



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
GALERAS - SUCRE

Samuel Negrete
Diciembre 2020



GALERAS

SUCRE – REGIÓN CARIBE

Virtualización





GALERAS

- En este municipio se presenta el oficio artesanal en trabajo con totumo, el cual es un fruto proveniente del árbol crescentia cujete o árbol de totumo que se da en territorios húmedos como el sur de México, Venezuela, Brasil, Perú y Colombia.
- El uso de la totuma (producto resultante de la transformación del totumo) es característico por su peso ligero pero gran resistencia. Gracias a su apariencia similar a la madera se han logrado desarrollar técnicas para el trabajo de este usando herramientas clásicas de la carpintería, como serruchos y taladros, obteniendo así piezas caladas y talladas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SAMPUES

Oficios: Trabajo en frutos secos

Técnicas: Callado-tallado

Materias primas: Totumo

Alcance Virtual (número de artesanos): 7

Nivel: Medio



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

- Los referentes geográficos encontrados en el municipio de Galeras están marcados por una abundante vegetación, lo cual permite la presencia de un sin número de animales como lo son, iguanas, loros y pericos, hicotéas, cerdos, gallinas, entre otros.
- Por otra parte los productos artesanales referentes de la comunidad son los siguientes: Totumas, Vasos, Comedores, Centros de mesa, Confiteras, Monederos, Representación de animales, Alcantías.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GALERAS

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Cartilla *de* Tendencias

2020 - 2021

Las tendencias son estilos o costumbres que marcan un tiempo y un espacio, y se convierten en ciclos de comportamiento del ser humano.

Conceptualización, paletas de color, texturas y materiales



Paletas de Color

Ver el Espectro - Cian y Menta

Tres tonos que dominarán 2020 y mostrarán la tendencia hacia lo saturado.

Contenido

- P.01 * Conceptualización
- P.04 * Paletas de Color
- P.09 * Texturas y materiales
- P.16 * Actividad



TALLER DE TENDENCIAS (CAPSULA/VIDEO)

En el desarrollo de este taller de tendencias a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal la conceptualización de la temática, paletas de color, texturas y materiales.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una de las tendecias mencionadas, realizar un diseño de como seria un producto elaborado en su oficio aplicando esta tendencia.



1. Color 2020



3. Ejemplos de aplicación del color

AMARILLO



VERDE ARTIFICIAL

Sustituya el verde neón por el extraño tono de Apple Buzz



Coloro 056-57-27/Pantone 17-0336 TCX



TALLER DE COLOR (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de color a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal los conceptos básicos del color, color del año, paletas de color y aplicación del color.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían tomar una fotografía de su entorno, y realizar una extracción de los colores que percibía en esa imagen, esta extracción podría ser plasmada por medio de crayones, materia prima o elementos que fueran del mismo color.

Taller de Tendencias

1. Color



Contenido

- 1. • Color 2020
- 2. • Paletas de color
- 3. • Aplicación del color
- 4. • Actividad

2. Aplicación Sobre *el Producto*

La composición gráfica de un producto se da a partir de la *intervención de la superficie*. por ejemplo a través de técnicas como:



TEJIDO



ESTAMPADO



PINTADO



TALLADO

Es importante, al momento de generar una composición tener en cuenta los siguientes aspectos:

POSICIÓN • DIRECCIÓN • PROPORCIÓN

TALLER COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de composición en el producto artesanal a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal la definición de composición, como se aplica, su posición y su dirección.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una textura o composición grafica que pueda ser aplicada en un producto, dibujar el producto con la composición grafica aplicada.



Taller *de* Composición

14/04/2020

Composición del producto y sobre el producto a través de técnicas artesanales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Tipos de Souvenir



Envases o Contenedores



Miniaturas
Arquitectura, animales, personajes



Iconos locales o piezas emblemáticas



Accesorios
Mesa, cocina, moda



Simbologías propias



Cómestibles



Cápsula de Diseño

Producto tipo Souvenir

Región Caribe
Departamentos de La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Ejercicios de diseño para el desarrollo de nuevos productos.

TALLER SOUVENIR (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto realizada.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

1. Línea de productos
2. Colección
3. ¿Cómo crea una línea de productos?
4. Actividad



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de diversificación a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones y como crear una línea de productos.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos en donde se aplicara la variación de formatos o según su complemento.

