



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
CHIA - CUNDINAMARCA 2020

20 DE NOVIEMBRE 2020



CHÍA

Municipio ubicado en la Provincia Sabana Centro, a 10 Km al norte de Bogotá D.C. La Asociación Chía Artesanos promueve alrededor de 60 artesanos de toda la región, incluyendo artesanías y manualidad.

Dentro de la vocación artesanal, se destacan los oficios de tejeduría en lana y fique, trabajo en vidrio, tejido en dos agujas y crochet, bordados de lana sobre lana (Taller Fonquetá), trabajo en madera, cerámica, joyería, bisutería y trabajo de reciclaje de papel y muñequería.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CHÍA

Oficios: Tejeduría, trabajo en vidrio, bordados de lana sobre lana (Taller Fonquetá), trabajo en madera, cerámica, joyería, bisutería y trabajo de reciclaje de papel y muñequería.

Técnicas: Tejidos en telar, crochet y dos agujas, bordados, cestería en papel, papel maché, moldeado de vidrio con soplete

Materias primas: Vidrio, lana, hilos acrílicos, papel, arcilas, plata, maderas

Alcance Virtual (número de artesanos): 30

Nivel: 3



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REFERENTES DE PRODUCTO

El Municipio de Chía cuenta con una gran variedad de técnicas y oficios. Los referentes de esta localidad se refieren a los oficios y técnicas como el trabajo del vidrio moldeado con soplete, a través del cual se orientó la producción hacia una línea de objetos para el hogar, destacando la destreza y el potencial técnico del artesano.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CHÍA

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



LAS REGLAS DEL **COLOR**

TOMADO DE: <https://www.ivarna.com> Diseño Gráfico, Psicología Del Color

LAS REGLAS DEL COLOR

El contenido de la charla virtual, contempló elementos como psicología del color, teniendo en cuenta los aspectos sociales y emocionales y sus efectos psicológicos, las reglas en la combinación de colores como la ley de tercios y porcentajes, para acentuar características de nuestros productos, y el uso de paletas monocromáticas que se enfocaron en la aplicación de matices y gradaciones de color en un mismo producto.



4 COMBINACIÓN MONOCROMÁTICA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





COLORES QUE COMBINAN CON **NARANJA**:

Naranja: Azul claro, azul, morado, blanco y negro.

Naranja claro: Gris, marrón y verde oliva.

Naranja oscuro: Amarillo, verde oliva, marrón y rojo oscuro.

LAS REGLAS DEL COLOR

La actividad correspondiente a esta charla, consistió en la selección por parte de los artesanos, de un tipo de combinación de colores y revisando el producto más exitoso, se planteó dos o tres diferentes combinaciones para ser aplicados al producto.



- ✓ Escoger un tipo de combinación de color...



COMBINACIÓN
CONTRASTADA



COMBINACIÓN
MODERADA



COMBINACIÓN
ARMÓNICA



COMBINACIÓN
MONOCROMÁTICA

- ✓ Revisar cual es nuestro **producto top** !!!
- ✓ Plantear dos o tres diferentes combinaciones para ese **producto top** siguiendo las reglas del color.

