



Estrategia de  
Productividad e  
Innovación



SUCRE  
*DIFERENTE*



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucroño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



**DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES HUMANAS,  
DE DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS ARTESANOS DEL  
DEPARTAMENTO DE SUCRE.**

**MODULO DESARROLLO HUMANO  
INFORME FINAL**

**PRESENTADO POR:**

**KELLY MONTES HERAZO  
PSICÓLOGA – PROFESIONAL EN DESARROLLO HUMANO  
CONTRATISTA**

**SINCELEJO, SUCRE  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A  
DICIEMBRE 2020**



SUCRE  
**DIFERENTE**



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucreño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



**DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES HUMANAS,  
DE DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS ARTESANOS DEL  
DEPARTAMENTO DE SUCRE.**

**ANA MARÍA FRÍES**  
Gerente general

**PEDRO PERINI**  
Supervisor del contrato

**JIMENA PUYO**  
Subgerente de Desarrollo

**DANIELA BUCHELLI**  
Enlace Sucre

**DIANA RODRÍGUEZ**  
Socióloga  
Profesional de Desarrollo Humano

**KELLY MONTES**  
Psicóloga  
Profesional de Desarrollo Humano



SUCRE  
*DIFERENTE*



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucreño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## CONTENIDO

1. RESUMEN.....	4
2. CAPITULO 1.....	5
2.1. Descripción de los Municipios y Oficios Artesanales.....	5
3. CAPITULO 2.....	14
3.1.Módulo de Desarrollo Humano – Talleres .....	14
3.2. Actividades y Resultado.....	14
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	17
5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	18
6. CONCLUSIONES.....	19
7. SUGERENCIAS .....	20
8. BIBLIOGRAFÍA .....	21
9. ANEXOS	



SUCRE  
**DIFERENTE**



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucroño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## RESUMEN

El proyecto se ejecutó con el objetivo de fortalecer al sector artesanal del departamento de Sucre en tiempos de pandemia, potencializando las habilidades psicosociales que tienen un impacto en el desempeño de su labor y exaltando la importancia del saber ancestral. Desde el módulo de Desarrollo humano, se capacito a través de 8 talleres (2 de Trabajo en Equipo, 1 de Planes y Proyectos de Vida, 1 de compilación de simbología, 1 de Transmisión de Saberes, 1 de Prepárese para el Futuro y 2 de Organice su capital y Maneje sus Cuentas) a 30 artesanos de 8 municipios del departamento; mediante ayuda virtual con el uso de herramientas Tics.

Los municipios de Sincelejo, Morroa, Sampués, La Unión, Galeras, Coloso, San Antonio de Palmito y San Onofre han sido los beneficiados de este proyecto.

## CAPITULO 1



Estrategia de Productividad e Innovación



SUCRE  
**DIFERENTE**



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucroño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## SINCELEJO



Fotografía Tomada de <https://www.tripadvisor.es/>

En las laderas por las que hoy trepan las avenidas de la capital de Sucre vivían, desde el año 200 A.C. los indígenas de las culturas Zinú y Toace. Su gobernante era el cacique Sincel, cuyos territorios abarcaban el sitio por donde se extiende hoy en día la ciudad. Además de ser expertos orfebres y artesanos, estas tribus desarrollaron una profunda relación con los ríos y el agua, donde obtenían su sustento mediante la pesca.

El suelo del municipio de Sincelejo es típico del paisaje de montaña. Está formado por superficies de relieve irregular y complejo, con pendiente variable y altitudes que van desde los 50 a los 260 metros. El clima es cálido seco. Limita al Sur con el municipio de Sampués y con el Departamento de Córdoba, al oeste con los municipios de palmito y Tolú, al norte con los municipios de Tolú y Tolviejo, al este con los municipios de Corozal y Morroa.

**Extensión total:** 28.410.31 Km<sup>2</sup>.

**Tejeduría en Crochet:** proceso artesanal donde se producen telas, las cuales son tejidas en hilos, de unicolor o de varios colores. La tejeduría en crochet se realiza dando forma a los hilos por medio de una aguja o gachillo. Donde se obtienen productos finales como: percheros, roperos, bolsos, carteras, tapetes, entre otros.



Fotografía Tomada de Bitácora de Diseño 2020. Artesanías de Colombia.



Estrategia de Productividad e Innovación



SUCRE  
**DIFERENTE**



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucreño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



**Tallado en Totumo:** la técnica de tallado, se convierte en un diseño de escultura, que se realiza especialmente en frutos secos, Los productos son esculturas individuales o elementos decorativos, que se trabajan a mano y se convierten en parte de una tracería.



Fotografías Tomadas de Bitácora de Diseño 2020. Artesanías de Colombia



Estrategia de Productividad e Innovación



SUCRE  
DIFERENTE



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucreño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## MORROA



Fotografía Tomada de Bitácora de Diseño 2020. Artesanías de Colombia.

La población indígena que habitó el actual municipio de Morroa, perteneció a la familia lingüística caribe (finzenúes), y de ellos hereda la población actual su tradición artesanal. Ubicado al noreste del departamento de Sucre, en la subregión de Montes de María, en la región Caribe de Colombia. De fácil acceso, está ubicado 15 km al nororiente de la ciudad de Sincelejo, capital del departamento de Sucre.

Morroa se caracteriza por su gran número de arroyos, situación que se debe principalmente a la topografía de la región, además posee la más grande riqueza en aguas subterráneas de toda la región sucreña. Presenta condiciones climáticas de bosque seco tropical. Limita al norte con municipios de Tolviejo Colosó y Los Palmitos, al sur con municipios de Corozal y Sincelejo, oriente con municipios de Corozal y Los Palmitos, al occidente municipios de Tolviejo y Sincelejo.

**Telar vertical:** el principal oficio artesanal es el de la tejeduría en telar vertical, aprendida por tradición familiar. La hamaca es la pieza más producida, la mayoría de los artesanos la reconoce como el producto principal. A través de manejar diversos hilos flexibles, de distintos calibres, se hace un entrecruzado organizado, muy sencillo o combinado, utilizando trama y urdimbre. Estas combinaciones de hilos permiten la obtención de efectos de figuras, que pueden observarse con movimiento continuo o discontinuo. Aplicando diversos colorantes a los hilos. En este proceso, se destaca la utilización de telares de marco, que se clasifican en verticales u horizontales.



Fotografía Tomada de Bitácora de Diseño 2020. Artesanías de Colombia.



Estrategia de Productividad e Innovación



SUCRE  
DIFERENTE



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucroño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## SAMPUES



Fotografía Tomada de Bitácora de Diseño 2020. Artesanías de Colombia.

Sampues deriva de One Sampuú, nombre del cacique indígena que gobernaba el lugar a la llegada de los españoles a finales del siglo XVI. La comunidad de Sampuú se había impuesto antes sobre el pueblo del cacique Tumbalí, con quien guerreó hasta apoderarse de sus tierras. Se cree que ambas tribus, la de Tumbalí y la de Sampuú pertenecían al grupo étnico zenú, y que hablaban dialectos de la lengua Guahiba o Guamacó, extinta a finales del siglo XVIII.

Ubicado al occidente del departamento de Sucre, en la subregión de La Sabana, constituye el declive general de los Montes de María, hacia la depresión Momposina. Tiene una extensión de 209,9 km<sup>2</sup>, limita al norte con Sincelejo, capital del departamento de Sucre, al sur con el Municipio de Chinú (Departamento de Córdoba), al oriente con Corozal y El Roble y al occidente con San Andrés de Sotavento (Departamento de Córdoba). El municipio es reconocido por ser uno de los principales centros de elaboración del sombrero vueltiao, símbolo cultural de Colombia, y por la celebración del Reinado Nacional del Sombrero Vueltiao.

**Tejeduría en Caña Flecha:** la tejeduría en la técnica rollo inicia con obtener las fibras de la caña flecha, para adecuarla maduran las pencas, una por una dándole un solo golpe. Luego se empieza a extraer la fibra; después se limpia y se seca, has que este en óptimas condiciones, y así las mujeres artesanas puedan comenzar a tejer.



Fotografía Tomada de Bitácora de Diseño 2020. Artesanías de Colombia





Estrategia de Productividad e Innovación



SUCRE  
**DIFERENTE**



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucreño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## LA UNIÓN



Fotografía tomada de viajeverano.com

Se ha demostrado la existencia de importantes asentamientos Zenúes en los actuales corregimientos unionenses de Pajarito y Las Palmitas, la región denominada Museque fue dominada por un jefe indígena del mismo nombre.