Taller *de* Diversificación



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Cápsula de Diseño

Producto Efecto degradé

Región Caribe
Departamentos de La Guajirá, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Ejercicios de diseño para el desarrollo de nuevos productos.



Sandona, Nariño



Sandona, Nariño



Curiti, Santander



Alaquez, Cesar



Morroa, Sucre



Palermo, Huila



Tuchin, Córdoba



Curiti, Santander

TALLER DE DEGRADÉ (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de productos efecto degradé a través de una capsula de diseño se explico a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio con efecto degradé, aplicado según el color o según su textura.

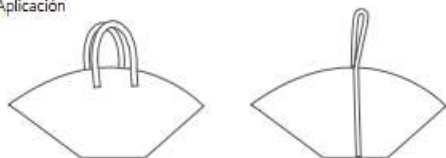


Bolsos

Siluetas limpias, Formas tipo abanico y Asas cortas



Aplicación



Especificaciones



Tejido de dos hebras



Costa palmada (solapa)



Costa decorada (solapa)

Formas tipo abanico con tejido de dos hebras y asas cortas



Taller de Tendencias

2. Formatos



TALLER DE FORMATOS (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de formatos, se mostro a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general.

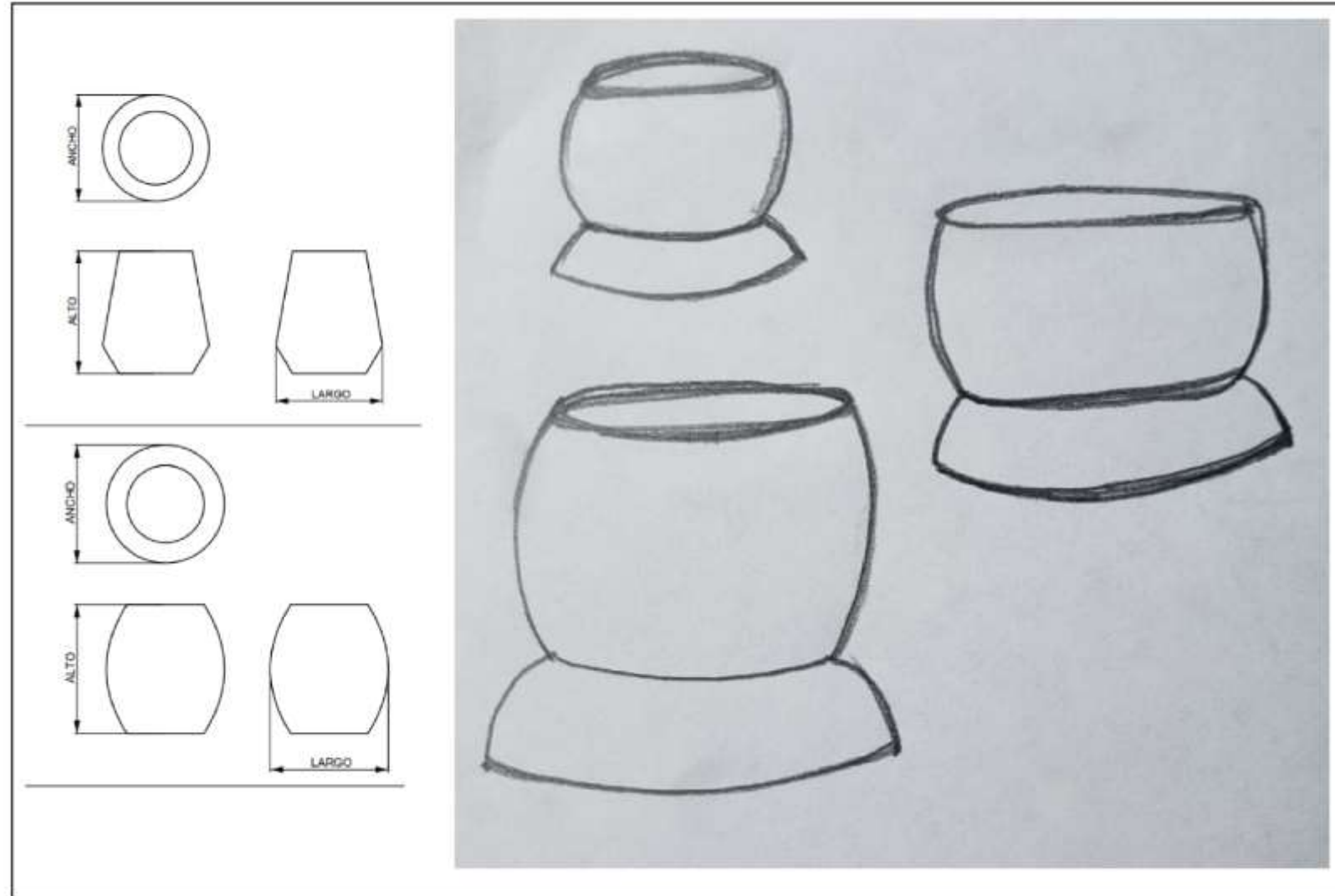
Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un diseño de un mismo producto en distintos formatos.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio