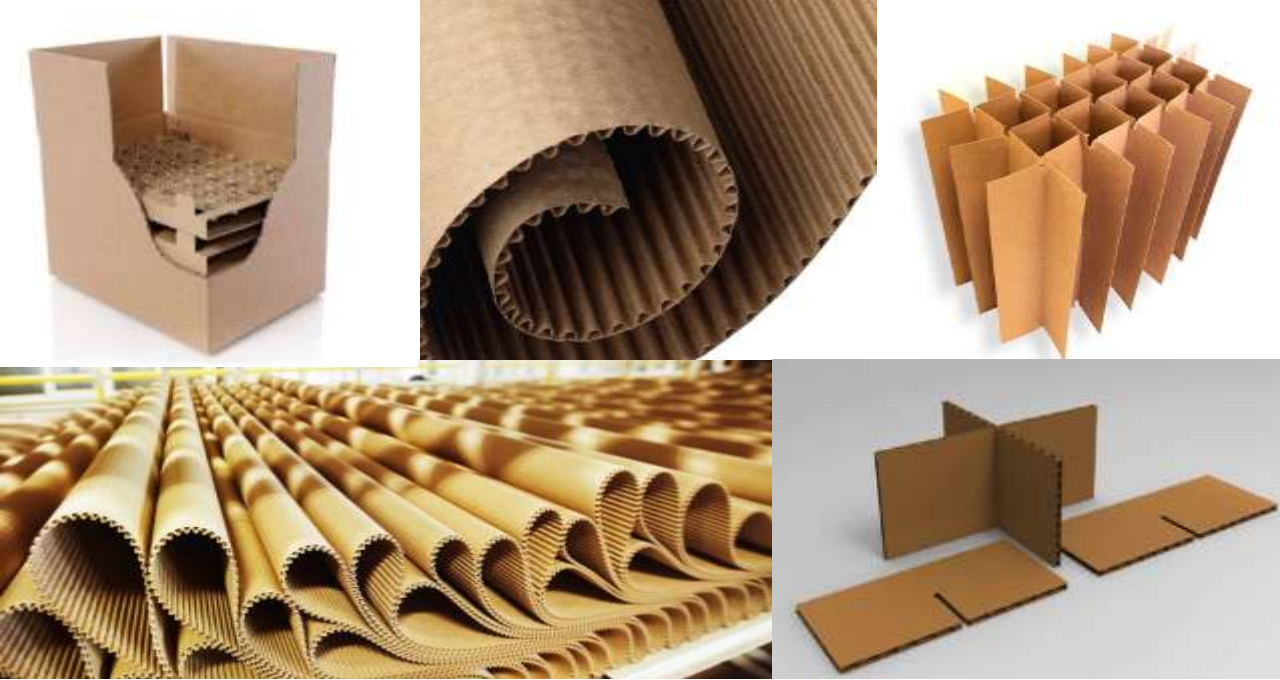


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







EMPAQUES Y EMBALAJES

De acuerdo a la necesidad de mejorar este aspecto en el proceso productivo, se realizó esta charla con el objetivo de fortalecer los procesos de empaque, embalaje y envío de productos a nivel nacional. Se hizo énfasis en empaque de productos, según la materia prima y el oficio trabajado, dando a conocer los materiales adecuados para amortiguar y proteger los productos. Se conocieron los reglamentos y normas para el transporte de bienes en Colombia con las empresas más importantes y utilizadas por los artesanos.





EMPAQUES Y EMBALAJES

Como actividad final, se solicitó a los artesanos participantes, analizar el empaque con el cual envían los productos. Luego analizar si los materiales son los adecuados para el producto y si han utilizado otro tipo de material que no estuviera en la charla virtual, debían compartirlo con el diseñador Regional.

Los artesanos solicitaron asesoría virtual para mejorar el sistema de empaque y embalaje, por cuanto este aspecto es fundamental a la hora del envío y recepción de productos para su comercialización.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

FOTOGRAFÍA EN LA ARTESANÍA

Existen 6 tipos de fotografía en la artesanía, para relatar la historia detrás del producto.

Esto permite generar contenidos para utilizar en redes sociales, para el desarrollo de un catálogo, para participar en una feria, para gestionar alianzas o recursos para su comunidad o para público interesado.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



FOTOGRAFÍAS CON CAJA DE LUZ

La caja de luz es una herramienta que nos permite fortalecer nuestro fondo blanco con un manejo de la luz que hace que las formas y las sombras de nuestro producto resalten aún más. A continuación se presenta cómo construir una caja de luz con materiales que se pueden encontrar fácilmente.

Para esta actividad se necesitan los siguientes elementos:

- Papel bond blanco
- Cartulina blanca.
- 1 caja grande de cartón.
- Tijeras o bisturí, regla, marcador, cinta pegante.
- Dos o tres lámparas.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



TALLER DE FOTOGRAFÍA

Para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de las unidades productivas, se propuso el taller de virtual de fotografía, para aprender a tomar fotos de producto artesanal, haciendo uso del celular y elementos fundamentales como luz natural, papel o tela y el desarrollo de una caja de luz con materiales que se pueden encontrar fácilmente.

Adicional a la charla virtual, se compartieron cápsulas de video con trucos de fotografía, para mejorar las capacidades de los artesanos según la tipología de producto.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



TALLER DE FOTOGRAFÍA



Como actividad final, los artesanos desarrollaron una caja de luz y realizaron una serie de fotos y participando en un concurso, cuyo incentivo fue la elaboración de un catálogo de sus productos. Se realizó una retroalimentación al ejercicio, en la cual los artesanos lograron detectar los problemas técnicos a la hora de realizar las tomas fotográficas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



COMPARTE LO QUE SOMOS - Concurso

Se dió a conocer la Convocatoria Nacional del Ministerio de Cultura, Comparte lo que Somos, para lo cual se realizó una estrategia de atención y apoyo en la edición, contenidos e inscripción de los videos, requisito de participación en la Convocatoria. Los artesanos se inscribieron voluntariamente y participaron desde cada uno de sus municipios, dando a conocer los oficios y técnicas que trabajan, enmarcados en la situación de pandemia. ©



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





COMPARTE LO QUE SOMOS - Concurso

Se dió a conocer la Convocatoria Nacional del Ministerio de Cultura, Comparte lo que Somos, para lo cual se realizó una estrategia de atención y apoyo en la edición, contenidos e inscripción de los videos, requisito de participación en la Convocatoria. Los artesanos se inscribieron voluntariamente y participaron desde cada uno de sus municipios, dando a conocer los oficios y técnicas que trabajan, enmarcados en la situación de pandemia. El artesano Jorge Ayala de Chía fue seleccionado como uno de los ganadores por el Departamento de Cundinamarca.





