



PROYECTO

CONVENIO MARCO INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Y EL MUNICIPIO DE SOPO

ADC-2019-236

Luz Gabriela Oliva Erazo

Contratista

Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Cundinamarca
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Bogotá D.C, Diciembre 2019

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Fríes Martínez -Gerente General

Jimena Puyo Posada- Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gissella Barrios Guerrero -Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y Financiera

Nydia Leonor Castellanos Gasca- Profesional de Gestión – Articuladora Región Cundiboyacense

Equipo de trabajo

Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Constanza Téllez Tavera – Contratista – Diseñador Local - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Elsa Rocío Trujillo Espinosa. - Contratista Gestor de los Laboratorios de Innovación y Diseño de la Región Cundiboyacense

Alcaldía Sopó

William Octavio Venegas – Alcalde municipio Sopó

Sindy Caterine Martínez Rincón – Secretaria de Desarrollo Económico

Milena Durán Prieto - Coordinadora Esforma

ANEXOS

- 1- Catálogo Tenjo artesanal
- 2- Estructura de precios, canales y competencias
- 3- FLYER ARTESANIAS TENJANAS
- 4- Formato conocimiento de la necesidad

RESUMEN

El proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional”, implementado como plan de acción estratégico de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, tiene como objetivos mejorar las condiciones de competitividad de las artesanías, promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas, contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal, apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas, fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional, fortalecer los laboratorios de innovación y diseño y proyectos especiales. Resaltando este último punto se suscribe el contrato ADC-2019-087 teniendo como objeto “Apoyar el funcionamiento del Laboratorio de Cundinamarca de acuerdo con los lineamientos impartidos desde el equipo central de Artesanías de Colombia para lo cual deberá gestionar apoyos, espacios y alianzas público-privadas; formular y hacer seguimiento de proyectos que la entidad ejecute en el departamento; acompañar, asesorar y asistir técnicamente a las diferentes comunidades artesanales y mantener actualizada la información del sector artesanal de Cundinamarca”.

Tabla de contenido

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	5
CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL PARA EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	6
1.1. Antecedentes	6
1.2. Políticas de Desarrollo	7
2. CUNDINAMARCA	12
2.1. Contexto Socio Geográfico	12
3. CONVENIO MARCO INTERINSTITUCIONAL SOPO - ADC-2019-236	15
3.1 CONVOCATORIA NACIONAL - ASESORIA PUNTUAL	15
3.2. MUNICIPIOS DE SEGUIMIENTO	20
3.2.1. Módulo De Producción.....	21
3.2.2. Módulo De Diseño.....	22
3.2.3 Marketing Digital	25
3.2.4. Apoyo En Marca	26
3.2.5. Apoyo Financiero.....	27
4. PROGRAMA SELLO DE CALIDAD “HECHO A MANO”	29
5. CONCLUSIONES	32
6. RECOMENDACIONES	33

INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional”, se suscribe el contrato ADC-2019-087 entre Artesanías de Colombia y el contratista, teniendo como objeto: Apoyar el funcionamiento del Laboratorio de Cundinamarca de acuerdo con los lineamientos impartidos desde el equipo central de Artesanías de Colombia para lo cual deberá gestionar apoyos, espacios y alianzas público-privadas; formular y hacer seguimiento de proyectos que la entidad ejecute en el departamento; acompañar, asesorar y asistir técnicamente a las diferentes comunidades artesanales y mantener actualizada la información del sector artesanal de Cundinamarca, apoyados en los objetivos del plan de acción estratégico 2019 correspondientes a la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia.

CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL PARA EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

1.1. Antecedentes

En 2013 se caracterizaron 16 municipios, identificando más de 700 artesanos y productores de artes manuales, en la cobertura de atención de la primera fase, en los cuales se inició con la caracterización de la actividad artesanal, la identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto

Anualmente se ha incrementado la identificación de los artesanos y productores de artes manuales hasta llegar a una cifra cercana al 100% de los artesanos del departamento en el 2019.

En el 2014 se formuló por parte de Artesanías de Colombia un proyecto el cual fue ejecutado por el operador Unión Temporal Nexus Gestando, se realizó la caracterización de 30 municipios mediante la aplicación formulario de captura del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, desarrollado por Artesanías de Colombia y la Universidad Nacional. Se caracterizaron 660 artesanos y productores de arte manual.

En el 2015 se formuló un proyecto por parte de Artesanías de Colombia, el cual ejecutó el Operador CEDAVIDA de octubre de 2015 a julio 13 de 2016, atendiendo a 473 artesanos en 20 municipios.

En el 2015 se atendió directamente desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca los municipios pertenecientes a la provincia de Sabana Centro en actividades de caracterización, diseño y costos y se realizó mejoramiento de acabados en el oficio de carpintería y ebanistería a la población artesana del CRM (Centro de reclusión Militar) del Municipio de Facatativá.

En el 2015 se ejecutaron directamente desde Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca dos proyectos en convenios interadministrativos con las Alcaldías de Fusagasugá, y Tenjo y el Curso de Patronaje en el Municipio de Sopo, en alianza estratégica con la Secretaria de Desarrollo del Municipio.

De Septiembre de 2015 hasta julio de 2016 se ejecutó un proyecto a través del operador CEDAVIDA, atendiendo a 473 artesanos pertenecientes a 20 municipios en acompañamiento y continuación de actividades entre ellos Sopo.

En la fase del 2016 se atendieron a 551 artesanos tradicionales, contemporáneos y hacedores de arte manual en 25 municipios entre ellos Sopo donde se brindó continuidad de actividades en los módulos de Producción, Diseño y Comercialización.

De septiembre a diciembre de 2017 se Desarrolló el Proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo - Departamento de Cundinamarca Fase 2017 “a través del Convenio Interadministrativo con la Secretaria de Desarrollo económico del Municipio.

Durante los últimos seis años en los cuales Artesanías de Colombia ha atendido al sector artesanal Cundinamarqués, se ha logrado avanzar en la ampliación de Cobertura de 17 municipios atendidos en el 2013 a 32 municipios en el 2016, se ha identificado 2200 artesanos y 1395 caracterizados. Los artesanos Cundinamarqueses han sido beneficiados en toda la cadena de valor artesanal a través de los módulos de Levantamiento de Línea base, Desarrollo Humano / Emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización.

En 2018 se celebró el contrato con la Secretaria de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca en el que se brindó atención a 11 municipios: Chía, Cota, Zipaquirá, Sopó, Utica, La Calera, Sesquilé, Ubaté, Sutatausa, Fúquene y Cucunubá con un total de 180 beneficiarias atendidas en los módulos de producción, diseño y desarrollo de imagen gráfica.

Se han invertido recursos para la Población artesanal del Departamento de Cundinamarca por un valor de \$ 1.764.353.058.

1.2. Políticas de Desarrollo

En el contexto internacional que debate si la Actividad Artesanal es una industria cultural y creativa se pueden identificar tres enfoques claves. El primero destaca la importancia de la actividad artesanal dentro de la economía de las naciones, sobre todo en los países más pobres. Organizaciones multilaterales tales como UNESCO (1989, 2000,2007), la Organización Mundial de Comercio (1997, 2001) y la Organización Internacional del Trabajo (2003, 2008) muestran la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales y recalcan la forma como se incorporan a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Para estas organizaciones, la artesanía es parte fundamental de la economía local y contiene características particulares en sus formas domésticas de producción capaces de enfrentar los mercados a través de un actor denominado artesano, quien es el individuo que articula los diferentes factores de la actividad y es el gestor principal de la articulación entre un contexto local y global.

