

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
SINCELEJO - SUCRE

Samuel Negrete
Diciembre 2020



SINCELEJO

SUCRE – REGIÓN CARIBE

Virtualización





FOTOGRAFÍA DE COMUNIDAD

SINCELEJO

- Siendo Sincelejo la capital del departamento, concentra varios oficios artesanales como lo son, la ebanistería, crochet, trabajo en frutos secos, entre otros .
- Los productos que se pueden encontrar elaborados en los distintos oficios artesanales de la región son, mecedoras, taburetes, comedores, juegos de alcoba y elementos utilitarios de mesa y cocina.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



FOTOGRAFÍA DE OFICIO – TÉCNICA DE
LOS ARTESANOS 2020

SINCELEJO

Oficios: Tejeduría

Técnicas: Crochet

Materias primas: Hilo

Alcance Virtual (número de artesanos): 7

Nivel: Medio



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

Los referentes geográficos en el municipio de Sincelejo están marcados por la vitrina comercial que les brinda estar a las orillas de una de las rutas mas importantes de la costa caribe, en donde se pueden conseguir un sin numero de artesanías de distintos oficios, pero siempre liderados por el trabajo en madera y la tejeduría en caña flecha, pudiendo encontrar productos como: Mecedoras, Sillas, Comedores, Centros de mesa, Atriles, Percheros, Marcos para cuadros, Roperos, sombreros, bolsos, monederos.

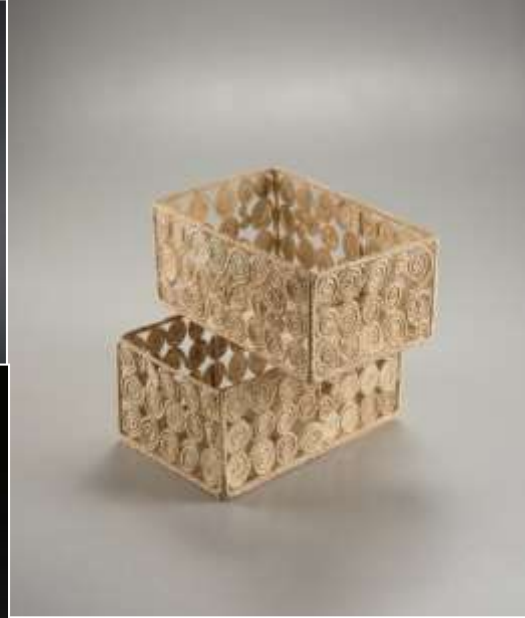


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





SINCELEJO

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Cartilla *de* Tendencias

2020 - 2021

Las tendencias son estilos o costumbres que marcan un tiempo y un espacio, y se convierten en ciclos de comportamiento del ser humano.

Conceptualización, paletas de color, texturas y materiales



Paletas de Color

Ver el Espectro - Cian y Menta

Tres tonos que dominarán 2020 y mostrarán la tendencia hacia lo saturado.

Contenido

- P.01 * Conceptualización
- P.04 * Paletas de Color
- P.09 * Texturas y materiales
- P.16 * Actividad



TALLER DE TENDENCIAS (CAPSULA/VIDEO)

En el desarrollo de este taller de tendencias a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal la conceptualización de la temática, paletas de color, texturas y materiales.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una de las tendecias mencionadas, realizar un diseño de como seria un producto elaborado en su oficio aplicando esta tendencia.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

Tendencias 2020-2021 20 Abril 2020

Actividad #1

1- Tendencia: A la fresca

Paleta de color: colores pasteles, salmón, gris suave, gris fuerte

Texturas - Material inspiración: inspirada en la ternura de mis hijas

2- Boceto - diseño del producto

Bolso mujer

Tapete habitación circular

3- Diseño real



Tomando como punto de partida la tendencia (A la fresca), se realizó una extracción de tonalidades de la paleta de color de esta tendencia, permitiendo desarrollar dos diseños en donde se aplicaron estas tonalidades.





