

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO 2020
CERETÉ - CÓRDOBA

DAVID DANIEL RUIZ NOBLE



CERETÉ

CÓRDOBA – REGIÓN CARIBE

Virtualización





CERETÉ

Rabo largo es un corregimiento de Cerete, ubicado a 40 minutos de montería. Se destaca su oficio artesanal de cestería en cepa de plátano con la técnica de rollo en formato grande. Su actividad económica principal es la agricultura se destaca el cultivo de algodón que es el principal de la región.

La técnica se diferencia de las demás comunidades que trabajan cepa de plátano ya que ellas usan iraca en sus productos, usándola como relleno y amarres.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CERETÉ

Oficios: Cestería

Técnicas: Rollo

Materias primas: Cepa de Plátano

Alcance Virtual (número de artesanos):

Nivel: 4



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REFERENTES DE PRODUCTO

Los productos referentes de la comunidad de Rabo Largo son los canastos en cepa de plátano con rollo grueso, se destacan por sus formatos grandes ideales para canastos de ropa.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

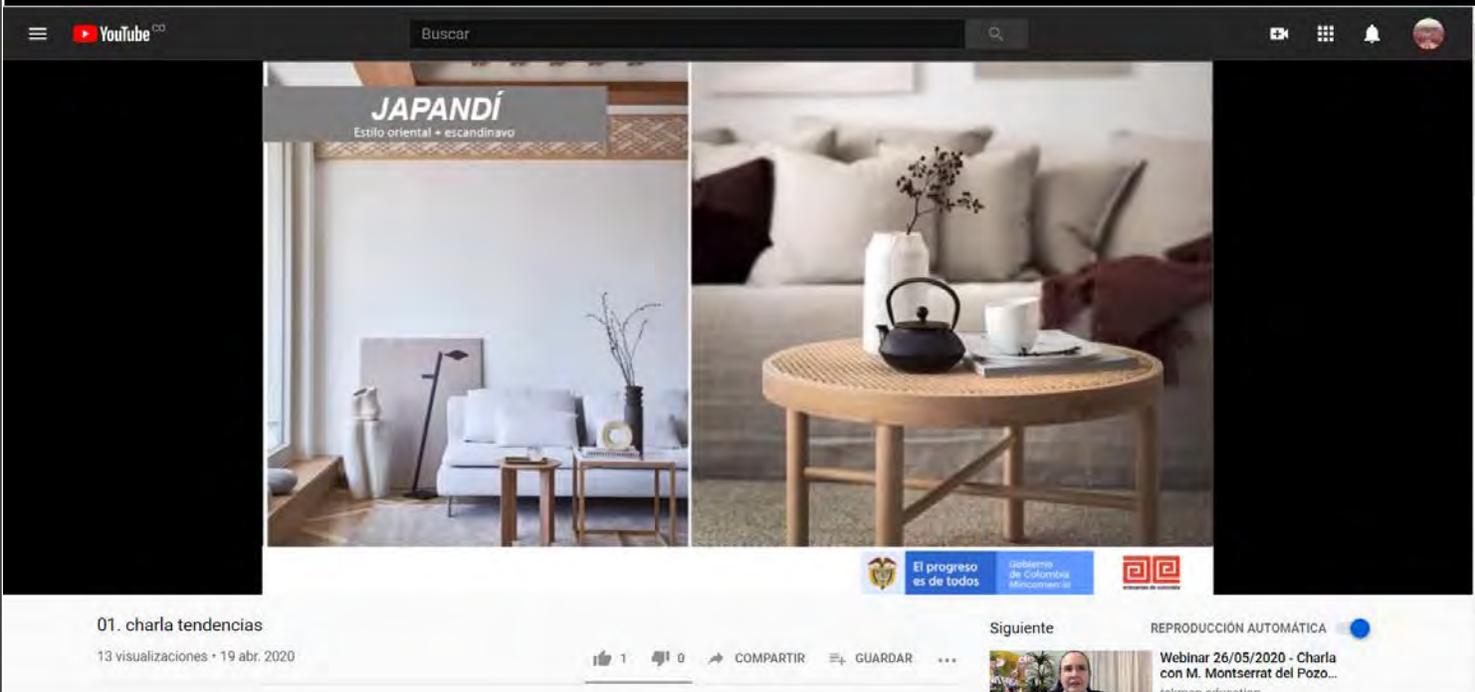


CERETÉ

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



CHARLA VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020

Se realizó charla virtual por medio de la plataforma YouTube donde se habló sobre las tendencias 2020 apoyado en las presentaciones elaboradas por asesores de ADC. Se explicaron las macro tendencias en diseño vigentes este año y tendencias de interiorismo, también se explicó el tema del color del año.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

