



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO 2020
TUCHÍN - CÓRDOBA

DAVID DANIEL RUIZ NOBLE



TUCHÍN

CÓRDOBA – REGIÓN CARIBE

Virtualización





TUCHÍN

Tuchín es un municipio ubicado al norte de Córdoba. Su población es indígena descendientes de la etnia zenu. Es un municipio importante en el patrimonio cultural de Colombia ya que es el cuna del sombrero vueltaio , símbolo colombiano. Su comunidad basa su actividad económica en la elaboración de sombreros en caña flecha, es aquí donde el oficio artesanal es la fuente de ingreso de todos sus habitantes, una comunidad artesanal por excelencia.

A partir de la colaboración de ADC en el transcurrir de los años ya se han diversificado los productos y encontramos una larga variedad de productos en caña flecha actualmente.

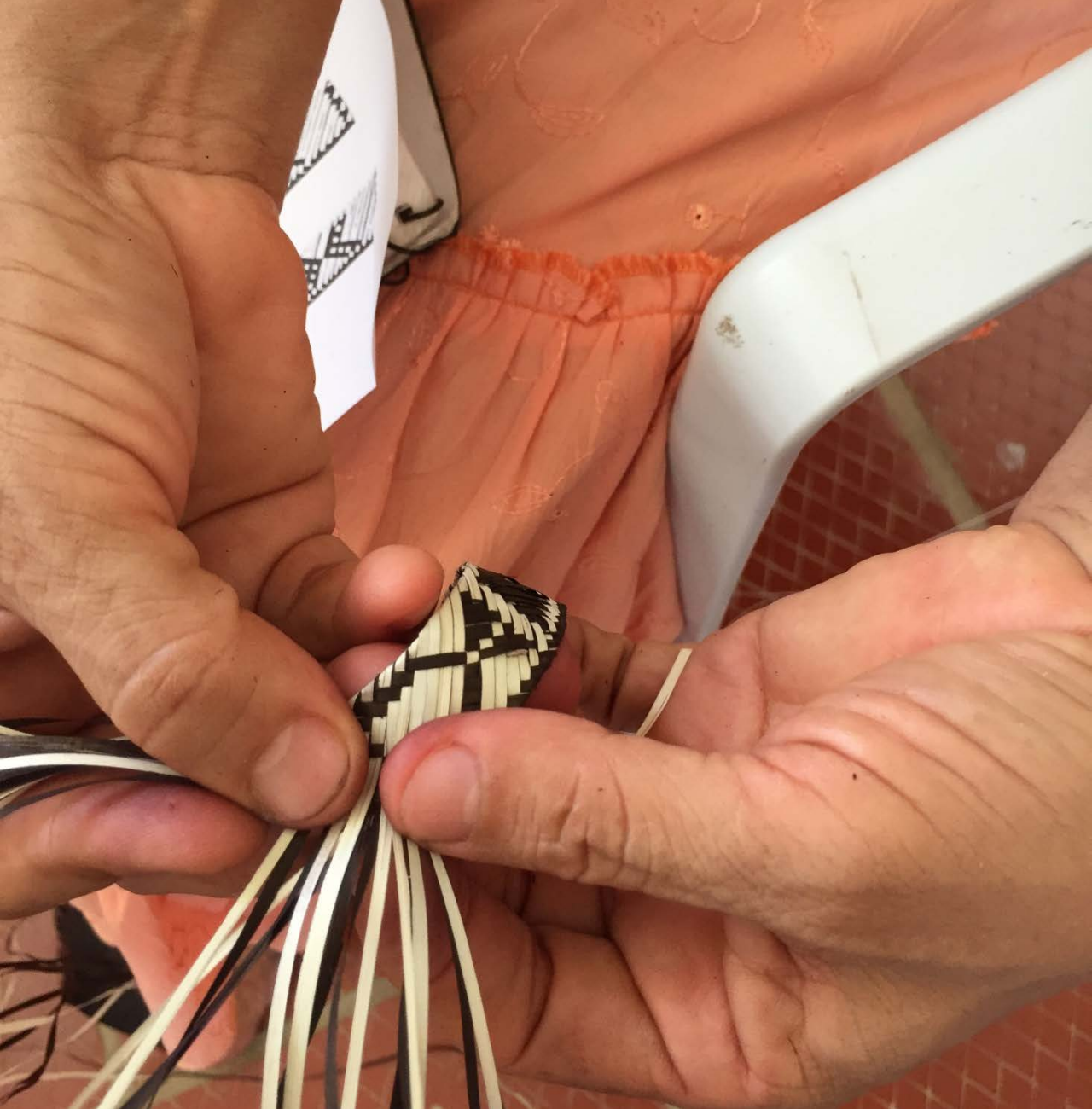


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TUCHÍN

Oficios: Tejeduría

Técnicas: Trenzado

Materias primas: Caña Flecha

Alcance Virtual (número de artesanos):

Nivel: 4 Casco Urbano

Nivel : 2 Grupo El porvenir



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REFERENTES DE PRODUCTO

El municipio de tuchín se caracteriza por ser la cuna del sombrero vultiao, sin embargo se ha diversificado mucho los productos de caña flecha, y se encuentran toda clase de prendas, productos de hogar, moda.

Línea de mesa como individuales, centros de mesa, servilleteros. Línea de hogar como contenedores, tapetes. Línea de moda como bolsos, sandalias, vestidos, accesorios, carteras, mochilas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



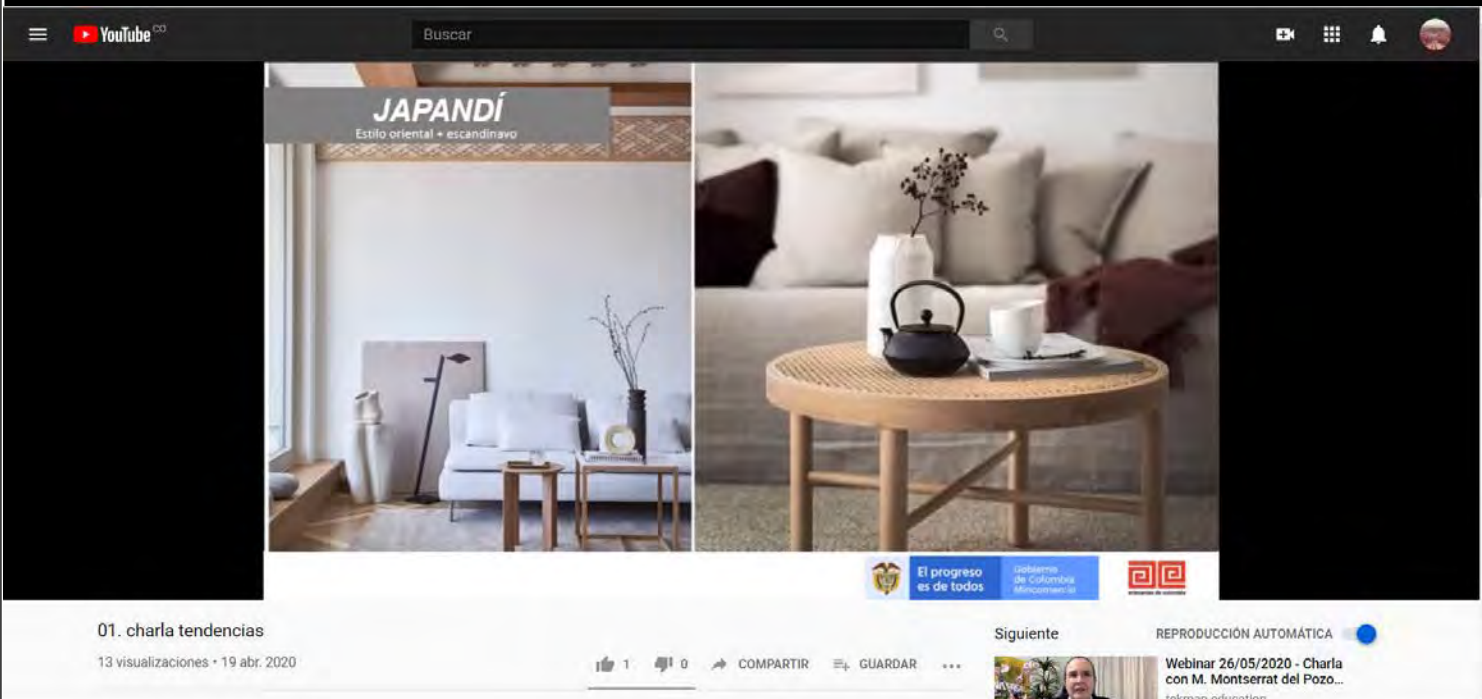


TUCHÍN

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



CHARLA VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020

Se realizó charla virtual por medio de la plataforma YouTube donde se habló sobre las tendencias 2020 apoyado en las presentaciones elaboradas por asesores de ADC. Se explicaron las macro tendencias en diseño vigentes este año y tendencias de interiorismo, también se explicó el tema del color del año.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