1. Color 2020



3. Ejemplos de aplicación del color

AMARILLO



VERDE ARTIFICIAL

Sustituya el verde neón por el extraño tono de Apple Buzz



Coloro 056-57-27/Pantone 17-0336 TCX



Taller de Tendencias

1. Color



Contenido

1. Color 2020
2. Paletas de color
3. Aplicación del color
4. Actividad

TALLER DE COLOR (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de color a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal los conceptos básicos del color, color del año, paletas de color y aplicación del color.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían tomar una fotografía de su entorno, y realizar una extracción de los colores que percibía en esa imagen, esta extracción podría ser plasmada por medio de crayones, materia prima o elementos que fueran del mismo color.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2. Paletas de Color

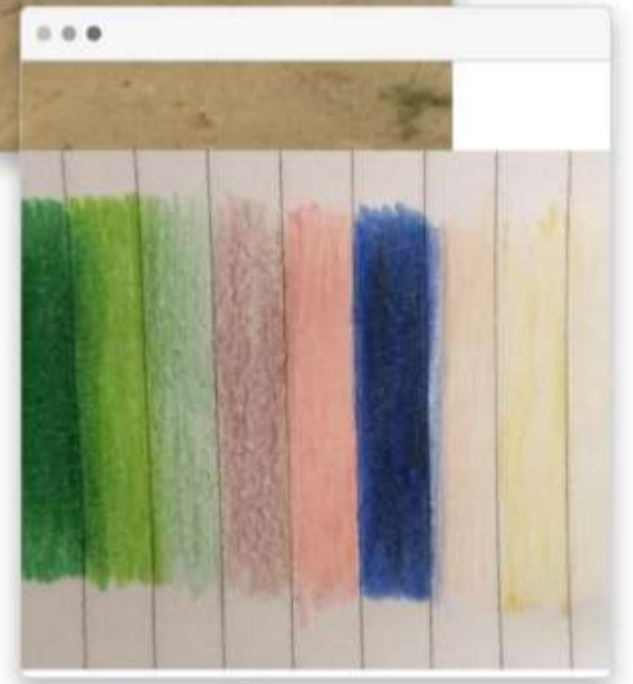
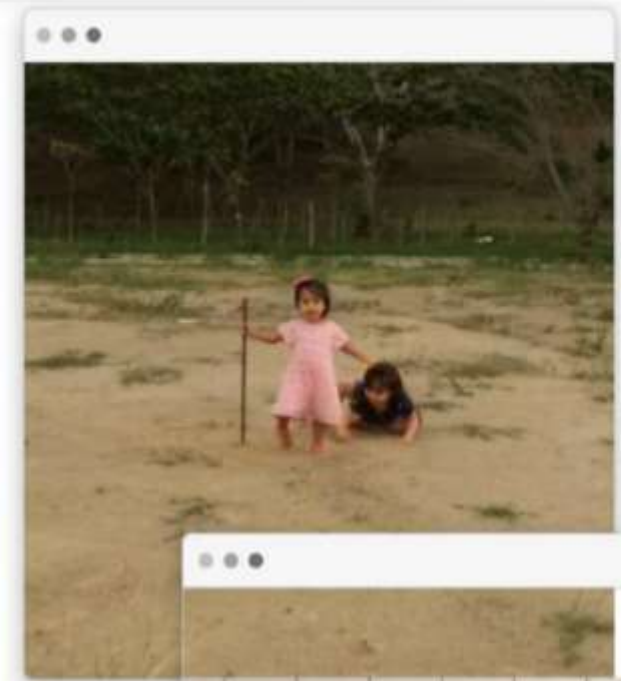
Resumen del color



Colores centrales o bases



Extracción de paleta de color



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Tipos de Souvenir



Envases o Contenedores



Miniaturas

Arquitectura, animales, personajes



Iconos locales o piezas emblemáticas



Accesorios

Mesa, cocina, moda



Simbologías propias



Cómestibles



TALLER SOUVENIR (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto realizada.



Cápsula de Diseño

Producto tipo Souvenir

Región Caribe
Departamentos de La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Ejercicios de diseño para el desarrollo de nuevos productos.