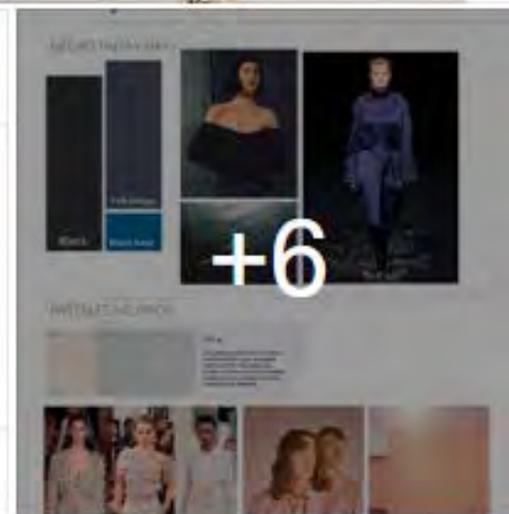
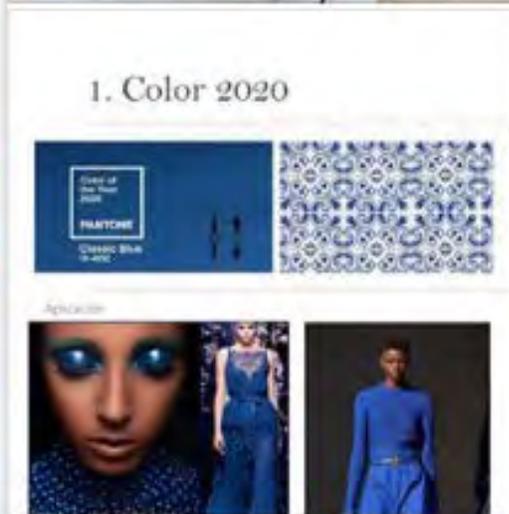
1. • Color 2020
2. • Paletas de color
3. • Aplicación del color
4. • Actividad



CÁPSULA DE COLOR

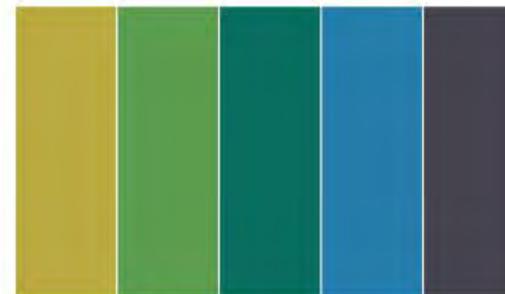
Se realizó taller de color por medio de capsula de diseño, se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se propuso un ejercicio el cual consistió en escoger una especie de ave propia de la región y fotografiarla o buscar una foto existente, de ahí sacar una paleta de color de acuerdo a los colores vistos en el ave.





Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Grupo Rabo Largo



Contenido

P.02 • Definición Artesanía

P.03 • Objeto Artesanal

P.04 • Ejemplos

P.05 • Definición Arte Manual

P.06 • Ejemplos

P.07 • Conclusivo

CÁPSULA DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

Esta cápsula estuvo dirigida a los artesanos nuevos, en el que se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos nuevos a saber en qué categoría entraban sus productos. Se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Artesanía



Objeto Artesanal

Elige siempre para un objeto, resáltalo pero no resalte; muestra pero no desmista, gestícalo de cultura, ya muestra de un territorio o grupo étnico.



Ejemplos

CONTENIDO DE LA CÁPSULA DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

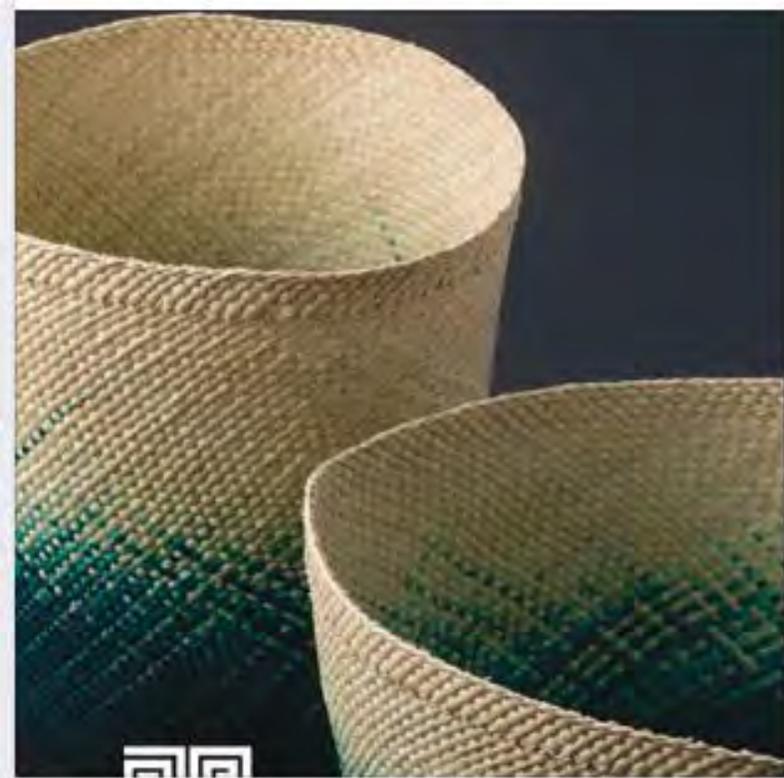
+6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