Ubicado en la región Caribe, al norte del país, y en la subregión del San Jorge, el municipio se caracteriza por conservar un buen número de casas tradicionales de la arquitectura costeña. Extensión territorial total: 234,39 km<sup>2</sup>, limita al norte con el municipio de Chinú, en el departamento de Córdoba, al sur con el municipio de San Marcos, Sucre, al oriente con el municipio de Caimito y al occidente con el municipio de Sahagún, en el departamento de Córdoba.

**Tejeduría en caña flecha:** la tejeduría inicia con obtener las fibras de la caña de flecha, la paja o el fique, después de estar en óptimas condiciones, las mujeres artesanas pueden comenzar a tejer, con ello, obtienen productos finales como: cestas, billeteras, bolsos, entre otros



Fotografía Tomada por Artesana María Mercado.



Estrategia de Productividad e Innovación



SUCRE  
DIFERENTE



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucreño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## GALERAS



Foto tomada de bitácora de diseño 2020. Artesanías de Colombia.

El territorio del actual municipio de Galeras se encontraba en la parte marginal del antiguo territorio Zenú.

Ubicado en la subregión de Sabanas, al norte del país, dista 50 km de la capital departamental, Sincelejo. Galeras es reconocido principalmente por el Festival Folclórico de la Algarroba y la Muestra Anual de Cuadros Vivos, que se celebran entre el 3 y el 8 de enero. Los Cuadros Vivos son un patrimonio cultural del departamento de Sucre. Limita al norte con el municipio Sincé, al sur con el municipio de San Benito Abad, al oriente con el municipio de Magangué (Bolívar) y al occidente con los municipios de Sincé y El Roble.

**Tallado en Totumo:** la técnica de tallado, se convierte en un diseño de escultura, que se realiza especialmente en frutos secos, Los productos son esculturas individuales o elementos decorativos, que se trabajan a mano y se convierten en parte de una tracería



Foto tomada de bitácora de diseño 2020. Artesanías de Colombia



Estrategia de Productividad e Innovación



SUCRE  
**DIFERENTE**



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucreño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## COLOSÓ



Foto tomada de bitácora de diseño 2020. Artesanías de Colombia

El municipio de Colosó fue poblado y fundado inicialmente por el cacique Onne Colosó, de la tribu de los finzenúes en el siglo XVIII. El cacique Onne Colosó era amo y señor de las tierras de los actuales municipios de Chalán y Colosó, y mantuvo sus dominios en continuas guerras con sus vecinos, los caciques Yumal y Yoney, a quienes venció.

En la subregión de los Montes de María, se encuentra 42 km de su capital departamental, Sincelejo. El territorio del Municipio de Colosó pertenece a la formación de la serranía de San Jacinto o Montes de María, presenta un clima tropical seco.

**Cestería en Palma de Iraca:** el oficio de cestería de palma de Iraca, inicia con obtener la paja y el fique como materia prima, para el proceso de elaboración de distintos objetos artesanales, luego se empieza a extraer la fibra, utilizando técnicas como la talla y el sacador.



Foto tomada de bitácora de diseño 2020. Artesanías de Colombia



Foto tomada de Internet



Estrategia de Productividad e Innovación



SUCRE  
DIFERENTE



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucroño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## SAN ANTONIO DE PALMITO



Foto tomada de bitácora de diseño 2020. Artesanías de Colombia

Se sitúa a 36 km de Sincelejo, en la subregión de Morrosquillo, está ubicado a una altura de 3.0 m sobre el nivel del mar. Tiene una extensión de 18.147 hectáreas, limita norte con el municipio de Sincelejo, al sur con el municipio de Tuchin y Momil en el departamento de Córdoba, al este con el municipio de Sincelejo (Sucre) y Tuchin (Córdoba) y al oeste con el municipio de Coveñas (Sucre) y el municipio de Momil en el departamento de Córdoba. Su población se reconoce como indígena.

**Tejeduría en Caña de Flecha:** los productos finales de la tejeduría en caña de flecha son los bolsos, pulseras, billeteras, cestas, aretes, collares, sombreros vueltiaos, entre otros. Los dibujos y las formas tejidas por los artesanos son denominadas pintas y cada uno es alusivo a concepciones del origen del mundo, elementos de la flora y la fauna de la región, las pintas son resultado de la inspiración y las experiencias de estas comunidades.



Foto tomada de bitácora de diseño 2020. Artesanías de Colombia



Estrategia de Productividad e Innovación



SUCRE  
**DIFERENTE**



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucreño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## SAN ONOFRE



Foto tomada de internet.

Uno de los más antiguos del departamento de Sucre, el casco urbano se encuentra en cercanías al Golfo de Morrosquillo y a espaldas de las faldas de las Serranías de San Jacinto.

Su principal sitio turístico es Rincón del Mar, la mayoría de sus habitantes son afrodescendientes.

**Talla de Madera:** la talla en madera es el oficio artesanal de este municipio, la talla de ceiba, colorado y teca y el empleo de bejucos matamba y malibú, como elementos de remate en bordes de las piezas. La madera se talla mediante un proceso de desgaste y pulido, con el propósito de darle una forma determinada; su principal aplicación es el ornamento y la decoración.





Estrategia de  
Productividad e  
Innovación



SUCRE  
**DIFERENTE**



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucriño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## CAPITULO 2

### Módulo de Desarrollo Humano

Se realizaron dos Talleres de “**Organice su capital y maneje sus cuentas**”: los talleres se ejecutaron con el propósito de capacitar a las unidades productivas sobre Conceptos básicos de contabilidad y la importancia de mantener separadas las cuentas de su hogar y de su unidad productiva; se socializaron además técnicas para mejorar.

**Actividad:** En el desarrollo del último taller se realizó una actividad de costos que contó con la participación de dos de los artesanos del grupo, donde representaba ser un vendedor y un comprador, esta dinámica contribuyó al análisis de las estrategias de venta y la necesidad de mejorar aspectos básicos como conocimientos y preparación del personal a cargo de las ventas, además se logró la socialización e intercambio de ideas y sugerencias por parte de los demás artesanos.

**Resultados:** Los talleres proporcionaron conocimientos básico pero indispensable para las unidades productivas, conceptos como presupuesto, libros básicos de contabilidad y como usarlos les brindaran la oportunidad de llevar una contabilidad más organizada y consiente de sus finanzas.

**Taller: “Prepárese para el Futuro”:** se capacitó a las unidades productivas sobre Cómo Afrontar Situaciones de Crisis, Sostenibilidad y futuro, conceptos básicos de planeación y cómo manejar situaciones de crisis. Este taller no conto con una actividad específica respecto al tema, pero se socializaron a fondo las implicaciones de situaciones como la ocasionada por la pandemia, las oportunidades que se pueden presentar y la posibilidad de crecer en medio de las crisis.

**Resultados:** El taller dejo como resultado artesanos consientes de las crisis financieras y su impacto en la calidad de vida familiar y social, pero también artesanos conscientes de sus habilidades y destrezas que hacen posible afrontar, poder superar dificultades además del reconocimiento del aprendizaje se adquieren en medio de estas.

Taller “**Transmisión de Saberes**”: por medio del taller se Identificó saberes, conocimientos y/o habilidades en el grupo artesanal que se consideran pertinente reforzar entre sus integrantes, tras reconocer su necesidad como grupo artesanal de recuperarlos y/o revitalizarlos. Este taller fue de gran importancia para las comunidades pues significo una gran oportunidad para dar a conocer historias de sus oficios, cultura y conocimiento ancestral.



Estrategia de Productividad e Innovación



SUCRE  
**DIFERENTE**



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucroño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



**Actividad:** Se realizó actividad práctica “¿Qué saber y técnicas como artesanos conoces? ¿Cuál puede ser la mejor manera de transmitirlos?” En esta actividad los maestros artesanos narraron sus prácticas y técnicas en el oficio, expresaron las dificultades de la transmisión de los saberes ancestrales a las nuevas generación quien por falta de interés en la mayoría de los casos, no muestran empatía por su cultura, lo que preocupa que la práctica artesanal se pierda.

**Resultados:** Como resultado se obtuvo el empoderamiento de los saberes ancestrales en cada comunidad, la identificación de estas y sus raíces en la cultura Zinú, así como el análisis y nuevas propuestas para transmitir estos saberes a las nuevas generaciones de modo que resulten sostenibles en el tiempo.

Taller “**Compilación de Simbología**”: se capacitó sobre la importancia de registrar los símbolos plasmados en las artesanías, se socializaron sus historias y significados asociados, de igual forma sus referentes culturales y la simbología implementada en sus piezas.