El segundo enfoque se relaciona con la importancia de la actividad artesanal dentro del patrimonio cultural de los pueblos. Por ejemplo la UNESCO (2005) considera que la actividad artesanal representa la riqueza del patrimonio material e inmaterial de los pueblos. Según esta organización, las artesanías son objetos elaborados a mano con elementos y características de la identidad de una

región o país en las que se puede reconocer un trabajo de producción doméstica que relacionan elementos tradicionales tales como el oficio artesanal, las materias primas naturales locales y la expresión artística de un pueblo. Por estas características, los procesos de fortalecimiento de la actividad artesanal deben tener especial cuidado, pues es una actividad que hace parte de un conglomerado social y cultural heterogéneo, en la que, primero, se deben reconocer los elementos particulares de identidad para plantear procesos para su desarrollo. El tercer enfoque enfatiza sobre los marcos legislativos que rigen la actividad artesanal en países de América Latina y el Caribe. Una revisión sobre el marco legislativo, nos permite entender la importancia de la actividad artesanal dentro de los contextos nacionales, sobre todo en los países de América Latina y el Caribe. Por ejemplo, Colombia fue una de las primeras naciones en elaborar una Ley del Artesano en la que define la artesanía como una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliada en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico. Entretanto, en Ecuador, se sancionó la ley el 26 de mayo de 1986, en la que se definen tres tipos de artesanos: el artesano maestro quien es el que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público; el artesano autónomo es aquel que realiza su arte u oficio, con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y las Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos que conforman unidades económicas diferentes de la individualidad y se encuentren legalmente reconocidas y en Perú, según la ley N° 29073, el artesano es la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan las características establecidas en el artículo 5°, y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. En México, la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal señala que el artesano es una persona con habilidades naturales o dominio técnico de un oficio que tiene capacidades innatas o conocimientos prácticos o teóricos para elaborar bienes u objetos de artesanía; en Guatemala, la Comisión de Pequeña y mediana empresa, definió en el 2008 que un artesanos es la persona que pertenece a algún pueblo o comunidad y que a través de su capacidad creativa y técnica tradicional produce bienes diversos de carácter utilitario o decorativo.

Es por esto, que dentro del marco legislativo de algunos países, el artesano es un actor local productivo que incide en la economía local mediante su saber particular y que incorpora un conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética local y al arraigo cultural a un conocimiento técnico sobre materias primas naturales y tecnologías apropiadas. El artesano es un puente que opera dentro del contexto local y en él se integran relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos entre otros componentes, es por esto que planteamos un análisis bajo un enfoque sistémico, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los diferentes elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal.

De acuerdo con lo anterior, se vislumbra que en el marco conceptual que postula la economía naranja, definida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, la actividad artesanal hace parte de los sectores que pueden impulsar de manera sistemática la economía naranja de muchas naciones en vías de desarrollo.

En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo en el últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia, han visibilizado más de 27.545 artesanos en 29 departamentos del país, de los cuales en la vigencia 2018 fueron beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas sobre identificación y potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad en la producción e incremento de oportunidades comerciales en contextos locales, nacionales e internacionales, más de 10.468 beneficiarios.

Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal, el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones y del país y ha demostrado la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales, sobre todo en la forma cómo se incorpora a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Por ejemplo, en el 2018, esta entidad, a través de los laboratorios de diseño e innovación (estrategia implementada en 33 Departamentos) hizo un inversión de 9.828 Millones¹ de pesos logrando apalancar 4.106 millones adicionales para el desarrollo y ejecución de proyectos regionales con énfasis en la calidad, la competitividad y la visibilización de los componentes culturales asociados a esta actividad económica local.

Estos avances demostraron la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores”, que se destacan en la cadena de valor productiva y competitiva, sin olvidar la importancia del uso sostenible de materias primas y la comercialización en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales como dos de los más importantes eslabones de dichas cadena.

De esta manera, en el marco de la economía naranja, se destaca que para el fortalecimiento de la actividad artesanal de una parte se deben identificar las particularidades en su forma de organización social y productiva y de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal en lo local para extenderlas al mercado.

¹ Recursos asignados por la Nación en la vigencia 2017

Por su parte, el actual Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación. Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.

En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, con el objetivo de que en el 2019, la actividad artesanal debe ser reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelante Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, deberán dar respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones, a este objetivo y además debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.

Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades, aun no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

En este sentido, teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la actual política nacional y reconociendo que el sector artesanal es (y ha sido) un protagonista clave en la construcción de paz, en el actual periodo de estabilización, Artesanías de Colombia continua ejecutando su Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 a través de sus líneas

estratégicas para potenciar las capacidades de las diferentes regiones con vocación artesanal. Acorde con esto los productos planteados en el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo local 2019-2023”, se concentran en los siguientes servicios: asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres, diseño y/o mejoramiento de productos artesanales, asistencia técnica para la actividad artesanal, información sobre el sector artesanal, apoyo para la modernización y fomento y asistencia técnica para el fortalecimiento de las redes regionales de emprendimiento. Es por esto que los proyectos regionales deben propender por actividades de creación de clústeres artesanales y redes de oficios regionales, así como también por el fortalecimiento de los 33 Laboratorios de Diseño e Innovación para promover comercialmente los productos artesanales. De igual forma, también es necesario adelantar acciones encaminadas a gestionar alianzas para la cofinanciación de proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación, así como también consolidar el sistema de información y comunicación y la creación de un observatorio de la actividad artesanal. Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

Igualmente, los Laboratorios de Diseño e Innovación continuarán atendiendo y beneficiando a los diferentes artesanos del país a través de la gestión del conocimiento, la asesoría para la protección de la propiedad intelectual, la promoción y oportunidades comerciales a través de los programas de: Asesorías Puntuales, Programa Nacional de Moda y Joyería, APD – Atención a población desplazada, Atención a grupos étnicos, comunidades Afro y ROM.

2. CUNDINAMARCA

2.1. Contexto Socio Geográfico

Cundinamarca es uno de los 32 departamentos que junto con el Distrito capital de Bogotá conforman la República de Colombia. A 2018 es el tercer departamento más poblado con 2.800.000 habitantes (sin incluir Bogotá).

Cundinamarca limita por el norte con el departamento de Boyacá, por el sur con los departamentos de Huila y Tolima, por el occidente con el río Magdalena, por el oriente con el departamento de Casanare.



Mapa división geográfica de Cundinamarca. 2019.

Recuperado de: http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

Podemos distinguir en Cundinamarca tres zonas que van desde los 300 m.s.n.m. hasta los 3.000 m.s.n.m. al occidente una zona de tierras bajas correspondientes al Valle del Magdalena, en el centro una zona montañosa que corresponde a la cordillera oriental, esta zona cubre la mayor parte del departamento de Cundinamarca, en la parte central se encuentre el altiplano y la sabana de Bogotá. Al oriente se ubican el piedemonte de los llanos orientales; que presenta una topografía suave, cálida y húmeda, esta última región se encuentra poco poblada.

Por las características topográficas del departamento de Cundinamarca el clima es muy variado; cálido y seco en el valle del Magdalena, cálido y húmedo en el piedemonte llanero y finalmente podemos encontrar un clima templado, frío o de páramo que puede ser seco o húmedo en la cordillera oriental.

