



PROYECTO

“Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Chía” Fase 2019, suscrito entre el municipio de Chía y Artesanías de Colombia mediante el convenio No. ADC-2019-267.

MEMORIA DEL PROCESO PRODUCTIVO MEJORADO EN EL TRABAJO EN VIDRIO EN CHÍA

Jenny Caterine Martínez Ortiz

Asesora en Diseño



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Situación Identificada

- Los beneficiarios del proyecto que trabajan con el vidrio como materia prima, elaboran diversos productos, decorativos, utilitarios y bisutería, sin embargo, no cuentan con una colección o línea de productos, no conocen sobre conceptos, ni componentes de diseño y desarrollan productos sin identidad.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Desarrollo

- Se propuso experimentar con la materia prima, identificando texturas, colores y acabados, en pro de generar productos a partir de un concepto.
- Se priorizan los tonos y materiales al natural, puesto que estos denotan pureza y claridad, exaltando la técnica.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Materia Prima

- Según las tendencias y el diseño para la artesanía, se prioriza el uso de las materias primas naturales destacando sus características propias.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Referentes

En el municipio, se destacan referentes formales, culturales y ancestrales:

- El puente del común, el castillo Marroquín, calles del parque principal: referente formal arquitectónico, figuras, colores y texturas.
- Fiestas ferias locales: referente cultural, materia prima y colores.
- Monumento a la Diosa Chía: Referente en ancestral, símbolos y signos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Concepto:

- “ Creando identidad en la tradición y el rescate de lo natural.”



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Pruebas y ejercicios

Muestras de probetas

- Oficio: Trabajo en vidrio
- Técnicas: Vidrio soplado, figurado y vitrofusión
- Material: Vidrio



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Línea de producto, Utensilios para mesa :

- Con esta línea se busca avanzar de los objetos netamente decorativos, hacia los objetos utilitarios, considerando la naturaleza en este caso los pájaros como inspiración.
- Es una línea de productos utilitarios para el comedor con detalles de color.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Colección agua, Bisutería:

- Se buscó crear una línea de accesorios partiendo del concepto 4 elementos, generando identidad y confianza hacia la marca. Dejando de lado los accesorios sueltos y figurativos.
- Además, se minimizan las uniones con el mismo vidrio y se utilizan herrajes en plata.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Colección geométricos, Bisutería:

- Se avanza de lo monocromático y las formas cuadradas hacia la variedad de las figuras geométricas, combinación de acuerdo a la paleta de colores y mezclas de texturas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Apoyo de Imagen corporativa

- Desde conocimientos básicos de diseño gráficos se apoya en el diseño de su imagen corporativa, proponiendo logotipos que les permitan una aproximación hacia el posicionamiento competitivo en el mercado.
- Se desarrolla un logotipo para la empresa de accesorios, utensilios y decorativos en vidrio Arte y Fuego.
- Se desarrolla el siguiente logotipo para la marca de accesorios en vitrofusión *María Victoria Díaz*.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Logros

- Los beneficiarios reconocen los posibles referentes que los rodean. Incorporan en su oficio herramientas de diseño que les permitirá desarrollar productos a través de estrategias de concreción.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

