



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO 2020
AYAPEL - CÓRDOBA

DAVID DANIEL RUIZ NOBLE



AYAPEL

CÓRDOBA – REGIÓN CARIBE

Virtualización





AYAPEL

El municipio de Ayapel, se encuentra ubicado al norte del departamento. Allí encontramos el cedro ubicado al otro extremo de la Ciénega de ayapel, su único acceso es atravesando la ciénega en canoas motorizadas (Johnson). Su actividad económica se basa en la pesca, en cuanto al oficio artesanal, trabajan cestería con palma de seje, dicha materia prima se obtiene de los gajos de los frutos de esta palma, de los cultivos en las montañas. Dicha actividad artesanal consiste en estructuras en varilla forradas con esta fibra natural. También se encuentra el oficio con los frutos secos como totumo, calabazo desarrollado en la vereda las delicias a unos minutos de ayapel.

Son una comunidad nueva en artesanías de Colombia, en 2017 fue su primera inclusión en proyectos de ADC.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



AYAPEL

Oficios: Cestería y frutos secos

Técnicas: amarre, talla.

Materias primas: Palma de seje, Totumo

Alcance Virtual (número de artesanos):

Nivel: 4 El cedro

Nivel : 2 Grupo las delicias



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

REFERENTES DE PRODUCTO



Los productos referentes de la comunidad el cedro son las lámparas principalmente, es su producto estrella y reconocido ya en el mercado actual de artesanías de Colombia. Pero también se caracterizan por contenedores de gran formatos como canastos, contenedores, últimamente han innovado mucho con mobiliario.

En el mercado local se encuentran productos como bandejas, porta cubiertos, toalleros, adornos.

Sus referentes principal es la Ciénega de ayapel, los productos de las cabañas y casas campestres de la Ciénega



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



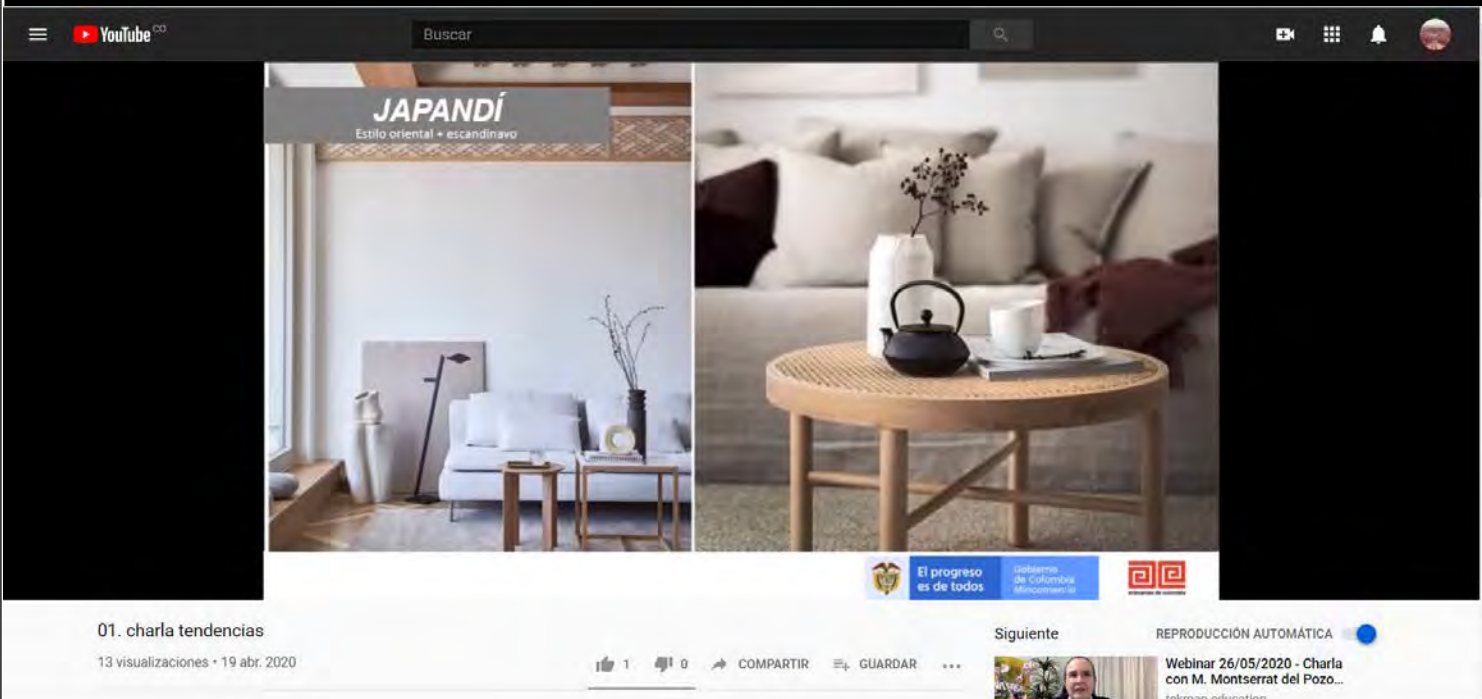


AYAPEL

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



CHARLA VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020

Se realizó charla virtual por medio de la plataforma YouTube donde se habló sobre las tendencias 2020 apoyado en las presentaciones elaboradas por asesores de ADC. Se explicaron las macro tendencias en diseño vigentes este año y tendencias de interiorismo, también se explicó el tema del color del año.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

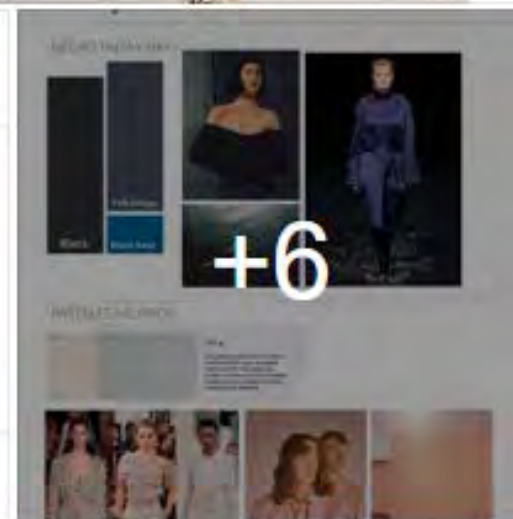
1. • Color 2020
2. • Paletas de color
3. • Aplicación del color
4. • Actividad

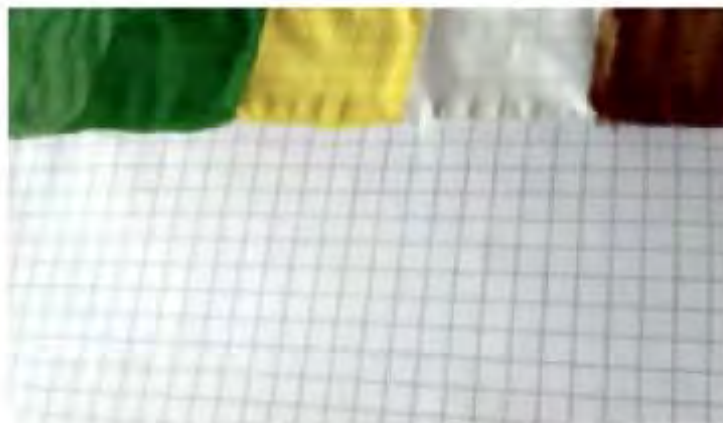


CÁPSULA DE COLOR

Se realizó taller de color por medio de capsula de diseño, se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se propuso un ejercicio el cual consistió en escoger una especie de ave propia de la región y fotografiarla o buscar una foto existente, de ahí sacar una paleta de color de acuerdo a los colores vistos en el ave.





Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Rosa Oliver



Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Leidis Vides



Paleta de color artesano

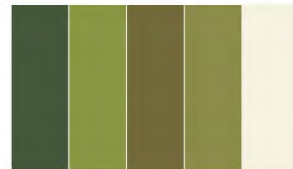


Paleta de color ideal

Rosiris Banquet



Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Heriberto Chavez



Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Cayetana Garcia

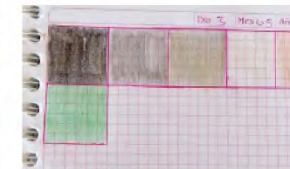
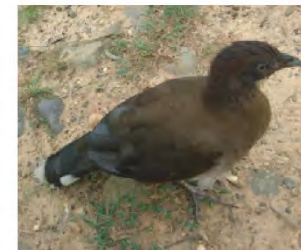


Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Katia Rodriguez

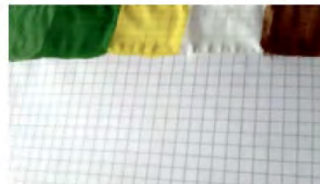


Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Diana Ortega



Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Rosa Oliver



Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Flor Solano



Contenido

P.02 • Definición Artesanía

P.03 • Objeto Artesanal

P.04 • Ejemplos

P.05 • Definición Arte Manual

P.06 • Ejemplos

P.07 • Conclusivo

CÁPSULA DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

Esta cápsula estuvo dirigida a los artesanos nuevos, en el que se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos nuevos a saber en qué categoría entraban sus productos. Se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Artesanía



Objeto Artesanal

Elige siempre para un objeto, resáltalo pero no retívalo; muestra para no desistir, pómelo al cubo, ya muestra de un trabajo digno y bueno.



Ejemplos

CONSEJO DE LA CULTURA Y LAS ARTESANÍAS DE COLOMBIA

+6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

- P.02 • Definición
- P.03 • Tipos de degradado
- P.04 • Recomendaciones
- P.05 • Ejemplos en la Artesanía
- P.06 • Ejercicio



CÁPSULA DEGRADÉ

Se realizó taller de efecto degradé, en donde se explicaron las formas de hacerlo en las artesanías y los criterios básicos de este efecto. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se planteó un taller práctico donde el artesano desarrollo una muestra de 20x20cm con su materia prima aplicando el efecto.

Qué es?



Tipos de degradado

• Degradado Lineal

Este tipo de degradado se logra mediante el uso de pigmentos de diferentes colores que se aplican en líneas paralelas, creando un efecto de transición de color.



Recomendaciones

01.

+4

02.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):

Heriberto Chavez

COMUNIDAD:

Ayapel

OFICIO:

Cestería

MATERIA PRIMA:

Palma de Seje



Fotografía Resultado ejercicio efecto Degradé

ARTESANO(A):

Rosa Olivar

COMUNIDAD:

Ayapel

OFICIO:

Frutos Secos

MATERIA PRIMA:

Madera



Fotografía Resultado ejercicio efecto Degradé



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Contenido

- P.02 • La Proporción
- P.03 • Sección Aurea
- P.04 • Ejemplo
- P.05 • Regla de Tercios
- P.06 • Ejemplo
- P.09 • Ejercicios

CÁPSULA DE PROPORCIÓN

La capsula de proporción explica cómo influye la proporción en los productos y especialmente en las artesanías, se explican las maneras de diseñar un producto proporcionado y cómo impacta en los clientes, se muestran aplicaciones cotidianas de los temas explicados. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

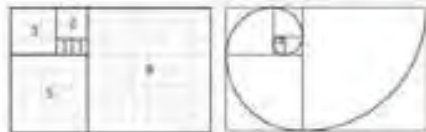
El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de su materia prima, posterior aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.

La Proporción



La Proporción es un sistema geométrico y armónico que permite diseñar un producto más allá de lo visual, sino que puede ser aplicado al diseño o la forma de hacer un objeto o...

Sección Aurea



La proporción aurea es una relación matemática que se encuentra en la naturaleza y el arte. Se define como la suma de uno y la raíz cuadrada de cinco, dividida por dos. Su valor es aproximadamente 1.618.

La sección aurea tiene una estrecha relación con la sucesión de Fibonacci y describe la relación perfecta entre un objeto y sus partes. Es aproximadamente igual a la proporción 2:1.618.

Ejemplo

+6



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):

Diana Ortega

COMUNIDAD:

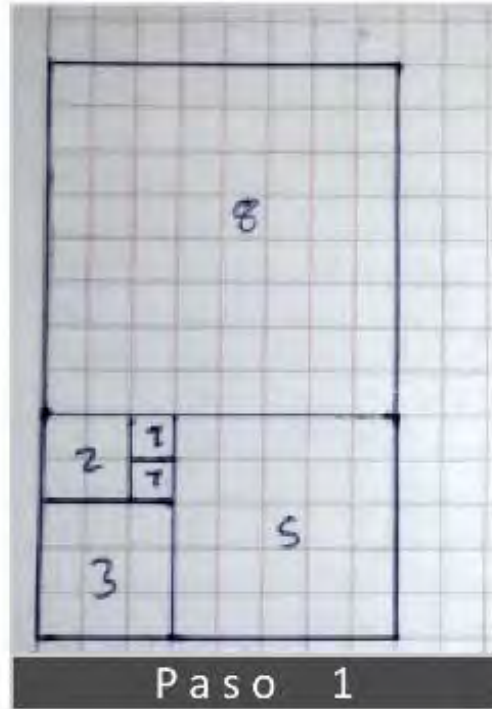
Ayapel

OFICIO:

Frutos secos

MATERIA PRIMA:

Totumo y madera



Paso 1

Elaboración de rectángulo Áureo



Paso 2

Diseño de producto con proporción áurea



Paso 3

Aplicación regla de tercias al diseño.

ARTESANO(A):

Katia R, Flor Solano

COMUNIDAD:

Ayapel

OFICIO:

Frutos Secos

MATERIA PRIMA:

Totumo



Elaboración de rectángulo Áureo



*Diseño de producto con proporción
aurea*



*Aplicación regla de tercios al
diseño.*



Contenido

- 01. • Definición de Composición
- 02. • Aplicación sobre productos
- 03. • Ejemplos
- 04. • Ejercicio



CÁPSULA DE COMPOSICIÓN

En esta capsula se explicó la composición en el diseño aplicado a las artesanías, se mostró las diferentes formas de ordenar los elementos gráficos que componen un producto artesanal y la manera correcta de aplicarlos. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio práctico consistió en la aplicación de un patrón grafico en un producto siguiendo las reglas vistas de composición, el patrón grafico los artesanos lo abstraen del entorno usando simbología básica para convertirlo en un grafismo o patrón. Para posteriormente aplicarlo en un producto diseñado

Definición

Entendamos la composición como la disposición de elementos dentro de un espacio visual, de manera intencional u orgánica. La composición gráfica de un producto se da a partir de la intervención de la superficie.

Ejemplo:



Por ejemplo en las artesanías vemos una composición gráfica en la que se abstrae la forma del producto.

Aplicación

Al momento de generar una composición tiene en cuenta los siguientes aspectos:

POSICIÓN

Se establece como el espacio donde se ubica el producto.



DIRECCIÓN

Es la ruta imaginaria que se sigue para ubicar los elementos en el



Ejemplo

+5



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):

Katia Rodriguez

COMUNIDAD:

Ayapel

OFICIO:

Frutos Secos

MATERIA PRIMA:

Totumo



Paso 1

Abstracción de formas del entorno



Paso 2

Creación de patrón gráfico



Paso 3

Aplicación a diseño de producto.

