

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
MORROA - SUCRE

Samuel Negrete
Diciembre 2020



MORROA

SUCRE – REGIÓN CARIBE

Virtualización





MORROA

Morroa es reconocido nacionalmente por su trabajo artesanal en telar vertical, Las hamacas de Morroa son reconocidas en el ámbito nacional e internacional y se han convertido en un recurso cultural, que al lado del Festival de Pito Atravesao han posicionado al municipio como un epicentro cultural denominado “El Telar Cultural de las Sabanas”.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



MORROA

Oficios: Tejedura

Técnicas: Telar vertical

Materias primas: Hilo

Alcance Virtual (número de artesanos): 18

Nivel: Medio



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

Los referentes de la comunidad artesanal del municipio de Morroa están muy relacionados a la cultura Zenú, en donde el sombrero vultiao es un icono local y ahora nacional; es por tal razón que muchos de los hebrados utilizados en sus telares están inspirados en formas geométricas tomadas de las pintas que se utilizan en el sombrero vultiao.

Por otra parte entre los productos que se toman como referentes de este oficio están: Hamacas, Bolsos, Monederos, Billeteras, Bufandas, Manilla, Edredones, Tapetes.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





MORROA

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Cartilla *de* Tendencias

2020 - 2021

Las tendencias son estilos o costumbres que marcan un tiempo y un espacio, y se convierten en ciclos de comportamiento del ser humano.

Conceptualización, paletas de color, texturas y materiales



Paletas de Color

Ver el Espectro - Cian y Menta

Tres tonos que dominarán 2020 y mostrarán la tendencia hacia lo saturado.

Contenido

- P.01 * Conceptualización
- P.04 * Paletas de Color
- P.09 * Texturas y materiales
- P.16 * Actividad



TALLER DE TENDENCIAS (CAPSULA/VIDEO)

En el desarrollo de este taller de tendencias a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal la conceptualización de la temática, paletas de color, texturas y materiales.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una de las tendecias mencionadas, realizar un diseño de como seria un producto elaborado en su oficio aplicando esta tendencia.



Tomando como punto de partida la tendencia (tonos azules), se realizó una extracción de tonalidades de la paleta de color de esta tendencia, permitiendo desarrollar dos diseños en donde se aplicaron estas tonalidades.



Paletas de Color

Ver el Espectro - Azul Fantasma

Tres tonos que dominarán 2020 y mostrarán lo te hacia lo saturado.









1. Color 2020



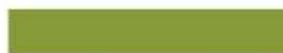
3. Ejemplos de aplicación del color

AMARILLO



VERDE ARTIFICIAL

Sustituya el verde neón por el extraño tono de Apple Buzz



Coloro 056-57-27/Pantone 17-0336 TCX



Taller de Tendencias

1. Color



Contenido

1. Color 2020
2. Paletas de color
3. Aplicación del color
4. Actividad

TALLER DE COLOR (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de color a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal los conceptos básicos del color, color del año, paletas de color y aplicación del color.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían tomar una fotografía de su entorno, y realizar una extracción de los colores que percibía en esa imagen, esta extracción podría ser plasmada por medio de crayones, materia prima o elementos que fueran del mismo color.



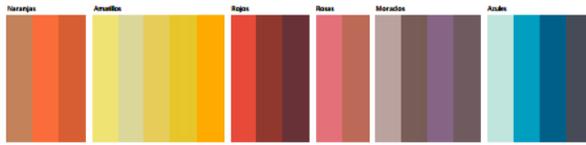
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

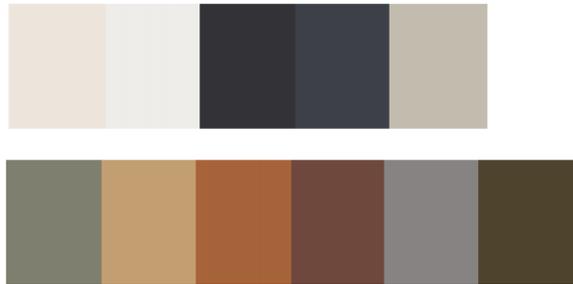


2. Paletas de Color

Resumen del color



Colores centrales o bases



Extracción de paleta de color



Tipos de Souvenir



Envases o Contenedores



Miniaturas

Arquitectura, animales, personajes



Iconos locales o piezas emblemáticas



Accesorios

Mesa, cocina, moda



Simbologías propias



Cómestibles



TALLER SOUVENIR (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto realizada.



