



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

**“Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades humanas,
de diseño y comercialización de los artesanos
del departamento de Sucre”**

**ATENCIÓN A LOS ARTESANOS DE SUCRE EN DISEÑO GRÁFICO Y
DESARROLLO DE LA PRESENTACIÓN COMERCIAL**

ALEJANDRINA JARAMILLO MENDOZA
Diseñadora Gráfica

SINCELEJO, SUCRE
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A
ENERO 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



**“Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades humanas,
de diseño y comercialización de los artesanos
del departamento de Sucre”**

ANA MARÍA FRÍES
Gerente general

PEDRO PERINI
Supervisor del Contrato

JIMENA PUYO
Subgerente de Desarrollo

DANIELA BUCHELLI
Enlace para Córdoba y Sucre

NATALIA QUIÑÓNEZ
Diseñadora Líder

Ejecutor:

ALEJANDRINA JARAMILLO MENDOZA
Contratista Diseñadora





TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen.....	4
2. Descripción General.....	5
3. Descripción Geográfica.....	6
3.1. Sincelejo.....	7
3.2. Morroa.....	8
3.3. Colosó.....	9
3.4. Sampués.....	11
3.5. San Antonio de Palmito.....	12
3.6. San Onofre.....	13
3.7. Galeras.....	14
4. Descripción de Oficios.....	16
4.1 Trabajo en Frutos Secos (Galeras).....	16
4.2 Tejeduría en Crochet (Sincelejo).....	17
4.3 Telar Vertical (Morroa)).....	18
4.4 Tejeduría en Iraca (Colosó)	19
4.5 Tejeduría en Caña Flecha (Sampués y San Antonio de Palmito).....	20
4.6 Trabajo en Madera (San Onofre y Sampués).....	21
5. Talleres de Fotografía.....	23
5.1 Taller de Fotografía de Producto: ¿Cómo hacer una caja de luz para tomarle fotografía a sus productos?.....	23
5.2 Taller de Fotografía de Producto.....	26
5.3 Taller de Producción Fotográfica.....	29
5.4 Taller de Fotografía de Retrato.....	30
6. Directorio Artesanal.....	33
7. Asesorías puntuales.....	34



1. RESUMEN

Fotografiar es entender la historia que hay detrás de cada toma; es descubrir el contexto donde sucede cada foto.

Este proyecto ha querido reunir fibras, tejidos, texturas, procesos, actividades, talleres y, sobre todo, muchas historias, historias de personas que han dedicado su vida a tejer sueños, a tallar vida, a conservar una tradición.

Por medio de diferentes talleres de fotografía, asesorías puntuales y un directorio artesanal, hemos logrado plasmar la esencia de nuestros artesanos, pero lo más especial es que ellos han sido quienes han logrado definir y mostrar su propia esencia a través de las fotografías que lograron tomar como parte de las actividades realizadas en los talleres, las cuales se verán reflejadas en sus páginas de contacto y como parte de visualización de este proyecto.

El presente informe final hace referencia a la ejecución del proyecto formulado por Artesanías de Colombia S.A. y Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre denominado: **Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades humanas, de diseño y comercialización de los artesanos del departamento de Sucre**, por medio del contrato **ADC-2020-393**, el cual fue ejecutado y culminado según sus objetivos y alcances.

La zona de cobertura fue el Departamento de Sucre, específicamente los municipios de Sincelejo, Colosó, Sampués, Galeras, Morroa, San Antonio de Palmito (Cruz de Ramal), San Onofre. Atendiendo a 30 unidades productivas que manejan dentro de sus oficios, la tejeduría en caña flecha, la cestería en iraca, la tejeduría en crochet, el trabajo y tallado en madera y frutos secos, desarrollando dos componentes claves para su fortalecimiento, **Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial por medio del desarrollo de un Directorio Artesanal y 2 talleres de fotografía de producto, 1 taller virtual de fotografía de retrato, 1 taller virtual de producción fotográfica y 30 asesorías puntuales en diseño.**

Dentro de los beneficios para los artesanos está brindar apoyo por medio de las capacitaciones, creación de directorio artesanal que será divulgado en plataformas digitales del Fondo mixto de promoción de la cultura y las artes de Sucre y de Artesanías de Colombia.



2. Descripción general del proyecto

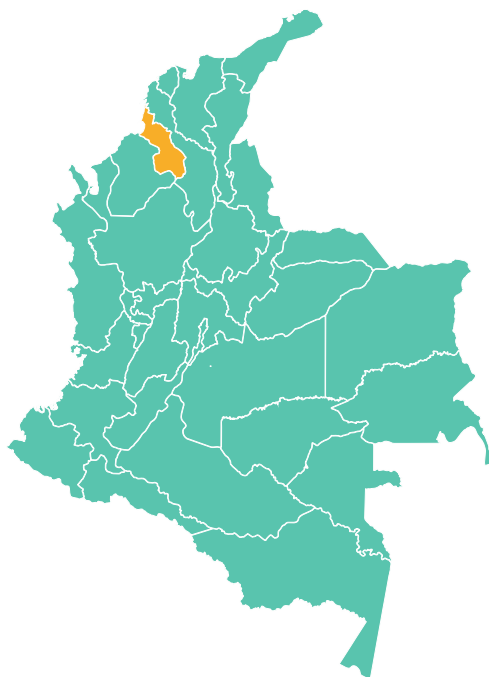
Se seleccionaron 30 unidades productivas que cuentan con producto con identidad y alto valor agregado, que residen en el departamento de Sucre y que tienen conectividad para trabajar bajo los módulos de desarrollo humano, diseño y comercialización, dichas actividades se realizaron en la modalidad de atención virtual debido a la emergencia sanitaria por la cual atraviesa el país a raíz del COVID-19.

Dentro de los beneficios para los artesanos estauvieron brindar apoyo por medio de las capacitaciones, creación de un Directorio Artesanal que será divulgado en plataformas digitales del Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre y de Artesanías de Colombia.

Los artesanos además de adquirir conocimientos técnicos a través de los talleres, tuvieron la asesoría y acompañamiento constante de profesionales que les ayudaron a desarrollar habilidades sociales, de comunicación para el acercamiento con los clientes potenciales, afianzar sus aptitudes como comerciantes de artesanías únicas que representan las riquezas del patrimonio cultural de Sucre, logrando apropiar todos los saberes que hay inmersos en cada artesanía.



3. DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA



El departamento de Sucre cuenta con un potencial artesanal muy considerable, que de acuerdo al último Censo Económico Nacional del Sector Artesanal se calcula en 5.919 artesanos. El oficio artesanal no sólo es una labor que se desarrolla paralelamente a otras actividades de su cotidianidad, sino que es el soporte económico de muchos.¹

A continuación se presenta la descripción geográfica de cada municipio, el texto proviene de las paginas oficiales de los municipios en cuestión.

1

<http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=70&COLTE M=217>



3.1 SINCELEJO

Desde el noroeste de nuestro país, en la región caribe, se encuentra la capital del departamento de Sucre, una ciudad cargada de creatividad y buenas personas, una capital que artesanalmente, y con los años, ha logrado concentrar varios oficios artesanales, entre los que podemos encontrar, la ebanistería, tejeduría en caña flecha, crochet, trabajo en frutos secos, entre otros.