Las actividades económicas más importantes del departamento de Cundinamarca son la industria, el comercio, los servicios y el sector agropecuario, la mayoría de las cuales se encuentran ubicadas los alrededores de Bogotá. Dentro del sector agropecuario las actividades que presentan un mayor desarrollo son: la floricultura y la ganadería.

Es un departamento rico en oferta artesanal, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

El Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT) organizó cuatro rutas para recorrer Cundinamarca, ellas son:

- Ruta de Dulce y Aventura

Rafting, parapente o torrentismo, los deportes de aventura en espacios naturales y culturales están dentro de los mayores atractivos de la Ruta de Dulce y Aventura, que atraviesa los municipios de Facatativá, El Rosal, San Francisco, La Vega, Nocaima, Vergara, Nimaima, Útica, Villeta, Guaduas y Puerto Salgar.

- Ruta del Dorado

Chía, Cajicá, Tocancipá, Gachancipá, Guatavita, Zipaquirá, Nemocón, Cogua, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté, Fúquene, Susa, Simijaca, Cota, Tabio, Tenjo, Sesquilé y Suesca componen la Ruta del Dorado, lugares “cuna de riqueza y tradición”. Ahí se vive la mística, la tradición, la historia y la competitividad indígena que se refleja en su cultura y gastronomía.

- Ruta del Agua


El balance perfecto entre la naturaleza y la historia. De eso se trata la Ruta del Agua, bautizada así porque en este territorio se encuentra la más importante fuente hídrica del departamento, que abastece a Bogotá y genera el 25 por ciento de la energía hidroeléctrica del país.

El recorrido inicia en Guasca y continúa por Junín, Gachetá, Gama, Gachalá, La Calera, Ubalá, Medina, hasta llegar a Fómeque, y ahí se puede disfrutar de caminatas y cabalgatas por senderos que dejan ver importantes especies de flora y fauna, mientras se llega a los más significativos centros ceremoniales de la cultura Muisca.

- Ruta del Río

Alrededor de los ríos Magdalena, Calandaima, Apulo, Sumapaz, entre otros, se estableció la Ruta del Río, que recorre los municipios de Soacha, Sibaté, Granada, Silvania, Fusagasugá, Nilo, Ricaurte, Girardot, Tocaima, Agua de Dios, Viotá, Apulo, Anapoima, El Colegio, La Mesa, Tena, San Antonio del Tequendama, Mosquera, Funza y Madrid.

El Departamento de Cundinamarca se encuentra dividido en 15 provincias administrativas en las que se agrupan los 116 municipios y Bogotá Distrito Capital.

Provincias y Municipios del Departamento de Cundinamarca 	
Provincia de Almeidas	Chocontá • Machetá • Manta • Sesquilé • Suesca • Tibirita • Villapinzón
Provincia del Alto Magdalena	Agua de Dios • Girardot • Guataquí • Jerusalén • Nariño • Nilo • Ricaurte • Tocaima
Provincia del Bajo Magdalena	Caparrapí • Guaduas • Puerto Salgar
Provincia del Gualivá	Albán • La peña • La Vega • Nimaima • Nocaima • Quebradanegra • San Francisco • Sasaima • Supatá • Útica • Vergara • Villeta
Provincia del Guavio	Gachalá • Gacheta • Gama • Guasca • Guatavita • Junín • La Calera • Ubalá
Provincia de Magdalena Centro	Beltrán • Bituima • Chaguaní • Guayabal de Siquima • Pulí • San Juan de Rioseco • Vianí
Provincia de Medina	Medina • Paratebueno
Provincia de Oriente	Cáqueza, • Chipaque • Choachí • Fómeque • Fosca • Guayabetal • Gutiérrez • Quetame • Ubaque • Une
Provincia de Rionegro	El Peñón • La Palma • Pacho • Paime • San Cayetano • Topaipí • Villagómez • Yacopí
Provincia de Sabana Centro	Cajicá • Chía • Cogua • Gachancipá • Nemocón • Sopó • Tabio • Tenjo • Tocancipa • Zipaquirá
Provincia de Sabana Occidente	Bojacá • El Rosal • Cota • Facatativá • Funza • Madrid • Mosquera • Subachoque • Zipacón
Provincia de Soacha	Sibaté • Soacha
Provincia del Sumapaz	Arbeláez • Cabrera • Fusagasugá • Granada • Pandi • Pasca • San Bernardo • Silvania • Tibacuy • Venecia
Provincia del Tequendama	Anapoima • Anolaima • Apulo • Cachipay • El Colegio • La Mesa • Quipile • San Antonio del Tequendama • Tena • Viotá
Provincia de Ubaté	Carmen de Carupa • Cucunubá • Fúquene • Guachetá • Lenguazaque • Simijaca • Susa • Sutatausa • Tausa • Ubaté

3. CONVENIO MARCO INTERINSTITUCIONAL SOPO - ADC-2019-236

El objetivo principal del Convenio es aunar esfuerzos para contribuir y articular la actividad artesanal en los procesos de desarrollo económico, cultural y social en el municipio de Sopó.

3.1 CONVOCATORIA NACIONAL - ASESORIA PUNTUAL

Con el fin de descentralizar la atención que se brinda a los artesanos en Bogotá a través del programa de asesorías puntuales desde la subgerencia de desarrollo se planteó la estrategia de la convocatoria nacional para brindar atención a todos los artesanos del país por medio de los laboratorios de diseño e innovación en cada región, para el Laboratorio de Cundinamarca se inscribieron 122 artesanos de los diferentes municipios:

MUNICIPIO	# ARTESANOS	MUNICIPIO	# ARTESANOS
Arbelaéz	1	Madrid	4
Chía	52	Mosquera	2
Cajicá	4	Sibaté	1
Choachí	1	Silvania	1
Cota	3	Soacha	2
Funza	2	Sopo	20
Fusagasugá	6	Tabio	1
Girardot	2	Tenjo	2
Guaduas	2	Ubaté	7
La Calera	6	Zipaquirá	3
TOTAL ARTESANOS			122

Para facilitar la atención se organizaron grupos por zonas y se realizó la convocatoria en tres puntos estratégicos, Laboratorio de Sopó, Laboratorio de Tenjo y Bogotá.

Se realizaron las siguientes actividades:

- Talleres realizados: 7 (Presentación artesanía y arte manual, referentes, identidad, vitrinismo, empaque, tendencias, taller de registro de marca y fotografía)
- Beneficiarios atendidos: 26
- Total asesorías puntuales: 26

Fuentes de atención: Convocatoria Nacional –Asesorías Puntuales

Se realizó la presentación del proyecto de la Convocatoria Nacional de asesoría puntual a 26 artesanos de diferentes municipios de la sabana centro y se centralizó la atención en el municipio de Sopó en la Casa de la Cultura

Fecha	Lugar	Hora	# artesanos	Municipio	# Asistentes	Oficios
21-mar	Auditorio o Casa de la Cultura – Sopó	09:00 a.m.	4	Cajicá	3	Tejeduría, marroquinería, muñequería, afieltrado
			26	Chía	5	Calado, tejido, vitral, muñequería, papel maché, bisutería, tejeduría, vidrio soplado, trabajo en madera, arte manual
			7	Ubaté		Tejeduría, arte manual
			3	Zipaquirá	2	Marroquinería, tejeduría, afieltrado
			20	Sopó	15	Tejeduría, bordado, talla en madera, cerámica, arte manual



Presentación proyecto y Evaluación de producto. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó marzo 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Evaluación de producto. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó marzo 2019.
 Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

En la segunda jornada de asesoría puntual en el municipio de Sopó participaron 20 beneficiarios, se realizaron las presentaciones de Referentes e identidad y se asignaron tareas grupales de reconocimiento de referentes e individuales con la asesoría puntual. Se realizaron presentaciones sobre el tema y la interacción y participación activa permitió reconocer referentes geográficos de las zonas presentes y las que se tienen en común, identificando así referentes de inspiración para las colecciones de productos a desarrollar.