ARTESANO(A): <i>Katia Rodríguez</i>	COMUNIDAD: <i>Ayapel</i>	OFICIO: <i>Frutos Secos</i>	MATERIA PRIMA: <i>Totumo</i>
 Paso 1	 Paso 2	 Paso 3	
<i>Abstracción de formas del entorno</i>	<i>Creación de patrón gráfico</i>	<i>Aplicación a diseño de producto.</i>	

ARTESANO(A): <i>Flor Solano</i>	COMUNIDAD: <i>Ayapel</i>	OFICIO: <i>Frutos Secos</i>	MATERIA PRIMA: <i>Totumo</i>
 Paso 1	 Paso 2	 Paso 3	
<i>Abstracción de formas del entorno</i>	<i>Creación de patrón gráfico</i>	<i>Aplicación a diseño de producto.</i>	

ARTESANO(A): <i>Diana Ortega</i>	COMUNIDAD: <i>Ayapel</i>	OFICIO: <i>Frutos secos</i>	MATERIA PRIMA: <i>Totumo y madera</i>
 Paso 1	 Paso 2	 Paso 3	
<i>Abstracción de formas del entorno</i>	<i>Creación de patrón gráfico</i>	<i>Aplicación a diseño de producto.</i>	

ARTESANO(A): <i>Cayetana García</i>	COMUNIDAD: <i>Ayapel</i>	OFICIO: <i>Frutos secos</i>	MATERIA PRIMA: <i>Totumo</i>
 Paso 1	 Paso 2	 Paso 3	
<i>Abstracción de formas del entorno</i>	<i>Creación de patrón gráfico</i>	<i>Aplicación a diseño de producto.</i>	



Contenido

- 01. • Definición de Textura
- 02. • Inspiración Forma y Color
- 03. • Características de las superficies en la naturaleza
- 04. • Características de las superficies en los objetos
- 05. • Comunicación Sensorial
- 06. • Superficies Táctiles
- 07. • Texturas en los objetos artesanales
- 08. • Bibliografía

CÁPSULA DE TEXTURAS Y SUPERFICIES

Con esta cápsula se explicó la importancia de las texturas en las artesanías, su definición, y como agrega valor al producto. Se explicó como la naturaleza sirve como fuente de inspiración para la extracción de texturas y superficies. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio planteado consistió en la extracción de texturas por medio de la fotografía tipo zoom de elementos naturales del entorno.

La Textura

TEXTURA se refiere a las características de superficie de un objeto.
 La textura depende de la forma y el color de un objeto y de la manera en que se percibe.
 La textura puede ser natural o artificial.

FAUNA Y FLORA Inspiración



Sensibilizarnos hacia la naturaleza, observar más observadores de sus formas, combinación de colores y superficies.

Las texturas de la fauna y flora, nos ofrecen una gran inspiración para trasladar su belleza y perfección a través de las técnicas y mediante procesos artesanales de sensibilización, observación, imitación y recreación en los objetos.

Superficies Naturales

Las superficies de la naturaleza, nos ofrecen una gran cantidad de ideas para la extracción de texturas y superficies en los objetos artesanales.

Se busca y se extraen imágenes de superficies y texturas, para ser utilizadas en los objetos artesanales.

+14



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):
Katia Rodriguez

COMUNIDAD:
Ayapel

OFICIO:
Frutos secos

MATERIA PRIMA:
Totumo



Textura Zoom in



Elemento del entorno



Abstracción de Textura



Contenido

01. ■ Definición
02. ■ Tipos de Relato
 - *Origen del Producto*
 - *Significado de Simbología*
 - *Historia del Artesano*
 - *Aprendizaje del Oficio*
 - *Proceso Productivo*
 - *Personas Beneficiadas*
03. ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL

Esta charla consistió en la explicación de los tipos de relato artesanal que se pueden implementar en las artesanías y su importancia para el proceso comercial de los productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un relato de sus artesanías aplicando un tipo de relato visto y diseñar la forma de implementación del relato en el producto.

Definición

El RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL es una narración estructurada en la que se representan sucesos mediante el lenguaje y basándose en una sucesión de acontecimientos. Pero que sea un relato, se necesitan tres partes: quién relata, qué relata y quién recibe la información.

Permite al usuario seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas: entender su origen, su proceso productivo, su grado de calidad.



Origen del Producto



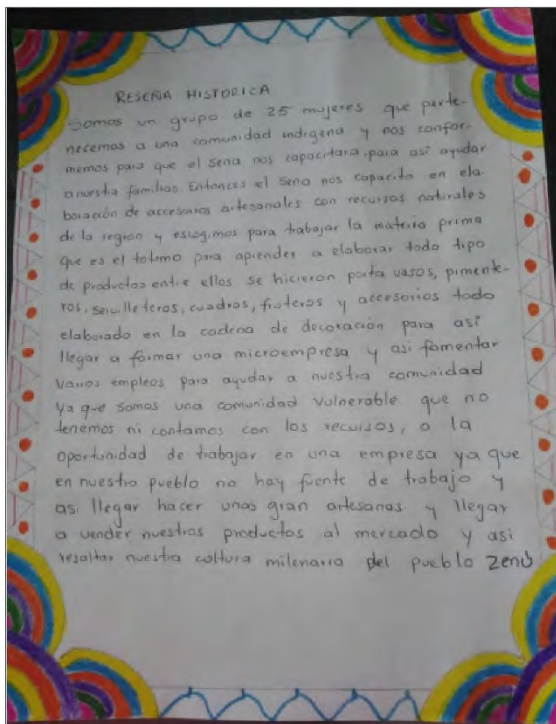
Significado de Simbología



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):
Katia Rodríguez
COMUNIDAD:
Ayapel
OFICIO:
frutos seco
MATERIA PRIMA:
Totumo


Reseña Histórica

Somos un grupo de 25 mujeres que pertenecemos a una comunidad indígena y nos conformamos para que el Sena nos capacitara, para así ayudar a nuestras familias. Entonces el Sena nos capacitó en la elaboración de accesorios artesanales con recursos naturales de la región y escogimos para trabajar la materia prima que es el totumo para aprender a elaborar todo tipo de productos, entre ellos se hicieron porta vasos, pimenteros, servilleteros, cuadros, fruteros, y accesorios, todo elaborado en la cadena de decoración para así fomentar varios empleos para ayudar a nuestra comunidad, ya que somos una comunidad vulnerable que no tenemos ni contamos con recursos o la oportunidad de trabajar en una empresa, debido a que en nuestro pueblo no hay fuente de trabajo y así llegar hacer unas gran artesanías y llegar a vender nuestros productos al mercado y así resaltar nuestra cultura del pueblo zenu.

CHARLA VIRTUAL TALLER DE FOTOGRAFÍA

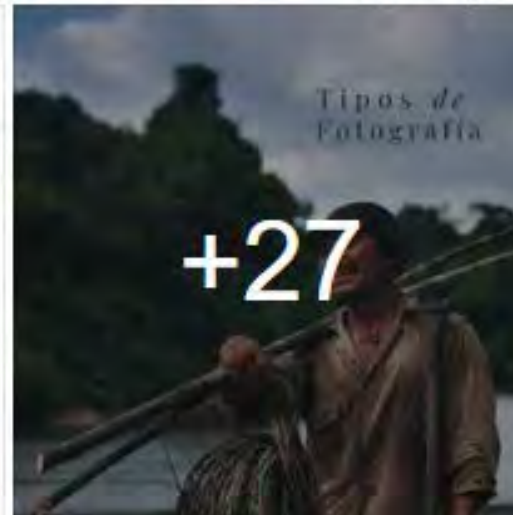
El taller de fotografía fue dictado por la diseñadora líder Natalia Quiñones a través de la plataforma Facebook live, consistió en la explicación de la fotografía en la artesanía y la fotografía de producto. Se explicaron las posibilidades y técnicas de retratar las comunidades y artesanías por medio de las fotos usándola como herramienta de relato de historias. Adicional se complementó la charla con el envío de unan cartilla de fotografía y videos tutoriales de fotos tipo catálogo.