- P.02 • Definición
- P.03 • Tipos de degradado
- P.04 • Recomendaciones
- P.05 • Ejemplos en la Artesanía
- P.06 • Ejercicio



CÁPSULA DEGRADÉ

Se realizó taller de efecto degradé, en donde se explicaron las formas de hacerlo en las artesanías y los criterios básicos de este efecto. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se planteó un taller práctico donde el artesano desarrollo una muestra de 20x20cm con su materia prima aplicando el efecto.

Qué es?



Tipos de degradado

• Degradado Lineal

El degradado lineal es el más sencillo y se logra mediante el uso de una paleta de colores que se va oscureciendo o aclarando de un extremo a otro.



Recomendaciones

01.

+4

02.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

- P.02 • La Proporción
- P.03 • Sección Aurea
- P.04 • Ejemplo
- P.05 • Regla de Tercios
- P.06 • Ejemplo
- P.09 • Ejercicios

CÁPSULA DE PROPORCIÓN

La capsula de proporción explica cómo influye la proporción en los productos y especialmente en las artesanías, se explican las maneras de diseñar un producto proporcionado y cómo impacta en los clientes, se muestran aplicaciones cotidianas de los temas explicados. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de su materia prima, posterior aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.

La Proporción

La Proporción es un número genérico y abstracto que permite diseñar un producto más allá de lo visible para comprender el mundo o la forma de hacer un diseño.

Sección Aurea

La proporción áurea es una relación de proporción que se encuentra en la naturaleza y en el arte. Se define como la relación entre dos cantidades que da lugar a la proporción 1:1.618.

Ejemplo

+6



Contenido

- 01. • Definición de Composición
- 02. • Aplicación sobre productos
- 03. • Ejemplos
- 04. • Ejercicio



CÁPSULA DE COMPOSICIÓN

En esta capsula se explicó la composición en el diseño aplicado a las artesanías, se mostró las diferentes formas de ordenar los elementos gráficos que componen un producto artesanal y la manera correcta de aplicarlos. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio práctico consistió en la aplicación de un patrón grafico en un producto siguiendo las reglas vistas de composición, el patrón grafico los artesanos lo abstraen del entorno usando simbología básica para convertirlo en un grafismo o patrón. Para posteriormente aplicarlo en un producto diseñado

Definición

Entendamos la composición como la disposición de elementos dentro de un espacio visual, de manera intencional u orgánica. La composición gráfica de un producto se da a partir de la intervención de la superficie.

Ejemplo:



Por ejemplo en las artesanías vemos una composición gráfica en la que se abstrae la forma que se le plasma al producto.

Aplicación

Al momento de generar una composición tiene en cuenta los siguientes aspectos:

POSICIÓN

Se establece como el espacio donde se ubica el producto.



DIRECCIÓN

Es la ruta imaginaria que se sigue para ubicar los elementos en el



Ejemplo

+5



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Contenido

- 01. • Definición de Textura
- 02. • Inspiración Forma y Forma
- 03. • Características de las superficies en la naturaleza
- 04. • Características de las superficies en los objetos
- 05. • Comunicación Sensorial
- 06. • Superficies Táctiles
- 07. • Texturas en los objetos artesanales
- 08. • Bibliografía

CÁPSULA DE TEXTURAS Y SUPERFICIES

Con esta cápsula se explicó la importancia de las texturas en las artesanías, su definición , y como agrega valor al producto. Se explicó como la naturaleza sirve como fuente de inspiración para la extracción de texturas y superficies. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio planteado consistió en la extracción de texturas por medio de la fotografía tipo zoom de elementos naturales del entorno.



La Textura

TEXTURA se refiere a las características de superficie de un objeto.
 La textura depende de la forma y el color de un objeto y de la manera en que se percibe.
 La textura puede ser natural o artificial.

FAUNA Y FLORA Inspiración



Sensibilizarlos haría la naturaleza, volverlos más observadores de sus formas, combinación de colores y superficies.

