



**“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA  
DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023  
NACIONAL”.**

**CONTRATO ADC-2020-080**

**Asesoría en producción, calidad y diseño en los oficios de ebanistería, cestería,  
tejeduría, trabajo en frutos secos, en Coloso, Sampues, Galeras, Morroa, San Antonio  
de Palmito (Cruz de Ramal) y Sincelejo - Sucre  
INFORME FINAL**

**SAMUEL RAFAEL NEGRETE GODÍN  
CONTRATISTA**

**SINCELEJO, SUCRE**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A**

**DICIEMBRE DE 2020**



**“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA  
DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023  
NACIONAL”.**

**ANA MARÍA FRÍES**  
Gerente general

**PEDRO PERINI**  
Supervisor del contrato

**JIMENA PUYO**  
Subgerente de Desarrollo

**DANIELA BUCHELLI**  
Enlace Córdoba/Sucre

**NATALIA QUIÑONES**  
Diseñadora Líder

**Ejecutor:**

**SAMUEL RAFAEL NEGRETE GODÍN**  
Contratista Diseñador

## CONTENIDO

<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>4</b>
<b>2. CAPITULO 1.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Conclusiones y resultados.....</b>	<b>14</b>
<b>2.2. Limitaciones y dificultades.....</b>	<b>14</b>
<b>2.3. Recomendaciones y sugerencias.....</b>	<b>15</b>
<b>3. CAPITULO 2.....</b>	<b>16</b>
<b>3.1. Conclusiones y resultados.....</b>	<b>25</b>
<b>3.2. Limitaciones y dificultades.....</b>	<b>25</b>
<b>3.3. Recomendaciones y sugerencias.....</b>	<b>25</b>
<b>4. CAPITULO 3.....</b>	<b>26</b>
<b>4.1. Conclusiones y resultados.....</b>	<b>34</b>
<b>4.2. Limitaciones y dificultades.....</b>	<b>34</b>
<b>4.3. Recomendaciones y sugerencias.....</b>	<b>35</b>
<b>5. CAPITULO 4.....</b>	<b>36</b>
<b>5.1. Conclusiones y resultados.....</b>	<b>43</b>
<b>5.2. Limitaciones y dificultades.....</b>	<b>44</b>
<b>5.3. Recomendaciones y sugerencias.....</b>	<b>44</b>
<b>6. CAPITULO 5.....</b>	<b>45</b>
<b>6.1. Conclusiones y resultados.....</b>	<b>52</b>
<b>6.2. Limitaciones y dificultades.....</b>	<b>52</b>
<b>6.3. Recomendaciones y sugerencias.....</b>	<b>53</b>
<b>7. CAPITULO 6.....</b>	<b>54</b>



## RESUMEN

El presente informe final hace referencia a la ejecución del proyecto formulado por artesanías de Colombia denominado “FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL”. Contrato ADC-2020-080, fue ejecutado y culminado según sus objetivos y alcances.

La zona de cobertura fueron los municipios de Coloso, Sampues, Galeras, Morroa, San Antonio de Palmito (Cruz de Ramal) y Sincelejo. Atendiendo un número de artesanos general en dichos municipios de **70 BENEFICIARIOS**. Se atendieron los oficios de ebanistería, cestería, tejeduría, trabajo en frutos secos, desarrollando dos módulos planteados; Producción y calidad y Diseño, los cuales se llevaron a cabo a través de **4 VIDEOCONFERENCIAS, 2 PRESENTACIONES TALLERES, 10 CAPSULAS DE DISEÑO Y 172 ASESORIAS VIRTUALES**. (Taller de texturas, inspiración natural, sensibilización al diseño, generación de referencias para catálogo, tendencias, color, souvenir, composición en el producto artesanal, asesorías puntuales, seguimientos a producción y catalogo) con las comunidades artesanales.

Fueron aprobadas 20 líneas de productos en general en los municipios mencionados (Sampues 3 líneas aprobadas, Galeras 2 líneas aprobadas, Coloso 4 líneas aprobados, Morroa 6 líneas aprobados, San Antonio de Palmito 5 líneas aprobadas), produciéndose todas las líneas aprobadas, cumpliendo con la meta de al menos una línea de productos aprobada según los requerimientos del proyecto, dichas líneas se traducen a **150 UNIDADES DE PRODUCTOS** llevados a producción para expo artesanías 2020.

## CAPITULO 1

### COLOSO

El Municipio de Colosó queda localizado en los Montes de María, territorio marcado fuertemente por el conflicto armado en Colombia. Colosó tiene vocación turística gracias a sus pozas, caídas de agua y su arquitectura patrimonial. La artesanía y el cultivo del tabaco se proyectan como motores del turismo comunitario en un futuro cercano.

En este municipio se desarrolla la actividad artesanal de cestería en iraca, la cual es una palma que nace en la parte más fresca de las montañas y junto a cuerpos de agua. Es cortada de la palma silvestre y transportada en caballos o burros hasta las casas. La extracción es inferior a la capacidad de restauración, por lo que no se han visto en la necesidad de cultivarla.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías, con un número de beneficiarios de 22 artesanos. Como resultado se obtuvieron 12 líneas de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2020. (Ver bitácoras de campo anexo N°1).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

#### TALLER DE TENDENCIAS (CAPSULA/VIDEO)

En el desarrollo de este taller de tendencias a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal la conceptualización de la temática, paletas de color, texturas y materiales.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una de las tendencias mencionadas, realizar un diseño de cómo sería un producto elaborado en su oficio aplicando esta tendencia.



**Ejercicio de tendencias.**

**Fotografía tomada por artesanos**



## TALLER DE COLOR

En el desarrollo de este taller de color a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal los conceptos básicos del color, color del año, paletas de color y aplicación del color.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían tomar una fotografía de su entorno, y realizar una extracción de los colores que percibía en esa imagen, esta extracción podría ser plasmada por medio de crayones, materia prima o elementos que fueran del mismo color.



**Ejercicio de color.**

**Fotografía tomada por artesanos**

---

## TALLER DE SOUVENIR

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto realizada.



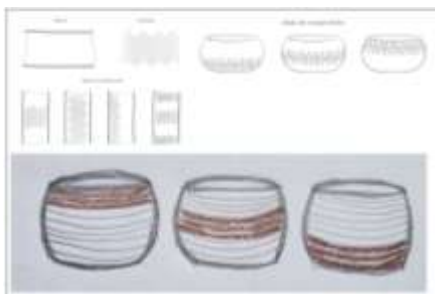
**Ejercicio de souvenir.  
Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL

En el desarrollo de este taller de composición en el producto artesanal a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal la definición de composición, como se aplica, su posición y su dirección.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una textura o composición grafica que pueda ser aplicada en un producto, dibujar el producto con la composición grafica aplicada.



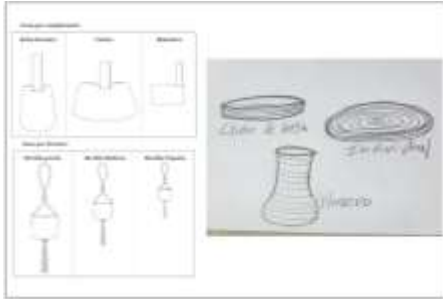
**Ejercicio de composición en el producto artesanal.  
Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE DIVERSIFICACION

En el desarrollo de este taller de diversificación a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones y como crear una línea de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos en donde se aplicara la variación de formatos o según su complemento.