Introducción y definiciones

Recomendaciones generales

- Visualizar una muestra inspiradora para el tema de fotografía dentro del grupo de artesanos.
- Trabajar con el grupo que se va a filmar con la cámara y con qué equipos.
- Tener un equipo mínimo para tener las fotos con mejores resultados con: cámara o celular y de 4000px a 1000px.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Contenido

- P.02 • Definición
- P.03 • Características
- P.04 • Tipos de Souvenir
- P.05 • Tipos de Mercados
- P.06 • Ejercicio

CHARLA VIRTUAL TALLER DE SUVENIR

Esta charla consistió en la explicación Del producto tipo souvenir en la artesanía, mostrando con ejemplo los tipos que hay y los mercados de comercialización para estos productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un producto tipo souvenir escogiendo de 3 opciones con especificaciones entregadas en la capsula.

Qué es?



Características

- Hecho de madera (como un árbol o troncos de maderas)
- Muy bonito
- Fáciles de hacer
- Hechos a mano
- Más variedad de colores
- Diversidad de formas y tamaños para el hogar, para el trabajo y para regalo.

Tipos de Souvenir



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):

Alcides Vides

COMUNIDAD:

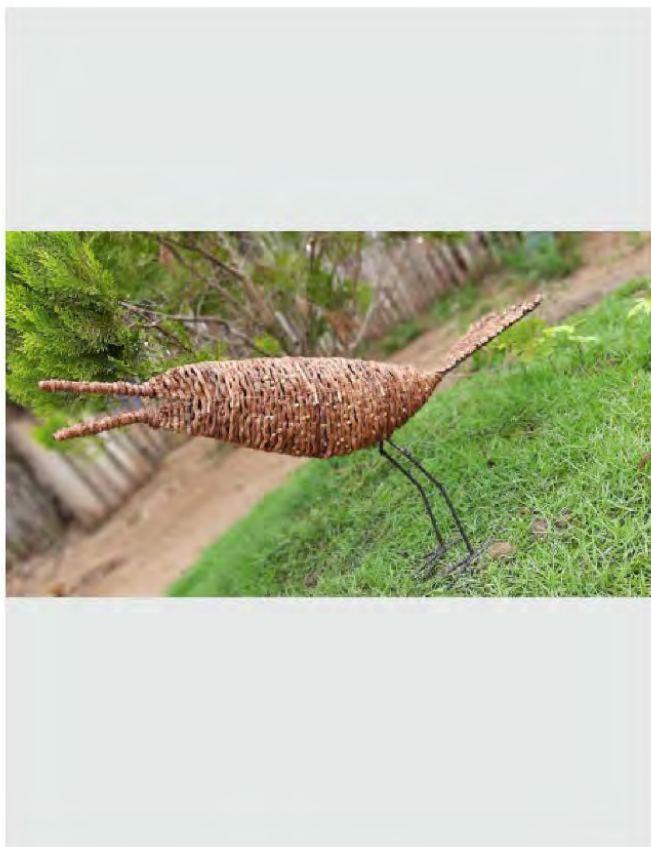
Ayapel

OFICIO:

Cestería

MATERIA PRIMA:

Palma de seje



María Mulata en Seje

ARTESANO(A):

Luis Emiro

COMUNIDAD:

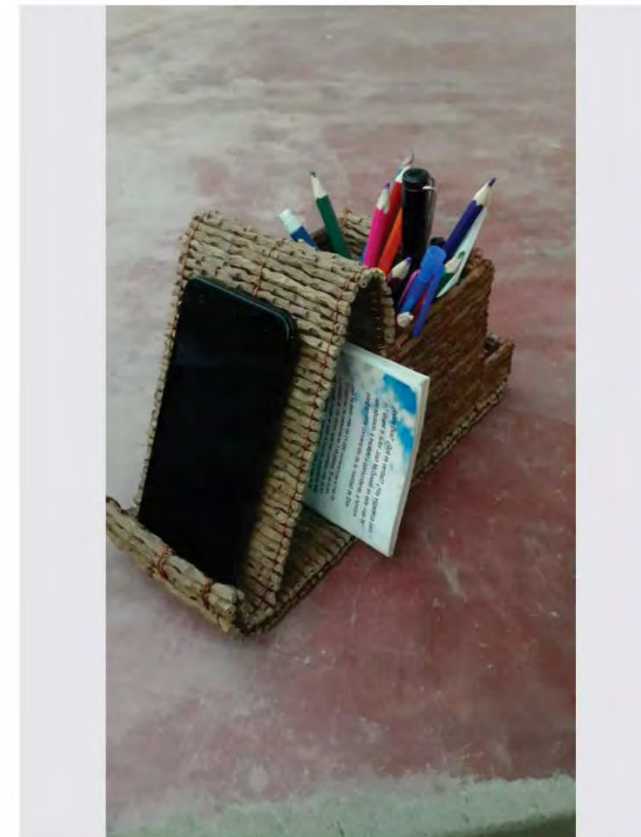
Ayapel

OFICIO:

Cestería

MATERIA PRIMA:

Palma de seje



Multi oficina



Contenido

01. ■ Definición
02. ■ Ventajas de Los Productos Personalizados
03. ■ Tipos de Personalización
04. ■ Valor Agregado
05. ■ Aplicación en la Artesanía

CHARLA VIRTUAL TALLER PRODUCTO PERSONALIZADO

Esta charla consistió en explicar la aplicación de las tendencias de consumo de productos personalizados a la artesanía, mostrando las ventajas y las formas de aplicación en la artesanías, se mostraron ejemplos según las materia primas y los diferentes tipos de personalización de un producto que podrían aplicar. se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Definición



Ventajas



Tipos

- Mas personalización es mejor, pero tambien hay que tener en cuenta la capacidad de personalización de los productos.
- Mas valor agregado agrega a la personalización con el comprador, puede ser en el momento de compra, en el momento de entrega, en el momento de uso.
- Aprender a personalizar es una habilidad que se puede aprender a través de cursos, talleres, cursos en línea, etc.
- Cambiar formatos o formatos según los gustos y necesidades de los consumidores.

+8



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Contenido

01. ■ Definición
02. ■ Aspectos Importantes
03. ■ Referencias
04. ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL GENERACIÓN DE CATÁLOGOS

Esta charla consistió en explicar la definición, aspectos importantes para tener en cuenta al momento de realizar un catálogo y la importancia comercial de esta herramienta. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de tomar fotografías de al menos 5 referencias de producto aplicando el ejercicio de fotografía visto previamente, y referenciando cada producto, para que el diseñador les ayudara en armar un catálogo de cada taller



Definición

UN CATÁLOGO es una herramienta gráfica que puede ser física o digital donde está agrupada la oferta de productos/ servicios, con información específica que ayude a la decisión de compra del cliente.



Diseño



Individual Botón x6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ARTESOL
ARTESANÍAS
PALMA DE SEJE

CATÁLOGO

Catálogo de Producción



Contenedores en seje

Precio: \$80.000 - \$60.000 - \$40.000

Dimensiones: 30cmx18cm (aprox)
15cmx18cm (aprox)
8cmx12cm (apro)

Oficio: Cestería

Materia prima: Palma de seje

Técnica: Amarre

Artesano: Alcides Vides

Contacto: 3234539063

Catálogo de Producción



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Catálogo de Productos

Ayapel - Córdoba

Oficios Artesanales.: Cestería en Palma de Seje



Contenedores en seje

Precio: \$80.000 - \$60.000 - \$40.000

Dimensiones: 30cmx18cm (aprox)
15cmx18cm (aprox)
8cmx12cm (apro)

Oficio: Cestería

Materia prima: Palma de seje

Técnica: Amarre

Artesano: Alcides Vides, Heriberto Chavez

Contacto: 3234539063 - 3106928688

Catálogo de Productos




El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER DE CODISEÑO
ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍA EN LA FUNDACIÓN



VERDI

En un estudio hotel colombiano que reinterpretó tradiciones para crear espacios de inspiración, moda y vida entrelazando fibras naturales con materiales contemporáneos.



