



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO 2020
SAN ANDRES DE SOTAVENTO - CÓRDOBA

DAVID DANIEL RUIZ NOBLE



SAN ANDRÉS

CÓRDOBA – REGIÓN CARIBE

Virtualización





SAN ANDRÉS SOTAVENTO

El contenido es una vereda del municipio de san Andrés de sotavento, este pueblo es dedicado a la caña flecha su calidad es de las mejores en este oficio y hacen las veces de proveedores de la caña flecha para Tuchin, es una comunidad pequeña en la que el oficio es su principal actividad económica. Se encuentran las propias raíces de las comunidades indígenas originarias de la caña flecha.

Se encuentra a 30 minutos en motocicleta del casco urbano de san Andrés.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO

Oficios: Tejeduría

Técnicas: Trenzado

Materias primas: Caña Flecha

Alcance Virtual (número de artesanos):

Nivel: 3



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REFERENTES DE PRODUCTO

El municipio de San Andrés se caracteriza por ser un municipio artesanal que vive de la caña flecha, en sus veredas aún se conserva la tradición intacta del tejido en caña flecha y tintes naturales.

Realizan productos como sombreros, bolsos, monederos, individuales, mochilas, zapatos, suvenires, en caña flecha



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



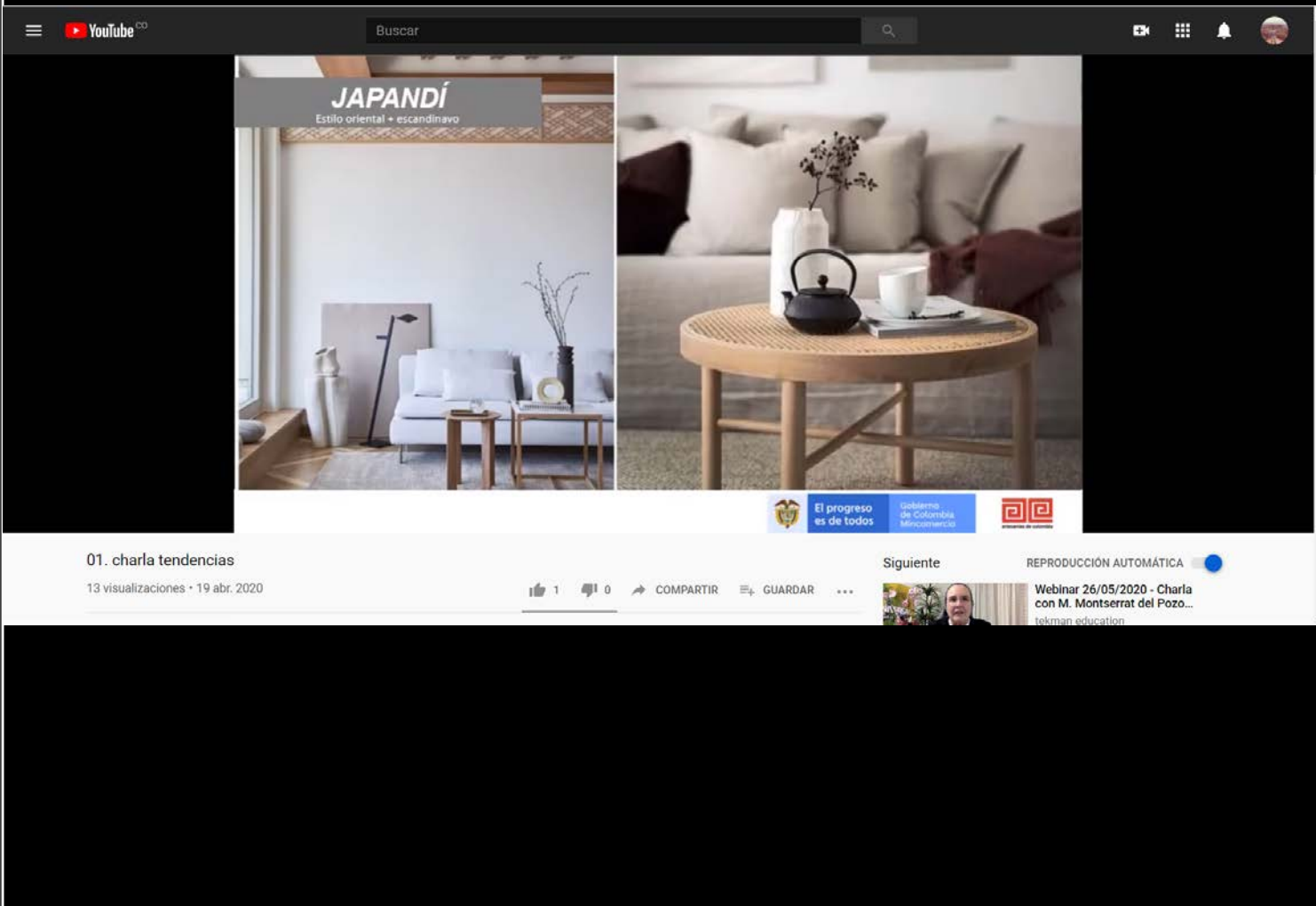


SAN ANDRÉS

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



CHARLA VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020

Se realizó charla virtual por medio de la plataforma YouTube donde se habló sobre las tendencias 2020 apoyado en las presentaciones elaboradas por asesores de ADC. Se explicaron las macro tendencias en diseño vigentes este año y tendencias de interiorismo, también se explicó el tema del color del año.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

1. • Color 2020
2. • Paletas de color
3. • Aplicación del color
4. • Actividad



CÁPSULA DE COLOR

Se realizó taller de color por medio de capsula de diseño, se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se propuso un ejercicio el cual consistió en escoger una especie de ave propia de la región y fotografiarla o buscar una foto existente, de ahí sacar una paleta de color de acuerdo a los colores vistos en el ave.