Envases o Contenedores

■ Mercado local

1. Los precios son bajos.
2. La calidad es buena.
3. Está enfocado a personas de la región y visitantes que buscan un recuerdo del lugar. Piezas icónicas, historias, referentes, etc.
4. Estos lugares pueden ser puntos de venta de artesanos (venta directa), mercados locales, tiendas, zonas turísticas.
5. Tipologías de producto: prendas y accesorios de moda, elementos de decoración, elementos de oficina. Productos comestibles caracterizados.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2. Aplicación Sobre *el Producto*

La composición gráfica de un producto se da a partir de la *intervención de la superficie*. por ejemplo a través de técnicas como:



TEJIDO



ESTAMPADO



PINTADO



TALLADO

Es importante, al momento de generar una composición tener en cuenta los siguientes aspectos:

POSICIÓN • DIRECCIÓN • PROPORCIÓN

TALLER COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de composición en el producto artesanal a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal la definición de composición, como se aplica, su posición y su dirección.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una textura o composición grafica que pueda ser aplicada en un producto, dibujar el producto con la composición grafica aplicada.



Taller *de* Composición

14/04/2020

Composición del producto y sobre el producto a través de técnicas artesanales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



POSICIÓN

Se entiende como el espacio donde se ubica la composición en el producto.



DIRECCIÓN

Es la ruta imaginaria que se utiliza para ubicar los grafismos en el producto.



PROPORCIÓN

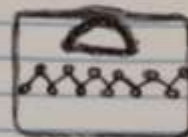
Se entiende como el tamaño de la composición respecto al producto.



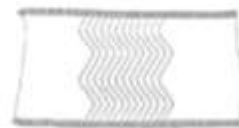
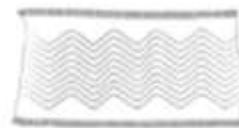
Actividad #4 : LA COMPOSICIÓN SOBRE PRODUCTOS ARTESANALES

1. Escoger producto y composición gráfica.
Selecciono un bolso.

2. Dibujo:



• El bolso es rectangular color ocre con una intervención de color ANI-VERDE, la composición gráfica en posición 3. centrada.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Contenido

1. Línea de productos
2. Colección
3. ¿Cómo crea una línea de productos?
4. Actividad



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de diversificación a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones y como crear una línea de productos.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos en donde se aplicara la variación de formatos o según su complemento.

Taller *de* Diversificación



artesanías
de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

4. Actividad

1. De acuerdo a la propuesta de diseño ya desarrollado, plantear una línea de productos ya sea por formato o por complemento.

EJEMPLO

Línea por formato:

Mochila grande



Mochila Mediana

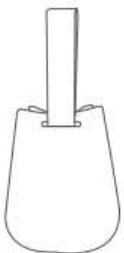


Mochila Pequeña



Línea por complemento

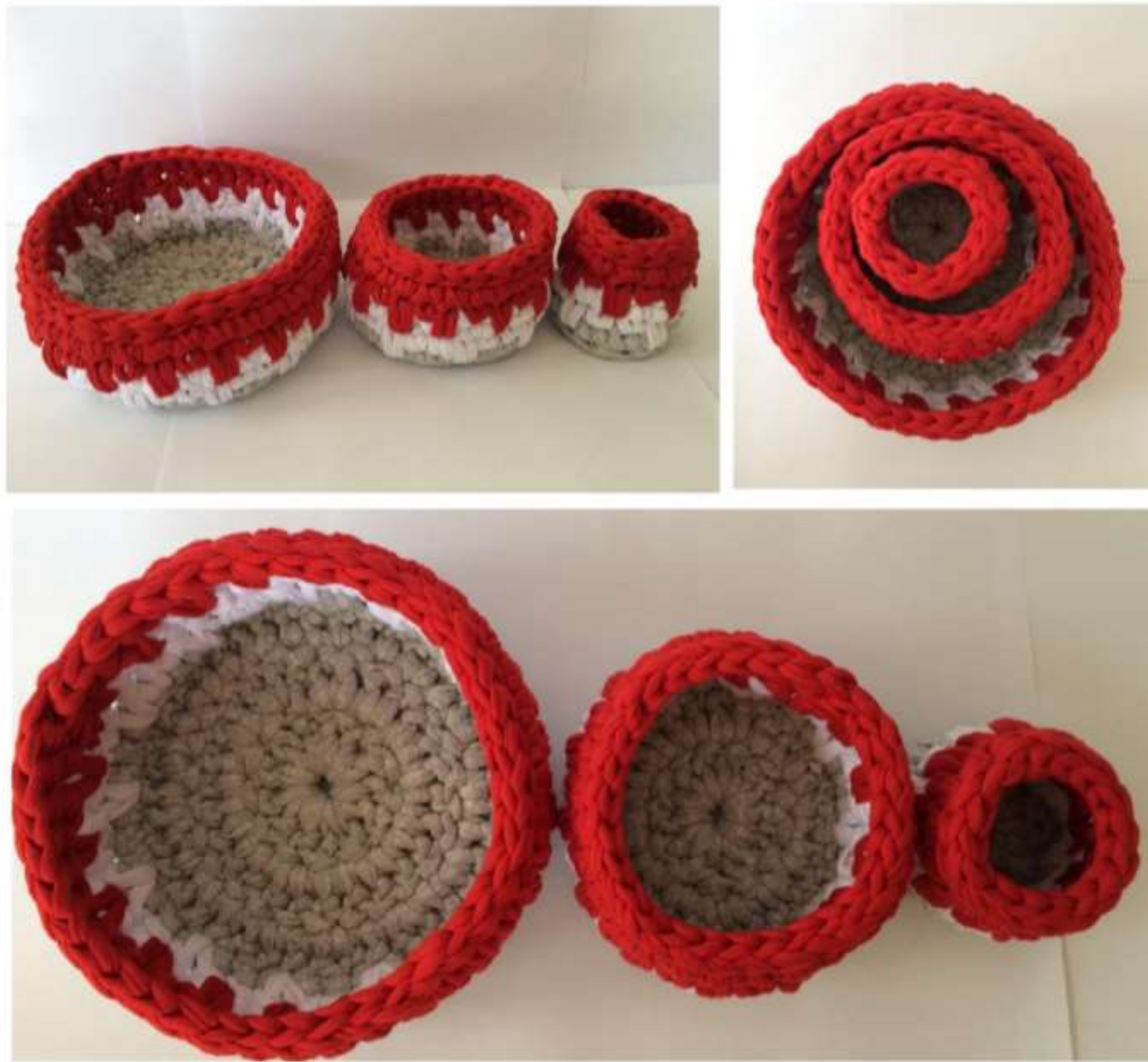
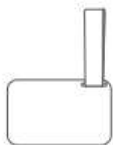
Bolso de mano



Cartera



Monedero



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Cápsula de Diseño

Producto Efecto degradé

Región Caribe
Departamentos de La Guajirá, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Ejercicios de diseño para el desarrollo de nuevos productos.



Sandona, Nariño



Sandona, Nariño



Curiti, Santander



Alaquez, Cesar



Morroa, Sucre



Palermo, Huila



Tuchin, Córdoba



Curiti, Santander

TALLER DE DEGRADÉ (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de productos efecto degradé a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio con efecto degradé, aplicado según el color o según su textura.

Tipos de degradado

■ Degradado Lineal

Definido por una serie de puntos de color que realiza esa transición de color desde el punto inicial hasta el punto final en línea recta imaginaria. Es un rango de colores ordenados linealmente con la intención de dar visualmente una transición suave y progresiva entre dos o más colores.

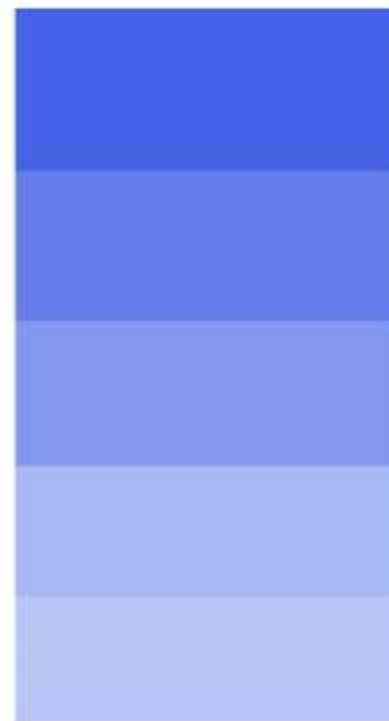


■ Degradado Radial

El degradado radial se define como un círculo, que comienza con un color (el de su elección) y va transformándose progresivamente en un segundo color hasta el centro. Los colores intermedios son calculados basándose en la distancia del color #1 hasta el color #2, siguiendo una transición gradual de las tonalidades existentes entre estos.



