

artesanías
de colombia

FICHA TECNICA DE MEJORA CHÍA

Jenny Caterine Martínez Ortiz – Diseñadora

2019

Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:
Bisutería monocromática, principalmente formas cuadradas. Se asesora hacia nuevos productos que estén alineados a la paleta de colores y generar identidad a través de propuesta de conceptos.

Resultado 1era asesoría:

Se propone ampliar la línea de un solo dije por la composición de varias piezas. Y a través de la fusión de vidrios eliminar herrajes



Resultado 2da asesoría:

Muestra de exploración de vidrio a medio hornear y composiciones dinámicas, con gamas de colores.



Resultado 3ra asesoría:

Se realiza un muestra a partir de la exploración de texturas y el concepto de abstracción de las calles de Chía.



Nombre del artesano: María Victoria Díaz	
Oficio: Trabajo en vidrio	Técnica: Vitrofundición
Materia Prima: Vidrio	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:
Bisutería inspiración naturaleza, baja calidad en las uniones y acabados. Poca o nula identidad. Se asesora hacia el manejo de referentes, probar tipos de herrajes, alinear a la paleta de colores y mejorar acabados

Resultado 1era asesoría:

Se experimenta con colores y utilizar la misma pieza para eliminar al máximo herrajes.



Resultado 2da asesoría:

Muestra de exploración de vidrio con texturas, y probar entorchados para probar insertos desde la misma pieza.



Resultado 3ra asesoría:

Se propone muestra de colores, formas más limpias y argollas de vidrio para la separación de las piezas. Posible colección Agua.



Nombre del artesano: Kelly Ospino	
Oficio: Trabajo en vidrio	Técnica: Vidrio figurado y soplado
Materia Prima: Vidrio	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:

Objetos decorativos, sin unidad formal.

Se asesora hacia la construcción de identidad y conceptos de marca, mejorar acabados y diferenciación de productos industrializados. Singularidad.

Resultado 1era asesoría:

Se experimentan con colores, formas y texturas, en busca de la identidad como artesano.



Resultado 2da asesoría:

Se propone pieza utilitaria y decorativa con aplique representativo de la naturaleza.



Resultado 3ra asesoría:

Se amplía la línea de productos manteniendo el concepto de pájaros y se propone cambiar terminados.



Nombre del artesano: Jorge Ayala	
Oficio: Trabajo en vidrio	Técnica: Vidrio Soplado
Materia Prima: Vidrio	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:
Bolsos de fique y varios materiales, sin intención definida, puntada torcida.
Se asesora hacia un desarrollo homogéneo, en donde la puntada y la materia prima sobre salgan.
Cambiar la manija de riata por otro material más natural.

Resultado 1era asesoría:

Propuesta de puntadas y colores alineados a la paleta de colores.
Trabajar con el mismo material todo el producto.



Resultado 2da asesoría:

Se realiza una muestra en crudo destacando la puntada, eliminando saturación de colores.



Resultado 3ra asesoría:

Muestra con la materia prima en un solo tono, aplicando el detalle de la puntada y manija de cordón, para generar contraste.



Nombre del artesano: Patricia Vásquez	
Oficio: Tejeduría	Técnica: Crochet
Materia Prima: Fique	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:
Muñecos sin terminados pulidos, amorfos.
Se asesora hacia un producto que pueda marcar diferencias, alineado a la paleta de colores y mejores acabados, utilitarios línea infantil.

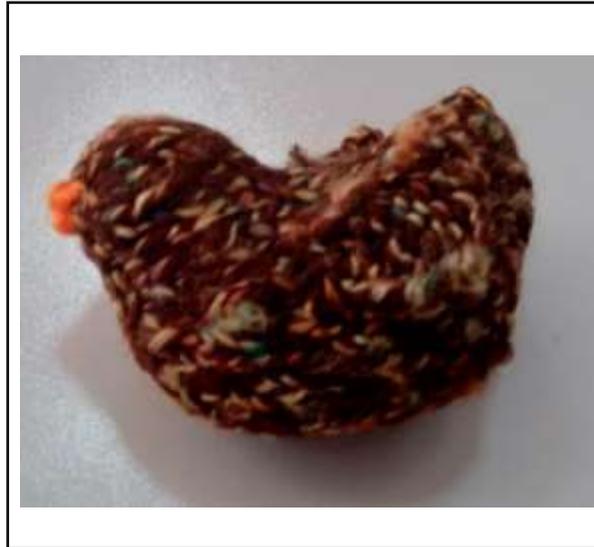
Resultado 1era asesoría:

Muestra de tejido sin insertado de mostacilla y alinear a la paleta de colores.



Resultado 2da asesoría:

Se propone experimentar con diversas formas y aplicar tipo de referente.



Resultado 3ra asesoría:

Se propone experimentar con otras puntadas, colores mas apropiados para bisutería y cambiar la lana por hilo



Nombre del artesano: Marta Zoraida Cuervo	
Oficio: Tejeduría	Técnica: Crochet
Materia Prima: Hilos y Lanas	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:
Gorros tejidos, sueltos, sin identidad y sin puntada especial. Se asesora hacia un producto que pueda marcar diferencias, alineado a la paleta de colores y mejores acabados.

