

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
SAMPUÉS - SUCRE

Samuel Negrete
Diciembre 2020



SAMPUES

SUCRE – REGIÓN CARIBE

Virtualización



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SAMPUES

- La principal actividad artesanal en el municipio de Sompues es el trabajo en madera o carpintería, la cual representa la principal fuente de ingresos de la mayoría de familia convirtiéndose en un referente cultural y económico de la región, no obstante en el municipio se encuentran otros oficios como lo es la tejeduría en caña flecha, por esta razón es conocido al municipio de Sompues como la cuna del sombrero vultiao, representado en un momento en la entrada del municipio.
- La materia prima empleada para este oficio es la madera y la variedad más empleada en esta región es el Roble, debido a su fácil obtención, costos asequibles y su maleabilidad para trabajarla.
- Los productos que se pueden encontrar elaborados por carpinteros locales son, mecedoras, taburetes, comedores, juegos de alcoba y elementos utilitarios de mesa y cocina.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SAMPUES

Oficios: Tejedurá

Técnicas: Rollo

Materias primas: Caña flecha

Alcance Virtual (número de artesanos): 8

Nivel: Medio



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REFERENTES DE PRODUCTO

Los referentes geográficos en el municipio de Sampues están marcados por la vitrina comercial que les brinda estar a las orillas de una de las rutas mas importantes de la costa caribe, en donde se pueden conseguir un sin numero de artesanías de distintos oficios, pero siempre liderados por el trabajo en madera y la tejeduría en caña flecha, pudiendo encontrar productos como: Mecedoras, Sillas, Comedores, Centros de mesa, Atriles, Percheros, Marcos para cuadros, Roperos, sombreros, bolsos, monederos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SAMPUES

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Cartilla *de* Tendencias

2020 - 2021

Las tendencias son estilos o costumbres que marcan un tiempo y un espacio, y se convierten en ciclos de comportamiento del ser humano.

Conceptualización, paletas de color, texturas y materiales



Paletas de Color

Ver el Espectro - Cian y Menta

Tres tonos que dominarán 2020 y mostrarán la tendencia hacia lo saturado.

Contenido

- P.01 * Conceptualización
- P.04 * Paletas de Color
- P.09 * Texturas y materiales
- P.16 * Actividad



TALLER DE TENDENCIAS (CAPSULA/VIDEO)

En el desarrollo de este taller de tendencias a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal la conceptualización de la temática, paletas de color, texturas y materiales.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una de las tendecias mencionadas, realizar un diseño de como seria un producto elaborado en su oficio aplicando esta tendencia.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Paletas de Color

Ver el Espectro - Azul Fantasma

Tres tonos que dominarán 2020 y mostrarán la tendencia hacia lo saturado.



Tomando como punto de partida la tendencia (Azul fantasma), se realizó una extracción de tonalidades de la paleta de color de esta tendencia, permitiendo desarrollar dos diseños en donde se aplicaron estas tonalidades.



1. Color 2020



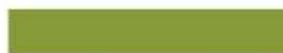
3. Ejemplos de aplicación del color

AMARILLO



VERDE ARTIFICIAL

Sustituya el verde neón por el extraño tono de Apple Buzz



Coloro 056-57-27/Pantone 17-0336 TCX



Taller de Tendencias

1. Color



Contenido

1. Color 2020
2. Paletas de color
3. Aplicación del color
4. Actividad

TALLER DE COLOR (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de color a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal los conceptos básicos del color, color del año, paletas de color y aplicación del color.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían tomar una fotografía de su entorno, y realizar una extracción de los colores que percibía en esa imagen, esta extracción podría ser plasmada por medio de crayones, materia prima o elementos que fueran del mismo color.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2. Paletas de Color

Resumen del color



Colores centrales o bases



Extracción de paleta de color



TALLER ARTESANÍAS



Tipos de Souvenir



Envases o Contenedores



Miniaturas
Arquitectura, animales, personajes



Iconos locales o piezas emblemáticas



Accesorios
Mesa, cocina, moda



Simbologías propias



Cómestibles



Cápsula de Diseño

Producto tipo Souvenir

Región Caribe
Departamentos de La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Ejercicios de diseño para el desarrollo de nuevos productos.

TALLER SOUVENIR (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto realizada.



