



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO 2020
MONTERÍA - CÓRDOBA

DAVID DANIEL RUIZ NOBLE



MONTERÍA

CÓRDOBA – REGIÓN CARIBE

Virtualización





MONTERÍA

Montería es la capital del departamento de Córdoba conocida como la perla del Sinú, reconocida por su ganadería y su río Sinú que hace fértil sus valles y sabanas.

Montería se caracteriza por tener concentrar gran variedad de artesanías provenientes de los demás municipios del departamento, se destaca los trabajos en madera, enea y calceta de plátano.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MONTERÍA

Oficios: Cestería, ebanistería

Técnicas: Rollo, Trenzado, Talla

Materias primas: Cepa de Plátano, Enea y Madera

Alcance Virtual (número de artesanos):

Nivel: 2



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

Montería se caracteriza por ser un punto donde se comercializan las demás artesanías del departamento, se encuentran productos muy característicos como los chinchorros, esteras en enea, canastos en cepa de plátano, abarcas 3 puntadas, “cucharas de palo”.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

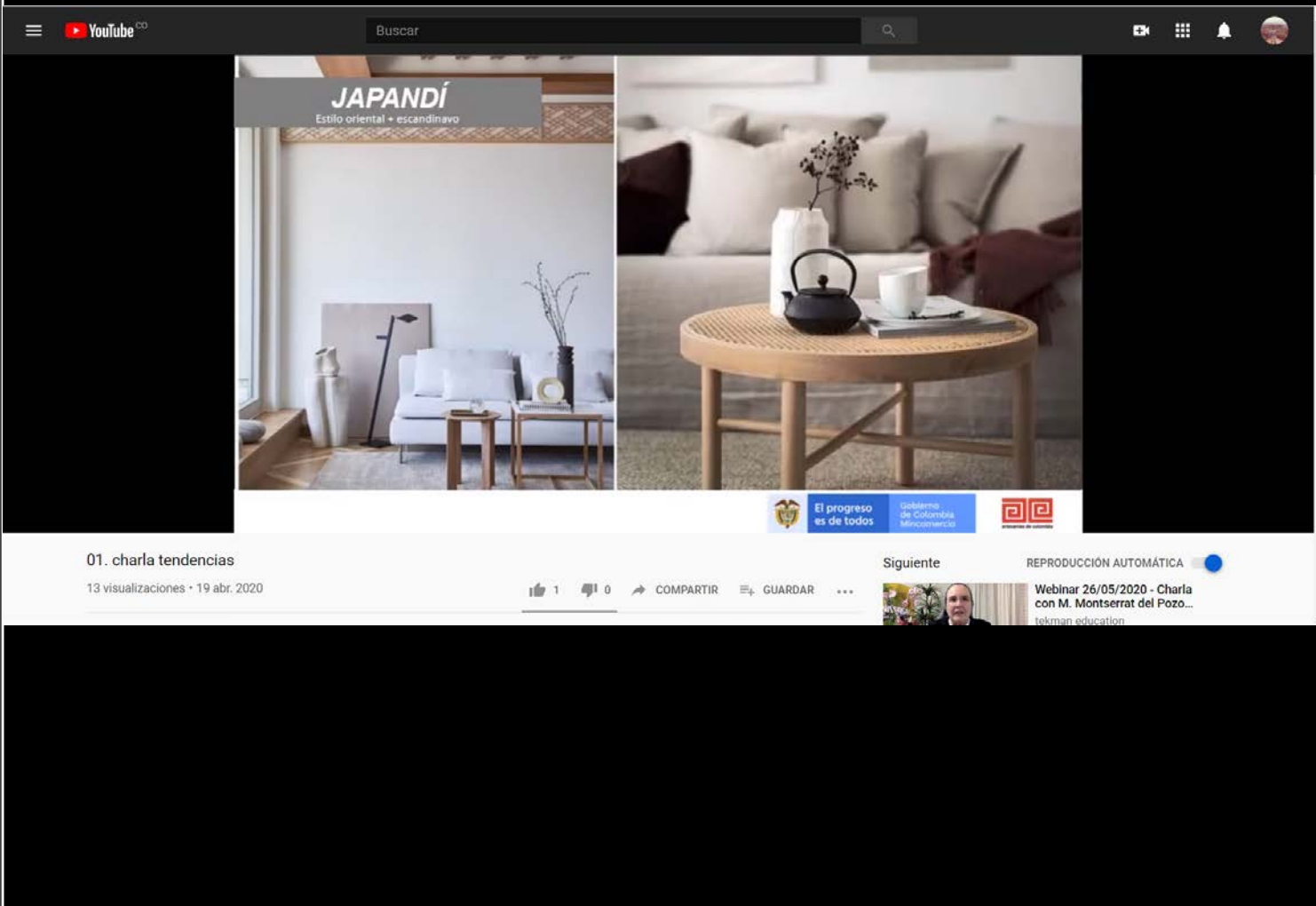


MONTERÍA

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



CHARLA VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020

Se realizó charla virtual por medio de la plataforma YouTube donde se habló sobre las tendencias 2020 apoyado en las presentaciones elaboradas por asesores de ADC. Se explicaron las macro tendencias en diseño vigentes este año y tendencias de interiorismo, también se explicó el tema del color del año.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

1. • Color 2020
2. • Paletas de color
3. • Aplicación del color
4. • Actividad



CÁPSULA DE COLOR

Se realizó taller de color por medio de capsula de diseño, se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se propuso un ejercicio el cual consistió en escoger una especie de ave propia de la región y fotografiarla o buscar una foto existente, de ahí sacar una paleta de color de acuerdo a los colores vistos en el ave.