CHÍA

Propuestas de Diseño
Oficio trabajo en vidrio



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada: Se detectó la necesidad de potencializar la destreza y la comercialización del trabajo en vidrio moldeado con soplete en el Municipio de Chía.

Desarrollo: Partiendo de referentes técnicos y formales, se definió una nueva línea de productos moldeando las formas y dimensiones de acuerdo a las funciones.

Logros:

1. La figura del ave fue moldeada en un solo color de acuerdo a la paleta de color, detallando terminaciones en el pico y uniones entre ave y contenedores.
2. Se simplificó la manufactura a un solo color de vidrio
3. Se amplió la línea a tres productos como estrategia comercial



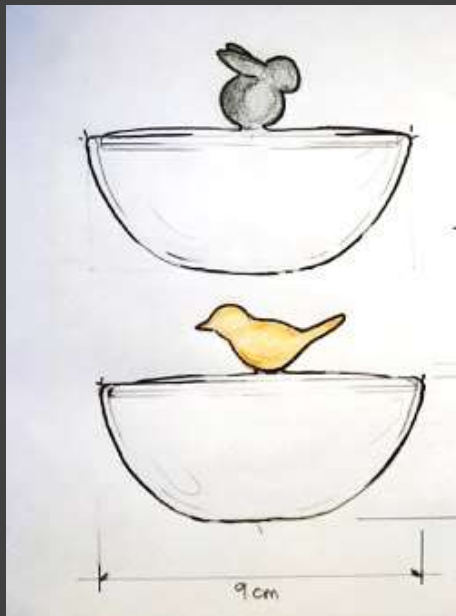
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



BOMBONERA EN VIDRIO

Municipio: Chía

Oficio: Trabajo en vidrio

Técnica: Vidrio moldeado con soplete

Materia prima: Vidrio pyrex

Artesano: Jorge Enrique Ayala

Costo aprox: \$ 38.000 c.u.

Medidas: 9 D X 4 ALTO cm

Diseñador Regional: Constanza Téllez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR

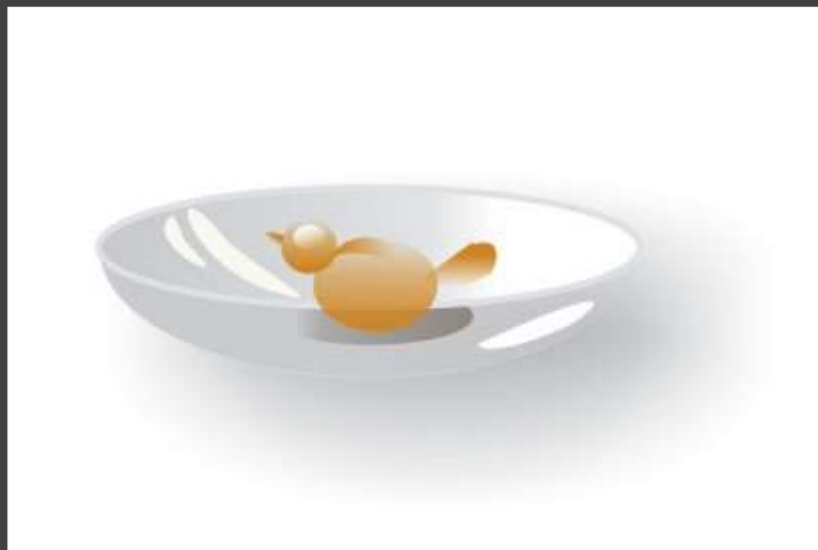


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



CUENCO AVE EN VIDRIO

Municipio: Chía

Oficio: Trabajo en vidrio

Técnica: Vidrio moldeado con soplete

Materia prima: Vidrio pyrex

Artesano: Jorge Enrique Ayala

Costo aprox: \$ 35.000 c.u.