© M. H. H. H.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



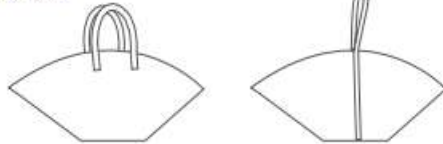
artesanías de colombia

Bolsos

Silüeta limpia, Formas tipo abanico y Asas cortas



Aplicación



Especificaciones



Tejido de dos hebras



Gasa pulejada (colpuda)



Gasa decorada (colpuda)

Formas tipo abanico con tejido de dos hebras y asas cortas



TALLER DE FORMATOS (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de formatos, se mostro a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un diseño de un mismo producto en distintos formatos.

Taller de Tendencias

2. Formatos



artesanías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

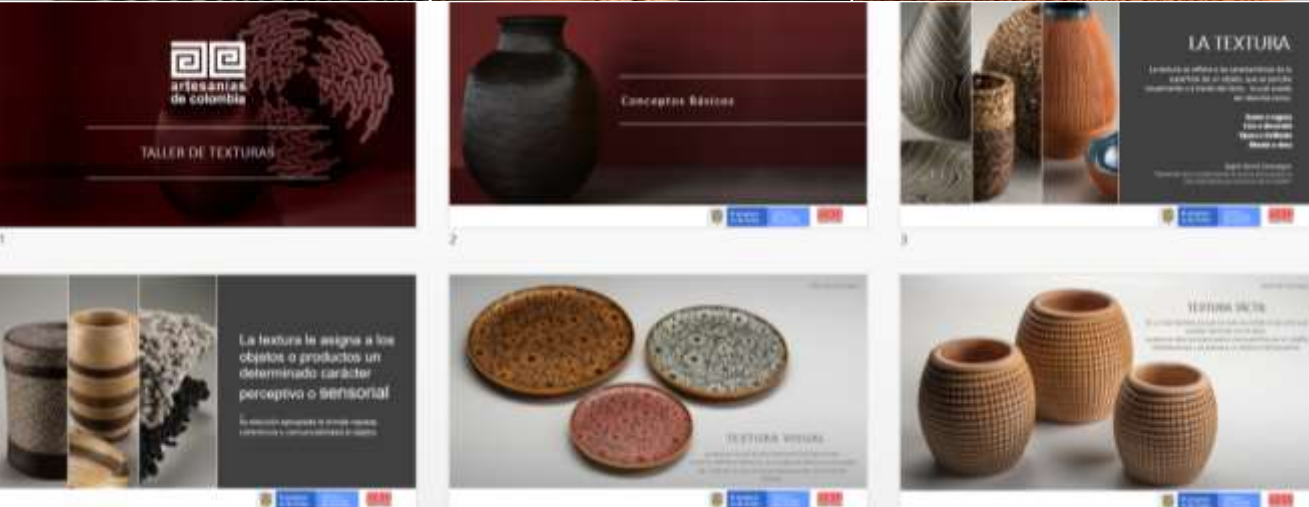




TALLER DE TEXTURAS (VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller de texturas aplicadas en los productos artesanales, se explico a la comunidad artesanal los conceptos básicos, tipos de texturas y ejemplos aplicados.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio donde aplicaran algún tipo de texturas vistos.

