



PROYECTO

“Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Chía” Fase 2019, suscrito entre el municipio de Chía y Artesanías de Colombia mediante el convenio No. ADC-2019-267.

“Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Chía”

Fase 2019

Informe

Gabriela Oliva Erazo

Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Bogotá D.C, Noviembre 2019



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Fríes Martínez -Gerente General

Jimena Puyo Posada- Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gissella Barrios Guerrero-Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y Financiera

Nydia Leonor Castellanos Gasca- Profesional de Gestión – Articuladora Región Cundiboyacense

Elsa Rocío Trujillo Espinosa - Contratista Gestor de los Laboratorios de Innovación y Diseño de la Región Cundiboyacense

Equipo de trabajo

Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Constanza Téllez Tavera – Contratista – Diseñador Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Samuel Leonardo López – Diseñador Líder – Laboratorio de Innovación y Diseño Cundiboyacense, Oriente y Bogotá

Graciela García Bermúdez – Diseñadora

Jenny Caterine Martínez Ortiz – Diseñadora industrial

Vannesa Dallana Gutiérrez Cuervo – Apoyo Administrativo - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Alcaldía Municipal de Chía

Leonardo Donoso Ruiz – Alcalde Municipal de Chía

Paola Andrea Muñoz García – Secretaría de Turismo

Edwin Torres – Secretario de Desarrollo y Turismo

Tabla de contenido

ANEXOS	5
TABLAS	6
RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
2. CONTEXTO SOCIOECONOMICO E INSTITUCIONAL.....	10
2.1. Antecedentes	10
2.1.1. Laboratorio de Innovación y Diseño.....	13
2.2. Políticas de Desarrollo	14
2.3. Contexto Socio Geográfico.....	19
2.3.1. 2.3.1. Chía.....	19
3. CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CELEBRADO ENTRE MUNICIPIO DE CHIA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A	20
3.1. Beneficiarios del proyecto	20
3.1.1. Artesanos organizados del municipio de Chía.....	20
4. DESARROLLO DE ACTIVIDADES A LA FECHA.....	23
4.1. Contratación.....	23
4.2. Socialización del proyecto	23
4.3. MODULO DE PRODUCCION.....	26
4.3.1. Caracterización del sistema productivo, su cadena de valor y la gestión ambiental 26	
4.3.2. Mejoramiento de procesos y técnicas	27
4.4. MODULO DE DISEÑO	30
4.4.1. Componente del Producto Artesanal	30
4.4.2. Producto, línea y colección.....	31

4.4.3.	Identidad	32
4.4.4.	Diseño	33
4.4.5.	Innovación y tipologías.....	34
4.4.6.	Tendencias	35
4.4.7.	Mapa de productos.....	36
4.4.8.	Modos de intervención.....	37
4.4.9.	Oportunidad de diseño	39
4.4.10.	Taller de creatividad.....	40
4.4.11.	Referente aplicado al producto.....	42
4.4.12.	Concepto y Componentes de diseño	44
	27 artesanos.....	44
4.4.13.	Verificación del diseño del producto	45
4.4.14.	Definición del producto.....	46
4.5.	MODULO DE COMERCIALIZACION.....	48
4.5.1.	Plan de producción de feria artesanal Nacional-Local Expoartesanías	48
4.5.2.	Sensibilización del proyecto Propiedad intelectual y Artesanías	49
4.5.3.	Taller de costos	50
5.	RECOMENDACIONES.....	51
5.1.	Percepcion desde el diseño	52
5.2.	Percepcion desde la producción.....	53
	CONCLUSIONES	54

ANEXOS

Anexo 2. Presentaciones.

Anexo 4. Diagnóstico de oficio.

Anexo 5. Evaluación de producto.

Anexo 7. Bitácora de oficio

Anexo 8. Carpeta por artesanos

Anexo 9. Ficha técnica

Anexo 10. Fichas de boceto

Anexo 11. Matriz de diseño

Anexo 12. Memoria de un proceso productivo

Anexo 13. Plan de mejoramiento

Anexo 14. Plan de producción

Anexo 15. Probetas o muestras

Anexo 16. Fichas de propuesta de diseño

Anexo 21. Aprobación de productos

TABLAS

Tabla 1. Línea de tiempo de los proyectos

Tabla 2. Oficios en Chía

Tabla 3. Listado de artesanos atendidos

Tabla 4. Asistencia de beneficiarios

Tabla 5. Productos desarrollados en prototipo

RESUMEN

El presente informe muestra las actividades desarrolladas en el convenio interadministrativo No. ADC-2019-267 por parte del equipo de trabajo, este informe presenta las actividades realizadas con los artesanos pertenecientes al municipio de Chía, fortalecidos en los módulos de diseño y producción contando con el mejoramiento en la calidad y diseño de los productos que después de ser aprobados por un comité de diseño se exhibirán en Expoartesanías 2019 en un stand institucional.

Este informe inicia con la intención de reforzar las unidades productivas de los artesanos organizados del municipio de Chía, y con el objetivo de generar impacto en la comunidad a través del desarrollo y mejoramiento de sus productos.

El proyecto se desarrolló a través de tres módulos principalmente, el *módulo de producción* en donde el enfoque está en el mejoramiento y organización de la producción y sus técnicas, el *módulo de diseño* donde se busca sensibilizar al artesano hacia el diseño como componente identitario y creativo y el desarrollo de producto bajo la estrategia de co-creación, y el *módulo de comercialización* que es el espacio en donde se les brinda a los artesanos las herramientas que les permiten acceder a nuevas oportunidades comerciales en mercados locales, regionales y nacionales.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto surgió de la necesidad de continuar con el proceso iniciado en 2013 con la creación del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Cundinamarca, fruto de un Convenio entre la Gobernación de Cundinamarca, a través de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico. Por lo que, entre el año 2014 y 2018 se han caracterizado 1.378 artesanos en el Departamento de Cundinamarca, en el municipio de Chía se encuentran identificados 94 artesanos y hacedores de arte manual registrados en el Sistema de información estadística de Artesanías de Colombia.

En este sentido, el proyecto planteó reforzar las unidades productivas de los artesanos organizados del municipio de Chía, con el fin que este grupo de artesanos impacten en su comunidad con el mejoramiento de la productividad y así puedan acceder a nuevas oportunidades comerciales como mercados locales, regionales y nacionales, en los módulos de desarrollo social (desarrollo humano y emprendimiento), producción, diseño y comercialización. Así que las actividades y los procesos desarrollados se trabajaron principalmente bajo los tres siguientes ejes:

- *Producción y calidad:* La atención en este módulo, se centró en la identificación de las capacidades de producción y el mejoramiento de las condiciones de los talleres artesanales, para dar mayor eficiencia a los tiempos de producción, mejorar el manejo de costos de producción y fortalecer los componentes de calidad de las unidades productivas artesanales, orientados a responder a las necesidades de los mercados locales, regionales y nacionales con mayor calidad. También se aplicó la metodología de asesorías puntuales para atender el módulo de producción y calidad.
- *Diseño y desarrollo de producto:* El trabajo se asentó en el fortalecimiento en conceptos de diseño relacionados con las tendencias 2019, para aplicarlos en los productos artesanales del municipio. De igual forma, se retomaron talleres de referente de producto para encontrar nuevos elementos identitarios, de tal forma que se pueda diseñar una colección nacional, inspirada en la identidad municipal que pueda ser reconocida en lo global. Este módulo se desarrolla bajo los procesos de co-diseño en el que las diseñadoras trabajaron con los artesanos en equipo, para lograr productos innovadores con una visión común y colectiva, también se impulsaron los procesos creativos en cada uno de los beneficiarios para desarrollar productos que dieran respuesta a los mercados objetivos. Finalmente, se aplicó la metodología de asesorías puntuales para atender el módulo de diseño y desarrollo de producto.

- *Comercialización:* En este módulo se realizan talleres sobre propiedad intelectual y costo, incentivando a los artesanos en cuanto a registro de marca o incluso patentes, así como herramientas para asignar precios competitivos y reales a sus productos. De esta manera, los productos que se aprobaron en los comités de Diseño tendrán el espacio en el stand institucional del municipio de Chía en Expoartesanías 2019.