Límites del municipio:

- Al Sur con el municipio de Sampués y con el Departamento de Córdoba
- Al Oeste con los municipios de palmito y Tolú
- Al Norte con los municipios de Tolú y Tolviejo
- Al Este con los municipios de Corozal y Morroa

Extensión total: 28.410.31 Km²

Extensión área urbana: 2.143.1, equivalente al 7.53% Km²

Extensión área rural: 26.367.21, equivalente al 92.47% Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 213 metros

Temperatura media: La temperatura media anual está cercana a los 27.15°C; con una mínima promedio anual de 19,7°C y una máxima de 35,3°C

Distancia de referencia: Sincelejo se encuentra ubicado a 987 Kms de la Capital de la República, a 459 Kms de Medellín, a 140 Kms de Montería, a 220 Kms de Barranquilla, a 180 Kms de Cartagena y a 40 Kms del Puerto de Tolú

El suelo del municipio de Sincelejo es típico del paisaje de montaña. Está formado por superficies de relieve irregular y complejo, con pendiente variable y altitudes que van desde los 50 a los 260 metros. Comprende los tipos de relieves denominados hogbacks, barras y crestones constituidos por materiales de areniscas calcáreas y calizas.

El clima es cálido seco, con una precipitación promedio de 500 a 1200 milímetros; la formación vegetal de acuerdo con Holdridge es el bosque seco tropical.

De la vegetación natural quedan algunas especies como palma de vino, samán, roble, cortadera, chaparro y macondo.

El punto de intersección tiene lugar en el centro de la ciudad y el sistema es complementado en el área rural con algunos caminos que conforman los anillos que permiten la intercomunicación entre los asentamientos que hacen las veces de cabeceras corregimentales y otros menores, ubicados a lo largo o al final de los



mencionados radios. La ciudad de Sincelejo es el típico ejemplo del asentamiento con orígenes indígenas y por el cruce de caminos.

A su vez, los diferentes caseríos que se desarrollaron a lo largo de los caminos y en el punto de cruce, se fueron integrando al poblado indígena original hasta conformar un conglomerado de mayor importancia que hoy día se llama Sincelejo; el camino trazado en el sentido norte - sur, unía la Villa de San Benito de Tacazúan con Santiago de Tolú, y el de sentido oriente - occidente, conectaba a Corozal con Chinú y Sahagún.

TOMADO DE: <http://www.alcaldiadesincelejo.gov.co>

3.2 MORROA

En el noreste del departamento de Sucre, en la subregión de los Montes de María, en el Caribe Colombiano, se encuentra un telar lleno de sueños, un telar que se convierte en el oficio y sustento de muchas familias, un telar que nace desde la cultura Zenú, quienes desde mucho antes de la llegada de los españoles ya entrecruzaban sus sueños a través de fibras naturales para contar sus historias, crear sus vestimentas y los enceres de sus hogares, para así, darle un comienzo a esta mágica tradición, dándole vida e identidad al municipio de Morroa, a través de esa forma de tejer historias.



Límites:

Norte: Municipios de Tolviejo, Colosó y Los Palmitos.

Sur: Municipios de Corozal y Sincelejo.

Oriente: Municipios de Corozal y Los Palmitos.

Occidente: Municipios de Tolviejo y Sincelejo.

Morroa es un municipio colombiano ubicado al noreste del departamento de Sucre, en la subregión de Montes de María, en la región Caribe de Colombia. Fue elevado a la categoría de municipio por primera vez el 1855, perdió esta categoría en 1928, pero poco tiempo después y por medio de ingentes esfuerzos legales, fue ratificado nuevamente como municipio.

El municipio, de fácil acceso, está ubicado 15 km al nororiente de la ciudad de Sincelejo, capital del departamento de Sucre.

El Municipio de Morroa presenta condiciones climáticas de bosque seco tropical, según la zona de vida de Holdridge. La determinación de las características



meteorológicas se realizó basándose en los registros tomados de la estación meteorológica del IDEAM más cercana. La presencia de corrientes de aire y cargas de humedad provenientes del Occidente hacen que el municipio se presente algunas variaciones climáticas y mayor humedad en la zona correspondiente a las zonas ubicadas en los Montes de María.

Muchos de los habitantes de Morroa se dedican a tejer hamacas, lo que se constituye en una de las principales fuentes de ingreso de muchas familias morroanas. Esta actividad hizo posible el Record Guinness de la hamaca más grande del mundo.

Morroa es uno de los municipios con gran desarrollo artesanal en la producción de hamacas derivadas del hilo y el maguey. Además de hamacas, también se fabrican ponchos, bolsos, chancletas, monederos y fajas, entre otros productos.

TOMADO DE: <https://es.wikipedia.org/wiki/Morroa>

3.3 COLOSÓ

Desde la fertilidad de las tierras de los Montes de María, una cadena montañosa ubicada entre los departamentos de Sucre y Bolívar, se encuentra Colosó, un lugar lleno de colores y muchas historias, un lugar que a pesar de haber sido golpeado por la violencia, ha sabido entretejer una segunda oportunidad.

Desde pueblos indígenas que habitaban esta región se entreje la tradición de la Iraga, tradición que se fue disolviendo por un proceso de aculturación con los criollos, mestizos y afros de la región, por eso, este maravilloso saber ancestral pasó por un proceso de redescubrimiento y reinvención, tras sufrir un suceso de pérdida y desuso.

Límites:



Según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), la posición astronómica de Colosó es 9° 35' de latitud Norte, 9° 26' de latitud sur; 75° 22' longitud este y 75° 25' longitud oeste, su posición geográfica le sitúa al Noreste del departamento de Sucre. Limita al norte, con los municipios de El Carmen de Bolívar y San Onofre, por el sur y el oeste, con el municipio de Tolú viejo, por el sureste con el municipio de Morroa y el municipio de Corozal, por el este con los municipios de Ovejas y Chalán.

Extensión total: 141 Km² Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 150 mts



Temperatura media: 17° - 39° ° C

Distancia de referencia: 42 km

El territorio del Municipio de Colosó pertenece a la formación serranía de San Jacinto o Montes de María. unidad constituida por cinturones montañosos, escabrosos y disertados, que combinan valles y montañas escarpadas con alturas que oscilan entre los 200 y los 700 msnm. Sus máximas alturas en el municipio son: cerro de Coraza, cerro de Cáceres, cerro de Membrillal, Pico de la Piche compartido con la piche; y elevaciones como la Paredilla, Sillete del Medio, cerro de Canal, cerro Grande, cerro de Sereno , el Cerrito y cerro de las campanas, cerro el cielo, compartido con chalan. Los valles que circundan los arroyos del municipio y son de gran fertilidad. Entre estos valles se encuentran ubicados El Bajo Don Juan, la Muerte, Coraza, Joney, Culumbita, el Ojito, Sereno, Pajarito, El Zuan y Agua Florida. Los suelos tienen textura franco arcillosa, provenientes de materiales con orígenes en el terciario y cuaternario donde predominan las calcáreas, calizas y arcillolitas, además de rocas sedimentarias, lo que determina un comportamiento o reacción básica del suelo altamente saturada.

El Municipio de Colosó Presenta un clima Tropical seco, con temperaturas mínimas y máximas, entre 17 y los 39°C. Colosó posee una precipitación media anual de 1.114 mm, lo que determina dos épocas climáticas al año; una época de lluvia desde mediados de abril hasta finales de noviembre y otra de verano de diciembre hasta el comienzo de abril.

Hacia los meses de junio y julio se presenta un periodo corto de sequía con altas temperaturas al cual se le llama Veranillo de san Juan.

En el territorio de Colosó se encuentran especies de animales como titíes, monos, cotudos, machín, mono cariblanco (especie endémica de las serranías de Colosó), culebras, carpinteros, tucanes, palomas, puerco espines, guartinajas, ñeques, tigrillos, entre otros.

También existen especies vegetales como el arizal, caracolí, roble, cedro, campano, mamón de María, mamón, pijiño, chicho, palo de agua, uvita o sauco, ceiba, güasimo, pata de vaca, vara de humo, palo brazil, guayacán, abeto , trébol y escobilla, entre otros.