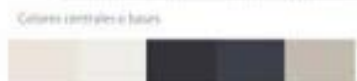
1. Color 2020



Aplicación



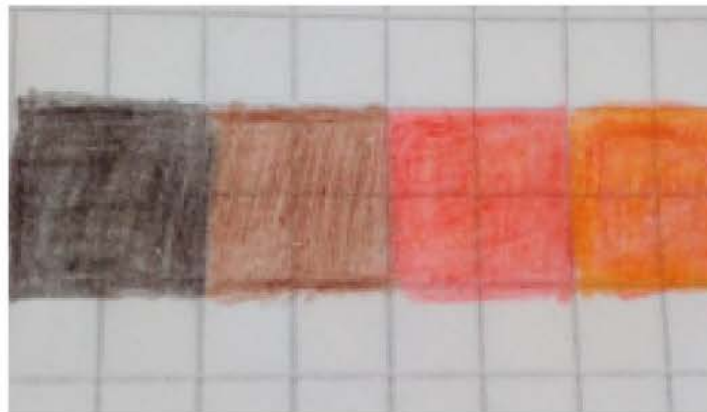
2. Paletas de Color



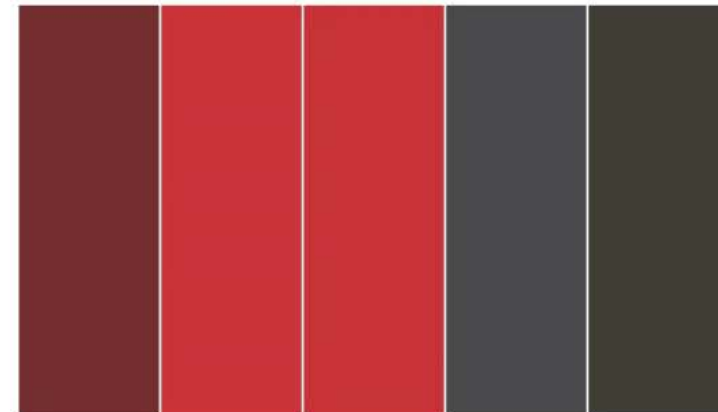
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Hernan Reyes



Contenido

- P.02 ▪ Definición Artesanía
- P.03 ▪ Objeto Artesanal
- P.04 ▪ Ejemplos
- P.05 ▪ Definición Arte Manual
- P.06 ▪ Ejemplos
- P.07 ▪ Comparativo

CÁPSULA DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

Esta cápsula estuvo dirigida a los artesanos nuevos, en el que se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos nuevos a saber en qué categoría entraban sus productos. Se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Artesanía



Objeto Artesanal

Piezas diversas pero no únicas, repetidas pero no seriadas, pintadas pero no idénticas, portadoras de cultura y/o identidad de un individuo o grupo humano.



Ejemplos

Centros de Artesanías y Artes Manuales de Colombia

+6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

- P.02 * Definición
- P.03 * Tipos de degradado
- P.04 * Recomendaciones
- P.05 * Ejemplos en la Artesanía
- P.06 * Ejercicio



CÁPSULA DEGRADÉ

Se realizó taller de efecto degradé, en donde se explicaron las formas de hacerlo en las artesanías y los criterios básicos de este efecto. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se planteó un taller práctico donde el artesano desarrollo una muestra de 20x20cm con su materia prima aplicando el efecto.

Qué es?



Tipos de degradado

• Degradado Lineal

Definido por una serie de puntos de color que varían del blanco al negro desde la parte inferior hasta el punto final en la parte superior. Es un efecto de colorido bidimensional, básicamente con la intención de dar un efecto de profundidad y un programa entre dos o más colores.



Recomendaciones

01.

Se recomienda que cuando se realice el efecto degradado se utilice una paleta de colores que sea fácil de usar y que sea de un solo color. Para ello se recomienda utilizar un color que sea de un solo color y que sea de un solo color.

+4



02.

Para obtener un degradado de un solo color se recomienda utilizar un color que sea de un solo color. Para ello se recomienda utilizar un color que sea de un solo color y que sea de un solo color.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):

Hernan Reyes

COMUNIDAD:

San Andres de Sotavento

OFICIO:

Tejeduría

MATERIA PRIMA:

Caña Flecha



Fotografía Resultado ejercicio efecto Degradé

ARTESANO(A):

Hernan Camilo Reyes

COMUNIDAD:

San Andres de Sotavento

OFICIO:

Tejeduría

MATERIA PRIMA:

Caña Flecha



Fotografía Resultado ejercicio efecto Degradé



Contenido

- P.02 ▪ La Proporción
- P.03 ▪ Sección Aurea
- P.04 ▪ Ejemplo
- P.05 ▪ Regla de Tercios
- P.06 ▪ Ejemplo
- P.09 ▪ Ejercicio

CÁPSULA DE PROPORCIÓN

La capsula de proporción explica cómo influye la proporción en los productos y especialmente en las artesanías, se explican las maneras de diseñar un producto proporcionado y cómo impacta en los clientes, se muestran aplicaciones cotidianas de los temas explicados. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de su materia prima, posterior aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.

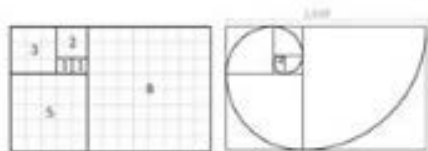
La Proporción



La Proporción es una relación geométrica y armónica que permite descubrir un equilibrio más allá de lo visual entre las partes que componen el objeto a la hora de hacer un Diseño o

Sección Aurea

Aplicación de la Proporción



lo primero que debes saber es que la sección aurea o dorada es una relación matemática que se encuentra en la naturaleza que se puede utilizar para crear composiciones estéticamente armoniosas.

La sección aurea tiene una estrecha relación con la sucesión de Fibonacci y describe la relación perfectamente armónica entre dos proporciones. Es aproximadamente igual a la proporción 1,618.