Fecha	Lugar	Hora	# artesanos	Municipio
3 abril	Salón antigua Policarpa – Sopó	09:00 a.m.	3	Cajicá
			3	Chía
			2	Zipaquirá
			12	Sopó



Presentación referentes y asesoría puntual. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó abril 2019.
 Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Desarrollo de botón. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó abril 2019.
 Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Referentes del municipio. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó abril 2019.
 Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Se realizó el taller de vitrinismo en el municipio de Sopó con asistencia de 20 beneficiarios de los municipios de sabana centro Zipaquirá, Sopó, Chía y Cajicá y seguido a la presentación se realizó asesoría puntual.

Para el taller de vitrinismo se presentaron imágenes con productos similares a los de los artesanos en diferentes exhibiciones lo que les permitió afianzar sus ideas en exhibición del producto y tener en cuenta diferentes aspectos como color, forma, tamaño, iluminación a la hora de exhibir en una feria.

Fecha	Lugar	Hora	# artesanos	Municipio
10 abril	Salón antigua Policarpa – Sopó	9:00 am	2	Cajicá
			3	Chía
			1	Zipaquirá
			14	Sopó



Taller de vitrinismo y asesoría puntual. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó abril 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Se realizó la presentación de empaque en el municipio de Sopó con 19 asistentes de los municipios de Sabana Centro Sopó, Chía, Zipaquirá y Cajicá, seguido se realizó asesoría puntual. En esta presentación se llevaron empaques físicos para que ellos pudieran observar la importancia del empaque para un producto, identificar los materiales, colores y tipo de escritura para la elaboración de sus empaques.

Fecha	Lugar	Hora	# artesanos	Municipio
26 abril	Salón antigua Policarpa – Sopó	9:00 am	13	Sopó
			2	Chía
			2	Zipaquirá
			2	Cajicá



Taller de empaque. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó abril 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Se realizaron pruebas de color y acabados con el artesano Pedro Villamarín del municipio de Chía con el fin de lograr acabados para el Laboratorio. Pruebas que se presentaran en comité de diseño.



Taller de acabados. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Chía. Mayo 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

3.2. MUNICIPIOS DE SEGUIMIENTO

Artesanías de Colombia S.A., firmó el convenio interadministrativo No SM-CDVVI-023 de 2019 / ADC 2019-231 con la Secretaria de la Mujer y Equidad de Género del Departamento de Cundinamarca, cuyo objeto es "Aunar esfuerzos para fortalecer la actividad artesanal de las mujeres en los municipios priorizados del Departamento de Cundinamarca, mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con diseño, producción y comercialización para garantizar la participación de unidades productivas en Expo artesanías 2019". Dentro de este convenio se puntualizó realizar seguimiento a los municipios atendidos en el año 2018 en los cuales se brindó atención al municipio de Sopó.



Ubicación geográfica municipios de seguimiento proyecto Secretaria de La Mujer y Equidad de Género. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. 2019. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

POBLACIÓN OBJETIVO PARA SEGUIMIENTO PRODUCTIVO						
PROVINCIA	N°	MUNICIPIO	BENEF	OFICIO	MATERIALES	PRODUCTOS
SABANA CENTRO	1	Chía	11	Bordado, tejeduría en dos agujas y croché y telar horizontal	Lana 100%, fique	Contenedores, individuales, chal, bolsos
	2	Sopo	23	Tejeduría en dos agujas, croché y telar horizontal	Lana, hilo acrílico	Gorros, bufandas, muñecos
	3	Zipaquirá	12	Tejeduría en dos agujas, croché, arte manual	Lana, hilo acrílico, trapillo	Bolsos, gorros, cojines
SABANA DE OCCIDENTE	4	Cota	6	Tejeduría, croché, arte manual	Lana, hilo acrílico	Pie de cama, collares, gorros
GUAVIO	5	La Calera	10	Arte manual, marroquinería, fieltro	Hilo acrílico, cuero	Bolsos, carteras, collares, aretes, mantas
VALLE DE UBATE	6	Fúquene	8	Tejido en enea y junco	Junco y enea	Contenedores, canastos
	7	Sutatausa	20	Tejeduría dos agujas, croché	Lana, hilos acrílicos	Ruanas, chalecos, guantes, gorros, throws mantas.
	8	Ubaté	15	Tejeduría dos agujas, croché y telar horizontal	Lana, hilo croché	Sacos, ruanas, zapatos, gorros, bufandas, guantes
ALMEIDAS	9	Sesquilé	3	Tejeduría en dos agujas, croché	Lana, hilo acrílico	Bufandas, línea de animales
GUALIVÁ	10	Útica	12	Tejeduría en palma de iraca	Palma de iraca	Alpargatas, bolsos
			120	Beneficiarias		

3.2.1. Módulo De Producción

Asesoría puntual, Gestión para la producción

Beneficiarias asistentes: 13 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza asesoría puntual con el fin de definir cantidades de producción de cada producto con los ajustes pertinentes, se toma fotografías y se diligencia el formato Forcv11.

Taller y asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 11 artesanas

Actividades y logros:

- Se realiza asesorías puntuales y se realizan ajustes en los procesos productivos, revisiones de material, combinaciones de color, tamaño y en algunos casos re diseños con el proceso de co diseño, hace seguimiento a la producción para la feria de Expoartesanías, se definen en algunos casos que faltaba cantidades de producto y se sortea el apoyo para el stand con artesanas que tengan habilidades comerciales.
- Dentro de las asesorías se realizó un ejercicio de mejoramiento técnico para la elaboración de botones tejidos en lana y dejar de usar herrajes metálicos y de madera que no se ven acordes a los diseños trabajados.
-



Mejoramiento productivo. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. sopó. Septiembre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

3.2.2. Módulo De Diseño

Taller: Socialización del Proyecto – Evaluación de productos

Beneficiarias asistentes: 13 artesanas

La vocación artesanal de este municipio se centra en los oficios tradicionales de tejeduría en lana. Las artesanas describieron la experiencia y resultados de la participación en el stand de La Secretaría de la Mujer en la Feria de Expoartesanías 2018. Manifestaron estar muy satisfechas con las ventas, quieren mejorar la producción ya que por tiempos les fue difícil tener varios productos para ofertar quieren mejorar en diseño de algunos productos para superar los logros del año anterior.

Se realiza la presentación del proyecto y asesoría puntual.



Socialización proyecto Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Junio 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Taller: Presentación de Tendencias y Matriz de Diseño 2019 – Asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 13 artesanas

La presentación de tendencias se realizó con el material desarrollado en la empresa por el equipo de diseño donde se presentó imágenes de productos en todos los oficios, resaltando aspectos de diseño como formas, colores, texturas, líneas de producto utilitarios para el hogar, decoración, oficinas, hoteles y espacios comerciales. Así también las tendencias en combinación de materiales y diferentes estilos de decoración según las temporadas del año y según los estilos de vida de los consumidores.

Las asesorías puntuales se realizaron de acuerdo a los productos exitosos en ventas en Expoartesanías 2018, realizando ajustes pertinentes tanto en color y en otros en rediseño buscando acceder a nuevas ofertas comerciales.