TOMADO DE: <https://es.wikipedia.org/wiki/Colosó>
<http://www.coloso-sucre.gov.co/municipio/nuestro-municipio>



3.4 SAMPUÉS

En el occidente del departamento de Sucre, en la subregión de La Sabana, se encuentra un municipio que ha sabido mantener sus tradiciones intactas, entrelazando las fibras naturales de la caña flecha, entrelazando los sueños de sus habitantes, y dándole vida a la madera a través de sus creaciones, convirtiéndose en un referente cultural y económico de la región, siendo reconocido así, como la cuna del sombrero vueltiao.

Gracias a la multiplicidad de sus oficios, Sampués se ha convertido en una vitrina artesanal y comercial, rescatando sus tradiciones a través de sus encantadores productos, entre los cuales podemos encontrar un sin número de artesanías de distintos oficios, pudiendo encontrar productos como: mecedoras, sillas, comedores, centros de mesa, hamacas, percheros, marcos para cuadros, roperos, sombreros, bolsos. entre otros.



Ubicación:

Sampués está ubicado al oeste del departamento de Sucre, en la subregión Sabanas, que constituye el declive general de los Montes de María, hacia la depresión Momposina.

Límites:

Norte: con Sincelejo, capital del departamento de Sucre.
Sur: con el Municipio de Chinú (Departamento de Córdoba).
Oriente: con Corozal y El Roble.
Occidente: con San Andrés de Sotavento (Departamento de Córdoba).

Sampués es un municipio colombiano del occidente del departamento de Sucre, ubicado en la subregión de La Sabana. Su población es de 37.925 habitantes, de los cuales 18.822 pertenecen al pueblo zenú.

Las principales actividades económicas de Sampués son las agropecuarias y las artesanales, pues en el municipio se fabrica el famoso sombrero vueltiao.

Actualmente es uno de los municipios más prósperos de Sucre. Posee numerosas haciendas ganaderas para levante y engorde, y al sur del municipio se desarrolla la actividad agrícola con cultivos de yuca, ñame, sésamo, caña de azúcar, maíz, arroz, etc.

Sampués es el quinto municipio sucreño en población, pero es uno de los más prósperos del departamento, contando con numerosas fábricas de muebles que



exhiben sus hermosos productos sobre la carretera troncal de occidente, que enlaza a Sampués con las principales ciudades del país.

Sampués tiene una extensión de 209,9 km² y una población oficial en 2005 de 36.090 habitantes. Bajo su jurisdicción se hallan 17 corregimientos, que son:

Segovia, San Luis Beltrán, Santa Inés de Palito, Achiote, Escobar Arriba, Huertas Chicas, Mata de Caña, Escobar Abajo, Piedras Blancas, Ceja del Mango, Bossa Navarro, Siloé, Sabanas de la Negra, Sabanalarga, Loma de Piedra, El Campo y Mateo Pérez. Cuenta además con varias veredas, y el casco urbano tiene más de treinta barrios.

TOMADO DE: <https://es.wikipedia.org/wiki/Sampués>

3.5 SAN ANTONIO DE PALMITO

En el Noreste del Departamento de Sucre, en el Caribe Colombiano, se encuentra un lugar que entreteje sus tradiciones a través del trenzado de la fibra de caña flecha, continuando así, con las tradiciones del pueblo Zenú, quienes no solo trenzaban historias, también se dedicaban a la pesca, caza, agricultura, entre otras actividades.

Sus actividades económicas están íntimamente ligadas a la presencia de los recursos naturales, ya que en la totalidad de los casos, son actividades que los transforman o los utilizan directamente.



Límites del municipio:

Norte: Con el municipio de Sincelejo.

Sur: Con el municipio de Tuchin y Momil en el Departamento de Córdoba.

Este: Con el municipio de Sincelejo (Sucre) y Tuchin (Córdoba).

Oeste: Con el municipio de Coveñas (Sucre) y el municipio de Momil en el departamento de Córdoba.

San Antonio de Palmito es un municipio de Colombia, situado en el norte del país en el departamento de Sucre (subregión de Morrosquillo). Se sitúa a 36 km de Sincelejo, la capital departamental. El Municipio de San Antonio de Palmito hace parte de la región fisiográfica denominada Llanura Costera Aluvial del Morrosquillo.



El municipio de San Antonio de Palmito, está ubicado a una altura de 3.0 m sobre el nivel del mar. Tiene una extensión de 18.147 hectáreas, de los cuales un 0.33% corresponde al núcleo densamente poblado (Urbano) y un 99.66% corresponde a las áreas del sector rural y/ o asentamientos poblacionales indígenas.

En 1730, se creó la cabecera municipal, con el inconveniente de estar dispersa, lo cual sirvió para que Don Antonio de la Torre y Miranda el día 16 de Noviembre de 1776, la refundara. En esa época existían 13 casas.

Históricamente el aprovechamiento de los recursos, se ha circunscrito a las siguientes actividades: Una actividad pecuaria bastante importante, en la cual a pesar de tener ganadería de alta calidad, presentan una baja ocupación de mano de obra. Una actividad agrícola restringida a zonas de poca extensión, básicamente para auto subsistencia y la agroindustria en pequeña escala. Una limitada actividad comercial para la población local, a la cual se vincula una escasa población de servicios.

Elaboración de artesanías hechas en caña flecha que se comercializan en el mercado nacional. Estas actividades productivas, han determinado el desarrollo de focos independientes para cada actividad, no vinculados entre sí, porque se ha desarrollado históricamente en forma independiente.

TOMADO DE: https://es.wikipedia.org/wiki/San_Antonio_de_Palmito
<http://www.sanantoniodepalmito-sucre.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

3.6 SAN ONOFRE

Desde las cercanías del Golfo del Morrosquillo y a espaldas de las faldas de las Serranías de San Jacinto, se encuentra uno de los municipios más antiguos del departamento de Sucre, el cual es reconocido, no solo por sus majestuosos sitios turísticos a orillas de la playa, si no, por su tradicional oficio artesanal del trabajo en madera, más específicamente, realizado por artesanos de El Higuerón, quienes hace aproximadamente 50 años, los actuales abuelos de esta comunidad, llegaron a dar forma a este asentamiento, y quienes han dedicado su vida a la madera, transformando la ceiba blanca y el balaustre, en mágicas piezas, inspiradas en el tradicional balay, utilizado generalmente por las mujeres para el procesamiento de alimentos, aprovechando así sus recursos naturales, y manteniendo una tradición, que quizá el tiempo había abandonado, pero que manos mágicas, han sabido rescatar.



Límites:



Los límites geográficos del municipio son:

Norte: Cartagena y el Municipio de Arjona, Departamento de Bolívar.

Sur: Con el golfo de Morrosquillo, Tolú, Toluviejo, Colosó y Chalán - Sucre

Este: Con María la Baja y el Carmen de Bolívar, Departamento de Bolívar.

Oeste: Con el Mar Caribe.

San Onofre es un municipio colombiano, siendo uno de los más antiguos del departamento de Sucre. El casco urbano se encuentra en cercanías al Golfo de Morrosquillo y a espaldas de las faldas de las Serranías de San Jacinto.

Su principal sitio turístico es Rincón del Mar. La mayoría de sus habitantes son afrodescendientes. Han surgido en la parte del deporte grandes boxeadores y beisbolistas.

Posee en su territorio el Santuario de fauna y flora El Corchal.