Las texturas de la fauna y flora, nos ofrecen una gran inspiración para trasladar su belleza y perfección a través de las técnicas y mediante procesos creativos de sensibilización, observación, imitación y recreación en los objetos.

Superficies Naturales

Las texturas de la naturaleza, nos ofrecen una gran cantidad de ideas para la extracción de texturas y superficies en los objetos artesanales.

Se busca y se extraen texturas, colores y formas, para ser utilizadas en los objetos artesanales.

+14



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Contenido

01. ■ Definición
02. ■ Tipos de Relato
 - *Origen del Producto*
 - *Significado de Simbología*
 - *Historia del Artesano*
 - *Aprendizaje del Oficio*
 - *Proceso Productivo*
 - *Personas Beneficiadas*
03. ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL

Esta charla consistió en la explicación de los tipos de relato artesanal que se pueden implementar en las artesanías y su importancia para el proceso comercial de los productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un relato de sus artesanías aplicando un tipo de relato visto y diseñar la forma de implementación del relato en el producto.

Definición

El RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL es una narración estructurada en la que se representan sucesos mediante el lenguaje y basándose en una sucesión de acontecimientos. Pero que sea un relato, se necesitan tres partes: quién relata, qué relata y quién recibe la información.

Permite al usuario seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas: entender su origen, su proceso productivo, su geografía cultural.



Origen del Producto



Significado de Simbología



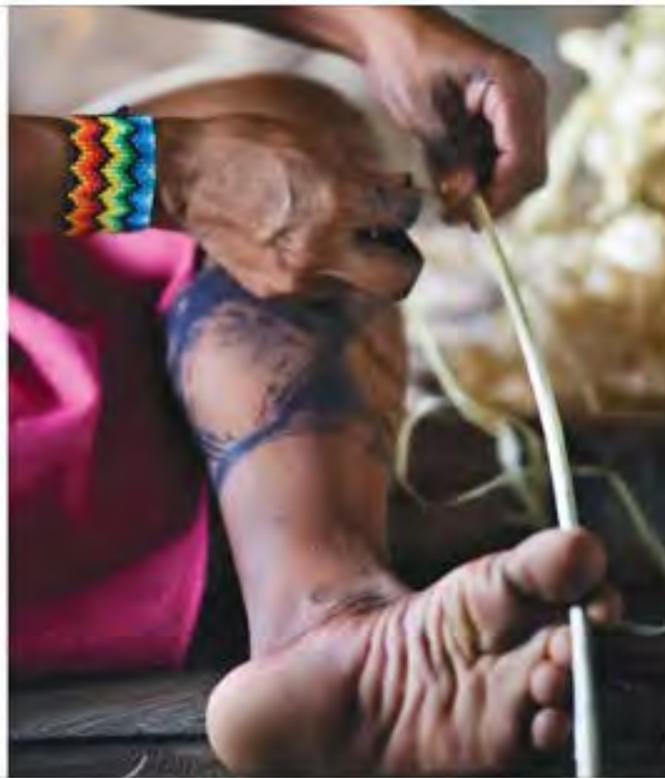
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CHARLA VIRTUAL TALLER DE FOTOGRAFÍA

El taller de fotografía fue dictado por la diseñadora líder Natalia Quiñones a través de la plataforma Facebook live, consistió en la explicación de la fotografía en la artesanía y la fotografía de producto. Se explicaron las posibilidades y técnicas de retratar las comunidades y artesanías por medio de las fotos usándola como herramienta de relato de historias. Adicional se complementó la charla con el envío de unan cartilla de fotografía y videos tutoriales de fotos tipo catálogo.



Introducción y definiciones

Recomendaciones generales

- Visualizar una muestra inspiradora para el tema de fotografía dentro del grupo de artesanos.
- Trabajar con el grupo que se va a filmar con la cámara y con qué objetivos.
Las diferentes áreas de fotografía, que son: general, macro, retrato, video, etc. se explicaron en el taller, se explicaron los tipos de cámaras que se usan, se explicaron los tipos de lentes que se usan y se explicaron los tipos de cámaras que se usan.
- Definir un tema o asunto para el cual se va a hacer la fotografía, se explicaron los tipos de cámaras que se usan, se explicaron los tipos de lentes que se usan y se explicaron los tipos de cámaras que se usan.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

- P.02 • Definición
- P.03 • Características
- P.04 • Tipos de Souvenir
- P.05 • Tipos de Mercados
- P.06 • Ejercicio

CHARLA VIRTUAL TALLER DE SUVENIR

Esta charla consistió en la explicación Del producto tipo souvenir en la artesanía, mostrando con ejemplo los tipos que hay y los mercados de comercialización para estos productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un producto tipo souvenir escogiendo de 3 opciones con especificaciones entregadas en la capsula.