Ejemplo

Colectiva de Artesanos de Colombia

+6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):

Hernan Reyes

COMUNIDAD:

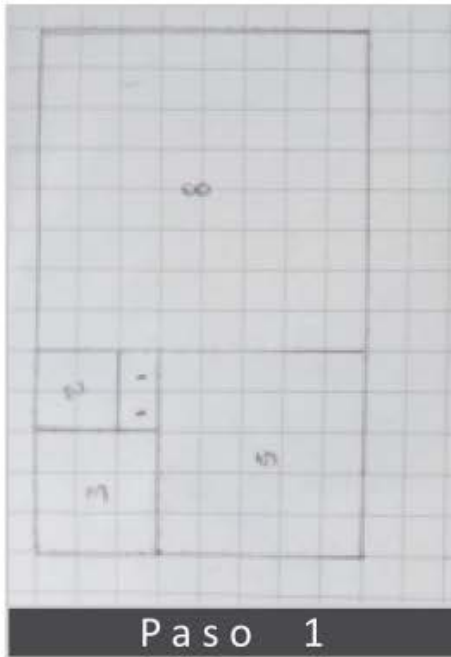
San Andres

OFICIO:

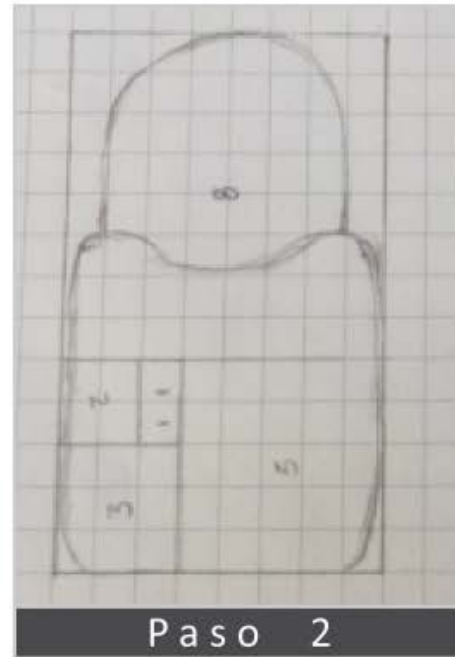
Tejeduría

MATERIA PRIMA:

Caña flecha



Elaboración de rectángulo Áureo



Diseño de producto con proporción áurea



Aplicación regla de tercios al diseño.



Contenido

- 01. • Definición de Composición
- 02. • Aplicación sobre producto
- 03. • Ejemplos
- 04. • Ejercicio



CÁPSULA DE COMPOSICIÓN

En esta capsula se explicó la composición en el diseño aplicado a las artesanías, se mostró las diferentes formas de ordenar los elementos gráficos que componen un producto artesanal y la manera correcta de aplicarlos. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio práctico consistió en la aplicación de un patrón grafico en un producto siguiendo las reglas vistas de composición, el patrón grafico los artesanos lo abstraen del entorno usando simbología básica para convertirlo en un grafismo o patrón. Para posteriormente aplicarlo en un producto diseñado

Definición

Entendamos la composición como la disposición de elementos dentro de un espacio visual, de manera intencional u orgánica. La composición gráfica de un producto se da a partir de la intervención de la superficie.

Ejemplos:



Por ejemplo en las artesanías vemos una composición gráfica en toda su superficie que se le plasma al producto.

Aplicación

Al momento de generar una composición tener en cuenta los siguientes aspectos:

POSICIÓN

Se entiende como el espacio donde se ubica el producto.



DIRECCIÓN

Es la ruta longitudinal que se utiliza para ubicar los elementos en el



Ejemplo

Colombia de Artesanías

+5



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



ARTESANO(A):

Hernan Reyes

COMUNIDAD:

San Andrés

OFICIO:

Tejeduría

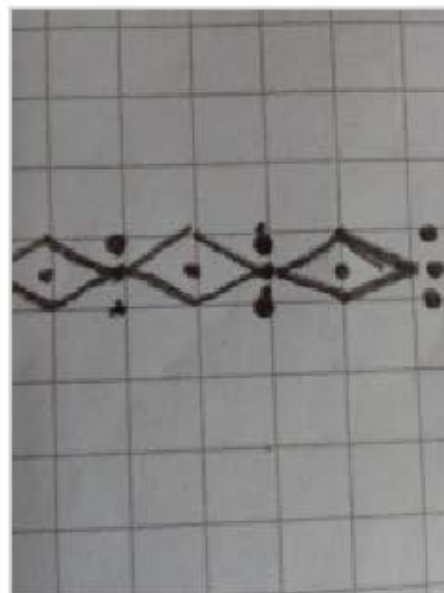
MATERIA PRIMA:

Caña Flecha



Paso 1

Abstracción de formas del entorno



Paso 2

Creación de patrón gráfico



Paso 3

Aplicación a diseño de producto.

ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Ivan Romero	San Andres	Tejeduría	Caña Flecha
 <p>Paso 1</p>	 <p>Paso 2</p>	 <p>Paso 3</p>	
<i>Abstracción de formas del entorno</i>	<i>Creación de patrón gráfico</i>	<i>Aplicación a diseño de producto.</i>	

ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Hernan Reyes	San Andrés	Tejeduría	Caña Flecha
 <p>Paso 1</p>	 <p>Paso 2</p>	 <p>Paso 3</p>	
<i>Abstracción de formas del entorno</i>	<i>Creación de patrón gráfico</i>	<i>Aplicación a diseño de producto.</i>	



Contenido

- 01. • Definición de Textura
- 02. • Inspiración Fauna y Flora
- 03. • Características de las superficies en la naturaleza
- 04. • Características de las superficies en los objetos
- 05. • Comunicación Sensorial
- 06. • Superficies Táctiles
- 07. • Texturas en los oficios artesanales
- 08. • Filofofía

CÁPSULA DE TEXTURAS Y SUPERFICIES

Con esta cápsula se explicó la importancia de las texturas en las artesanías, su definición, y como agrega valor al producto. Se explicó como la naturaleza sirve como fuente de inspiración para la extracción de texturas y superficies. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio planteado consistió en la extracción de texturas por medio de la fotografía tipo zoom de elementos naturales del entorno.