1. Color 2020



Aplicación



2. Paletas de Color



Colores neutros o bases



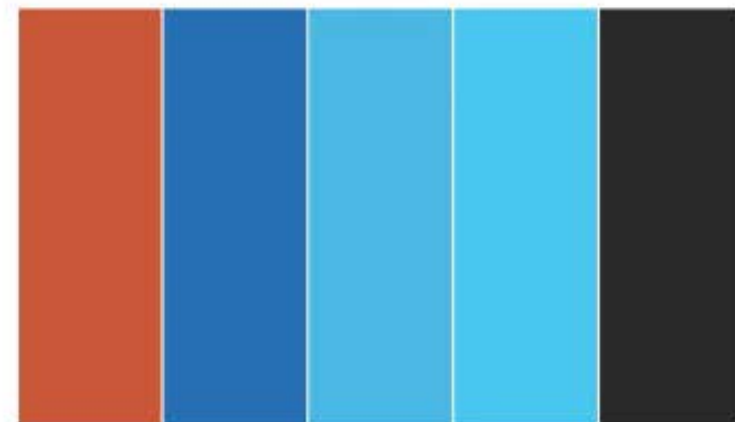
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Paleta de color artesano

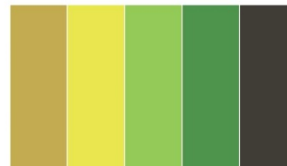


Paleta de color ideal

Beatriz Meza

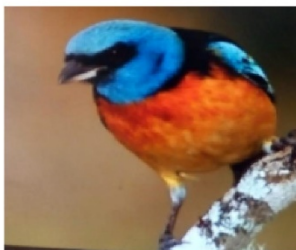


Paleta de color artesano

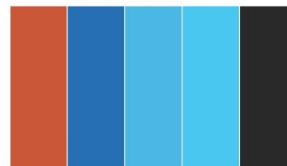


Paleta de color ideal

Luz Dary Pineda

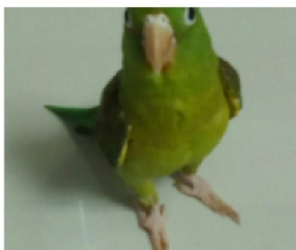


Paleta de color artesano

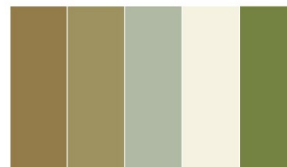


Paleta de color ideal

Beatriz Meza



Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Enodia Gomez



Contenido

P.02 ▪ Definición Artesanía

P.03 ▪ Objeto Artesanal

P.04 ▪ Ejemplos

P.05 ▪ Definición Arte Manual

P.06 ▪ Ejemplos

P.07 ▪ Comparativo

CÁPSULA DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

Esta cápsula estuvo dirigida a los artesanos nuevos, en el que se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos nuevos a saber en qué categoría entraban sus productos. Se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Artesanía



Objeto Artesanal

Piezas diversas pero no únicas, repetidas pero no seriadas, pintadas pero no idénticas, portadoras de cultura y/o identidad de un individuo o grupo humano.



Ejemplos

Centros de Artesanías y Artes Manuales de Colombia

+6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

- P.02 * Definición
- P.03 * Tipos de degradado
- P.04 * Recomendaciones
- P.05 * Ejemplos en la Artesanía
- P.06 * Ejercicio



CÁPSULA DEGRADÉ

Se realizó taller de efecto degradé, en donde se explicaron las formas de hacerlo en las artesanías y los criterios básicos de este efecto. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se planteó un taller práctico donde el artesano desarrollo una muestra de 20x20cm con su materia prima aplicando el efecto.

Qué es?



Tipos de degradado

• Degradado Lineal

Definido por una serie de puntos de color que varían del principio al final desde el punto inicial hasta el punto final en una línea imaginaria. Es un rango de colores ordenados, generalmente con la intención de dar un efecto de transición suave y progresiva entre dos o más colores.



Recomendaciones

01.

Se recomienda que cuando se realice el efecto degradado se utilice una paleta de colores que sea fácil de usar y que permita un control preciso del resultado final.

+4



02.

Para obtener un degradado de un solo color se recomienda utilizar una paleta de colores que permita un control preciso del resultado final. Para la realización de este efecto se debe utilizar un color base y un color de contraste.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):

Enodia

COMUNIDAD:

Montería

OFICIO:

Cestería

MATERIA PRIMA:

Enea



Fotografía Resultado ejercicio efecto Degradé



Contenido

- P.02 ▪ La Proporción
- P.03 ▪ Sección Aurea
- P.04 ▪ Ejemplo
- P.05 ▪ Regla de Tercios
- P.06 ▪ Ejemplo
- P.09 ▪ Ejercicio

CÁPSULA DE PROPORCIÓN

La capsula de proporción explica cómo influye la proporción en los productos y especialmente en las artesanías, se explican las maneras de diseñar un producto proporcionado y cómo impacta en los clientes, se muestran aplicaciones cotidianas de los temas explicados. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de su materia prima, posterior aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.

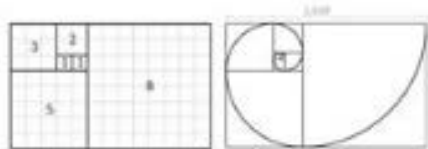
La Proporción



La Proporción es una relación geométrica y armónica que permite descubrir un equilibrio más allá de lo visual entre las partes que componen el objeto a la hora de hacer un Diseño o

Sección Aurea

Aplicación de la Proporción



Lo primero que debes saber es que la sección Aurea o Dorada es una relación matemática que se encuentra en la naturaleza que se puede utilizar para crear composiciones estéticamente armoniosas.

La sección Aurea tiene una estrecha relación con la sucesión de Fibonacci y describe la relación perfectamente armónica entre dos proporciones. Es aproximadamente igual a la proporción 1,618.

Ejemplo

Colectiva de Artesanos de Colombia

+6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):

Beatriz Meza

COMUNIDAD:

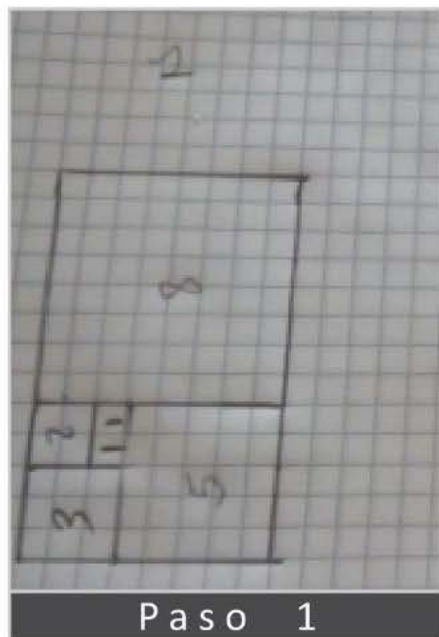
Montería

OFICIO:

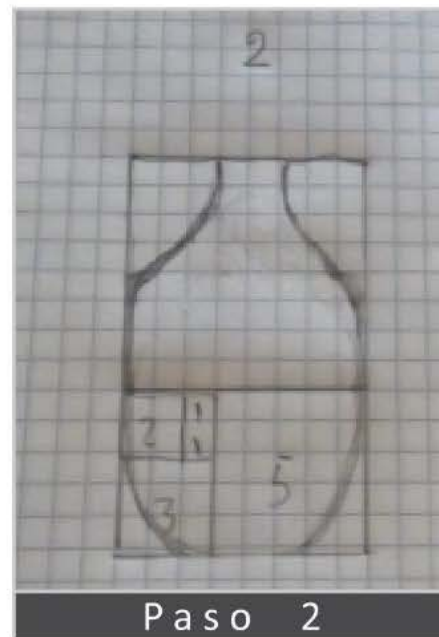
Cestería

MATERIA PRIMA:

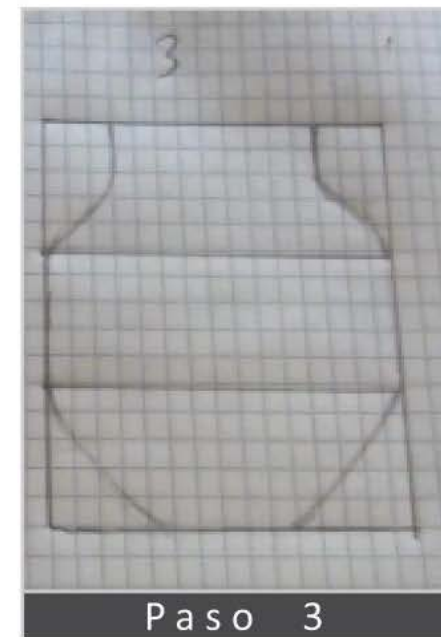
Enea



Elaboración de rectángulo Áureo



Diseño de producto con proporción aurea



Aplicación regla de tercios al diseño.



Contenido

- 01. • Definición de Composición
- 02. • Aplicación sobre producto
- 03. • Ejemplos
- 04. • Ejercicio



CÁPSULA DE COMPOSICIÓN

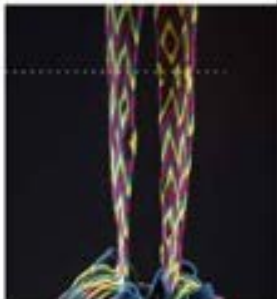
En esta capsula se explicó la composición en el diseño aplicado a las artesanías, se mostró las diferentes formas de ordenar los elementos gráficos que componen un producto artesanal y la manera correcta de aplicarlos. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio práctico consistió en la aplicación de un patrón grafico en un producto siguiendo las reglas vistas de composición, el patrón grafico los artesanos lo abstraen del entorno usando simbología básica para convertirlo en un grafismo o patrón. Para posteriormente aplicarlo en un producto diseñado

Definición

Entendamos la composición como la disposición de elementos dentro de un espacio visual, de manera intencional u orgánica. La composición gráfica de un producto se da a partir de la intervención de la superficie.

Ejemplo:



Por ejemplo en las artesanías vemos una composición gráfica en toda su superficie que se le plasma al producto.

Aplicación

Al momento de generar una composición tener en cuenta los siguientes aspectos:

POSICIÓN

Se entiende como el espacio donde se ubica el producto.



DIRECCIÓN

Es la ruta longitudinal que se sigue para ubicar los elementos en el



Ejemplo

Colombia de Artesanías

+5



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



ARTESANO(A):

Enodia Gomez

COMUNIDAD:

Montería

OFICIO:

Cestería

MATERIA PRIMA:

Enea



Abstracción de formas del entorno



Creación de patrón gráfico



Aplicación a diseño de producto.



Contenido

01. • Definición de Textura
02. • Inspiración Fauna y Flora
03. • Características de las superficies en la naturaleza
04. • Características de las superficies en los objetos
05. • Comunicación Sensorial
06. • Superficies Táctiles
07. • Texturas en los oficios artesanales
08. • Filoteleto

CÁPSULA DE TEXTURAS Y SUPERFICIES

Con esta cápsula se explicó la importancia de las texturas en las artesanías, su definición, y como agrega valor al producto. Se explicó como la naturaleza sirve como fuente de inspiración para la extracción de texturas y superficies. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio planteado consistió en la extracción de texturas por medio de la fotografía tipo zoom de elementos naturales del entorno.

La Textura

TEXTURA se refiere a las características de superficie de un objeto.
La textura le otorga a los objetos o productos un determinado carácter perceptivo o sensorial.

Su elección apropiada le brinda riqueza, coherencia y armoniosidad al objeto.

Fauna y Flora Inspiración



Sensibilizarnos hacia la naturaleza, volvernos más observadores de sus formas, combinación de colores y superficies.

Las texturas de la fauna y flora, nos ofrecen una gran inspiración para transmitir su belleza y perfección a través de las técnicas y mediante procesos creativos de sensibilización, observación, asimilación y recreación en los oficios.

Superficies Naturales

Las texturas de la naturaleza, nos ofrecen una gran cantidad de elementos para inspirarnos y lograr plasmar nuestra creación a través de técnicas artesanales.

La fauna y flora inspiran la creatividad, la imaginación y armonía, propia del arte.