Cápsula de Diseño

Producto tipo Souvenir

Región Caribe
Departamentos de La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Ejercicios de diseño para el desarrollo de nuevos productos.



Accesorios

Mesa, cocina, moda

■ Mercado local

1. Los precios son bajos.
2. La calidad es buena.
3. Está enfocado a personas de la región y visitantes que buscan un recuerdo del lugar. Piezas icónicas, historias, referentes, etc.
4. Estos lugares pueden ser puntos de venta de artesanos (venta directa), mercados locales, tiendas, zonas turísticas.
5. Tipologías de producto: prendas y accesorios de moda, elementos de decoración, elementos de oficina. Productos comestibles caracterizados.



2. Aplicación Sobre *el Producto*

La composición gráfica de un producto se da a partir de la *intervención de la superficie*. por ejemplo a través de técnicas como:



TEJIDO



ESTAMPADO



PINTADO



TALLADO

Es importante, al momento de generar una composición tener en cuenta los siguientes aspectos:

POSICIÓN • DIRECCIÓN • PROPORCIÓN

TALLER COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de composición en el producto artesanal a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal la definición de composición, como se aplica, su posición y su dirección.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una textura o composición grafica que pueda ser aplicada en un producto, dibujar el producto con la composición grafica aplicada.



Taller *de* Composición

14/04/2020

Composición del producto y sobre el producto a través de técnicas artesanales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



POSICIÓN

Se entiende como el espacio donde se ubica la composición en el producto.



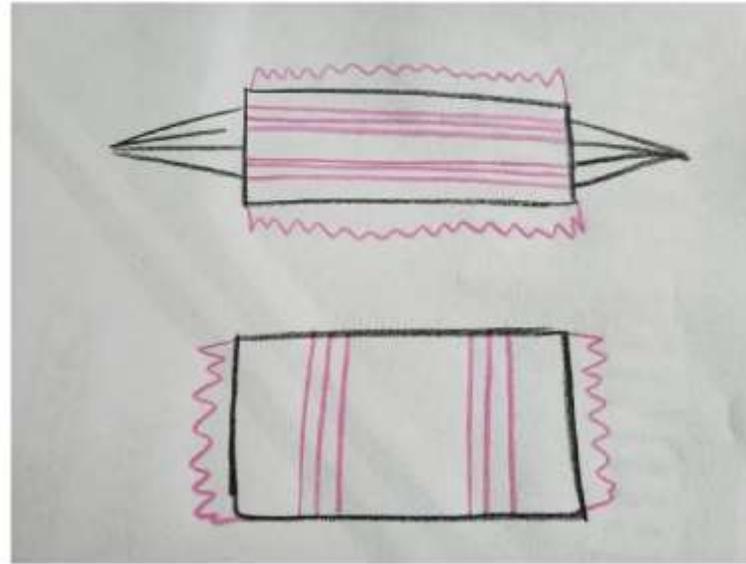
DIRECCIÓN

Es la ruta imaginaria que se utiliza para ubicar los grafismos en el producto.



PROPORCIÓN

Se entiende como el tamaño de la composición respecto al producto.



ideas de composición





Contenido

1. Línea de productos
2. Colección
3. ¿Cómo crea una línea de productos?
4. Actividad



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de diversificación a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones y como crear una línea de productos.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos en donde se aplicara la variación de formatos o según su complemento.

