



artesanías  
de colombia

**Ministerio de Comercio Industria y Turismo**  
**Artesanías de Colombia**

Centro *de* diseño  
Colombiano  
*para la artesanía y las PYMES*

**Unidad de Bogotá**

Laboratorio  
Colombiano *de* diseño  
*para la artesanía*  
*y la pequeña empresa*

**Unidad de Armenia**

**2005 AÑO IBEROAMERICANO DE LA ARTESANIA**

**Feria del Eje Cafetero**  
**Versión VI – 2005**  
**Marzo 23 - 27**

**Centro De Diseño Para La Artesanía Y Las Pymes**  
**Informe de Actividades de apoyo**

**Bogotá, Marzo 31 de 2005**



**Ministerio De Comercio Industria Y Comercio  
Artesanías De Colombia S.A.**

**Proyecto Comercial Plaza de los Artesanos**

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General

**Ernesto Orlando Benavides**  
Subgerente Adm. Y Financiero

**Carmen Inés Cruz**  
Subgerente De Desarrollo

**Sandra Strouss**  
Subgerente Comercial

**Lyda Del Carmen Díaz López**  
Coordinadora De Diseño

**D.I. Kattia Martinez Molano.**  
**D. I. Ricardo Duran Ríos.**  
Asesores En Diseño

**Bogotá, Marzo 31 de 2005**

## **Indice**

Introducción.

1) Etapa 1.

Desarrollo de la Feria

- Rueda de Prensa
- Supervisión del montaje del Show Room

2) Etapa 2.

Según la distribución de stands por plazas:

- Supervisión de la exhibición por stands.

3) Etapa 3:

- Observaciones
- Conclusiones

Recomendaciones

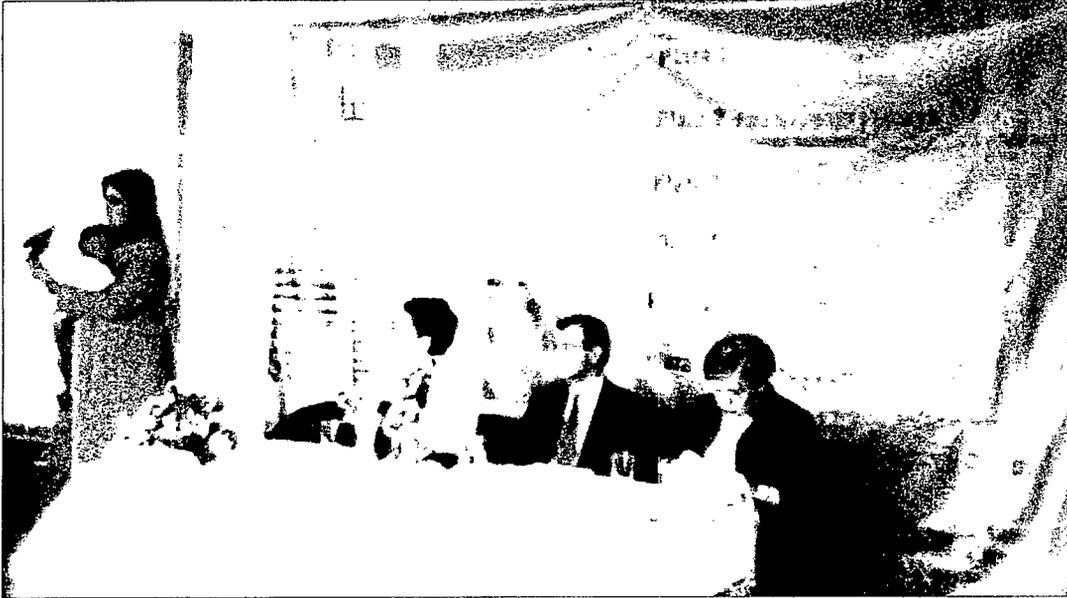
## **Introducción**

Como ya es habitual, Artesanías de Colombia ha venido realizando la Feria del Eje Cafetero desde hace ya 6 años; esta feria es la vitrina anual para que mas de 120 artesanos que laboran en Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda y el norte del Valle y Tolima, tengan la oportunidad de presentar propuestas innovadoras.