+14



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

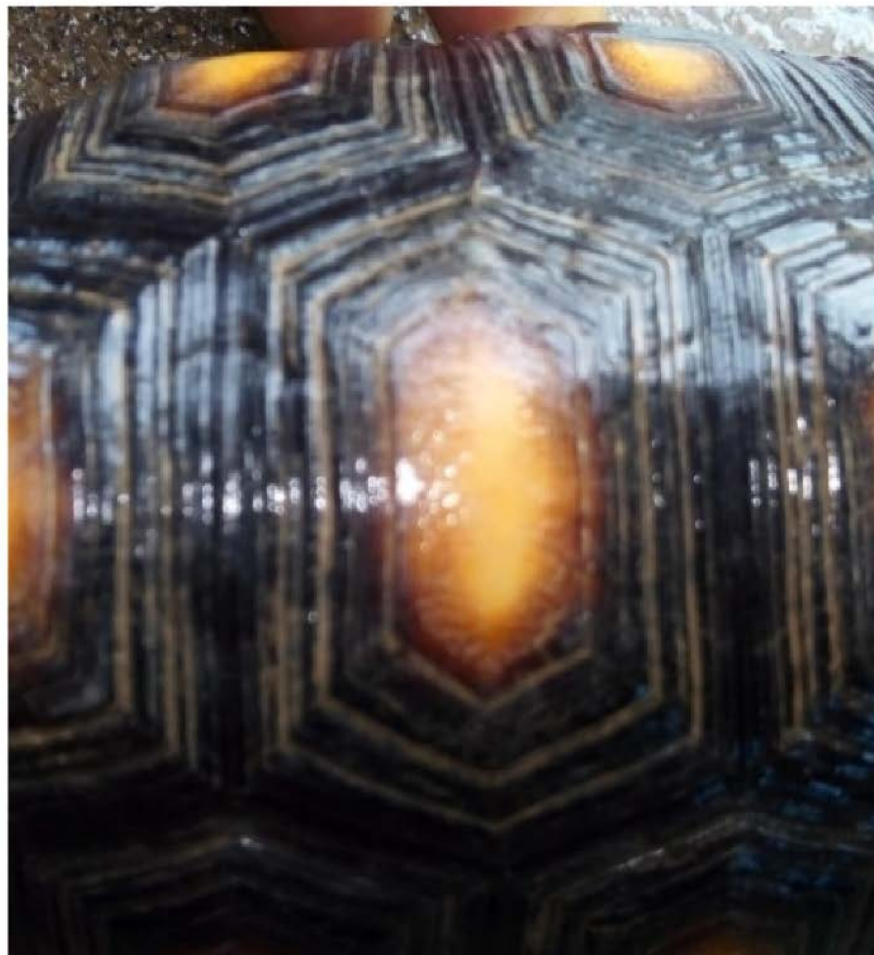


ARTESANO(A):
Beatriz Meza

COMUNIDAD:
Montería

OFICIO:
Cestería

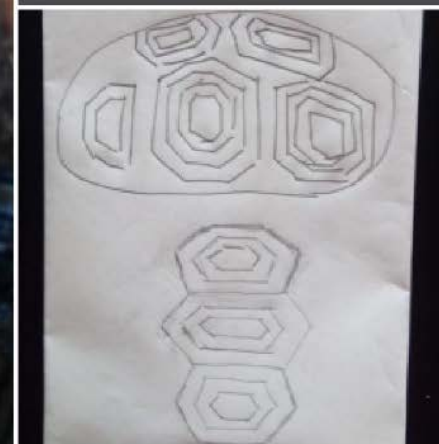
MATERIA PRIMA:
Enea



Textura Zoom in



Elemento del entorno



Abstracción de Textura



Contenido

01. ■ Definición
02. ■ Tipos de Relato
 - *Origen del Producto*
 - *Significado de Simbología*
 - *Historia del Artesano*
 - *Aprendizaje del Oficio*
 - *Proceso Productivo*
 - *Personas Beneficiadas*
03. ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL

Esta charla consistió en la explicación de los tipos de relato artesanal que se pueden implementar en las artesanías y su importancia para el proceso comercial de los productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un relato de sus artesanías aplicando un tipo de relato visto y diseñar la forma de implementación del relato en el producto.

Definición

El RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL, es una narración estructurada en la que se representan sucesos mediante el lenguaje y basándose en una sucesión de acontecimientos. Para que sea un relato, se necesitan tres partes: quién relata, qué relata y quién recibe la información.
Permite al usuario seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas: entender su origen, su proceso productivo y su gran valor cultural.



Origen del Producto



Significado de Simbología

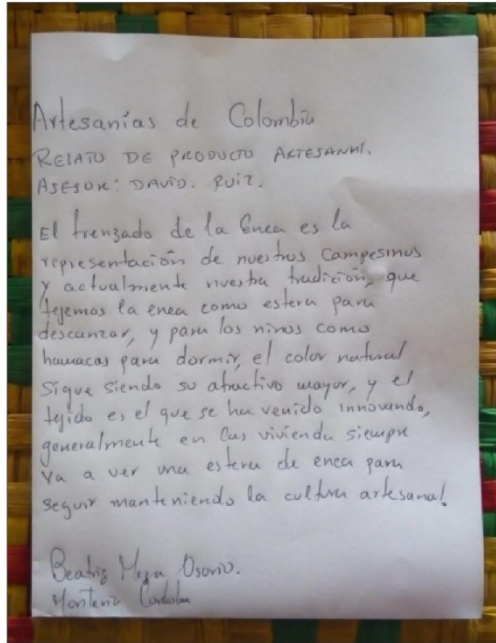


El progreso
es de todos

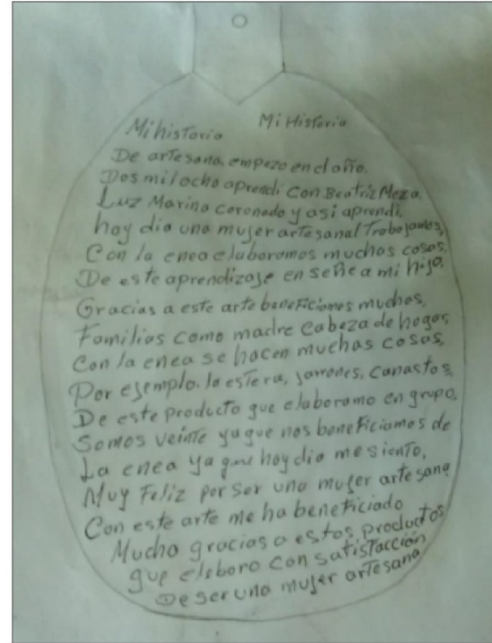
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A): Beatriz Meza
 COMUNIDAD: Montería
 OFICIO: Cestería
 MATERIA PRIMA: Enea



ARTESANO(A): Enodia Gomez
 COMUNIDAD: Montería
 OFICIO: Cestería
 MATERIA PRIMA: Enea



Artesanías de Colombia

El trenzado de la enea es la representación de nuestros campesinos y actualmente nuestra tradición que tejemos la enea como estera para descansar, para los niños como hamaca para dormir. El color natural sigue siendo su atractivo mayor y el tejido es el que se ha venido innovando. Generalmente en las viviendas siempre va existir una estera de enea para seguir manteniendo la cultura artesanal.

CHARLA VIRTUAL TALLER DE SUVENIR

Esta charla consistió en la explicación Del producto tipo souvenir en la artesanía, mostrando con ejemplo los tipos que hay y los mercados de comercialización para estos productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un producto tipo souvenir escogiendo de 3 opciones con especificaciones entregadas en la capsula.

Contenido

- P.02 • Definición
- P.03 • Características
- P.04 • Tipos de Souvenir
- P.05 • Tipos de Mercados
- P.06 • Ejercicio

Qué es?



Características

- Fácil de llevar (cabe en un bolso o equipaje de mano)
- Bajo precio.
- Cuenta una historia.
- Hecho a mano.
- Materia prima de la región.
- Sirve como elemento decorativo para el hogar, para un detalle y/o regalo.