TOMADO DE: [https://es.wikipedia.org/wiki/San_Onofre_\(Sucre\)](https://es.wikipedia.org/wiki/San_Onofre_(Sucre))
<http://www.sanonofre-sucre.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

3.7 GALERAS

Galeras es un municipio colombiano del departamento de Sucre ubicado en la subregión de Sabanas, al norte del país, reconocido por la creación de sus maravillosos cuadros vivos, y sus mágicas artesanías realizadas en un fruto silvestre que nace en esa región, el totumo, y que además de sus cualidades medicinales, también ha sabido aprovecharse para realizar diferentes utensilios, y sumarle de esta manera, y gracias a su magnífica transformación, al folclor de Galeras.

Hoy en día, esa transformación está ligada directamente a la actividad económica, gracias a este fruto silvestre, muchas familias han podido subsistir.



Límites

Norte: Municipio Sincé.

Sur: Municipio de San Benito Abad.

Oriente: Municipio de Magangué (Bolívar).



Occidente: Municipios de Sincé y El Roble.

Galeras es un municipio colombiano del departamento de Sucre ubicado en la subregión de Sabanas, al norte del país. Cuya capital municipal es Nueva Granada. Dista 50 km de la capital departamental, Sincelejo. Es municipio desde el 24 de octubre de 1968.

Galeras es reconocido principalmente por el Festival Folclórico de la Algarroba y la Muestra Anual de Cuadros Vivos, que se celebran entre el 3 y el 8 de enero. Los Cuadros Vivos son un patrimonio cultural del departamento de Sucre.

El municipio de Galeras se encuentra ubicado en el centro geográfico del departamento de Sucre, exactamente en la Subregión de La Sabana, que hace parte de la Región Caribe de Colombia.

Las coordenadas geográficas son las siguientes: por el Norte 9°12'48" latitud Norte, por el Sur 9°01'24" latitud Norte, por Oriente 74°21'19" longitud Oeste, por el occidente 75°05'48" longitud Oeste del meridiano de Greenwich.

La altitud media es de 80 m s. n. m., y temperatura media de 32 °C, al sudeste de Sincelejo y distante de ésta capital a 50 kilómetros aproximadamente, por carretera asfaltada.

Según datos suministrados por el Plan Básico de Ordenamiento Territorial, el municipio de Galeras tiene una extensión de 321.6 km², con unas características topográficas del suelo que van de relieve plano a ondulado, combinado con suelos de playones y de formación cenagosa al sur del territorio, en límites con el Municipio de San Benito Abad.

TOMADO DE: [https://es.wikipedia.org/wiki/Galeras_\(Sucre\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Galeras_(Sucre))



4. DESCRIPCIÓN DE OFICIOS

El departamento de Sucre tiene una oferta artesanal y de trabajos manuales, con tradición en algunos oficios, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

Los oficios más representativos del departamento de Sucre son: Tejeduría en caña flecha, trabajo en frutos secos (Totumo), alfarería, tejeduría en iraca, talla y torno en madera, tejeduría en telar vertical, entre otros.

En cuanto a productos se encuentran: hamacas, contenedores, sombreros, mobiliario, objetos decorativos, joyería en diferentes materias primas.

4.1 TRABAJO EN FRUTOS SECOS (GALERAS)



Imagen 1: Productos artesanales de los Municipios de Sincelejo y Galeras
Tomada por: Artesanos dentro de las actividades realizadas en los talleres de fotografía del presente convenio.



El árbol de totumo crece de manera silvestre y tiene diversos usos: la madera se utiliza para la elaboración de herramientas; la pulpa del fruto sirve de comida para los animales y como ingrediente para preparar un jarabe medicinal; la corteza se transforma en totuma o se talla para crear objetos decorativos.

Los artesanos de esta región, tallan y utilizan el fruto del totumo (Crescentia Cujeto), siguiendo la tradición heredada de los antiguos indígenas Zenú. Durante las fiestas y ceremonias, este grupo utilizaba los frutos secos como cucharas, maracas y vasijas o totumas para beber.

El uso de la totuma (producto resultante de la transformación del totumo) es característico por su peso ligero pero gran resistencia. Gracias a su apariencia similar a la madera se han logrado desarrollar técnicas para el trabajo de este usando herramientas clásicas de la carpintería, como serruchos y taladros, sin embargo al carecer de la resistencia de la madera, se puede considerar que la técnica para el trabajo en totumo debe ser mas delicada y precisa.

En la actualidad, el totumo continúa siendo un fruto apreciado por sus talladores, quienes lo cocinan entre agua para eliminar hongos y bacterias y luego de sacarle la pulpa, tallan un dibujo que ha sido previamente demarcado. Las tallas incluyen figuras de plantas, animales e instrumentos musicales, similares a las que antes adornaban la cerámica de la región.

4.2 TEJEDURÍA EN CROCHET (SINCELEJO)



Imagen 2: Productos artesanales del Municipio de Sincelejo

Tomada por: Artesanos dentro de las actividades realizadas en los talleres de fotografía del presente convenio.



El crochet o ganchillo es un arte que utiliza con materiales básicos como hilos, cuerdas y otros elementos, que se tejen con una aguja cuyo extremo tiene forma de anzuelo que puede ser de metal, plástico o madera. Esta técnica no sólo es valiosa por emplearse para la creación de indumentaria o accesorios (colchas, centros de mesa, etc), sino por ser un medio de sustento económico y un movimiento cultural cargado de tradición.

4.3 TELAR VERTICAL (MORROA)



Imagen 3: Productos artesanales del Municipio de Morroa.

Tomada por: Artesanos dentro de las actividades realizadas en los talleres de fotografía del presente convenio.

Siguiendo con la antigua tradición Zenú, famosos por su alta producción textil y quienes desde siempre dormían en hamacas, como forma de protección contra animales y la humedad del clima, las mujeres de esta región decidieron seguir con la tradición de entrecruzar fibras para darle continuidad a este oficio artesanal y el cual, y gracias a su altísima eficiencia, ayudó a que el producto y la técnica perduraran casi sin modificaciones durante siglos.

Hoy en día se instalan amplios telares verticales en sus casas para tejer con hilazas de algodón, como reflejo de la tradición. La pieza más representativa de esta técnica, la hamaca, es elaborada en un periodo de tiempo de 8 a 15 días de acuerdo a la experiencia que adquiera cada artesano.



Este tejido cuenta con sello de Denominación de Origen, lo que certifica la más alta calidad.

4.4 TEJEDURÍA EN IRACA (COLOSÓ)



Imagen 4: Productos artesanales del Municipio de Colosó.

Tomada por: Artesanos dentro de las actividades realizadas en los talleres de fotografía del presente convenio.

Durante mucho tiempo muchas familias han encontrado en esta maravillosa fibra natural, una forma de vida sostenible que se ha convertido en una parte fundamental de sus economías locales.

Para la elaboración de sus productos, el primer paso es la recolección de las materias primas. la iraca, crece de forma silvestre y abundante alrededor de los



ríos y caños. Una vez extraída la materia prima, esta pasa por un proceso de doble secado de la hoja al sol, la selección de la materia prima se hace en torno a la técnica a utilizar.

Por siglos se han dedicado a tejer carteras, individuales, y una variedad de accesorios y piezas decorativas, con esta técnica que entrecruza y/o entrelaza perpendicularmente dos o más hilos llamados urdimbre y trama que se sostienen mediante una estructura que la da el apoyo para lograr el entrecruzamiento.

4.5 TEJEDURÍA EN CAÑA FLECHA (SAMPUÉS Y SAN ANTONIO DE PALMITO)



Imagen 5: Productos artesanales de los Municipios de Sampués y San Antonio de Palmito. **Tomada por:** Artesanos dentro de las actividades realizadas en los talleres de fotografía del presente convenio.



