



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA
DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL.**

CONTRATO ADC-2020-087

**COMPONENTE DE DISEÑO EN EL
DEPARTAMENTO DE CORDOBA
INFORME FINAL**

**DAVID DANIEL RUIZ NOBLE
CONTRATISTA**

MONTERÍA, CÓRDOBA

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

DICIEMBRE DE 2020



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA
DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL.**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

ANA MARÍA FRÍES
Gerente general

PEDRO PERINI
Supervisor del contrato

JIMENA PUYO
Subgerente de Desarrollo

DANIELA BUCHELLI
Enlace Córdoba

NATALIA QUIÑONES
Diseñadora Líder

Ejecutor:

DAVID DANIEL RUIZ NOBLE
Contratista Diseñador



TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Captura de charla virtual por YouTube, por David Ruiz	16
Ilustración 2. Cápsula de color, por David Ruiz.....	17
Ilustración 3. Resultados Capsula de color, ayapel	17
Ilustración 4. Capsula de artesanía y arte manual, por David Ruiz.....	17
Ilustración 5. Capsula de Degrade, por David Ruiz	18
Ilustración 6. Resultados Capsula degradé, ayapel.....	18
Ilustración 7. Capsula de proporción, por David Ruiz	19
Ilustración 8, Resultados cápsula de proporción, ayapel.....	19
Ilustración 9. Capsula de composición, por David Ruiz	20
Ilustración 10. Resultados capsula de composición, ayapel.....	20
Ilustración 11. Capsula de texturas, por David Ruiz	20
Ilustración 12. Resultados capsula de texturas, ayapel.....	20
Ilustración 13, Capsula de relato de producto artesanal, por David Ruiz	21
Ilustración 14. Resultados capsula de relato, ayapel.	21
Ilustración 15. Capsula de fotografía.....	22
Ilustración 16. Resultados capsula de fotografía, ayapel.....	22
Ilustración 17. Capsula de souvenir, por David Ruiz	22
Ilustración 18. Resultado capsula de souvenir, ayapel.	22
Ilustración 19. Capsula de producto personalizado, por David Ruiz	23
Ilustración 20. Capsula de generación de catálogos, por David Ruiz	24
Ilustración 21. Resultados de catálogos, ayapel.	24
Ilustración 22. Charla virtual por Facebook live sobre estudios de diseño vs artesanías.....	24
Ilustración 23. Charla virtual sobre Tendencias de interiores por Facebook live	25
Ilustración 24. Capsula de diversificación, por David Ruiz	25
Ilustración 25. Resultados capsula de diversificación, ayapel.....	25
Ilustración 26. Logo artesol, por David Ruiz	26
Ilustración 27. Plantillas para desarrollo de productos animales en ayapel, por David Ruiz	26
Ilustración 28. Taller virtual una mirada al maletín de diseño vía Zoom, por David Ruiz y Natalia Quiñones	27
Ilustración 29. Línea de pescados colgantes decorativos.	28
Ilustración 30. Línea de hojas decorativas inspiradas en la palma de seje.....	28
Ilustración 31. Línea de producto zoom hojas decorativas	28
Ilustración 32. Línea de contenedores tortugas en seje	28
Ilustración 33. Maria mulata en seje.....	28
Ilustración 34, línea de materas y plantas en seje para oficina.....	28
Ilustración 35. Línea de materas de mesa en seje.....	28
Ilustración 36. línea bomboneras pescadito.....	28
Ilustración 37. línea de centros de mesa ondas, inspirada en las ondas del agua de la ciénaga	29



Ilustración 38. línea de individuales ondas de la ciénaga..... 29

Ilustración 39, línea de contenedores corozo de seje, inspirado en los frutos de la palma de seje..... 29

Ilustración 40. Línea de lámparas corozo de seje..... 29

Ilustración 41. Línea de baño, contenedores para toallas, papel, servilletas..... 29