Taller *de* Diversificación



artesanías
de colombia

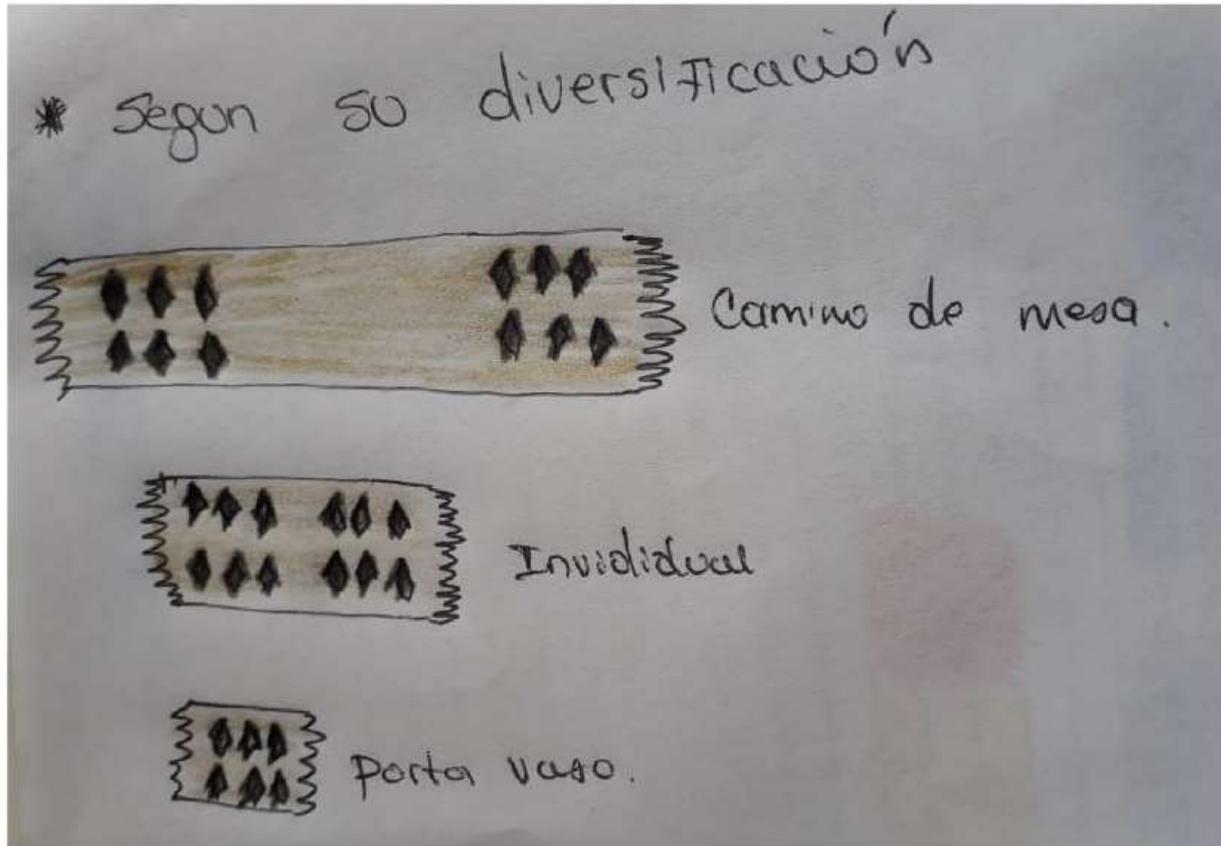


El progreso
es de todos

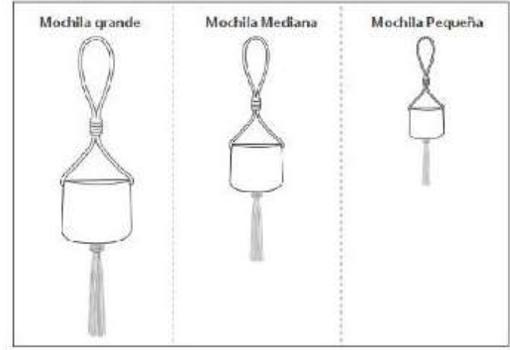
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