Tipos de Souvenir



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

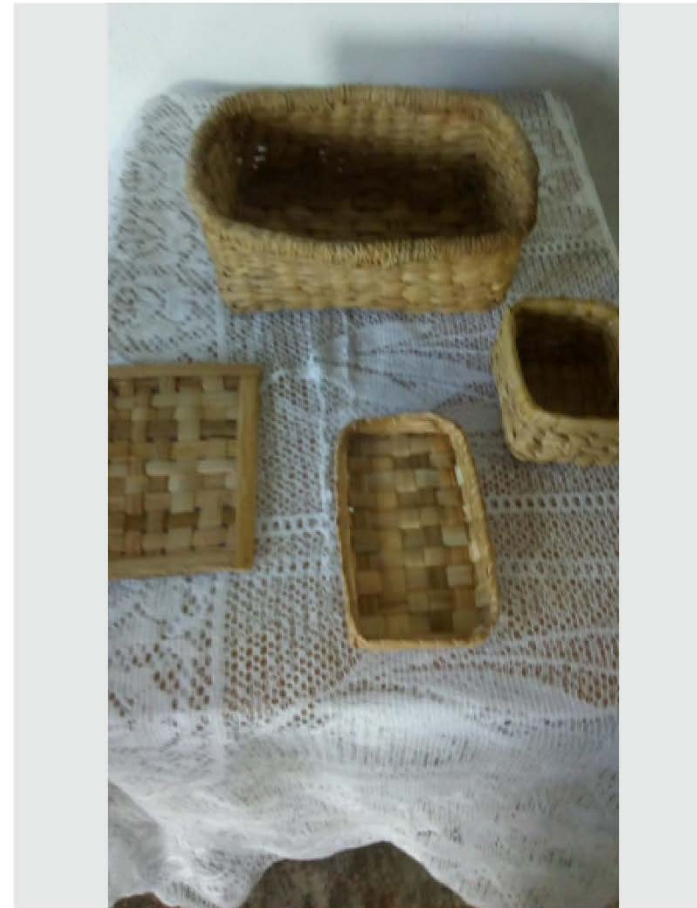


ARTESANO(A):
Enodia Gomez

COMUNIDAD:
Montería

OFICIO:
Cestería

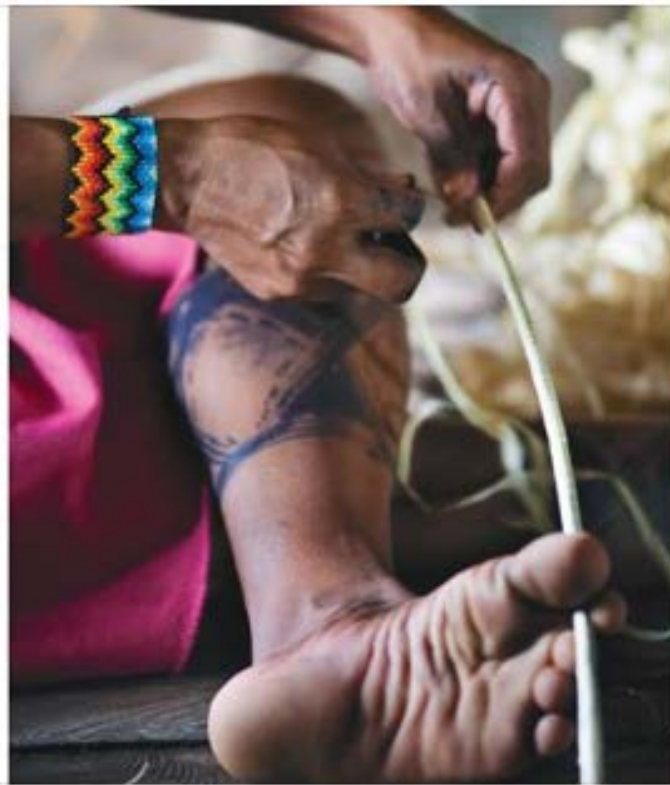
MATERIA PRIMA:
Enea



Mini Canastas y abanico miniatura

CHARLA VIRTUAL TALLER DE FOTOGRAFÍA

El taller de fotografía fue dictado por la diseñadora líder Natalia Quiñones a través de la plataforma Facebook live, consistió en la explicación de la fotografía en la artesanía y la fotografía de producto. Se explicaron las posibilidades y técnicas de retratar las comunidades y artesanías por medio de las fotos usándola como herramienta de relato de historias. Adicional se complementó la charla con el envío de unan cartilla de fotografía y videos tutoriales de fotos tipo catálogo.



Introducción y definiciones

Recomendaciones generales

- Identificar una persona encargada para la toma de fotografías dentro del grupo de artesanos.
- Acordar con el grupo que tipo de fotos se van a registrar y con qué propósito.
Las diferentes tipos de fotografía permiten generar contenido para utilizar en redes sociales, el desarrollo de un catálogo, participar en una feria, o generar alianzas o mostrar para su comercialización para países extranjeros.
- Definir un horario adecuado para tomar las fotos. Los horarios recomendados son: 8:00am a 10:30am y de 4:00pm a 6:00pm.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

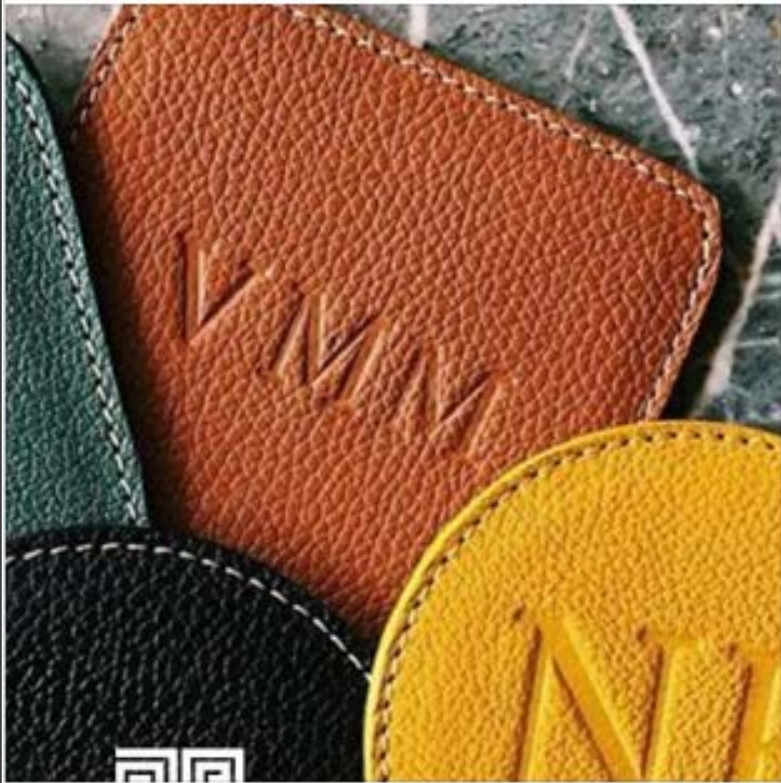




El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

01. ■ Definición
02. ■ Ventajas de Los Productos Personalizados
03. ■ Tipos de Personalización
04. ■ Valor Agregado
05. ■ Aplicación en la Artesanía