Busca resaltar la calidad de sus piezas artesanales, mostrando en detalle cada paso de los materiales.

Presenta el rol de "realizado a mano", diseñado para que en su producto que sea visible artesanal.

Una tradición de sus países de procedencia, adaptada al sector de diseño de moda que principal materia prima.

1

2

3


CHARLA VIRTUAL ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS



Busca resaltar la calidad de sus piezas artesanales, para los cuales emplean tejido natural, madera, lana de alpaca y elaboración de su propia.

Presenta el rol de "realizado a mano", diseñado para que en su producto que sea visible artesanal.

Un día en el taller trabajando al proyecto al diseñar que apoyan al sector artesanal, el cual es una oportunidad de rescatar a sus propias tradiciones.



TERRITORIO

Su misión es crear espacios donde se presente el talento colombiano y donde se ofrezca a los turistas y nacionales una experiencia única de arte, cultura y moda. Un espacio de exhibición cultural y un punto de encuentro para viajeros y turistas donde los materiales de nuestros artesanos alcanzan al más alto nivel de calidad.



Se muestra la alta calidad de los productos, en contextos cotidianos y turísticos.

Resalta el trabajo artesanal en sus productos, desde la creación de los diseños hasta el proceso, mostrando un trabajo que cumple los altos estándares.

Resalta la calidad y atención de los diseñadores artesanales que trabajan para la elaboración de estas piezas artesanales.

5

6

7


Esta charla consistió en explicar y dar a conocer cuáles son y cómo trabajan los estudios de diseños reconocidos en Colombia que trabajan con artesanías, se mostró como punto de referencia para los artesanos y mostrar todas las fortalezas que tienen para inspirar y mejorar sus productos y formas de venta. Se dictó la charla por medio de Facebook live.



Busca resaltar y mostrar técnicas artesanales a través de la combinación de los colores de colores de los cables para crear una gama de características específicas, así como sus propias técnicas textiles.

Muestra cómo se crean diseños por artesanía y diseñadora, con gran trabajo local.

"El uso que ayudo, lo que nos pagan no es el momento y así cambia el momento. Algo según y podemos apoyar a la zona, haciendo lo que nos gusta" dijo la diseñadora.



CUENCO

Emprendimiento local que busca crear piezas con un gran valor artesanal a partir del tejido y tornados de la madera.

Destacan el significado de lo natural en piezas contemporáneas y de uso hogareño.



Se muestran varias piezas de piezas de elaboración de su producto, y así destacar los que se crearon en casa.

Trabajo que es un emprendimiento relativamente nuevo en el mercado, busca participar en ferias, para dar a conocer sus trabajos.

Resalta el valor de lo artesanal tanto en la elaboración de los productos como en las acciones.

9

10

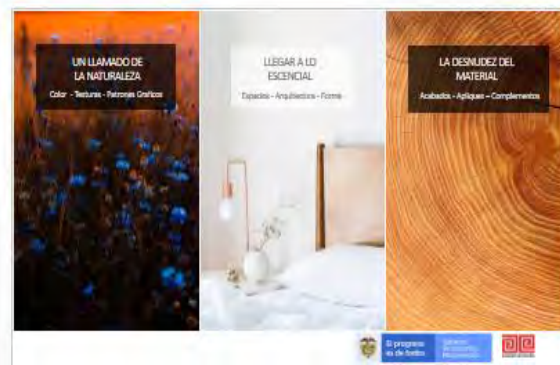
11



1



2



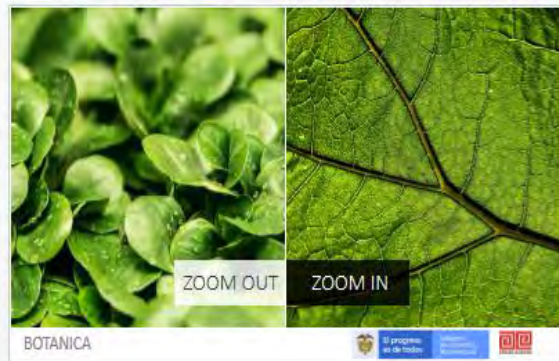
3

CHARLA VIRTUAL TENDENCIAS INTERIORES 2020

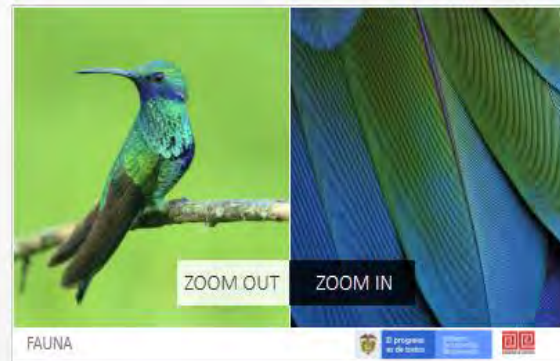
Esta charla consistió en explicación del concepto general de la matriz 2020 de adc, y también la explicación de las diferentes tendencias de interiores y home 2020, haciendo énfasis en los espacios de la casa que tendrían importancia este año. También se habló de cuales posibles productos tendrían protagonismo en cada espacio para así plantear diseños acordes a la tendencia.



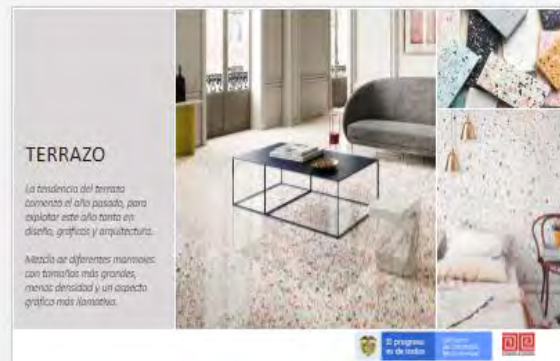
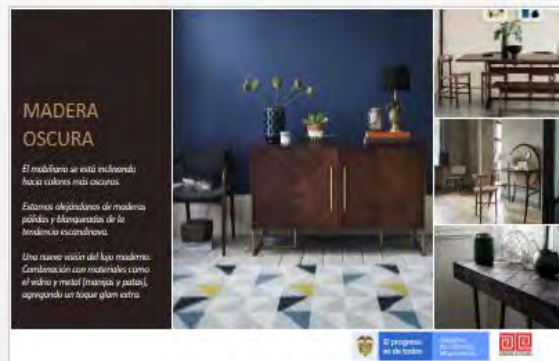
5



6



7





Contenido

- 01. ■ Línea de producto
- 02. ■ Colección
- 03. ■ Cómo diversificar
- 04. ■ Ejemplos artesanales
- 05. ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL DIVERSIFICACIÓN

Esta charla consistió en explicación del concepto diversificación con ejemplos artesanales, líneas de producto y colecciones, y la importancia de aplicar estos conceptos en los momentos actuales debido a la pandemia.

Se planteó un ejercicio de desarrollar al menos una línea de producto diversificando un producto propio y dirigiendo la línea para los espacios de baño, cocina y oficina, teniendo en cuenta los cambios sufridos por la comercialización de productos después y durante la pandemia.

Línea de productos



• Pueden constituirse de productos con la misma función y así

Colección

- Se hace referencia a colección para denominar al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración o que las características de los productos se relacionan entre sí por temas en común.
- 1 - 11 líneas de productos en una colección.