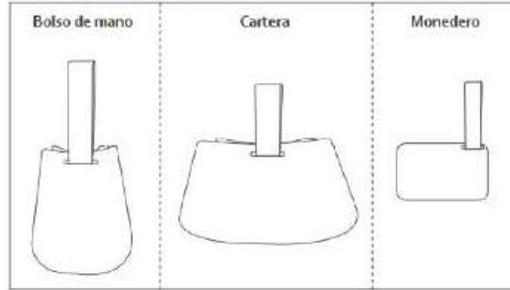
artesanías de colombia

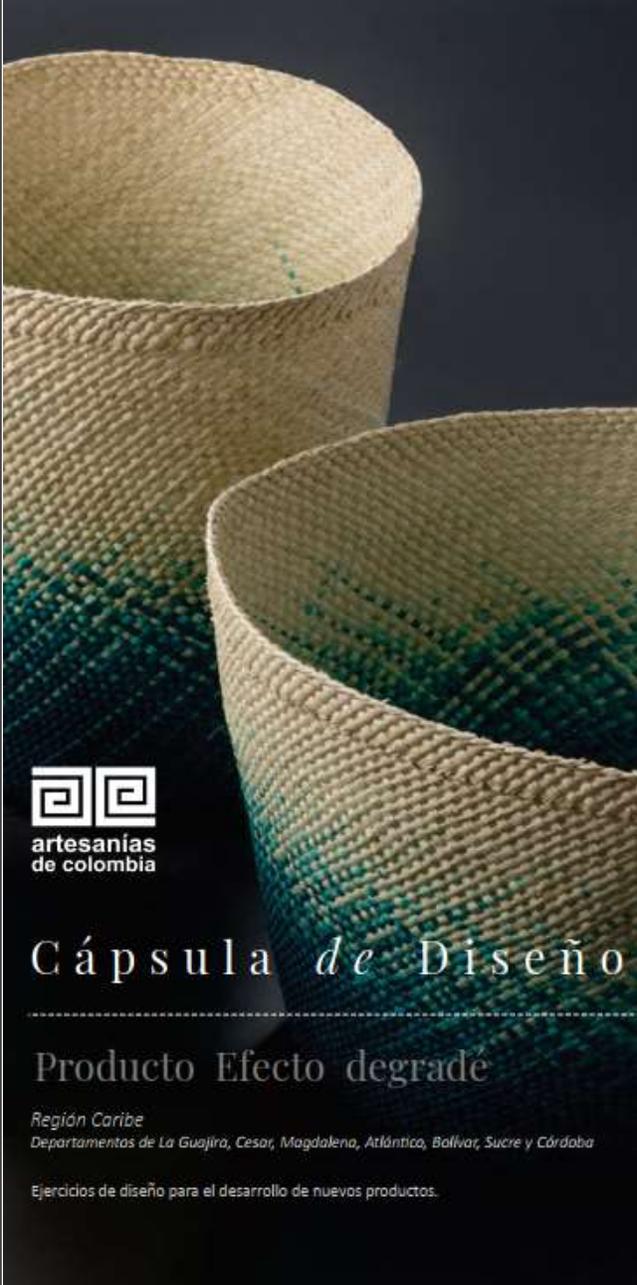


Línea por formato:



Línea por complemento:





Cápsula de Diseño

Producto Efecto degradé

Región Caribe
Departamentos de La Guajirá, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Ejercicios de diseño para el desarrollo de nuevos productos.



Sandona, Nariño



Sandona, Nariño



Curiti, Santander



Alaquez, Cesar



Morroa, Sucre



Palermo, Huila



Tuchin, Córdoba



Curiti, Santander

TALLER DE DEGRADÉ (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de productos efecto degradé a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio con efecto degradé, aplicado según el color o según su textura.



Tipos de degradado

■ Degradado Lineal

Definido por una serie de puntos de color que realiza esa transición de color desde el punto inicial hasta el punto final en línea recta imaginaria. Es un rango de colores ordenados linealmente con la intención de dar visualmente una transición suave y progresiva entre dos o más colores.



■ Degradado Radial

El degradado radial se define como un círculo, que comienza con un color (el de su elección) y va transformándose progresivamente en un segundo color hasta el centro. Los colores intermedios son calculados basándose en la distancia del color #1 hasta el color #2, siguiendo una transición gradual de las tonalidades existentes entre estos.



© 2014

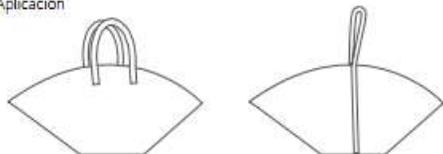


Bolsos

Siluetas limpias, Formas tipo abanico y Asas cortas



Aplicación



Especificaciones



Tejido de dos hebras

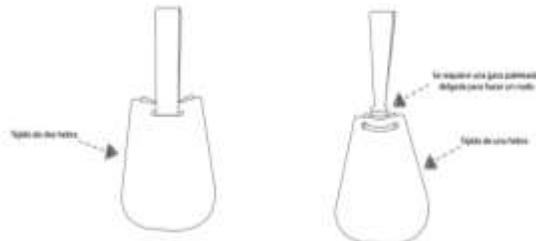


Gasa pulejada (colpuda)



Gasa decorada (colpuda)

Formas tipo abanico con tejido de dos hebras y asas cortas



Taller de Tendencias

2. Formatos



TALLER DE FORMATOS (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de formatos, se mostro a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general.

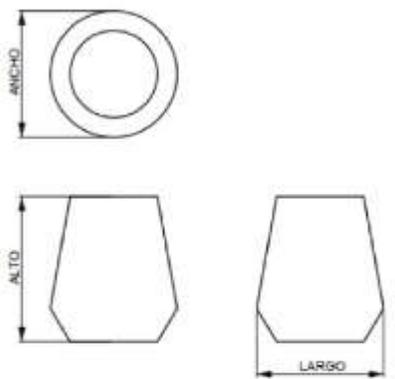
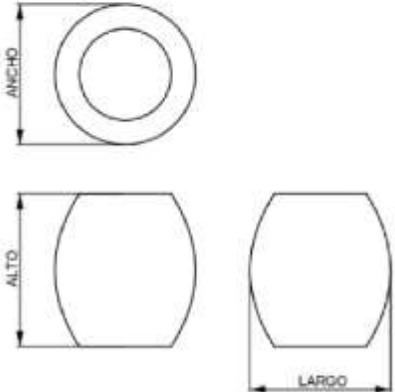
Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un diseño de un mismo producto en distintos formatos.