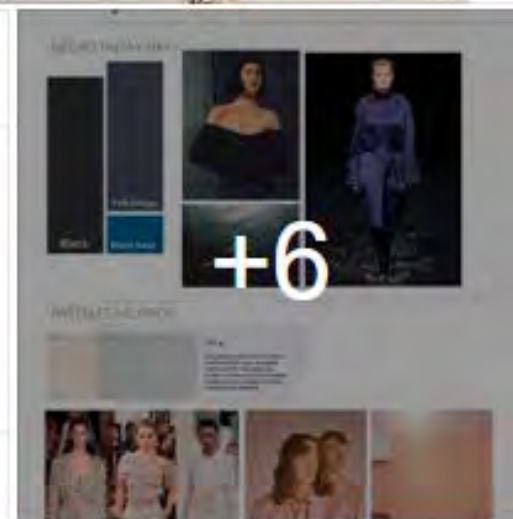
1. • Color 2020
2. • Paletas de color
3. • Aplicación del color
4. • Actividad



CÁPSULA DE COLOR

Se realizó taller de color por medio de capsula de diseño, se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se propuso un ejercicio el cual consistió en escoger una especie de ave propia de la región y fotografiarla o buscar una foto existente, de ahí sacar una paleta de color de acuerdo a los colores vistos en el ave.





Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Hander Esquivel

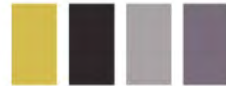


Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Luz Dary Rangel



Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Ana Sierra



Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Duber Santamaria



Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Reinel Mendoza



Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Iván Romero



Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Hander Esquivel

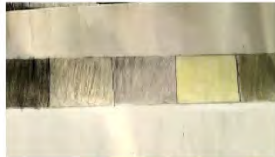


Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Luisa Florez



Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Cildre Talaigua



Paleta de color artesano



Paleta de color ideal

Elizabeth Perez



Contenido

P.02 • Definición Artesanía

P.03 • Objeto Artesanal

P.04 • Ejemplos

P.05 • Definición Arte Manual

P.06 • Ejemplos

P.07 • Conclusivo

CÁPSULA DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

Esta cápsula estuvo dirigida a los artesanos nuevos, en el que se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos nuevos a saber en qué categoría entraban sus productos. Se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Artesanía



Objeto Artesanal

Elige siempre para un objeto, resáltalo pero no retíralo; muestra pero no desmóstralo, genétalo de cultura, ya muestra de un momento a otro.



Ejemplos

CONSEJO DE LA CULTURA Y LAS ARTESANÍAS DE COLOMBIA

+6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

- P.02 • Definición
- P.03 • Tipos de degradado
- P.04 • Recomendaciones
- P.05 • Ejemplos en la Artesanía
- P.06 • Ejercicio



CÁPSULA DEGRADÉ

Se realizó taller de efecto degradé, en donde se explicaron las formas de hacerlo en las artesanías y los criterios básicos de este efecto. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se planteó un taller práctico donde el artesano desarrollo una muestra de 20x20cm con su materia prima aplicando el efecto.

Qué es?



Tipos de degradado

• Degradado Lineal

Este tipo de degradado se logra mediante el uso de pigmentos de diferentes colores que se aplican en líneas paralelas, creando un efecto de transición de color gradual.



Recomendaciones

01.

+4

02.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):

Hander Esquivel

COMUNIDAD:

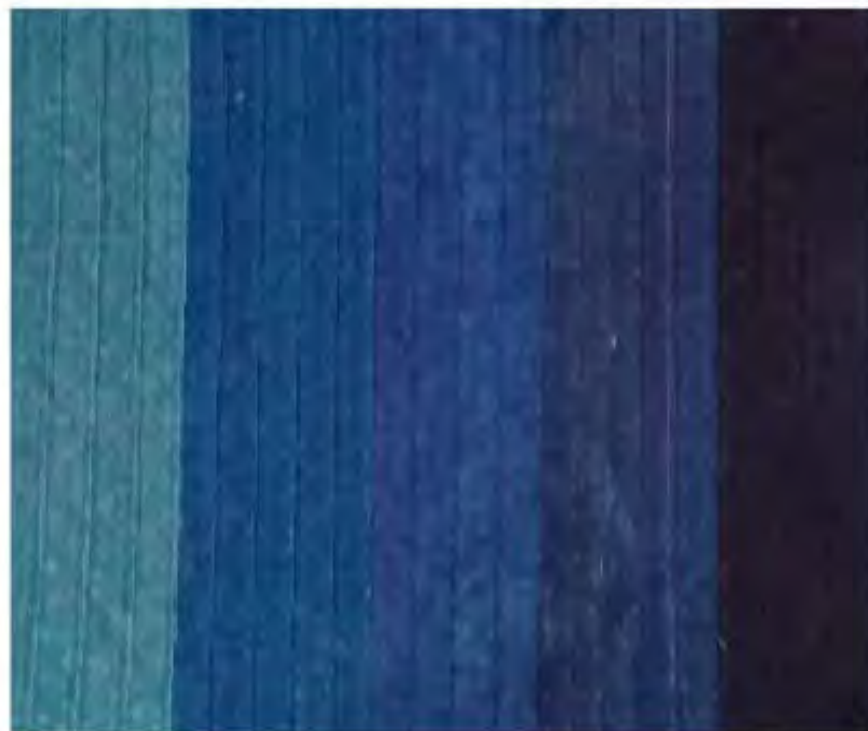
Tuchín

OFICIO:

Tejeduría

MATERIA PRIMA:

Caña Flecha



Fotografía Resultado ejercicio efecto Degradé




El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Luisa Florez	Tuchín	Tejeduría	Caña Flecha



Fotografía Resultado ejercicio efecto Degradé

ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Cildre Talaigua	Tuchín	Frutos secos	Totumo



Fotografía Resultado ejercicio efecto Degradé

ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Reinel Mendoza, Elizabeth Perez	Tuchín	Tejeduría	Caña Flecha



Fotografía Resultado ejercicio efecto Degradé

ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Hander Esquivel	Tuchín	Tejeduría	Caña Flecha



Fotografía Resultado ejercicio efecto Degradé



Contenido

- P.02 • La Proporción
- P.03 • Sección Aurea
- P.04 • Ejemplo
- P.05 • Regla de Tercios
- P.06 • Ejemplo
- P.09 • Ejercicios

CÁPSULA DE PROPORCIÓN

La capsula de proporción explica cómo influye la proporción en los productos y especialmente en las artesanías, se explican las maneras de diseñar un producto proporcionado y cómo impacta en los clientes, se muestran aplicaciones cotidianas de los temas explicados. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

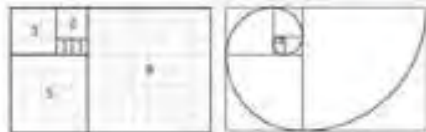
El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de su materia prima, posterior aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.