2. CONTEXTO SOCIOECONOMICO E INSTITUCIONAL

2.1. Antecedentes

En la tabla 1, se muestra la línea de tiempo de los proyectos que ha tenido Artesanías de Colombia S.A. con los municipios de Cundinamarca, así:

Tabla 1. Línea de tiempo de los proyectos

PROYECTO	AÑO	FINANCIADOR	OPERADOR	MUNICIPIOS	RESULTADOS
SCDE-0048 de 2013	Septiembre - Diciembre 2013	Gobernación de Cundinamarca Artesanías de Colombia	Ejecución directa	17 municipios: Cajicá, Chía, La Calera, Chocontá, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Gachancipá, Girardot, Guatavita, San Antonio del Tequendama, Sesquilé, Silvania, Sopo, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá.	Implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño. Participación en Expoartesanías 2013. Se realizó caracterización de 700 artesanos en 17 municipios, Se desarrollaron el módulo de SIEEA (caracterización en 17 municipios), Diseño, Producción y Comercialización.
Convenio SCDE-0018 de 2014 - ADC 2014 276	Septiembre 2014- Marzo 2015	Gobernación de Cundinamarca Artesanías de Colombia	UT Nexus Gestando	32 Municipios: Agua de Dios, Anapoima, Cachipay Cajicá, Chía, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gacheta, Girardot. Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa,	Se desarrollaron los módulos de SIEEA, Desarrollo Social, Diseño, Producción y Comercialización. Se caracterizaron 673 artesanos. Se realizó asistencia técnica para el trabajo en Totumo en el Municipio de Girardot. Asistencia técnica en el

PROYECTO	AÑO	FINANCIADOR	OPERADOR	MUNICIPIOS	RESULTADOS
				La vega, Sesquilé, Silvania, Simijaca, sopo, Susa, Suesca, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá, Tenjo, Funza.	oficio de tejeduría en varias técnicas, asistencia técnica en tejeduría de junco en Fúquene. Se realizó la construcción del referente para el oficio en Tejeduría de dos agujas, para alcanzar la certificación del Sello de Calidad hecho a Mano, se otorgaron 41 certificaciones a las artesanas de los Municipios de: Cogua, Cajicá, Tenjo, Gachancipá, Sopo, Zipaquirá, Simijaca, Susa, Guachetá, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté, Villapinzón, Suesca y Sesquilé. Participación en Expoartesanías 2014.
“Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca” Fase II	Septiembre 2015- Julio 2016	Artesanías de Colombia	CEDAVIDA	20 Municipios: Cachipay - Zipacón, Cajicá, Chía, Zipaquirá, Ubaté, Fúquene, Gama, Girardot, Guachetá, Junín, La Calera, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Sopó, Sutatausa, Tausa, Tocaima, Tocancipa, Villapinzón.	Caracterización de 473 artesanos en 20 municipios: Se desarrollaron los módulos de SIEEA, Desarrollo Social, Diseño, Producción y Comercialización. Feria Regional en el Municipio de sopo, Participación Expoartesanías 2015. Expoartesano 2016.

PROYECTO	AÑO	FINANCIADOR	OPERADOR	MUNICIPIOS	RESULTADOS
<p>Convenio de Cooperación interadministrativo No. 001 de 2016, suscrito entre el Departamento de Cundinamarca, servicio nacional de aprendizaje –SENA y Artesanías de Colombia S.A, derivado del Convenio Marco N° 168 del 12 de septiembre de 2016</p>	<p>Septiembre 2016 - Marzo 2017</p>	<p>Gobernación de Cundinamarca (Efectivo) , Artesanías de Colombia (Especie)</p>	<p>Fundación Gestión por Colombia</p>	<p>Anapoima, Anolaima, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gacheta, Girardot, Granada, Guatavita, La Mesa, La Vega, Mosquera, Pacho, San Francisco, Bojacá, Ricaurte, Sesquilé, Sopó, Suesca, Tabio y Zipaquirá.</p>	<p>Atención a 551 artesanos tradicionales, contemporáneos y hacedores de arte manual en 25 municipios. Caracterización de 139 artesanos nuevos de 7 municipios. Se desarrollaron módulos de Producción; Diseño, Acceso a Mercados, Participación en Expoartesanías 2016 stand Institucional y realización de Show Room en la Gobernación de Cundinamarca participación de 172 artesanos con 366 productos nuevos.</p>

PROYECTO	AÑO	FINANCIADOR	OPERADOR	MUNICIPIOS	RESULTADOS
“Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el departamento de Cundinamarca” Fase 2018	De agosto a diciembre 2018	Secretaría de la Mujer y Equidad de Género y Artesanías de Colombia	Secretaría de la Mujer y Equidad de Género	Chía, Cota, Sopo, Zipaquirá, La Calera, Fúquene, Sutatausa, Ubaté, Sesquilé, Utica	183 artesanas tradicionales y contemporáneas. Se desarrollaron los módulos de producción, diseño y comercialización. Participación dentro de la feria Expoartesanías 2018

Lo anterior sustenta que definitivamente se requiere realizar un acompañamiento y seguimiento continuo a los procesos que se realicen en cada comunidad, durante y después de las intervenciones, a fin de lograr que los artesanos efectivamente se apropien de las transferencias hechas y las aprovechen en su beneficio.

Por ello, Artesanías de Colombia ha orientado parte de sus esfuerzos a la normalización de la artesanía, en aras de garantizar al consumidor el cumplimiento de unos requisitos de calidad en el producto que compra y de otra parte lograr un posicionamiento y permanencia en el mercado. Este propósito lo ha cumplido con la implementación y ejecución de su programa de Sello de Calidad Hecho a Mano, en convenio con el ICONTEC. Para el Departamento de Cundinamarca, actualmente se han desarrollado referenciales de oficio así:

2.1.1. Laboratorio de Innovación y Diseño

Artesanías de Colombia ha implementado y puesto en funcionamiento de manera exitosa los Laboratorios de Innovación y Diseño para la Artesanía en los 32 departamentos de Colombia y el de Bogotá.

En 2013 y 2014 inició la implementación de los Laboratorios de Antioquia, Tolima, Bolívar, Amazonas, Cundinamarca, Boyacá, Cauca, Valle y Atlántico, los cuales son ejes de atención y prestación de servicios integrales de formación y asesoría al sector artesanal de su entorno, en todos los eslabones que conforman la cadena de valor de la producción artesanal; en estos Laboratorios confluyen aportes departamentales, municipales, recursos privados e institucionales. Entre el 2015 y el 2016 se logran implementar 21 laboratorios con Córdoba, Guajira, Huila, Santander y Meta

En el año 2013, mediante el convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca SCDE-0048 de 2013, se inició la implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño, estableciendo como sede el municipio de Cajicá y atendiendo un total de 16 municipios, en los cuales se inició con la caracterización de la actividad artesanal, la identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto.

En el 2015 la Gobernación de Cundinamarca a través de la Secretaria de Desarrollo del Municipio de Sopó, otorgó una sede, ubicada en la Escuela Policarpa Salavarrieta, desde donde se atendió a la población artesana del Departamento.

En el 2016 se realizó una modificación al convenio marco entre el Municipio de Tenjo y Artesanías de Colombia, en el cual el municipio otorga una oficina del Laboratorio de Cundinamarca, ubicada en el punto digital, desde donde se atendió a los artesanos del Municipio, actualmente el municipio entregó la oficina ubicada en la Casa Chitasugá, desde la cual se centran todas las actividades para los Municipios de Sabana Centro.

2.2.Políticas de Desarrollo

En el contexto internacional que debate si la Actividad Artesanal es una industria cultural y creativa se pueden identificar tres enfoques claves. El primero destaca la importancia de la actividad artesanal dentro de la economía de las naciones, sobre todo en los países más pobres. Organizaciones multilaterales tales como UNESCO (1989, 2000,2007), la Organización Mundial de Comercio (1997, 2001) y la Organización Internacional del Trabajo (2003, 2008) muestran la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales y recalcan la forma como se incorporan a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Para estas organizaciones, la artesanía es parte fundamental de la economía local y contiene características particulares en sus formas domésticas de producción capaces de enfrentar los mercados a través de un actor denominado artesano, quien es el individuo que articula los

diferentes factores de la actividad y es el gestor principal de la articulación entre un contexto local y global.