Ilustración 42. Paneles arquitectónicos para decoración..... 29

Ilustración 43. línea contenedores pescadito 29

Ilustración 44. línea de lámparas de piso formato grande 29

Ilustración 45. línea souvenir oficina 30

Ilustración 46. línea de portalápices en seje 30

Ilustración 47. Proceso productivo productos para expo artesanías 2020, fotografías enviadas por artesanos de ayapel..... 30

Ilustración 48. Captura de charla virtual por YouTube, por David Ruiz 32

Ilustración 49. Cápsula de color, por David Ruiz..... 33

Ilustración 50, resultados capsula de color, ciénaga de oro..... 33

Ilustración 51. Capsula de artesanía y arte manual, por David Ruiz..... 33

Ilustración 52. Capsula de Degradé, por David Ruiz 34

Ilustración 53. Capsula de proporción, por David Ruiz 35

Ilustración 54, resultados capsula de proporción, ciénaga de oro 35

Ilustración 55. Capsula de composición, por David Ruiz 36

Ilustración 56. Resultados capsula de composición, ciénaga de oro..... 36

Ilustración 57. Capsula de texturas, por David Ruiz 36

Ilustración 58. Resultados capsula de texturas, ciénaga de oro..... 36

Ilustración 59, Capsula de relato de producto artesanal, por David Ruiz 37

Ilustración 60. Capsula de fotografía..... 38

Ilustración 61. Capsula de souvenir, por David Ruiz 38

Ilustración 62. Capsula de producto personalizado, por David Ruiz 39

Ilustración 63. Capsula de generación de catálogos, por David Ruiz 40

Ilustración 64. Resultados de catálogos, ciénaga de oro. 40

Ilustración 65. Charla virtual por Facebook live sobre estudios de diseño vs artesanías..... 40

Ilustración 66. Charla virtual sobre Tendencias de interiores por Facebook live 41

Ilustración 67. Capsula de diversificación, por David Ruiz 41

Ilustración 68, resultado asesoría en diseño de producto para ciénaga de oro. 42

Ilustración 69. Taller virtual una mirada al maletín de diseño vía Zoom, por David Ruiz y Natalia Quiñones 43

Ilustración 70, línea tablas talladas para servir..... 44

Ilustración 71, tabla dos colores para bar. 44

Ilustración 72, tabla grande dos colores para picar 44

Ilustración 73, tabla de quesos dos colores..... 44

Ilustración 74, individual redondo dos colores..... 44

Ilustración 75, porta vasos dos colores..... 44

Ilustración 76, tabla de teca para servir 44

Ilustración 77, set tablas de picar dos colores 44

Ilustración 78, set tablas talladas en teca costilla de vaca 45



Ilustración 79. Seguimiento a producción set tablas dos colores para expo artesanías 2020, ciénaga de oro..... 45

Ilustración 80. Captura de charla virtual por YouTube, por David Ruiz 47

Ilustración 81. Cápsula de color, por David Ruiz..... 48

Ilustración 82. Resultado capsula de color, San Andres..... 48

Ilustración 83. Capsula de artesanía y arte manual, por David Ruiz..... 48

Ilustración 84. Capsula de Degrade, por David Ruiz 49

Ilustración 85. Resultado capsula degradé, san Andres..... 49

Ilustración 86. Capsula de proporción, por David Ruiz 50

Ilustración 87. Resultados capsula de proporción, san Andres 50

Ilustración 88. Capsula de composición, por David Ruiz 51

Ilustración 89. Resultado capsula de composición, san Andres 51

Ilustración 90. Capsula de texturas, por David Ruiz 52

Ilustración 91. Resultado capsula de texturas, san Andres..... 52

Ilustración 92, Capsula de relato de producto artesanal, por David Ruiz 53

Ilustración 93. resultado capsula de relato artesanal, san Andres 53

Ilustración 94. Capsula de fotografía..... 53

Ilustración 95. Fotografías de producto tomadas por artesana frineth reyes, san Andres 53

Ilustración 96. Capsula de souvenir, por David Ruiz 54

Ilustración 97. resultado capsula de souvenir, elaborado por artesano Hernán reyes 54