CHARLA VIRTUAL TALLER PRODUCTO PERSONALIZADO

Esta charla consistió en explicar la aplicación de las tendencias de consumo de productos personalizados a la artesanía, mostrando las ventajas y las formas de aplicación en la artesanías, se mostraron ejemplos según las materia primas y los diferentes tipos de personalización de un producto que podrían aplicar. se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Definición



Ventajas



Tipos

- Marcarlos con los iniciales, nombre, una fecha o una palabra o una frase con la que se identifique el cliente que lo usará.
- Marcarlos con una imagen o logo relacionado con el comprador, puede ser marcas empresariales, logotipos, personajes famosos, fotografías.
- Agregar al producto el nombre de quien lo va a utilizar, es decir personalización especial brindada por el cliente.
- Cambiar formatos o tamaños según los gustos o restricciones físicas del comprador.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Contenido

01. ■ Definición
02. ■ Aspectos Importantes
03. ■ Referencias
04. ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL GENERACIÓN DE CATÁLOGOS

Esta charla consistió en explicar la definición, aspectos importantes para tener en cuenta al momento de realizar un catálogo y la importancia comercial de esta herramienta. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de tomar fotografías de al menos 5 referencias de producto aplicando el ejercicio de fotografía visto previamente, y referenciando cada producto, para que el diseñador les ayudara en armar un catálogo de cada taller



Definición

UN CATÁLOGO es una herramienta gráfica que puede ser física o digital donde está agrupada la oferta de productos/ servicios, con información específica que ayude a la decisión de compra del cliente.



Diseño



Individual Botón x6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Catálogo de Productos

Montería - Córdoba

Oficios Artesanales : Cestería en Cepa de Plátano,
enea, trabajo en madera



Cucharas de palo

Precio: \$9.000 /und
Dimensiones: 20cm (aprox)

Oficio: Trabajo en madera
Materia prima: madera teca
Técnica: talla
Artesano: María Marulanda
Contacto: 3006623254

Catálogo de Productos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CHARLA VIRTUAL ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS

Esta charla consistió en explicar y dar a conocer cuáles son y cómo trabajan los estudios de diseños reconocidos en Colombia que trabajan con artesanías, se mostró como punto de referencia para los artesanos y mostrar todas las fortalezas que tienen para inspirar y mejorar sus productos y formas de venta. Se dictó la charla por medio de Facebook live.

artesanías de colombia

TALLER DE CODISEÑO
ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍA EN LATINOAMÉRICA

VERDI

Es un estudio textil colombiano que reinterpretó tradiciones para tejer trapezales, paños de interiorismo, moda y más entrelazando fibras naturales con materiales contemporáneos.

Busca resaltar la calidad de las piezas artesanales, mostrando en detalle cada uno de los detalles.

Presenta el rol de "realizado a mano", dejando clara que es un producto que vale como artesanía.

Una tradición de las cabeceras de provincia, adaptado al sector agrícola de donde proviene su principal materia prima.

Busca resaltar la calidad de sus piezas artesanales, para así poder explicar tejido tradicional, moderno, mezcla de fibras y alternancia de colores.

Presenta el rol de "realizado a mano", dejando clara que es un producto con una esencia artesanal.

Un día en su taller hablando al proyecto al detallar que apoyan las técnicas artesanales, el cual es una opción de resistencia a una empresa con diseño.

TERRITORIO

Su misión es crear espacios donde se presente el talento colombiano y donde se ofrezca a los turistas y nacionales una experiencia fuera de serie, cultura y moda. Un espacio de exhibición cultural y un punto de encuentro para lugareños y turistas donde los materiales de nuestros artesanos alcanzan el mismo nivel de calidad.

Se muestra la alta calidad de los productos, en contextos cotidianos y turísticos.

Resaltan el trabajo artesanal en sus productos, dando credibilidad de los artesanos en el proceso, contando sus historias y cómo se han visto beneficiados.

Resaltan historias y procesos de los diseñadores, comercializadores que trabajan para la elaboración de estas piezas artesanales.

Busca resaltar y mostrar técnicas pertenecientes a la comunidad de los líderes de Chiquitá de los cuales cada uno cuenta con características específicas, así como sus propios procesos técnicos.

Muestra piezas de alta nivel desarrolladas por artesanos y diseñadoras, con gran trabajo local.

"Es una gran ayuda, ya que nos pagan por el momento y así tenemos dinero. Algo bueno y podemos ayudar a la zona, haciendo lo que nos gusta" Julia Sotopá.

CUENCO

Emprendimiento local que busca crear piezas con un gran valor artesanal a partir del tejido y tornizado de la madera.

Destacan el significado de lo natural en piezas contemporáneas y de uso hogareño.

En sus redes sociales, dan muestra del proceso de elaboración de su producto, y así demuestran técnicas que reservamos en casa.

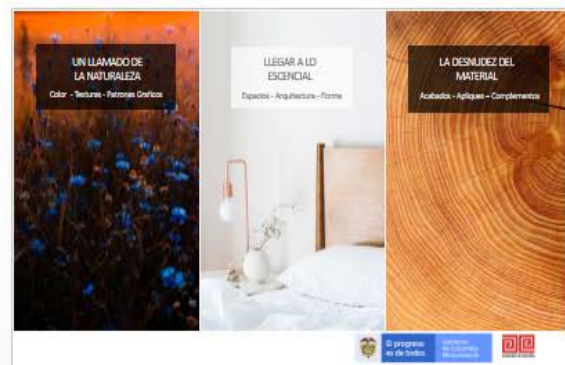
Trabajo que es un emprendimiento relativamente nuevo en el mercado, busca participar en ferias, para dar a conocer sus trabajos.

Resaltan el valor de lo natural tanto en la elaboración de los productos como en las acciones.