El equipo de diseño del Laboratorio de Armenia encabezado por el Diseñador Manuel José Moreno, se encargó de la selección de los productos y la asignación de los stands los cuales fueron bien logrados, y mostraron una gran diversidad de técnicas y materiales, con buenos acabados y una exhibición ordenada; por su parte el Centro de Diseño de Bogotá conformado por D.I. Ricardo Durán y D.I. Kattia Martínez quedó a cargo de la organización del Show-room, así como de la supervisión de la exhibición de los stands durante toda la Feria.

Son eventos como estos (los organizados por Artesanías de Colombia), los que re-activan la economía del País generando un sentido de pertenencia hacia nuestros valores y mantienen viva la cultura material de un pueblo.

## 1) Desarrollo de la Feria



### **Rueda de Prensa**

Durante la rueda de prensa, celebrada el miércoles 16 de marzo, en la Plaza de los Artesanos, con motivo del lanzamiento de la VI Feria Artesanal del Eje Cafetero, se registró la presencia de por lo menos 120 periodistas, representantes de los diferentes medios de comunicación que operan en Bogotá.

Entre ellos, Caracol TV, City TV, Despierta Colombia (Canal UNO), El Tiempo, El Espectador, Portafolio, El Nuevo Siglo, Revista Cromos, Revista Shock, Caracol Radio, RCN Radio, Colmundo Radio, Radio Súper, Radiodifusora Nacional, Cablecentro, Telemiga, Radio Todelar, Editora Cinco, y Colprensa.

La rueda de prensa estuvo presidida por la Dra. Cecilia Duque Duque, gerente general de Artesanías de Colombia; Ernesto Benavides, subgerente Administrativo y Financiero; y Ana Victoria Salgado, Coordinadora del Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de los Artesanos.

La Dra. Cecilia Duque Duque, se encargó de ilustrar a los periodistas asistentes sobre las novedades de la feria, así como de la importancia y la consolidación que la misma ha adquirido después de su lanzamiento

hace ya 6 años a raíz de la tragedia causada por el terremoto en el Eje Cafetero; además hizo aclaraciones sobre la postura de Artesanías de Colombia frente a TLC e invitó a los asistentes a la celebración del Día del Artesano a realizarse dentro del marco de la Feria con la entrega de la Medalla a la Maestría Artesanal en reconocimiento a aquellos artesanos que se han destacado a nivel nacional por su destreza en el oficio, calidad de su obra, tradición y cualidades humanas; Por su parte, la Dra. Ana Victoria Salgado, se encargó de contar sobre la programación que se desarrollaría a lo largo de la feria, que se llevaría a cabo durante la Semana Santa.

### **Show Room**

Es una exhibición de los productos más representativos escogidos para la feria, cuyo montaje fue hecho en el Salón Comedor de la Plaza de los Artesanos, con el fin de presentar la Feria ante los medios de comunicación.



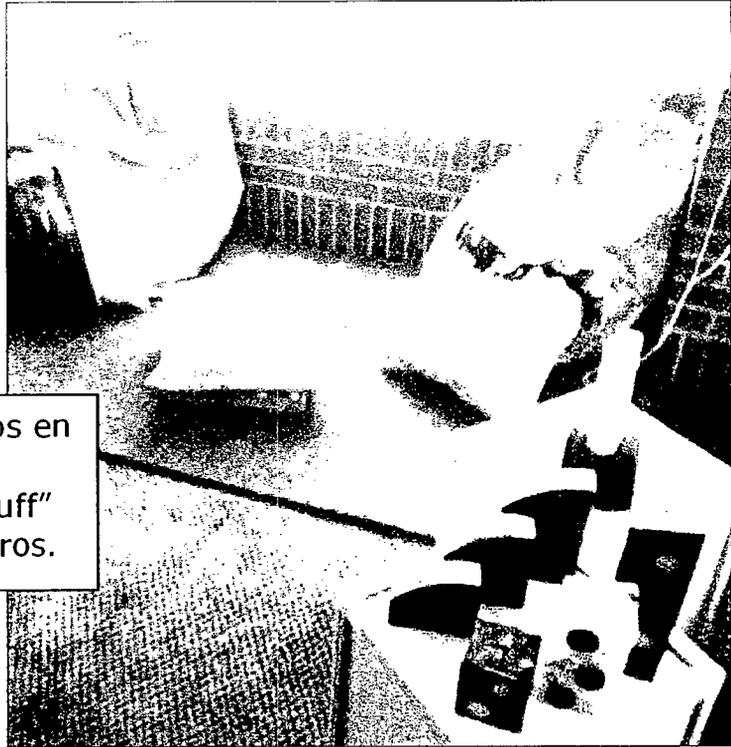
El Show-room fue montado en el Salón Comedor en la Plaza de los Artesanos, con más de 70 productos.