La Textura

TEXTURA se refiere a las características de superficie de un objeto.
La textura le otorga a los objetos o productos un determinado carácter perceptivo o sensorial.

Su elección apropiada le brinda riqueza, coherencia y armoniosidad al objeto.



Fauna y Flora Inspiración



Sensibilizarnos hacia la naturaleza, volvernos más observadores de sus formas, combinación de colores y superficies.

Las texturas de la fauna y flora, nos ofrecen una gran inspiración para trasladar su belleza y perfección a través de las técnicas y mediante procesos creativos de sensibilización, observación, asimilación y recreación en los oficios.

Superficies Naturales

Las texturas de la naturaleza, nos ofrecen una gran cantidad de elementos para inspirarnos y lograr plasmar nuestra creación a través de técnicas artesanales.

La fauna y flora inspiran la forma, el color y armonía, propia del arte.

+14



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

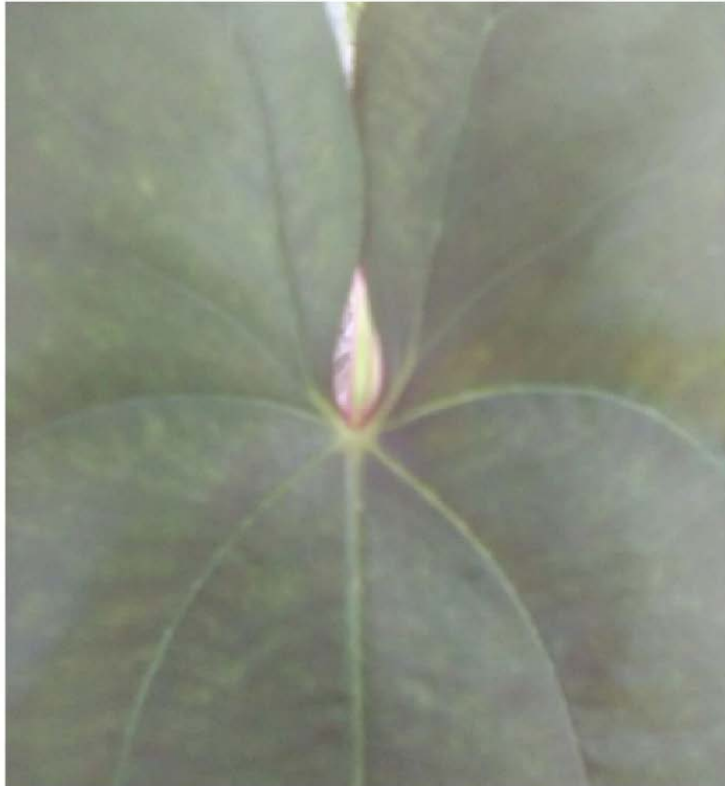


ARTESANO(A):
Arnulfo Romero

COMUNIDAD:
San Andres

OFICIO:
Tejeduría

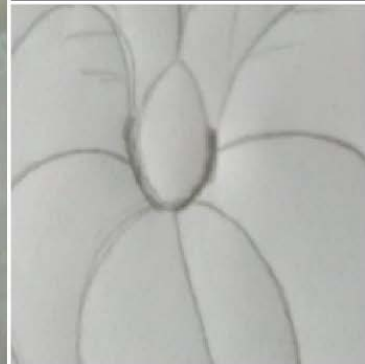
MATERIA PRIMA:
Caña Flecha



Textura Zoom in



Elemento del entorno



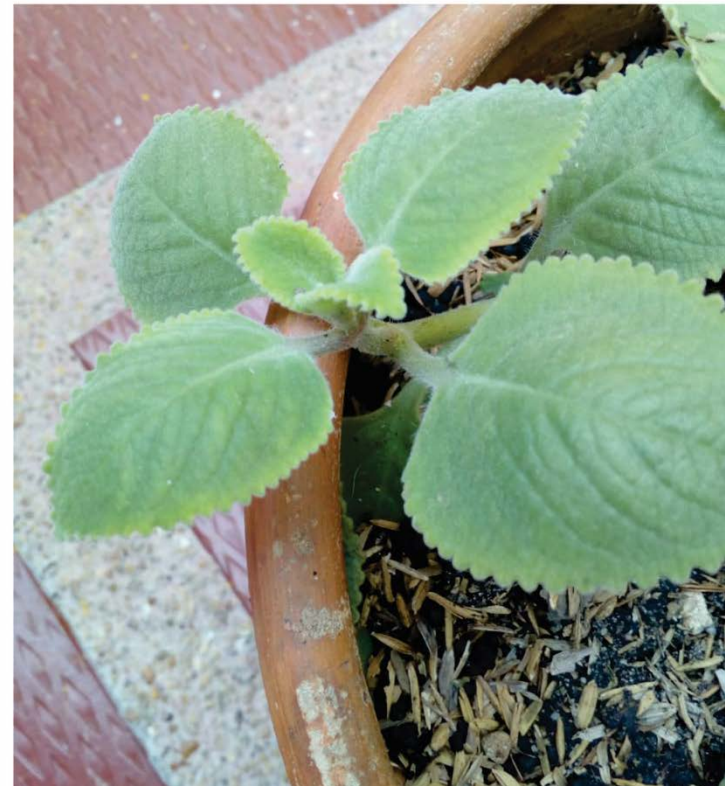
Abstracción de Textura

ARTESANO(A):
Hernan Reyes

COMUNIDAD:
San Andres

OFICIO:
Tejeduría

MATERIA PRIMA:
Caña Flecha



Textura Zoom in



Elemento del entorno



Abstracción de Textura



Contenido

01. ■ Definición
02. ■ Tipos de Relato
 - *Origen del Producto*
 - *Significado de Simbología*
 - *Historia del Artesano*
 - *Aprendizaje del Oficio*
 - *Proceso Productivo*
 - *Personas Beneficiadas*
03. ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL

Esta charla consistió en la explicación de los tipos de relato artesanal que se pueden implementar en las artesanías y su importancia para el proceso comercial de los productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un relato de sus artesanías aplicando un tipo de relato visto y diseñar la forma de implementación del relato en el producto.

