



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Subgerencia de Desarrollo



ALCALDIA LOCAL
RAFAEL URIBE URIBE

Secretaría
GOBIERNO

Proyecto "Capacitación Técnica en el oficio
y estímulo a la comercialización para artesanos
de la Localidad de Rafael Uribe Uribe"

Convenio
Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe - Artesanías de
Colombia S.A.

Convenio Interadministrativo No. 005-2003.

Proyecto 0913-03

Informe Final
Agosto de 2004

Créditos



Cecilia Duque
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Alexander Parra
Coordinador Proyecto

Lyda Del Carmen Díaz
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá



ALCALDIA LOCAL
RAFAEL URIBE URIBE
Secretaría
GOBIERNO

María Helena Rojas
Alcaldesa Local de Rafael Uribe Uribe
Secretaría de Gobierno Distrital

Gloria Helena Rincón
Subdirectora Administrativa y Financiera
Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe

Alexander Romero
Interventor del convenio

Asesores del Proyecto

Proyecto "Capacitación Técnica en el oficio y estímulo a la comercialización para artesanos de la Localidad de Rafael Uribe Uribe"

Elsa Rodríguez • Administradora de Empresas

Sarita Ruiz • Sicóloga

Kattia Martínez • Diseñadora Industrial

Gloria Rodríguez • Diseñadora Gráfica

María Helena Uribe • Diseñadora Industrial

Ana Ximena Arango. • Diseñadora Industrial

Mario Ceballos • Diseñador Textil

Fernán Arias • Diseñador Industrial

Introducción

La Alcaldía Local Rafael Uribe Uribe, en convenio con Artesanías de Colombia S.A. ofreció la oportunidad de capacitación y asistencia técnica a los productores de artesanías y artes manuales, estímulo a la comercialización en talleres con proyección comercial y generadores de empleo.

El Proyecto No. 0913 "Programa de agremiación del sector productivo con apoyo en capacitación técnica en el oficio y estímulo a la comercialización para artesanos de la localidad Rafael Uribe Uribe" se ejecutó durante seis (6) meses, a cien (100) beneficiarios, seleccionados de los ciento treinta y nueve (139) inscritos durante la convocatoria. Se incluyeron actividades de asesoría individual, a cada taller artesanal y en grupo, seminarios y eventos.

Las actividades de capacitación desarrolladas buscan mejorar las relaciones humanas, el trabajo en equipo, los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica en cada artesano y/o su taller. Además, se brindaron pautas para participar en Ferias y Exposiciones, Sistema de Información de Artesanías -SIART, las amenazas y oportunidades de los acuerdos comerciales del ALCA y TLC, entre otros temas.

Informe Ejecutivo

A través del Proyecto "Capacitación Técnica en el oficio y estímulo a la comercialización para artesanos de la Localidad Rafael Uribe Uribe" se llevó a cabo una acción integral con los artesanos y productores de artes manuales que habitan en la Localidad, residentes en las cinco (5) UPZ. Además, se convocó a los artesanos que hicieron parte de los procesos formativos en artesanía o artes manuales en la Escuela de Artes y Oficios de la Localidad, la Fundación BIMA o en cualquier organización juvenil local, quienes tuvieron prioridad en la conformación de los grupos de trabajo.

Las acciones se adelantaron con artesanos y productores de artes manuales, en cada uno de los eslabones de la cadena de producción y comercialización, iniciando por el aspecto organizativo, definitivo para lograr buenos resultados, tanto en el proceso de elaboración del producto, como en el de venta, especialmente cuando ésta se gestiona con grandes compradores nacionales o externos, quienes se interesan por productos en volumen, con buena calidad, excelente precio y procesos de producción sostenibles.

Objetivo General

Apoyar el proceso de cualificación de los productos elaborados y mejorar las condiciones funcionales de los puestos de trabajo generados en la actividad productora de artesanías y artes manuales, de la localidad de Rafael Uribe Uribe, que permita ejecutar las actividades en la localidad de una manera útil, rentable y socialmente reconocida por todos.

Objetivo Específico

Capacitar y asesorar técnicamente en el oficio y estimular la comercialización, a los artesanos y productores de artes manuales, residentes en la localidad de Rafael Uribe Uribe, mediante acciones en diseño, desarrollo y elaboración de uno (1) o varios productos "bandera" para la Localidad.