El progreso es de todos

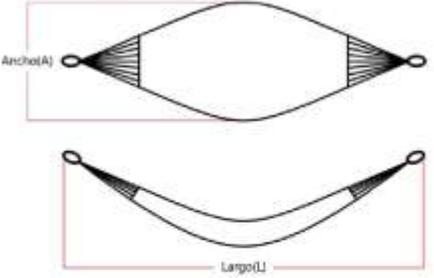
Gobierno de Colombia
Mincomercio

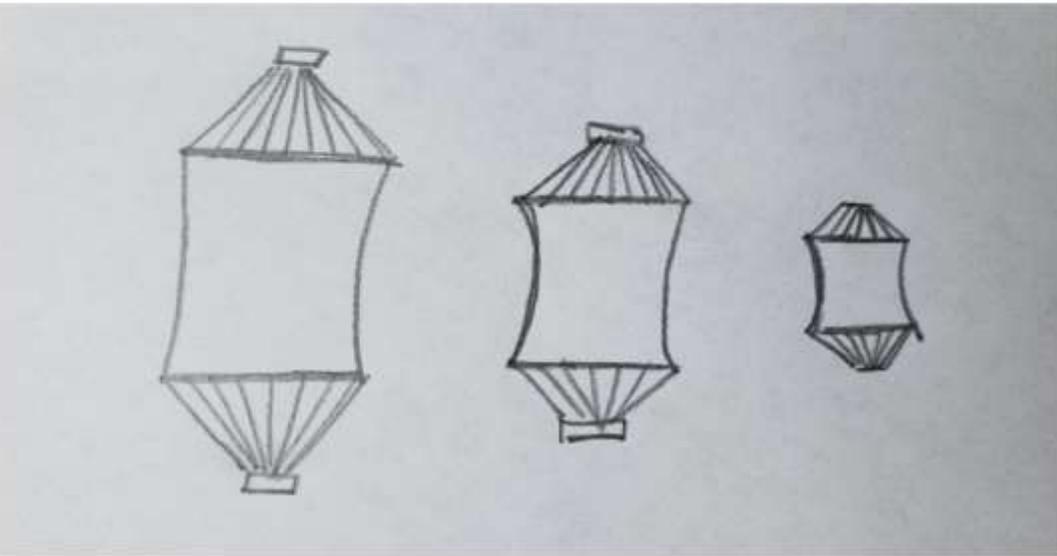


Hamacas

tamaño del producto	Dimensiones (cm) *Texto plano	
	Largo (L)	Ancho (A)
Hamaca sencilla	185*	70*
Hamaca doble	220*	120*







TALLER DE TEXTURAS (VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller de texturas aplicadas en los productos artesanales, se explico a la comunidad artesanal los conceptos básicos, tipos de texturas y ejemplos aplicados.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio donde aplicaran algún tipo de texturas vistos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





TALLER DE INSPIRACIÓN NATURAL

(VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller de inspiración natural, se explico a la comunidad artesanal la importancia de tomar referentes naturales a la hora de iniciar un proceso de diseño, mostrando ejemplos en donde se aplican estos conceptos.