Taller de Tendencias y Matriz de diseño. Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Julio 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Taller de Referentes y Creatividad

Beneficiarias asistentes: 13 artesanas

Se realiza el taller de referentes y creatividad donde se toma como base la naturaleza y sus formas para el desarrollo de la actividad, se organizan en grupos



Taller de Referentes y Creatividad. Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Taller de Referentes y Creatividad. Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

Taller de color y asesoría puntual

Beneficiarias asistentes: 12 artesanas

Actividades y logros:

- Se realizó la presentación de color y seguido se realizó un taller práctico con el fin de que las artesanas logren identificar el círculo cromático y a su vez la psicología de los colores para la aplicación en el desarrollo de sus productos.
- Se realizó asesorías puntuales para revisar productos y hacer ajustes respectivos teniendo en cuenta la paleta de color de este año y la matriz de diseño.



Taller de color. Imagen D.I. Gabriela Oliva E. Sopó. Septiembre 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

3.2.3 Marketing Digital

Por medio del Convenio con la Universidad de la Sabana se logró el acompañamiento de un pasante con quien se implementó charlas grupales y asesorías personalizadas para la guía en herramientas TIC que son de gran ayuda y beneficio para cada uno de sus emprendimientos o negocios, donde se asesora en herramientas digitales tales como; Canva, WordPress y Wix con el cual también se refuerzan temas de interés donde cada artesano siente que esta más debil y/o debe mejorar

3.2.4. Apoyo En Marca

Para algunas unidades productivas de acuerdo a las necesidades encontradas se apoyó el desarrollo de la marca para que logren iniciar el posicionamiento de su unidad productiva por medio de las redes sociales.



Desarrollo de Marca. Universidad de la Sabana. Imagen Cristian Cometa. Sopó. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Desarrollo de Marca. Universidad de la Sabana. Imagen Cristian Cometa. Sopó. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.



Desarrollo de Marca. Universidad de la Sabana. Imagen Cristian Cometa. Sopó. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

3.2.5. Apoyo Financiero

El segundo producto consta de una plantilla financiera donde el propósito es que los artesanos tengan claridad de cómo realizar el costeo de sus productos y como ponerle el precio a dichas obras.

PRESUPUESTO DE GASTOS

GASTOS DE DISTRIBUCIÓN	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Empaque y embalaje							
Transporte, fletes y acarreos							
TOTAL GASTOS DE DISTRIBUCIÓN	50	50	50	50	50	50	50

GASTOS DE VENTAS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Publicidad, Propaganda y Promoción							
Comisiones de ventas							
TOTAL GASTOS DE VENTAS	50	50	50	50	50	50	50

GASTOS ADMINISTRATIVOS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Alquiler de oficinas y tiendas al público (no incluye Leasing)							
Servicios públicos de oficinas administrativas y comerciales							
Mantenimiento y reparación de la propiedad, planta y equipo							
Honorario de asesores (contables y/o legales)							
Servicios de seguridad (pagados a terceros)							
Gastos de Papelería							

Plantilla Excel. Universidad de la Sabana. Imagen Cristian Cometa. Sopó. Agosto 2019. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

ARTESANO	PROGRESO
Marcia y Leopoldina	Con Leopoldina y Marcia se trabajó desde el principio en la creación de la aplicación Instagram y se desarrolló una serie de estrategias para impulsar la página y así tener los resultados esperados. Se le enseñó el manejo de la aplicación y así dejar trabajo en casa para potencializar lo aprendido en clase.

Rosa Sarmiento	Se realizó la creación de Instagram desde cero, semana a semana se enseñó nuevas cosas para el mejoramiento e impacto de la aplicación de Instagram.
Rosa y Rocío Castillo	Las dos señoras asistieron juntas a las asesorías, se inició con el desarrollo de la marca y el logo para así darle un sello personal a sus negocios. Luego se implementó la estrategia de llegar por medio de Instagram donde semana a semana se realizaba un post en cada una de las cuentas.
Martha Ochoa	Asistió muy poco pero logró aprender rápido y con interés y logró subir contenido realmente bueno y atractivo en la aplicación de Instagram.
Edit Silva	Gracias al carisma e interés, Edit se logró avanzar debido a que juiciosamente subía una foto a la plataforma lo que le dio como recompensa recibir dos entregas de productos a Bogotá y Pereira por medio de Instagram.
Adriana y Carmen	Se logró evidenciar un gran progreso se creó e instaló Instagram para subir contenido atractivo de sus productos y también se desarrolló otros proyectos como folletos para Expoartesanías y además crear tarjetas de invitación para los clientes.
Hermanas Alarcón	Se logró un excelente desarrollo de la plataforma gracias al interés y dedicación en las asesorías.

4. PROGRAMA SELLO DE CALIDAD “HECHO A MANO”

Desde el programa Sello de Calidad “Hecho a Mano” para la artesanía dando cumplimiento a los objetivos y metas trazadas para el 2019, se llevó a cabo todo el proceso de certificación para 10 artesanas tejedoras en agujas de Sopó y Sutatausa en el departamento de Cundinamarca.

Dentro de las actividades realizadas se destacan:

- 2 charlas informativas y de sensibilización a un total de 5 artesanos de los municipios, donde se les explicó todo el proceso de certificación, las características del programa, los criterios de selección y a quienes se les podía otorgar, adicional a esto se solucionaron todas las dudas e inquietudes que surgieron al respecto.
- Se llevó a cabo la revisión y actualización del documento referencial: Capítulo tejeduría en Agujas – Bogotá y Cundinamarca, el cual sirve como insumo al momento de realizar las auditorias por parte de Icontec. Este documento contiene toda la información del proceso productivo, las herramientas mínimas necesarias, la organización de taller y las determinantes de calidad. El documento final fue elaborado en conjunto con todos los artesanos involucrados.
- Se realizaron las visitas individuales a cada uno de los 5 talleres artesanales donde se diligenciaron los formularios de selección para el Sello de Calidad, se verificó que el artesano cumpliera con las determinantes de calidad expuestas en el documento, se verificaron las herramientas y la materia prima, se revisó el producto y se efectuó la evaluación de producto, donde se verificaban variables como calidad, mercadeo, identidad de la marca, entre otras.

A continuación, se presentarán las observaciones realizadas a cada artesana y su taller artesanal:

Ángela Alarcón

- La artesana tiene un muy buen manejo de la técnica y presenta excelentes acabados.
- Los productos evaluados son de muy buena calidad.
- Tiene un conocimiento claro sobre referentes, tendencias y mercadeo.
- En el momento de la evaluación estaban terminándoles de imprimir todo el material de imagen corporativa, ya que obtuvieron el registro de marca y tuvieron que actualizar todo.
- Se recomienda organizar mejor el espacio destinado como taller.

Blanca Cecilia Alarcón



Visita Taller. Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Andrés Roa. Sopó. Noviembre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

- La mayoría de los productos que elabora la artesana son muñecos, que cuentan con gran calidad, excelentes acabados y demuestra gran destreza en la técnica.
- Se evidencia el trabajo de análisis de tendencias y referentes.
- Se aclaró a la artesana que al certificarse lo hace bajo el referencial de trabajo en agujas con los materiales descritos en el documento referencial, motivo por el cual no se le puede colocar el “sticker” a productos elaborados en trapillo.
- Se aconsejó tener más ordenado el taller artesanal, donde las herramientas y materias primas puedan encontrarse con mayor facilidad y estén debidamente marcadas.