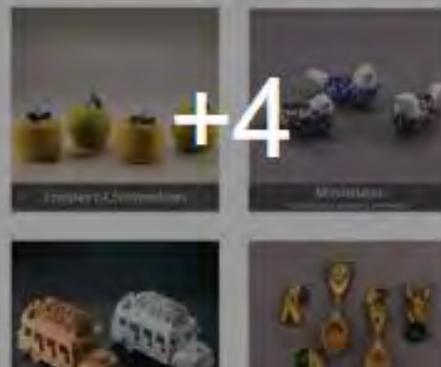
Qué es?



Características

- Hecho de metal (como en un taller o industria de metales)
- Muy bonito
- Fáciles de hacer
- Muchos usos
- Mayor variedad de formas
- Diversidad de mercados (comercio de Bogotá, por ejemplo, para regalo)

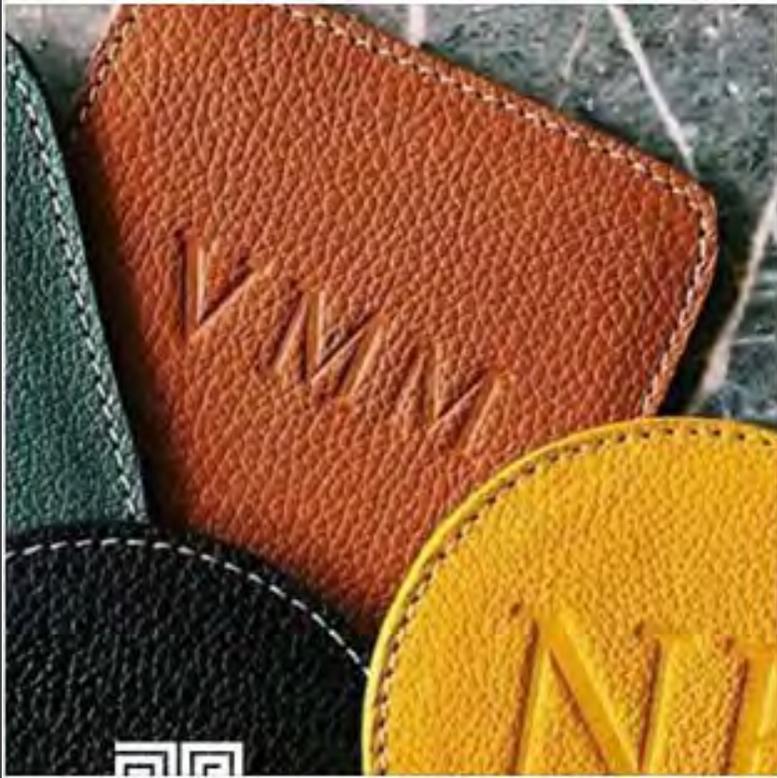
Tipos de Souvenir



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

01. ■ Definición
02. ■ Ventajas de Los Productos Personalizados
03. ■ Tipos de Personalización
04. ■ Valor Agregado
05. ■ Aplicación en la Artesanía

CHARLA VIRTUAL TALLER PRODUCTO PERSONALIZADO

Esta charla consistió en explicar la aplicación de las tendencias de consumo de productos personalizados a la artesanía, mostrando las ventajas y las formas de aplicación en la artesanías, se mostraron ejemplos según las materia primas y los diferentes tipos de personalización de un producto que podrían aplicar. se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Definición



Ventajas



Tipos

- Mostrar los productos en un video, una foto o una imagen personalizada para una campaña de marketing o para el comercio electrónico.
- Mostrar una gran imagen a alta resolución con el comprador, puede ser incluso personalizada, en todas las plataformas de comercio electrónico.
- Aprender el producto y mostrarlo en un video o una imagen personalizada de alta resolución para el comercio electrónico.
- Compartir historias y también ayuda los clientes a encontrar los productos que quieren. El texto '+8' is visible.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



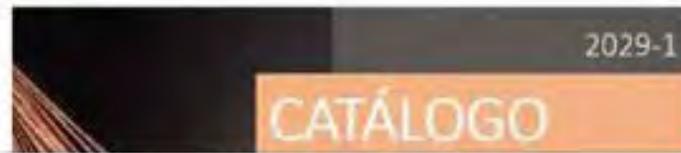
Contenido

01. ■ Definición
02. ■ Aspectos Importantes
03. ■ Referencias
04. ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL GENERACIÓN DE CATÁLOGOS

Esta charla consistió en explicar la definición, aspectos importantes para tener en cuenta al momento de realizar un catálogo y la importancia comercial de esta herramienta. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de tomar fotografías de al menos 5 referencias de producto aplicando el ejercicio de fotografía visto previamente, y referenciando cada producto, para que el diseñador les ayudara en armar un catálogo de cada taller



Definición

UN CATÁLOGO es una herramienta gráfica que puede ser física o digital donde está agrupada la oferta de productos/ servicios, con información específica que ayude a la decisión de compra del cliente.