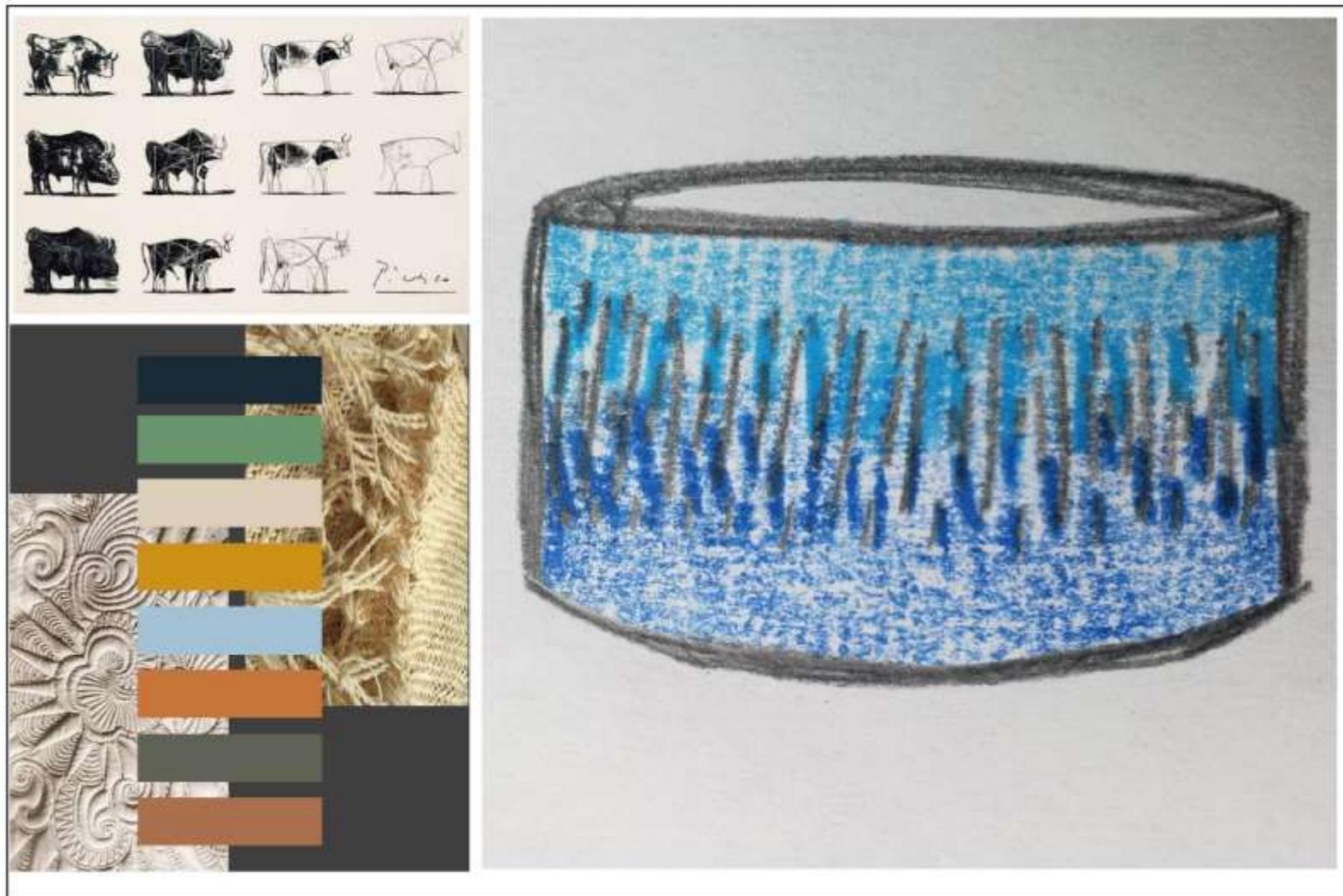
Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño inspirándose en algún referente natural de su entorno.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







TALLER DE SENSIBILIZACIÓN AL DISEÑO PARA LA ARTESANÍA.

(VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller sensibilización al diseño para la artesanía se explico a la comunidad artesanal los conceptos generales, categorías de producto, rescate, rediseño, diversificación, mejoramiento y creación.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio eligiendo unas de las categorías implícitas en el hogar.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

CATÁLOGO

TALLER DE GENERACIÓN DE REFERENCIAS PARA CATÁLOGO (VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller de generación de referencias para catalogo, se explico a la comunidad artesanal la importancia de desarrollar estas ayudas comerciales, y que aspectos se deben tener en cuenta para la generación de referencias.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían seleccionar uno de sus productos y asignarle una referencia, teniendo en cuenta la temática impartida.

LA ARMONÍA DE LA NATURALEZA A CASA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍA. (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de estudios de diseño vs artesanías, se muestra a la comunidad artesanal una investigación sobre las distintas marcas creadoras de productos artesanales en Latinoamérica, evidenciando de que manera venden sus productos, exhibición, catalogo y precios.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían contar la historia de uno de los miembros de la comunidad artesanal, y con base en esta historia realizar un diseño homenajeando su labor.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MORROA

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

1. Canastos finos



Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar vertical

Materia prima: Hilo

Artesano: Minelva Corena

Nombre del producto: Canastos finos

Costo aprox: - - -

Medidas: Grande (40x30h) -Mediano (35x25h)-
Pequeño (30x20h)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