Ilustración 98. Capsula de producto personalizado, por David Ruiz 55

Ilustración 99. Capsula de generación de catálogos, por David Ruiz 56

Ilustración 100. Catálogos desarrollados para las comunidades del contenido y el delirio, san Andres..... 56

Ilustración 101. Charla virtual por Facebook live sobre estudios de diseño vs artesanías... 56

Ilustración 102. Charla virtual sobre Tendencias de interiores por Facebook live 57

Ilustración 103. Capsula de diversificación, por David Ruiz 57

Ilustración 104. Resultado capsula de diversificación, san Andres..... 57

Ilustración 105. Logo desarrollado por David Ruiz para el grupo artesanal arte reos, del delirio / San Andres 58

Ilustración 106. Video realizado por artesano leonardo Alvarez para mensaje de motivación en redes sociales 58

Ilustración 107. Taller virtual una mirada al maletín de diseño vía Zoom, por David Ruiz y Natalia Quiñones 59

Ilustración 108. línea de contenedores y revistero en trenza costilla de vaca 59

Ilustración 109. línea de monederos en trenzas comerciales..... 59

Ilustración 110. Línea de contenedores madera-caña flecha para baño. 59

Ilustración 111. Cosmetiquera en trenza efecto degradé azul. 59

Ilustración 112. Productos elaborados para expo artesanías 2020, revistero y contenedor costilla de vaca, fotografía tomada por artesano Hernán reyes. 60

Ilustración 113. Captura de charla virtual por YouTube, por David Ruiz 62

Ilustración 114. Cápsula de color, por David Ruiz..... 63

Ilustración 115. Capsula de artesanía y arte manual, por David Ruiz..... 63

Ilustración 116. Capsula de Degrade, por David Ruiz 64



Ilustración 117. Resultado capsula degradé, cereté..... 64

Ilustración 118. Capsula de proporción, por David Ruiz 65

Ilustración 119. Capsula de composición, por David Ruiz 66

Ilustración 120. Capsula de texturas, por David Ruiz 66

Ilustración 121, Capsula de relato de producto artesanal, por David Ruiz 67

Ilustración 122. Capsula de fotografía..... 68

Ilustración 123. Capsula de souvenir, por David Ruiz 68

Ilustración 124. Capsula de producto personalizado, por David Ruiz 69

Ilustración 125. Capsula de generación de catálogos, por David Ruiz 70

Ilustración 126. catalogo cereté, creado por David Ruiz..... 70

Ilustración 127. Charla virtual por Facebook live sobre estudios de diseño vs artesanías... 70

Ilustración 128. Charla virtual sobre Tendencias de interiores por Facebook live 71

Ilustración 129. Capsula de diversificación, por David Ruiz 71

Ilustración 130. Video realizado por artesanas de Rabo Largo para mensaje de motivación en redes sociales 72

Ilustración 131. Taller virtual una mirada al maletín de diseño vía Zoom, por David Ruiz y Natalia Quiñones 73

Ilustración 132. Línea de contenedores para mesa recibidor..... 73

Ilustración 133. individuales inspirados en degradé y ley del tercio..... 73

Ilustración 134. línea de individuales degradé 73

Ilustración 135, línea de centros de mesa degradé 73

Ilustración 136, seguimiento a producción de individuales y centros de mesa degradé, tonos amarillos y negros..... 74