La Proporción



La Proporción es un sistema geométrico y armónico que permite diseñar un producto más allá de su utilidad para darle una armonía al objeto o la forma de hacer un diseño o...

Sección Aurea



La proporción aurea define un modo de usar la sección aurea al momento de hacer un diseño, que consiste en la proporción de los lados de un rectángulo para obtener una forma que armonice el diseño...

La sección aurea tiene una estrecha relación con la sucesión de Fibonacci y describe la relación perfecta entre un objeto y su proporción. Es exactamente igual a la proporción 1.618...

Ejemplo

+6



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



ARTESANO(A):

Pedro Nisperuza

COMUNIDAD:

Tuchín

OFICIO:

Tejeduría

MATERIA PRIMA:

Caña Flecha



Elaboración de rectángulo Áureo



Diseño de producto con proporción
aurea



Aplicación regla de tercios al
diseño.

ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Arnulfo Romero	Tuchín	Tejeduría	Caña Flecha



Paso 1

Elaboración de rectángulo Áureo



Paso 2

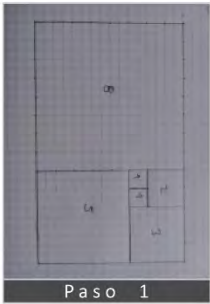
Diseño de producto con proporción áurea



Paso 3

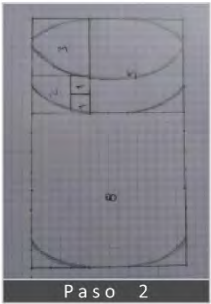
Aplicación regla de tercios al diseño.

ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Luisa Florez	Tuchín	Tejeduría	Caña Flecha




Paso 1

Elaboración de rectángulo Áureo



Paso 2


Diseño de producto con proporción áurea



Paso 3

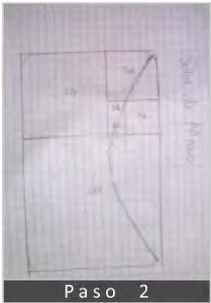
Aplicación regla de tercios al diseño.

ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Ivan Romero	Tuchín	Tejeduría	Caña Flecha




Paso 1

Elaboración de rectángulo Áureo



Paso 2


Diseño de producto con proporción áurea



Paso 3


Aplicación regla de tercios al diseño.

ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Pedro Nisperuza	Tuchín	Tejeduría	Caña Flecha




Paso 1

Elaboración de rectángulo Áureo



Paso 2

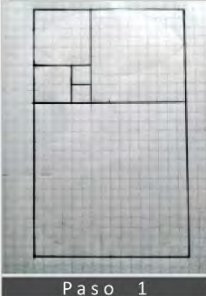
Diseño de producto con proporción áurea



Paso 3

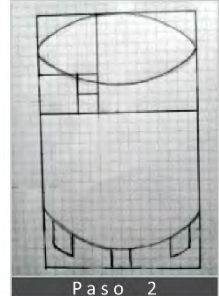
Aplicación regla de tercios al diseño.

ARTESANO(A): <i>Ivan Romero</i>	COMUNIDAD: <i>Tuchín</i>	OFICIO: <i>Tejeduría</i>	MATERIA PRIMA: <i>Caña Flecha</i>
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------



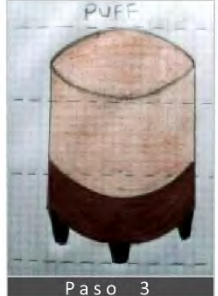
Paso 1

Elaboración de rectángulo Áureo



Paso 2

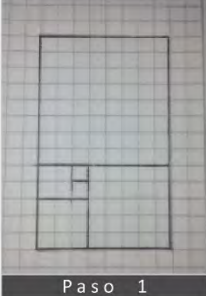
Diseño de producto con proporción aurea



Paso 3

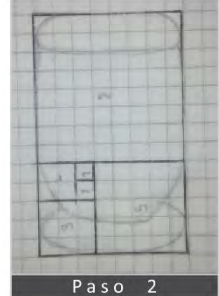
Aplicación regla de tercios al diseño.

ARTESANO(A): <i>Ivan Romero</i>	COMUNIDAD: <i>Tuchín</i>	OFICIO: <i>Tejeduría</i>	MATERIA PRIMA: <i>Caña Flecha</i>
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------




Paso 1

Elaboración de rectángulo Áureo



Paso 2

Diseño de producto con proporción aurea



Paso 3

Aplicación regla de tercios al diseño.



Contenido

- 01. • Definición de Composición
- 02. • Aplicación sobre productos
- 03. • Ejemplos
- 04. • Ejercicio



CÁPSULA DE COMPOSICIÓN

En esta capsula se explicó la composición en el diseño aplicado a las artesanías, se mostró las diferentes formas de ordenar los elementos gráficos que componen un producto artesanal y la manera correcta de aplicarlos. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio práctico consistió en la aplicación de un patrón grafico en un producto siguiendo las reglas vistas de composición, el patrón grafico los artesanos lo abstraen del entorno usando simbología básica para convertirlo en un grafismo o patrón. Para posteriormente aplicarlo en un producto diseñado

Definición

Entendamos la composición como la disposición de elementos dentro de un espacio visual, de manera intencional u orgánica. La composición gráfica de un producto se da a partir de la intervención de la superficie.

Ejemplo:



Por ejemplo en las artesanías vemos una composición gráfica en la que se abstrae la forma del producto.

Aplicación

Al momento de generar una composición sobre un objeto se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

POSICIÓN

Se establece la posición donde se aplica el producto.



DIRECCIÓN

La línea imaginaria que se traza para indicar la dirección en el



Ejemplo

+5



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):
Cildre Talaigua

COMUNIDAD:
Tuchín

OFICIO:
Tejeduría

MATERIA PRIMA:
Caña Flecha



Abstracción de formas del entorno



Creación de patrón gráfico



Aplicación a diseño de producto.



artesanas
de Colombia

RESULTADOS
Cápsula de Composición
Laboratorio de Innovación y Diseño Córdoba
Diseñador: David Ruiz

ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Cildre Talaigua	Tuchín	Tejeduría	Caña Flecha
			
Paso 1	Paso 2	Paso 3	
Abstracción de formas del entorno	Creación de patrón gráfico	Aplicación a diseño de producto.	



artesanas
de Colombia

RESULTADOS
Cápsula de Composición
Laboratorio de Innovación y Diseño Córdoba
Diseñador: David Ruiz

ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Elizabeth Perez	Tuchín	Tejeduría	Caña Flecha
			
Paso 1	Paso 2	Paso 3	
Abstracción de formas del entorno	Creación de patrón gráfico	Aplicación a diseño de producto.	

ARTESANO(A):	COMUNIDAD:	OFICIO:	MATERIA PRIMA:
Reinel Mendoza	Tuchín	Tejeduría	Caña Flecha
			
Paso 1	Paso 2	Paso 3	
Abstracción de formas del entorno	Creación de patrón gráfico	Aplicación a diseño de producto.	



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenido

- 01. • Definición de Textura
- 02. • Inspiración Forma y Forma
- 03. • Características de las superficies en la naturaleza
- 04. • Características de las superficies en los objetos
- 05. • Comunicación Sensorial
- 06. • Superficies Táctiles
- 07. • Texturas en los objetos artesanales
- 08. • Bibliografía

CÁPSULA DE TEXTURAS Y SUPERFICIES

Con esta cápsula se explicó la importancia de las texturas en las artesanías, su definición , y como agrega valor al producto. Se explicó como la naturaleza sirve como fuente de inspiración para la extracción de texturas y superficies. se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio planteado consistió en la extracción de texturas por medio de la fotografía tipo zoom de elementos naturales del entorno.

La Textura

TEXTURA se refiere a las características de superficie de un objeto.
 La textura se genera a través de la manipulación de los materiales y procesos.
 La textura se genera a través de la manipulación de los materiales y procesos.