**Actividad:** “Teniendo en cuenta un referente de la región, elabore una narración que hable de la identidad de su pieza, identidad individual y la del referente que eligió”. Con la participación de algunos maestros artesanos tuvimos la oportunidad de escuchar las historias de vida que narran los orígenes de algunos oficios y cuáles son sus referentes a seguir al momento de diseñar una pieza y plasmar una figura en ella y lo que es para ellos motivo de inspiración.

**Resultados:** Logramos aprender sobre que son los símbolos, por que juega un papel importante en dejarlos plasmarlos y el impacto que estos crean en nuestro entorno, además de reconocerlos como una parte indispensable que identifica a las piezas artesanales en todos los aspectos, también se aprendió sobre las diferentes clases de referentes y como estos ayudan a crear diseños innovadores.

Taller “**Planes y Proyectos de Vida: la artesanía como opción dentro del plan de vida**”: Se realizó taller participativo en el que se socializó la importancia de elaborar un plan de vida a partir de una línea de tiempo, con la artesanía como fuente fundamental de ingresos, satisfacción personal y tejedora de paz. Con este taller conseguimos que las unidades productivas identificaran a su comunidad como un todo, que cada actividad ejecutada desde ellas sea comercial o de carácter social representa un vínculo íntimo con el progreso y desarrollo de estas; por tanto un logro o fracaso que deja huellas en las generaciones venideras.

**Actividad:** “**Definiciones de lo que quiero tener, hacer y SER**” al finalizar el taller se realizó actividad con el propósito socializar y crear retroalimentación del contenido visto, cada artesano expuso sus metas, visión en relación a sus unidades productivas y 15 de



Estrategia de  
Productividad e  
Innovación



SUCRE  
**DIFERENTE**



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucreño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



ellos realizaron su plan de vida con el fin de dejar plasmados y revisar cada propuesta que tienen para su vida y sus oficios.

**Resultados:** Alcanzamos en el desarrollo del taller que las unidades productivas comprendan la importancia de realizar y seguir un plan como estrategia organizativa, psicosocial y de realización personal.

**Taller: “El Trabajo En Equipo, Aprovechando la oportunidad para ganar más”, “Manejo del tiempo, Asumiendo el control de mi tiempo”:** se promovió la toma de conciencia sobre la importancia de buscar objetivos comunes en la construcción de un equipo, se analizó los roles que cada persona desempeña naturalmente y los que se asignan cuando trabajan en equipo, se socializó la importancia del manejo del tiempo. Con este taller implementamos estrategias de auto reflexión y análisis respecto al uso del tiempo, la importancia que este juega en nuestro día a día y en nuestras actividades, viéndose reflejado en la calidad de sus resultados.

**Actividad:** Se realizó ejercicio de reflexión “¿Cuáles son esas capacidades que contribuyen a generar desarrollo social desde tu comunidad? Esta actividad busca reflexión sobre cuáles son esos aportes que hacemos por medio de nuestras actividades y cuáles de ellas benefician a la comunidad en general, además cuales son las habilidades que colocamos al servicio de los demás, con el firme propósito y convicción que favorecemos la dinámica colectiva.

**Resultados:** Por medio del ejercicio los maestros artesanos expresaron cuales han sido sus gestiones en beneficio de las comunidades, y en relación al saber ancestral artesanal, dejaron claro su interés en general mejores oportunidades para sus semejantes.





Estrategia de  
Productividad e  
Innovación



SUCRE  
**DIFERENTE**



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucreño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con la ayuda de diagramas (espina de pescado, matriz FODA, censo de problemas, matriz de soluciones) realizamos los respectivos análisis de la problemática que afecta a las comunidades artesanales, con la intención de identificar posibles causas, realizar un diagnóstico y ofrecer estrategias de solución. Esto nos brinda una visión más profunda de las necesidades consiguiendo clasificarlas y nos exige evaluar con rigurosidad la situación para que se pueda ofrecer de manera objetiva alternativas de cambio para ellas.



SUCRE  
**DIFERENTE**



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucreño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## LIMITACIONES Y DIFICULTADES

En el transcurso del proyecto se evidenció las dificultades para acceder a redes de internet, lo que ocasionaba que en algunos de los talleres la comunicación no fuera la adecuada, además algunos artesanos relataron que debían trasladarse para poder recibir las capacitaciones y que las vías de acceso también significaban un reto, incluso las llamadas para contactarlos muchas veces fueron un fracaso.

Cabe resaltar que algunos de ellos carecen de servicio de internet y de teléfonos celulares de media gama que eran necesarios para el desarrollo del proyecto.



Estrategia de  
Productividad e  
Innovación



SUCRE  
*DIFERENTE*



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucreño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## CONCLUSIONES

Las comunidades artesanales demostraron gran interés en adquirir nuevos conocimientos, reconocen que es indispensable para el progreso de sus unidades productivas y su comunidad en términos socioeconómicos.

El modulo correspondiente a Desarrollo Humano se ejecutó en su totalidad, teniendo un impacto positivo en las comunidades que se beneficiaron del proyecto; se logró una integración con los artesanos y una retroalimentación de los orígenes de sus oficios, sus técnicas, cultura, geografía y sobre todo de la situación actual que poseen estas comunidades, aún se mantiene comunicación con ellas.



Estrategia de  
Productividad e  
Innovación



SUCRE  
**DIFERENTE**



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucreño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## SUGERENCIAS

Los representantes de las comunidades artesanales expresaron su interés en continuar capacitándose y la necesidad de hacer presencia en los territorios correspondientes a ellas. Se sabe que por la pandemia fue imposible hacer presencia en términos físicos, sin embargo **Artesanías de Colombia** realizó acompañamiento y asesoría por medio de las herramientas tics, la estrategia fue algo indispensable para dar apoyo en estos tiempos de crisis socioeconómica. Además expresan que hay abandono por parte de las instituciones gubernamentales, en cuanto a los procesos refieren que **Artesanías de Colombia** se encuentra en constante comunicación con ellos y las capacitaciones emprendidas son casi siempre de iniciativa de esta organización.

Por tanto se sugiere a los entes gubernamentales tener iniciativas en proponer y desarrollar proyectos que suplan necesidades y mitiguen impactos negativos como los que ocasiono la situación pandémica.

Evaluar la posibilidad de aumentar los rublos destinados a la población artesanal, con el fin de tener una mayor cobertura en el desarrollo de actividades y proyectos, dado que la cultura es la muestra más importante de preservación de las sociedades y del saber ancestral; esto representa nuestra historia y los orígenes de los oficios que hoy hacen parte del desarrollo económico de estas comunidades.



SUCRE  
DIFERENTE



FONDO MIXTO  
DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES DE SUCRE  
*¡Apoya el talento sucreño!*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## BIBLIOGRAFÍA

- <http://www.alcaldiadesincelejo.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Presentacion.aspx>
- <http://www.alcaldiadesincelejo.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Morroa>
- <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/4024/1/INST-D%202017.%2019.pdf>
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Sampu%C3%A9s#cite\\_note-sampues-sucre\\_1-5](https://es.wikipedia.org/wiki/Sampu%C3%A9s#cite_note-sampues-sucre_1-5)
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Sampu%C3%A9s>
- [https://es.wikipedia.org/wiki/La\\_Uni%C3%B3n\\_\(Sucre\)](https://es.wikipedia.org/wiki/La_Uni%C3%B3n_(Sucre))
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Galeras\\_\(Sucre\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Galeras_(Sucre))
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Colos%C3%B3#cite\\_note-4](https://es.wikipedia.org/wiki/Colos%C3%B3#cite_note-4)
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Colos%C3%B3>
- [https://es.wikipedia.org/wiki/San\\_Antonio\\_de\\_Palmito](https://es.wikipedia.org/wiki/San_Antonio_de_Palmito)
- [https://es.wikipedia.org/wiki/San\\_Onofre\\_\(Sucre\)](https://es.wikipedia.org/wiki/San_Onofre_(Sucre))
- <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/4024/1/INST-D%202017.%2019.pdf>
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Talla\\_de\\_madera](https://es.wikipedia.org/wiki/Talla_de_madera)

## ANEXO CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO



**Calendario semanal diciembre**

**Querido artesano:**

Queremos verte, escucharte, y que hagas parte de esta nueva historia.

*Recuerda que tu asistencia es importante.*

 <b>Jueves 3</b> 10:00 a. m.	<b>Taller: Instagram como generadora de valor de marca a través de contenido.</b> Presenta: Malca Salgado, Asesora Comercial.
 <b>Viernes 4</b> 9:00 a. m.	<b>Taller: Organice su capital y maneje sus cuentas.</b> Presenta: Kelly Montes, Profesional en Desarrollo Humano.



*Recuerda que tu asistencia es importante.*

**Querido artesano:**

Queremos verte, escucharte, y que hagas parte de esta nueva historia.