Metodología

El proyecto se enfocó en el desarrollo de conocimientos que puedan ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, lo que facilitó el aprendizaje de nuevos conceptos y la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos reciben de los facilitadores un material de apoyo que conservan luego de que se termina la capacitación para que pueden consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

El facilitador de la asistencia técnica visitó los talleres de producción para la generación de alternativas que generen productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, En el caso de la asesoría en diseño se desarrolló un programa de citas, en donde cada beneficiario fue atendido por el facilitador especializado en el tema. El lugar de atención fue la Escuela de Artes Y Oficios de Rafael Uribe Uribe; cada asesoría fue de una hora y el programa contempló seis asesorías puntuales por taller.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejaron tareas que luego revisaron, evaluaron y corrigieron. Lo anterior bajo la premisa de que compartan un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportan conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de ellos, fuente de aprendizaje mutuo.

En una reunión realizada en el mes de mayo con el equipo de diseñadores y el interventor del proyecto, se concluyó que algunos grupos de artesanos venían presentando problemas de interés en las actividades y de conflicto interno, por lo que se propuso que la interventoría aplicaría un correctivo escrito a los artesanos que no asistían con frecuencia y los motivaría a cumplir con los compromisos adquiridos. A su vez, Artesanías de Colombia S.A. incluyó un módulo extra sobre Desarrollo Humano en el cual se buscaría limar asperezas y mejorar las relaciones interpersonales.

Beneficiarios

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tuvo como población beneficiaria 100 personas residentes en la localidad de Rafael Uribe Uribe, con experiencia en la producción de artesanías y artes manuales, con proyección comercial y generadores de empleo. Los beneficiarios fueron seleccionados a partir de los 139 inscritos.

Los seleccionados asumieron el compromiso de asistir con regularidad a las actividades programadas y cumplir con los ejercicios que indiquen los instructores. Artesanías de Colombia S.A. entregó una certificación de participación a cada una de las personas admitidas, que asistan al menos al 85% de las actividades programadas

Requisitos

Como requisitos de la admisión para el programa se definieron: Ser residente en la localidad de Rafael Uribe Uribe, demostrado con copia de cualquier pago de servicio público; Mayor de 15 años y contar con conocimiento y experiencia en artesanías y/o Artes Manuales. Otra condición importante, era que no se admitían aprendices, ni personas que asuman la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orienta a cualificación del oficio con perspectiva de generación de ingresos y trabajo productivo.

El procedimiento utilizado para la admisión fue:

- Preinscripción de todos los interesados en participar en la capacitación, previo cumplimiento de los requisitos exigidos.
- Convocatoria a reunión a los aspirantes con el fin de socializar el programa y responder interrogantes.
- Con base a los formatos diligenciados se procedió a la selección teniendo como criterios los requisitos antes señalados. El grupo encargado de la selección y verificación efectuó evaluación a los productos y talleres artesanales para corroborar la información.
- Con respecto a los grupos a conformar, se convocará a quienes hayan participado de procesos formativos en artesanía o artes manuales en la Escuela de Artes y Oficios de la Localidad, la Fundación BIMA o en cualquier organización juvenil local y tendrán prioridad en la conformación de estos.
- Para la conformación de los grupos seleccionados se tuvo en cuenta la proporción por UPZ, según el número de barrios que existen en cada zona. Con las personas seleccionadas se hizo una nueva reunión para dar inicio a la capacitación programada.

Duración

La duración del convenio fue de seis (6) meses, inició el 1 de Febrero de 2004 y finalizó el 31 Julio de 2004.