9

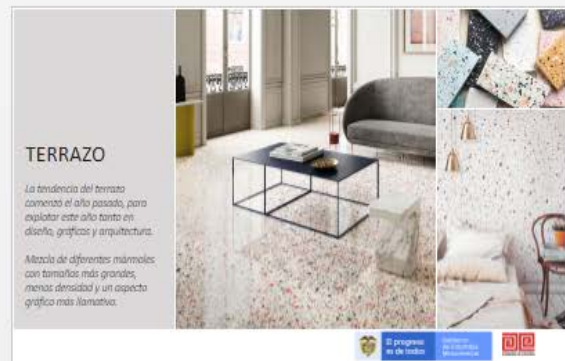
10

11



CHARLA VIRTUAL TENDENCIAS INTERIORES 2020

Esta charla consistió en explicación del concepto general de la matriz 2020 de adc, y también la explicación de las diferentes tendencias de interiores y home 2020, haciendo énfasis en los espacios de la casa que tendrían importancia este año. También se habló de cuales posibles productos tendrían protagonismo en cada espacio para así plantear diseños acordes a la tendencia.





Contenido

- 01. ■ Línea de producto
- 02. ■ Colección
- 03. ■ Como diversificar
- 04. ■ Ejemplos artesanales
- 05. ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL DIVERSIFICACIÓN

Esta charla consistió en explicación del concepto diversificación con ejemplos artesanales, líneas de producto y colecciones, y la importancia de aplicar estos conceptos en los momentos actuales debido a la pandemia.

Se planteó un ejercicio de desarrollar al menos una línea de producto diversificando un producto propio y dirigiendo la línea para los espacios de baño, cocina y oficina, teniendo en cuenta los cambios sufridos por la comercialización de productos después y durante la pandemia.

Línea de productos



• Pueden componerse de productos con la misma función y sin

Colección

- Se hace referencia a colección para denominar al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración o que las características de los productos se relacionan entre sí por temas en común.
- 3- (Líneas de producto arman una colección).



Diversificación

DIVERSIFICACIÓN POR DESCOMPOSICIÓN

El ejercicio de descomposición de producto consiste en jugar con los partes o elementos que componen artesanías hechas por los artesanos. Al mover o unirse a elementos, es posible plantear nuevas opciones de diseño de producto.

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTO COMO REFERENTE

Este ejercicio plantea realizar diversificación tomando como referente el producto que ya tiene el artesano, el ejercicio consiste en plantear nuevas funciones a partir de los elementos que se encuentran presentes en el producto como forma, color y función.

Se busca obtener inspiraciones específicas, que incluyan texturas y color, tratando de acercarse lo máximo a una línea nueva.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



TALLER DE FOTOGRAFÍA

Este taller presencial consistió en la explicación teórica práctica del fotografía de productos, en el marco del convenio de la alcaldía de montería, adc, mercado libre, para enseñar a los artesanos a tomar fotos tipo catalogo y subir a la plataforma mercado libre.

Se realizó el ejercicio práctico de caja de luz para que los artesanos puedan realizar sus propias fotografías.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):

Enodia Gomez

COMUNIDAD:

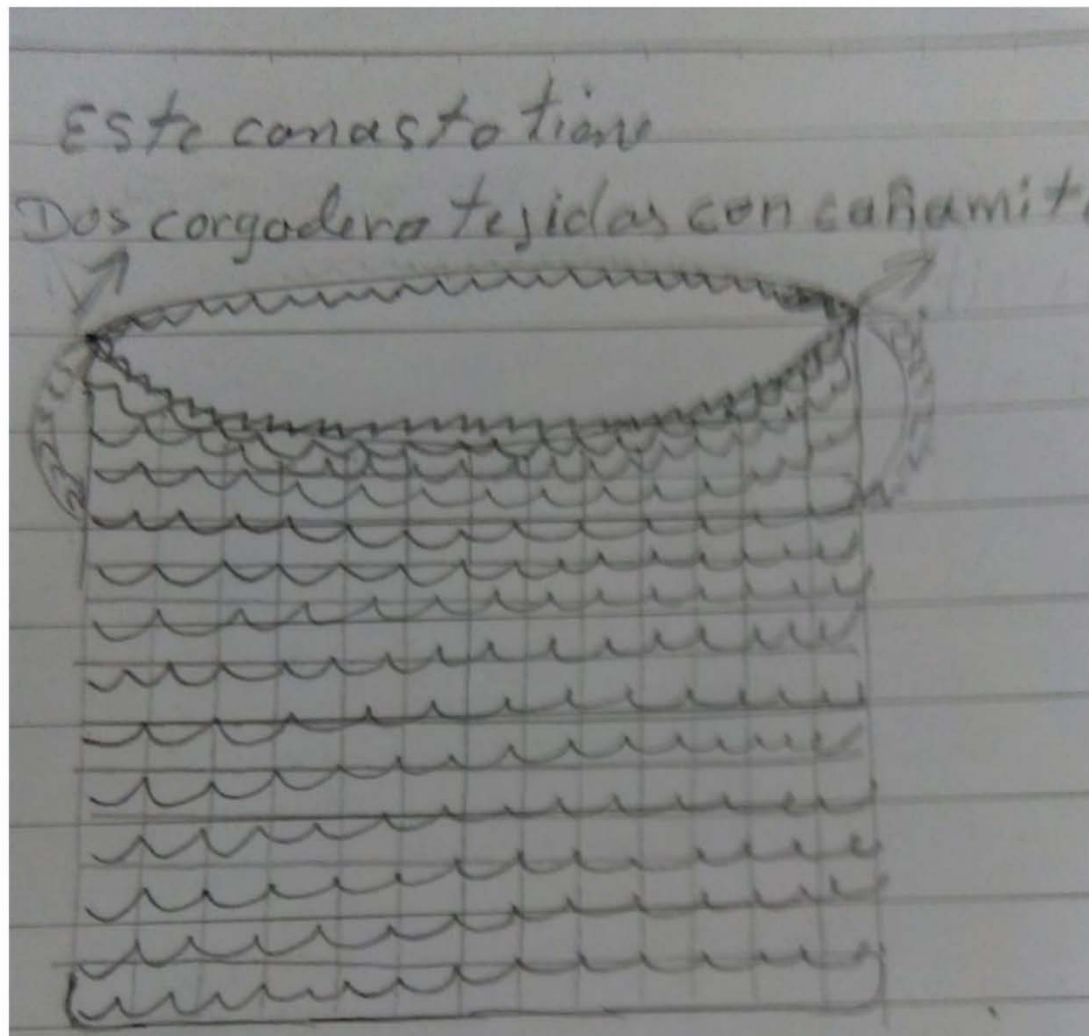
Montería

OFICIO:

Cestería

MATERIA PRIMA:

Enea



ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Beatriz meza	Montería	Cestería	Enea



ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Beatriz meza	Montería	Cestería	Enea



ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Beatriz meza	Montería	Cestería	Enea



- Taller virtual -

UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

Hablemos de Artesanía con Córdoba



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

El objetivo del taller fue conversar con los artesanos sobre las artesanías en Córdoba realizando preguntas en torno a temáticas como: diseño, gestión organizativa, conocimiento del oficio, producción y ventas. Esto con el fin de escucharlos y entender como son sus dinámicas de trabajo entorno a los diferentes oficios artesanales presentes en el departamento. También se dio cierre a los talleres de diseño con esta actividad donde se agradeció a los artesanos por su participación activa durante todo el proyecto.