TALLER DE TEXTURAS (VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller de texturas aplicadas en los productos artesanales, se explico a la comunidad artesanal los conceptos básicos, tipos de texturas y ejemplos aplicados.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio donde aplicaran algún tipo de texturas vistos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia





TALLER DE INSPIRACIÓN NATURAL

(VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller de inspiración natural, se explico a la comunidad artesanal la importancia de tomar referentes naturales a la hora de iniciar un proceso de diseño, mostrando ejemplos en donde se aplican estos conceptos.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño inspirándose en algún referente natural de su entorno.

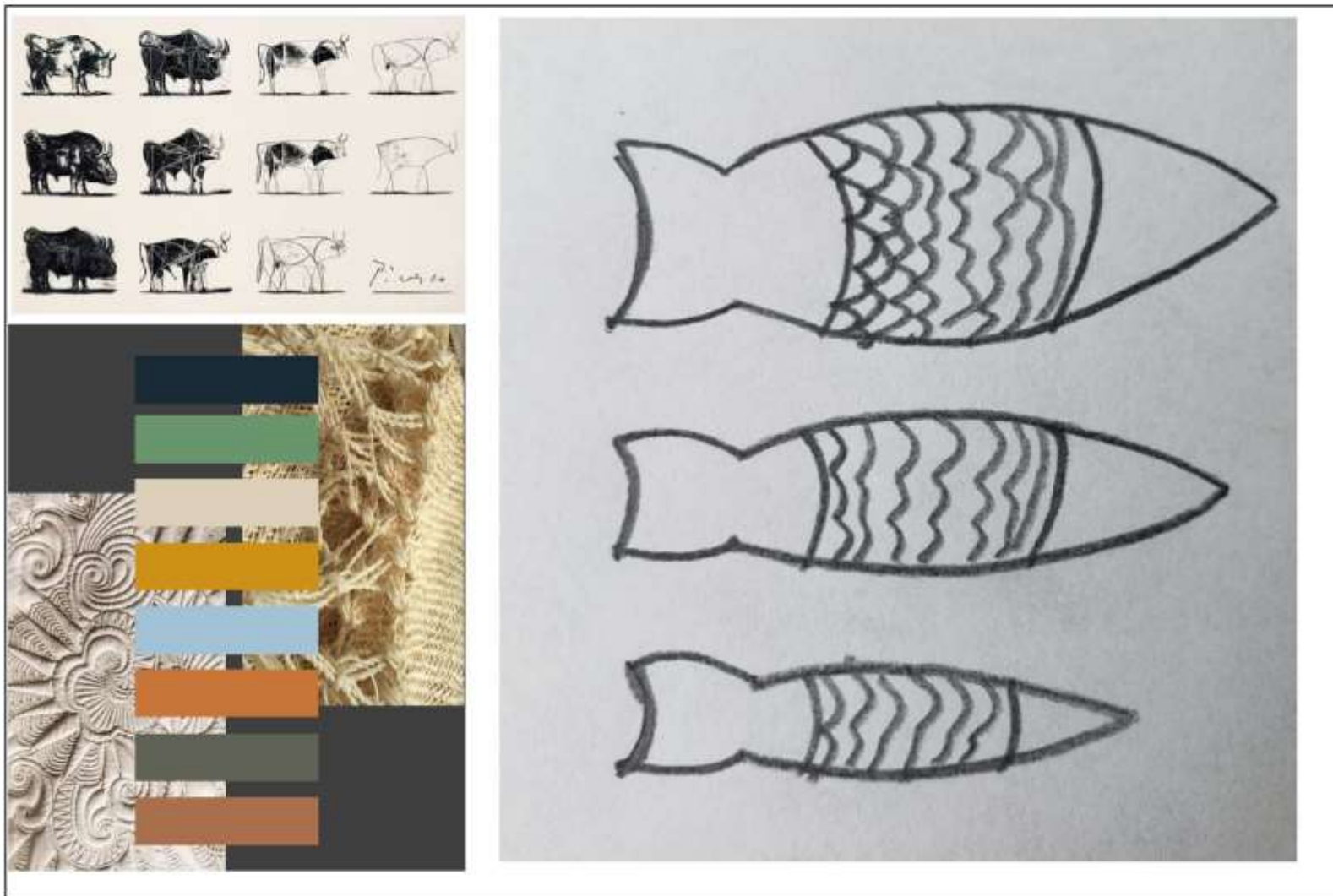


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





TALLER DE SENSIBILIZACIÓN AL DISEÑO PARA LA ARTESANÍA.

(VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller sensibilización al diseño para la artesanía se explico a la comunidad artesanal los conceptos generales, categorías de producto, rescate, rediseño, diversificación, mejoramiento y creación.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio eligiendo unas de las categorías implícitas en el hogar.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

CATÁLOGO

TALLER DE GENERACIÓN DE REFERENCIAS PARA CATÁLOGO (VIDEO CONFERENCIA)

En el desarrollo de este taller de generación de referencias para catalogo, se explico a la comunidad artesanal la importancia de desarrollar estas ayudas comerciales, y que aspectos se deben tener en cuenta para la generación de referencias.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían seleccionar uno de sus productos y asignarle una referencia, teniendo en cuenta la temática impartida.