Se agruparon las muestras, teniendo en cuenta el manejo de la técnica y el oficio, de cada taller Artesanal.



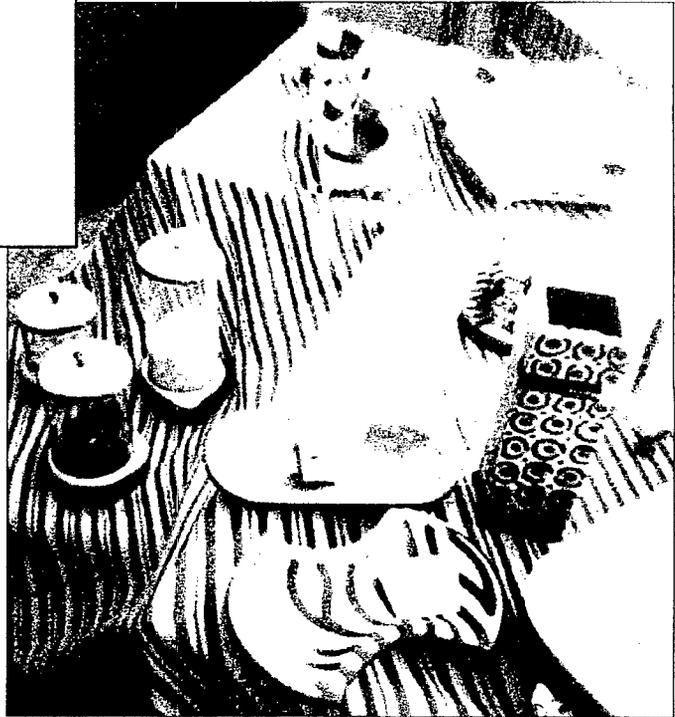
También se presentaron propuestas tradicionales con buenos acabados, pero poca innovación.

Se crearon micro-espacios en donde se mostraron productos como estos "puff" con sus cojines compañeros.



Una de las mejores propuestas de esta muestra fueron las piezas para centro de mesa que combinaban el vidrio con la madera, las cuales eran innovadoras en su diseño y tenían muy buenos acabados.

Se presentaron muchos productos en madera, así como otros donde se combinaban materiales algunos con resultados exitosos y otros no tanto.



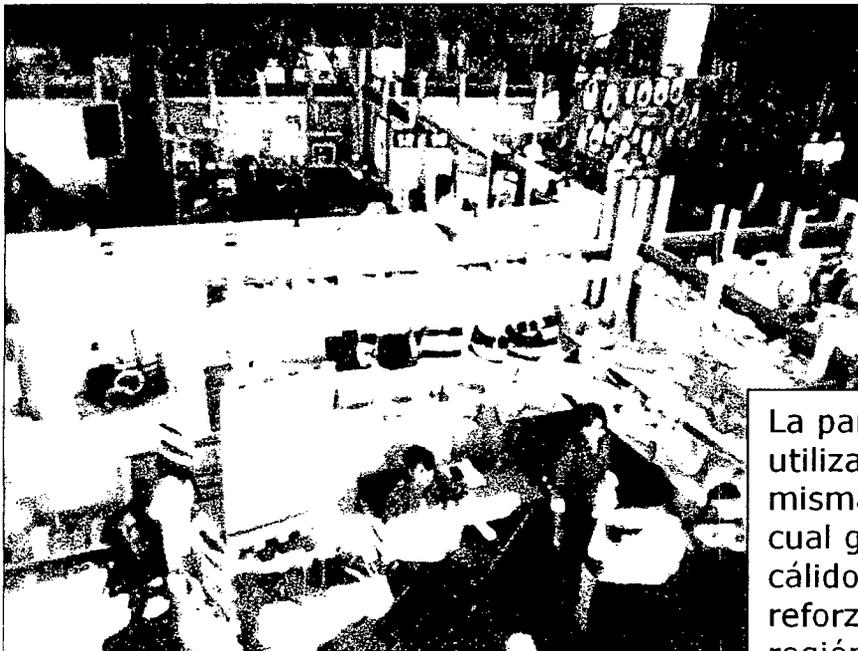
Sobresalieron los productos en madera con buenos acabados y propuestas novedosas.