**Calendario semanal noviembre**

 <b>Martes 10</b> 4:00 p. m.	<b>Taller de Compilación de Simbología.</b>
 <b>Viernes 13</b> 4:00 p. m.	<b>Taller de Planes y Proyectos de Vida.</b> Presenta: Kelly Montes, Profesional en Desarrollo Humano.
 <b>Viernes 13</b> 3:00 p. m.	<b>Taller: Importancia de las Redes Sociales en la Estrategia de Venta.</b> Presenta: Malca Salgado, Asesora Comercial.
 <b>Viernes 13</b> 10:00 a. m.	<b>Taller de Fotografía.</b> Presenta: Alejandrina Jaramillo, Diseñadora Gráfica.














**Querido artesano:**

Queremos verte, escucharte, y que hagas parte de esta nueva historia.

**Calendario semanal noviembre**

*Recuerda que tu asistencia es importante.*

 <b>Viernes 20</b> 10:00 a. m.	<b>Taller de Producción Fotográfica.</b> Presenta: Alejandrina Jaramillo, Diseñadora Gráfica.
 <b>Viernes 20</b> 2:00 p. m.	<b>Segundo Taller de Trabajo en Equipo.</b> Presenta: Kelly Montes, Profesional en Desarrollo Humano.
 <b>Viernes 20</b> 3:00 p. m.	<b>Taller: Facebook como medio efectivo de promociones y lanzamiento de productos.</b> Presenta: Malca Salgado, Asesora Comercial.



*Recuerda que tu asistencia es importante.*

**Querido artesano:**

Queremos verte, escucharte, y que hagas parte de esta nueva historia.

**Calendario semanal noviembre**

 <b>Jueves 26</b> 10:00 a. m.	<b>Taller: Estrategias de Contenido de Valor en las Redes Sociales.</b> Presenta: Malca Salgado, Asesora Comercial.
 <b>Jueves 26</b> 2:00 p. m.	<b>Taller: Prepárese para el Futuro.</b> Presenta: Kelly Montes, Profesional en Desarrollo Humano.
 <b>Viernes 27</b> 10:00 a. m.	<b>Taller de Fotografía de Retrato.</b> Presenta: Alejandrina Jaramillo, Diseñadora Gráfica, Samuel Negrete, Diseñador Industrial.