De la palma de caña flecha o “Gynenum Sagithatum”, se extrae la fibra vegetal con la que los Zenú elaboran diferentes productos bajo el oficio de la tejeduría. Esta materia prima, crece en zonas húmedas y pantanosas. Con esta fibra vegetal son tejidas piezas como sombreros, bolsos, tapetes o individuales, y para elaborarlas, lo primero que hacen los artesanos es “prepararla”. Este proceso comienza recolectándola en el cultivo y cortando con un machete las hojas de caña flecha, después se sigue con el “raspado”, que consiste en poner la nepa sobre la pierna, para rasparla con un cuchillo especial, hasta dejar lisa una parte de la vena. Cuando la fibra está raspada, el artesano la seca al sol por cuatro días aproximadamente, para que esta tome un color blanco o natural. Una vez las nepas están secas, se seleccionan separando las fibras más claras de las manchadas y se “ripiá” o divide cada vena con un cuchillo en siete u ocho tiras. Cuando está lista la materia prima, la fibra se trenza para dar vida a diferentes productos de carácter funcional que, como el sombrero vultiao, llevan consigo la identidad y la simbología de toda una comunidad.

4.6 TRABAJO EN MADERA (SAN ONOFRE Y SAMPUÉS)



Imagen 5: Productos artesanales de los Municipios de Sampués y San Onofre.

Tomada por: Artesanos dentro de las actividades realizadas en los talleres de fotografía del presente convenio.



El oficio de la carpintería representa una gran mayoría en la expresión artesanal de estos municipios, es la principal fuente de ingresos de muchas familias y un referente cultural y económico de la región. La carpintería consiste en términos generales en la transformación de la madera a través de procesos mecánicos para la obtención de elementos utilitarios y decorativos.

La materia prima empleada en este oficio es la madera y la variedad mas trabajada en el municipio de Sampués es el roble, gracias al fácil acceso que sobre ésta se tiene, costos asequibles y la nobleza que posee al momento de trabajarla.

Los productos que se pueden encontrar creados por los carpinteros del municipio de Sampués son, taburetes, mecedoras, comedores, juegos de alcoba, elementos utilitarios de mesa y cocina.

El trabajo en madera del municipio de San Onofre, está conformado por hombres y mujeres afrodescendientes, los cuales se dedican a la carpintería y a la construcción de kioskos en palma y madera, como también a la talla en madera de objetos para la decoración de mesa y cocina, utilizando especies maderables como la ceiba blanca y balaustre.



5. TALLERES VIRTUALES DE FOTOGRAFÍA

Por medio de diferentes talleres de fotografía, hemos logrado plasmar la esencia de nuestros artesanos, pero lo más especial es que ellos han sido quienes han logrado definir y mostrar su propia esencia a través de las fotografías que lograron tomar como parte de las actividades realizadas en los talleres, fotografías tomadas con sus propios equipos celulares y las cuales se verán reflejadas en sus páginas de contacto y como parte de visualización de este proyecto.

5.1 Taller de Fotografía de Producto: ¿Cómo hacer una caja de luz para tomarle fotografía a sus productos?



Imagen 1: Fotografías tomadas por los artesanos en el proceso de creación de la caja de luz por los artesanos en el marco del Taller de Fotografía de Producto.



Definición de caja de luz:

Es una estructura de tipo caja, similar a un mini escenario, con paredes translúcidas, que se utiliza para iluminar un objeto, mediante iluminación externa de focos o luz natural, buscando una iluminación suave y óptima (generando unas sombras suaves), y poder realizar fotografías de productos con gran calidad.

Ventajas de esta herramienta:

- Fácil montaje y desmontaje, y que ocupe poco espacio al guardarla.
- Relación calidad/precio adecuada para lo que es.
- Tipo de material.
- Que sea portátil.
- La iluminación que debe llevar, si va integrada o va a parte.
- Bajo costo y alto resultado.

Actividades:

Las actividades que se realizaron dentro del marco del Taller de Fotografía fueron:

- Realizar una caja de luz, de acuerdo al tamaño de tu producto.
- Enviar mínimo 5 fotografías:
 - 2 fotos del proceso y resultado final de la caja.
 - 3 a 5 fotografías de producto.

Resultados:

Las unidades productivas recibieron a satisfacción la realización del taller virtual de fotografía de producto, en el cual se logró que los artesanos aprendieran técnicas básicas de cómo elaborar una caja de luz para tomarle fotografía a sus productos, los múltiples beneficios y ventajas, la cual les permitió tomarle fotografía a sus productos de una manera profesional, elaborando una herramienta de bajo costo, fácil montaje y de múltiples beneficios, generando en ellos el interés de mejorar sus habilidades comunicativas y permitiéndoles alcanzar mayor visibilidad de sus productos, por medio de canales digitales.



Imagen 2: Algunas fotografías tomadas por los artesanos como parte de la actividad realizada en el Taller de Fotografía de Producto: cómo hacer una caja de luz.

Conclusiones:

En la Imagen 2 podemos observar las fotografías tomadas por los artesanos luego de las actividades impartidas en el taller, es importante resaltar la calidad y el profesionalismo que generan, no solo las fotografías, si no el trabajo fotográfico realizado por ellos, donde no solo lograron una foto casi profesional, si no que lograron entender el beneficio que se puede alcanzar al tomar una buena fotografía, y la importancia que tiene la presentación de su producto en futuras ventas, para mayor visibilidad en sus canales de contacto y como forma positiva de acercamiento a los clientes.

Entendieron la importancia de mantener un espacio organizado y limpio para la toma de fotografías, de saber ubicar su celular en un trípode manual, y no en la mano, para evitar vibraciones en la imagen, a no conformarse con una sola fotografía, si no, experimentar con varias hasta encontrar la toma ideal, con luz natural y con luz artificial, ubicando el objeto en diferentes posiciones, entendieron la importancia de mostrarle a los clientes los ángulos que tiene su producto y la necesidad de mostrarlos todos.

En la etapa final del proyecto se notaron los cambios tanto en fotografía como en la mentalidad de los artesanos, en tanto se le ha dado la importancia necesaria para entender que una buena fotografía, generará mayor beneficio en la presentación de sus productos y en futuras ventas.



5.2 Taller de Fotografía de Producto

La fotografía de producto es un tipo de fotografía específico que se usa en el comercio electrónico para presentar de manera atractiva tus artículos a tus potenciales clientes.

En este taller de fotografía nos enfocamos en la importancia de tomar fotografías de productos artesanales, con el fin de presentarlos en sus catálogos, directorio o redes sociales, y de esa forma venderlos mejor, así mismo, entender la importancia de crear un relato del producto a través de la fotografía y mostrar siempre cuál es la historia detrás de cada producto artesanal.

Actividad:

Tomar mínimo 7 fotografías de producto:

- 2 Fotografías de textura.
- 3 Fotografías de procesos productivos aplicando los 3 diferentes planos.
- 2 Fotografías aplicando la temática de fotografía de producto: fondo (sinfín), iluminación, preparación, posición y perspectiva del producto.

Resultados:

Las unidades productivas recibieron a satisfacción la realización del taller virtual de fotografía de producto, el cual les plantea dos interrogantes que se vuelven claves a la hora de entender la fotografía de producto, ¿cómo crear un relato del producto a través de la fotografía?, ¿cuál es la historia detrás del producto artesanal?. Entender que cada producto o artesanía cuenta una historia, y es importante que esta se refleje en las fotografías, principalmente en las que son tomadas por ellos, porque al final, esa pieza va a mostrarle al cliente quiénes son y qué han logrado en todo sus procesos.

Por esto, se exaltó la importancia de fotografiar los procesos productivos de cada comunidad, hacer énfasis en el hacer del artesano y su contexto específico de desarrollo, porque esto, es lo que realmente contará sus historias, y al mostrarle al cliente su proceso productivo, siempre logrará que su producto cuente una historia, y su proceso sea más real y cercano, y sobretodo, más emotivo.