En general este Show-room presentó una muestra variada de oficios, técnicas y materiales, con buenos acabados y propuestas discretamente innovadoras.

### 3) Exhibición

#### Observaciones



La panelería en guadua utilizada este año, fuè la misma del año anterior la cual genera un ambiente cálido y en este caso reforzaba la imagen de la región.



La exhibición fuè muy ordenada, pero aún persiste en el expositor, la tendencia a saturar el espacio con demasiados productos.

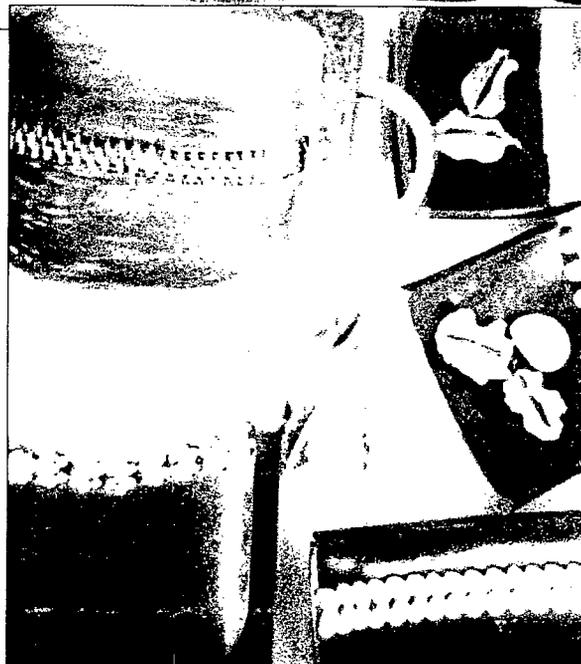


# Plaza 3

El Castillo  
del 20 al 27 de marzo  
2015

## Para un Hogar Singular Madera

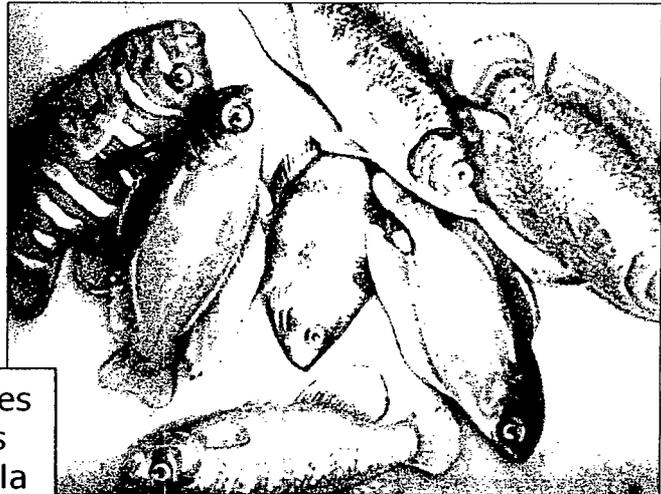
En esta plaza sobresalieron productos como los de Maria Eugenia López, que presentaban un excelente acabado en las réplicas talladas en madera de la flora colombiana y sus propuestas de fruteros también en madera combinada con semillas.





Se presentaron esfuerzos por mejorar las exhibiciones como fue el caso de "La Artesana" que como novedad para este año trajo unas telas pintadas con motivos de naturaleza de la región, para cubrir las paredes de su stand.