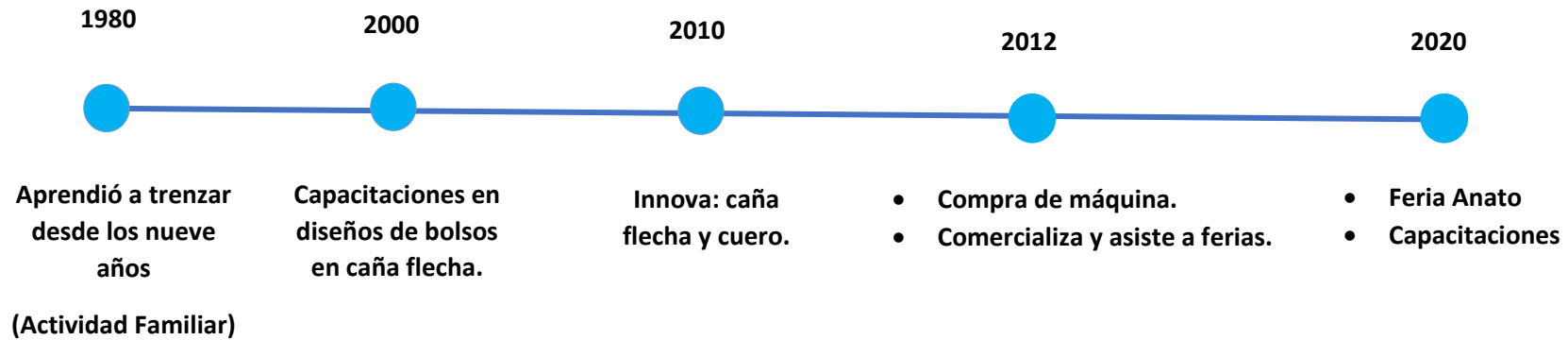



## LINEA DE TIEMPO DE LOS ARTESANOS DE SUCRE

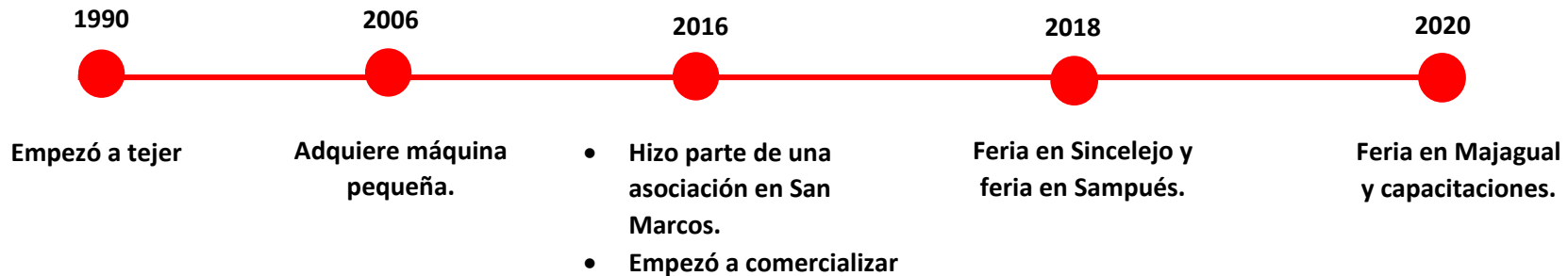
### WILDER NAVARRO



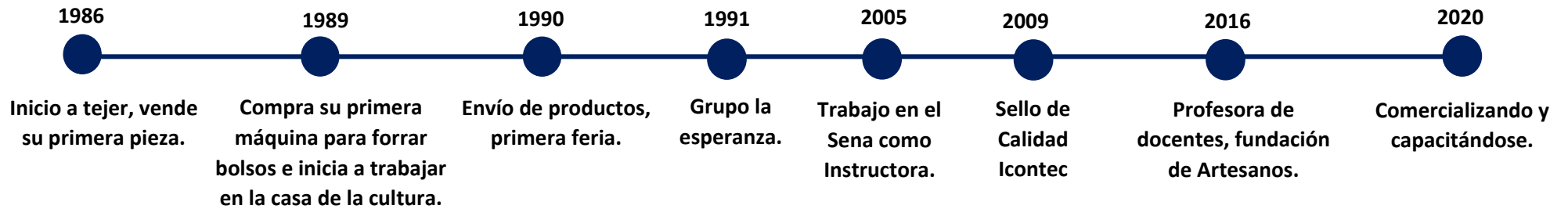
### MIRIAM CALDERA



### MARIA MERCADO



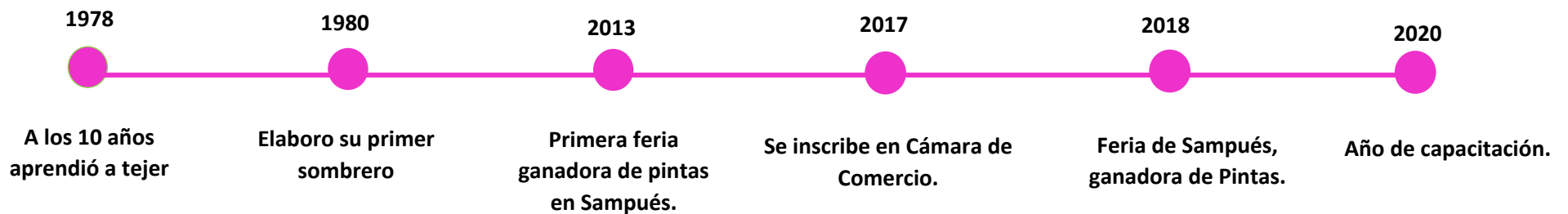
## MARTHA BORJA



## GUSTAVO MARTINEZ

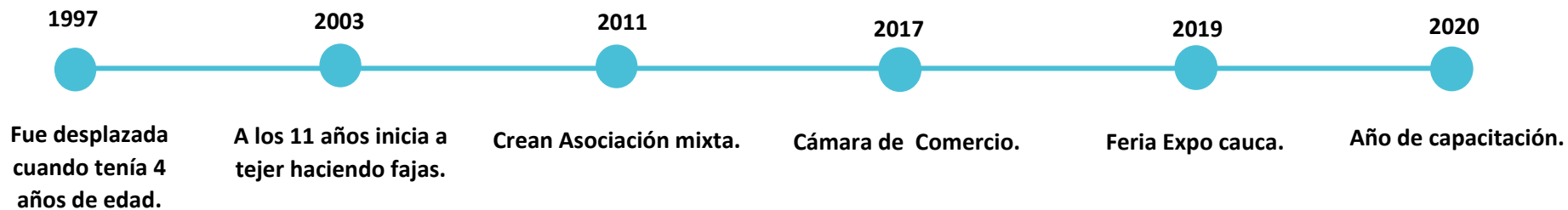


## LUZ CANDELARIA

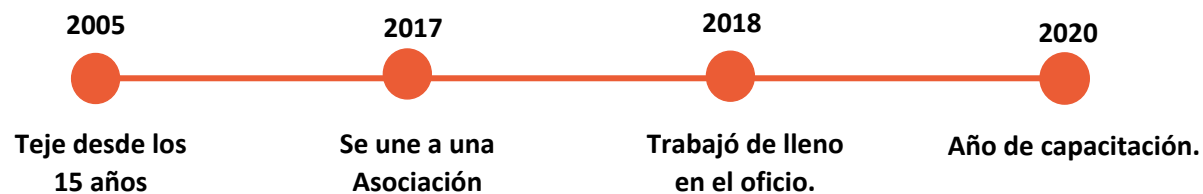




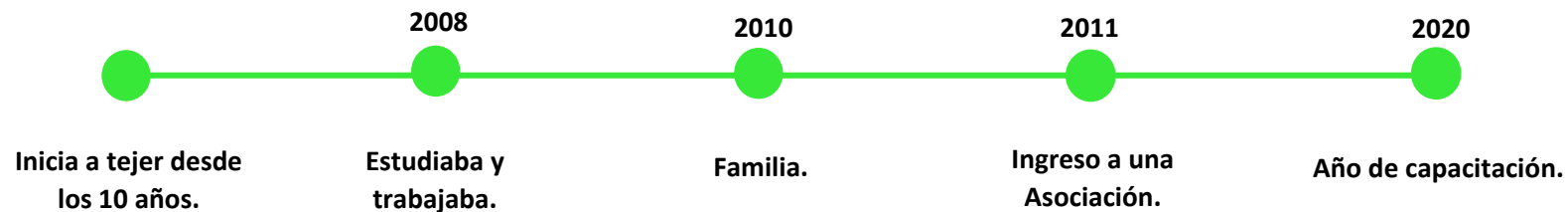
## LEIDY GÓMEZ



## ROSAURA MEDINA



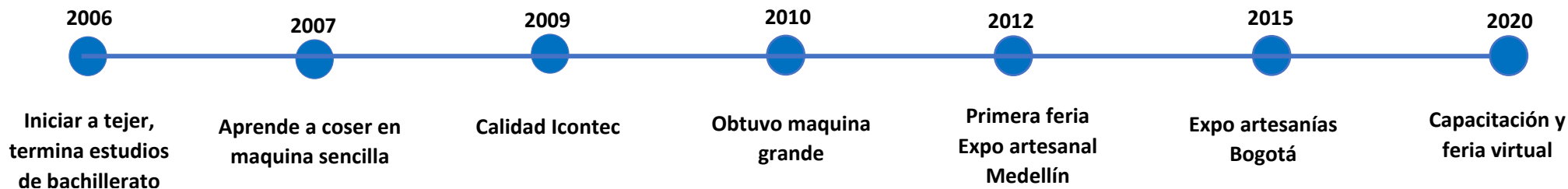
## BEATRIZ ALCAZAR



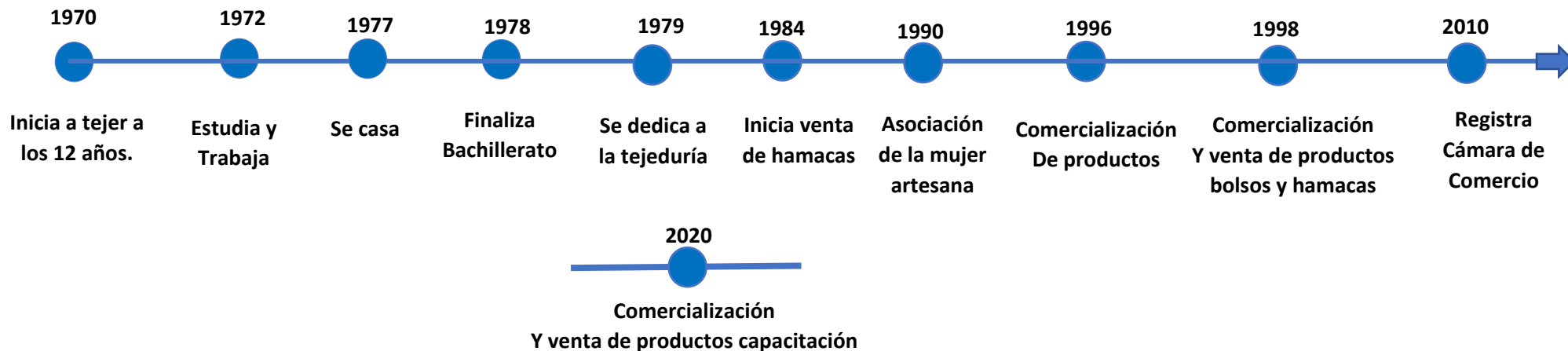
## SELENYS HERNANDEZ



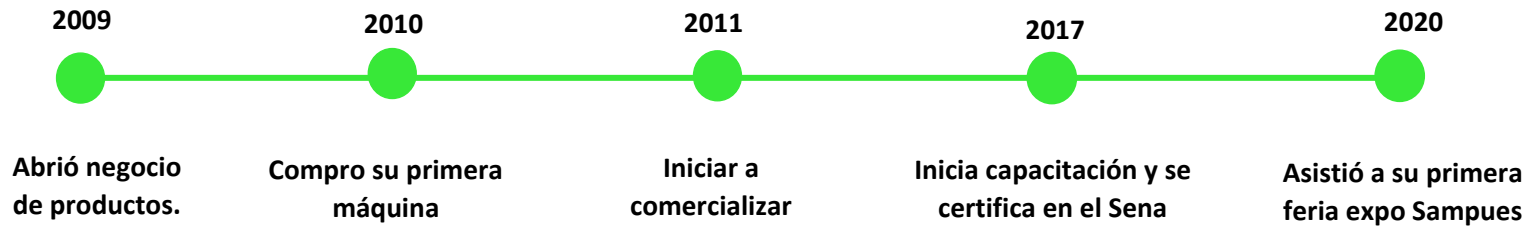
## VICTOR OTERO



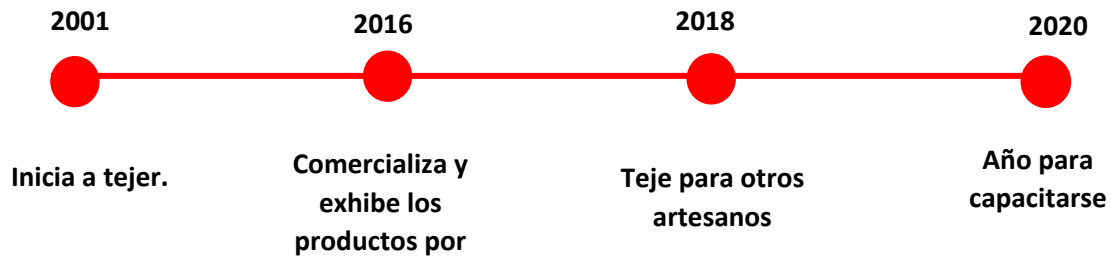
## CARMEN REYES



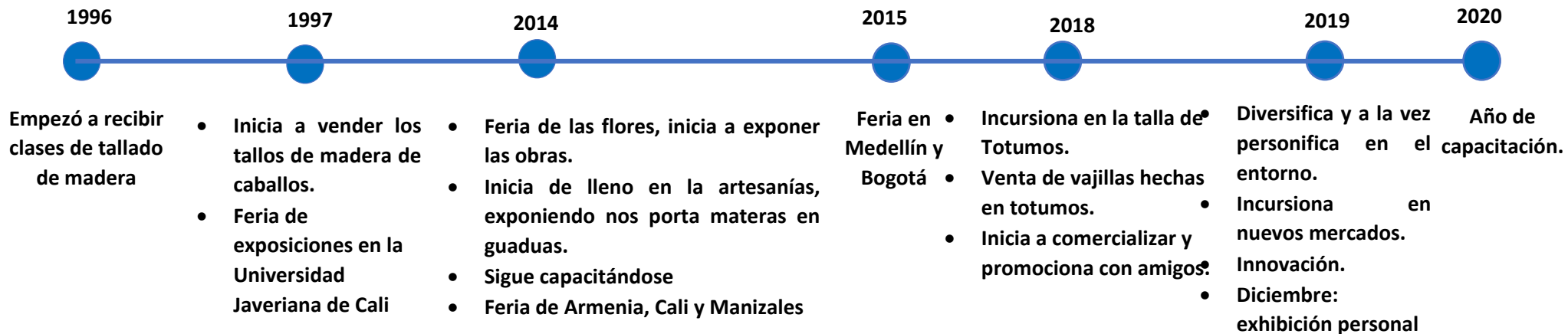
## YULI REALES



## JOHANA BENITEZ



## ANIBAL PATERNINA





## Anexo

### PLANES DE VIDA

#### **BEATRIZ ALCÁZAR BORJA**

Soy una persona muy amable, responsable, me siento muy afortunada por lo que tengo, puedo decir que mi vida esta equilibrada, siento que tengo más posibilidades de alcanzar mis metas, cuento con la comprensión y el apoyo de mi familia. De mis fortalezas resalto lo emprendedora, no me doy por vencida, tengo vocación por el oficio que practico; de mis limitaciones puedo decir son lo impaciente y estricta. Tener un taller propio, que mis productos puedan ser conocidos en toda la región, poder dar a mis hijos una mejor vida desde mi función de artesana, lo que estoy haciendo para lograrlo es capacitándome para poder tener conocimiento de cómo crecer desde mi oficio.