El segundo enfoque se relaciona con la importancia de la actividad artesanal dentro del patrimonio cultural de los pueblos. Por ejemplo la UNESCO (2005) considera que la actividad artesanal representa la riqueza del patrimonio material e inmaterial de los pueblos. Según esta organización, las artesanías son objetos elaborados a mano con elementos y características de la identidad de una región o país en las que se puede reconocer un trabajo de producción doméstica que relacionan elementos tradicionales tales como el oficio artesanal, las materias primas naturales locales y la expresión artística de un pueblo. Por estas características, los procesos de fortalecimiento de la actividad artesanal deben tener especial cuidado, pues es una actividad que hace parte de un conglomerado social y cultural heterogéneo, en la que, primero, se deben reconocer los elementos particulares de identidad para plantear procesos para su desarrollo.

El tercer enfoque enfatiza sobre los marcos legislativos que rigen la actividad artesanal en países de América Latina y el Caribe. Una revisión sobre el marco legislativo, nos permite entender la importancia de la actividad artesanal dentro de los contextos nacionales, sobre todo en los países de América Latina y el Caribe. Por ejemplo, Colombia fue una de las primeras naciones en elaborar una Ley del Artesano en la que define la artesanía como una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliado en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico.

Entretanto, en Ecuador, se sancionó la ley el 26 de mayo de 1986, en la que se definen tres tipos de artesanos: el artesano maestro quien es el que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público; el artesano autónomo es aquel que realiza su arte u oficio, con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y las Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos que conforman unidades económicas diferentes de la individualidad y se encuentren legalmente reconocidas y en Perú, según la ley N° 29073, el artesano es la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan las características establecidas en el artículo 5°, y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales.

En México, la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal señala que el artesano es una persona con habilidades naturales o dominio técnico de un oficio que tiene capacidades innatas o conocimientos prácticos o teóricos para elaborar bienes u objetos de artesanía; en Guatemala, la Comisión de Pequeña y mediana empresa, definió en el 2008 que un

artesanos es la persona que pertenece a algún pueblo o comunidad y que a través de su capacidad creativa y técnica tradicional produce bienes diversos de carácter utilitario o decorativo.

Es por esto, que dentro del marco legislativo de algunos países, el artesano es un actor local productivo que incide en la economía local mediante su saber particular y que incorpora un conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética local y al arraigo cultural a un conocimiento técnico sobre materias primas naturales y tecnologías apropiadas. El artesano es un puente que opera dentro del contexto local y en él se integran relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos entre otros componentes, es por esto que planteamos un análisis bajo un enfoque sistémico, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los diferentes elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal.

De acuerdo con lo anterior, se vislumbra que en el marco conceptual que postula la economía naranja, definida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, la actividad artesanal hace parte de los sectores que pueden impulsar de manera sistemática la economía naranja de muchas naciones en vías de desarrollo.

En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo en el últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia, han visibilizado más de 27.545 artesanos en 29 departamentos del país, de los cuales en la vigencia 2018 fueron beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas sobre identificación y potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad en la producción e incremento de oportunidades comerciales en contextos locales, nacionales e internacionales, más de 10.468 beneficiarios.

Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal, el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones y del país y ha demostrado la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales, sobre todo en la forma cómo se incorpora a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Por ejemplo, en el 2018, esta entidad, a través de los laboratorios de diseño e innovación (estrategia implementada en 33 Departamentos) hizo un inversión de 9.828 Millones¹ de pesos logrando apalancar 4.106 millones adicionales para el desarrollo y ejecución de proyectos regionales con énfasis en la calidad, la competitividad y se visibilizarían los componentes culturales asociados a esta actividad económica local.

¹ Recursos asignados por la Nación en la vigencia 2017

Estos avances demostraron la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores”, que se destacan en la cadena de valor productiva y competitiva, sin olvidar la importancia del uso sostenible de materias primas y la comercialización en contexto locales, regionales, nacionales e internacionales como dos de los más importantes eslabones de dichas cadenas.

De esta manera, en el marco de la economía naranja, se destaca que para el fortalecimiento de la actividad artesanal de una parte se deben identificar las particularidades en su forma de organización social y productiva y de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal en lo local para extenderlas al mercado.

Por su parte, el actual Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación. Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.

En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, con el objetivo de que en el 2019, la actividad artesanal debe ser reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelante Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, deberán dar respuesta efectiva, a través de asistencias

técnicas y capacitaciones, a este objetivo y además debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.

Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades, aun no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

En este sentido, teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la actual política nacional y reconociendo que el sector artesanal es (y ha sido) un protagonista clave en la construcción de paz, en el actual periodo de estabilización, Artesanías de Colombia continua ejecutando su Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 a través de sus líneas estratégicas para potenciar las capacidades de las diferentes regiones con vocación artesanal. Acorde con esto los productos planteados en el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo local 2019-2023”, se concentran en los siguientes servicios: asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres, diseño y/o mejoramiento de productos artesanales, asistencia técnica para la actividad artesanal, información sobre el sector artesanal, apoyo para la modernización y fomento y asistencia técnica para el fortalecimiento de las redes regionales de emprendimiento. Es por esto que los proyectos regionales deben propender por actividades de creación de clústeres artesanales y redes de oficios regionales, así como también por el fortalecimiento de los 33 Laboratorios de Diseño e Innovación para promover comercialmente los productos artesanales.

De igual forma, también es necesario adelantar acciones encaminadas a gestionar alianzas para la cofinanciación de proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación, así como también consolidar el sistema de información y comunicación y la creación de un observatorio de la actividad artesanal. Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

Igualmente, los Laboratorios de Diseño e Innovación continuarán atendiendo y beneficiando a los diferentes artesanos del país a través de la gestión del conocimiento, la asesoría para la protección de la propiedad intelectual, la promoción y oportunidades comerciales a través de los

programas de: Asesorías Puntuales, Programa Nacional de Moda y Joyería, APD – Atención a población desplazada, Atención a grupos étnicos, comunidades Afro y ROM.

2.3.Contexto Socio Geográfico

2.3.1. Chía

Chía es un municipio del departamento de Cundinamarca, ubicado en la Provincia de Sabana Centro, a 10 km al norte de Bogotá. Se le conoce como «La Ciudad de la Luna», en referencia a la etimología de su nombre, que proviene de la diosa muisca de la Luna. Con 132.691 habitantes es el tercer municipio más poblado de la Sabana de Bogotá.



Ubicación geográfica municipio de Chía. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. 2019.

Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

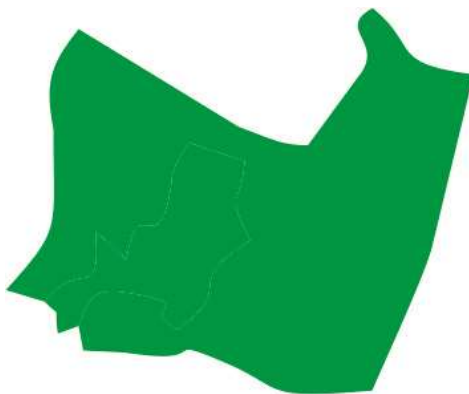
3. CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CELEBRADO ENTRE MUNICIPIO DE CHÍA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

3.1. Beneficiarios del proyecto

3.1.1. Artesanos organizados del municipio de Chía.

Para la formulación del proyecto se realizó un diagnóstico de las actividades ejecutadas por Artesanías de Colombia y las diferentes instituciones en el municipio y el estado actual de la comunidad.

Se brindará atención integral en los módulos de diseño y producción a 40 artesanos de la “Asociación Chía artesanos” que cuenten con oficio artesanal como tejeduría, trabajo en madera, trabajo en cuero y trabajo en vidrio del municipio de acuerdo al estado en que se encuentren.



Municipio de Chía. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. 2019.

Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Tabla 2. Oficios en Chía

PROVINCIA	MUNICIPIO	BENEF.	OFICIO	MATERIALES	PRODUCTOS
SABANA CENTRO	Chía	40	Bordado, tejeduría dos agujas y croché, trabajo en madera, cuero y vidrio	Lana, fique, maderas, vidrio, cuero	Prendas de vestir, contenedores, individuales, bolsos

Se brindó atención integral en los módulos de diseño y producción a 47 artesanos del municipio de Chía que cuentan con oficio artesanal del municipio de acuerdo al estado en que se encuentren. Adjunto lista: Anexo 17 Base de datos de asistencias.