Actividades

En desarrollo del Proyecto se adelantaron las actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A. que incluyen aspectos tales como: de asesoría técnica, diseño, organizativa, administrativo y comercial, de las cuales se incluyen:

| | Aspectos | Actividades Desarrolladas |
|----|--|--|
| 1. | Promoción y divulgación del programa. | <p>Se diseñaron e imprimieron 400 afiches en policromía y un plegable informativo sobre los talleres en cantidad de dos mil, los cuales se distribuyeron en la Alcaldía Local, CADE Santa Lucía y en la Escuela de Artes y Oficios. Además se realizaron 115 envíos a Presidentes de Juntas de Acción Comunal, Líderes de grupos juveniles, culturales, etc. En dichos envíos se incluyeron afiches, plegables y formatos de inscripción. (Anexo 1: Muestra de volante y formatos de inscripción).</p> <p>Durante el desarrollo del proyecto se elaboraron dos (2) artículos, uno se publicó en el periódico "La República" el 27 de febrero de 2004, el segundo fue un comunicado de prensa que se distribuyeron a través de la Oficina de prensa de la empresa e incluyeron en nuestro Sistema de Información de Artesanías SIART www.artesantiasdecolombia.com.co (Anexo 2)</p> |

| | | |
|----|--|--|
| 2. | Inscripción y reunión pre-al inscriptos programa. | <p>El proceso de inscripción se llevó a cabo entre el 16 al 27 de Febrero del año en curso. Durante este proceso contamos con la colaboración de la Dra. Nubia Rivera del DABS. Luego de recolectar las fichas de inscripción, se compiló la información de los 139 inscriptos y se les convocó a la reunión de socialización (Anexo 3: Registro asistentes)</p> <p>La reunión de socialización se llevó a cabo el 4 de Marzo de 2004, de 5:45 a 6:45 p.m. y tuvo lugar en el Centro Operativo Local C.O.L. de Rafael Uribe Uribe, en el salón principal. Asistieron 106 de los 139 inscriptos, más los representantes de la Alcaldía Local y CADE Santa Lucía.</p> <p>Esta actividad se realizó con el fin de dar a conocer el Proyecto, sus componentes y las reglas de la selección de beneficiarios entre los artesanos y productores de artes manuales inscriptos interesados en los temas objeto del mismo. Además de resolver las inquietudes que se presentaran.</p> <p>Por parte de la Alcaldía Local de Uribe Uribe asistió el Dr. Gustavo Cardona, Profesional del Fondo de Desarrollo Local, quien instaló la jornada de capacitación; la Dra. Nubia Rivera de la UCPI DABS, intervino sobre la importancia del proyecto en la población joven y Alexander Romero interventor del Convenio. Por Artesanías de Colombia asistieron la Dra. Carmen Inés Cruz, Subgerente de Desarrollo, la Dra. Lyda del Carmen Díaz, de la Unidad de Diseño, Alexander Parra, Coordinador del Proyecto y los instructores Elsa Rodríguez, Fernán Arias y Andrea Currea.</p> <p>Al explicar la dinámica del proceso de selección algunos de los artesanos se descartaron como beneficiarios del programa por considerar que no cumplían con todos los requisitos exigidos. Se invitó a todos los asistentes al "Seminario de Tendencias".</p> |
| 3. | Selección de beneficiarios del programa. | <p>Durante la segunda semana del mes de marzo se realizaron 36 entrevistas al mismo número de artesanos inscriptos. En estas entrevistas se constató la información que cada uno de los inscriptos incluyó en sus fichas. A su vez, se tuvo contacto directo con los productos de cada taller artesanal. Toda esta información sirvió como base para la selección de los aspirantes. (Anexo 4: Listado de beneficiarios del proyecto).</p> <p>El profesional encargado de este proceso captó registros fotográficos de los productos en la mayoría de los talleres visitados, esta información servirá como punto de partida en el proceso a seguir frente a la asesoría técnica y en diseño.</p> <p>Luego de elaborada la lista de beneficiarios se publicó en la sede de la Escuela de Artes y Oficios de la Localidad de Rafael Uribe Uribe. Del grupo de 100 beneficiarios, que fueron seleccionados, previa visita a quienes lo requerían, según criterios de Artesanías de Colombia, se conformaron tres (3) grupos de trabajo, el "A" de maderas y cuero, el "B" de joyería y</p> |