Diseño



Individual Botón x6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





artesanías
de colombia

Catálogo de Productos

Cereté - Córdoba

Oficios Artesanales : Cestería en Cepa de Plátano



Canasto

Precio: \$120.000
Dimensiones: 45cmx50cm (aprox)

Oficio: Cestería
Materia prima: Cepa de plátano
Técnica: Rollo
Artesano: Rosa Florez
Contacto: 3135630564

Unidad de Promoción



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER DE CODISEÑO
ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍA EN LAFINDAMÉRICA



VERDI

En un estudio hotel colombiano que reinterpretó tradiciones para crear espacios de inspiración, moda y vida entrelazando fibras naturales con materiales contemporáneos.



Busca resaltar la calidad de sus piezas artesanales, mostrando en detalle cada paso de los materiales.

Presenta el rol de "realizado a mano", diseñado para que en su producto que sea visible artesanal.

Una tradición de sus países de procedencia, adaptada al sector de diseño de moda que principal materia prima.

1

2

3

CHARLA VIRTUAL ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS



Busca resaltar la calidad de sus piezas artesanales, para los cuales emplean tejido natural, madera, fibra de algodón y elaboración de mano.

Presenta el rol de "realizado a mano", diseñado para que en su producto que sea visible artesanal.

Un día en el taller trabajando al proyecto al diseñar que apoyan al sector artesanal, el cual es bien oportuno de resaltar a sus propios clientes.



TERRITORIO

Su misión es crear espacios donde se presente el talento colombiano y donde se ofrezca a los turistas y nacionales una experiencia fuera de serie, cultura y moda. Un espacio de exhibición cultural y un punto de encuentro para viajeros y turistas donde los materiales de nuestros artesanos alcanzan al mismo nivel de calidad.



Se muestra la alta calidad de los productos, en contextos cotidianos y turísticos.

Resalta el trabajo artesanal en sus productos, desde la creación de los diseños hasta el proceso, mostrando un trabajo que cumple los altos estándares.

Resalta la calidad y atención de los diseñadores artesanales que trabajan para la elaboración de estas piezas artesanales.

5

6

7

Esta charla consistió en explicar y dar a conocer cuáles son y cómo trabajan los estudios de diseños reconocidos en Colombia que trabajan con artesanías, se mostró como punto de referencia para los artesanos y mostrar todas las fortalezas que tienen para inspirar y mejorar sus productos y formas de venta. Se dictó la charla por medio de Facebook live.



Busca resaltar y mostrar técnicas particulares a la elaboración de los items de Chiripa de los cuales cada una cuenta con características propias, así como sus propios procesos técnicos.

Muestra cómo se crean diseños por artesanía y diseñadora, con gran trabajo local.

"Es una gran ayuda, ya que nos pagan por el momento y así tenemos dinero. Algo según y podemos apoyar a la casa. Haciendo lo que nos gusta" María José.



CUENCO

Emprendimiento local que busca crear piezas con un gran valor artesanal a partir del tejido y tornos de la madera. Destacan el significado de lo natural en piezas contemporáneas y de uso hogareño.



Se muestran varias piezas de la producción de elaboración de su producto, y así mismo, también que se crean en casa.

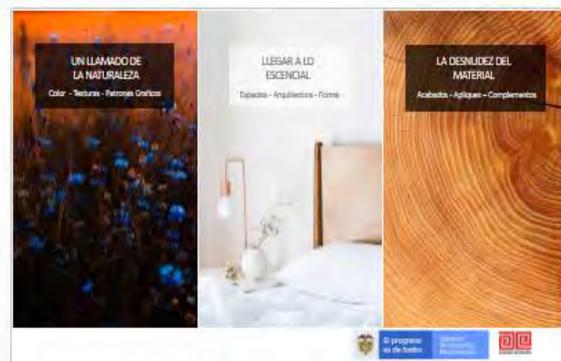
Muestra que es un emprendimiento relativamente nuevo en el mercado, busca participar en ferias, para dar a conocer sus trabajos.

Resalta el valor de la artesanía local en la elaboración de los productos como en las actividades.