Diversificación

DIVERSIFICACIÓN POR DESCOMPOSICIÓN

El proceso de descomposición de un producto consiste en hacer una línea de productos que se relacionan con el producto original, pero que se diversifican en diferentes espacios o usos.

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTO COMO REFERENTE

Una misma planta puede tener diversificación teniendo como referente el producto que se vende el mismo, es decir, consiste en plantear nuevas líneas a partir de los elementos que se encuentran en el producto como forma, color y función.

Se busca obtener productos específicos que se relacionen con el producto original, pero que se diversifican en diferentes espacios o usos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):
Luis Emiro

COMUNIDAD:
Ayapel

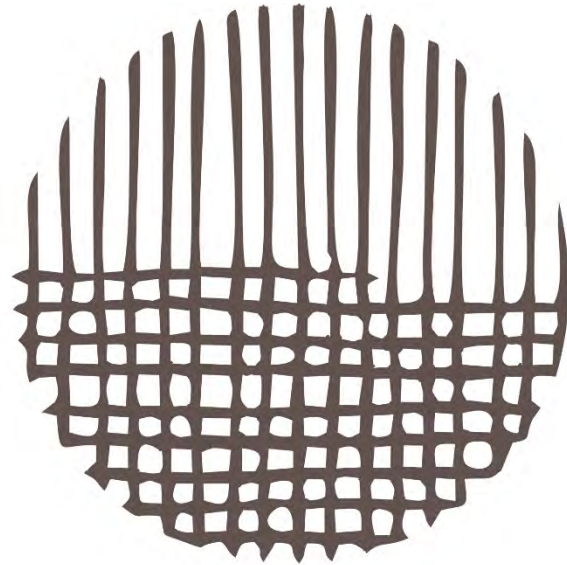
OFICIO:
Cestería

MATERIA PRIMA:
Palma de seje





ARTESOL
ARTESANÍAS
PALMA DE SEJE



ARTESOL
ARTESANÍAS
PALMA DE SEJE

ASESORÍA DE DISEÑO DE LOGO

Se desarrolló logotipo y piezas gráficas para grupo artesanal artesol, como apoyo para la participación y requerimientos de las plataformas digitales de comercialización.

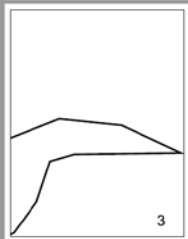
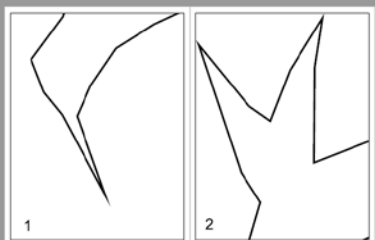
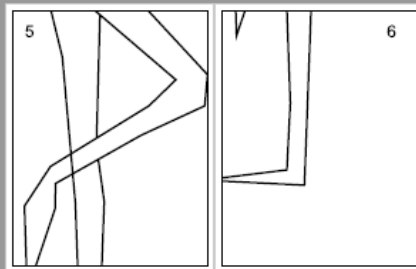
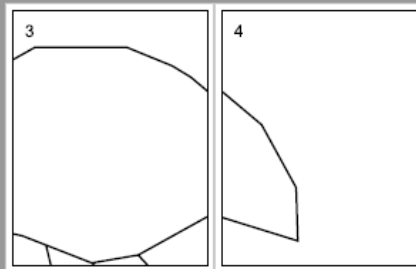
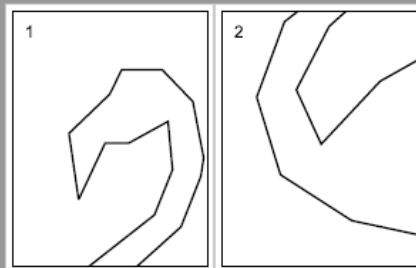
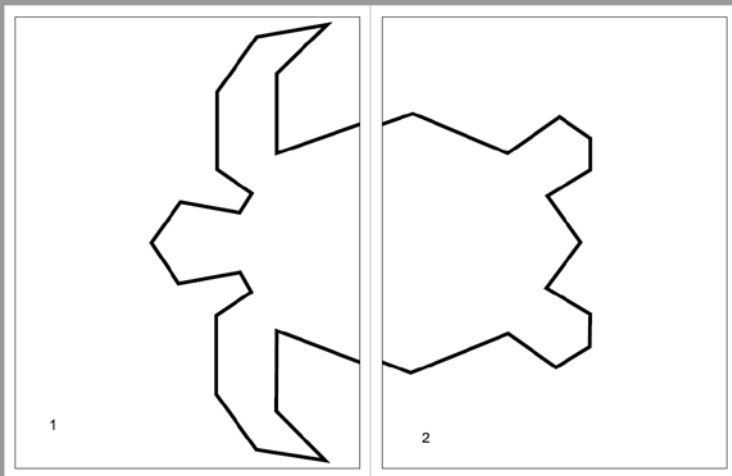


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO (ANIMALES)

Se co diseño productos decorativos con motivos de animales de la zona como ejercicio con el grupo artesanal para el desarrollo de nuevos productos.

Se asesoró en el desarrollo de plantillas a escala 1:1 para la elaboración de prototipos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ASESORÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO

Se asesoró en temas de diseño como acabados, geometrías y formas de acuerdo a ergonomía y tendencias de diseño con productos desarrollados por los artesanos, sugiriéndole mejoras y pequeños ajustes para un mejor desempeño del producto.

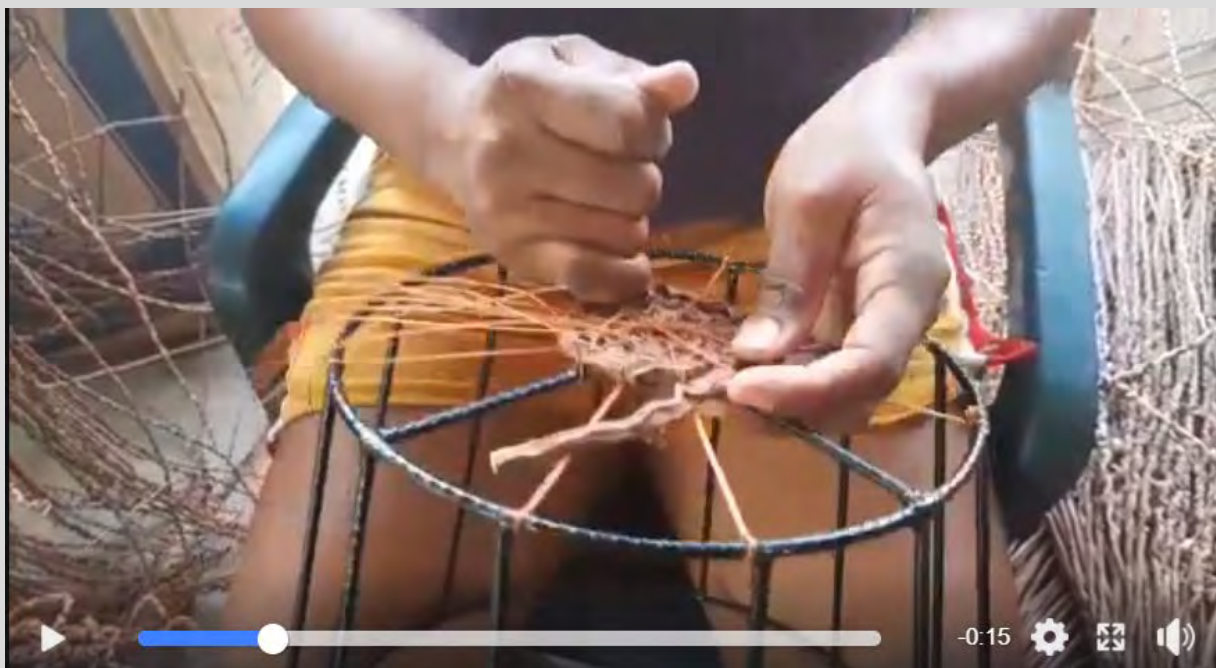
Se ajustaron temas como redondeo de bordes para asientos, grosores proporcionales, simetría en los productos, corrección de inclinaciones para mejor usabilidad, inspiración de productos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA EN MATERIAL AUDIOVISUAL