Por otra parte, se les explicó la importancia de los planos en la fotografía, enfocándonos en 3 planos claves, para la foto de contexto, proceso productivo y textura, los cuales son plano general, plano medio y plano detalle, entendiendo así la importancia que tiene resaltar su entorno, y la relevancia de su contexto, a su vez, la importancia de resaltar el hacer de sus oficios, sus procesos productivos,



mostrar la historia y las manos que hay detrás de cada producto, así como también la importancia de definir y resaltar las infinitas texturas que sus fibras y colores ofrecen, aprovechándolas y apropiándose de ellas, porque ellas hablan de su esencia y cada una cuenta sus historias.

A través de este taller pudieron entender qué es un sinfín y como un buen fondo y un buen escenario, son piezas fundamentales para obtener una fotografía profesional, a su vez comprendieron la importancia de iluminar de forma adecuada una fotografía, o de preparar, organizar y limpiar sus productos para lograr una toma impecable, también, se les resaltó que la fotografía de producto busca vender el producto, hacerlo atractivo, diferente, dinámico, deseable, por lo tanto, la posición del producto en una foto, es clave para hacer de esta toma, una toma diferente y llamativa, logrando experimentar diferentes formas y sobretodo perspectivas para lograr expresar sus intenciones.



Imagen 3: Algunas fotografías tomadas por los artesanos como parte de la actividad realizada en el Taller de Fotografía de Producto.



Objetivos del taller:

- Despertar el interés: hacer que los posibles compradores quieran tener el producto o saber más de él.
- Descripción visual: las fotos deben dar la mayor cantidad de información del objeto, retratar el producto de forma que podamos mostrar cada detalle y que tipo de producto es.
- Acercar el producto al comprador: la información que des con la fotografía hará sentir al comprador que conoce el artículo.
- Diferenciarlo de la competencia: una fotografía de producto exitosa destaca del resto por su calidad y perfección.
- El objetivo de este tipo de fotografía es concentrar toda la atención de los consumidores en un único elemento: el producto. Para lograrlo, en la foto se muestra la mayor cantidad de información posible como tamaño, color, textura y accesorios de la pieza desde diferentes ángulos.

Conclusiones:

En la imagen 3 podemos observar como nuestros artesanos se apropiaron de sus oficios, de sus proceso productivos y de sus texturas, para contar sus historias a través de ellos, y de sus manos mágicas, que gracias a su creatividad infinita, logran productos únicos, y cargados de muchas historias.

La fotografía de producto evoca, sin palabras, el modo de ser del artesano: quién es, qué hace, cómo lo hace, para quién lo hace. Esto significa que la fotografía es un recurso gráfico que posee un gran potencial de comunicación y capacidad expresiva. Por esto, y lo que más se resaltó en este taller y en todos, es que lo más importante en la fotografía de producto es que siempre se debe ser coherente y consistente, entre la imagen que se está mostrando y lo que se quiere reflejar con la marca y el producto, porque la coherencia comunicativa es clave para que los mensajes impacten en el consumidor y para que, al mismo tiempo, mejoren la identidad y el posicionamiento de una marca en el mercado.

Este taller resalta no solo las piezas claves para una buena fotografía de producto, si no la importancia de incluir en ella, el tiempo, el trabajo, la esencia, y la historia, lo que las personas van a ver de cada uno de ellos, porque esa fotografía va a reflejar lo que se quiera mostrar a través de sus productos, y que aunque el cliente no los vea y no los conozca, descubrirá a través de sus fotos, el gran trabajo y todo el arte que llevan en sus manos.



5.3 Taller de Producción Fotográfica

Una producción fotográfica es en líneas generales el proceso por el que una persona crea, hace, origina, fabrica, recrea, transforma, desarrolla o realiza una sucesión de fotos para construir un mensaje (implícito y explícito) para ser interpretado por receptores, en este caso, posibles clientes.

Una producción fotográfica exige mucha creatividad, ya que la idea es ofrecer imágenes al consumidor, atractivas y deseables. No se trata solamente de fotografiar artísticamente para presentar algo, sino de montar todo un proceso para comunicar, expresar y hacer tangibles los objetivos que queremos.

Resultados:

El taller de producción fotográfica resaltó la importancia de definir un mensaje a la hora de producir una foto, a quién va dirigido dicho mensaje y qué objeto puede representar mejor ese mensaje, por eso, entre los contenidos impartidos en dicho taller, estuvieron las fases de una producción fotográfica y la importancia que tiene cada de ellas para obtener un buen resultado, entendieron que dominar la composición fotográfica, puede marcar la diferencia entre una buena o una mala fotografía, resaltando el centro de interés, rellenando el encuadre, aprovechando el uso de los colores, la simetría o la regla de los impares como parte de una buena composición.

Se les explicó la importancia de categorizar los productos al componerlos en una toma fotográfica, entender la diferencia de un producto individual, o una toma de pares, tríos, o grupos, entender que no es lo mismo tomarle una fotografía a un collar, una manilla, un bolso, una prenda de vestir, que a un producto de madera, de cerámica o un textil, y que el detalle en una fotografía, como los bordes y los remates, o algún tipo de acabado, harán más real y cercana la fotografía y a su vez la cargará más de simbología e historia.

Conclusiones:

Este taller logró abrirles la mente y la forma en qué veían una fotografía, entendieron que una foto, por más sencilla que parezca, merece y necesita tener una producción fotográfica, que es importante crear una pre-producción, una producción y una posproducción, que no se debe colocar uno, dos o tres productos al azar, si no, saber componer, y entender que hay muchas reglas que hacen parte de este proceso, y que al aplicarlas, se logrará un mejor resultado.



Se le dio la importancia a cada tipo de oficio y producto, categorizándolos y entendiendo que no es lo mismo tomarle la foto a un canasto que a una hamaca, y que cada producto tiene su forma y perspectiva, sus detalles y texturas.

Comprendieron que la repetición es clave en la fotografía de producto y que la persistencia ayudará a que las fotografías de producto destaquen tanto en calidad técnica como en composición.

5.4 Taller de Fotografía de Retrato

La fotografía de retrato es la modalidad fotográfica que se encarga de capturar la esencia de una persona ya sea destacando la mirada, la pose o sus cualidades físicas en general y transmitir su estado de ánimo u otro tipo de sensaciones. También se utiliza para contextualizar a alguien en un escenario concreto o explicar un suceso a través de las personas a las que afecta.

La fotografía del artesano o grupo de artesanos que elaboran los productos en una comunidad o unidad productiva, permiten ponerle cara a cada una de las piezas en las que se interesa el comprador.

Actividad:

Enviar mínimo 6 fotografías de retrato aplicando:

- 2 con plano medio.
- 2 con plano medio corto.
- 2 con primer plano.

Resultados:

Este taller no solo resaltó la importancia de una buena fotografía de retrato, y todo lo que eso implica, si no que sembró en ellos, cualidades como la empatía, la paciencia y la capacidad de observación, que son piezas fundamentales a la hora de hacer una foto de retrato.

Se impartió la importancia de los factores que en este tipo de fotografía pueden influir, como lo son iluminar bien una foto, para lograr una mejor expresión, o la elección del fondo, así como también el uso de los diferentes planos fotográficos, como es el plano entero, que resalta todo el cuerpo del sujeto, el plano americano que corta al protagonista aproximadamente a la altura de la rodilla o por el muslo, el plano medio, que nos muestra medio cuerpo, de la cintura hacia arriba, el plano medio corto que recoge el cuerpo desde la cabeza hasta debajo o mitad del pecho, aproximadamente, el primer plano, también llamado primer plano menor o



de retrato, recoge el rostro y los hombros, el primerísimo primer plano va un paso más allá que el primer plano, acercándonos más aún al rostro de nuestro modelo y el plano detalle que es el más cercano de todos, y es el que recoge una pequeña parte del cuerpo, todo esto, para que pudieran entender la importancia de un plano fotográfico y la intención que demuestra cada uno de ellos.