**Ejercicio de diversificación.  
Fotografía tomada por artesano**

---

### TALLER DE DEGRADE

En el desarrollo de este taller de productos efecto degrade a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio con efecto degrade, aplicado según el color o según su textura.



**Ejercicio de degrade.  
Fotografía tomada por artesano**

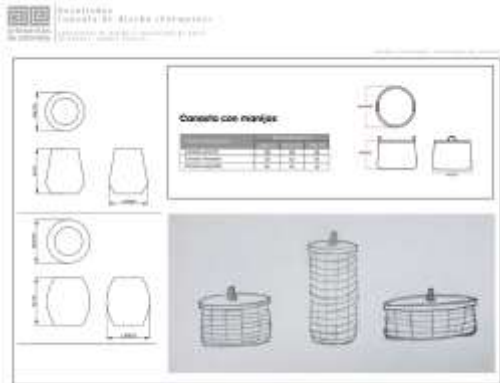
---

### TALLER DE FORMATOS

En el desarrollo de este taller de formatos, se mostró a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un diseño de un mismo producto en distintos formatos.





**Ejercicio de formatos.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE TEXTURAS

En el desarrollo de este taller de texturas aplicadas en los productos artesanales, se explicó a la comunidad artesanal los conceptos básicos, tipos de texturas y ejemplos aplicados.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio donde aplicarían algún tipo de texturas vistos.



**Ejercicio de texturas.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE INSPIRACIÓN NATURAL

En el desarrollo de este taller de inspiración natural, se explicó a la comunidad artesanal la importancia de tomar referentes naturales a la hora de iniciar un proceso de diseño, mostrando ejemplos en donde se aplican estos conceptos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño inspirándose en algún referente natural de su entorno.



**Ejercicio de inspiración natural.  
Fotografía tomada por artesano**

---

### TALLER DE SENSIBILIZACIÓN AL DISEÑO PARA LA ARTESANIA

En el desarrollo de este taller sensibilización al diseño para la artesanía se explicó a la comunidad artesanal los conceptos generales, categorías de producto, rescate, rediseño, diversificación, mejoramiento y creación.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio eligiendo unas de las categorías implícitas en el hogar.



**Ejercicio de sensibilización.  
Fotografía tomada por artesano**

---

### TALLER DE GENERACION DE REFERENCIAS PARA CATALOGO

En el desarrollo de este taller de generación de referencias para catálogo, se explicó a la comunidad artesanal la importancia de desarrollar estas ayudas comerciales, y que aspectos se deben tener en cuenta para la generación de referencias.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían seleccionar uno de sus productos y asignarle una referencia, teniendo en cuenta la temática impartida.



**Ejercicio de generación de ref.  
Fotografía tomada por artesano**

**TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS. ARTESANIA**

En el desarrollo de este taller de estudios de diseño vs artesanías, se muestra a la comunidad artesanal una investigación sobre las distintas marcas creadoras de productos artesanales en Latinoamérica, evidenciando de qué manera venden sus productos, exhibición, catalogo y precios.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían contar la historia de uno de los miembros de la comunidad artesanal, y con base en esta historia realizar un diseño homenajeando su labor.

**DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO**

Se diseñaron 4 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño tomando como referentes sus famosos canastos y contenedores, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos anexo N°2).



## 1. CANASTO ALTO PAJAROS

Oficio: Cestería  
Técnica: Rollo  
Materia prima: Iruca  
Artesano: Martha Borja  
Nombre del producto: Canasto alto  
pájaro  
Costo aprox: ---  
Medidas: Alto (15x28h) - Mediano (22x28h) -  
Bajo (25x19h)  
Diseñador Regional: Samuel Negrete  
Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



## 2. Canasto redondo

Oficio: Cestería  
Técnica: Rollo  
Materia prima: Iruca  
Artesano: Martha Borja  
Nombre del producto: Canasto  
redondo  
Costo aprox: ---  
Medidas: Grande (30x30h) -Mediano (25x25h)-  
Pequeño (20x20h)  
Diseñador Regional: Samuel Negrete  
Diseñador Líder: Natalia Quiñonez





### 3. Canasto redondo

Oficio: Cestería  
Técnica: Rollo  
Materia prima: Iraca  
Artesano: Martha Borja  
Nombre del producto: Canasto redondo  
Costo aprox: - - -  
Medidas: Grande (30x30h) -Mediano (25x25h)-  
Pequño (20x20h)  
Diseñador Regional: Samuel Negrete  
Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



### 3. Joyero

Oficio: Cestería  
Técnica: Rollo  
Materia prima: Iraca  
Artesano: Martha Borja  
Nombre del producto: Joyero (Souvenir)  
Costo aprox: \$55,000  
Medidas: (16x16h)  
Diseñador Regional: Samuel Negrete  
Diseñador Líder: Natalia Quiñonez





## PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCSII* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entregó plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



**Seguimiento producción.**

**Fotografía tomada por artesano**



**Seguimiento producción.**

**Fotografía tomada por artesano**

## CONCLUSIONES Y RESULTADOS

La comunidad artesanal de Coloso recibió a satisfacción los contenidos impartidos en los talleres, en donde se desarrollaron temáticas como taller de inspiración, taller de color, taller de diversificación y vitrinismo, taller de tintes, taller de diversificación local, así mismo se dieron asesorías puntuales para la creación de un catálogo el cual les permite a la comunidad mostrar sus productos de una manera clara y organizada. Por otra parte, en el marco de las actividades de co-diseño se diseñaron 4 líneas de productos las cuales se produjeron para Expo artesanías 2020.

En conclusión el grupo artesanal aprovechó al máximo las asesorías, es un grupo con un gran potencial y gran manejo de la técnica, cumpliendo en tiempo y en forma con todas las actividades programadas.

## LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La comunidad tiene falencias en el tinturado de la fibra, ya que no han podido encontrar un insumo de buena calidad, lo que genera que en ocasiones se descolorice la fibra o no del color



deseado, esto genera grandes retrasos a la hora de cumplir en tiempo y en forma con una producción.

De igual manera a la comunidad artesanal se le dificulta el desarrollo de formas voluptuosas como lo son canastos esféricos, o en forma de gota, esto se nota cuando tienen que hacer una producción en serie de un mismo producto ya que ninguna pieza queda igual a la otra.

## **RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

Se recomienda seguir asesorando a la comunidad en el desarrollo de formas voluptuosas, debido a que son las formas más complejas de obtener; profundizar en talleres de tinturado para lograr que la comunidad maneje distintos colores y pueda obtener el mismo tono en distintas producciones.

Así mismo se le recomienda a la comunidad actualizar el catálogo de productos, ya que es una herramienta que les permite comercializar sus productos con mayor facilidad, en relación a esto nace la necesidad de un taller de fotografía básico para las artesanas ya que en la mayoría de los casos las fotos son borrosas o en espacios poco convenientes para logra una buena foto de sus productos.

## CAPITULO 2

### MORROA

El municipio de Morroa está localizado en la Subregión de Montes de María, región que comprende municipios de Sucre y Bolívar. Morroa es reconocido nacionalmente por su trabajo artesanal en telar vertical, Las hamacas de Morroa son reconocidas en el ámbito nacional e internacional y se han convertido en un recurso cultural, que al lado del Festival de Pito Atravesao han posicionado al municipio como un epicentro cultural denominado “El Telar Cultural de las Sabanas”.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (13) con un número de beneficiarios de 18 artesanos. Como resultado se obtuvieron 6 líneas de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2020. (Ver bitácoras de campo anexo N°1).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

#### TALLER DE TENDENCIAS (CAPSULA/VIDEO)

En el desarrollo de este taller de tendencias a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal la conceptualización de la temática, paletas de color, texturas y materiales.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una de las tendencias mencionadas, realizar un diseño de cómo sería un producto elaborado en su oficio aplicando esta tendencia.