Resultado 1era asesoría:

Prueba de contenedor con la misma técnica de los gorros, pero con otro material para generar consistencia.



Resultado 2da asesoría:

Muestra alineada a la paleta de colores y cambiar lana por hilo. Cambiar tejido wayuu.



Resultado 3ra asesoría:

Considerar líneas de las calles de la plaza principal de chía y colores alineados a la paleta de colores.



Nombre del artesano: Elsy Bello	
Oficio: Tejeduría	Técnica: Crochet
Materia Prima: Hilos y Lanas	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:
Mosaicos con tema religioso en cerámica.

Se asesora hacia productos utilitarios, menos figurativos, texturas de la naturaleza.

Resultado 1era asesoría:

Se propone realizar una muestra con texturas, figuras y posibles pinturas alineadas a la paleta de colores



Resultado 2da asesoría:

Muestras con texturas en abstracto de la naturaleza y manejo de puntura con fondo en crudo.



Resultado 3ra asesoría:

Muestra de color con texturas en abstracto de la naturaleza simplificando formas y con ubicación en puntos estratégicos.



Nombre del artesano: Angelica Velásquez	
Oficio: Trabajo en cerámica	Técnica: Mosaico
Materia Prima: Cerámica	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:
Muñecas con accesorios, buenos acabados, materiales sintéticos. Se asesora eliminar algunos accesorios, para que los costos disminuyan y eliminar los materiales sintéticos. Alinear a paleta de colores.

Resultado 1era asesoría:

Muestra de muñeca sin tantos accesorios y eliminación de tutu y sintéticos.



Resultado 2da asesoría:

Se propone cambiar los ojos plásticos por ojos tejidos.



Resultado 3ra asesoría:

Línea de muñecas alineadas a paleta de colores, disminución de elementos sintéticos.



Nombre del artesano: Nehyla Almeciga	
Oficio: Tejeduría	Técnica: Crochet
Materia Prima: Hilos y Lanas	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:
Muñecos tejidos con buenos acabados y una marca definida. Se asesora, hacia la alineación de la paleta de colores, eliminar ojos sintéticos por tejidos.

Resultado 1era asesoría:

Se prueba con el contraste de colores en cresta y sillín del burro, se eliminan ojos sintéticos de los conejos, se hace prueba con ojos tejidos



Nombre del artesano: Clementina Knudson	
Oficio: Tejeduría	Técnica: Crochet y tunecino
Materia Prima: Hilos y Lanas	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



Producto inicial:



Resultado 1era asesoría:

Se propone alinear a la paleta de colores.

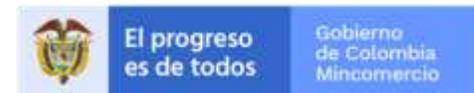
Estrategia de mejoramiento o innovación:

Bisutería en macramé, con muy buenos acabados y una identidad definida.

Se asesora cambiar los colores y alinearlos a la paleta de colores.



Nombre del artesano: Luz Marina Chica	
Oficio: Tejeduría	Técnica: Macramé
Materia Prima: Hilos y Lanás	
Asesor: Jenny Catherine Martínez Ortiz	



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:

Figuras en pino, juguetes y rompecabezas.

Se asesora hacia un producto utilitario, que tenga proyección comercial, mejorar acabados y utilizar tintes y sellantes naturales.

Resultado 1era asesoría:

Se propone experimentar con tintes naturales y sellante con cera de abejas, aplicada a manijas para cajón, forma animales.



Resultado 2da asesoría:

Muestra de manijas para cajón, mejorando acabados y probar tintes naturales o destacar la veta natural de la madera.



Resultado 3ra asesoría:

Se realiza una muestra con la materia prima en crudo, con acabado en cera de abejas y aproximación a la línea de colección.



Nombre del artesano: Rafael Albarracín	
Oficio: Trabajo en madera	Técnica: Calado
Materia Prima: Pino	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:

Trompos elaborados con pino, sin identidad y acabados de baja calidad.

Se asesora hacia un producto utilitario, que tenga proyección comercial, mejorar acabados y utilizar tintes y sellantes naturales.

Resultado 1era asesoría:

Se propone experimentar con la materia prima, formas simples y sin utilizar marcadores o pinturas artificiales, producto para souvenir.



Resultado 2da asesoría:

Muestra de producto utilitario para cocina, aproximación hacia cubiertos y untadores.



Resultado 3ra asesoría:

Muestra de cubiertos para posible línea infantil y untadores. Alinear los animales definidos para Cundinamarca.



Nombre del artesano: Luis Carlos Pareja	
Oficio: Trabajo en madera	Técnica: Torno
Materia Prima: Pino	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:
Alcancías con pintura en vinilo, ensambles con tornillos y piezas industriales. Se propone eliminar piezas industriales, utilizar ensambles con la misma madera y dar acabados con tintes naturales destacando el trabajo en madera.