Definición

El RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL, es una narración estructurada en la que se representan sucesos mediante el lenguaje y basándose en una sucesión de acontecimientos. Para que sea un relato, se necesitan tres partes: quién relata, qué relata y quién recibe la información.

Permite al usuario seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas: entender su origen, su proceso productivo y su gran valor cultural.



Origen del Producto



Significado de Simbología



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):

Hernan Reyes

COMUNIDAD:

San Andres

OFICIO:

Tejeduría

MATERIA PRIMA:

Caña Flecha

*Para los indígenas zenú la
caña flecha no solo es
artesanía, es legado,
identidad, historia,
esperanza, sustento y es
nuestra forma de vida*

CHARLA VIRTUAL TALLER DE SUVENIR

Esta charla consistió en la explicación Del producto tipo souvenir en la artesanía, mostrando con ejemplo los tipos que hay y los mercados de comercialización para estos productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un producto tipo souvenir escogiendo de 3 opciones con especificaciones entregadas en la capsula.

Contenido

- P.02 • Definición
- P.03 • Características
- P.04 • Tipos de Souvenir
- P.05 • Tipos de Mercados
- P.06 • Ejercicio

Qué es?



Características

- Fácil de llevar (cabe en un bolso o equipaje de mano)
- Bajo precio.
- Cuenta una historia.
- Hecho a mano.
- Materia prima de la región.
- Sirve como elemento decorativo para el hogar, para un detalle y/o regalo.

Tipos de Souvenir



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

CHARLA VIRTUAL TALLER DE FOTOGRAFÍA

El taller de fotografía fue dictado por la diseñadora líder Natalia Quiñones a través de la plataforma Facebook live, consistió en la explicación de la fotografía en la artesanía y la fotografía de producto. Se explicaron las posibilidades y técnicas de retratar las comunidades y artesanías por medio de las fotos usándola como herramienta de relato de historias. Adicional se complementó la charla con el envío de unan cartilla de fotografía y videos tutoriales de fotos tipo catálogo.



Introducción y definiciones

Recomendaciones generales

- Identificar una persona encargada para la toma de fotografías dentro del grupo de artesanos.
- Acordar con el grupo que tipo de fotos se van a registrar y con qué propósito.
Las diferentes tipos de fotografía permiten generar contenido para utilizar en redes sociales, el desarrollo de un catálogo, participar en una feria, o generar alianzas o mostrar para su comercialización a través de plataformas virtuales.
- Definir un horario adecuado para tomar las fotos. Los horarios recomendados son: 8:00am a 10:30am y de 4:00pm a 6:00pm.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

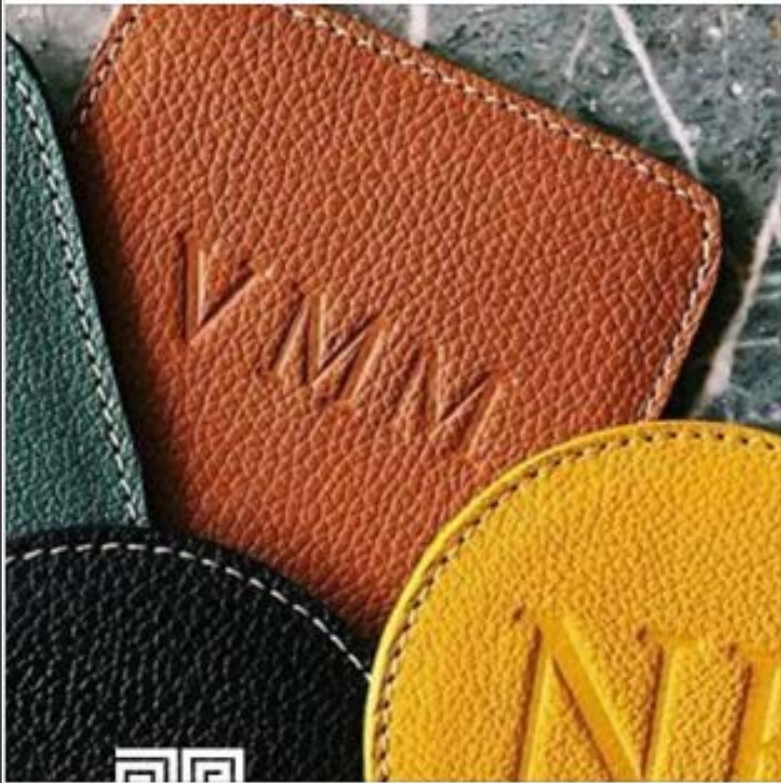




El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

01. ■ Definición
02. ■ Ventajas de Los Productos Personalizados
03. ■ Tipos de Personalización
04. ■ Valor Agregado
05. ■ Aplicación en la Artesanía

CHARLA VIRTUAL TALLER PRODUCTO PERSONALIZADO

Esta charla consistió en explicar la aplicación de las tendencias de consumo de productos personalizados a la artesanía, mostrando las ventajas y las formas de aplicación en la artesanías, se mostraron ejemplos según las materia primas y los diferentes tipos de personalización de un producto que podrían aplicar. se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Definición



Ventajas



Tipos

- Marcarlos con los iniciales, nombre, una fecha o una palabra o una frase con la que se identifique el cliente que lo usará.
- Marcarlos con una imagen o logo relacionado con el comprador, puede ser marcas empresariales, logotipos, personajes famosos, fotografías.
- Agregar al producto el nombre de quien lo va a utilizar, es decir personalización especial brindada por el cliente.
- Cambiar formatos o tamaños según los gustos o necesidades físicas del comprador.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Contenido

01. ■ Definición
02. ■ Aspectos Importantes
03. ■ Referencias
04. ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL GENERACIÓN DE CATÁLOGOS

Esta charla consistió en explicar la definición, aspectos importantes para tener en cuenta al momento de realizar un catálogo y la importancia comercial de esta herramienta. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de tomar fotografías de al menos 5 referencias de producto aplicando el ejercicio de fotografía visto previamente, y referenciando cada producto, para que el diseñador les ayudara en armar un catálogo de cada taller



Definición

UN CATÁLOGO es una herramienta gráfica que puede ser física o digital donde está agrupada la oferta de productos/ servicios, con información específica que ayude a la decisión de compra del cliente.