#### **Ejercicio de tendencias. Fotografía tomada por artesanos**



## TALLER DE COLOR

En el desarrollo de este taller de color a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal los conceptos básicos del color, color del año, paletas de color y aplicación del color.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían tomar una fotografía de su entorno, y realizar una extracción de los colores que percibía en esa imagen, esta extracción podría ser plasmada por medio de crayones, materia prima o elementos que fueran del mismo color.



**Ejercicio de color.**  
**Fotografía tomada por artesanos**

---

## TALLER DE SOUVENIR

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto realizada.



Asociación  
Capulla de Breda (Bouvarit)  
Comunidad de diseño y desarrollo de arte  
textil tradicional de Bogotá



**Ejercicio de souvenir.  
Fotografía tomada por artesano**

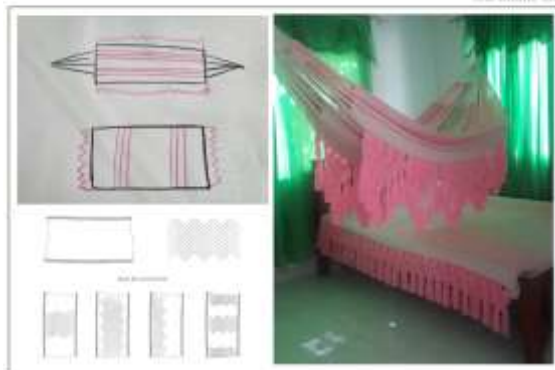
---

### TALLER DE COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL

En el desarrollo de este taller de composición en el producto artesanal a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal la definición de composición, como se aplica, su posición y su dirección.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una textura o composición grafica que pueda ser aplicada en un producto, dibujar el producto con la composición grafica aplicada.

Asociación  
Capulla de Breda (Bouvarit)  
Comunidad de diseño y desarrollo de arte  
textil tradicional de Bogotá



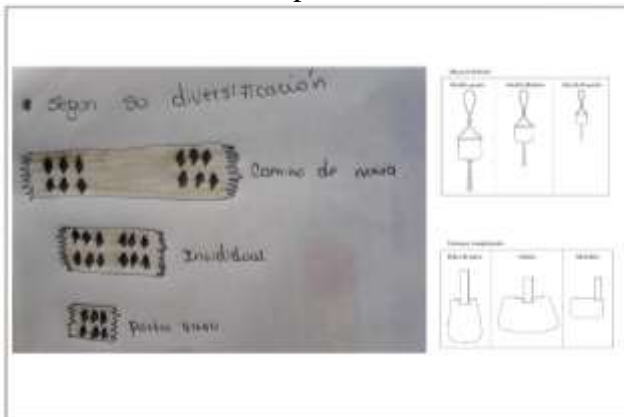
**Ejercicio de composición en el producto artesanal.  
Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE DIVERSIFICACION

En el desarrollo de este taller de diversificación a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones y como crear una línea de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos en donde se aplicara la variación de formatos o según su complemento.



**Ejercicio de diversificación.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE DEGRADE

En el desarrollo de este taller de productos efecto degrade a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio con efecto degrade, aplicado según el color o según su textura.

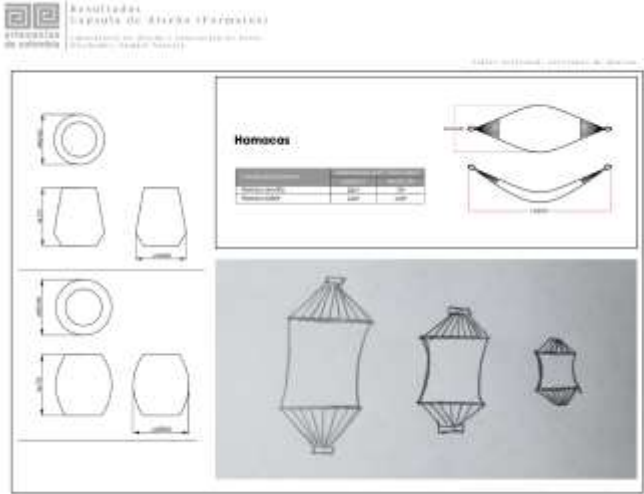


**Ejercicio de degrade.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

### TALLER DE FORMATOS

En el desarrollo de este taller de formatos, se mostró a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general. Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un diseño de un mismo producto en distintos formatos.



**Ejercicio de formatos.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

### TALLER DE TEXTURAS

En el desarrollo de este taller de texturas aplicadas en los productos artesanales, se explicó a la comunidad artesanal los conceptos básicos, tipos de texturas y ejemplos aplicados. Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio donde aplicarían algún tipo de texturas vistos.



**Ejercicio de texturas.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---



## TALLER DE INSPIRACIÓN NATURAL

En el desarrollo de este taller de inspiración natural, se explicó a la comunidad artesanal la importancia de tomar referentes naturales a la hora de iniciar un proceso de diseño, mostrando ejemplos en donde se aplican estos conceptos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño inspirándose en algún referente natural de su entorno.



**Ejercicio de inspiración natural.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE SENSIBILIZACIÓN AL DISEÑO PARA LA ARTESANIA

En el desarrollo de este taller sensibilización al diseño para la artesanía se explicó a la comunidad artesanal los conceptos generales, categorías de producto, rescate, rediseño, diversificación, mejoramiento y creación.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio eligiendo unas de las categorías implícitas en el hogar.

## TALLER DE GENERACION DE REFERENCIAS PARA CATALOGO

En el desarrollo de este taller de generación de referencias para catálogo, se explicó a la comunidad artesanal la importancia de desarrollar estas ayudas comerciales, y que aspectos se deben tener en cuenta para la generación de referencias.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían seleccionar uno de sus productos y asignarle una referencia, teniendo en cuenta la temática impartida.

## TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS. ARTESANIA


En el desarrollo de este taller de estudios de diseño vs artesanías, se muestra a la comunidad artesanal una investigación sobre las distintas marcas creadoras de productos artesanales en

Latinoamérica, evidenciando de qué manera venden sus productos, exhibición, catalogo y precios.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían contar la historia de uno de los miembros de la comunidad artesanal, y con base en esta historia realizar un diseño homenajeando su labor.


## DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

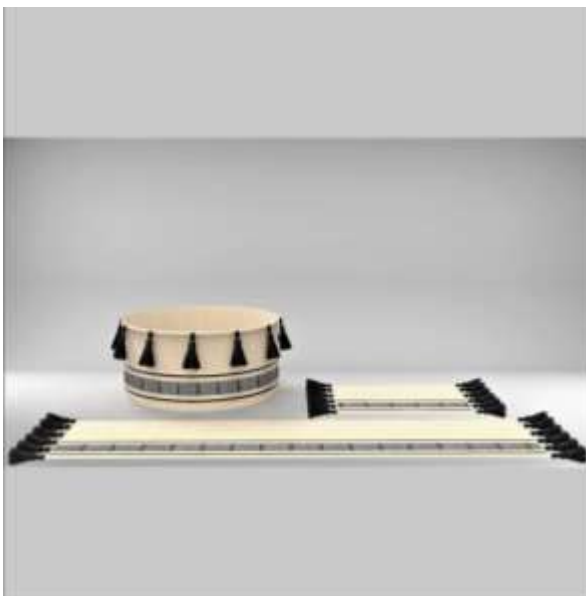
Se diseñaron 6 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño tomando como referentes sus famosas hamacas, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos anexo N°2).