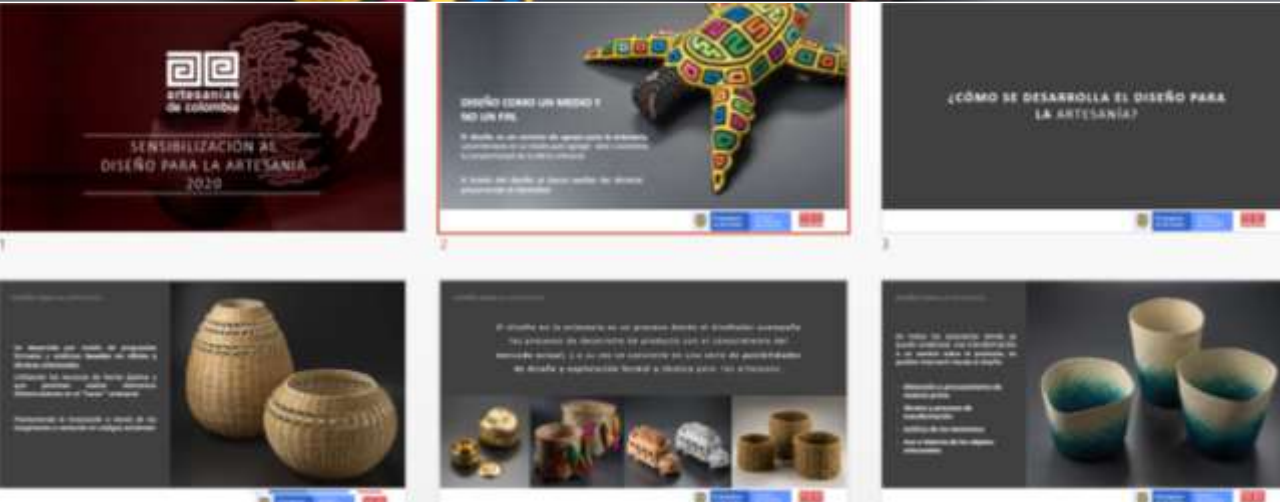




TALLER DE SENSIBILIZACIÓN AL DISEÑO PARA LA ARTESANÍA. (VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller sensibilización al diseño para la artesanía se explico a la comunidad artesanal los conceptos generales, categorías de producto, rescate, rediseño, diversificación, mejoramiento y creación.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio eligiendo unas de las categorías implícitas en el hogar.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CATÁLOGO

TALLER DE GENERACIÓN DE REFERENCIAS PARA CATÁLOGO (VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller de generación de referencias para catalogo, se explico a la comunidad artesanal la importancia de desarrollar estas ayudas comerciales, y que aspectos se deben tener en cuenta para la generación de referencias.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían seleccionar uno de sus productos y asignarle una referencia, teniendo en cuenta la temática impartida.

LA ARMONÍA DE LA NATURALEZA A CASA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍA. (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de estudios de diseño vs artesanías, se muestra a la comunidad artesanal una investigación sobre las distintas marcas creadoras de productos artesanales en Latinoamérica, evidenciando de que manera venden sus productos, exhibición, catalogo y precios.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían contar la historia de uno de los miembros de la comunidad artesanal, y con base en esta historia realizar un diseño homenajeando su labor.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