Tabla 3. Listado de artesanos atendidos

N°	NOMBRE
1	ADRIANA LOZANO
2	ALVARO LONDOÑO DUQUE
3	ANA CLAUDIA LANCHEROS
4	ANA LUCIA LOZANO
5	ANA MONTEJO
6	ANGELICA VELÁZQUEZ
7	BERNARDO CIFUENTES
8	CAMILA CASTAÑEDA
9	CARMEN BENAVIDES
10	CARMEN ROSA HERRE
11	CLAUDIA QUINTERO
12	CLEMENTINA KNUDSO
13	DANY LOZANO
14	ELSA CERVANTES
15	ELSY BELLO OSORIO
16	GABRIEL ROZO
17	HORTENSIA RODRIGUEZ
18	ISAID TORRES GÓMEZ

19	IVONNE PEDROZA
20	JORGE AYALA
21	KELLY OSPINO
22	LEIDY MONOZLA
23	LEONOR OSPINA
24	LUIS CARLOS PAREJA
25	LUZ ANGELA CASTRO
26	LUZ MARINA CHICA
27	LUZ MARY TORRES
28	LUZ PIEDAD LONDOÑO
29	MABLE NIETO CENTENO (MOCHILAS)
30	MAGDA MONRROY
31	MARIA DEL CARMEN FORERO
32	MARIA VARGAS
33	MARIA VICTORÍA DIAZ
34	MARLENE CORRADINE
35	MARTHA BRICEÑO
36	MARTHA SORAIDA CUERVO
37	MIRYAM ROJAS
38	NEHYLA ALMECIGA
39	PATRICIA VÁSQUEZ
40	PEDRO BENAVIDES
41	PEDRO PABLO VILLAMARÍN
42	RAFAEL ALBARRACIN
43	ROSALBA MEDINA
44	SANDRA LILIANA GRANADOS
45	SEBASTIAN CIFUENTES
46	SORAIDA CARDONA
47	TRINIDAD ARENAS

4. DESARROLLO DE ACTIVIDADES A LA FECHA

4.1. Contratación

Como parte del convenio y de acuerdo a lo pactado en el mismo, se realizó la contratación de las dos diseñadoras:

 Graciela García Bermúdez

 Jenny Catherine Martínez Ortiz

Ver anexo 1 Equipo de trabajo. Ver anexo 18 Cronograma y plan de trabajo

4.2. Socialización del proyecto

El día 30 de julio 2019, en la primera visita al municipio de Chía se realizó la presentación del proyecto, en la cual se dio a conocer a los beneficiarios el mismo, su objetivo y su descripción general. Esta visita contó con la participación de Gabriela Oliva - Enlace Regional y Nydia Castellanos - Supervisor de gestión, con un total de asistencia 38 artesanos. Ver el anexo 2 de presentaciones. Ver el anexo 3 Listas de asistencia.



Primer encuentro evaluación de producto. Imagen D.I. Jenny Martínez.
Chía, Agosto de 2019. Archivo Fotográfico de Artesanías de Colombia.

Se realizó evaluación de producto, durante el encuentro que tuvo como objetivo evaluar el estado de los productos que realizan los beneficiarios del proyecto, se contó con la participación de 38

personas en un primer momento, en un segundo encuentro se evaluó a 3 participantes más, por lo que son considerados 40 beneficiarios en total con evaluación de producto. Ver anexo 5 evaluaciones de producto.

De lo anterior, con el apoyo del formato Forcv10, se realizó el reconocimiento y la evaluación de los productos de los siguientes artesanos:

Tabla 4. Asistencia de beneficiarios

N°	BENEFICIARIOS	OFICIO/ACTIVIDAD	ESTADO
1.	BERNARDO CIFUENTES	TRABAJO EN METAL	PRINCIPIANTE
2.	CAMILA CASTAÑEDA	ARTE MANUAL	PRINCIPIANTE
3.	CARMEN BENAVIDES	ARTE MANUAL	EXPERTO
4.	CLAUDIA QUINTERO	TEJEDURIA	INTERMEDIO
5.	ELSA CERVANTES	TEJEDURIA	INTERMEDIO
6.	ELSY BELLO OSORIO	TEJEDURIA	EXPERTO
7.	GABRIEL ROZO	TRABAJO EN MADERA	INTERMEDIO
8.	ISAID TORRES GÓMEZ	ARTE MANUAL	PRINCIPIANTE
9.	JORGE AYALA	TRABAJO EN VIDRIO	EXPERTO
10.	KELLY OSPINO	TRABAJO EN VIDRIO	INTERMEDIO
11.	LUZ ANGELA CASTRO	TEJEDURIA	PRINCIPIANTE
12.	LUZ MARINA CHICA	TEJEDURIA	EXPERTO
13.	MAGDA MONRROY	ARTE MANUAL	PRINCIPIANTE
14.	MARIA VICTORÍA DIAZ	TRABAJO EN VIDRIO	INTERMEDIO
15.	MARTHA ZORAIDA CUERVO	TEJEDURIA	INTERMEDIO
16.	NEHYLA ALMECIGA	TEJEDURIA	EXPERTO
17.	PATRICIA VÁSQUEZ	TEJEDURIA	INTERMEDIO
18.	PEDRO BENAVIDES	TRABAJO EN MADERA	EXPERTO
19.	RAFAEL ALBARRACIN	TRABAJO EN MADERA	INTERMEDIO
20.	TRINIDAD ARENAS	TEJEDURIA	EXPERTO
21.	ADRIANA LOZANO	TEJEDURÍA	INTERMEDIO
22.	ALVARO LONDOÑO DUQUE	ARTE MANUAL	PRINCIPIANTE
23.	ANA CLAUDIA LANCHEROS	TEJEDURÍA	INTERMEDIO
24.	ANA LUCIA LOZANO	TEJEDURÍA	INTERMEDIO

25.	ANA MONTEJO	TEJEDURÍA	EXPERTO
26.	ANGELICA VELÁZQUEZ	CERÁMICA	EXPERTO
27.	CLEMENTINA KNUDSON	TEJEDURÍA	EXPERTO
28.	HORTENSIA RODRIGUEZ	TEJEDURÍA	INTERMEDIO
29.	IVONNE PEDROZA	TRABAJO EN VIDRIO	EXPERTO
30.	LUIS CARLOS PAREJA	TRABAJO EN MADERA	INTERMEDIO
31.	LUZ MARY TORRES	MUÑEQUERÍA	PRINCIPIANTE
32.	LUZ PIEDAD LONDOÑO	MUÑEQUERÍA	PRINCIPIANTE
33.	MARIA DEL CARMEN FORERO	TEJEDURÍA	EXPERTA
34.	MARIA VICTORÍA DIAZ	TRABAJO EN VIDRIO	INTERMEDIO
35.	MARLENE CORRADINE	TEJEDURÍA	INTERMEDIO
36.	MARTHA BRICEÑO	TEJEDURÍA	EXPERTO
37.	MIRYAM ROJAS	TRABAJO EN PAPEL	INTERMEDIO
38.	PEDRO PABLO VILLAMARÍN	TRABAJO EN MADERA	EXPERTO
39.	ROSALBA MEDINA	ARTE MANUAL	PRINCIPIANTE
40.	SANDRA LILIANA GRANADOS	BISUTERÍA	INTERMEDIO

En este sentido, de los 40 artesanos evaluados se considera lo siguiente, en cuanto a oficio o actividad:

- 19 beneficiarios se ubican en el oficio de la tejeduría.
- 5 beneficiarios se ubican en el oficio del trabajo en madera.
- 5 beneficiarios se ubican en el oficio del trabajo en vidrio: 2 con las técnicas del vidrio soplado y figurativo y 1 con la técnica de vitrofusión.
- 4 beneficiarios se ubican en la actividad del arte manual y 1 en arte manual con reciclados
- 2 realizan trabajo en papel
- 2 realizan muñequería
- 1 beneficiario se ubica en el oficio del trabajo en metal.
- 1 realiza técnicas de bisutería
- 1 realiza trabajo en cerámica.

Gracias a la evaluación se puede distinguir que dentro de los beneficiarios se tiene:

- 14 artesanos se encuentran en un nivel de experto en el dominio de la técnica.
- 17 artesanos se encuentran en un nivel de intermedio en el dominio de la técnica.
- 9 artesanos o que trabajan arte manual se encuentran en un nivel de inexperto en el dominio de la técnica.

4.3.MODULO DE PRODUCCION

4.3.1. Caracterización del sistema productivo, su cadena de valor y la gestión ambiental

a. Oficio Vidrio Soplado

24 artesanos

El día 20 de agosto 2019, se consolida el diagnóstico de oficio para el oficio de vidrio soplado, con un total de 2 beneficiarios. Ver anexo 4 Diagnóstico de oficio.