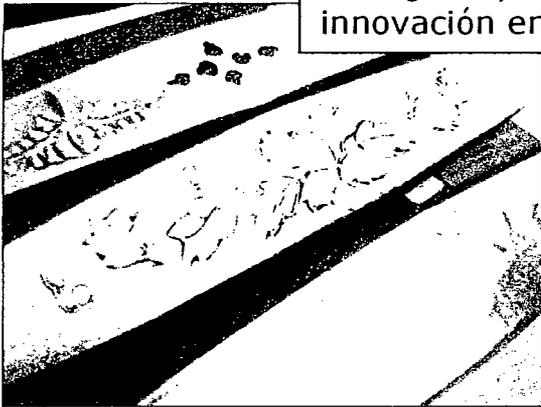
Productos como estas artesas son fiel copia de productos desarrollados por el Laboratorio de Diseño de Pasto, situación se repitió con varios productos.



En cuanto a manualidades se presentaron productos como estos imanes para la nevera en MDF forrados en tela y recubiertos con parafina los cuales comercialmente fueron todo un éxito.



Los productos en Arte Ruso tenían la técnica bien aplicada pero un poco recargada y con poca innovación en diseño.



**Para Ambientar  
y Decorar**  
Madera y Guadua



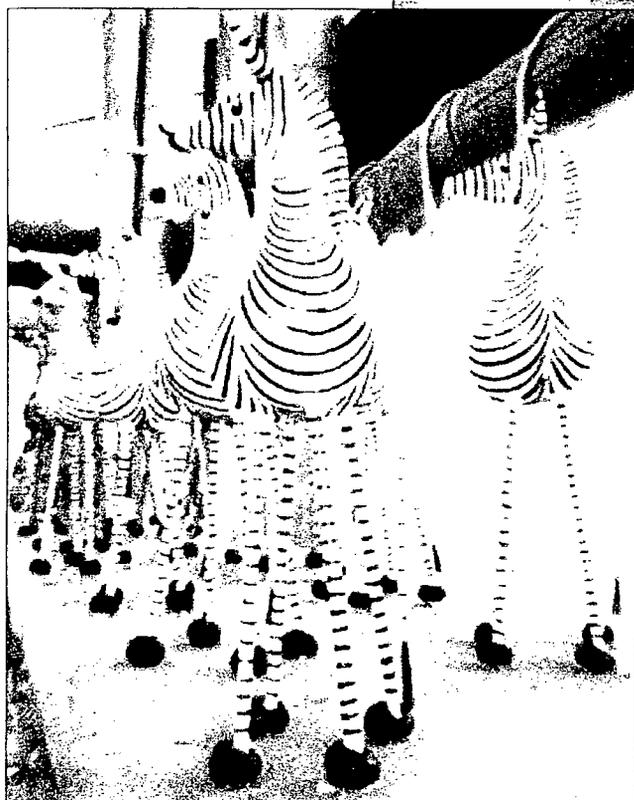
Los productos en guadua no presentaron muchas novedades, casi se diría que pasó desapercibido a lo largo de toda la feria.

# Plaza 2

El Comercio  
7/15

## Para Sorprender y Encantar

Cerámica, Instrumentos  
Musicales, Vidrio y Textiles



El Totumo en todas sus variaciones fue otro recurso que se viò repetidamente a lo largo de la Feria, con poco aporte en innovaci3n.

**Plaza 1**

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE ARTESANÍA  
DE BOGOTÁ 2010  
FMS

## Para llevar y Regalar

Bordados y Técnicas Mixtas



Savonne para esta feria como innovación, presento una propuesta de jabones con incrustaciones en glicerina imitando las semillas originales, haciendo el producto totalmente utilizable y más comercial.

La saturación de productos fue un factor repetitivo a lo largo de todas las plazas; y aunque se recomendaba a los expositores despejar visualmente un poco su espacio, la sugerencia no era muy bien aceptada.

## Plaza 1

**Para Soñar y Disfrutar**

Técnicas Mixtas



## Plaza 7

**Para Lucir y Fascinar**

Joyería y Relojes  
Carteras y Bolsos



Las réplicas de frutas y semillas en varias técnicas y materiales, fueron productos que se vieron repetidamente en muchos stands y que fueron comercialmente muy exitosos.