1. Canastos finos

Oficio: Tejeduría  
Técnica: Telar vertical  
Materia prima: Hilo  
Artesano: Minelva Corena  
Nombre del producto: Canastos finos  
Costo aprox: ---  
Medidas: Grande (40x20) - Mediana (35x20) - Pequeña (30x20)  
Diseñador Regional: Samuel Negrete  
Diseñador Líder: Natalia Quiñones





## 2. Línea de comedor

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar vertical

Materia prima: Hilo

Artesano: Minelva Corena

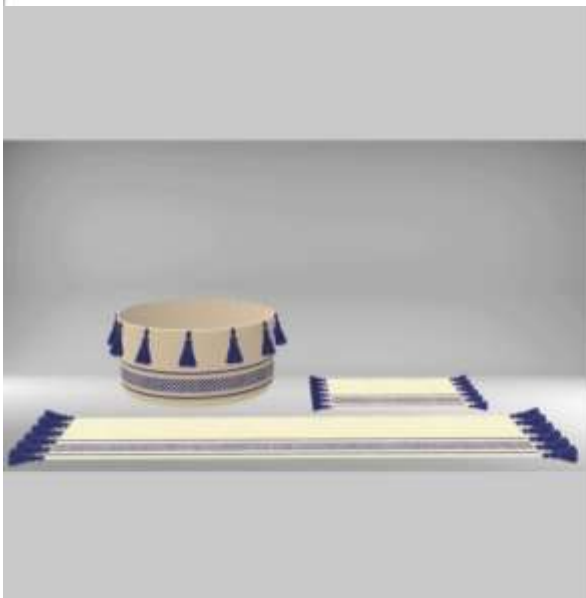
Nombre del producto: Línea de  
comedor

Costo aprox: ---

Medidas: Centro de mesa (40x18H) –camino de  
mesa (140x32)- Individuales (50x32)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



## 3. Línea de comedor

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar vertical

Materia prima: Hilo

Artesano: Minelva Corena

Nombre del producto: Línea de  
comedor

Costo aprox: ---

Medidas: Centro de mesa (40x18H) –camino de  
mesa (140x32)- Individuales (50x32)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez





## 4. Individuales

Oficio: Tejeduría  
Técnica: Telar vertical  
Materia prima: Hilo  
Artesano: Minelva Corena  
Nombre del producto: Línea de individuales  
Costo aprox: - - -  
Medidas: (45x10cm)  
Diseñador Regional: Samuel Negrete  
Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



## PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORCVS11* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entregó plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.





**Producción.**  
**Fotografía tomada por artesano**



**Producción.**  
**Fotografía tomada por artesano**

## CONCLUSIONES Y RESULTADOS

La comunidad artesanal de Morroa recibió a satisfacción los contenidos impartidos en los talleres, en donde se desarrollaron temáticas como taller de inspiración, taller de color, taller de diversificación y vitrinismo, taller de texturas, así mismo se dieron asesorías puntuales para la creación de un catálogo el cual les permite a la comunidad mostrar sus productos de una manera clara y organizada.

Por otra parte, en el marco de las actividades de co-diseño se diseñaron 4 líneas de productos las cuales se produjeron para Expo artesanías 2020.

En conclusión la comunidad artesanal realizó una muy buena labor en los talleres, debido a que los artesanos lograron identificar las técnicas utilizadas por otros artesanos dedicados al mismo oficio y entendieron que tienen que aferrarse a sus referentes culturales y geográficos para poder lograr un producto diferenciador.

## LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Pocos artesanos implementan las tinturas naturales en sus productos, lo que genera estar atentos a los colores que haya en el mercado para el desarrollo de sus artesanías los cuales no son obtenidos de manera natural.

## RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda pactar compromisos de asistencias con los artesanos, ya que es muy irregular su participación en las reuniones. Así mismo se le recomienda a la comunidad actualizar el catálogo de productos, ya que es una herramienta que les permite comercializar sus productos con mayor facilidad, en relación a esto nace la necesidad de un taller de fotografía básico para las artesanas ya que en la mayoría de los casos las fotos son borrosas o en espacios poco convenientes para lograr una buena foto de sus productos.



## CAPITULO 3

### GALERAS

El municipio de Galeras, se encuentra ubicado en el centro geográfico del departamento de Sucre, exactamente en la Subregión Sabanas, Región Costa Atlántica, República de Colombia.

En este municipio se presenta el oficio artesanal en trabajo con totumo, el cual es un fruto proveniente del árbol crescentia cujete o árbol de totumo que se da en territorios húmedos como el sur de México, Venezuela, Brasil, Perú y Colombia. El uso de la totuma (producto resultante de la transformación del totumo) es característico por su peso ligero pero gran resistencia. Gracias a su apariencia similar a la madera se han logrado desarrollar técnicas para el trabajo de este usando herramientas clásicas de la carpintería, como serruchos y taladros, obteniendo así piezas caladas y talladas.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (8) con un número de beneficiarios de 8 artesanos. Como resultado se obtuvieron 1 línea de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2020. (Ver bitácoras de campo anexo N°1).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

#### TALLER DE TENDENCIAS (CAPSULA/VIDEO)

En el desarrollo de este taller de tendencias a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal la conceptualización de la temática, paletas de color, texturas y materiales.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una de las tendencias mencionadas, realizar un diseño de cómo sería un producto elaborado en su oficio aplicando esta tendencia.

#### TALLER DE COLOR

En el desarrollo de este taller de color a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal los conceptos básicos del color, color del año, paletas de color y aplicación del color.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían tomar una fotografía de su entorno, y realizar una extracción de los colores que percibía en esa imagen, esta



extracción podría ser plasmada por medio de crayones, materia prima o elementos que fueran del mismo color.

### **TALLER DE SOUVENIR**

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto realizada.

### **TALLER DE COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL**

En el desarrollo de este taller de composición en el producto artesanal a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal la definición de composición, como se aplica, su posición y su dirección.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una textura o composición grafica que pueda ser aplicada en un producto, dibujar el producto con la composición grafica aplicada.

### **TALLER DE DIVERSIFICACION**

En el desarrollo de este taller de diversificación a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones y como crear una línea de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos en donde se aplicara la variación de formatos o según su complemento.

### **TALLER DE DEGRADE**

En el desarrollo de este taller de productos efecto degrade a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio con efecto degrade, aplicado según el color o según su textura.

### **TALLER DE FORMATOS**



En el desarrollo de este taller de formatos, se mostró a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general. Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un diseño de un mismo producto en distintos formatos.



**Ejercicio de formatos.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE TEXTURAS

En el desarrollo de este taller de texturas aplicadas en los productos artesanales, se explicó a la comunidad artesanal los conceptos básicos, tipos de texturas y ejemplos aplicados. Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio donde aplicarían algún tipo de texturas vistas.



**Ejercicio de texturas.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE INSPIRACIÓN NATURAL

En el desarrollo de este taller de inspiración natural, se explicó a la comunidad artesanal la importancia de tomar referentes naturales a la hora de iniciar un proceso de diseño, mostrando ejemplos en donde se aplican estos conceptos. Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño inspirándose en algún referente natural de su entorno.