Diseño



Individual Botón x6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTE AREOS

Artesanías en Caña Flecha

CATÁLOGO



Bolso crudo-café

Precio: \$50.000
Dimensiones: 25cmx20cm

Oficio: Tejeduría
Materia prima: Caña Flecha
Técnica: Trenzado

Catálogo de Productos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Catálogo de Productos

San Andrés Sotavento - Córdoba

Oficios Artesanales : Tejeduría en Caña Flecha



Mesa de Centro - Caña flecha

Precio: \$230.000

Dimensiones: 65cmx40cm (aprox)

Oficio: Ebanistería y Tejeduría

Materia prima: Madera y caña flecha

Técnica: Trenzado

Artesano: Leonardo Álvarez

Contacto: 3103744395

© Catálogo de Productos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CHARLA VIRTUAL ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS

Esta charla consistió en explicar y dar a conocer cuáles son y cómo trabajan los estudios de diseños reconocidos en Colombia que trabajan con artesanías, se mostró como punto de referencia para los artesanos y mostrar todas las fortalezas que tienen para inspirar y mejorar sus productos y formas de venta. Se dictó la charla por medio de Facebook live.

artesanías de colombia

TALLER DE CODISEÑO
ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍA EN LATINOAMÉRICA

VERDI

Es un estudio textil colombiano que reinterpretó tradiciones para tejer trapezales, paños de interiorismo, moda y más entrelazando fibras naturales con materiales contemporáneos.

Busca resaltar la calidad de las piezas artesanales, mostrando en detalle cada uno de los detalles.

Presenta el rol de "realizado a mano", dejando clara que es un producto que vale el precio artesanal.

Una tradición de sus cables de peneñales, adaptado al sector agrícola de donde proviene su principal materia prima.

Busca resaltar la calidad de sus piezas artesanales, para así poder explicar tejido natural, madera, fibra de algodón y alternancia de colores.

Presenta el rol de "realizado a mano", dejando clara que es un producto con una esencia artesanal.

Un día en su taller hablando al proyecto al detallar que apoyan las técnicas artesanales, el cual es una opción de resistencia a una empresa consciente.

TERRITORIO

Su misión es crear espacios donde se presente el talento colombiano y donde se ofrezca a los turistas y nacionales una experiencia fuera de serie, cultura y moda. Un espacio de exhibición cultural y un punto de encuentro para lugareños y turistas donde los materiales de nuestros artesanos alcanzan el mismo nivel de calidad.

Se muestra la alta calidad de los productos, en contextos cotidianos y turísticos.

Resaltan el trabajo artesanal en sus productos, dando credibilidad de los artesanos en el proceso, contando sus historias y cómo se han visto beneficiados.

Resaltan historias y procesos de los distintos artesanos que trabajan para la elaboración de estas piezas artesanales.

Alfakara

Busca resaltar y mostrar técnicas pertenecientes a la comunidad de los Alfakara de los valles del río Cauca con características específicas, así como sus propios procesos técnicos.

Muestra piezas de alta nivel desarrolladas por artesanos y diseñadoras, con gran trabajo local.

"Es una gran ayuda, ya que nos pagan por el momento y así tenemos dinero. Algo bueno y podemos ayudar a la zona, haciendo lo que nos gusta" Julia Sotopá.

CUENCO

Emprendimiento local que busca crear piezas con un gran valor artesanal a partir del tejido y torneado de la madera.

Destacan el significado de lo natural en piezas contemporáneas y de uso hogareño.

En sus redes sociales, dan muestra del proceso de elaboración de su producto, y así demuestran técnicas que reservamos en casa.

Trabaja que es un emprendimiento relativamente nuevo en el mercado, busca participar en ferias, para dar a conocer sus trabajos.

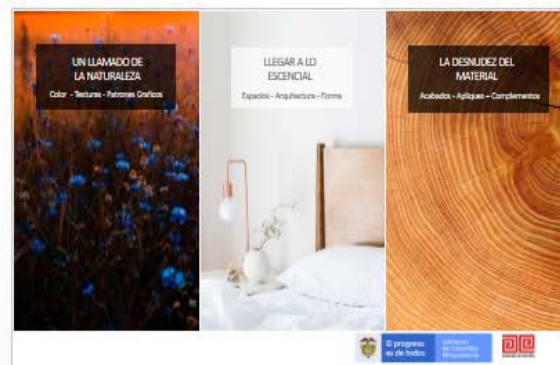
Resaltan el valor de lo natural tanto en la elaboración de los productos como en las acciones.



1



2



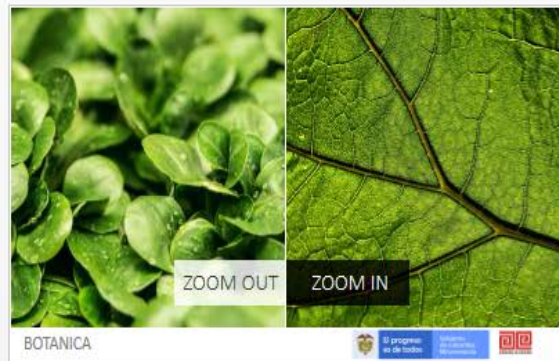
3

CHARLA VIRTUAL TENDENCIAS INTERIORES 2020

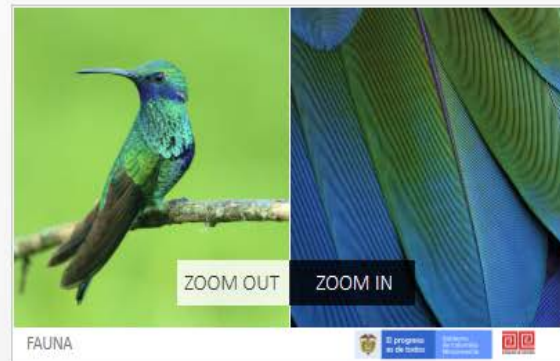
Esta charla consistió en explicación del concepto general de la matriz 2020 de adc, y también la explicación de las diferentes tendencias de interiores y home 2020, haciendo énfasis en los espacios de la casa que tendrían importancia este año. También se habló de cuales posibles productos tendrían protagonismo en cada espacio para así plantear diseños acordes a la tendencia.