FAUNA Y FLORA Inspiración



Sensibilizarlos haría la naturaleza, volverlos más observadores de sus formas, combinación de colores y superficies.

Las texturas de la fauna y flora, nos ofrecen una gran inspiración para trasladar su belleza y perfección a través de los Metales y mediante procesos artesanales de sensibilización, observación, imitación y recreación en los objetos.

Superficies Naturales

Las texturas de la naturaleza, nos ofrecen una gran cantidad de ideas para la extracción de texturas y superficies.

Se busca y se extraen texturas, colores y formas, para ser utilizadas en los objetos artesanales.

+14



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):
Luisa Florez

COMUNIDAD:
Tuchín

OFICIO:
Tejeduría

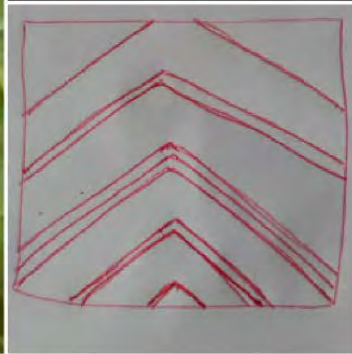
MATERIA PRIMA:
Caña Flecha



Textura Zoom in



Elemento del entorno



Abstracción de Textura

ARTESANO(A):
Hander Esquivel

COMUNIDAD:
Tuchín

OFICIO:
Tejeduría

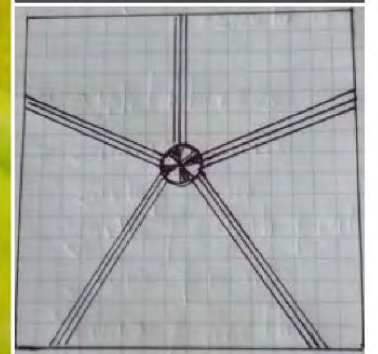
MATERIA PRIMA:
Caña Flecha



Textura Zoom in

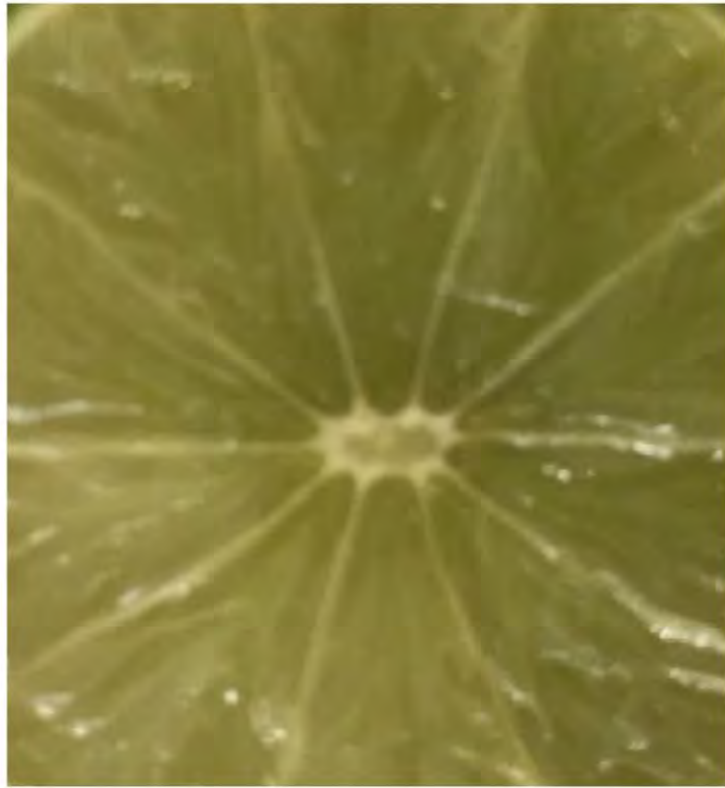


Elemento del entorno



Abstracción de Textura

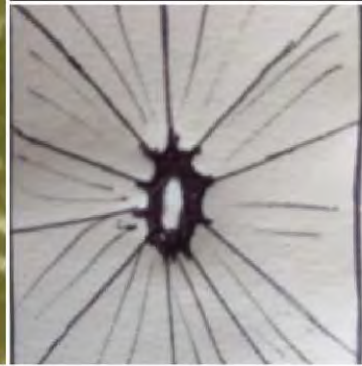
ARTESANO(A): *Cildre Talaigua* | COMUNIDAD: *Tuchín* | OFICIO: *Tejeduría* | MATERIA PRIMA: *Caña Flecha*



Textura Zoom in

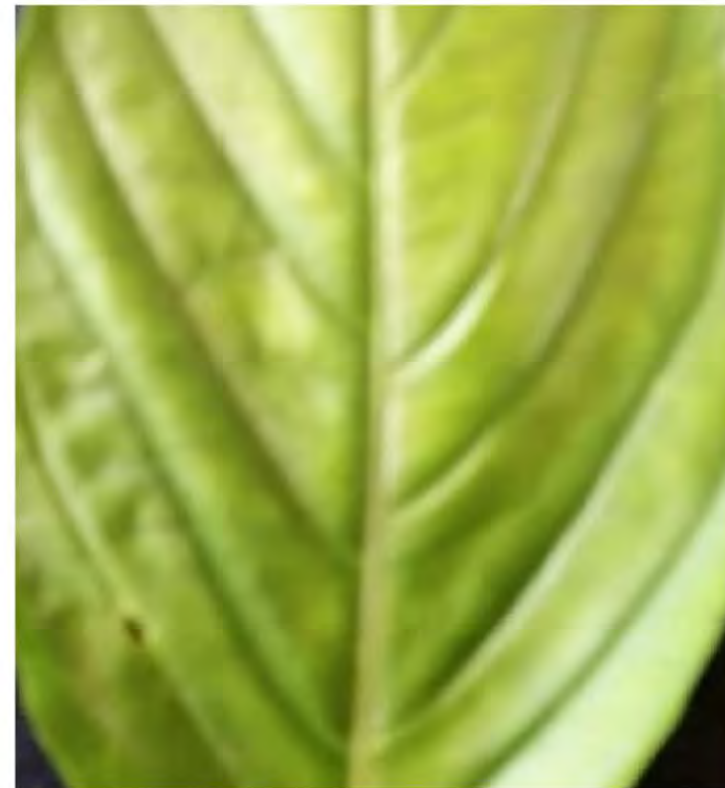


Elemento del entorno



Abstracción de Textura

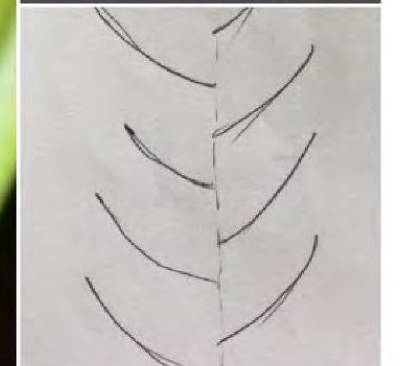
ARTESANO(A): *Reinel Mendoza* | COMUNIDAD: *Tuchín* | OFICIO: *Tejeduría* | MATERIA PRIMA: *Caña Flecha*



Textura Zoom in



Elemento del entorno



Abstracción de Textura



Contenido

- 01.** ■ Definición
- 02.** ■ Tipos de Relato
 - *Origen del Producto*
 - *Significado de Simbología*
 - *Historia del Artesano*
 - *Aprendizaje del Oficio*
 - *Proceso Productivo*
 - *Personas Beneficiadas*
- 03.** ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL

Esta charla consistió en la explicación de los tipos de relato artesanal que se pueden implementar en las artesanías y su importancia para el proceso comercial de los productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un relato de sus artesanías aplicando un tipo de relato visto y diseñar la forma de implementación del relato en el producto.