Edit Agustina Silva Jiménez



Visita Taller. Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Andrés Roa. Sopó. Noviembre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

- Los productos son de buena calidad y tienen buenos acabados, sin embargo, puede mejorar aún más.
- Se recomienda revisar más las tendencias y referentes para tener factores diferenciadores dentro de los productos.
- Se deben mejorar las estrategias de exhibición comercial y mercadeo.
- Maneja líneas de producto interesantes y algunas enfocadas al uso familiar.

- Se puede tener un poco más organizado el espacio de trabajo y las herramientas.

María del Carmen Sarmiento



Visita Taller. Secretaria de la Mujer. Imagen D.I. Andrés Roa. Sopó. Noviembre 2019.
Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia.

- Hay un manejo aceptable de la técnica, pero se recomienda mejorar tanto en acabados como en calidad, ya que se evidenciaron piezas con algunos problemas.
- Se recomienda explorar las diferentes opciones de mercadeo, promoción y divulgación con el fin de hacer reconocible la marca.
- Se debe mejorar la formulación de costos y precios de los productos.
- Se aconseja ordenar mejor las materias primas y acomodar el espacio fijo de trabajo.

Rosa Cecilia Sarmiento

- Tiene un buen manejo de la técnica y acabados.
- Se recomienda organizar mejor el espacio de trabajo y donde se almacenan las herramientas y materia prima.
- Se recomienda investigar más en referentes y tendencias para la mejora de la producción.
- A pesar de haber tenido asesoría en la parte de imagen corporativa y empaque, se recomienda mejorar en este aspecto, ya que el logo alcanza a ser algo confuso con relación a los productos y el empaque no cumple de la mejor manera con su función.
- Se aconseja evaluar nuevos canales de promoción y divulgación de la marca.

Las presentadas con anterioridad, fueron las artesanas seleccionadas y postuladas para la obtención del certificado Sello de Calidad, a quienes ya se les realizó la auditoria por parte de Icontec y se está a la espera de la decisión final por parte de la junta directiva.

Se tiene previsto hacer la entrega de los certificados en el marco de la feria Expoartesanías 2019.

5. CONCLUSIONES

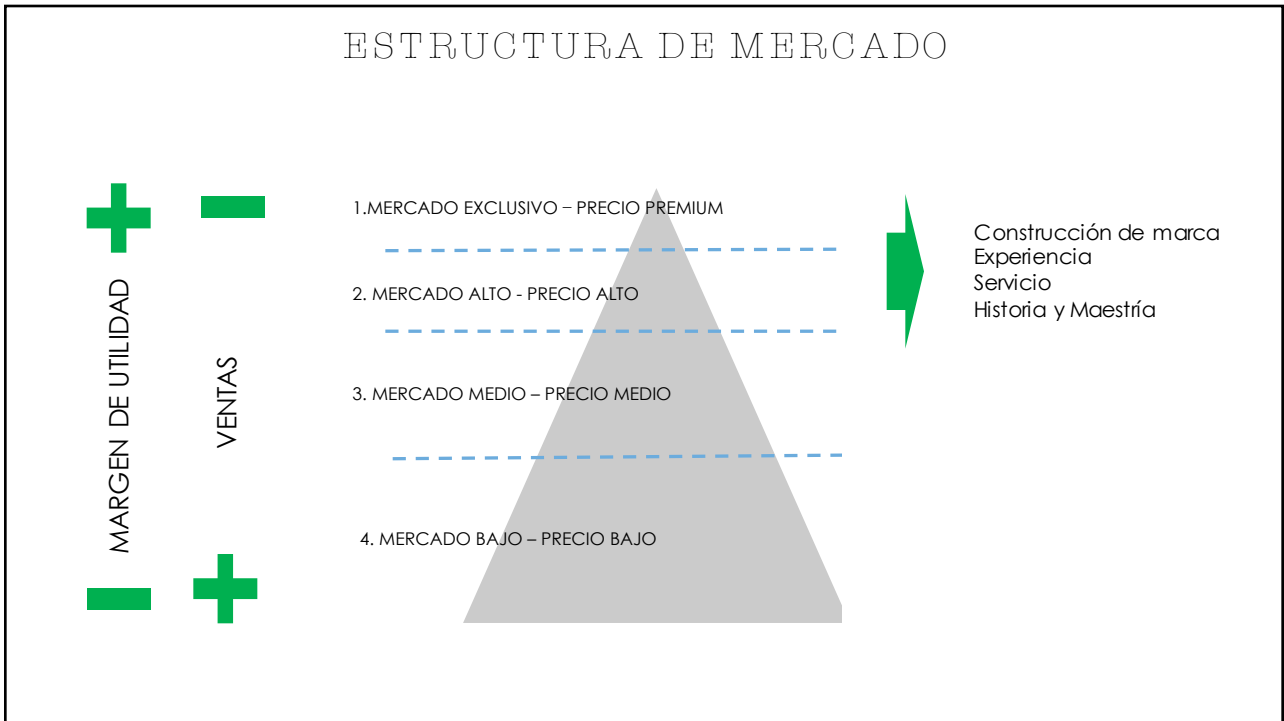
La metodología empleada de co-diseño permitió que las artesanas fueran receptivas con los conocimientos impartidos, permitiendo la exploración en los diferentes campos del diseño partiendo de la concepción del producto hasta llegar a la comercialización.

Las artesanas mostraron una nueva visión de los productos se salió del esquema que tradicionalmente maneja y se arriesgó a experimentar con colores, formas, texturas, acabados y técnicas que aumentarían el valor percibido del producto.

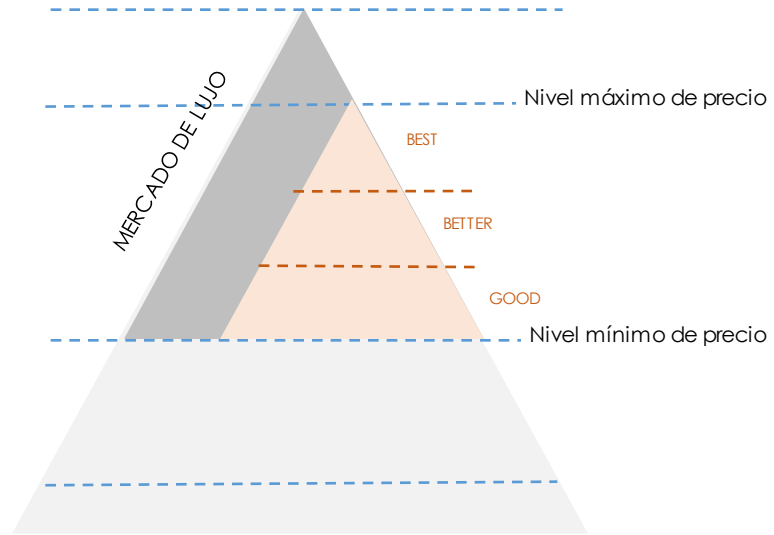
Con cinco de las artesanas se logró hacer la validación del referencial para tejeduría y fueron seleccionadas para el Sello de Calidad “Hecho a Mano”

6. RECOMENDACIONES

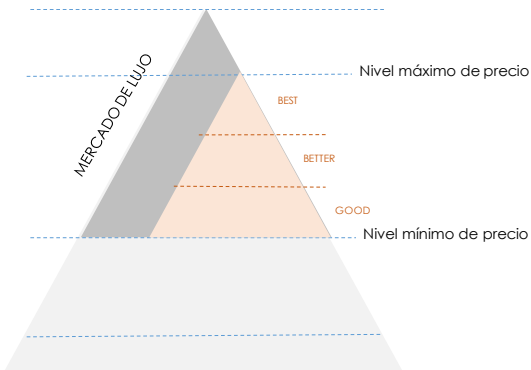
Para futuros proyectos y teniendo en cuenta que han recibido múltiples capacitaciones de emprendimiento, es necesario iniciar con la sensibilización al artesano en la parte de emprendimiento y empezar a creer en su labor como una unidad de negocio, ya que en muchos casos lo tienen como actividad de tiempo libre por lo que no se ven los resultados que ellos esperan, tanto en mejoramiento de técnica como en innovación de productos.