**Ejercicio de inspiración natural.  
Fotografía tomada por artesano**

## TALLER DE SENSIBILIZACIÓN AL DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

En el desarrollo de este taller sensibilización al diseño para la artesanía se explicó a la comunidad artesanal los conceptos generales, categorías de producto, rescate, rediseño, diversificación, mejoramiento y creación.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio eligiendo unas de las categorías implícitas en el hogar.

## TALLER DE GENERACION DE REFERENCIAS PARA CATALOGO

En el desarrollo de este taller de generación de referencias para catálogo, se explicó a la comunidad artesanal la importancia de desarrollar estas ayudas comerciales, y que aspectos se deben tener en cuenta para la generación de referencias.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían seleccionar uno de sus productos y asignarle una referencia, teniendo en cuenta la temática impartida.



**Ejercicio de generación de ref.  
Fotografía tomada por artesano**



## TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS. ARTESANIA

En el desarrollo de este taller de estudios de diseño vs artesanías, se muestra a la comunidad artesanal una investigación sobre las distintas marcas creadoras de productos artesanales en Latinoamérica, evidenciando de qué manera venden sus productos, exhibición, catalogo y precios.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían contar la historia de uno de los miembros de la comunidad artesanal, y con base en esta historia realizar un diseño homenajeando su labor.

## DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 6 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos anexo N°2).



**1. TOTUMAS REALES**

Oficio: Trabajo en frutos secos  
Técnica: Tallado- calado  
Materia prima: Totumo  
Artesano: José Galí  
Nombre del producto: Totumas reales  
Costo aprox: - - -  
Medidas: grande (26x28h) -Mediano (24x24h)-  
Pequeña (20x20h)  
Diseñador Regional: Samuel Negrete  
Diseñador Líder: Natalia Quiñonez





## 1. TOTUMAS REALES

Oficio: Trabajo en frutos secos

Técnica: Tallado- calado

Materia prima: Totumo

Artesano: José Galé

Nombre del producto: Totumas reales

Costo aprox: Mediano (\$40,000)-Pequeño (\$35,000)

Medidas: Mediano (20x20h)-Pequeño (16x16h)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



## 3. HUEVERA TOTUMO

Oficio: Trabajo en frutos secos

Técnica: Tallado- calado

Materia prima: Totumo

Artesano: José Galé

Nombre del producto: Huevera totumo

Costo aprox: \$45,000

Medidas: 24x24h

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez





El progreso  
es de todos

Mincomercio



## 4. VELADORAS TOTUMO

Oficio: Trabajo en frutos secos

Técnica: Tallado- calado

Materia prima: Totumo

Artesano: José Galé

Nombre del producto: Veladoras  
totumo

Costo aprox: \$35,000

Medidas: (15x15x)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



## 4. MATERAS TOTUMO

Oficio: Trabajo en frutos secos

Técnica: Tallado- calado

Materia prima: Totumo

Artesano: José Galé

Nombre del producto: Matera totumo

Costo aprox: \$45,000

Medidas: (12x12x)

Diseñador Regional: Samuel Negrete

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia







## PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializo el *FORVCSII* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entrego plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



**Seguimiento producción.**  
**Fotografía tomada por artesano**



**Seguimiento producción.**  
**Fotografía tomada por artesano**

## CONCLUSIONES Y RESULTADOS

La comunidad artesanal de Galeras recibió a satisfacción los contenidos impartidos en los talleres, en donde se desarrollaron temáticas como taller de inspiración, taller de color, taller de diversificación y vitrinismo, taller de tintes, taller de empaque y embalaje. Por otra parte, en el marco de las actividades de co-diseño se diseñaron 6 líneas de productos las cuales se produjeron para Expo artesanías 2020.

Así mismo se incursiono en una nueva categoría de productos como lo son las lámparas, estas se pueden desarrollar fácilmente con la técnica aplicada ya que en su mayoría son piezas caladas, generando distintas opciones de refracción lumínica según el calado que se aplica a las unidades fabricadas.

En conclusión se obtuvieron excelentes resultados, ya que se mejoró notablemente el producto final, logrando obtener piezas con un gran acabado y buen valor percibido.

## LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La comunidad alega que es sumamente difícil mantenerse económicamente con esta práctica artesanal, debido a la poca demanda local, es por tal razón que muchos de los artesanos poco a poco han ido dejando el oficio para dedicarse a otras labores.

A consecuencia de esto en la comunidad no se evidencia el relevo generacional, los artesanos que se dedican al oficio en promedio tienen más de 50 años edad lo que genera una gran preocupación para ellos mismos ya que corren el riesgo de que se pierda su trayectoria y legado artesanal.

Por otra parte entre los meses de julio y octubre los totumos de la zona se encuentran maduros lo que genera que se empiecen a caer de los árboles o en su defecto a generar manchas que se perciben como imperfectos en las piezas artesanales, por tal la razón se sugiere realizar producciones antes o después de esta fecha.



## RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda pactar compromisos de asistencias con los artesanos, ya que es muy irregular su participación en las reuniones.

Se recomienda seguir profundizando en temas de canales de comercialización ya que es la mayor problemática que presenta esta comunidad, se sugiere enfatizar en la venta por redes sociales ya que es un canal que le puede brindar nuevas oportunidades comerciales y en la que se podrían vincular los artesanos más jóvenes.

## CAPITULO 4

### SAN ANTONIO DE PALMITO (CRUZ DE RAMAL)

El Municipio de San Antonio de Palmito hace parte de la región fisiográfica denominada Llanura Costera Aluvial del Morrosquillo. Se encuentra ubicado al Noreste del Departamento de Sucre.

El oficio que se desarrolla en este municipio es la tejeduría en caña flecha, este es uno de los oficios más reconocidos a nivel nacional pues es el origen del emblemático “sombrero vueltiao” que tanto representa los colombianos. La tejeduría en caña flecha es de origen indígena más específicamente del resguardo Zenú establecido entre Córdoba y Sucre. Este oficio consiste en el trenzado de fibras de caña flecha (*gynerium sagitariom*) que es una planta silvestre de clima tropical que se da a las orillas de quebradas o pantanos y que con el tiempo la lograron cultivar.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (6) con un número de beneficiarios de 7 artesanos. Como resultado se obtuvieron 5 líneas de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2020. (Ver bitácoras de campo anexo N°1).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

#### TALLER DE TENDENCIAS (CAPSULA/VIDEO)

En el desarrollo de este taller de tendencias a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal la conceptualización de la temática, paletas de color, texturas y materiales.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una de las tendencias mencionadas, realizar un diseño de cómo sería un producto elaborado en su oficio aplicando esta tendencia.



#### Ejercicio de tendencias.

---



## Fotografía tomada por artesanos

---

### TALLER DE COLOR

En el desarrollo de este taller de color a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal los conceptos básicos del color, color del año, paletas de color y aplicación del color.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían tomar una fotografía de su entorno, y realizar una extracción de los colores que percibía en esa imagen, esta extracción podría ser plasmada por medio de crayones, materia prima o elementos que fueran del mismo color.



#### Ejercicio de color.

#### Fotografía tomada por artesanos

---

### TALLER DE SOUVENIR

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto realizada.



**Ejercicio de souvenir.  
Fotografía tomada por artesano**

### TALLER DE COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL

En el desarrollo de este taller de composición en el producto artesanal a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal la definición de composición, como se aplica, su posición y su dirección.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una textura o composición grafica que pueda ser aplicada en un producto, dibujar el producto con la composición grafica aplicada.