Definición

El RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL es una narración estructurada en la que se representan sucesos mediante el lenguaje y basándose en una sucesión de acontecimientos. Pero que sea un relato, se necesitan tres partes: quién relata, qué relata y quién recibe la información.

Permite al usuario seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas: entender su origen, su proceso productivo, su geografía cultural.



Origen del Producto



Significado de Simbología



El progreso
es de todos

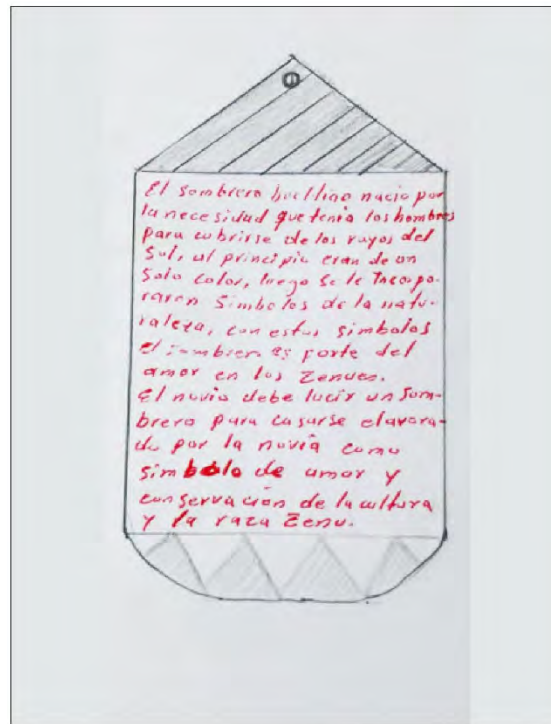
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A): Ana Sierra | COMUNIDAD: Tuchín | OFICIO: Tejeduría | MATERIA PRIMA: Caña flecha



ARTESANO(A): Rodrigo Lazaro | COMUNIDAD: Tuchín | OFICIO: Tejeduría | MATERIA PRIMA: Caña flecha



El sombrero vueltaio nació por la necesidad que tenían los hombres para cubrirse de los rayos del sol, al principio eran de un solo color, luego se les incorporaron símbolos de la naturaleza, con estos símbolos el sombrero es parte del amor en los zenúes.

El novio debe lucir un sombrero para casarse elaborado por la novia y como símbolo de amor y conservación de la cultura y la raza zenú.

CHARLA VIRTUAL TALLER DE FOTOGRAFÍA

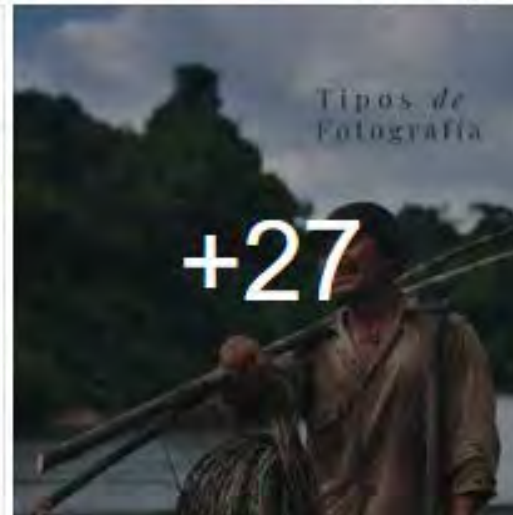
El taller de fotografía fue dictado por la diseñadora líder Natalia Quiñones a través de la plataforma Facebook live, consistió en la explicación de la fotografía en la artesanía y la fotografía de producto. Se explicaron las posibilidades y técnicas de retratar las comunidades y artesanías por medio de las fotos usándola como herramienta de relato de historias. Adicional se complementó la charla con el envío de unan cartilla de fotografía y videos tutoriales de fotos tipo catálogo.



Introducción y definiciones

Recomendaciones generales

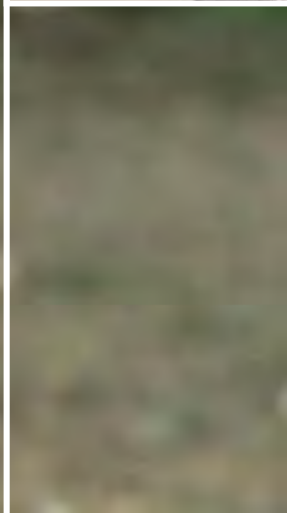
- Visualizar esta cartilla entregada para el nivel de formación dentro del grupo de artesanos.
- Trabajar con el grupo que se va a formar con la intención y con qué propósito.
Las diferentes áreas de fotografía, que tienen gran variedad para utilizar en fotos, videos, el desarrollo de un catálogo, páginas web, redes sociales, etc. permiten para la promoción y comercialización de los productos.
- Definir un número adecuado para tener las fotos que permitan promocionar los productos y servicios, y de videos y fotos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Contenido

- P.02 • Definición
- P.03 • Características
- P.04 • Tipos de Souvenir
- P.05 • Tipos de Mercados
- P.06 • Ejercicio

CHARLA VIRTUAL TALLER DE SUVENIR

Esta charla consistió en la explicación Del producto tipo souvenir en la artesanía, mostrando con ejemplo los tipos que hay y los mercados de comercialización para estos productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un producto tipo souvenir escogiendo de 3 opciones con especificaciones entregadas en la capsula.

Qué es?



Características

- Hecho de madera (como un árbol o roncón de madero)
- Muy bonito
- Fáciles de hacer
- Hechos a mano
- Más variedad de colores
- Disponibilidad de materiales para el trabajo que se les quiere dar

Tipos de Souvenir



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A): | COMUNIDAD: | OFICIO: | MATERIA PRIMA:
Reinel Mendoza | Tuchín | Tejeduría | Caña flecha



Sombrero Vueltiao para bebés 2-6 meses

ARTESANO(A): | COMUNIDAD: | OFICIO: | MATERIA PRIMA:
Reinel Mendoza | Tuchín | Tejeduría | Caña flecha



Monedero en Caña flecha



Contenido

01. ■ Definición
02. ■ Ventajas de Los Productos Personalizados
03. ■ Tipos de Personalización
04. ■ Valor Agregado
05. ■ Aplicación en la Artesanía

CHARLA VIRTUAL TALLER PRODUCTO PERSONALIZADO

Esta charla consistió en explicar la aplicación de las tendencias de consumo de productos personalizados a la artesanía, mostrando las ventajas y las formas de aplicación en la artesanías, se mostraron ejemplos según las materia primas y los diferentes tipos de personalización de un producto que podrían aplicar. se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Definición



Ventajas



Tipos

- Mas personalización es mejor, pero también hay que tener en cuenta el presupuesto y el tiempo.
- Mas personalizada es mejor a la hora de comprar, pero también hay que tener en cuenta el presupuesto y el tiempo.
- Aprender a personalizar es una habilidad que se puede aprender y aplicar en muchos productos.
- Cuando se personaliza un producto, se le da un toque personal que lo hace único.
- Cuando se personaliza un producto, se le da un toque personal que lo hace único.

+8



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



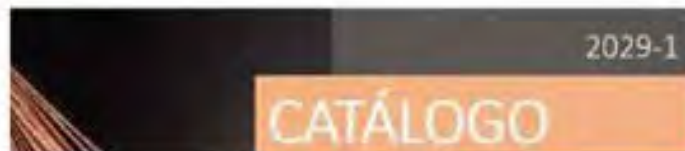
Contenido

- 01. ■ Definición
- 02. ■ Aspectos Importantes
- 03. ■ Referencias
- 04. ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL GENERACIÓN DE CATÁLOGOS

Esta charla consistió en explicar la definición, aspectos importantes para tener en cuenta al momento de realizar un catálogo y la importancia comercial de esta herramienta. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de tomar fotografías de al menos 5 referencias de producto aplicando el ejercicio de fotografía visto previamente, y referenciando cada producto, para que el diseñador les ayudara en armar un catálogo de cada taller



Definición

UN CATÁLOGO es una herramienta gráfica que puede ser física o digital donde está agrupada la oferta de productos/ servicios, con información específica que ayude a la decisión de compra del cliente.