Medidas: 10 D X 3 ALTO cm

Diseñador Regional: Constanza Téllez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



REFERENTE ARTESANO



MINI MATERA EN VIDRIO

Municipio: Chía

Oficio: Trabajo en vidrio

Técnica: Vidrio moldeado con soplete

Materia prima: Vidrio pyrex

Artesano: Jorge Enrique Ayala

Costo aprox: \$ 35.000 c.u.

Medidas: 9 D X 5 ALTO cm

Diseñador Regional: Constanza Téllez

Diseñador Líder: Samuel López

MATERIA PRIMA



PALETA DE COLOR

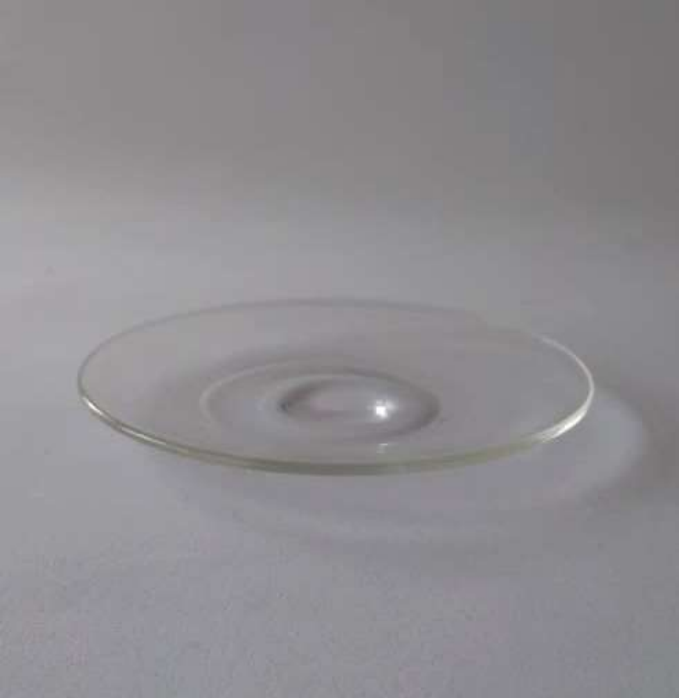


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizaron cuatro a seis pruebas o modelos por cada uno de los tres diseños desarrollados, en los cuales se ajustaron tanto las formas como las uniones de la figura del ave a los recipientes. La mayor dificultad radicó en las uniones del ave, puesto que al calentar el material, la forma misma de la figura no permitía llegar con las herramientas hasta el fondo del recipiente, teniendo que dejar una pequeña base como soporte para el posterior ensamblaje del ave.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Para cumplir con la función de la mini- matera, se realizaron ajustes en cuanto a la forma de la doble pared y a la forma de la base de la matera, hasta lograr la forma deseada. Para esto se fabricó un molde en madera con la forma redondeada para lograr en el momento del calentamiento del vidrio, la cavidad con más espacio para las piedras de la matera.

Esta técnica del vidrio moldeado con soplete tiene grandes ventajas por cuanto se deja calentar varias veces permitiendo mejoras y cambios en las formas y dimensiones.

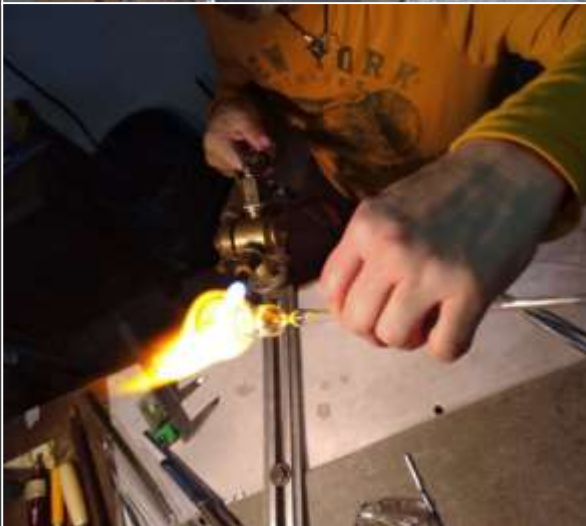


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



LÍNEA CUENCOS EN VIDRIO

Descripción proceso productivo:

1. Prefabricado de moldes en madera para soporte de piezas que van unidas.
2. Selección del material (tubo en vidrio pyrex) de acuerdo al color y de acuerdo a las dimensiones del objeto.
3. Calentamiento del tubo de vidrio con el soplete a gas
4. Soplado del tubo y posterior moldeado a través de la utilización de pinzas, tijeras y espátulas
5. Calentamiento de las piezas a unir y posterior pegue



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	CHIA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	5
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	3
PRODUCTOS PRODUCIDOS	3



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