**Ejercicio de composición en el producto artesanal.  
Fotografía tomada por artesano**

### TALLER DE DIVERSIFICACION

En el desarrollo de este taller de diversificación a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones y como crear una línea de productos.



Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos en donde se aplicara la variación de formatos o según su complemento.



**Ejercicio de diversificación.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE DEGRADE

En el desarrollo de este taller de productos efecto degrade a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio con efecto degrade, aplicado según el color o según su textura.



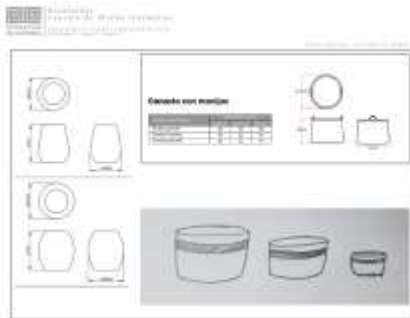
**Ejercicio de degrade.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE FORMATOS

En el desarrollo de este taller de formatos, se mostró a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un diseño de un mismo producto en distintos formatos.



**Ejercicio de formatos.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE TEXTURAS

En el desarrollo de este taller de texturas aplicadas en los productos artesanales, se explicó a la comunidad artesanal los conceptos básicos, tipos de texturas y ejemplos aplicados. Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio donde aplicarían algún tipo de texturas vistos.



**Ejercicio de texturas.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE INSPIRACIÓN NATURAL

En el desarrollo de este taller de inspiración natural, se explicó a la comunidad artesanal la importancia de tomar referentes naturales a la hora de iniciar un proceso de diseño, mostrando ejemplos en donde se aplican estos conceptos. Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño inspirándose en algún referente natural de su entorno.





**Ejercicio de inspiración natural.  
Fotografía tomada por artesano**

---

## **TALLER DE SENSIBILIZACIÓN AL DISEÑO PARA LA ARTESANÍA**

En el desarrollo de este taller sensibilización al diseño para la artesanía se explicó a la comunidad artesanal los conceptos generales, categorías de producto, rescate, rediseño, diversificación, mejoramiento y creación.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio eligiendo unas de las categorías implícitas en el hogar.

## **TALLER DE GENERACION DE REFERENCIAS PARA CATALOGO**

En el desarrollo de este taller de generación de referencias para catálogo, se explicó a la comunidad artesanal la importancia de desarrollar estas ayudas comerciales, y que aspectos se deben tener en cuenta para la generación de referencias.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían seleccionar uno de sus productos y asignarle una referencia, teniendo en cuenta la temática impartida.

## **TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS. ARTESANÍA**

En el desarrollo de este taller de estudios de diseño vs artesanías, se muestra a la comunidad artesanal una investigación sobre las distintas marcas creadoras de productos artesanales en Latinoamérica, evidenciando de qué manera venden sus productos, exhibición, catalogo y precios.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían contar la historia de uno de los miembros de la comunidad artesanal, y con base en esta historia realizar un diseño homenajeando su labor.

## **DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO**

Se diseñaron 3 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño tomando como referente el sombrero vueltiao que es su insignia artesanal y cultural, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos anexo N°2).



**1. CONFITERAS RAMAL**

Oficina: Tejedoría  
 Técnica: Tejido  
 Materia prima: Cafia flecha  
 Artesano: Antonio Márquez  
 Nombre del producto: Confiteras Ramal  
 Costo aprox: \$25.000  
 Medidas: (cm) 10x10  
 Diseñador Regional: Samuel Regente  
 Diseñador Líder: Natalia Quiñones




**2. CANASTOS CON TAPA**

Oficina: Tejedoría  
 Técnica: Tejido  
 Materia prima: Cafia flecha  
 Artesano: Antonio Márquez  
 Nombre del producto: Canastos con tapa (doble parte)  
 Costo aprox: grande (20000) Mediano (14000) Pequeño (9000)  
 Medidas: grande (10x10) Mediano (8x8) Pequeño (6x6)  
 Diseñador Regional: Samuel Regente  
 Diseñador Líder: Natalia Quiñones




**2. CANASTOS CON TAPA SENCILLO**

Oficina: Tejedoría  
 Técnica: Tejido  
 Materia prima: Cafia flecha  
 Artesano: Antonio Márquez  
 Nombre del producto: Canastos con tapa sencillo  
 Costo aprox: \$70.000  
 Medidas: (cm) 10x10  
 Diseñador Regional: Samuel Regente  
 Diseñador Líder: Natalia Quiñones





## PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCSII* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entregó plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



**Seguimiento producción.**  
Fotografía tomada por artesano



**Seguimiento producción.**  
Fotografía tomada por artesano

## CONCLUSIONES Y RESULTADOS

La comunidad artesanal de San Antonio de Palmito recibió a satisfacción los contenidos impartidos en los talleres, en donde se desarrollaron temáticas como taller de inspiración, taller de color, taller de diversificación y vitrinismo, taller de diversificación local, taller de empaque y embalaje. Por otra parte, en el marco de las actividades de co-diseño se diseñaron 3 líneas de productos las cuales se produjeron para Expo artesanías 2020.

Debido a una problemática presentada en la producción con la obtención del color dorado por medio de las tinturas naturales, se recurrió a profundizar en una segunda asesoría con los colegas de la comunidad artesanal aledaña de El Contenido en el municipio de San Andrés de



Sotavento, los cuales de manera muy amable explicaron el proceso de obtención de este color, lo cual le permitió a los artesanos de cruz de ramal resolver la problemática.

En conclusión los resultados en esta comunidad en general fueron positivos, la comunidad de cruz de ramal encabezada por su líder Antonio Márquez tuvo excelente disposición en el proyecto.

### **LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

La comunidad en general carece de artesanos costureros, lo que genera inconvenientes a la hora de cumplir en tiempo y en forma con una producción.

Por otra parte la comunidad artesanal no cuenta con capital para el desarrollo de una producción, como por ejemplo en el pedido para expo artesanías 2019 los artesanos no tenían dinero para la compra de materia prima, esto generó grandes retrasos los cuales inciden en la calidad del producto final debido a que se acorta el tiempo de producción.

### **RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

La comunidad debe designar algún porcentaje de las ganancias para la organización, así en producciones futuras tengan capital para realizarla.

Por otra parte se recomienda la implementación de asesorías puntuales para el desarrollo de catálogos impresos ya que es una herramienta que les permite comercializar sus productos con mayor facilidad, en relación a esto nace la necesidad de seguir profundizando en temas de fotografía.



## CAPITULO 5

### SAMPUES

El municipio de Sampués, Está ubicado en la República de Colombia a 17 Km de Sincelejo en el sector occidental del departamento de Sucre, su principal actividad artesanal es el trabajo en madera o carpintería, la cual representa la principal fuente de ingresos de la mayoría de familia convirtiéndose en un referente cultural y económico de la región. No obstante en el municipio se encuentran otros oficios como lo es la tejeduría en caña flecha, por esta razón es conocido al municipio de Sampues como la cuna del sombrero vueltaio, representado en un momento en la entrada del municipio.

La materia prima empleada para este oficio es la madera y la variedad más empleada en esta región es el Roble, debido a su fácil obtención, costos asequibles y su maleabilidad para trabajarla. Los productos que se pueden encontrar elaborados por carpinteros locales son, mecedoras, taburetes, comedores, juegos de alcoba y elementos utilitarios de mesa y cocina.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (17) con un número de beneficiarios de 64 artesanos. Como resultado se obtuvieron 3 líneas de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2019. (Ver bitácoras de campo anexo N°1).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

#### TALLER DE TENDENCIAS (CAPSULA/VIDEO)

En el desarrollo de este taller de tendencias a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal la conceptualización de la temática, paletas de color, texturas y materiales.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una de las tendencias mencionadas, realizar un diseño de cómo sería un producto elaborado en su oficio aplicando esta tendencia.