Diseño



Individual Botón x6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Sombrero vueltaio

Dimensiones: talla 60

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Caña flecha

Técnica: Trenzado

Artesano: Reynel Mendoza (3103509979)

Collegio de Productores



Cartera Sobre

Dimensiones: 30cmx20cm (aprox)

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Caña flecha

Técnica: Trenzado

Artesano: Reynel Mendoza (3103509979)

Collegio de Productores



El progreso
es de todos


Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER DE CODISEÑO
ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍA EN LAFINDAMÉRICA



VERDI

En un estudio hotel colombiano que reinterpretó tradiciones para crear espacios de inspiración, moda y vida entrelazando fibras naturales con materiales contemporáneos.



Busca resaltar la calidad de sus piezas artesanales, mostrando en detalle cada paso de los materiales.

Presenta el rol de "realizado a mano", diseñado para que en su producto que sea reconocido artesanal.

Una tradición de sus países de procedencia, adaptada al sector de diseño de interiores que principal materia prima.

1

2

3


CHARLA VIRTUAL ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS



Busca resaltar la calidad de sus piezas artesanales, para los cuales emplean tejido natural, madera, fibra de algodón y elaboración de su propia.

Presenta el rol de "realizado a mano", diseñado para que en su producto que sea reconocido artesanal.

Un día en el taller trabajando al proyecto al diseñar que apoyan al sector artesanal, el cual es bien apoyado de recursos a sus propias condiciones.



TERRITORIO

Su misión es crear espacios donde se presente el talento colombiano y donde se ofrezca a los turistas y nacionales una experiencia única de arte, cultura y moda. Un espacio de exhibición cultural y un punto de encuentro para viajeros y turistas donde los materiales de nuestros artesanos alcanzan al mismo nivel de calidad.



Se muestra la alta calidad de los productos, en colores cálidos y texturas.

Resalta el trabajo artesanal en sus productos, desde la creación de los diseños hasta el proceso, usando sus técnicas y como se los está beneficiando.

Resalta la calidad y atención de los diseñadores artesanales que trabajan para la elaboración de estas piezas artesanales.

5

6

7


Esta charla consistió en explicar y dar a conocer cuáles son y cómo trabajan los estudios de diseños reconocidos en Colombia que trabajan con artesanías, se mostró como punto de referencia para los artesanos y mostrar todas las fortalezas que tienen para inspirar y mejorar sus productos y formas de venta. Se dictó la charla por medio de Facebook live.



Busca resaltar y mostrar técnicas particulares a la elaboración de los items de diseño de su propia línea de diseño que caracteriza su propia línea de diseño.

Muestra cómo se está beneficiando por artesanías y diseñadoras, con gran talento local.

"Es una gran ayuda, ya que nos pagan por el momento y así podemos avanzar algo según y podemos apoyar a la zona, haciendo lo que nos gusta" María José.



CUENCO

Emprendimiento local que busca crear piezas con un gran valor artesanal a partir del tejido y tornados de la madera.

Destacan el significado de lo natural en piezas contemporáneas y de uso hogareño.



Se muestran cómo se está beneficiando de la elaboración de su producto, y así mismo, también que se está beneficiando.

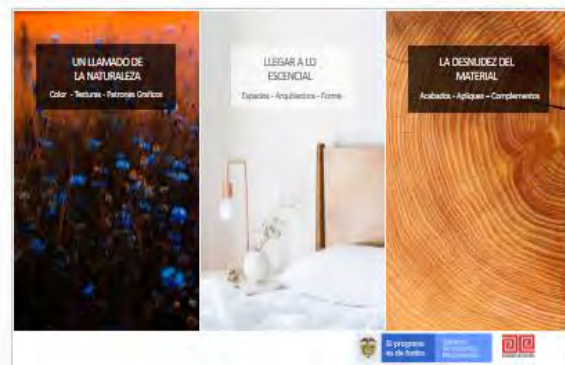
Trabajo que es un emprendimiento relativamente nuevo en el mercado, busca participar en ferias, para dar a conocer sus trabajos.

Resalta el valor de lo artesanal tanto en la elaboración de los productos como en las acciones.

9

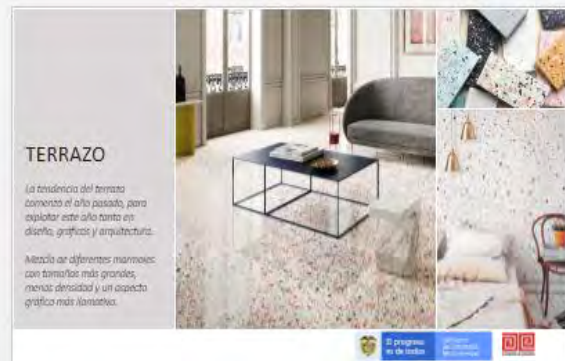
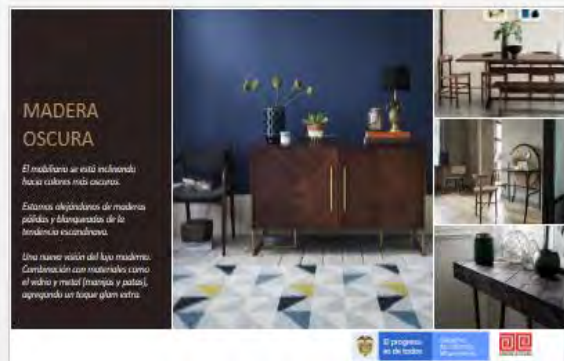
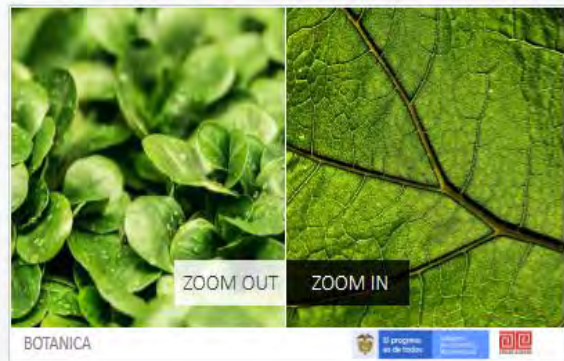
10

11



CHARLA VIRTUAL TENDENCIAS INTERIORES 2020

Esta charla consistió en explicación del concepto general de la matriz 2020 de adc, y también la explicación de las diferentes tendencias de interiores y home 2020, haciendo énfasis en los espacios de la casa que tendrían importancia este año. También se habló de cuales posibles productos tendrían protagonismo en cada espacio para así plantear diseños acordes a la tendencia.





Contenido

- 01. ■ Línea de producto
- 02. ■ Colección
- 03. ■ Cómo diversificar
- 04. ■ Ejemplos artesanales
- 05. ■ Ejercicio

CHARLA VIRTUAL DIVERSIFICACIÓN

Esta charla consistió en explicación del concepto diversificación con ejemplos artesanales, líneas de producto y colecciones, y la importancia de aplicar estos conceptos en los momentos actuales debido a la pandemia.

Se planteó un ejercicio de desarrollar al menos una línea de producto diversificando un producto propio y dirigiendo la línea para los espacios de baño, cocina y oficina, teniendo en cuenta los cambios sufridos por la comercialización de productos después y durante la pandemia.

Línea de productos



• Pueden constituirse de productos con la misma función y así

Colección

- Se hace referencia a colección para denominar al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que pertenecen a la misma manufactura o que las características de los productos se relacionan entre sí por temas en común.
- Ej: (1) línea de productos en una colección.



Diversificación

DIVERSIFICACIÓN POR DESCOMPOSICIÓN

El proceso de descomposición de un producto consiste en hacer con él otros productos que pertenecen a la misma manufactura, en función de las características de los productos que se descomponen.