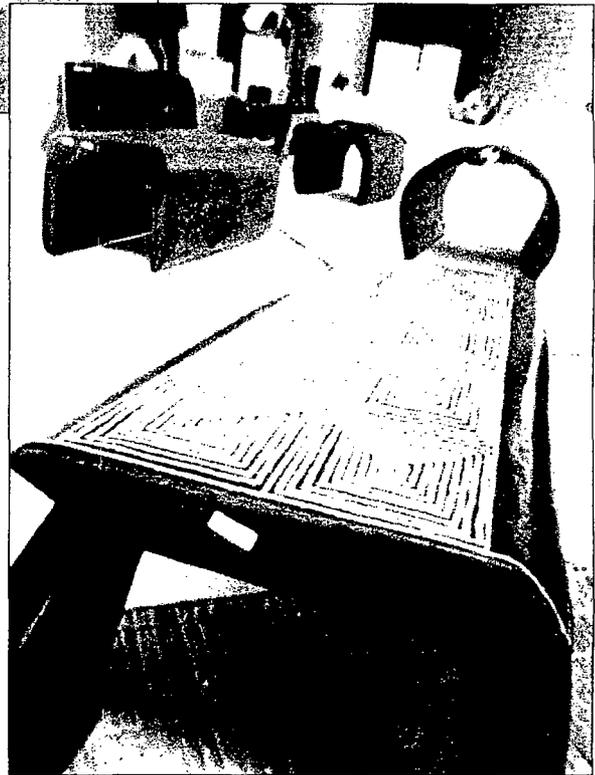


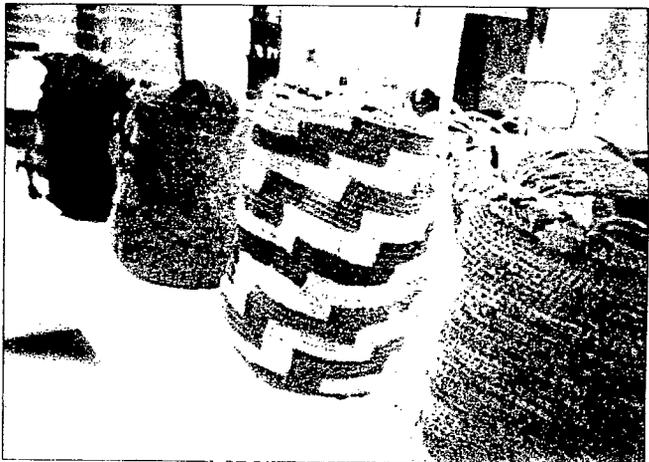
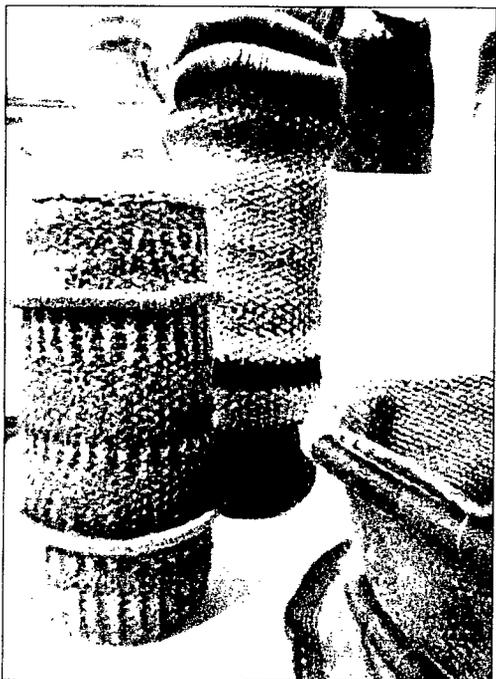
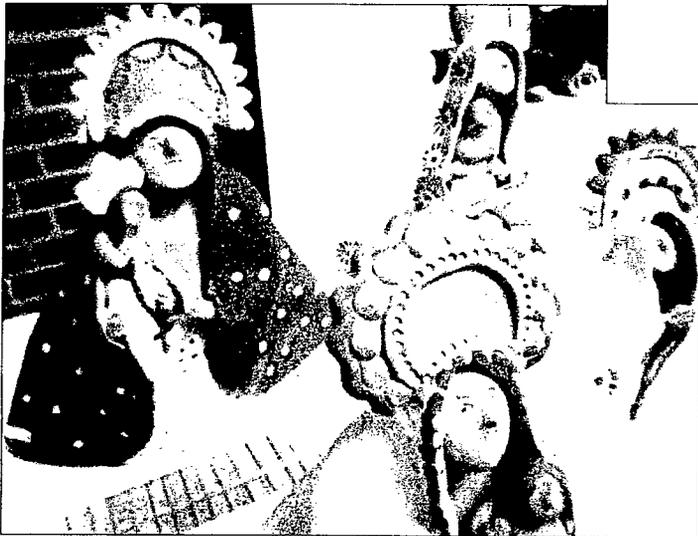
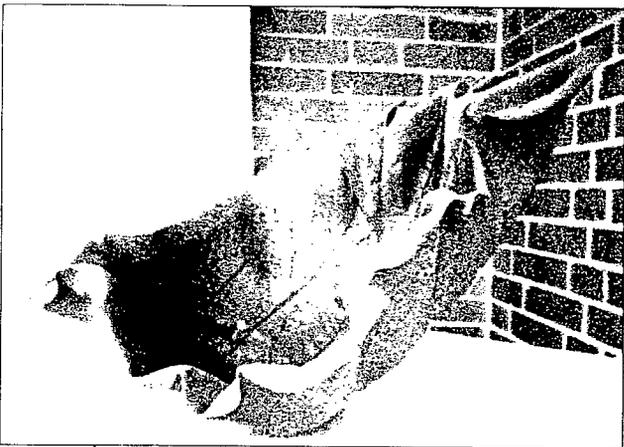
En el área textil no se presentaron muchas innovaciones a excepción de unos bolsos en fibra de plátano con un interesante manejo de material, pero con muy poco aporte de diseño.