**Ejercicio de tendencias.**  
**Fotografía tomada por artesanos**

---

## TALLER DE COLOR

En el desarrollo de este taller de color a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal los conceptos básicos del color, color del año, paletas de color y aplicación del color.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían tomar una fotografía de su entorno, y realizar una extracción de los colores que percibía en esa imagen, esta extracción podría ser plasmada por medio de crayones, materia prima o elementos que fueran del mismo color.



**Ejercicio de color.**  
**Fotografía tomada por artesanos**

---

## TALLER DE SOUVENIR

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto realizada.



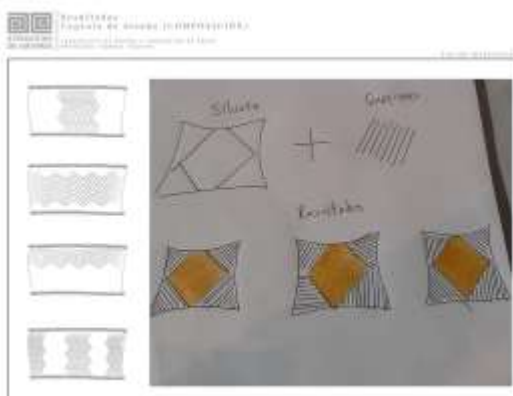
**Ejercicio de souvenir.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL

En el desarrollo de este taller de composición en el producto artesanal a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal la definición de composición, como se aplica, su posición y su dirección.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una textura o composición grafica que pueda ser aplicada en un producto, dibujar el producto con la composición grafica aplicada.



**Ejercicio de composición en el producto artesanal.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---



## TALLER DE DIVERSIFICACION

En el desarrollo de este taller de diversificación a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones y como crear una línea de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos en donde se aplicara la variación de formatos o según su complemento.



**Ejercicio de diversificación.**  
**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE DEGRADE

En el desarrollo de este taller de productos efecto degrade a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio con efecto degrade, aplicado según el color o según su textura.



**Ejercicio de degrade.**  
**Fotografía tomada por artesano**

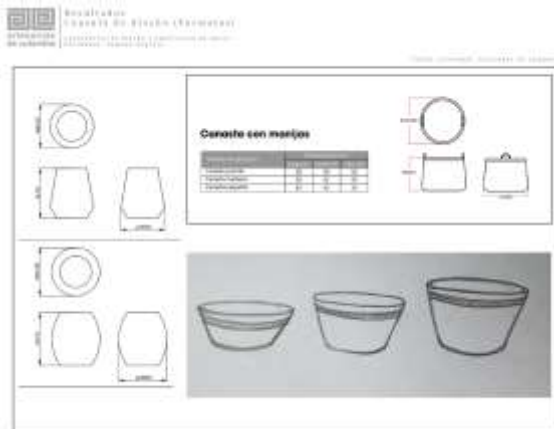
---





## TALLER DE FORMATOS

En el desarrollo de este taller de formatos, se mostró a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general. Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un diseño de un mismo producto en distintos formatos.



**Ejercicio de formatos.**

**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE TEXTURAS

En el desarrollo de este taller de texturas aplicadas en los productos artesanales, se explicó a la comunidad artesanal los conceptos básicos, tipos de texturas y ejemplos aplicados. Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio donde aplicarían algún tipo de texturas vistos.



**Ejercicio de texturas.**

**Fotografía tomada por artesano**

---

## TALLER DE INSPIRACIÓN NATURAL



En el desarrollo de este taller de inspiración natural, se explicó a la comunidad artesanal la importancia de tomar referentes naturales a la hora de iniciar un proceso de diseño, mostrando ejemplos en donde se aplican estos conceptos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño inspirándose en algún referente natural de su entorno.

### **TALLER DE SENSIBILIZACIÓN AL DISEÑO PARA LA ARTESANIA**

En el desarrollo de este taller sensibilización al diseño para la artesanía se explicó a la comunidad artesanal los conceptos generales, categorías de producto, rescate, rediseño, diversificación, mejoramiento y creación.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio eligiendo unas de las categorías implícitas en el hogar.

### **TALLER DE GENERACION DE REFERENCIAS PARA CATALOGO**

En el desarrollo de este taller de generación de referencias para catálogo, se explicó a la comunidad artesanal la importancia de desarrollar estas ayudas comerciales, y que aspectos se deben tener en cuenta para la generación de referencias.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían seleccionar uno de sus productos y asignarle una referencia, teniendo en cuenta la temática impartida.


### **TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS. ARTESANIA**

En el desarrollo de este taller de estudios de diseño vs artesanías, se muestra a la comunidad artesanal una investigación sobre las distintas marcas creadoras de productos artesanales en Latinoamérica, evidenciando de qué manera venden sus productos, exhibición, catalogo y precios.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían contar la historia de uno de los miembros de la comunidad artesanal, y con base en esta historia realizar un diseño homenajeando su labor.


### **DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO**

Se diseñaron 3 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño tomando como referentes distintos productos que se fabrican en la zona artesanal, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos anexo N°2).

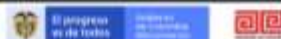

**1. CANASTOS TUTTI**

Oficina: Tejeduría  
 Técnica: Tejido  
 Materia prima: Caña Becha  
 Artesano: Víctor Otazo  
 Nombre del producto: Canastos tutti  
 Costo aprox.: Unidad: (20.000) - Mediana: (20.000) - Pequeña: (20.000)  
 Medidas: Grande: (20x24) - Mediana: (20x18) - Pequeña: (20x12)  
 Diseñador Regional: Samuel Negrete  
 Diseñador Líder: Natalia Guzmán

**2. CANASTOS TUTTI**

Oficina: Tejeduría  
 Técnica: Tejido  
 Materia prima: Caña Becha  
 Artesano: Víctor Otazo  
 Nombre del producto: Canastos tutti  
 Costo aprox.: Unidad: (20.000) - Mediana: (20.000) - Pequeña: (20.000)  
 Medidas: Grande: (20x24) - Mediana: (20x18) - Pequeña: (20x12)  
 Diseñador Regional: Samuel Negrete  
 Diseñador Líder: Natalia Guzmán

**3. CENTRO DE MESA TUTTI**

Oficina: Tejeduría  
 Técnica: Tejido  
 Materia prima: Caña Becha  
 Artesano: Víctor Otazo  
 Nombre del producto: Centro de mesa tutti  
 Costo aprox.: \$25.000  
 Medidas: (30x30)  
 Diseñador Regional: Samuel Negrete  
 Diseñador Líder: Natalia Guzmán



## PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCS11* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entregó plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con



explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



**Seguimiento producción.**  
**Fotografía tomada por artesano**



**Seguimiento producción.**  
**Fotografía tomada por artesano**

## CONCLUSIONES Y RESULTADOS

La comunidad artesanal de Sampues recibió a satisfacción los contenidos impartidos en los talleres, en donde se desarrollaron temáticas como taller de inspiración, taller de color, taller de diversificación y vitrinismo, taller de tintes, taller de diversificación local, taller de empaque y embalaje. Por otra parte, en el marco de las actividades de co-diseño se diseñaron 3 líneas de productos las cuales se produjeron para Expo artesanías 2020.