#### **ROSAURA GOMEZ**

Soy una mujer humilde, trabajadora y luchadora, a pesar de los obstáculos y dificultades que he vivido siempre busco la forma de levantarme y seguir adelante; mis fortalezas son la perseverancia, el respeto por los demás y la responsabilidad. Me limita la falta organización para ejecutar mis tareas y soy muy impaciente, a veces quiero resultados enseguida, aspiro a darles estudios profesionales a mis hijos, creo que puedo hacerlo desde mi oficio, ahorrando; pero primero quisiera que tener un taller y poder comercializar mejor mis productos y tener más clientes.

#### **AMPARO NOVOA**

Soy una artesana emprendedora, con mucha esperanza y fe, que cree que puede lograr todas las metas que se proponga, muchas veces me dejo limitar por la frustración cuando no logro algo o no me salen las cosas como esperaba, sin embargo pienso que una de mis fortalezas es la perseverancia. Mi meta es poder invertir las utilidades de mi oficio en mejorar mi calidad de vida y la de mi familia.

#### **MARTHA BORJA PADILLA**

Soy una mujer luchadora, que le gusta avanzar y quiere salir adelante, me limita el sentimiento de tristeza cuando las cosas no me salen como quiero o he planeado, porque me deja sin ganas de continuar, mi meta es tener una empresa donde hacer los productos y pueda dar trabajo a otras personas de mi comunidad, soy muy solidaria esa es mi fortaleza.

#### **CECILIA NARVAEZ**

He salido adelante siempre, soy una luchadora que no se rinde; la impaciencia es quizás la limitación más grande que tengo, quisiera que mi oficio diera buenos frutos, que podamos vender



más y hacer de nuestro negocio una microempresa donde nuestras familias trabajen y puedan mejorar sus vidas, yo quiero tener una casa digna, estoy ahorrando para lograrlo.

#### **GUSTAVO MARTINEZ**

Mi fortaleza es mi saber artesanal, una limitación que tengo en mi negocio son los bajos canales de comercialización, no permiten que pueda expandirme, no se cuenta con un capital semilla, tengo como meta gestionar para mejorar esa parte, además del talento humano, promocionar y posicionar mis productos a nivel nacional e internacional.

#### **MARIA MERCADO**

Soy una persona inteligente y emprendedora, mi fortaleza es que me desempeño bien en mi saber, mi limitación es ser perfeccionista, a veces esto me lleva a tener dificultades con los demás y estoy trabajando en eso, ser más flexible y comprender que nadie es perfecto; trabajo con mucha dedicación y soy constante, una de mis metas más importantes es ampliar mi espacio laboral y poder mejorar mis ventas, pues de estas depende mi familia.

#### **VICTOR OTERO**

Soy un padre de familia, esposo y artesano, una persona amable y servidora, que comparte las experiencias de su oficio y vida cotidiana con las demás personas.

Mis fortalezas, soy emprendedor, innovador y muy sociable; puedo mencionar dos limitaciones y es ser impaciente y decir no sin ver las posibilidades. Mi meta es tener una tienda artesanal donde se pueda mostrar lo que se hace a mano en este país, estoy trabajando duro para conseguirlo y estoy capacitándome y esperando apoyo de las instituciones para lograrlo.

#### **ELIDA POLO**

Soy madre de familia, cabeza de hogar, artesana y dedicada a mi oficio desde hace 30 años, soy muy trabajadora y sociable, una limitación es mi impaciencia. Mi meta es exportar mis productos y que mi marca sea conocida en todos lados, estoy trabajando constantemente y buscando apoyo a mi emprendimiento artesanal.

#### **ELIZABETH OTERO**

Soy una mujer con mucho potencial para aprender, mi fortaleza es mi conocimiento ancestral que con el tiempo he desarrollado y perfeccionado; mi meta es sacar adelante mi emprendimiento y convertirlo en un negocio exitoso.

Mi familia juega un papel fundamental en mi proyecto de vida, porque son ellos el pilar de todo lo que emprendo, son mi apoyo, mi equipo.

#### **WILDER NAVARRO**



Soy un artesano con mucho sentido de pertenecía por lo que hago, mi fortaleza es mi compromiso por lo que hago y se ve reflejado en la calidad del producto, algunas de mis limitaciones son ser poco sociable, capacitar más a mis trabajadores, mi meta es abrir un nuevo mercado y exportar a otros países, pienso que dar a conocer la calidad de mis productos me abrirá más puertas y podré lograr poco a poco lo que quiero.

#### **MIRIAM CALDERA**

Soy una mujer con un gran espíritu emprendedor, que quiere aprender más y se siente motivada a mejorar en todos los aspectos, mi fortaleza es que soy muy optimista, incluso en las dificultades veo la oportunidad de aprender y crecer, mis metas son tener un taller completo y crear una empresa y poder producir productos con cuero y seguir innovando en mis artesanías, para lograrlo estoy capacitándome, gestionando y asociándome con personas que quieran crecer también y que crean en lo que hacen.

#### **JOHANA BENITEZ**

Soy una artesana que sueña con dar a conocer mis artesanías, quisiera tener una microempresa, que ayude a sostener a mi familia; soy una mujer perseverante, tengo una limitación y es no poder expresar a los demás lo que pienso y siento en el momento justo, no sé si por temor o inseguridad pero no expreso lo que quiero.

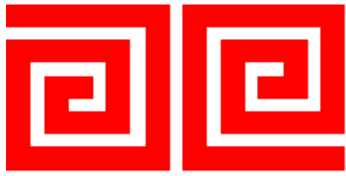
#### **JORGE CUJAR**

Soy un artesano con más de 30 años de experiencia, felizmente casado con una mujer extraordinaria, padre de 4 hijos profesionales educados con mi oficio, mis fortalezas son mi disciplina, mi meta es dejar mi legado a las nuevas generaciones.

#### **YULI REALES**

Soy una mujer emprendedora, dedicada a mi trabajo, perseverante, con muchas ganas de salir adelante; mis fortalezas son el compromiso por lo que hago que me ayuda hacer cada día mejor, soy muy responsable, disfruto trabajar en equipo, compartir y aprender de los demás.

Me gusta liderar y ayudar a resolver conflictos, mi limitación es la inseguridad, a veces dudo de mi misma y necesito aprobación de los demás para sentirme más tranquila, otra limitación es que o se decir no y eso muchas veces causa que otros se aprovechen de eso y mis buenas intenciones, una de mis metas es llegar a ser reconocida por mis productos y mis saber, estoy trabajando duro para lograrlo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanas de Colombia s.a.**

## ANEXO SIMBOLOGIA

### COMUNIDAD DE ARTESANOS DE MORROA

#### OFICIO: TEJEDURIA

Es el oficio en el que, a través de manejar diversos hilos flexibles, de distintos calibres, se hace un entrecruzado organizado, muy sencillo o combinado, utilizando trama y urdimbre. De esta manera, se pueden obtener diferentes materiales con hilos. Estas combinaciones de hilos permiten la obtención de efectos de figuras, que pueden observarse con movimiento continuo o discontinuo. Aplicando diversos colorantes a los hilos. En este proceso, se destaca la utilización de telares de marco, que se clasifican en verticales u horizontales. Dentro de este oficio pueden producirse telas, paños, lienzos y frazadas, productos que tienen como base una pieza textil, como las hamacas, mantas, manteles, cobijas, entre otros.