Con el objetivo de conocer el estado actual de uno de los oficios que se desarrollan en el municipio de Chía, el oficio del Vidrio, específicamente la técnica del vidrio soplado, se realiza una investigación y un análisis de la cadena productiva que está cuya principal fuente de información se obtuvo a través de los dos artesanos beneficiarios inscritos en el proyecto, que enfocan su trabajo en la técnica del vidrio soplado. Ellos fueron piezas fundamentales para desarrollar el documento, desde aspectos generales como recolección de materia prima, equipos, herramientas, proveedores y comercialización. La segunda fuente de información se obtuvo de artículos encontrados en la web, ya que fue necesario para completar y detallar el proceso de transformación y elaboración del producto.

En este sentido, durante la investigación se logró identificar el proceso productivo que llevan a cabo los dos artesanos mencionados anteriormente, así como las posibles oportunidades de mejora en cuanto al proceso productivo, técnicas y desarrollo de producto. Por lo que, considerando la información recabada se inician los planes de mejoramiento según los aspectos críticos identificados.

b. Oficio de Tejeduría

13 artesanos

El día 14 de agosto de 2019 se habló con las 13 beneficiarias que realizan el oficio de tejeduría para comprender como es su proceso productivo e identificar problemas y oportunidades. Ver anexo 4 Diagnóstico de oficio

Gracias a esta actividad se identifica la cadena productiva de estos artesanos comprendiendo factores importantes como la obtención de la materia prima, el tipo de esta, los problemas de acabados y los nichos de mercado a los que hoy en día llegan estos productos. Gracias a esta información se inició los planes de mejora teniendo en cuenta las debilidades y oportunidades de estas unidades productivas inscritas dentro del oficio de la tejeduría.

4.3.2. Mejoramiento de procesos y técnicas

El proceso de mejora se desarrolla durante varias capacitaciones, talleres y asesorías tanto puntuales como grupales. Principalmente se trabajó en: a) alinear los insumos a la paleta de colores estipulada para Cundinamarca, b) crear muestras con experimentaciones en cuanto a forma, textura y color y c) plantear pruebas con las materias primas en cuanto a acabados, mezclas y superposiciones. Sin embargo, de acuerdo con las sugerencias y correcciones recabadas en el comité de diseño y los conocimientos impartidos en las capacitaciones en cuanto a conceptos y componentes de diseño, metodología de diseño, color y tipologías de mercado, se destinó un encuentro para reconocer los aciertos en los procesos desarrollados, resolver inquietudes y validar las primeras aproximaciones hacia la mejora en el proceso de diseño. Ver Anexo 3 Listados de Asistencia. Ver Anexo 2 presentaciones. . Ver anexo 13 Plan de mejoramiento



Taller de mejoramiento técnico. Imagen D.I. Jenny Martínez.
Chía, octubre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

a. Plan de mejoramiento: Vidrio Soplado

Con el fin de mejorar el proceso de producción en cuanto a la transformación y elaboración de los productos de los artesanos que trabajan con el vidrio como materia prima, se realizan las siguientes actividades: a) se alinean los insumos de vidrio a la paleta de colores estipulada para Cundinamarca por lo que se realizan probetas para reconocer los posibles colores y técnicas a trabajar, b) se crean muestras partiendo de la materia prima para experimentar variaciones en cuanto a formas, texturas y colores, con el fin de identificar las características específicas de cada artesano, y c) se implementa la producción en serie para mejorar tiempos y reducir costos.



Taller de mejoramiento técnico. Imagen D.I. Jenny Martínez.
Chía, octubre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

El proceso y la evolución de los artesanos se evidencian en Anexo 13 Plan de mejoramiento.

b. Plan de mejoramiento: Tejeduría

De acuerdo con el análisis del grupo de tejedoras con el que se está trabajando se identifican los siguientes problemas: no hay identidad propia, no hay identidad colectiva, no hay estandarización de medidas, no hay determinantes de calidad, de las siguientes artesanas: (Luz Piedad Londoño, Claudia Quintero, Magdalena Vargas, María del Carmen Forero, Martha Briceño, Elsa Cervantes, Marlene Corradine, Hortensia Rodríguez, Ana Claudia Lancheros, Martha Briceño, Ana Motejo y Adriana Lozano). Ver Anexo 15 Probetas o muestra, Anexo 9 Ficha técnica y Anexo 12 Memorias de un proceso productivo mejorado. Ver anexo 13 Plan de mejoramiento

De acuerdo con la identificación de estos problemas se plantean las estrategias de mejoramiento y se van aplicando durante las jornadas de asesorías puntuales con las tejedoras, así:



La identidad propia se dictan las charlas de diseño con el fin de que las beneficiarias tengan sus propias herramientas para el ejercicio de diseño. Igualmente se promueven las experimentaciones en materia prima y técnica para que los artesanos encuentren la innovación y su factor diferenciador.



La identidad colectiva se desarrolla la matriz de diseño con todo el grupo de artesanos inscritos. Igualmente se definen las medidas estándares de los productos más recurrentes y se establecen determinantes de calidad de acuerdo con cada producto y técnica u oficio. Para trabajar la identidad colectiva se desarrolla la matriz de diseño con todo el grupo de artesanos inscritos. Igualmente se definen las medidas estándares de los productos más recurrentes y se establecen determinantes de calidad de acuerdo con cada producto y técnica u oficio.

4.3.3. Gestión para la producción: Producción piloto y planes de producción

27 artesanos

Se realizó una muestra con los prototipos por cada uno de los artesanos participantes, y con ayuda del formato para el plan de producción Forcv11 se planeó la producción, con metas,

tiempos, precios por unidad productiva y cantidades o volumen de producto por objetivo mensual. Ver Anexo 14 Plan de producción, Ver Anexo 3 Listados de asistencia.



Taller gestión para la producción. Imagen Sharon Melo.
Chía, octubre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

De esta manera, los participantes conciben que es un plan de producción y organizan su proceso productivo de acuerdo con las sugerencias brindadas de acuerdo con su o sus productos.

Se deja por escrito cuales productos se van a realizar para Expoartesanías, ¿qué cantidad?, ¿cuáles son sus medidas? y su costo. Este ejercicio se realizó de manera individual y consensuada con los artesanos que tienen producto aprobado y que manifiestan querer participar en la feria.

4.4.MODULO DE DISEÑO

4.4.1. Componente del Producto Artesanal

40 artesanos

El día 14 de agosto de 2019 en el municipio de Chía se impartió la charla de Diferencias entre arte Manual y Artesanía. Se hizo énfasis en los componentes del producto artesanal como la identidad, tradición, aplicación del oficio y transformación de la materia prima. Ver Anexo 3 Listados de asistencia, Ver Anexo 2 Presentaciones

Con la presentación se aclararon los componentes del producto artesanal que son:

- ✓ Identidad
- ✓ Oficio y técnica

- ✓ Tradición y saber ancestral
- ✓ Nivel de transformación de materia prima
- ✓ Exploraciones a nivel de la materia prima y técnicas

Igualmente se aclararon las diferencias con las técnicas de arte manual explicando que son técnicas de tipo decorativas donde no se transforma la materia prima de manera profunda, se copian modelos bajados de internet y no hay apropiación o verdadera identidad en los productos. Dentro de estos productos es común encontrar muñecos en porcelanacrón, objetos de arte country o bordados en punto de cruz de modelos descargados de internet y revistas.



Charlas de Artesanía y Arte Manual y Tendencias. Imagen Jenny Martínez Chía agosto de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.4.2. Producto, línea y colección

36 artesanos

El día 22 de agosto 2019 se desarrolló en el municipio de Chía una presentación en donde se explicó los siguientes conceptos: Categorías de producto, línea de producto, colección, diversificación y producto como referente. En este sentido, se trabajaron de acuerdo con los siguientes objetivos:

- a) Identificar cómo se categorizan los productos especialmente si hablamos de objetos que pertenecen a un espacio específico.
- b) Comprender qué es una línea de producto, cómo se compone y cómo puede ser constituida, resaltando la importancia que debe estar acorde a la tendencia vigente, en donde se involucre tanto identidad individual como colectiva representativa de una región.

- c) Reconocer qué es una colección, haciendo referencia al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración.
- d) Caracterizar qué es la diversificación, explicando que, a partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad y cómo sería por descomposición.
- e) Determinar qué es un producto como referente y cómo desde la descomposición de un producto existente se pueden generar nuevas funciones a partir de los elementos que se encuentran presentes como forma, color y función.