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTO COMO REFERENTE

Una misma planta puede diversificar sus productos creando nuevos productos que pertenecen a la misma manufactura, en función de las características de los productos que se diversifican.

Se busca obtener productos específicos que pertenecen a la misma manufactura, en función de las características de los productos que se diversifican.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTESANO(A):

Reinel Mendoza

COMUNIDAD:

Tuchín

OFICIO:

Tejeduría

MATERIA PRIMA:

Caña flecha



ASESORÍA DE DISEÑO DE LOGO



Se desarrolló logotipo y piezas gráficas para grupo artesanal artemexion y taller medardo de jesus, como apoyo para la participación y requerimientos de las plataformas digitales de comercialización.



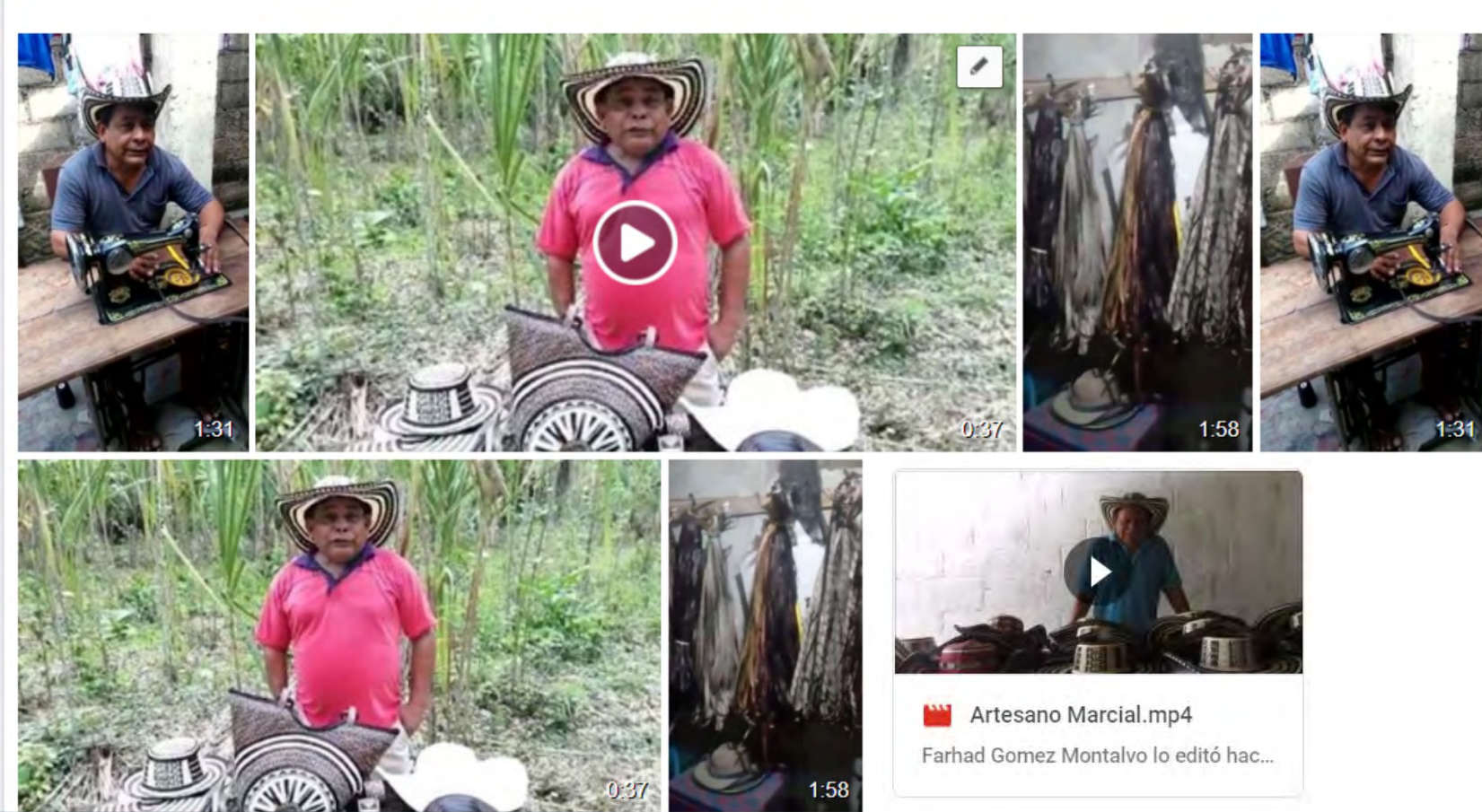
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ASESORÍA EN MATERIAL AUDIOVISUAL

Se asesoró a los artesanos por vías WhatsApp y llamadas telefónicas en la elaboración de videos para participación en redes sociales de adc, convocatorias nacionales, mensajes de motivación para demás artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



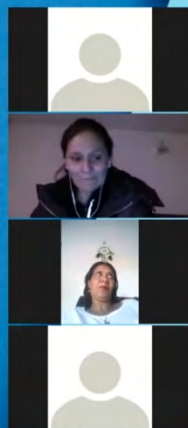
- Taller virtual -

UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

Hablemos de Artesanía con Córdoba



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

El objetivo del taller fue conversar con los artesanos sobre las artesanías en Córdoba realizando preguntas en torno a temáticas como: diseño, gestión organizativa, conocimiento del oficio, producción y ventas. Esto con el fin de escucharlos y entender como son sus dinámicas de trabajo entorno a los diferentes oficios artesanales presentes en el departamento. También se dio cierre a los talleres de diseño con esta actividad donde se agradeció a los artesanos por su participación activa durante todo el proyecto.



27:44



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

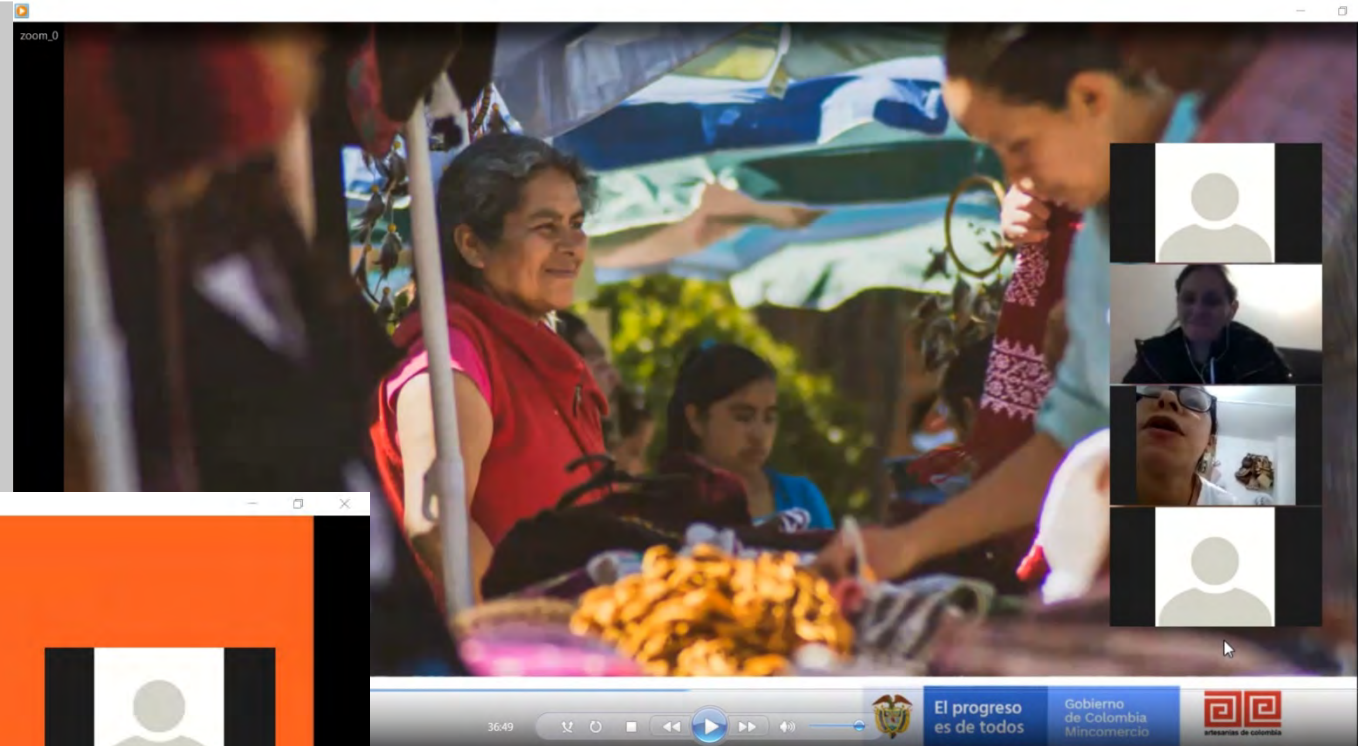
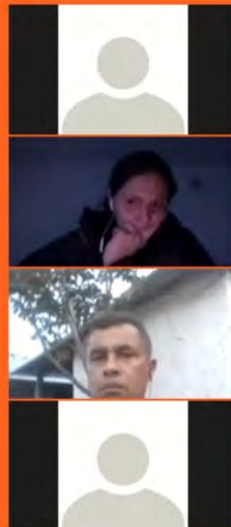