LA ARMONÍA DE LA NATURALEZA A CASA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





A la hora definir una referencia para los productos es importante tener en cuenta los elementos que lo hacen único, como:

- o Tipo de Producto
- o Entorno - Valores Culturales - Inspiración
- o Oficio - Técnica
- o Materias primas
- o Artesano que lo elaboró



Totuma talla de la flor



maracas espiral



maracas azulejas



embudos con oreja



TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍA. (CAPSULA)

En el desarrollo de este taller de estudios de diseño vs artesanías, se muestra a la comunidad artesanal una investigación sobre las distintas marcas creadoras de productos artesanales en Latinoamérica, evidenciando de que manera venden sus productos, exhibición, catalogo y precios.

Por ultimo, se propuso una actividad en donde los artesanos debían contar la historia de uno de los miembros de la comunidad artesanal, y con base en esta historia realizar un diseño homenajeando su labor.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GALERAS

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

1. TOTUMAS REALES

Oficio: Trabajo en frutos secos

Técnica: Tallado- calado

Materia prima: Totumo

Artesano: José Galé

Nombre del producto: Totumas reales

Costo aprox: - - -

Medidas: Grande (28x28h) -Mediano (24x24h)-
Pequeño (20x20h)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

1. TOTUMAS REALES

Oficio: Trabajo en frutos secos

Técnica: Tallado- calado

Materia prima: Totumo

Artesano: José Galé

Nombre del producto: Totumas reales

Costo aprox: Mediano (\$40,000)-Pequeño (\$35,000)

Medidas: Mediano (20x20h)-Pequeño (16x16h)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