El Taller Makù presentó los ganadores de la Medalla a la Maestría Artesanal en reconocimiento a aquellos artesanos que se han destacado a nivel nacional por su destreza en el oficio, calidad de su obra, tradición y cualidades humanas.





## **Conclusiones**

-Unos de los grandes protagonistas en la feria fueron los trabajos en madera calada y tallada, cuyo realismo en las propuestas gráficas y de color ha evolucionado por la utilización de nuevos pigmentos y perfeccionamiento de la técnica.

-Se ha visto gradualmente el crecimiento de la participación de las Artes Manuales en una feria que en un principio era netamente de carácter Artesanal.

-El sector textil se viò representado en su gran mayoría por artesanos de Cartago, en los que no se viò mayor aporte de diseño y el cual muestra una deficiencia total de innovación.

-La madera fuè el principal sector de la feria, en el cual se encontraron productos donde había una amplia experimentación de mezclas y combinaciones de materiales, un gran proceso creativo con resultados muy innovadores.

-Fuè notorio el factor "copia" en varios expositores que tomaron productos como las artesas del Laboratorio de Pasto e hicieron el esfuerzo de repetir las, lastimosamente con una no muy buena calidad.

## **Recomendaciones**

-Aunque el carácter de la feria es mixto, es decir que involucra arte manual desde hace ya 3 años, es aconsejable que cada género este perfectamente separado, para evitar las dudas que siempre surgen en el visitante y el expositor.

-Se tiene entendido que los participantes de esta feria pertenecen al eje cafetero, pero en este año se encontraron varios expositores de Bogotá, lo cual generó malestar en muchos otros artesanos de otras regiones quienes queriendo participar en este evento les fuè negada la oportunidad, habiéndoles aclarado sobre el carácter regional del evento; se recomienda que este aspecto sea manejado de modo que la feria no pierda credibilidad.

-Aunque algunos talleres presentaron propuestas nuevas se continúa teniendo problemas con los acabados especialmente en las piezas elaboradas en madera y guadua y se requiere la experimentación con nuevos acabados para enriquecer la propuesta.

-Los módulos en guadua que conforman el stand son agradables a la vista y generan un buen concepto de uniformidad, pero los fondos de los paneles no son bien utilizados y falta innovación en las propuestas de exhibición, manejando los conceptos de equilibrio, gradación, cascada, ritmo y secuencia.

-Se recomienda trabajar el concepto de micro espacios, para ambientar el stand y vender el concepto de línea.

-Es aconsejable trabajar el tema de la exhibición como un concepto único, es decir, tener un objeto protagónico en el cual los demás elementos o productos confluyen a un centro virtual para generar un espacio equilibrado y sobrio.