Ilustración 137. Captura de charla virtual por YouTube, por David Ruiz 75

Ilustración 138. Cápsula de color, por David Ruiz..... 76

Ilustración 139. resultado capsula de color , montería 76

Ilustración 140. Capsula de artesanía y arte manual, por David Ruiz..... 76

Ilustración 141. Capsula de Degrade, por David Ruiz 77

Ilustración 142. resultado capsula de degradé, montería..... 77

Ilustración 143. Capsula de proporción, por David Ruiz 78

Ilustración 144. resultado capsula de proporción, montería..... 78

Ilustración 145. Capsula de composición, por David Ruiz 79

Ilustración 146. resultado capsula de composición, Montería..... 79

Ilustración 147. Capsula de texturas, por David Ruiz 79

Ilustración 148. resultado capsula de texturas, Montería 79

Ilustración 149, Capsula de relato de producto artesanal, por David Ruiz 80

Ilustración 150. resultado capsula de relato artesanal, Montería..... 80

Ilustración 151. Capsula de fotografía..... 81

Ilustración 152. Fotografía tomada por la artesana enodia Gomez, Montería. 81

Ilustración 153. Capsula de souvenir, por David Ruiz 82

Ilustración 154. resultado cápsula de souvenir, Montería 82

Ilustración 155. Capsula de producto personalizado, por David Ruiz 82

Ilustración 156. Capsula de generación de catálogos, por David Ruiz 83

Ilustración 157, catalogo para Montería desarrollado por david ruiz..... 83



Ilustración 158. Charla virtual por Facebook live sobre estudios de diseño vs artesanías... 84

Ilustración 159. Charla virtual sobre Tendencias de interiores por Facebook live 84

Ilustración 160. Capsula de diversificación, por David Ruiz 85

Ilustración 161. resultado capsula de diversificación, Montería 85

Ilustración 162. Taller de fotografía en el marco del convenio con la alcaldía de Montería y mercado libre. 85

Ilustración 163. Taller virtual una mirada al maletín de diseño vía Zoom, por David Ruiz y Natalia Quiñones 86

Ilustración 164. línea de canasta para baño y porta kleenex 86

Ilustración 165. línea de canastas de baño para papel y toallas..... 86

Ilustración 166. Seguimiento a producción grupo artesanal la palma, Montería 87

Ilustración 167. Captura de charla virtual por YouTube, por David Ruiz 88

Ilustración 168. Cápsula de color, por David Ruiz..... 89

Ilustración 169. Resultado capsula de color, tuchin. 89

Ilustración 170. Capsula de artesanía y arte manual, por David Ruiz..... 89

Ilustración 171. Capsula de Degrade, por David Ruiz 90

Ilustración 172. resultado capsula degradé, tuchin..... 90

Ilustración 173. Capsula de proporción, por David Ruiz 91

Ilustración 174. resultado capsula de proporción, tuchin 91

Ilustración 175. Capsula de composición, por David Ruiz 92

Ilustración 176. resultado de composición, tuchin 92

Ilustración 177. Capsula de texturas, por David Ruiz 92

Ilustración 178. resultado capsula de texturas, tuchin 92

Ilustración 179, Capsula de relato de producto artesanal, por David Ruiz 93

Ilustración 180, resultado de capsula relato artesanal, tuchin 93

Ilustración 181. Capsula de fotografía..... 94

Ilustración 182. Fotografía de producto tomada por el artesano Reynel Mendoza..... 94

Ilustración 183. Capsula de souvenir, por David Ruiz 94

Ilustración 184. resultado capsula souvenir, tuchin..... 94

Ilustración 185. Capsula de producto personalizado, por David Ruiz 95

Ilustración 186. Capsula de generación de catálogos, por David Ruiz 96

Ilustración 187, Catalogo para tuchin desarrollado por David ruiz..... 96

Ilustración 188. Charla virtual por Facebook live sobre estudios de diseño vs artesanías... 96

Ilustración 189. Charla virtual sobre Tendencias de interiores por Facebook live 97

Ilustración 190. Capsula de diversificación, por David Ruiz 97

Ilustración 191. resultado capsula de souvenir, tuchin 97

Ilustración 192. Logotipos desarrollados por el diseñador David Ruiz para grupos del municipio de tuchín. 98

Ilustración 193. Videos realizados por el artesano Reynel Mendoza. Para motivación en redes sociales durante pandemia..... 98

Ilustración 194. Taller virtual una mirada al maletín de diseño vía Zoom, por David Ruiz y Natalia Quiñones 99

Ilustración 195. línea de llaveros raíces zenú en caña flecha 100

Ilustración 196. tarjetero en caña flecha..... 100



Ilustración 197. Forro para portátil en caña flecha trenza costilla de vaca	100
Ilustración 198. Forro Tablet en caña flecha	100
Ilustración 199. Línea de individuales y centros de mesa caso exitoso 2018.	100



RESUMEN

El presente informe final hace referencia a la ejecución del proyecto formulado por artesanías de Colombia denominado “FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL.”, contrato ADC-2020-087, fue ejecutado y culminado según sus objetivos y alcances.