Se asesoró a los artesanos por vías WhatsApp y llamadas telefónicas en la elaboración de videos para participación en redes sociales de adc, convocatorias nacionales, mensajes de motivación para demás artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



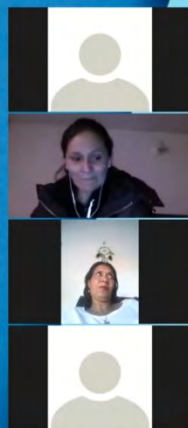
- Taller virtual -

UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

Hablemos de Artesanía con Córdoba

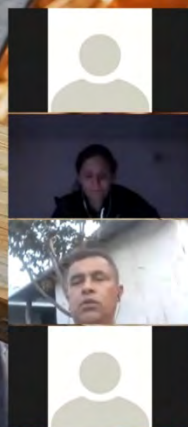


LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

El objetivo del taller fue conversar con los artesanos sobre las artesanías en Córdoba realizando preguntas en torno a temáticas como: diseño, gestión organizativa, conocimiento del oficio, producción y ventas. Esto con el fin de escucharlos y entender como son sus dinámicas de trabajo entorno a los diferentes oficios artesanales presentes en el departamento. También se dio cierre a los talleres de diseño con esta actividad donde se agradeció a los artesanos por su participación activa durante todo el proyecto.



27:44



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

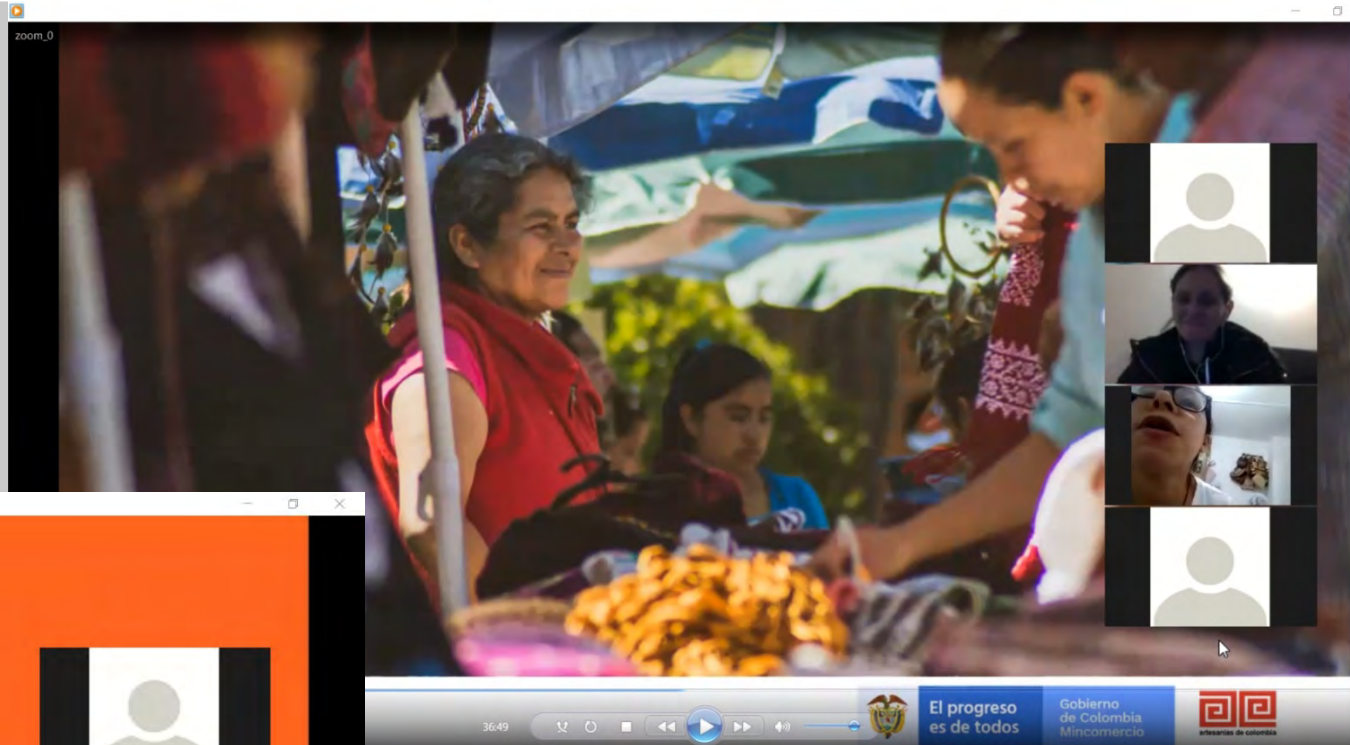
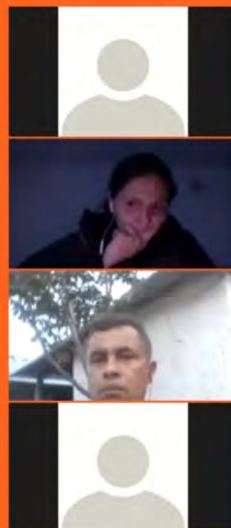


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



¿Ha desarrollado nuevos productos en medio de la pandemia, han sido bien aceptadas esas propuestas de diseño?





AYAPEL

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Alcides Vides

Nombre del producto: Peces pared

Medidas y Costo aprox:

70cm X 25cm / \$ 130,000

50cm x 18cm / \$ 110,000

30cm x 11cm / \$ 80,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Alcides Vides

Nombre del producto: Hojas de pared

Medidas y Costo aprox:

70cm X 25cm / \$ 130,000

50cm x 18cm / \$ 110,000

30cm x 11cm / \$ 80,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



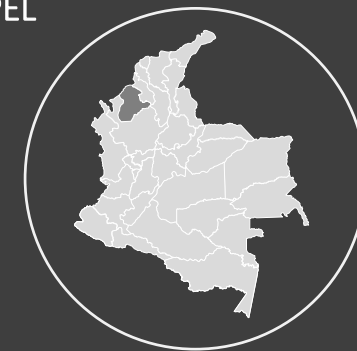
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Alcides Vides

Nombre del producto: Palma de pared

Medidas y Costo aprox:

40cm / \$ 80,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Alcides Vides

Nombre del producto: Bandejas tortuga

Medidas y Costo aprox:

41cm X 39cm x 8cm / \$ 90,000

35cm x 34cm x 6,5cm / \$ 70,000

25cm x 24cm x 4,5cm / \$ 60,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Alcides Vides

Nombre del producto: Maria Mulata

Costo aprox: \$ 120,000

Medidas: altura 25cm

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



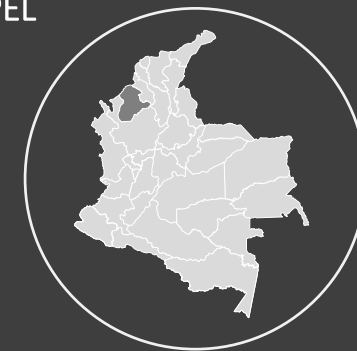
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Heriberto Chavez

Nombre del producto: Materitas y plantas en seje

Costo aprox: \$140,000

Medidas: diam 15cm X h15cm (h40)

