUENA VISTA SUEÑO

29 de julio de 2005

Señora
ANA VICTORIA SALGADO
Directora

Cordial Saludo:

Por motivos de orden
público en el departamento
del Putumayo solicito
más tiempo y me
comprometo a cancelar
el stand antes de
iniciar el evento.

Atentamente,

J. Gerardo Chasoy
097.472.033
PUTUMAYO ARTESANO
311-6110579

Tuchin Julio 30 2005.

Srta Ana Victoria Salgado:
Cordial Saludo.

De la manera más atenta me dirijo a usted con el fin de pedirle el favor de excusarme por no asistir a la feria a la cual fui invitado, debido a que presento algunos problemas de salud que me impiden asistir a dicha feria.

Les agradezco de Antemano me disculpen

Gracias

Cordialmente

Faber Perez (11,062733)