El progreso
es de todos

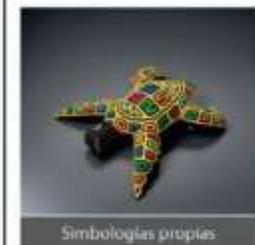
Gobierno
de Colombia
Mincomercio





■ Mercado local

1. Los precios son bajos.
2. La calidad es buena.
3. Está enfocado a personas de la región y visitantes que buscan un recuerdo del lugar. Piezas icónicas, historias, referentes, etc.
4. Estos lugares pueden ser puntos de venta de artesanos (venta directa), mercados locales, tiendas, zonas turísticas.
5. Tipologías de producto: prendas y accesorios de moda, elementos de decoración, elementos de oficina. Productos comestibles caracterizados.



2. Aplicación Sobre *el Producto*

La composición gráfica de un producto se da a partir de la *intervención de la superficie*. por ejemplo a través de técnicas como:



TEJIDO



ESTAMPADO



PINTADO



TALLADO

Es importante, al momento de generar una composición tener en cuenta los siguientes aspectos:

POSICIÓN • DIRECCIÓN • PROPORCIÓN

TALLER COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de composición en el producto artesanal a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal la definición de composición, como se aplica, su posición y su dirección.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una textura o composición grafica que pueda ser aplicada en un producto, dibujar el producto con la composición grafica aplicada.



Taller *de* Composición

14/04/2020

Composición del producto y sobre el producto a través de técnicas artesanales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



POSICIÓN

Se entiende como el espacio donde se ubica la composición en el producto.



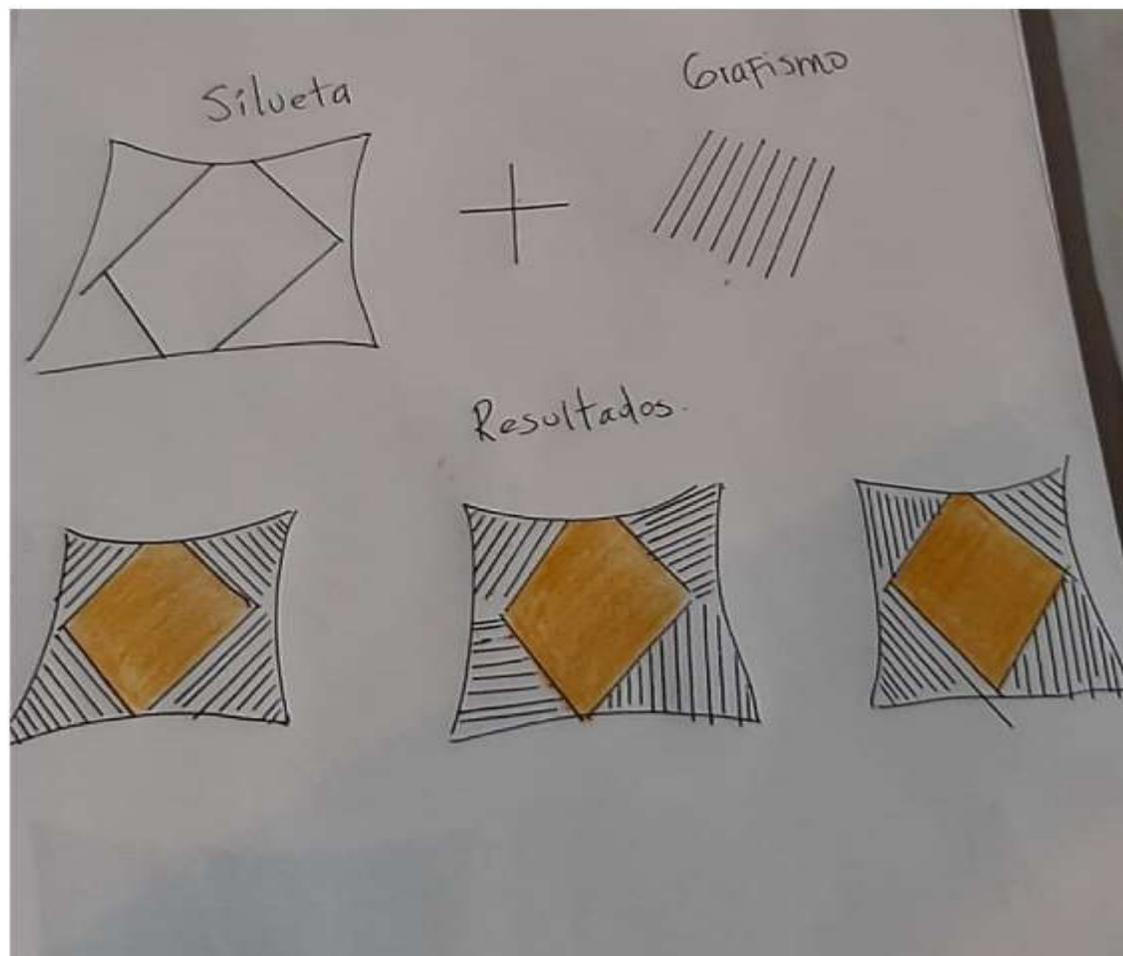
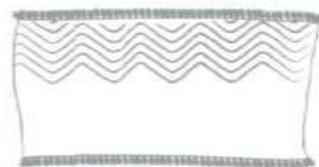
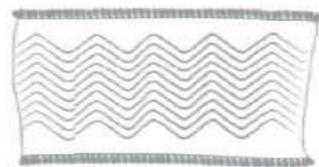
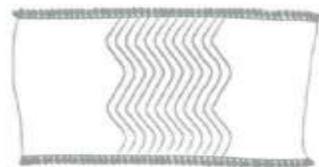
DIRECCIÓN