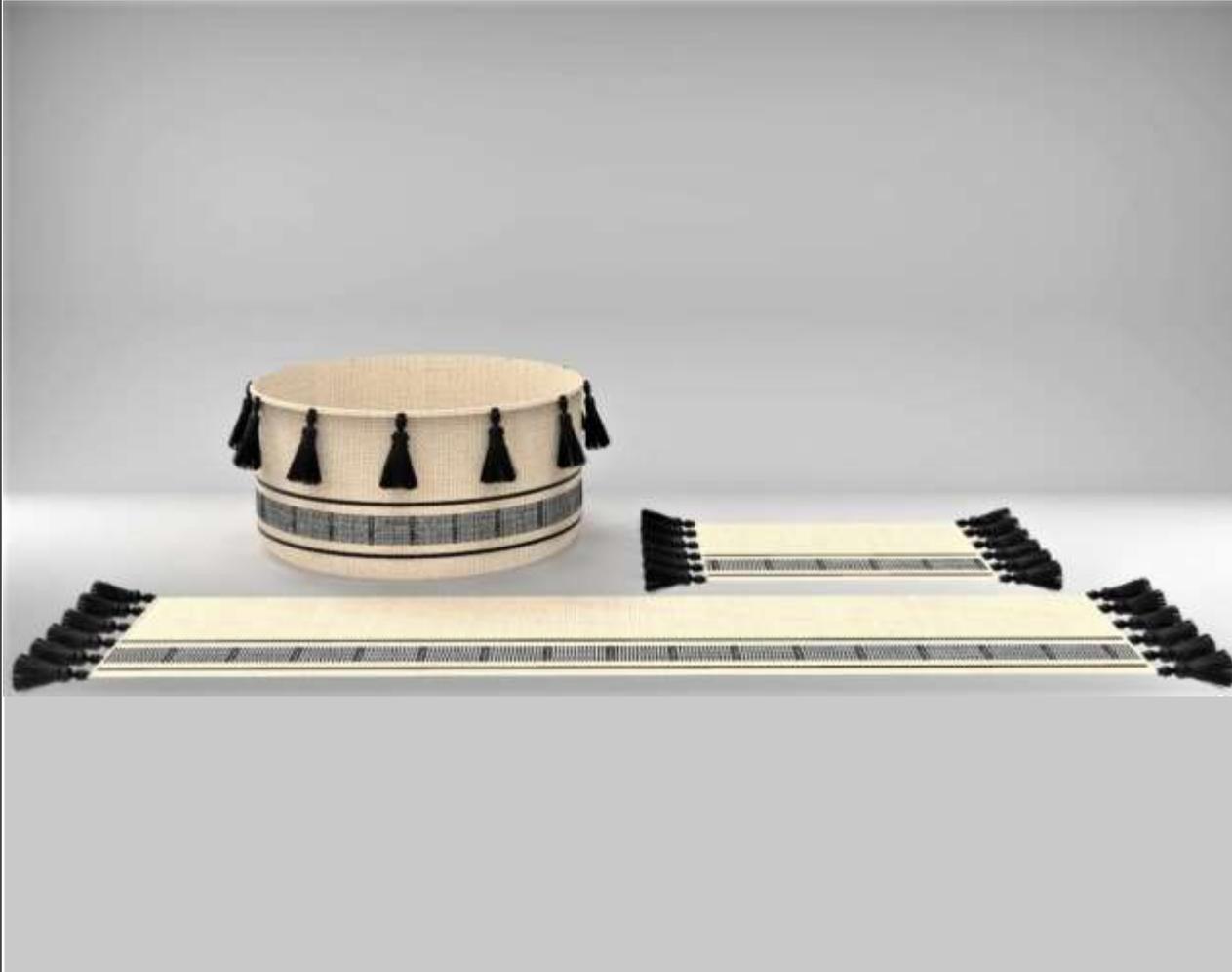
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

2. Línea de comedor



Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar vertical

Materia prima: Hilo

Artesano: Minelva Corena

Nombre del producto: Línea de comedor

Costo aprox: - - -

Medidas: Centro de mesa (40x18h) –camino de mesa (140x32)- Individuales (50x32)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