| | | |
|----|---------------------|---|
| | | bisutería y el " C" en textiles y oficios varios. |
| 4. | Capacitación | <p>Se adelantaron las siguientes sesiones de capacitación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seminario: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto". (Marzo 11 de 2004). Se llevó a cabo en el Salón de Protocolo de la Universidad Antonio Nariño, ubicado en la localidad. Contó con la participación de todos los interesados , exactamente 102 personas, incluidos algunos invitados llevados por los inscritos. En este evento se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y hacia desarrollo de líneas de productos. Se entregó copia a cada uno de los asistentes de las memorias. Duración 4 horas. 2. Taller: "Gestión Empresarial del taller artesanal". Se llevó a cabo entre los meses de marzo y junio, con una duración total de 80 horas. El taller fue dirigido por la Administradora de Empresas Elsa Rodríguez y se adelantó variando las actividades entre cátedra y práctica. Cada grupo recibió capacitación de 4 horas semanales. Se realizaron visitas a algunos talleres y se entregó material didáctico a cada uno de los asistentes, al mismo tiempo se incluyó el uso de medios audiovisuales para la dinámica de la cátedra. Se anexa copia del informe detallado del Taller. (Anexo 5). 3. Asesoría técnica y en diseño a los talleres de producción Elaboración de (los) producto(s) bandera para la localidad. El proceso de asesoría técnica y en diseño, empaques e identidad gráfica con cada uno de los artesanos se adelantó en las instalaciones de la Escuela de Artes y Oficios de la Localidad Rafael Uribe Uribe. Se colaboró en la adquisición de los materiales necesarios para la elaboración de los prototipos finales. (Anexo 6: Informe detallado de los diseñadores Kattia Martínez , Mario Ceballos , Fernán Arias, Ana Ximena Arango , María Helena Uribe y Gloria Rodríguez) 4. Seminario "Participación en Ferias y Exposiciones". Se realizó el 4 de Junio de 2004, en el Salón de Protocolo de la Universidad Antonio Nariño, ubicada en la localidad. Se contó con la participación más de 60 de los beneficiarios. El enfoque que la expositora, María Gabriela Corradine, le dio al seminario fue hacia la participación. Se entregó copia a cada uno de los asistentes de las memorias. Duración 8 horas (Anexo 7: Volante Seminario, Listado de Asistencia). 5. Seminario "Bases de comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional" Se contó con la colaboración de |

| | | |
|----|--|---|
| | | <p>PROEXPORT con la conferencia de "Cómo exportar Artesanías" y el Viceministerio de Comercio Exterior con la conferencia: "Relaciones EEUU-Colombia ALCA, y TLC.". Además se incluyeron charlas sobre la experiencia de la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia S.A. el tema de comercialización y las oportunidades del Sistema de de Información de Artesanías SIART, proyecto que se desarrolla con colaboración del BID. Se contó con la participación de más de 60 de los beneficiarios. (Anexo 8: Registro fotográfico y listado de asistentes)</p> |
| 5. | <p>Clausura de Taller y entrega de constancias de participación</p> | <p>El viernes 6 de agosto a las 5:00 p.m., en el Salón de los Espejos de la Sede de Las Aguas de Artesanías de Colombia, se hizo entrega formal de las certificaciones a 83 de los 100 beneficiarios, en un evento donde se contó con la participación del interventor del proyecto, Alexander Romero y la Dra. Yolanda Pinilla del Departamento Administrativo de Acción Comunal Distrital, DAACD. Por Artesanías de Colombia S.A. asistieron el Dr. Ernesto Benavides, Gerente General (E), La Dra. Carmen Inés Cruz, Subgerente de Desarrollo y Lyda del Carmen Díaz del Centro de Diseño. (Anexo 9: Registro fotográfico)</p> |

Se incluyó una actividad extra que tuvo los siguientes resultados.

| | |
|-------------------------------|--|
| <p>Actividad Extra</p> | <p>Seminario- Taller de Desarrollo Humano. Actividad adelantada por la psicóloga Sarita Ruiz durante el mes de Julio. Se adelantaron tres (3) sesiones en las que se trataron temas tales como, Autoestima y Proyecto de vida, La comunicación asertiva y El trabajo en equipo. Desafortunadamente no se contó con el número de asistentes que se esperaba. Se anexa copia del informe detallado del Taller. (Anexo 10.)</p> |
|-------------------------------|--|

Limitaciones y dificultades

Aunque el proyecto se ejecutó sin dificultades mayores, se tuvieron inconvenientes por la inasistencia de algunos participantes en las actividades programadas. Los artesanos explicaron que tenían dificultades económicas para su traslado al lugar de la capacitación y asesorías. Además, de existir conflictos en los horarios para poder cumplir con las actividades programadas frente a sus responsabilidades comunitarias, laborales y familiares.