La zona de cobertura fueron los municipios de Ayapel (El cedro, las delicias), Cerete (Rabo largo), Ciénega de oro, San Andrés de Sotavento (El contenido, el delirio), Tuchin, Montería (sabanal y zona urbana), atendiendo un número de artesanos general en dichos municipios de **198 BENEFICIARIOS**. Se atendieron los oficios de ebanistería, cestería, tejeduría, desarrollando dos módulos planteados; Producción y calidad, Diseño, los cuales se llevaron a cabo a través de **52 TALLERES Y 19 ASESORÍAS** (inspiración, color, texturas, diversificación, tintes, fotografía, plantillas, costos, vitrinismo, asesorías puntuales, seguimientos a producción, catalogo) desarrolladas de forma virtual con las comunidades artesanales.

Como resultado del proyecto fueron diseñados 121 productos y fueron aprobadas 26 líneas de productos traducidas en 57 productos, en general en los municipios mencionados. Según el presupuesto para producción fue posible llevar a cabo 15 líneas traducidas en 111 productos llevados a expo artesanía virtual y Marketplace 2020.



Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	15
CAPITULO 1. AYAPEL.....	16
TALLER VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020.....	16
TALLER DE COLOR.....	16
TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL.....	17
TALLER DEGRADÉ.....	18
TALLER DE PROPORCIÓN.....	18
TALLER DE COMPOSICIÓN.....	19
TALLER DE TEXTURAS Y SUPERFICIES.....	20
TALLER DE RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL.....	21
TALLER DE FOTOGRAFÍA.....	21
TALLER DE SUVENIR.....	22
TALLER DE PRODUCTO PERSONALIZADO.....	23
TALLER DE GENERACIÓN DE CATÁLOGOS.....	23
TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS.....	24
TALLER DE TENDENCIAS INTERIORES.....	24
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN.....	25
ASESORÍAS DISEÑO DE LOGOTIPO.....	26
ASESORÍA EN DISEÑO DE PRODUCTOS ANIMALES.....	26
DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO.....	27
PRODUCCIÓN.....	30
CONCLUSIONES Y RESULTADOS.....	31
LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	31
CAPITULO 2. CIÉNEGA DE ORO.....	32
TALLER VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020.....	32
TALLER DE COLOR.....	32
TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL.....	33
TALLER DEGRADÉ.....	34
TALLER DE PROPORCIÓN.....	34