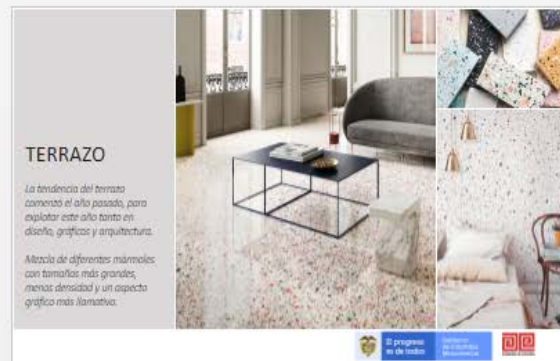
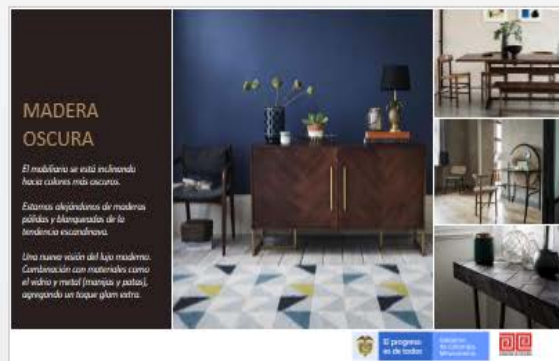
5



6



7





Contenido

01. ■ Línea de producto
02. ■ Colección
03. ■ Como diversificar
04. ■ Ejemplos artesanales
05. ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL DIVERSIFICACIÓN

Esta charla consistió en explicación del concepto diversificación con ejemplos artesanales, líneas de producto y colecciones, y la importancia de aplicar estos conceptos en los momentos actuales debido a la pandemia.

Se planteó un ejercicio de desarrollar al menos una línea de producto diversificando un producto propio y dirigiendo la línea para los espacios de baño, cocina y oficina, teniendo en cuenta los cambios sufridos por la comercialización de productos después y durante la pandemia.

Línea de productos



• Pueden componerse de productos con la misma función y sin

Colección

- Se hace referencia a colección para denominar al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración o que las características de los productos se relacionan entre sí por temas en común.
- 3- (Líneas de producto forman una colección).



Diversificación

DIVERSIFICACIÓN POR DESCOMPOSICIÓN

El ejercicio de descomposición de producto consiste en jugar con los partes o elementos que componen artesanías de varios por los artesanos. Al mover o unirse #4 elementos, es posible plantear nuevas opciones de #4 productos.

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTO COMO REFERENTE

Este ejercicio plantea realizar diversificación tomando como referente el producto que ya tiene el artesano, el ejercicio consiste en plantear nuevas funciones a partir de los elementos que se encuentran presentes en el producto como forma, color y función.

Se busca obtener inspiraciones específicas, que incluyan texturas y color, tratando de acercarse o ajustarse a una función.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS

Cápsula de Diversificación

Laboratorio de Innovación y Diseño Córdoba

Diseñador: David Ruiz

ARTESANO(A):
Hernan Reyes

COMUNIDAD:
San Andres

OFICIO:
Tejeduría

MATERIA PRIMA:
Caña flecha



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA DE DISEÑO DE LOGO

Se desarrolló logotipo y piezas gráficas para grupo artesanal ARTEREOS, como apoyo para la participación y requerimientos de las plataformas digitales de comercialización.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ASESORÍA EN MATERIAL AUDIOVISUAL

Se asesoró a los artesanos por vías WhatsApp y llamadas telefónicas en la elaboración de videos para participación en redes sociales de adc, convocatorias nacionales, mensajes de motivación para demás artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

- Taller virtual -

UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

Hablemos de Artesanía con Córdoba



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

El objetivo del taller fue conversar con los artesanos sobre las artesanías en Córdoba realizando preguntas en torno a temáticas como: diseño, gestión organizativa, conocimiento del oficio, producción y ventas. Esto con el fin de escucharlos y entender como son sus dinámicas de trabajo entorno a los diferentes oficios artesanales presentes en el departamento. También se dio cierre a los talleres de diseño con esta actividad donde se agradeció a los artesanos por su participación activa durante todo el proyecto.