#### TECNICA: TELAR VERTICAL



### COMUNIDAD DE ARTESANOS DE COLOSÓ

#### OFICIO: CESTERIA

La cestería en rollo inicia con obtener la paja y el fique, como materia prima, para el proceso de elaboración de distintos objetos artesanales. Y para adecuarla maduran las pencas de fique, una por una dándole un solo golpe. Luego se empieza a extraer la fibra, utilizando técnicas como la talla y el sacador. Después se limpia y se seca, hasta que este en óptimas condiciones, y así las mujeres artesanas puedan comenzar a tejer.

#### TECNICA: ROLLO



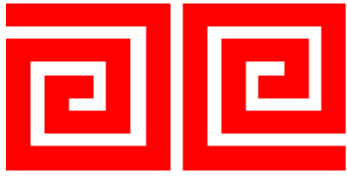
### COMUNIDAD DE ARTESANOS DE PALMITO

#### OFICIO: TEJEDURÍA

Los dibujos y las formas tejidas por los artesanos son denominadas pintas y cada uno es alusivo a concepciones del origen del mundo, elementos de la flora y la fauna de la región, entre otros. Las pintas son resultado de la inspiración y las experiencias de estas comunidades. Entre las pintas más tradicionales características son: la flor de cocorilla, la coca, la mariposa, las patas de armadillo, la araña, flechas, el peine, el ojo de pescado, entre otras pintas más. Los productos finales son los bolsos, pulseras, billeteras, cestas, aretes, collares, sombreros vueltiaos, etc.

#### TECNICA: TRENZADO





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

## COMUNIDAD DE ARTESANOS DE GALERAS

**OFICIO: TALLADO EN FRUTOS SECOS**

La técnica de tallado, se convierte en un diseño de escultura, que se realiza especialmente en frutos secos; desarrollando un proceso de desgaste y pulido, con la intención de darle forma a un objeto. Los productos finales son esculturas individuales o elementos decorativos, que se trabajan a mano y se convierten en parte de una tracería.

**TECNICA: CALADO- TALLADO**



## COMUNIDAD DE ARTESANOS DE SAMPUES

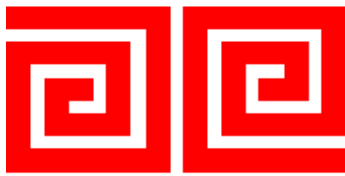
**OFICIO: TEJEDURIA**

La tejeduría en rollo inicia con obtener la paja y el fique, como materia prima, para el proceso de elaboración de distintos objetos artesanales. Y para adecuarla maduran las pencas de fique, una por una dándole un solo golpe. Luego se empieza a extraer la fibra, utilizando técnicas como la talla y el sacador. Después se limpia y se seca, has que este en óptimas condiciones, y así las mujeres artesanas puedan comenzar a tejer. Con ello, obtienen productos finales como: cestas, billeteras, bolsos, tapetes, sombreros, etc.

**TECNICA: ROLLO**







Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

### **COMUNIDAD DE ARTESANOS DE SINCELEJO**

**OFICIO: TEJEDURIA**

La tejeduría es el proceso artesanal donde se producen telas, las cuales son tejidas en hilos, de unicolor o de varios colores. La tejeduría en crochet se realiza dando forma a los hilos por medio de una aguja o gachillo. Donde se obtienen productos finales como: percheros, roperos, bolsos, carteras, tapetes, entre otros.

**TECNICA: CROCHET**



**OFICIO: TRABAJO EN TOTUMO**

La técnica de tallado, se convierte en un diseño de escultura, que se realiza especialmente en frutos secos; desarrollando un proceso de desgaste y pulido, con la intención de darle forma a un objeto. Los productos finales son esculturas individuales o elementos decorativos, que se trabajan a mano y se convierten en parte de una tracería.

**TECNICA: TALLADO Y CALADO**

### **COMUNIDAD DE ARTESANOS DE SAN ONOFRE**

**OFICIO: TRABAJO EN MADERA**

Se selecciona el recurso hasta que se decora el producto final. Por tal motivo, nuestros artesanos han adoptado diferentes procesos de transformación para llevar a cabo sus creaciones. Este proceso comienza con el desbaste de la madera en bruto y el corte básico de las piezas del producto que se desea realizar, lo que es conocido como dimensionado. Luego, se realiza un ensamblado inicial que se lleva a cabo en ebanistería artesanal o carpintería para que el comportamiento de la madera sea el adecuado de acuerdo a la necesidad.

**TECNICA: TALLADO**



### **COMUNIDAD DE ARTESANOS DE LA UNION OFICIO:**

**CESTERIA**

La cestería en rollo inicia con obtener la Palma de Iraca, la Paja o el Fique, como materia prima, para el proceso de elaboración de distintos objetos artesanales. Y para adecuarla maduran las pencas de fique, una por una dándole un solo golpe. Luego se empieza a extraer la fibra, utilizando técnicas como la talla y el sacador. Después se limpia y se seca, has que este en óptimas condiciones, y así las mujeres artesanas puedan comenzar a tejer.

**TECNICA: ROLLO**





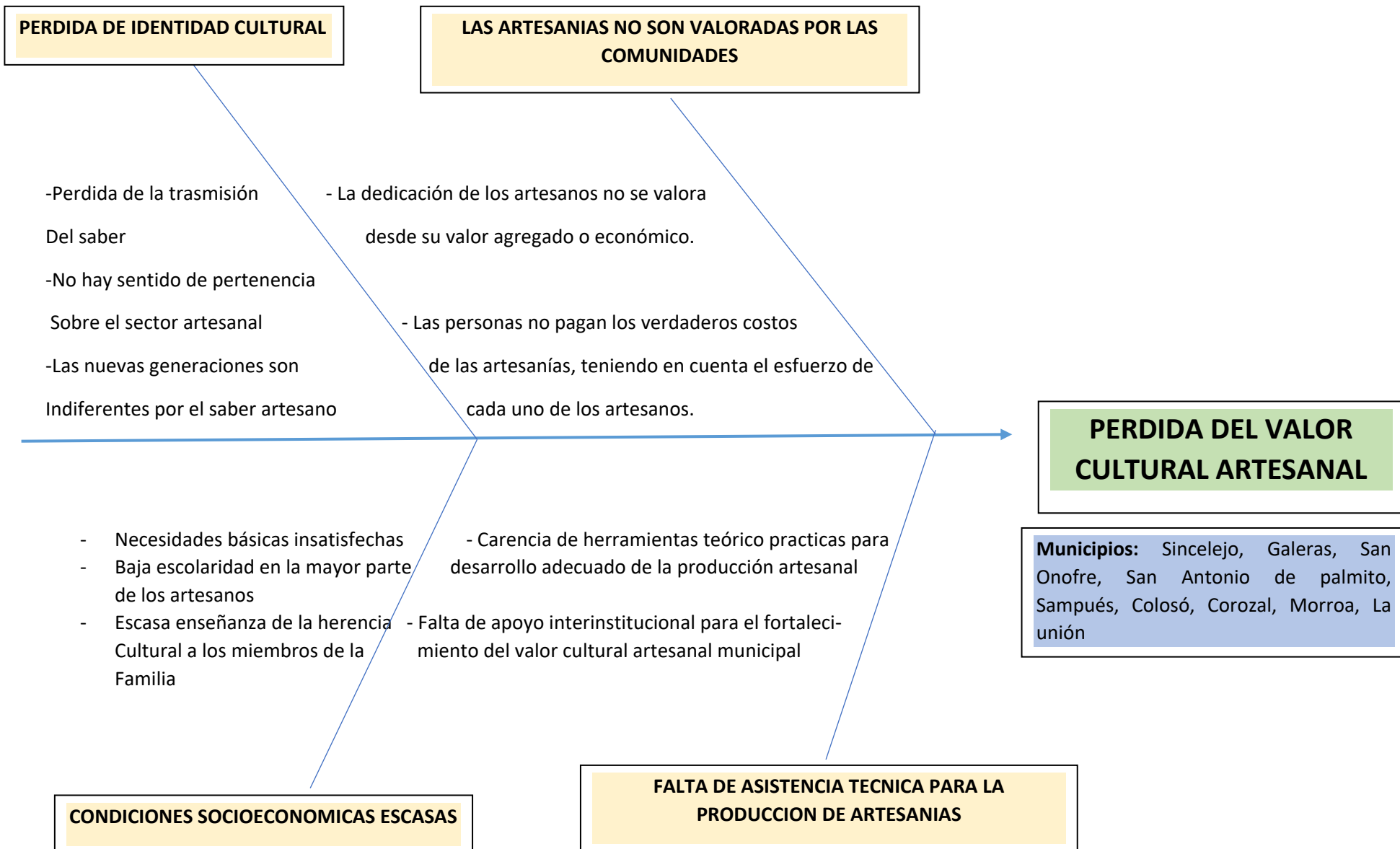
**PROBLEMAS EN LAS COMUNIDADES DE ARTESANOS DE LOS MUNICIPIOS DE SINCELEJO, GALERAS, SAN ONOFRE, SAN ANTONIO DE PALMITO, SAMPUÉS, COLOSÓ, COROZAL, MORROA Y LA UNIÓN**