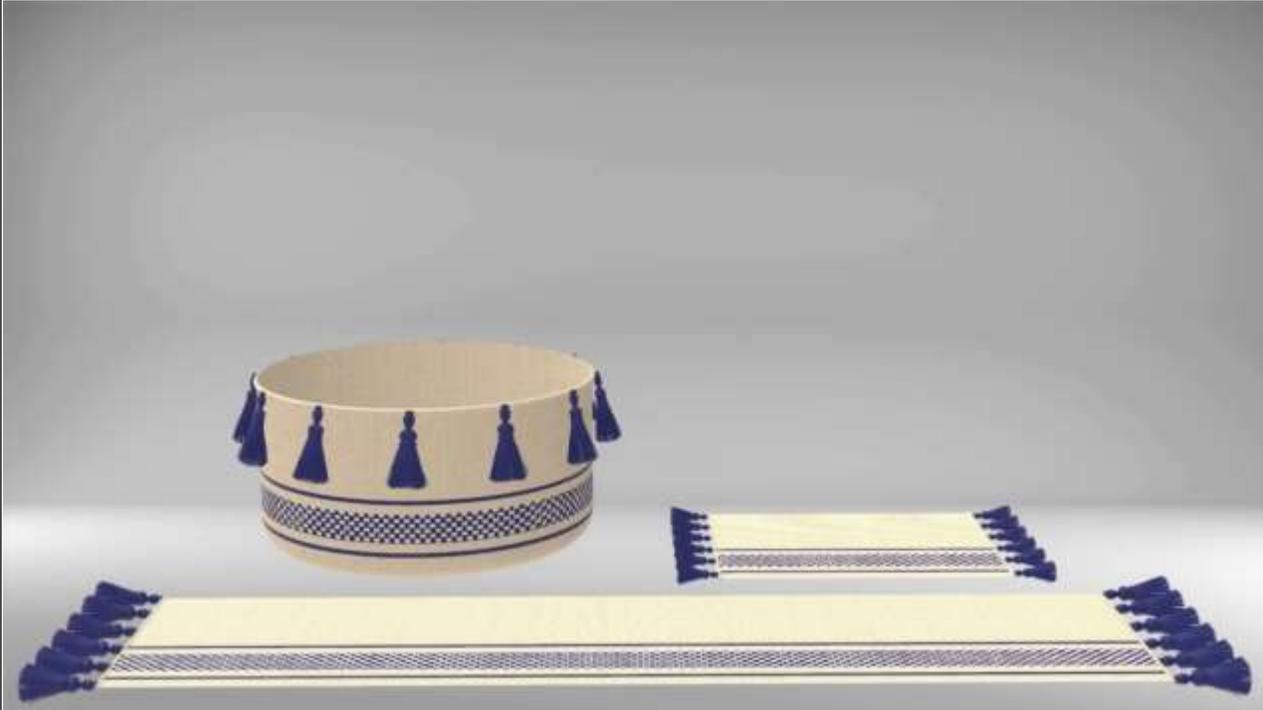
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

3. Línea de comedor



Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar vertical

Materia prima: Hilo

Artesano: Minelva Corena

Nombre del producto: Línea de comedor

Costo aprox: - - -

Medidas: Centro de mesa (40x18h) –camino de mesa (140x32)- Individuales (50x32)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

4. Individuales

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar vertical

Materia prima: Hilo

Artesano: Minelva Corena

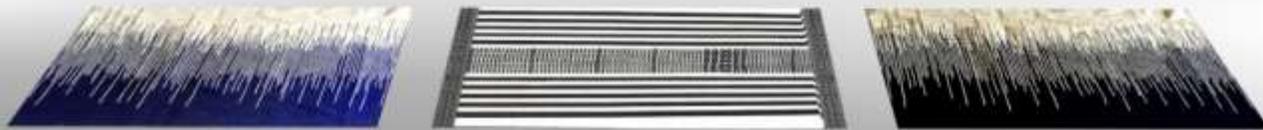
Nombre del producto: Línea de individuales

Costo aprox: - - -

Medidas: (45x30cm)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MORROA

Seguimiento a producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizó el seguimiento de la producción por medio de llamadas telefónicas y WhatsApp.

Se verificó que los productos en proceso de desarrollo cumplieran con los requisitos físicos de las propuestas de diseño.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia



MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada:

Se identifico en el proceso productivo de la comunidad artesanal que al momento de desarrollar canastos, la costura no tenia un buen acabado..

Desarrollo:

En relación a esto se hizo una revisión del proceso de costura de los canastos

Logros:

1. Revisión del proceso de costura
2. Mejoramiento en el acabado de los canastos

Porcentaje de mejora en la productividad	15%
--	-----



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanias de colombia



MORROA

Resultados



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Proceso productivo

Se desarrollo en tiempo y en forma la producción, a pesar de no realizar acompañamiento presencial se cumplieron con los objetivos productivos esperados.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	MORROA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	3
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	15
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	13
PRODUCTOS PRODUCIDOS	27



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