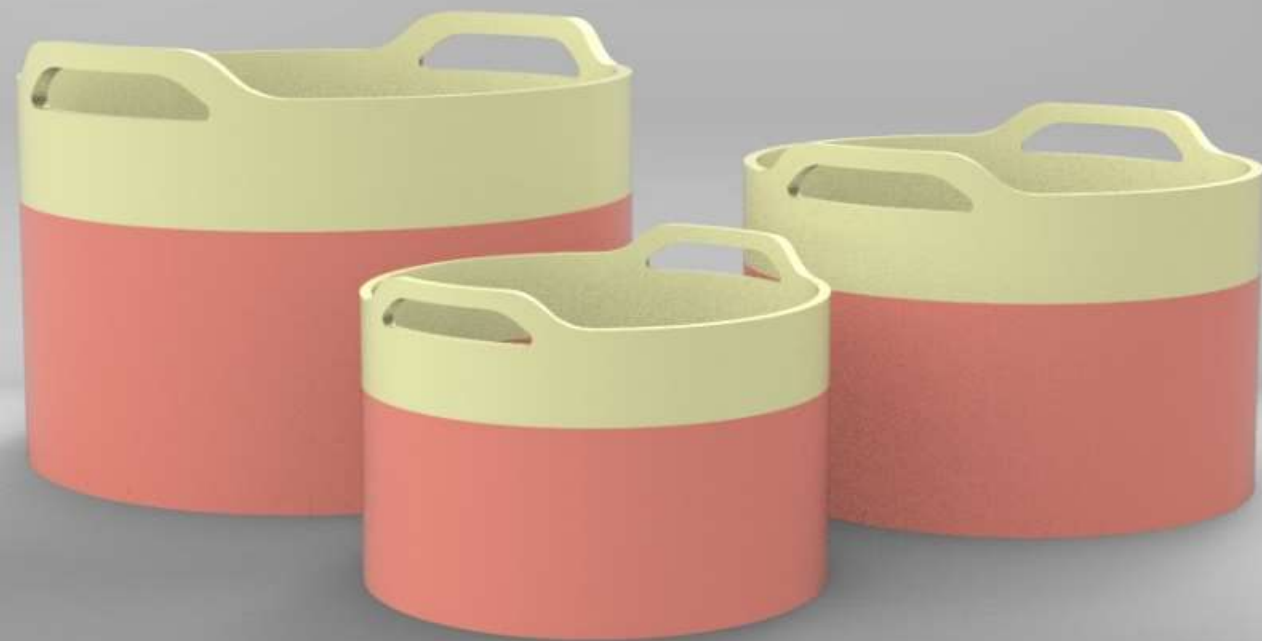
Sincelejo

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

1. Contenedores



Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet

Materia prima: Hilo

Artesano: Lina Aldana

Nombre del producto: Contenedores /Floreros

Costo aprox: Grande (\$32,000) -Mediano (30,000)-Pequeño (25,000)

Medidas: Grande (26x16h) -Mediano (23x13h)-Pequeño (20x10h)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



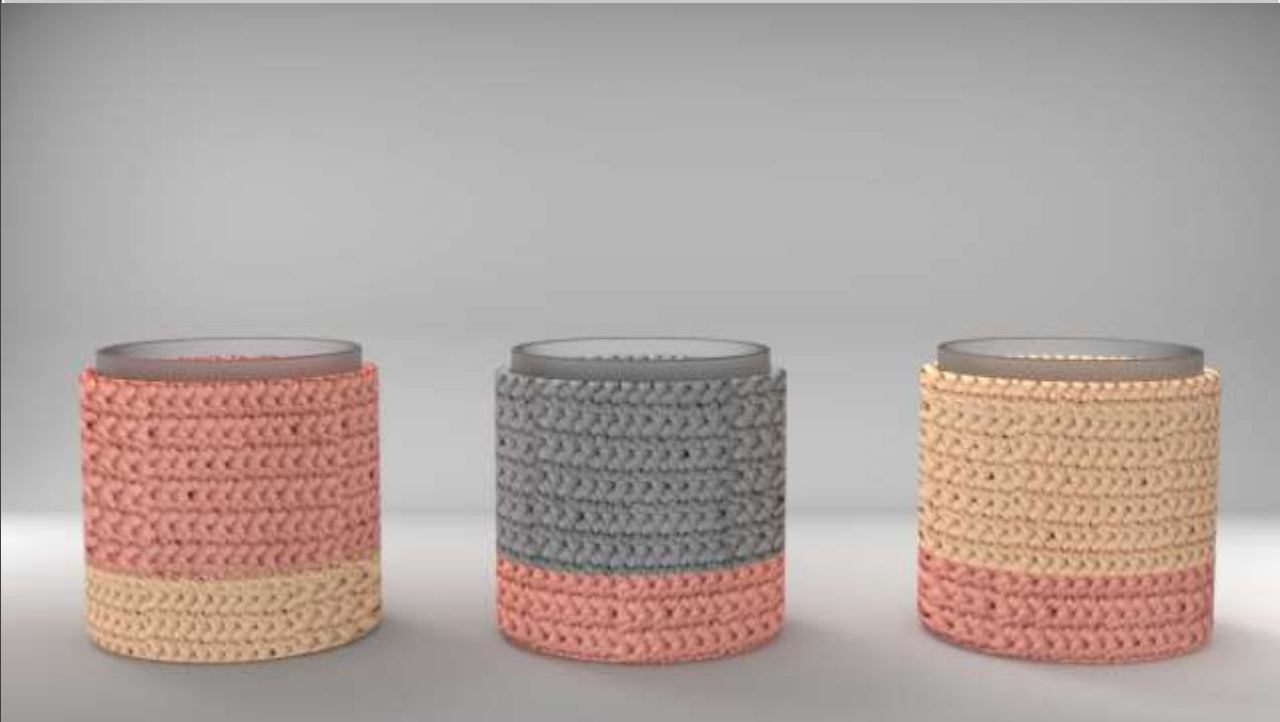
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

2. Floreros



Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet

Materia prima: Hilo

Artesano: Lina Aldana

Nombre del producto: Floreros

Costo aprox: - - -

Medidas: (12x15h)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SANDONÁ

Resultados



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	SINCELEJO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	12
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	3
PRODUCTOS PRODUCIDOS	0



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