9

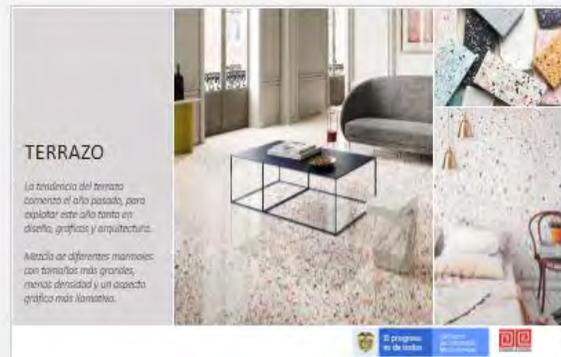
10

11



CHARLA VIRTUAL TENDENCIAS INTERIORES 2020

Esta charla consistió en explicación del concepto general de la matriz 2020 de adc, y también la explicación de las diferentes tendencias de interiores y home 2020, haciendo énfasis en los espacios de la casa que tendrían importancia este año. También se habló de cuales posibles productos tendrían protagonismo en cada espacio para así plantear diseños acordes a la tendencia.





Contenido

- 01. ■ Línea de producto
- 02. ■ Colección
- 03. ■ Cómo diversificar
- 04. ■ Ejemplos artesanales
- 05. ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL DIVERSIFICACIÓN

Esta charla consistió en explicación del concepto diversificación con ejemplos artesanales, líneas de producto y colecciones, y la importancia de aplicar estos conceptos en los momentos actuales debido a la pandemia.

Se planteó un ejercicio de desarrollar al menos una línea de producto diversificando un producto propio y dirigiendo la línea para los espacios de baño, cocina y oficina, teniendo en cuenta los cambios sufridos por la comercialización de productos después y durante la pandemia.

Línea de productos



• Pueden constituirse de productos con la misma función y así

Colección

- Se hace referencia a colección para denominar al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que pertenecen a la misma manufactura o que las características de los productos se relacionan entre sí por temas en común.
- Ej: (1) línea de productos en una colección.



Diversificación

DIVERSIFICACIÓN POR DESCOMPOSICIÓN

El proceso de descomposición de un producto consiste en hacer una línea de productos que pertenecen a diferentes líneas de productos, al tener la misma manufactura, en un mismo espacio comercial, etc.

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTO COMO REFERENTE

Una misma planta puede diversificar sus productos creando una línea de productos que pertenecen a diferentes líneas de productos, al tener la misma manufactura, en un mismo espacio comercial, etc.

Se puede obtener productos específicos que pertenecen a diferentes líneas de productos, al tener la misma manufactura, en un mismo espacio comercial, etc.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ASESORÍA EN MATERIAL AUDIOVISUAL

Se asesoró a los artesanos por vías WhatsApp y llamadas telefónicas en la elaboración de videos para participación en redes sociales de adc, convocatorias nacionales, mensajes de motivación para demás artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- Taller virtual -

UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

Hablemos de Artesanía con Córdoba



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

El objetivo del taller fue conversar con los artesanos sobre las artesanías en Córdoba realizando preguntas en torno a temáticas como: diseño, gestión organizativa, conocimiento del oficio, producción y ventas. Esto con el fin de escucharlos y entender como son sus dinámicas de trabajo entorno a los diferentes oficios artesanales presentes en el departamento. También se dio cierre a los talleres de diseño con esta actividad donde se agradeció a los artesanos por su participación activa durante todo el proyecto.