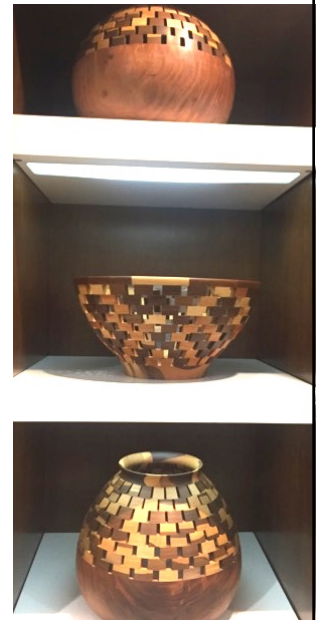
Planeación del surtido

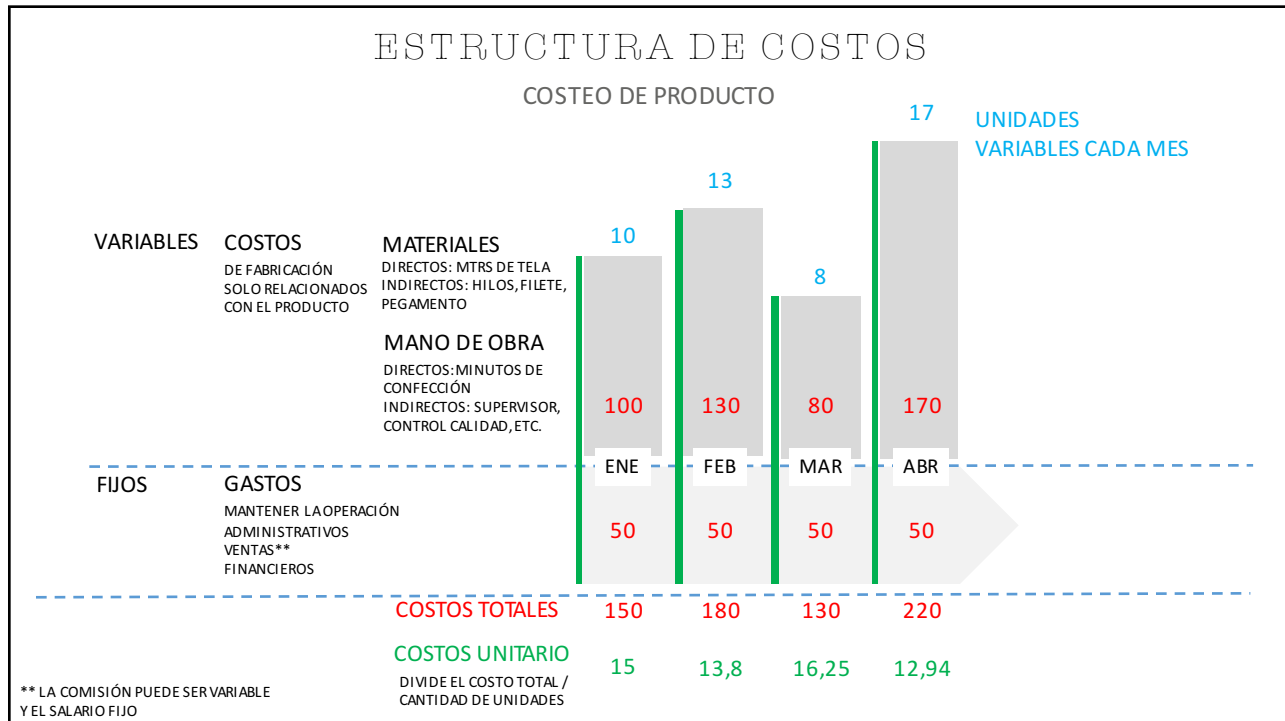


Planeación del surtido



- GRUPO 1**
- ↓
- 1 TORNO SEGMENTADO GRANDE
 - 2 TS MEDIANO
 - 3 TS PEQUEÑOS





- ### ESTRUCTURA DE COSTOS
- #### COSTEO DE PRODUCTO
- #### Ejemplos de costo fijo

 - ✓ Impuestos inmobiliarios (luz, gas, agua, internet, rentas)
 - ✓ Alquiler de los vehículos de una empresa
 - ✓ Alquiler de los inmuebles (oficinas, depósitos)
 - ✓ Mano de obra indirecta
 - ✓ Personal de vigilancia
 - ✓ Gastos de fabricación
 - ✓ Gastos de administración
 - ✓ Transporte
 - ✓ Comunicación material de oficina
 - ✓ Reparación y mantenimiento
 - ✓ Suministros
 - ✓ Amortizaciones
 - ✓ Tributos (licencias, tasas municipales)
 - ✓ Otros gastos

Ejemplos de costo variable

 - ✓ Materia prima directa
 - ✓ Insumos directos
 - ✓ Materiales generales
 - ✓ Mano de obra
 - ✓ Comisiones sobre ventas
 - ✓ Envases y embalajes
 - ✓ Impuestos específicos
- <https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-costo-fijo-y-costo-variable/>

Tipos de precio venta público

- COSTOS FIJOS +
 COSTOS VARIABLES +
 % UTILIDAD

A. COSTO
- COSTOS TOTALES +
 % UTILIDAD BASADO EN
 \$ VTA DE LOS COMPETIDORES

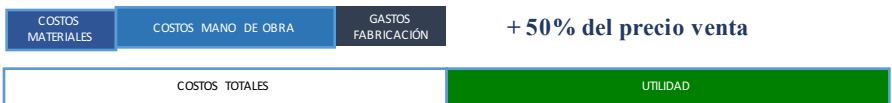
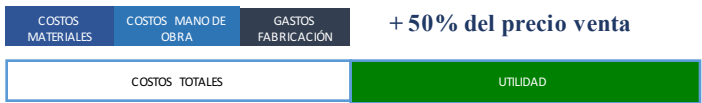
B. MERCADO
- COSTOS TOTALES + % UTILIDAD BASADO EN EL
 VALOR PERCIBIDO DEL CONSUMIDOR

C. VALOR PERCIBIDO

TIPOS DE PRECIO VENTA PÚBLICO

A. COSTO

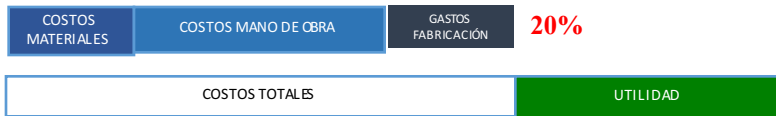
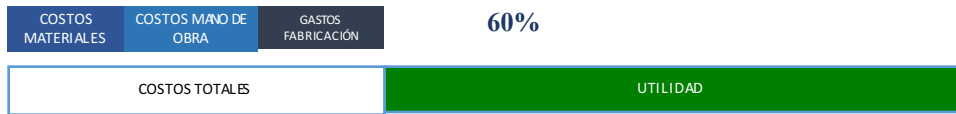
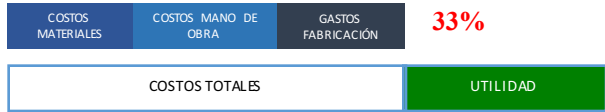
COSTOS FIJOS +
 COSTOS VARIABLES +
 MISMO % UTILIDAD PARA
 TODO