Imagen 4: Fotografías tomadas por los artesanos como parte de la actividad realizada en el Taller de Fotografía de Retrato.



Conclusiones:

En este taller se les presentó la oportunidad a los artesanos de hacer el papel de fotógrafos y de modelos, tomarle ellos fotos de retrato a sus compañeros, logrando así, en cada foto de la **Imagen 4** reflejar sus emociones, mostrando realmente cómo son y siendo cada uno de ellos, coherentes con lo que hacen, aplicando las cualidades y técnicas vistas en el taller, manteniendo empatía, tanto de fotógrafo como de modelo, logrando ser pacientes al tomar la foto y sobretodo conservando la capacidad de observación, para poder estar alertas y así encontrar la foto ideal.

Este taller nos deja como resultado rostros expectantes y llenos de nuevas ideas, nuevos proyectos, y nuevos conocimientos para aplicar, nos deja rostros con intenciones, no solo de mostrar un buen producto, si no de reflejar una historia a través de él, de mostrar un contexto, un proceso, una cara que trabaja y lucha por mantener viva una tradición.



6. DIRECTORIO ARTESANAL SUCRE 2020

Este proyecto nos ha regalado incontables historias, nos ha mostrado la importancia de mantener viva una tradición. Por ello, y en cada uno de los rostros de este documento, entenderán el valor de mantener un legado, la importancia del trabajo manual, la calidad de un buen producto hecho con el corazón y por manos que han logrado resaltar y llevar en alto el nombre de un oficio, aprovechar de manera casi mágica una fibra natural y convertirla en un producto, un producto que siempre contará una historia a través de sus texturas, y que mostrará su esencia por medio de una tradición.

Este directorio ha querido resaltar la labor de 30 unidades productivas del departamento de Sucre, pertenecientes a un Sucre artesanal que se divide en 7 municipios cargados de tradición y creatividad, los cuales están mencionados al principio de este documento, y que reúnen un sinfín de historias que se han plasmado en el directorio.

6.1 Resultados:

Se ha logrado realizar un documento no solo informativo, de contacto y comercial, si no, un documento que reúne historias de un departamento que ha logrado, a través del tiempo, mantener vivas sus tradiciones, que a través de las manos pujantes y luchadoras de todos los que en él están presentes, se han podido contar sus historias y llegar a lo más profundo de sus raíces.

Este documento cuenta brevemente la historia de cada municipio y de sus oficios, acercando al lector a cada una de las fibras que entrelazan esas historias.

Se logró a través de entrevistas y llamadas, descubrir historias maravillosas, con personajes reales, que nos cuentan cómo comenzaron a trabajar sus tradiciones y a darle vida a sus oficios, resaltando sus labores, su tiempo, su esencia y sobretodo, exaltando historias de admirar, que hoy forman un presente para un Sucre artesanal.

A través de las actividades realizadas en los talleres virtuales de fotografía se ha logrado que los artesanos sean los protagonistas de esta historia, que hayan logrado tomarle las fotografías a sus productos y a sus rostros, los cuales están presentes en las páginas de contacto de este directorio.

Esta herramienta ha sido de gran importancia, ya que a través de ella se ha logrado visibilizar y activar comercialmente a los artesanos del departamento de Sucre por medio de su divulgación en las plataformas digitales del Fondo mixto de promoción de la cultura y las artes de Sucre y de Artesanías de Colombia.



El progreso es de todos

Mincomercio

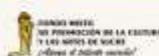


A continuación se presentan algunas páginas del directorio Artesanal Sucre 2020, el documento completo hace parte de los anexos y entregables del proyecto.



Sucre:
una historia para contar.

Directorio Artesanal
Sucre 2020





El progreso
es de todos

Mincomercio





"Ya los veía rodando sus carrillos, y como yo no tenía uno, me inventaba los míos, nunca tuve un trompo, yo me hice el mío."

- José Luis Galé.



Artesanía en Galeras:
Totumo.

Años tenía José Luis Galé cuando se despidió de la Vereda La Concepción, para irse a su nuevo hogar, una finca que había comprado su padre y la que sería su nuevo hogar. Cada mañana y como parte de sus obligaciones, José Luis debía recoger lomitos para darle de comer a las gallinas, lomitos que encontraba cerca a la finca y en los potreros, sin saber que ese paseo rutinario, lo llevaría a ver al gran artesano que es hoy en día.

De niño, nunca recibió un regalo, de ahí que sus tataranos pasaban de ver alimento para las gallinas, a convertirlos en platos de arte, por eso, comprar hacíanlos: animalitos con orejas metálicas, vasos para el café, cucharillas para comer o carrillos para jugar, porque como él lo dice: "yo lo hacía para impresionar a los otros niños, yo los veía rodando sus carrillos, y como yo no tenía uno, me inventaba los míos, nunca tuve un trompo, yo me hice los míos".

Hay en día, José Luis vive en gran medida, de todas esas artesanías que talló en los potreros de esa finca, ha ido a ferias importantes, y ha logrado darle al Totumo, una identidad y valor artesanal, del que se agradece, y si no fuera por su imaginación y creatividad de niño, ese Totumo seguiría siendo un simple alimento para animales, y no, más obra de arte.



Antonio Márquez.



Tejeduría
Caña Flecha

Contacto



Vivienda Cruz de Bambú
San Antonio de Palmita - Norte



322 8631462



antonmarquez@gmail.com



Minerva Isabel Corena Pérez.



Telar
Vertical

Contacto



Sierra - Norte



313 637 84 29



wogovcan2@hotmail.com





8. ASESORÍAS PUNTUALES

Dentro de las asesorías puntuales se atendieron 30 unidades productivas de artesanos para generar impacto en sus comunidades, con el fin de generar un acercamiento a nuevas oportunidades comerciales virtuales, mayor visibilidad de los productos en medios digitales, así mismo el artesano podrá mejorar sus productos desde todos los componentes y potenciar sus debilidades en diseño.

Los artesanos además de adquirir conocimientos técnicos a través de los talleres, tienen la asesoría y acompañamiento constante de profesionales que les ayudarán a desarrollar habilidades sociales, de comunicación para el acercamiento con los clientes potenciales, afianzar sus aptitudes como comerciantes de artesanías únicas que representan las riquezas del patrimonio cultural de Sucre, logrando apropiarse todos los saberes que hay inmersos en cada artesanía.

Resultados:

Se realizaron 30 asesorías en diseño para 30 unidades productivas, desde diseño de imagen, tarjetas de presentación, diseño de pendón, entre otros, identificando las fortalezas y debilidades del producto actual, así como también las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la técnica.

A continuación se presentan algunas de las 30 asesorías realizadas, como parte de los beneficios del convenio, las asesorías restantes hacen parte de los anexos y entregables del proyecto.



Unidad productiva: Antoartezenu, Antonio Márquez.

Diseño de imagen:

La unidad productiva presentaba debilidades en diseño, ya que no contaba con diseño de imagen que representara su taller o unidad.

Se le propuso diseño de imagen corporativa y diseño de tarjeta de presentación, como parte de los beneficios para generar mayor visibilidad de sus productos en los diferentes medios digitales.

- Logotipo y tarjeta de presentación.