En conclusión la comunidad artesanal aplicó correctamente los contenidos impartidos en los talleres, así mismo el correcto acompañamiento en el seguimiento a la producción permitió mejorar el acabado en las piezas, ya que esto había sido una de las dificultades que habían tenido en años pasados.

## LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Dada la gran demanda de trabajo en los talleres, en los que siempre hay algo que hacer, a la comunidad artesanal se le dificulta asistir cumplidamente a las reuniones, bien sea por que llegan tarde o no se presentan.

Así mismo en la fase de producción la comunidad artesanal incumplió prontamente con los tiempos de entrega, los artesanos mostraron una gran falta de compromiso con la producción a desarrollar, en su defensa alegaban que ellos priorizaban a los clientes que pagaban anticipo



y que a estos debían cumplirle primero para así poder tener el dinero para comprar la materia prima de la producción para expo artesanías 2019, esto generó grandes retrasos los cuales inciden directamente en la calidad de los productos ya que el tiempo de producción se acota aun a más.

## **RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

En la fase de producción el acompañamiento debe ser constante e insistente con los tiempos de entrega, esto en relación a la gran demanda de otros trabajos.

Por otra parte se recomienda la implementación de asesorías puntuales para el desarrollo de catálogos ya que es una herramienta que les permite comercializar sus productos con mayor facilidad, en relación a esto nace la necesidad de un taller de fotografía básico para los artesanos ya que en la mayoría de los casos las fotos son borrosas o en espacios poco convenientes para lograr una buena foto de sus productos.



## CAPITULO 6

### SINCELEJO

Siendo Sincelejo la capital del departamento, concentra varios oficios artesanales como lo son, la ebanistería, crochet, trabajo en frutos secos, entre otros.

Los productos que se pueden encontrar elaborados en los distintos oficios artesanales de la región son, mecedoras, taburetes, comedores, juegos de alcoba y elementos utilitarios de mesa y cocina.

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

#### TALLER DE TENDENCIAS (CAPSULA/VIDEO)

En el desarrollo de este taller de tendencias a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal la conceptualización de la temática, paletas de color, texturas y materiales.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una de las tendencias mencionadas, realizar un diseño de cómo sería un producto elaborado en su oficio aplicando esta tendencia.

#### TALLER DE COLOR

En el desarrollo de este taller de color a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal los conceptos básicos del color, color del año, paletas de color y aplicación del color.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían tomar una fotografía de su entorno, y realizar una extracción de los colores que percibía en esa imagen, esta extracción podría ser plasmada por medio de crayones, materia prima o elementos que fueran del mismo color.

#### TALLER DE SOUVENIR

En el desarrollo de este taller de productos tipo souvenir a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, características, tipos de souvenir y tipos de mercado a los cuales pueden estar enfocados este tipo de productos.



Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían desarrollar un diseño de producto tipo souvenir escogiendo una de las especificaciones nombradas en la capsula, el diseño podía ser plasmado por medio de un boceto o una muestra de producto realizada.

### **TALLER DE COMPOSICIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL**

En el desarrollo de este taller de composición en el producto artesanal a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal la definición de composición, como se aplica, su posición y su dirección.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían elegir una textura o composición grafica que pueda ser aplicada en un producto, dibujar el producto con la composición grafica aplicada.

### **TALLER DE DIVERSIFICACION**

En el desarrollo de este taller de diversificación a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal conceptos sobre líneas de productos, colecciones y como crear una línea de productos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían diseñar una línea de productos en donde se aplicara la variación de formatos o según su complemento.

### **TALLER DE DEGRADE**

En el desarrollo de este taller de productos efecto degrade a través de una capsula de diseño se explicó a la comunidad artesanal su definición, tipos de degradado, recomendaciones en su aplicación y ejemplos en la artesanía.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio con efecto degrade, aplicado según el color o según su textura.

### **TALLER DE FORMATOS**

En el desarrollo de este taller de formatos, se mostró a la comunidad artesanal los distintos formatos que se pueden presentar en los productos artesanales según su forma general.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían presentar un diseño de un mismo producto en distintos formatos.

### **TALLER DE TEXTURAS**

En el desarrollo de este taller de texturas aplicadas en los productos artesanales, se explicó a la comunidad artesanal los conceptos básicos, tipos de texturas y ejemplos aplicados.



Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio donde aplicarían algún tipo de texturas vistos.

### **TALLER DE INSPIRACIÓN NATURAL**

En el desarrollo de este taller de inspiración natural, se explicó a la comunidad artesanal la importancia de tomar referentes naturales a la hora de iniciar un proceso de diseño, mostrando ejemplos en donde se aplican estos conceptos.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño inspirándose en algún referente natural de su entorno.

### **TALLER DE SENSIBILIZACIÓN AL DISEÑO PARA LA ARTESANÍA**

En el desarrollo de este taller sensibilización al diseño para la artesanía se explicó a la comunidad artesanal los conceptos generales, categorías de producto, rescate, rediseño, diversificación, mejoramiento y creación.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían realizar un diseño en su oficio eligiendo unas de las categorías implícitas en el hogar.

### **TALLER DE GENERACION DE REFERENCIAS PARA CATALOGO**

En el desarrollo de este taller de generación de referencias para catálogo, se explicó a la comunidad artesanal la importancia de desarrollar estas ayudas comerciales, y que aspectos se deben tener en cuenta para la generación de referencias.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían seleccionar uno de sus productos y asignarle una referencia, teniendo en cuenta la temática impartida.

### **TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS. ARTESANÍA**

En el desarrollo de este taller de estudios de diseño vs artesanías, se muestra a la comunidad artesanal una investigación sobre las distintas marcas creadoras de productos artesanales en Latinoamérica, evidenciando de qué manera venden sus productos, exhibición, catalogo y precios.

Por último, se propuso una actividad en donde los artesanos debían contar la historia de uno de los miembros de la comunidad artesanal, y con base en esta historia realizar un diseño homenajeando su labor.

### **DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO**

Se diseñaron 4 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño tomando como referentes sus famosos canastos y contenedores, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos anexo N°2).





## **CONCLUSIONES Y RESULTADOS**

La comunidad artesanal de sIN recibió a satisfacción los contenidos impartidos en los talleres, en donde se desarrollaron temáticas como taller de inspiración, taller de color, taller de diversificación y vitrinismo, taller de tintes, taller de diversificación local, así mismo se dieron asesorías puntuales para la creación de un catálogo el cual les permite a la comunidad mostrar sus productos de una manera clara y organizada. Por otra parte, en el marco de las actividades de co-diseño se diseñaron 2 líneas de productos las cuales no se produjeron para Expo artesanías 2020.

En conclusión el grupo artesanal aprovechó al máximo las asesorías, es un grupo con un gran potencial y gran manejo de la técnica, cumpliendo en tiempo y en forma con todas las actividades programadas.

## **LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

A la comunidad artesanal se le dificulta el desarrollo de formas voluptuosas como lo son canastos esféricos, , esto se nota cuando tienen que hacer una producción en serie de un mismo producto ya que ninguna pieza queda igual a la otra.

## **RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

Se le recomienda a la comunidad actualizar el catálogo de productos, ya que es una herramienta que les permite comercializar sus productos con mayor facilidad, en relación a esto nace la necesidad de un taller de fotografía básico para las artesanas ya que en la mayoría de los casos las fotos son borrosas o en espacios poco convenientes para lograr una buena foto de sus productos.



El progreso  
es de todos

Mincomercio