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



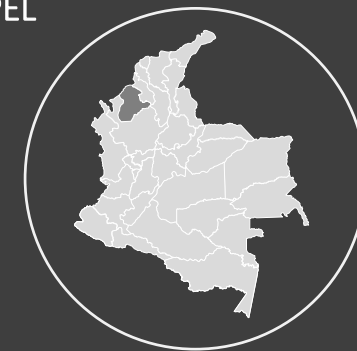
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Heriberto Chavez

Nombre del producto: Materas seje

Medidas y Costo aprox:

diam 19cm X 22cm / \$ 120,000

diam 20cm x 15cm / \$ 110,000

diam 15cm x 18 / \$ 95,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Heriberto Chavez

Nombre del producto: Bomboneras
pescaitos

Costo aprox: \$ 45,000

Medidas: 21cm x 14cm

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Heriberto Chavez

Nombre del producto: centro de mesa
ondas

Costo aprox: \$ 180,000, \$160,000

Medidas: 50cm x 7cm

40cmx7xm

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

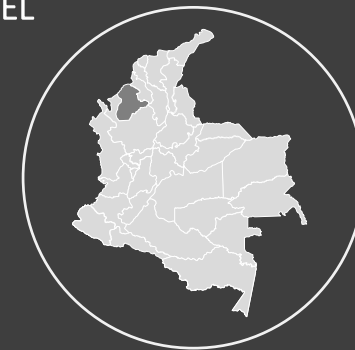
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Heriberto Chavez

Nombre del producto: Individuales ondas de la ciénaga.

Costo aprox: \$40,000

Medidas: diam 40cm

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Alcides Vides

Nombre del producto: Contenedor corozo de seje

Medidas y Costo aprox:

20cm X 16cm / \$ 90,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Alcides Vides

Nombre del producto: Lámparas corozo de seje

Medidas y Costo aprox:

20cm X 17cm / \$ 140,000

30cm x 26cm / \$ 180,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



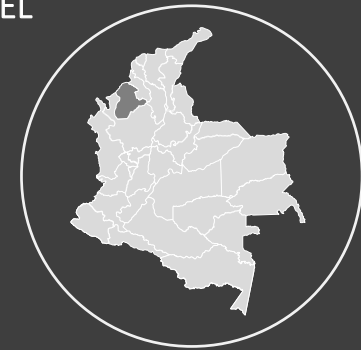
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Alcides Vides

Nombre del producto: Set de organizadores de baño

Medidas y Costo aprox:

Papelera: 26cm x 13cm x 21cm / \$ 110,000

Toallas de mano: 20cm x 13cm / \$ 80,000

Porta kleenex: 27cm x 14cm x 7cm / \$ 70,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Alcides Vides

Nombre del producto: Panel
arquitectónico

Medidas y Costo aprox:

100cm x100cm / \$200,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Alcides Vides

Nombre del producto: contenedores pescaito

Medidas y Costo aprox:

25cmx8cm/ \$70,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

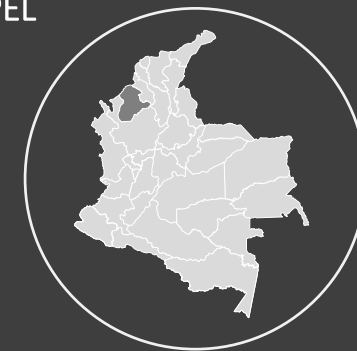
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Alcides Vides

Nombre del producto: lamparas de piso

Medidas y Costo aprox:

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Heriberto Chavez

Nombre del producto: Porta papel

Costo aprox: 40,000

Medidas: 14cm X 15cm

Diseñador Regional: David Ruiz

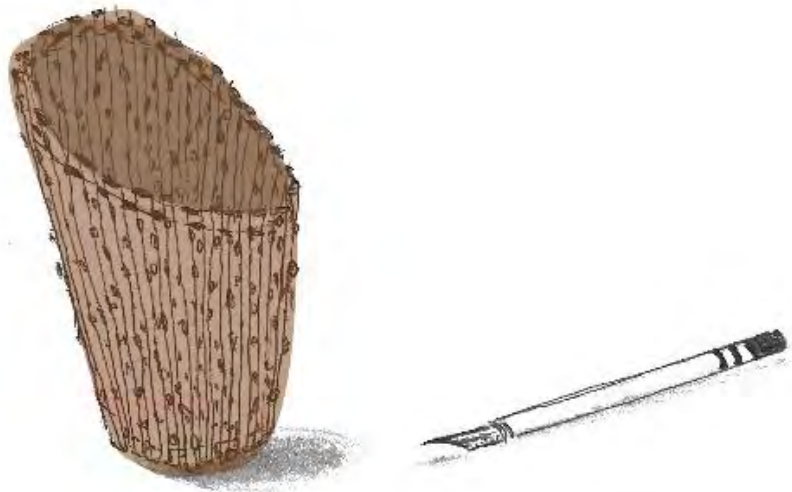
Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





AYAPEL



Oficio: Cestería

Técnica: Amarre

Materia prima: Palma de seje

Artesano: Heriberto Chavez

Nombre del producto: Porta lápiz

Costo aprox: 30,000

Medidas: 14cm X 15cm

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





AYAPEL

Seguimiento a producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN MARKETPLACE

La comunidad de ayapel participó en la feria virtual market place con 10 referencias de productos tradicionales.

Se realizó apoyo en el desarrollo de productos facilitándole plantillas a escala 1.1 con las medidas y diseño para la producción, al mismo tiempo se realizó curaduría de los productos elaborados por medio de fotografías.

SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN EXPO ARTESANÍAS 2020

Se realizó el seguimiento por medio de teléfono y WhatsApp de la producción para expo artesanías.

Se realizó apoyo en el desarrollo de productos facilitándole plantillas a escala 1.1 con las medidas y diseño para la producción, al mismo tiempo se realizó curaduría de los productos elaborados por medio de fotografías.



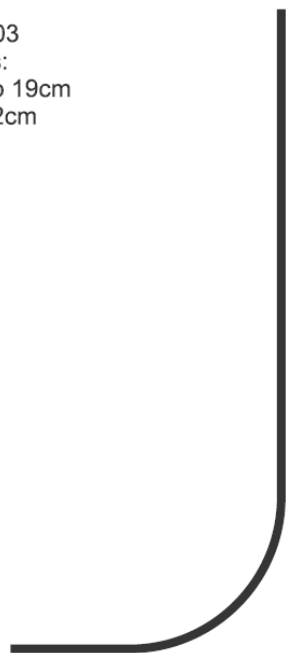
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

matera 03
medidas:
diametro 19cm
altura 22cm



matera 02
medidas:
diametro 20cm
altura 15cm



MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

SITUACIÓN IDENTIFICADA: variación en las medidas de los productos iguales.

DESARROLLO: Estandarizar las medidas de los diseño elaborados, elaborando plantillas para las varillas usadas en la estructura

LOGROS:

- disminución de tiempos de producción
- Aumento de la calidad por estandarización

% normalización (procesos, tamaños, medidas)

80%



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





AYAPEL

Resultados



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



LÁMPARAS EN COROZO



CONTENEDORES COROZO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





BOMBONERAS PESCAITO



PAPELERA Y TOALLERO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CENTRO DE MESA ONDAS



MATERAS SEJE



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	AYAPEL
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
LÍNEAS DE PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	10
LÍNEAS DE PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	8
LÍNEAS DE PRODUCTOS PRODUCIDOS	7



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



RECOMENDACIONES GENERALES BITACORRAS

En el municipio de ayapel se ha evidenciado excelentes resultados cada año, ha sido una comunidad que ha evolucionado muy bien con las asesorías de ADC.

Como recomendaciones generales se propone transferencia de maquinaria (equipos de soldaduras) que son el punto débil del oficio en esta comunidad, acompañado de asesorías técnicas en el manejo de soldadura y metales para pulir a los artesanos en todos sus frentes hablando de sus artesanías en palma de seje.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