Charla de Producto, línea y colección. Imagen D.I. Jenny Martínez.
Chía, septiembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Por lo tanto, se les brindó a los participantes las herramientas que les permitieron ampliar e interiorizar la información en el transcurso de los siguientes encuentros, con el fin de que cada beneficiario estuviera en condiciones de apropiarse de los conceptos al diseño de sus productos.

4.4.3. Identidad

38 artesanos

El día 29 de agosto 2019 se realizó la presentación de Diseño por referentes explicando los diferentes tipos; se habló de los referentes ancestrales, geográficos, naturales e históricos entre otros y en una conversación activa con los beneficiarios quienes hablaron de su legado muisca, la arquitectura del municipio y algunos de los arboles como parte de los referentes más reconocidos reconociéndolos así como elementos fundamentales en la construcción de una identidad colectiva.

Entre los referentes más destacados de la conversación están:

- La Diosa Chía
- Las baldosas de La Plaza Principal
- Los árboles de la Plaza Principal.

Luego de la charla sobre los referentes se presenta un moodboard previamente realizado con los requerimientos de diseño, colores y materias primas para generar una idea de identidad colectiva entre los asistentes. La coherencia entre los colores, materias primas y acabados genera una idea de identidad colectiva que salta a la vista, con esta imagen se propone invitar a los beneficiarios a realizar el mismo ejercicio pero con los productos propios teniendo en cuenta la exaltación de la identidad individual dentro de un fin colectivo común.



Moodboard Digital. Imagen D. Graciela García.
Chía, septiembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.4.4. Diseño

14 artesanos

El día 17 de septiembre 2019 previo a una sesión de asesorías, se revisó, con los beneficiarios como se debe aproximar el diseño a la artesanía teniendo en cuenta las características propias y únicas del hacer artesanal. Se destacaron acá los términos de tradición, saberes ancestrales, transformación de la materia prima e identidad entre otros. Gracias a esto se presentaron los diferentes panoramas de la innovación de producto teniendo en cuenta todos los factores anteriores. La sesión de asesorías, se desarrolló entonces, con el fin de encontrar la forma de innovar dentro del espectro del respeto y la exaltación del saber artesanal.

4.4.5. Innovación y tipologías

31 artesanos

El día 17 y 18 de agosto 2019 se realizó una presentación denominada Diseño, Innovación y tipologías, con el fin de brindar herramientas que permitan a los participantes innovar en el diseño de sus productos, tengan elementos diferenciadores y sean competitivos en el mercado. De esta manera, se desarrolló durante la presentación diversos conceptos fundamentales en el proceso de diseño e innovación. Primero se explica el concepto de Diseño, la importancia de aplicar el diseño en el desarrollo de productos y las clases de diseño aplicado en la artesanía. Después, se describe el concepto de innovación y desde que aspectos se puede innovar. En un tercer momento, se explica que es un producto y cuáles son sus categorías. Luego, se retoma el concepto de Rescate, pero desde la perspectiva del diseñador que apoya la actividad del artesano. Inmediatamente, se define el concepto de rediseño en cuanto a forma, función y estética. Y finalmente se expone que es diversificación y desde que variables se puede diversificar.



Taller de Diseño, Innovación y tipologías. Imagen D.I. Jenny Martínez. Chía, septiembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Por lo tanto, considerando que es información relevante y que es necesario poner en práctica los conceptos y los procesos para poder incorporarlos en el proceso creativo, se desarrollaron asesorías puntuales, proponiendo a cada participante una muestra de acuerdo con su oficio, técnica y materia prima, la aplicación de los conceptos anteriormente explicados como ejercicio para evaluarlos en el siguiente encuentro.

4.4.6. Tendencias

40 artesanos



Taller componentes del producto artesanal y taller tendencias. Imagen D.I. Jenny Martínez. Chía agosto de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

El día 14 de agosto 2019 con el objetivo de identificar la relación del producto artesanal con otras expresiones productivas y de reconocer y apropiar el concepto de tendencia generando oportunidades de innovación de producto, se desarrolló en el municipio de Chía dos presentaciones: Diferencias entre Artesanía y Arte Manual e Interiorismo (Tendencias).

La primera presentación (Diferencias entre Artesanía y Arte Manual) a cargo de la asesora Graciela García, en donde consideró componentes del producto artesanal como: identidad, tradición, aplicación del oficio y transformación de la materia prima.

La segunda presentación (Interiorismo (tendencias)) estuvo a cargo de la asesora Jenny Martínez. Por lo que debido al volumen de la información y con el fin de evidenciar ante los beneficiarios, cómo a través de los objetos se transforma un espacio interior y/o exterior, se brindó el siguiente contenido dividido en dos fases:

Fase I: Home

- Decoración y salas
- Cocinas
- Dormitorios
- Baños
- Terrazas y exteriores
- Souvenirs

En esta fase se buscó reconocer y evidenciar el concepto de Tendencia con el fin de identificar oportunidades de innovación de un producto en diversos espacios del hogar. Puesto que para el proyecto es fundamental que los beneficiarios consideren la importancia de entender el concepto de tendencia y poder ser competitivos en el mercado.

Fase II: Análisis y conceptualización comercial

- Usuario
- Formatos de Producto
- Exhibición

En la segunda Fase se expuso dos casos de éxito ZARA HOME Y Creat&Barrel, ya que a través de un análisis de usuario, exhibición y formatos de productos de las dos empresas se evidenció la aplicación de tendencias por categorías de productos.

Se realizó un barrido por los temas de decoración de la actualidad haciendo énfasis en el trabajo y los acabados de las materias primas, igualmente sobre las paletas de color y los productos que está buscando el comprador contemporáneo. Los beneficiarios pudieron apreciar por oficios, cuales son los acabados de los materiales, los acentos en los productos, las paletas de color y de manera más global pudieron comprender los grandes conceptos que rigen el mundo del diseño para la temporada 2019-2020.

4.4.7. Mapa de productos

30 artesanos

El día 5 de septiembre 2019, a través de las presentaciones Metodología de Diseño y Matriz de Diseño y Color, en combinación con Taller de Creatividad y Referente aplicado al Producto, se pretendió: a) Identificar las fortalezas y debilidades de sus productos actuales, b) Identificar las fortalezas y debilidades en cuanto al manejo de su oficio o técnica, c) Explicar el concepto de creatividad y cómo se desarrolla según los tipos de intervención, con ayuda de una matriz de diseño y d) Determinar ¿qué es? y ¿cómo se aplica un tipo de referente a un producto?.



Taller de Mapa de producto y Referente aplicado al producto. Imagen D.I. Jenny Martínez. Chía, septiembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

En este sentido, fue fundamental realizar un trabajo colaborativo con los participantes, por lo que se propuso una actividad dinámica, en donde el rol pasivo del asistente que esta generalmente escuchando, pasa a ser activo, ya que interactúa y trabaja mientras avanza la presentación.. Ver anexo 16 Fichas de propuesta de diseño.

4.4.8. Modos de intervención

36 artesanos

Esta charla se plasmó en dos días el 11 de septiembre 2019 y 18 de septiembre 2019, donde se realizó una presentación denominada Tipologías de Mercado, que explica lo que es un mercado local, un mercado nacional y un mercado internacional, determinado cuáles son las competencias que cada mercado exige y en qué se diferencian.

Así mismo, considerando los resultados del encuentro anterior, se propuso una evaluación grupal de cada boceto de producto desde los siguientes criterios: competitividad y valor diferencial, con el fin de verificar la capacidad de los asistentes para desarrollar nuevas propuestas que estén alineadas hacia un mercado objetivo.



Taller de Modo de intervención, Oportunidad y Creatividad. Imagen D.I. Jenny Martínez. Chía, septiembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Los artesanos deben analizar el proceso que están llevando en asesorías y comprender de qué manera se está interviniendo su producto. Igualmente se tratan los temas de diseño e innovación y se habla de las tipologías de mercado. El objetivo de estas charlas es el de alinear a los artesanos en la producción de sus próximos prototipos con el fin de que entiendan la importancia de la innovación y los diferentes requerimientos según el tipo de mercado.

A continuación se revisan los avances en producto por medio de cortas asesorías puntuales. Los beneficiarios teniendo en cuenta lo hablado anteriormente revisan y califican ellos mismos sus productos.

En la anterior imagen se evidencia un rescate por la materia prima seleccionada.



Imagen ejemplo de producto en verificación. Graciela García Chía, septiembre 2019. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

En este caso se evidencia un mejoramiento del producto por técnica.