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



¿Ha desarrollado nuevos productos en medio de la pandemia, han sido bien aceptadas esas propuestas de diseño?





TUCHÍN

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



TUCHÍN



Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado

Materia prima: Caña flecha

Artesano: Luisa Flores

Nombre del producto:

Colección llaveros raíces zenú

(lindero, concha morrocoy, sapo cuerno, la ballena, la abeja)

Costo aprox: \$ 5,000

Medidas: 10cm X 2cm

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TUCHÍN



Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado

Materia prima: Caña flecha

Artesano: Luisa Flores

Nombre del producto: Tarjetero

Costo aprox: \$ 15,000

Medidas: 11,5cm X 8cm

Diseñador Regional: David Ruiz

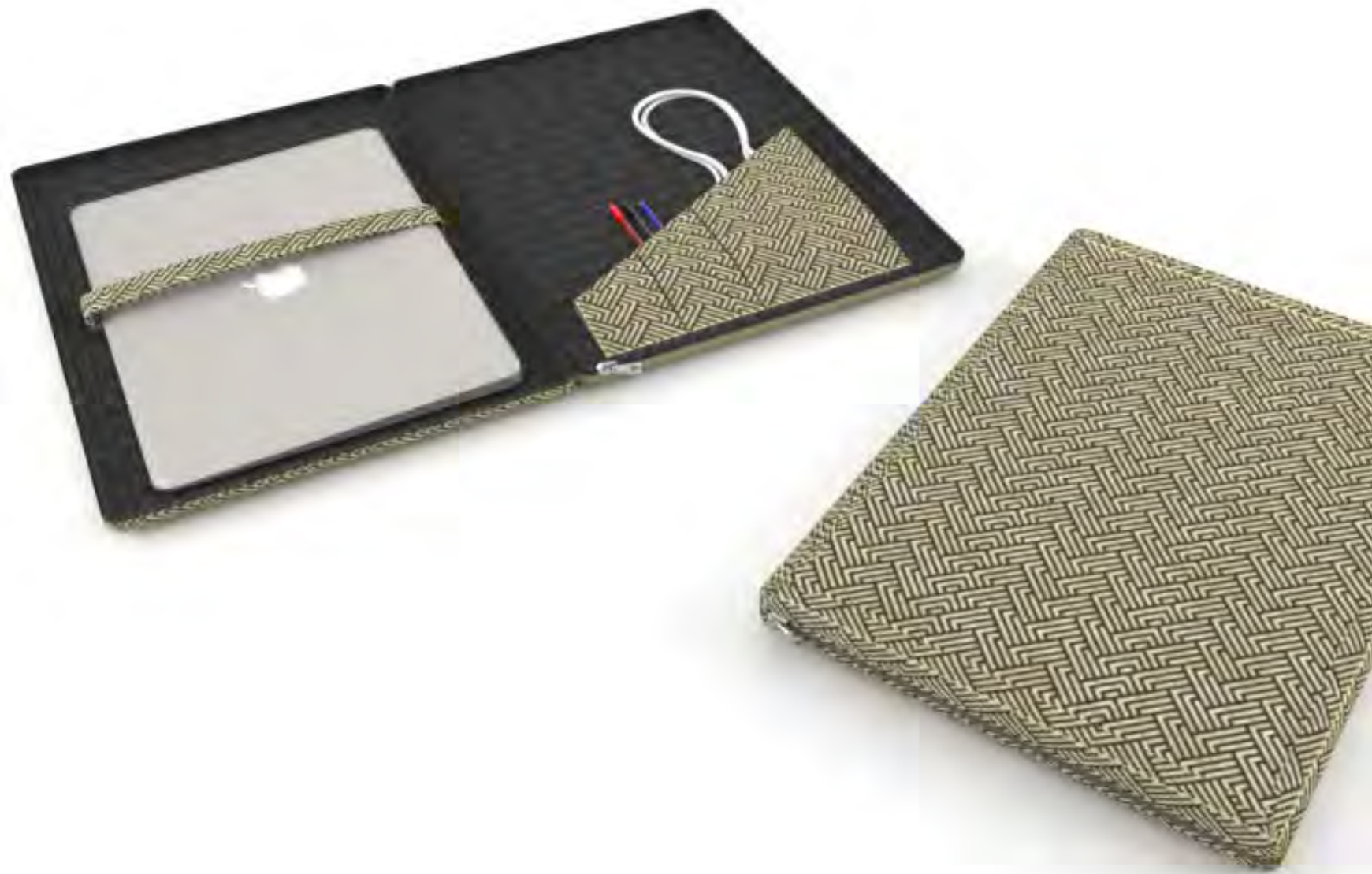
Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TUCHÍN



Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado

Materia prima: Caña flecha

Artesano: Luisa Flores

Nombre del producto: Forro PC portátil

Costo aprox: 70,000

Medidas: 36cm X 26cm X 3cm

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TUCHÍN



Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado

Materia prima: Caña flecha

Artesano: Luisa Flores

Nombre del producto: Forro Tablet

Costo aprox: 60,000

Medidas: 25cm X 18cm X 2cm

Diseñador Regional: David Ruiz

Diseñador Líder: Natalia Quiñonez



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TUCHÍN

Seguimiento a producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN MARKET PLACE

Se realizó seguimiento a producción por vía telefónica y WhatsApp de los productos seleccionados para la feria market place, se verificó por fotos que los productos correspondieran a los diseños seleccionados, sus acabados y colores de las trenzas.

También se realizaron pruebas para los diseños propuestos para expo artesanías, prototipos de llaveros y tarjeteros.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER



FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER

FOTOGRAFÍA DEL EJERCICIO O TALLER



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada:

Productos souvenir de baja calidad y diseños viejos no acordes con las tendencias actuales

Desarrollo:

Se diseñaron líneas de producto tipo souvenir con tendencias actuales que responden a mercados nacionales.

Logros:

1. Desarrollo de Líneas de monederos y llaveros.

Porcentaje de mejora en la productividad

15%



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TUCHÍN

Resultados



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

CASOS DE ÉXITO EXPO ARTESANO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	TUCHIN
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	3
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	4
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	2
PRODUCTOS PRODUCIDOS	3



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



RECOMENDACIONES GENERALES BITACORAS

Se recomienda fortalecer canales digitales de comercialización, en la comunidad hay gran variedad de diseño y productos que falta por divulgar y mostrar para su comercialización masiva.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