Resultado 1era asesoría:

Ejercicio con MDF para verificar proporciones y experimentar los tipos de ensambles y encajes.



Resultado 2da asesoría:

Se realiza una muestra con la materia prima (pino) y se realizan ensambles con tarugos invisibles y encajes entre piezas sin tornillos.



Resultado 3ra asesoría:

Se experimentan tintes naturales como la cúrcuma midiendo las intensidades y se aplica sellante de cera.



Nombre del artesano: Pedro Benavides	
Oficio: Trabajo en madera	Técnica: Torno
Materia Prima: Pino	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:

Veleros con acabados sintéticos, uniones imperfectas y tela industrial. Se propone destacara la madera utilizando tintes naturales, cambiar el material de las velas por tela en algodón y pulir los terminados.

Resultado 1era asesoría:

Muestra de la madera en crudo destacando el tallado y los ensambles.



Resultado 2da asesoría:

Se propone experimentar con tintes y sellantes naturales, cambiando tela sintética por de algodón y reducir tamaño y simplificar formas.



Nombre del artesano: Gabriel Rozo	
Oficio: Trabajo en madera	Técnica: Torno y talla
Materia Prima: Pino	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:
Piezas de madera, acabados pulidos, identidad definida.
Se asesora hacia una nueva colección de utensilios, considerando la imagen que lo identifica, los triángulos.

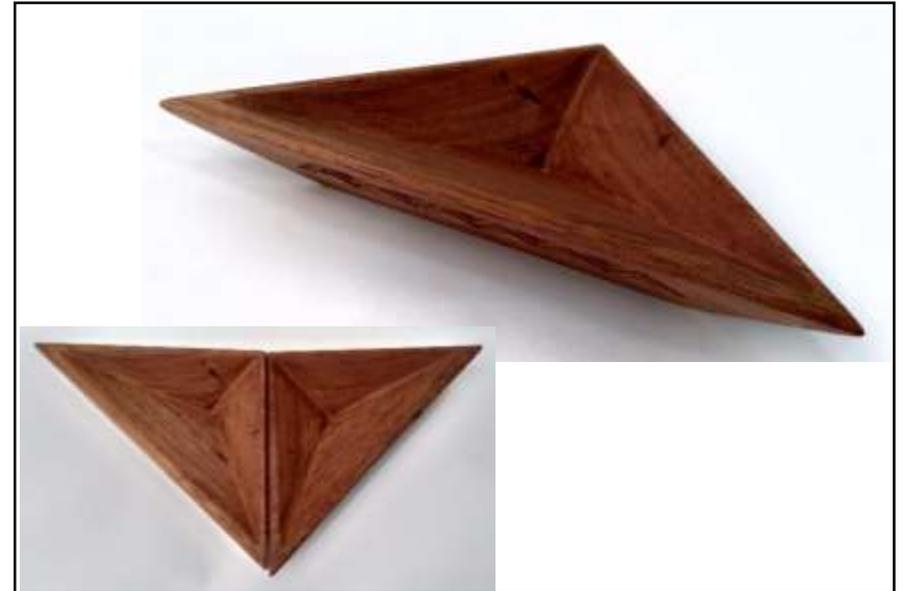
Resultado 1era asesoría:

Se propone realizar una muestra con tintes de dorado y cobrizo, aplicado a la imagen tallada



Resultado 2da asesoría:

Se propone realizar una muestra teniendo como referente los símbolos de su imagen, de su sello, los triángulos



Nombre del artesano: Pedro Villamarín	
Oficio: Trabajo en madera	Técnica: Torno y talla
Materia Prima: Pino	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:
Bisutería, con materiales artificiales y sin tejido especial. Se le asesora al cambio de materiales sintéticos por naturales, experimentar tejidos y mejorar acabados.

Resultado 1era asesoría:

Muestra de tejido sin insertado de mostacilla y alinear a la paleta de colores.



Resultado 2da asesoría:

Se propone experimentar con diversas formas y aplicar tipo de referente.



Resultado 3ra asesoría:

Se propone experimentar con otras puntadas, colores y material más apropiados para bisutería



Nombre del artesano: Isaid Torres	
Oficio: Tejeduría	Técnica: Crochet
Materia Prima: Hilos y Lanas	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



Producto inicial:



Estrategia de mejoramiento o innovación:
Terrarios en vitral, sin acabados, no tiene identidad. Se propone pulir los acabados, desarrollar objetos utilitarios que estén acordes a la paleta de colores y eliminar detalles sin función.

Resultado 1era asesoría:

Muestra de objeto utilitario, considerando la paleta de colores.



Resultado 2da asesoría:

Se propone experimentar con vitrales que no estén pegados, con proyección hacia objetos decorativos como los móviles.



Resultado 3ra asesoría:

Muestra de un terrario considerando la paleta de colores, utilizando figuras geométricas.



Nombre del artesano: Magda Monroy	
Oficio: Arte manual	Técnica: Vitral
Materia Prima: Vidrio	
Asesor: Jenny Catherine Martinez Ortiz	



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