Es la ruta imaginaria que se utiliza para ubicar los grafismos en el producto.



PROPORCIÓN

Se entiende como el tamaño de la composición respecto al producto.





Contenido

1. Línea de productos
2. Colección
3. ¿Cómo crea una línea de productos?
4. Actividad



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de diversificación a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones y como crear una línea de productos.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos en donde se aplicara la variación de formatos o según su complemento.

Taller *de* Diversificación



artesanías
de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

4. Actividad

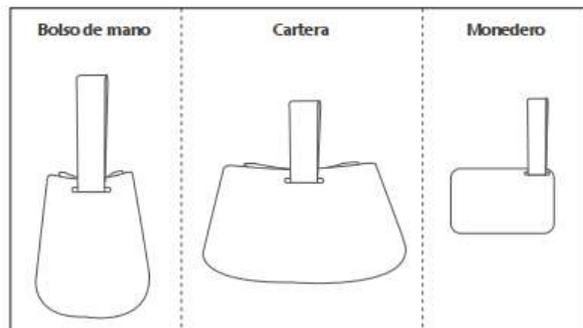
1. De acuerdo a la propuesta de diseño ya desarrollado, plantear una línea de productos ya sea por formato o por complemento.

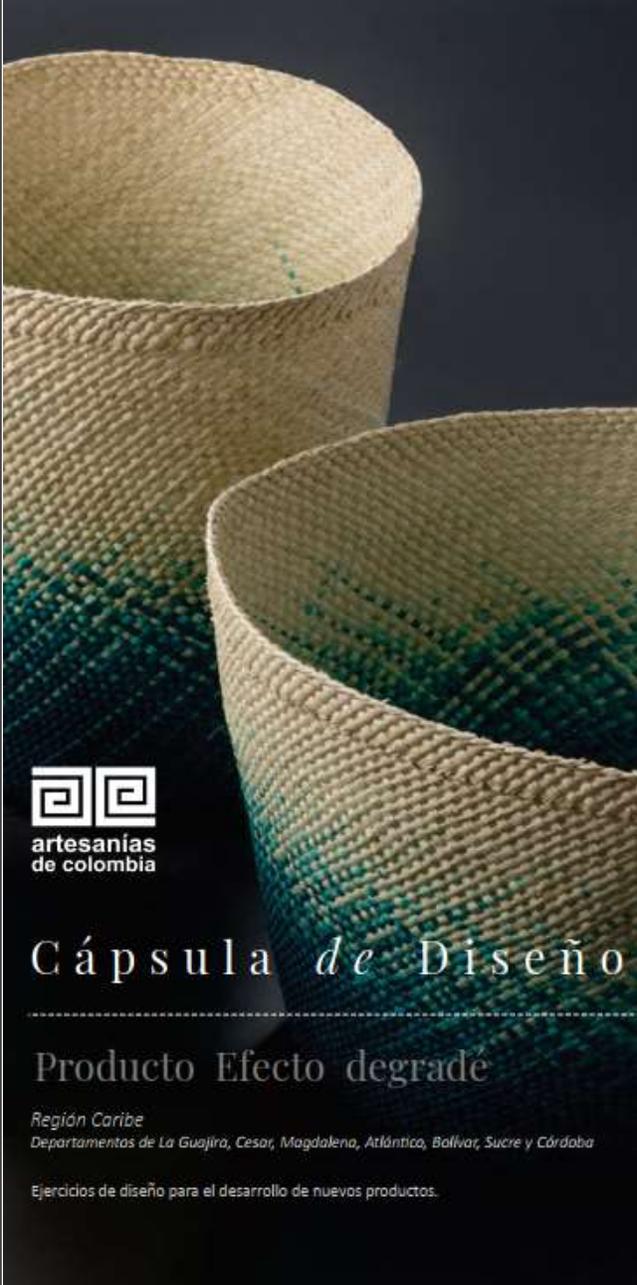
EJEMPLO

Línea por formato:



Línea por complemento





Cápsula de Diseño

Producto Efecto degradé

Región Caribe
Departamentos de La Guajirá, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Ejercicios de diseño para el desarrollo de nuevos productos.



Sandona, Nariño



Sandona, Nariño



Curiti, Santander



Alaquez, Cesar



Morroa, Sucre