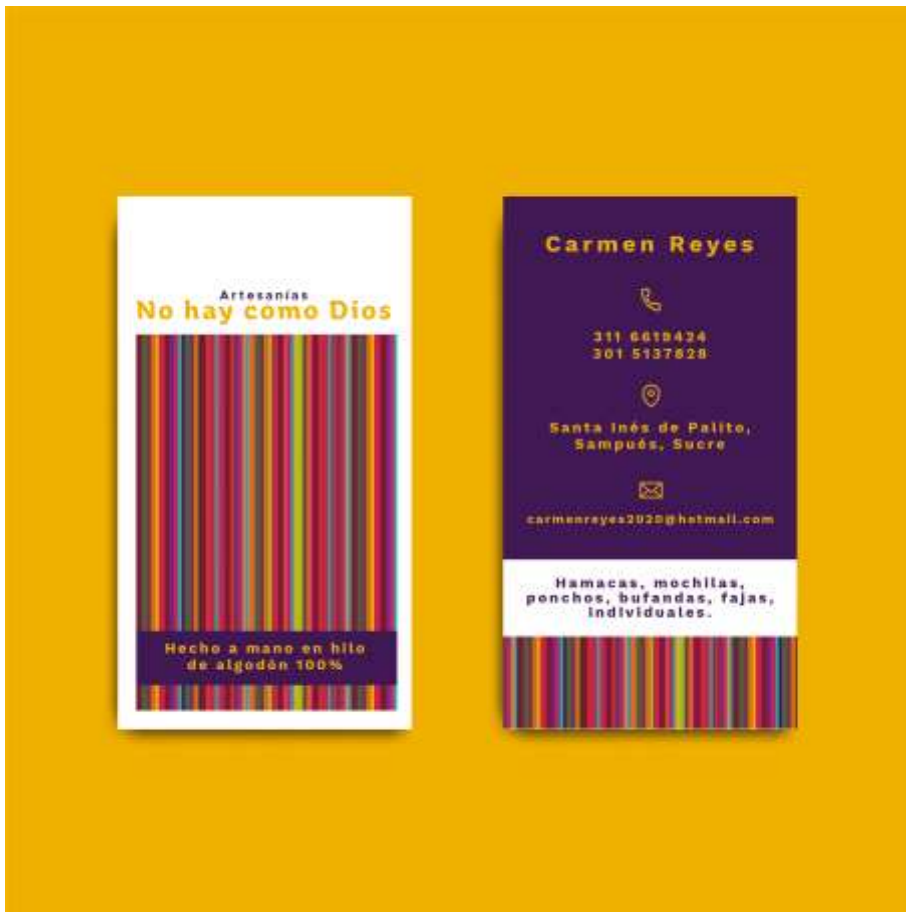
Unidad productiva: Artesanías No Hay Como Dios, Carmen Reyes.

Diseño de imagen:

La unidad productiva presentaba debilidades en diseño, ya que no contaba con diseño de imagen que representara su taller o unidad.

Se le propuso diseño de tarjeta de presentación, como parte de los beneficios para generar mayor visibilidad de sus productos en los diferentes medios digitales.

- Tarjeta de presentación.





Unidad productiva: Artesanías No Hay Como Dios, Carmen Reyes.

Diseño de imagen:

La unidad productiva presentaba debilidades en diseño, ya que no contaba con diseño de imagen que representara su taller o unidad.

Se le propuso diseño de pendón, como parte de los beneficios para generar mayor visibilidad de sus productos en los diferentes medios.

- Diseño de pendón.





Unidad productiva: José Luis Galé.

Diseño de imagen:

La unidad productiva presentaba debilidades en diseño, ya que no contaba con diseño de imagen que representara su taller o unidad.

Se le propuso diseño de pendón y tarjeta de presentación, como parte de los beneficios para generar mayor visibilidad de sus productos en los diferentes medios.

- **Diseño de pendón y tarjeta de presentación.**





Unidad productiva: Artesanías FanyLuz, María Mercado.

Diseño de imagen:

La unidad productiva presentaba debilidades en diseño, ya que no contaba con diseño de imagen que representara su taller o unidad.

Se le propuso diseño de imagen corporativa y tarjeta de presentación, como parte de los beneficios para generar mayor visibilidad de sus productos en los diferentes medios.

- **Diseño de imagen corporativa y tarjeta de presentación.**



Unidad productiva: Yuli Artesanías, Yuli Del Carmen Reales.

Diseño de imagen:

La unidad productiva presentaba debilidades en diseño, ya que no contaba con diseño de imagen que representara su taller o unidad.

Se le propuso diseño de tarjeta de presentación, como parte de los beneficios para generar mayor visibilidad de sus productos en los diferentes medios.

- Diseño de tarjeta de presentación.





Unidad productiva: Asodesalu, Leidy Gómez.

Diseño de imagen:

La unidad productiva presentaba debilidades en diseño, ya que no contaba con diseño de imagen que representara su taller o unidad.

Se le propuso diseño de imagen corporativa, como parte de los beneficios para generar mayor visibilidad de sus productos en los diferentes medios.

- Diseño de imagen corporativa.





Unidad productiva: Johana Benítez Artesanías, Johana Benítez.

Diseño de imagen:

La unidad productiva presentaba debilidades en diseño, ya que no contaba con diseño de imagen que representara su taller o unidad.

Se le propuso diseño de tarjeta de presentación, como parte de los beneficios para generar mayor visibilidad de sus productos en los diferentes medios.

- Diseño de tarjeta de presentación.





Unidad productiva: Mirian Artesanías, Mirian Caldera.

Diseño de imagen:

La unidad productiva presentaba debilidades en diseño, ya que no contaba con diseño de imagen que representara su taller o unidad.

Se le propuso diseño de logo, como parte de los beneficios para generar mayor visibilidad de sus productos en los diferentes medios.

- Diseño de logo.





Unidad productiva: Artesanías Villa Luz, Luz Candelaria Liconá.

Diseño de imagen:

La unidad productiva presentaba debilidades en diseño, ya que no contaba con diseño de imagen que representara su taller o unidad.

Se le propuso diseño de logo, como parte de los beneficios para generar mayor visibilidad de sus productos en los diferentes medios.

- Diseño de logo.





9. CONCLUSIONES DEL PROYECTO

Este proyecto nos ha regalado incontables historias, nos ha mostrado la importancia de mantener viva una tradición. Por ello, y en cada uno de los rostros de este documento, entenderán el valor de mantener un legado, la importancia del trabajo manual, la calidad de un buen producto hecho con el corazón y por manos que han logrado resaltar y llevar en alto el nombre de un oficio, aprovechar de manera casi mágica una fibra natural y convertirla en un producto, un producto que siempre contará una historia a través de sus texturas, y que mostrará su esencia por medio de una tradición.

Este documento ha querido reunir fibras, tejidos, texturas, procesos, actividades, talleres y, sobre todo, muchas historias, historias de personas que han dedicado su vida a tejer sueños, a tallar vida, a conservar una tradición.

A los artesanos les dejamos nuestra experiencia y conocimiento para que lo apliquen de manera positiva, aprovechen todas las herramientas vistas en cada taller y las asesorías puntuales brindadas desde la mayor sensibilidad y con el fin de aportar a su crecimiento comercial y corporativo, les dejamos sembrada la semilla de un crecimiento digital, para que tomen lo mejor que hoy en día los medios digitales pueden ofrecerles, y lo hagan parte de su diario vivir y de sus empresas.

A mi, Alejandrina Jaramillo, me dejan infinitas historias, admiración y sobretodo mucha sensibilidad ante un oficio y una tradición, mucho respeto a todas esas personas que han dedicado sus vidas a luchar por eso, a luchar por sus antepasados, y a seguir creyendo en el trabajo manual, artesanal, me dejan 30 infinitas fibras naturales que se seguirán tejiendo en mi cabeza, y en mi corazón, y que por supuesto, espero que se sigan tejiendo, por siempre, en este maravilloso Sucre Artesanal.