27:44



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

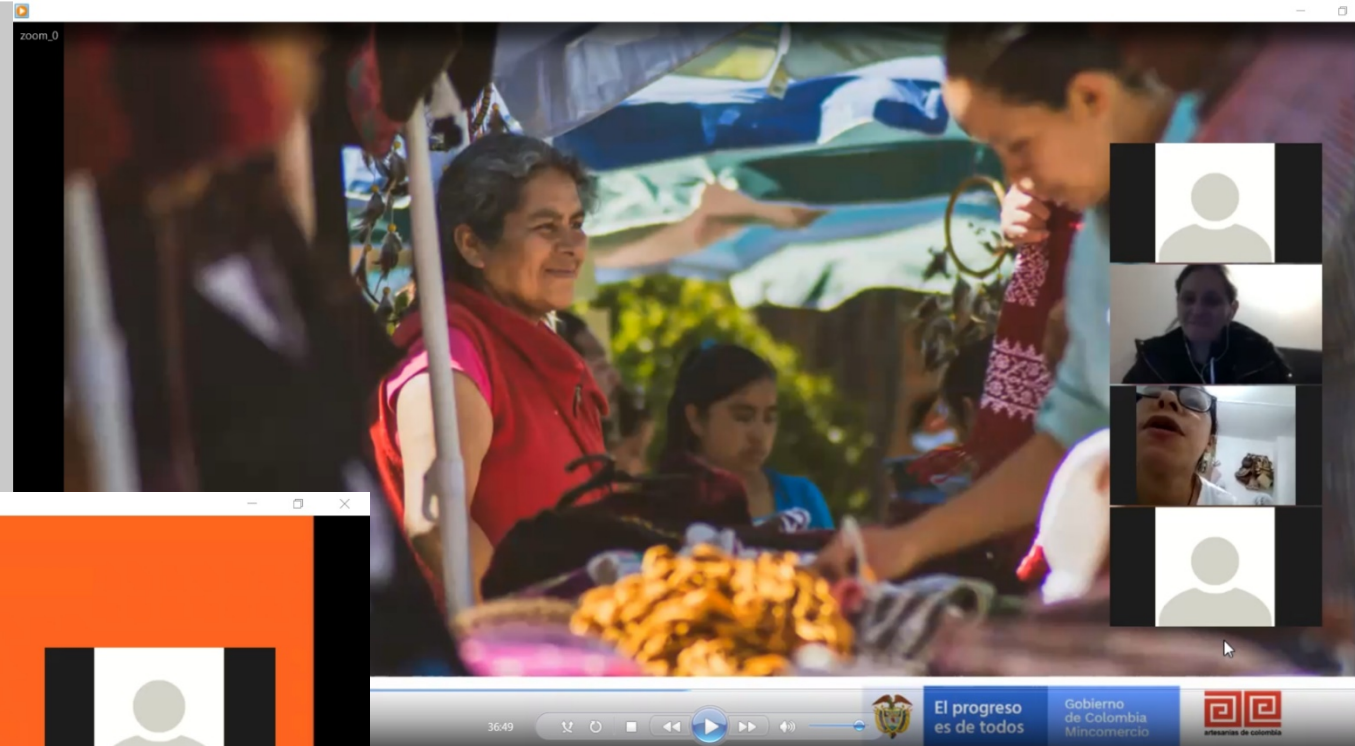
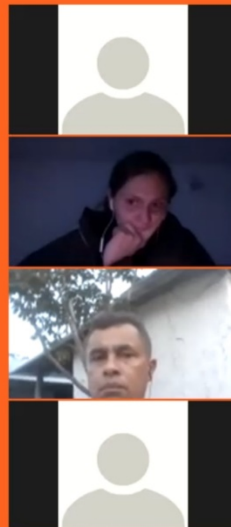


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



¿Ha desarrollado nuevos productos en medio de la pandemia, han sido bien aceptadas esas propuestas de diseño?





SAN ANDRÉS

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



SAN ANDRÉS



Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado

Materia prima: Caña flecha

Artesano: Hernán Reyes

Nombre del producto: Revistero y papelera

Medidas y Costo aprox:

Contenedor 24 X 30cm / \$ 76,000

Revistero 42cm x 21cm x 30cm / \$ 88,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SAN ANDRÉS



Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado

Materia prima: Caña flecha

Artesano: Hernán Reyes

Nombre del producto: Monederos

Costo aprox: \$ 8,000

Medidas: 11,5cm X 8cm

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SAN ANDRÉS



Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado

Materia prima: Caña flecha

Artesano: Leonardo Álvarez

Nombre del producto: Contenedores baño

Medidas y Costo aprox:

diam 15cm X 12cm / \$ 63,000

diam 19cm x 7,5cm / \$ 68,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SAN ANDRÉS



Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado

Materia prima: Caña flecha

Artesano: Leonardo Álvarez

Nombre del producto: Contenedores baño

Medidas y Costo aprox:

diam 15cm X 12cm / \$ 63,000

diam 19cm x 7,5cm / \$ 68,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SAN ANDRÉS



Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado

Materia prima: Caña flecha

Artesano: Leonardo Álvarez

Nombre del producto: Cosmetiquera
baño

Costo aprox: 60,000

Medidas: 23cm X 14cm X 10cm

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SAN ANDRES

Seguimiento a Producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN EXPO ARTESANO 2020

Se realizó producción de caso exitoso de contenedores tradicionales diseñados en colección 2016, se realizó seguimiento a producción vía telefónica y por WhatsApp.

Se elaboraron contenedores con tapa de 30x30cm y 25x25cm en colores negro y amarillo, adicionalmente con pintas tradicionales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN EXPO ARTESANÍAS 2020

IMAGEN DE PROCESO PRODUCTIVO

La producción consistió en revistero, contenedores y monederos inspirados en la trenza la costilla de la vaca.

El seguimiento a la producción comenzó con la elaboración de prototipos de prueba en el revistero para comprobar su estabilidad y su funcionalidad.

La prueba fue exitosa se definió una base sólida en madera forrada en caña flecha para dar estabilidad al revistero.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS
Capital de Diversificación
Laboratorio de Innovación y Diseño Córdoba
Diseñador: David Ruiz

ARTESANO(A): Herman Reyes | COMUNIDAD: San Andrés | OFICIO: Tejeduría | MATERIA PRIMA: Caña flecha



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

SITUACIÓN IDENTIFICADA: poca oferta de combinaciones de colores y trenzas aun con gran cantidad de opciones de colores naturales.

DESARROLLO: exploración de combinaciones de colores naturales mediante taller de color.

LOGROS:

- aumento de combinaciones de color y trenzas
- Mayor oferta de productos

Aumento de oferta de productos

15%



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





SAN ANDRES

Resultados



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



REVISTERO COSTILLA DE VACA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CONTENEDOR COSTILLA DE VACA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MONEDEROS TRENZAS ZENÚ



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	SAN ANDRÉS
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	1
LÍNEAS DE PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	5
LÍNEAS DE PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	2
LÍNEAS DE PRODUCTOS PRODUCIDOS	2



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

RECOMENDACIONES GENERALES BITACORAS

Se recomienda fortalecer los canales comerciales tanto físicos como virtuales, la comunidad de san Andrés tiene un excelente producto pero su explotación comercial no es suficiente para todo el potencial que tienen.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