Palermo, Huila



Tuchin, Córdoba



Curiti, Santander

TALLER DE DEGRADÉ (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de productos efecto degradé a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

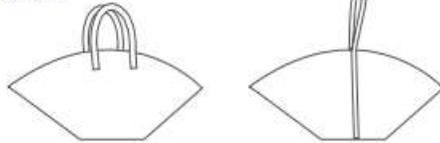
Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio con efecto degradé, aplicado según el color o según su textura.

Bolsos

Silüeta limpia, Formas tipo abanico y Asas cortas



Aplicación



Especificaciones

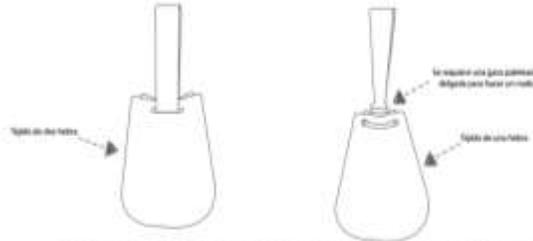


Tejido de dos hebras

Costa palmada (solapa)

Costa decorada (solapa)

Formas tipo abanico con tejido de dos hebras y asas cortas



TALLER DE FORMATOS (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de formatos, se mostro a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un diseño de un mismo producto en distintos formatos.

Taller de Tendencias

2. Formatos



artesanas
de colombia

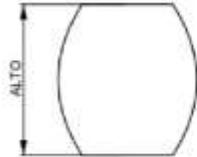
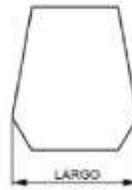
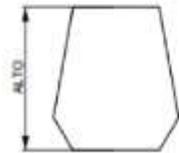
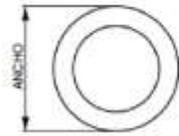


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

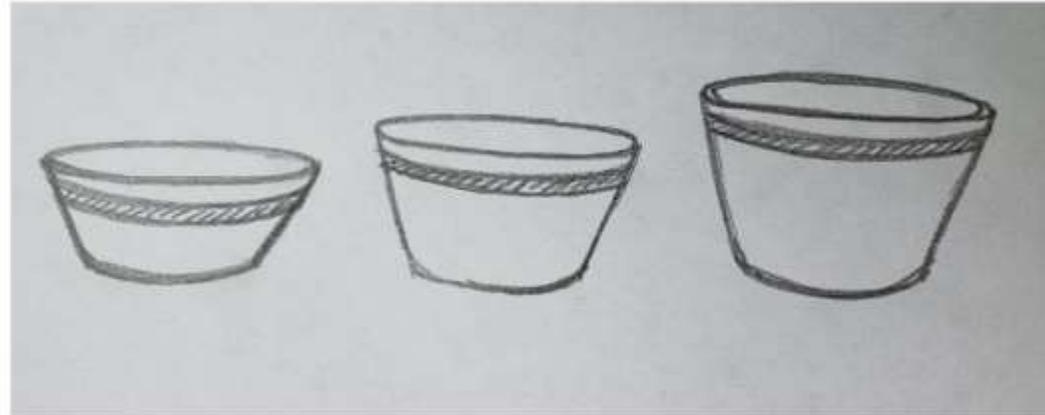
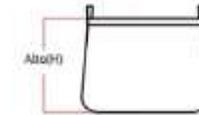
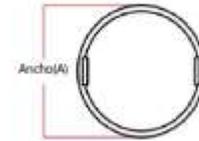