<b>ETAPAS</b>	<b>PROBLEMAS</b>
<b>Identidad cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Perdida de la trasmisión del saber y de la memoria artesanal</li><li>-No existe sentido de pertenencia sobre el sector artesanal</li><li>-Las nuevas generaciones son indiferentes por el saber artesano</li></ul>
<b>Valor cultural artesanal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-La dedicación de los artesanos no es valorada</li><li>-La producción de artesanías no es valorada a nivel económico</li></ul>
<b>Condiciones socioeconómicas de los artesanos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Necesidades Básicas Insatisfechas</li><li>-Baja nivel educativo en la mayor parte de los artesanos</li><li>-Escasa enseñanza de la herencia cultural en la familia</li></ul>
<b>Asistencia Técnica para la producción de artesanías</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Carencia de herramientas teórico prácticas para el desarrollo adecuado de la producción artesanal</li><li>-Falta de apoyo interinstitucional para el fortalecimiento del valor Cultural artesanal municipal.</li></ul>



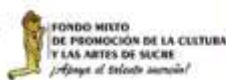
-.

- No existe interés por parte de las instituciones públicas en los  
Procesos de fortalecimiento de las comunidades artesanales
- Escasos recursos presupuestales desde la administración pública  
para el fortalecimiento del valor cultural artesanal
- Indiferencia por parte de las instituciones públicas sobre  
el saber artesano
- Vías de acceso en mal estado para la movilización de los productos
- Bajo costo de la pieza o producto artesanal para la importación  
y exportación.





**SOY  
DIFERENTE**



**El progreso  
es de todos**

**Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio**



## **DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES HUMANAS, DE DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE.**

### **DOFA 2020**

#### **AMENAZAS:**

**PERDIDA DE LA TRANSMISIÓN DEL SABER ANCESTRAL:** los nuevos estereotipos culturales, crean en las nuevas generaciones una brecha bastante grande que zurcir, puestos que los dogmas adoptados crean una tendencia de desinterés sobre el aprendizaje de los oficios artesanales. Las unidades productivas expresan constantemente que no hay a quien enseñar; La falta de transmisión del saber implica también la pérdida de identidad cultural que pueden tener las próximas descendencias.

#### **DEBILIDADES:**

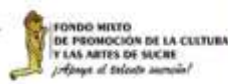
**NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS:** la mayoría de las unidades productivas se encuentran en zona rural, lo que conlleva a tener difícil acceso por falta de vías en buen estado, falta de servicios públicos de óptimas condiciones. Para este proyecto la falta de redes de internet, obligo a algunos beneficiarios a desistir, otros presentaban dificultades para permanecer conectados mientras se impartían los talleres educativos.

**BAJO NIVEL ESCOLARIDAD:** la poca preparación académica o de educación formal, deja al sector artesanal expuesto al mal manejo de las unidades productivas, falencias en comercialización y dificultades para el manejo de los costos en la pieza o producto, son algunas de las dificultades que presentan, además de la equívoca forma de vender la calidad sin dar lugar a que se aprecie el saber a través de un valor agregado.

**BAJO COSTO DE LA PIEZA O PRODUCTO ARTESANAL:** el valor percibido de los productos es bajo, generalmente asociado con la procedencia de la materia prima y la labor artesanal, oficio con una connotación de baja calidad, esta creencia basada en el desconocimiento del saber y su origen ancestral; cáusticamente con un valor simbólico y cultural enorme pero no respetado.



¡Somos DIFERENTE!



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



La diferencia del valor percibido, versus, el valor real estimado es sorprendente; pues estas creencias sin fundamento terminan en el mal llamado regateo de la pieza o producto. Urge saber que no solo se vende un producto, se vende lo que representa: el tiempo invertido, la esencia, la tradición y una cultura.

Esta percepción afecta directamente economía de las familias que dependen de estos ingresos, impacta además en su la calidad de vida.

#### **OPORTUNIDADES:**

**CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES** como el proyecto, ofrecen a las comunidades artesanales oportunidad de capacitarse y prepararse para un mejor desarrollo de sus unidades productivas, con esto se busca fortalecer el sector y ampliar el mercado. Además ofrece a las instituciones gubernamentales la información real y verídica de la situación actual de las comunidades.

#### **FORTALEZAS:**

**SABER Y TECNICA ANCESTRAL** un saber heredado de sus antepasados, único en conocimiento y técnica, además de la identidad cultural ZENU, distribuida en las 5 subregiones del departamento.

## AMENAZAS

- Perdida de valor cultural artesanal
- perdida de identidad cultural
- Perdida de valor agregado en la comercialización de las artesanías.
- Perdida de la memoria cultural ancestral

## OPORTUNIDADES

- Las instituciones gubernamentales, a través del Fondo Mixto de Cultura, desarrollan acciones de apoyo y acompañamiento a estas comunidades, desde distintos programas y proyectos.
- Exportar productos a nivel local, nacional e internacional.
- Crecimiento humano, familiar, económico, cultural y desarrollo social comunitario.
- Convenios Interinstitucionales ofrecen a las comunidades artesanales oportunidad de capacitarse y prepararse para un mejor desarrollo de sus unidades productivas, con esto se busca fortalecer el sector y ampliar el mercado.

## DEBILIDADES

- Escasos recursos presupuestales desde la administración pública para el fortalecimiento del valor cultural artesanal
- Falta de asistencia técnica para la producción de artesanías
- Bajo nivel educativo de la población artesanal
- Condiciones socioeconómicas escasas- Necesidades Básicas Insatisfechas
- Indiferencia por parte de las nuevas generaciones sobre el saber artesano
- Vías de acceso en mal estado para la movilización de los productos.
- Bajo costo de la pieza o producto artesanal

# FODA

## FORTALEZAS

- Existencia de productos artesanales de amplia comercialización
- Existencia de Grupos organizados de artesanos, que trabajan por el desarrollo del sector artesanal
- Diversidad de productos con estándares de calidad.
- Conocimientos y practicas ancestrales, tradición y cultura.
- Identidad cultural ZENU, distribuida en las 5 subregiones del Departamento.



## MATRIZ DE SOLUCIONES

PROBLEMA	SOLUCIÓN
1. Indiferencia y falta de iniciativa por parte de las entidades gubernamentales y municipales en cuanto a la inversión en proyectos para fortalecer el sector artesanal.	1. Desde las entidades gubernamentales proponer proyectos, gestionar y crear convenios para el fortalecimiento artesanal.
2. Perdida de la transmisión del saber artesanal.	2. A través de la secretaria de educación departamental gestionar un pensum para las instituciones educativas donde se incluya el aprendizaje del oficio como una materia optativa; el objetivo es garantizar el aprendizaje del saber en las comunidades.
3. Necesidades básicas insatisfechas	3. Gestionar beneficios socio- económico al sector artesanal con el fin mejorar la calidad de vida.
4. Bajos costo en la comercialización del producto.	4. Capacitar y brindar asesorías a los artesanos del departamento en temas de costos, presupuestos y jurídicos. Gestionar estrategias para dar a conocer la práctica artesanal a nivel departamental apoyándose en medios de difusión, con el fin de educar a la población y concientizar sobre la relación del oficio y el precio de la pieza o producto.
5. Bajo nivel educativo de la población artesanal	5. Gestionar la preparación primaria y secundaria por medio de becas a los artesanos que tengan estas limitaciones, en instituciones educativas de modalidad por ciclos.
6. Indiferencia de las nuevas generaciones por el saber artesano	6. Formar a las nuevas generaciones en la importancia del saber artesanal y su valor cultural, a través de acciones dirigidas a las familias y a las comunidades, donde se fortalezcan los conocimientos, habilidades y capacidades de las mismas.
7. Escasos recursos presupuestales desde la administración pública para el	





<p>fortalecimiento del valor cultural artesanal</p> <p><b>8.</b> Vías de acceso en mal estado para la movilización de los productos</p>	<p><b>7.</b> Solución: Aumentar el rubro presupuestal por parte de la administración pública, lo que permita invertir más en procesos de fortalecimiento de la cultura artesanal.</p> <p><b>8.</b> Solución: Optimización de las vías de acceso de las comunidades artesanales, lo que permita la movilización y circulación de vehículos, para la comercialización permanente de productos.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------