27:44



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

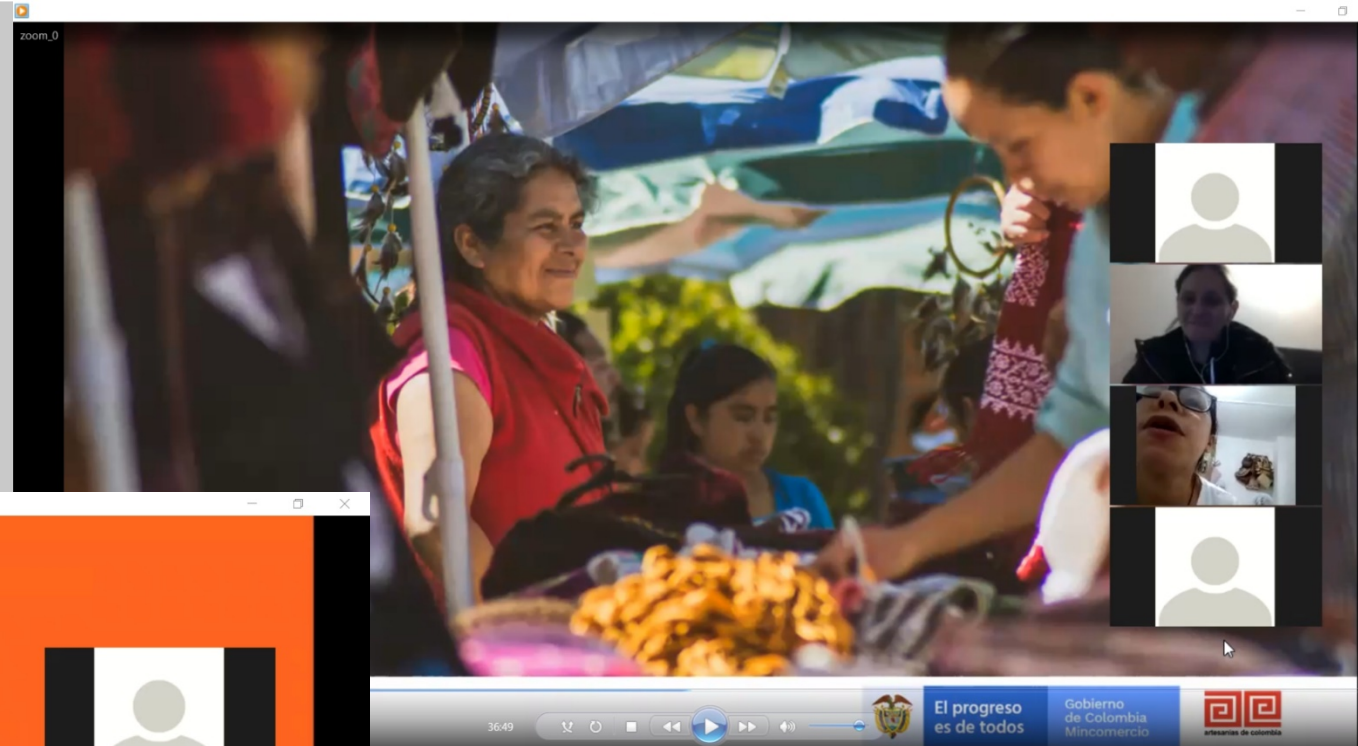
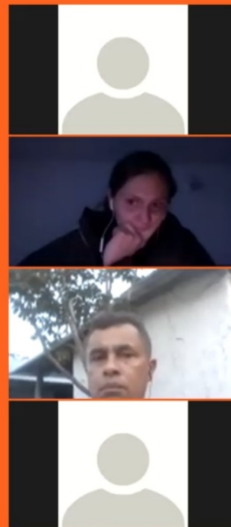


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



¿Ha desarrollado nuevos productos en medio de la pandemia, han sido bien aceptadas esas propuestas de diseño?





MONTERÍA

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



MONTERÍA



Oficio: Cestería

Técnica: Trenzado

Materia prima: Enea

Artesano: Beatriz Meza

Nombre del producto: Canastas de baño

Medidas y Costo aprox:

Toallas 29cm X 18cm X 15cm / \$ 72,000

Papel 25cm x 25cm x 20cm / \$ 67,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



MONTERÍA



Oficio: Cestería

Técnica: Trenzado

Materia prima: Enea

Artesano: Beatriz Meza

Nombre del producto: porta kleenex

Medidas y Costo aprox:

27cm X 14cm X 7cm / \$ 25,000

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MONTERÍA

Seguimiento a producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

IMAGEN DE PROCESO PRODUCTIVO

SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

El proceso productivo de las canastas en enea consiste en la elaboración de productos trenzados partiendo de un molde rígido con la forma del producto.

La primera etapa del proceso consiste en la selección y lavado de la materia prima, la cual es obtenida de las ciénagas y lagunas cercanas. Luego el proceso continúa con la elaboración de los moldes en madera con las medidas determinadas, para luego empezar con el trenzado de la enea según el diseño y el tejido escogido. La última etapa del proceso consiste en el acabado para los bordes y detalles de agarraderas el cual es elaborado con una cuerda llamada “cañamito”, que las artesanas elaboran con la enea haciendo entorchado con fibras delgadas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD

MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada:

Medidas diferentes, para un mismo uso

Desarrollo:

Estandarización de medidas según su uso.

Logros:

1. Se definió una línea de baño con medidas exactas para el uso de toallas, papel, klenex.

Porcentaje de mejora en la productividad
--

15%



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MONTERÍA

Resultados



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



SET CANASTAS DE BAÑO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	NARIÑO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	3
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	3
PRODUCTOS PRODUCIDOS	3



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



RECOMENDACIONES GENERALES BITACORAS

Se recomienda explorar otras técnicas de trenzado en enea para diversificar sus productos y poder explorar otras categorías de productos como mobiliario, bisutería.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