3. HUEVERA TOTUMO



Oficio: Trabajo en frutos secos

Técnica: Tallado- calado

Materia prima: Totumo

Artesano: José Galé

Nombre del producto: Huevera totumo

Costo aprox: \$45,000

Medidas:(24x24h)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



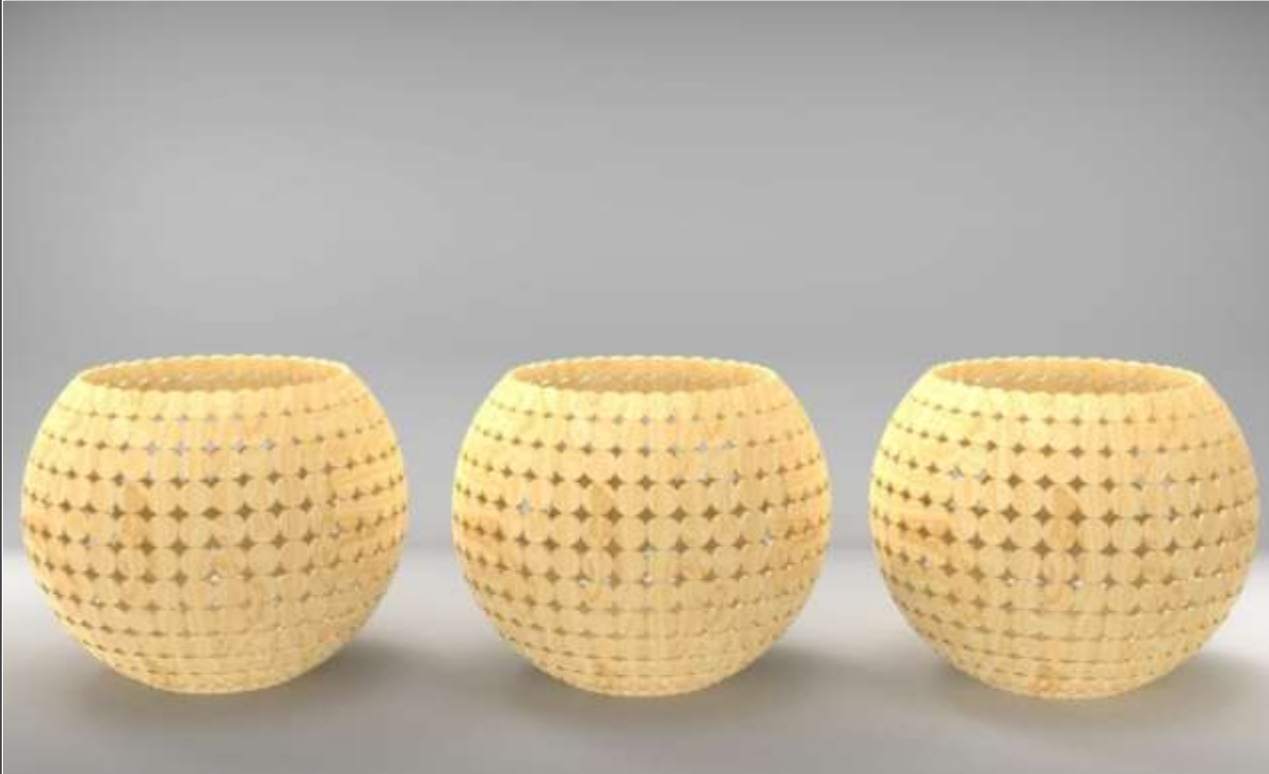
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

4. VELADORAS TOTUMO



Oficio: Trabajo en frutos secos

Técnica: Tallado- calado

Materia prima: Totumo

Artesano: José Galé

Nombre del producto: Veladoras totumo

Costo aprox: \$35,000

Medidas:(15x15h)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

4. MATERAS TOTUMO



Oficio: Trabajo en frutos secos

Técnica: Tallado- calado

Materia prima: Totumo

Artesano: José Galé

Nombre del producto: Matera totumo

Costo aprox: \$45,000

Medidas:(18x18h)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



4. MATERAS TOTUMO MESA



Oficio: Trabajo en frutos secos

Técnica: Tallado- calado

Materia prima: Totumo

Artesano: José Galé

Nombre del producto: Madera totumo mesa

Costo aprox: Grande (\$45,000) -Mediano (\$40,000)-Pequeño (\$35,000)

Medidas: Grande (24x24h) -Mediano (20x20h)-Pequeño (16x16h)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GALERAS

Seguimiento a producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizó el seguimiento de la producción por medio de llamadas telefónicas y WhatsApp.

En conjunto con la artesana líder se verificó que las formas de los productos fueran las correctas y respetaran las medidas de los planos técnicos suministrados.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada:

Se identifico que el grupo artesanal no utilizaba plantillas para las texturas y formas talladas, por lo que era muy difíciles repetir un mismo patrón en varios productos.

Desarrollo:

En relación a esto se realizo una plantilla, la cual se les fue enviada para que ellos la imprimieran y con esto poder realizar el tallado de manera uniforme en cada uno de los productos.

Logros:

1. Mejoramiento del tallado
2. Uniformidad en el tallado de las piezas

Porcentaje de mejora en la productividad
--

15%



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GALERAS

Resultados





PROCESO PRODUCTIVO

Se desarrollo en tiempo y en forma la producción, a pesar de no realizar acompañamiento presencial se cumplieron con los objetivos productivos esperados.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	GALERAS
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	2
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	14
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	11
PRODUCTOS PRODUCIDOS	29



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