artesanas de colombia



Canasta con manijas

Tamaño del producto	Dimensiones (cm)		
	Largo (L)	Ancho (A)	Alto (H)
Canasta grande	50	50	50
Canasta mediana	50	42	45
Canasta pequeña	42	42	33





TALLER DE TEXTURAS (VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller de texturas aplicadas en los productos artesanales, se explico a la comunidad artesanal los conceptos básicos, tipos de texturas y ejemplos aplicados.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio donde aplicaran algún tipo de texturas vistos.

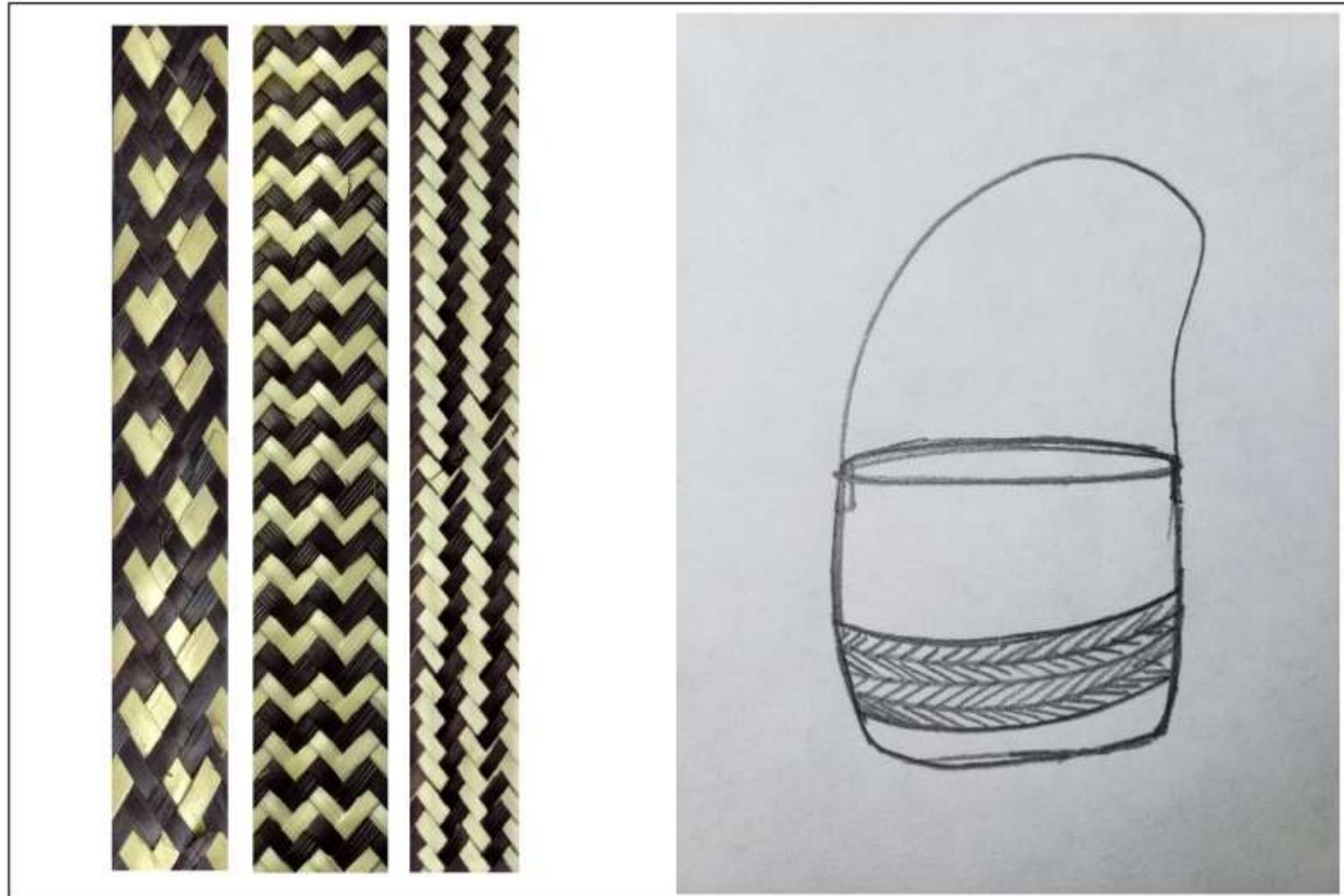


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





TALLER DE INSPIRACIÓN NATURAL

(VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller de inspiración natural, se explico a la comunidad artesanal la importancia de tomar referentes naturales a la hora de iniciar un proceso de diseño, mostrando ejemplos en donde se aplican estos conceptos.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño inspirándose en algún referente natural de su entorno.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER DE SENSIBILIZACIÓN AL DISEÑO PARA LA ARTESANÍA.

(VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller sensibilización al diseño para la artesanía se explico a la comunidad artesanal los conceptos generales, categorías de producto, rescate, rediseño, diversificación, mejoramiento y creación.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio eligiendo unas de las categorías implícitas en el hogar.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

CATÁLOGO

TALLER DE GENERACIÓN DE REFERENCIAS PARA CATÁLOGO (VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller de generación de referencias para catalogo, se explico a la comunidad artesanal la importancia de desarrollar estas ayudas comerciales, y que aspectos se deben tener en cuenta para la generación de referencias.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían seleccionar uno de sus productos y asignarle una referencia, teniendo en cuenta la temática impartida.

LA ARMONÍA DE LA NATURALEZA A CASA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍA. (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de estudios de diseño vs artesanías, se muestra a la comunidad artesanal una investigación sobre las distintas marcas creadoras de productos artesanales en Latinoamérica, evidenciando de que manera venden sus productos, exhibición, catalogo y precios.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían contar la historia de uno de los miembros de la comunidad artesanal, y con base en esta historia realizar un diseño homenajeando su labor.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SAMPUES