Imagen ejemplo de producto en verificación. Graciela García. Chía, septiembre 2019. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

4.4.9. Oportunidad de diseño

36 artesanos

Esta charla se plasmó en dos días el 11 de septiembre 2019 y 18 de septiembre 2019, a manera de asesoría, con cada uno de los artesanos se tuvieron en cuenta las debilidades y fortalezas de sus técnicas y oficios, el tipo de mercado al cual se va acceder con el producto a desarrollar y cuál sería el mejor acercamiento desde el diseño para obtener un producto que cumpla con:

- ✓ Las características adecuadas de un producto artesanal.
- ✓ Las demandas del mercado.
- ✓ La exaltación de la técnica y la identidad individual bajo el fin común de destacar la identidad colectiva.

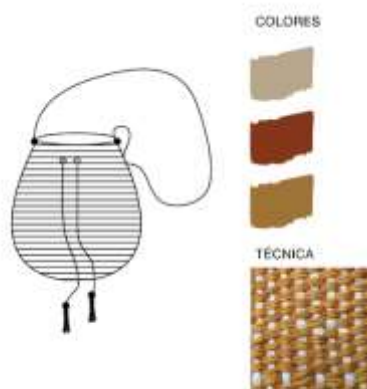


Imagen de muestra de una propuesta de producto. Graciela García, Chía. Septiembre 2019. Archivo Fotográfico- Artesanías de Colombia.

Para la próxima asesoría, los beneficiarios debieron empezar un prototipo como ejercicio de acuerdo los lineamientos. Estos son algunos de los resultados:



Imagen ejemplo de verificación de exploraciones. Graciela García, Chía. Septiembre 2019. Archivo Fotográfico-Artesanías de Colombia.



Imagen ejemplo de verificación de exploraciones. Graciela García, Chía. Septiembre 2019 Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.



Imagen ejemplo de verificación de exploraciones. Graciela García, Chía, Septiembre 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.4.10. Taller de creatividad

38 artesanos

El día 29 de agosto 2019, Por otra parte, desde la presentación denominada Metodología de Rescate, se explicaron los conceptos de rescate, mejoramiento y rediseño, con el objetivo principal de retroalimentar las estrategias comerciales aplicables a un producto.

Por lo que, se organiza la presentación de la siguiente manera:

- a) Se desarrolla el concepto de rescate y cultura material, con el fin de comprender de una manera más acertada el desarrollo de la matriz “compendio material”.
- b) Una vez se explica la matriz, se realiza un ejemplo con un objeto reconocido a nivel nacional (el chinchorro), ubicando las características en cada categoría de la matriz (Objeto, función, oficio-técnica-materia prima, usuario, forma y signo)
- c) Se retoma la definición de referente y los tipos de referentes anteriormente explicados, desde la importancia para el rescate en la artesanía.
- d) Se describen las herramientas que se debe considerar para el rescate de la artesanía (recorridos de observación, conservación y mesas de trabajo, análisis de objetos, narración de objetos y reconocimiento de simbología).
- e) A través de ejemplos se evidencia como desde la abstracción de un referente se conceptualizan y se desarrollan productos que evidencian el nivel simbólico real de una comunidad.



Taller de Modo de intervención, Oportunidad y Creatividad. Imagen D.I. Jenny Martínez. Chía, septiembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Como resultado del taller, se desarrollan asesorías puntuales con cada participante, y se les propone poner en práctica los conceptos que se han venido trabajando en los encuentros, que busquen identificar como a través de sus oficios, técnicas y materia prima, llegan a promover el rescate de la cultura material e inmaterial de su región, identificando los aspectos técnicos, simbólicos, culturales y del contexto, fortaleciendo los elementos claves de su municipio.

La imagen de este fue favorable al ver que los beneficiarios comprendieron el poder estético del trabajo en comunidad y las responsabilidades propias que tienen frente al grupo.



Imagen del Moodboard realizado con los productos y ejercicios existentes.
Graciela García septiembre 2019. Archivo Fotográfico- Artesanías de Colombia. 2019.

4.4.11. Referente aplicado al producto

30 artesanos

El día 5 de septiembre 2019, fue fundamental realizar un trabajo colaborativo con los participantes, por lo que se propuso una actividad dinámica, en donde el rol pasivo del asistente que esta generalmente escuchando, pasa a ser activo, ya que interactúa y trabaja mientras avanza la presentación. Se explicó a los artesanos, qué es un referente y cuáles son los cinco tipos, con el fin de ampliar su fuente de innovación, generar productos que sean representativos de su cultura y que reflejen la identidad y los valores de sus costumbres y tradiciones.

En este sentido, fue fundamental realizar un trabajo colaborativo con los participantes, por lo que se propuso una actividad dinámica, en donde el rol pasivo del asistente que esta generalmente escuchando, pasa a ser activo, ya que interactúa y trabaja mientras avanza la presentación.



Resultado Taller de creatividad. Imagen D.I. Jenny Martínez.
Chía, septiembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

De esta manera, para gestionar el ejercicio práctico se utilizó principalmente como guía del proceso la Matriz de diseño, considerando las partes que lo componen como se muestra en la Fig. 1. Así que, con el ejemplo visual explicado, los participantes van plasmando en las hojas a través de dibujos imágenes de referentes o inspiraciones que se les ocurren de manera espontánea. Cabe aclarar que, se les asesora para que consideren siempre durante la actividad sus oficios y técnicas. Anexo 11 Matriz de Diseño.

MATRIZ DE DISEÑO										
Producto – Línea de producto – Colección										
Punto de inspiración (referente)	Idea Relacionada (Emoción)	Pieza Referente	Patrón Gráfico	Producto o Línea de producto	Forma	Textura	Color	Material	Volumen	Función

Figura de Anexo 11 Matriz de diseño. Chía, septiembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Como resultado, se evidencia que ciertas inquietudes realizadas durante el taller se han disipado, se ven aplicados en muchos de los bocetos algún referente y se percibe la apropiación de los conceptos por parte de los participantes.



Resultado Referente aplicado al Producto. Imagen D.I. Jenny Martínez.
Chía, septiembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

En conclusión, se obtienen propuestas creativas intencionadas, que surgen de un referente o una fuente de inspiración, que obedecen un patrón específico y una función determinada y es clasificado de acuerdo con una categoría.

4.4.12. Concepto y Componentes de diseño

27 artesanos

El día 25 de septiembre 2019 con 16 artesanos, la asesora Jenny Martínez realizó la presentación Conceptos y componentes de diseño, distinguiendo la importancia del diseño en la artesanía y explicando las partes que lo componen, además se brinda asesoría puntual para verificar el estado de los productos identificando como sería la colección que va a desarrollar y las líneas de producto que proponen para ser considerado en el plan de producción.



Taller de conceptos y componentes de diseño. Imagen D.I. Jenny Martínez.
Chía, octubre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

El día 8 de octubre 2019 con 11 artesanos, la asesora Graciela García presentó la Charla pertinente titulada Matriz de diseño donde se exponen los conceptos en tendencia y el Gran Concepto para los laboratorios de Artesanías de Colombia que se denomina Evolución Local. Luego de esta charla se busca hacer énfasis en el desarrollo de los productos bajo este concepto, se busca entonces rescatar técnicas y materias primas ancestrales y locales con un diseño contemporáneo e inscrito en las tendencias actuales previamente exhibidas.



Charla sobre concepto y componentes del diseño. D.T. Graciela García
Chía, Octubre 2019, Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

4.4.13. Verificación del diseño del producto

31 artesanos

El día 2 de octubre 2019 con 12 artesanos, la asesora Jenny Martínez realizó asesoría puntual con los participantes, identificando el concepto y los componentes de diseño en los productos desarrollados por cada artesano, validando forma, apariencia y función bajo los lineamientos del comité de diseño en pro de mejorar el posicionamiento del producto en el mercado.



Taller de verificación del diseño de producto. Imagen D.I. Jenny Martínez.
Chía, octubre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

El día 10 de octubre las asesoras con las artesanas realizan trabajos de tejeduría se procede a revisar que los avances de producto correspondan a los enunciados en el plan de mejoramiento que se presenta como anexo a este informe:

- Estandarización de medidas
- Paleta de color
- Concepto de evolución local
- Materias primas naturales locales
- Rescate de la identidad individual
- Contribución a la identidad Colectiva

Con todos los demás beneficiarios asistentes se realizan las asesorías dirigidas a la verificación del producto, esta consta de un ejercicio dónde se comprueba de manera grupal si el producto es, principalmente, innovador y responde a las necesidades latentes del mercado. Los beneficiarios deben estar en la capacidad de dar respuesta a estos interrogantes ya que anteriormente, cuando se habló de Oportunidad del Diseño, se explicaron cuáles eran los mercados y sus necesidades. En este caso se busca que el producto responda a las necesidades de un mercado nacional/internacional como es Expoartesanías.