TIPOS DE PRECIO VENTA PÚBLICO

B. MERCADO

COSTOS TOTALES +
% UTILIDAD BASADO EN
\$ VTA DE LOS COMPETIDORES



\$ VTA MERCADO

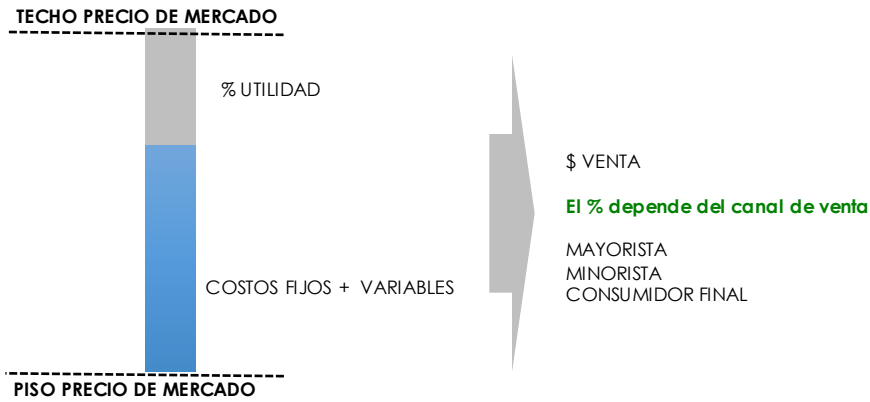
TIPOS DE PRECIO VENTA PÚBLICO

C. VALOR PERCIBIDO

COSTOS TOTALES +
% UTILIDAD BASADO EN EL
VALOR PERCIBIDO DEL
CONSUMIDOR



PLANEACIÓN DE LA COLECCIÓN



TIPOS DE PRECIO VENTA PÚBLICO

PRECIO DE VENTA = COSTO / 1-MARGEN DE UTILIDAD

INDIRECTO

		NIVEL 2		NIVEL 3		NIVEL 4		NIVEL 5	
		FABRICANTE		REP. VENTAS		MAYORISTA		MINORISTA	
\$ 100,00	COSTO	\$	142,86	\$	158,73	\$	226,76	\$	453,51
	MÁRGENES		30%		10%		30%		50%
	OPERACIÓN		= \$100 / 1-0,3	= \$142,86 / 1-0,1	= \$158,73 / 1-0,3	= \$226,76 / 1-0,5			
			= \$100 / 0,7	= \$142,86 / 0,9	= \$158,73 / 0,7	= \$226,76 / 0,5			
	UTILIDADES	\$	42,86	\$	15,87	\$	68,03	\$	226,76
									\$ 353,51

LISTAS DE PRECIO

FABRICANTE + VENDEDOR

MAYORISTA

MINORISTA

DIRECTO

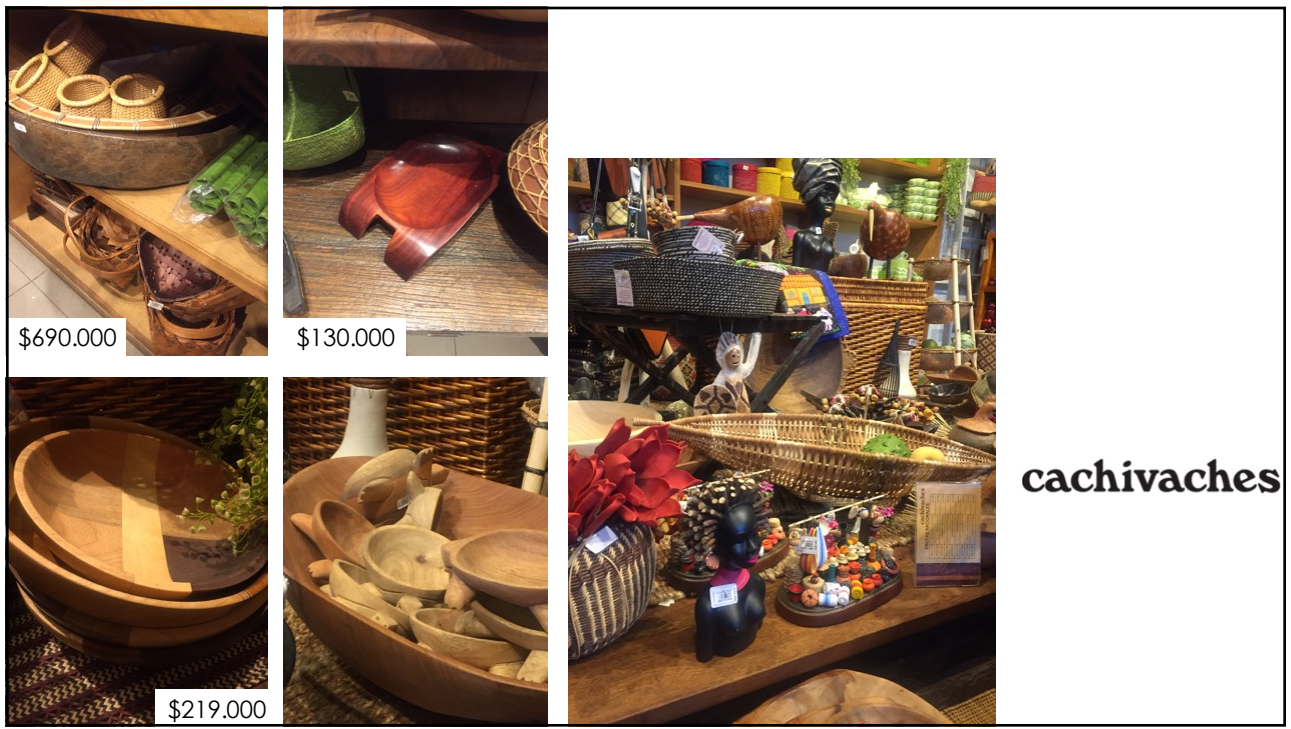
		NIVEL 1	
		DIRECTO	
\$ 100,00	COSTO	\$	453,51
	OPERACIÓN		= (1 - (100/453,51)) X 100
			= (1 - (0,220)) X 100
	MÁRGENES		= 78 %
UTILIDADES	\$	353,51	

TIPOS DE PRECIO VENTA PÚBLICO



CASO DE ESTUDIO

INVESTIGACIÓN POR OBSERVACIÓN
OFICIO MADERA
CHEQUEO DE PRECIOS
SEP 2018





EAOSD	CACHIVACHES	ZIENTTE	GALENA	ATENEA
				
\$ 380.000				\$ 380.000
				
\$ 418.000	\$ 219.000	\$ 350.000	\$ 660.000	\$ 740.000
				
\$ 882.000		\$ 1.428.000	\$ 850.000	
				
\$ 2.843.000			\$ 460.000	
				
\$ 2.758.000			\$ 995.000	



La tienda:

El lugar donde se vive la experiencia de las marcas