Propuestas de Diseño





1. CANASTOS TUTTI

Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado

Materia prima: Caña flecha

Artesano: Víctor Otero

Nombre del producto: Canastos tutti

Costo aprox: Grande (\$65,000) -Mediano (\$55,000)-Pequeño (\$45,000)

Medidas: Grande (30x20h) -Mediano (25x16h)-Pequeño (20x12h)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

. CANASTOS TUTTI

Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado

Materia prima: Caña flecha

Artesano: Víctor Otero

Nombre del producto: Canastos tutti

Costo aprox: Grande (\$65,000) -Mediano (\$55,000)-Pequeño (\$45,000)

Medidas: Grande (30x20h) -Mediano (25x16h)-Pequeño (20x12h)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



3. CENTRO DE MESA TUTTI



Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado

Materia prima: Caña flecha

Artesano: Víctor Otero

Nombre del producto: Centros de mesa
tutti

Costo aprox: \$55,000

Medidas: (32x10h)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SAMPUES

Seguimiento a producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizó el seguimiento de la producción por medio de llamadas telefónicas y WhatsApp.

En conjunto con la artesana líder se verificó que las formas de los productos fueran las correctas y respetaran las medidas de los planos técnicos suministrados.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada:

Se identifico en la comunidad errores en los procesos de costura, los cuales generaban que las piezas no quedaran rectas en sus contornos.

Desarrollo:

En relación a lo anterior se realizaron practicas de distintas formas para que la comunidad perfeccionara la técnica.

Logros:

1. Perfeccionamiento en la tecnica

Porcentaje de mejora en la productividad
--

15%



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanias de colombia



SAMPUES

Resultados



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



BALAY CÚBEO

A mano izquierda debe resumirse y describirse con fotografías el proceso productivo de cada línea o producto.

Descripción texto del proceso productivo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	NARIÑO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	1
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	9
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	9
PRODUCTOS PRODUCIDOS	27



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