En el proceso de capacitación y asistencia técnica se vio la necesidad de incluir un seminario taller que tocara el tema de desarrollo humano. Este proceso se adelantó en el último mes de ejecución; Los artesanos que asistieron que se programara al inicio del proceso.

A pesar del esfuerzo que se hizo para animarlos a asociarse, la respuesta fue baja posiblemente debido a un arraigado comportamiento individualista. Los artesanos consideran necesario la inclusión de temas tales como: Bases en informática, Propiedad Intelectual, Gestión Ambiental y Mercadeo de los productos artesanales. Esto, sugiere la necesidad de trabajar más en estos temas durante una posible nueva fase del proyecto.

Logros

A partir de esta primera fase del proyecto que se adelantó con los artesanos de la Localidad de Rafael Uribe Uribe, se logró:

- Llevar a cabo la convocatoria a nivel de la localidad para la capacitación y asesoría técnica para los artesanos de la localidad, la cual se adelantó con éxito. Se recibieron 139 inscripciones y se seleccionaron 100 beneficiarios, en este proceso fue muy valiosa la colaboración de la Escuela de Artes y Oficios y los representantes de la UCPI-DABS del CADE Santa Lucia.
- A partir de la capacitación desarrollada se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica en cada artesano y/o su taller. Además que se brindaron las pautas para participar en Ferias y Exposiciones, exportación de artesanías, creación de empresas, desarrollo humano, ventajas de las formas de asociación y los acuerdos comerciales de Colombia y EEUU, entre otros.
- Durante el taller de gestión empresarial, se logró, entre otros, los siguientes avances: Diseñar el organigrama de su taller; Describir los puestos de trabajo y sus funciones; Aplicación de los conocimientos adquiridos en su taller artesanal; Identificación de su mercado a nivel de meta y de su competencia; Realizaron el análisis DOFA en cada uno de sus talleres; Establecieron las metas a las cuales pretenden llevar su taller; Determinaron procedimientos que pueden facilitar el desarrollo productivo de su taller; Finalmente, se despertó y se sintió la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización. (Ver anexo 5).
- En el proceso de asesoría técnica y en diseño, se logró con cada uno de los artesanos y sus talleres, un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado productos nuevos para su producción. Así mismo, se buscó potencializar sus habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque hacia lo que "mejor saben hacer". (Ver anexo 6).
- En cuanto a la asesoría en diseño gráfico se trabajó con la mayoría de talleres artesanales, previo análisis de los productos y perfil, se procedió a elaborar una imagen que se identificara con cada uno de ellos. (Ver anexo 6).
- Dos (2) de las asociaciones de artesanos que participaron en el proceso y que tuvieron su nacimiento en la Escuela de Artes y Oficios de la Localidad, tendrán su stand en la Feria Artesanal "Manofacto" del 12 al 16 de Agosto de 2004 en la Plaza de Artesanos.
- De los 100 artesanos beneficiarios inicialmente seleccionados, se certificaron y entregaron constancias a 83, lo que equivale a que se tuvo un 17 % de deserción y un 83 % de participación.