Asesoría en Verificación de Producto, D.T. Graciela García
Chía, Octubre 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.4.14. Definición del producto

6 artesanos

El día 15 de octubre 2019 se realizó una muestra con los prototipos de cada artesano, se revisan conceptos de diseño, el referente aplicado, los acabados y terminados y se plantean las líneas y colecciones especialmente para participar en la feria de Expoartesanías 2019. Además, se completa el formato de la Matriz de diseño como evidencia del trabajo desarrollado durante el proyecto.



Taller de definición del producto. Imagen D.I. Jenny Martínez.
Chía, octubre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Teniendo en cuenta las sugerencias que surgieron de la verificación previa del producto se revisan los avances y se toman decisiones en su definición. Todas las experimentaciones realizadas anteriormente deben aportar a esta definición ya sea por descarte o porque son seleccionadas para conformar un diseño de producto definitivo. Este trabajo se desarrolla de manera individual con cada unidad productiva y pretende dar paso a la siguiente sesión donde se va a verificar y consolidar el Plan de Producción. A continuación se muestran algunos de los desarrollos de los artesanos aprobados para producción.





Productos aprobados, D.T. Graciela García,
Chía, Octubre 2019. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

4.5. MODULO DE COMERCIALIZACION

4.5.1. Plan de producción de feria artesanal Nacional-Local Expoartesanías

Se realiza la participación en la feria comercial EXPOARTESANIAS 2019 entre el 4 al 17 de diciembre donde se adjuntan los productos de los artesanos seleccionados. Ver Anexo 14 Plan de producción. Ver Anexo 21 Aprobación de productos.

Además de realizar por parte del convenio la contratación con Corferias en el Nivel 1, Pabellón 1, Stand 15. Ver Anexo 22. Contrato Expoartesanias Chía.





EXPOARTESANIAS 2019. Imagen D.I. Gabriela Oliva – Juan Mario Ortiz.
Bogotá, diciembre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.5.2. Sensibilización del proyecto Propiedad intelectual y Artesanías

14 artesanos



Taller de mejoramiento técnico. Imagen D.I. Jenny Martínez.
Chía, octubre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Taller impartido por el abogado Iván Hernández, en donde se aclaró todo lo relacionado a patente y derechos de autor, explicando qué es y cómo se protege un producto, que derechos

otorga dependiendo de su clasificación y a quién acudir. Además, se explicó que es un registro de marca, los parámetros y formas para gestionar. También se brinda información de las entidades que se encargan de estos registros y como desde Artesanías de Colombia, los artesanos tienen ciertas ayudas no solo económicas, sino de asesoría en cuanto a la parte jurídica.

4.5.3. Taller de costos

29 artesanos

El día 2 de octubre 2019 se realizó un taller para concientizar a los artesanos sobre la verdadera inversión en la elaboración de sus productos antes de fijar un precio. Por lo que se consideran los siguientes objetivos:

- a) Identificación y distinción de los costos fijos y costos variables.
- b) Aplicación del monto correspondiente de los costos fijos y costos variables por producto.
- c) Cálculo del tiempo de producción real por producto.
- d) Cálculo del valor de la mano de obra.
- e) Aplicación del valor de la mano de obra al tiempo real de producción.
- f) Suma de todos los factores para definir un costo.
- g) Definición del precio de acuerdo con el costo y márgenes de utilidad.











Taller de Costos. Imagen D.I. Jenny Martínez.
Chía, octubre de 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5. RECOMENDACIONES

El proyecto se desarrolló con normalidad, se desarrollaron a cabalidad los talleres y las actividades plantadas, para el periodo estipulado. Sin embargo, se identificó que el número de asistencia fue disminuyendo con el transcurso de los encuentros y asesorías. Evidenciando que, los beneficiarios que participaron y cumplieron constantemente con el proceso, son los artesanos que lograron concebir un producto en prototipo que cumple con los requerimientos y características propias de un desarrollo de producto consistente, en cuanto a forma, apariencia y función.

Tabla 5. Productos desarrollados en prototipo

No	PRODUCTO	IMAGEN	ARTESANO
1.	Bolsos		Patricia Vásquez
2.	Accesorios		María Victoria Díaz
3.	Accesorios		Kelly Ospino
4.	Utensilios para mesa		Jorge Ayala
5.	Veleros		Gabriel Rozo
6.	Untadores		Luis Carlos Pareja
7.	Alcancías		Pedro Benavides

8. Portavasos		Angelica Velásquez
9. Contenedores		Pedro Villamarín
10. Mochila		María del Carmen Forero
11. Mochila		Ana claudia Lancheros
12. Cholunas en tono neutro		Luz Piedad Londoño
13. Contenedores		Soraida Cardona
14. Portavasos		Ivonne Pedraza
15. Pulseras angostas		Rosalba Medina
16. Bolso en algodón		Magdalena Vargas

5.1. Percepcion desde el diseño

El grupo conformado por los artesanos de Chía es muy heterogéneo en cuanto a los oficios que elaboran. Encontramos trabajo en madera, trabajo en vidrio, muñequería, bisutería, trabajo en papel y artistas manuales. Por esta primera razón se hace difícil encontrar una identidad colectiva

además de encontrar en la mayoría de los participantes poca o nula explotación de su propia identidad. Así que, con el fin de encontrar una verdadera identidad colectiva y promover que los artesanos de Chía sea un grupo unificado, se sugiere trabajar colecciones anuales, estas colecciones deben tener en cuenta los diferentes mercados a los que asistan como comunidad y promover en el diseño de producto la aplicación de la paleta de color de acuerdo con la tendencia y la selección conjunta de materias primas dentro de un mismo concepto. Además, para continuar con el ejercicio de encontrar la identidad colectiva se sugiere unificar las formas de exhibición y los tipos de empaques. Finalmente, cabe mencionar que la comunidad de Chía cuenta con un legado Muisca considerable y que sería interesante para el desarrollo de productos como comunidad incorporar aspectos de la tradición Muisca como referente ancestral, sin dejar de lado las características del mercado contemporáneo.

5.2. Percepcion desde la producción

De acuerdo con lo recabado durante los talleres y asistencias, los artesanos manifestaron en distintas oportunidades, la falta de acceso a la materia prima, argumentando que es insuficiente la cantidad para responder a las necesidades de los mercados a los que asisten. Por lo que, es importante considerar que se les apoye con el acceso a materia prima previa al desarrollo de las producciones para ferias. De esto, se podría apreciar efectos positivos, no solo en cuanto a la unidad como grupo de artesanos, sino para el desarrollo de productos y aseguraría una mejor calidad en cuanto a los acabados.

Por otra parte, se identifica que sólo hasta el mes de octubre los artesanos son notificados de su participación en dos eventos importantes para el municipio, la feria local en Centro Chía que dura un mes y la feria nacional Expoartesanías, ambos eventos en diciembre, un tiempo reducido para cumplir con ambas producciones y con las expectativas no solo de venta, sino de control de calidad y terminados, por lo que se sugiere desarrollar los futuros proyectos interadministrativos con anticipación.

CONCLUSIONES

En este informe se puede concluir que dentro de los componentes de cada módulo a los artesanos se les desarrolla una idea de conceptos básicos, conceptos de identidad, expresión y oportunidades de diseño respetando su forma de concebir la cultura y las dinámicas tradicionales, por medio de las presentaciones y los espacios de capacitación a los beneficiarios.

En los diagnósticos se formaliza una idea general de cómo se despliega cada oficio del artesano y la caracterización de un estudio de técnica como la tejeduría, en las evaluaciones se creó el perfil de cada artesano, de su producto para así reforzar y caracterizar las oportunidades de diseño, producción y comercialización de estos, imprimiendo un criterio propio en cada cual.

Se crea un perfil del que se desarrolla un plano técnico, ficha de producto, ficha de boceto y plan de mejoramiento para cada artesano, que fortalece y desarrolla eficiencia y calidad en el producto en los módulos desarrollados por el proyecto.