27:44



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

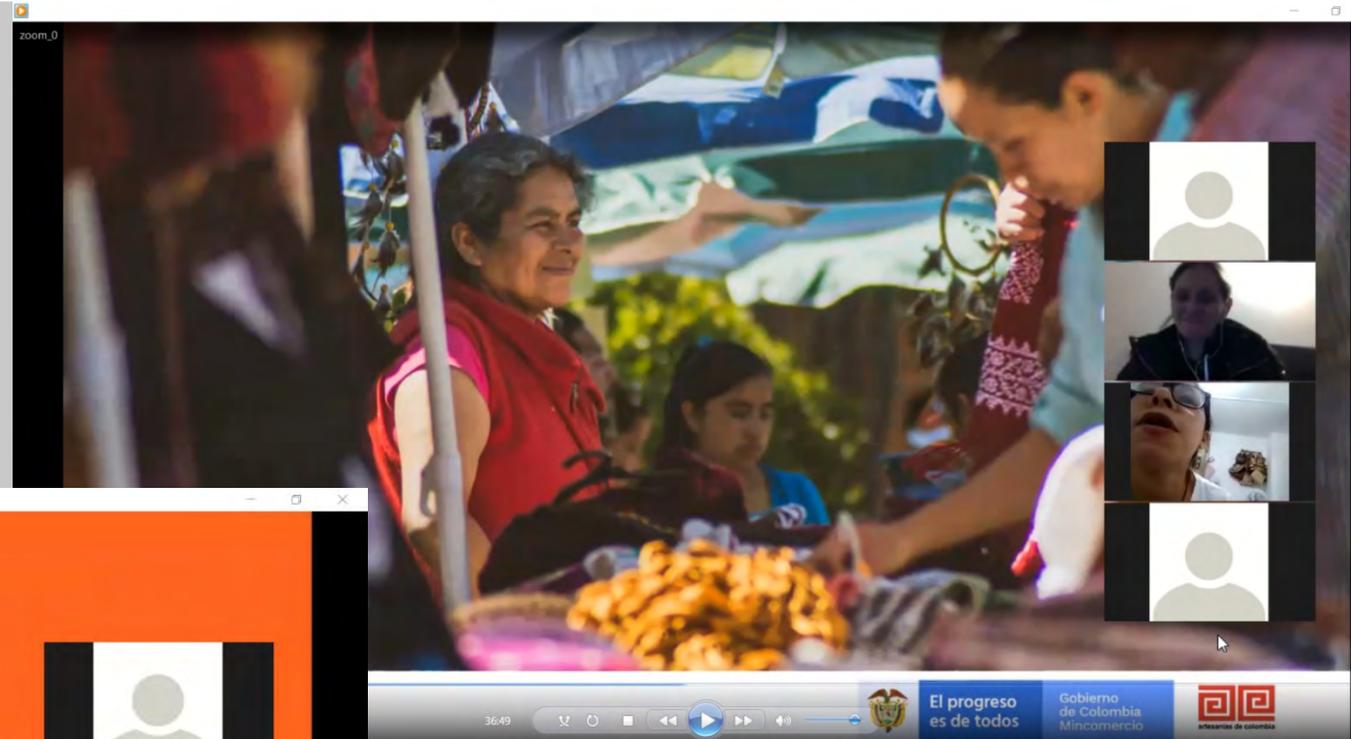


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



¿Ha desarrollado nuevos productos en medio de la pandemia, han sido bien aceptadas esas propuestas de diseño?





CERETÉ

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



CERETÉ



Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materia prima: Ceba de plátano

Artesano: Rosa Flores

Nombre del producto: Contenedor para recibidor

Medidas y Costo aprox:

diam 20cm / \$ 30,000 (unidad)

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CERETÉ



Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materia prima: Ceba de plátano

Artesano: Rosa Flores

Nombre del producto: Individual y porta vaso

Medidas y Costo aprox:

diam 40cm / \$ 30,000 (unidad)

diam 10cm / \$ 10,000 (unidad)

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CERETÉ



Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materia prima: Ceba de plátano

Artesano: Rosa Flores

Nombre del producto: Individual y porta vaso

Medidas y Costo aprox:

diam 40cm / \$ 30,000 (unidad)

diam 10cm / \$ 10,000 (unidad)

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CERETÉ



Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materia prima: Ceba de plátano

Artesano: Rosa Flores

Nombre del producto: Centro de mesa- frutero

Costo aprox: \$ 40,000

Medidas: diam 40cm x 5 cm

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CERETÉ



Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materia prima: Ceba de plátano

Artesano: Rosa Flores

Nombre del producto: Centro de mesa- frutero

Costo aprox: \$ 40,000

Medidas: diam 40cm x 5 cm

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CERETÉ

Seguimiento a producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN EXPO ARTESANÍAS 2020

La línea de producto para este año consistió en el efecto degradé, se desarrollaron productos aplicando el efecto degrade con colores usados anteriormente.

El proceso productivo comenzó con las pruebas de tinturado con tintes comerciales locales, suministrado por el diseñador, para obtener una muestra de los colores.

La prueba de tintes fue exitosa.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER



FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD

MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

SITUACIÓN IDENTIFICADA: los costos demasiados altos de envío reducen significativamente sus ventas.

DESARROLLO: rediseñar los productos con dimensiones aptas para apilar los productos y ahorrar espacio, gestionar proveedores locales de transporte de mercancía de bajo costo.

LOGROS:

- Reducción del 60 % de los costos de envío por volumen y cambio de proveedor
- aumento de carta de color con mejora en tintes

Disminución de costos de envío	60%
--------------------------------	-----



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CERETÉ

Resultados



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



INDIVIDUALES DEGRADÉ



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CENTROS DE MESA DEGRADÉ



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	CERETÉ
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
LINEAS DE PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	5
LINEAS DE PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	2
LINEAS DE PRODUCTOS PRODUCIDOS	2



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



RECOMENDACIONES GENERALES BITACORAS

En la comunidad de rabo largo se recomienda un trabajo de relevo generacional, cada año son menos las artesanas involucradas y de edades avanzadas, poniendo en riesgo la permanencia del oficio en este municipio.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