Ejecución Presupuestal *

| N. | ACTIVIDADES | COSTOS \$ | |
|------|---|------------------|------------------------|
| | | LOCALIDAD | ARTESANIAS DE COLOMBIA |
| | Administración | | 1.904.226 |
| | Coordinación del proyecto | 8.800.000 | |
| 1. | Promoción y divulgación del programa. | | |
| 1.1. | Diseño, impresión y distribución de 400 afiches en policromía y 2000 plegables informativos sobre los talleres | 2.650.000 | |
| 1.2. | Elaboración e impresión de formatos para recibir inscripciones. | 30.000 | |
| 1.3 | Convocatoria y reunión de socialización con preinscritos Invitaciones, Sala de Reuniones del Centro Operativo Local C.O.L. DABS, Refrigerio (106) personas. | 300.000 | |
| 1.4 | Publicación información a los medios | 1.020.000 | |
| | TOTAL | 4,000,000 | |
| 2. | Selección de beneficiarios del programa (40 horas) Honorarios Asesor y transporte para la selección del grupo de beneficiarios. | 2,000.000 | |
| 3 | Capacitación | | |
| 3.1. | Seminario: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto" | | |
| | Honorarios Expositores | | 600.000 |
| | Auditorio (4 Horas) Universidad Antonio Nariño | 450,000 | |
| | Material y Refrigerios | 350,000 | |
| 3.2 | Asesoría en diseño y Asistencia Técnica a los Talleres de producción | | |
| | Honorarios Asesores de producto (3 Meses) | 12,830,000 | |
| | Honorarios Asesores de producto (3 meses) | 12,830,000 | |
| | Honorarios Asesora en Empaques y transporte | 1,800,000 | |
| | Honorarios Asesora en Identidad Grafica | 5,915,000 | |
| 3.3 | Taller "Gestión Empresarial del Taller Artesanal". | | |
| | Honorarios Asesor | 4,800,000 | |
| | Auditorio Conferencia y refrigerios | | 600,000 |
| 3.4 | Talleres creativos para el desarrollo de los productos bandera de la localidad | 2,800,000 | |
| | Auditorio talleres | | 1,800,000 |
| 3.5. | Seminario "Participación en Ferias y Exposiciones". | | |
| | Honorarios Expositor | | 1,200,000 |
| | Auditorio (4 Horas) Universidad Antonio Nariño | 450,000 | |

| | | | |
|-----|--|-------------------|-------------------|
| | Material y Refrigerios | 350,000 | |
| 3.6 | Seminario "Bases de comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional" | | |
| | Honorarios Asesores | 1,445,953 | |
| | Auditorio Conferencia y refrigerios | | 1,500,000 |
| 3.7 | Seminario- Taller de Desarrollo Humano | | |
| | Honorario Asesor | | 1,800,000 |
| | Auditorio Conferencias y refrigerios | | 159,590 |
| | TOTAL | 44,020,953 | 7,659,590 |
| 4. | Material didáctico y pedagógico | | |
| | Memorias y papelería " Seminario Tendencias" | 70,000 | |
| | Material didáctico Taller "Gestión Empresarial" (100 paquetes Administrando mi Taller Artesanal) | 2,966,400 | 2,188,452 |
| | Material y refrigerios de los talleres de creatividad de los grupos de Joyería y Bisutería; Madera y Cuero | 4,800,000 | |
| | Memorias y papelería "Participación en Ferias y Exposiciones" | 990,000 | |
| | Memorias y papelería "Bases de comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional" | 910,100 | |
| | Memorias y papelería "Seminario- Taller de Desarrollo Humano" | 1,100,000 | |
| | Materiales montaje y prototipos Evento Graduación | 1,291,000 | |
| | TOTAL | 12,127,500 | 2,188,452 |
| 5. | Presentación de informes | | |
| | Elaboración de informes | 800,000 | |
| 6. | Evento de graduación y constancias de participación | 1,200,000 | |
| | GRAN TOTAL | 72,948,453 | 10,942,268 |

* (Ver Anexo 11. Soportes)

Nota aclaratorias Informe Financiero

En el anexo se incluye copia de los contratos externos que la empresa desarrolló mediante terceros. Las demás actividades y servicios fueron asumidas directamente por Artesanías de Colombia S.A.

Anexos

El conjunto de documentos que se enumeran a continuación tienen como fin complementar, aclarar e ilustrar los aspectos que se abordan en el cuerpo del informe:

| N° | Nombre |
|----|---|
| 1 | Muestras de plegable y formato de inscripción del proyecto. |
| 2 | Copia artículo publicado La República. Febrero de 2004. |
| 3 | Registro asistentes socialización. |
| 4 | Listado de beneficiarios del proyecto |
| 5 | Informe Taller "Gestión Taller Artesanal", presentado por Elsa Rodríguez |
| 6 | Informe detallado por diseñador de la "Asesoría técnica y en diseño a los talleres de producción" |
| 7 | Volante Seminario "Participación en ferias y exposiciones", Listado de Asistencia. |
| 8 | Registro fotográfico y listado de asistentes "Bases de comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional" |
| 9 | Informe detallado "Seminario- Taller de Desarrollo Humano" |
| 10 | Registro fotográfico de l evento de entrega de los certificados. |
| 11 | Soportes de la ejecución presupuestal |

Resumen Visual del Proceso