TALLER DE COMPOSICIÓN 35

TALLER DE TEXTURAS Y SUPERFICIES 36

TALLER DE RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL 37

TALLER DE FOTOGRAFÍA 37

TALLER DE SUVENIR 38

TALLER DE PRODUCTO PERSONALIZADO 39

TALLER DE GENERACIÓN DE CATÁLOGOS 39

TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS 40

TALLER DE TENDENCIAS INTERIORES 40

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN 41

ASESORÍA EN DISEÑO DE PRODUCTOS 42

DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO 43

PRODUCCIÓN 45

CONCLUSIONES Y RESULTADOS 45

LIMITACIONES Y DIFICULTADES 46

CAPITULO 3. SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO 47

 TALLER VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020 47

 TALLER DE COLOR 47

 TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL 48

 TALLER DEGRADÉ 49

 TALLER DE PROPORCIÓN 49

 TALLER DE COMPOSICIÓN 50

 TALLER DE TEXTURAS Y SUPERFICIES 51

 TALLER DE RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL 52

 TALLER DE FOTOGRAFÍA 53

 TALLER DE SUVENIR 54

 TALLER DE PRODUCTO PERSONALIZADO 54

 TALLER DE GENERACIÓN DE CATÁLOGOS 55

 TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS 56

 TALLER DE TENDENCIAS INTERIORES 56

 TALLER DE DIVERSIFICACIÓN 57

 ASESORÍA EN DISEÑO DE LOGOTIPO 58

 ASESORÍA EN MATERIAL AUDIOVISUAL 58



TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO.....	58
DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO	59
PRODUCCIÓN	60
CONCLUSIONES Y RESULTADOS.....	60
LIMITACIONES Y DIFICULTADES	60
CAPITULO 4. CERETÉ	62
TALLER VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020.....	62
TALLER DE COLOR.....	62
TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL.....	63
TALLER DEGRADÉ.....	64
TALLER DE PROPORCIÓN	64
TALLER DE COMPOSICIÓN	65
TALLER DE TEXTURAS Y SUPERFICIES	66
TALLER DE RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL	67
TALLER DE FOTOGRAFÍA	67
TALLER DE SUVENIR	68
TALLER DE PRODUCTO PERSONALIZADO	69
TALLER DE GENERACIÓN DE CATÁLOGOS	69
TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS	70
TALLER DE TENDENCIAS INTERIORES	70
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN.....	71
ASESORÍA EN MATERIAL AUDIOVISUAL	72
TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO.....	72
DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO	73
PRODUCCIÓN	74
CONCLUSIONES Y RESULTADOS.....	74
LIMITACIONES Y DIFICULTADES	74
CAPITULO 5. MONTERÍA	75
TALLER VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020.....	75
TALLER DE COLOR.....	75
TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL.....	76
TALLER DEGRADÉ.....	77
TALLER DE PROPORCIÓN	77



TALLER DE COMPOSICIÓN 78

TALLER DE TEXTURAS Y SUPERFICIES 79

TALLER DE RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL 80

TALLER DE FOTOGRAFÍA 80

TALLER DE SUVENIR 81

TALLER DE PRODUCTO PERSONALIZADO 82

TALLER DE GENERACIÓN DE CATÁLOGOS 83

TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS 83

TALLER DE TENDENCIAS INTERIORES 84

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN 84

TALLER CAJA DE LUZ..... 85

TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO..... 86

DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO 86

PRODUCCIÓN 87

CONCLUSIONES Y RESULTADOS 87

LIMITACIONES Y DIFICULTADES 87

CAPITULO 6. TUCHIN 88

TALLER VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020..... 88

TALLER DE COLOR 88

TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL..... 89

TALLER DEGRADÉ..... 90

TALLER DE PROPORCIÓN 90

TALLER DE COMPOSICIÓN 91

TALLER DE TEXTURAS Y SUPERFICIES 92

TALLER DE RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL 93

TALLER DE FOTOGRAFÍA 93

TALLER DE SUVENIR 94

TALLER DE PRODUCTO PERSONALIZADO 95

TALLER DE GENERACIÓN DE CATÁLOGOS 95

TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS 96

TALLER DE TENDENCIAS INTERIORES 96

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN 97

ASESORÍA DISEÑO DE LOGO 98



ASESORÍA EN MATERIAL AUDIOVISUAL	98
TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO.....	99
DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO	99
PRODUCCIÓN	100
CONCLUSIONES Y RESULTADOS.....	101
LIMITACIONES Y DIFICULTADES	101
CONCLUSIONES.....	102
LIMITACIONES Y DIFICULTADES	104



INTRODUCCIÓN

El departamento de Córdoba ha sido lugar donde la actividad artesanal se ha fortalecido a lo largo de los últimos años a través del laboratorio de diseño e innovación de artesanías de Colombia, este 2020 fueron priorizados 6 municipios para su fortalecimiento artesanal; San Andres de Sotavento, Tuchin, Ayapel, Ciénega de oro, Cereté, Montería. Atendiendo los oficios de tejeduría, tejeduría, ebanistería, y cestería. Debido a la situación de salud mundial por motivos de la pandemia por Covid 19 el proyecto fue desarrollado de manera virtual y adaptado a las condiciones que se dieron en este año, sin embargo fue posible desarrollar en su totalidad las actividades de diseño y producción de manera virtual ayudado por las plataformas virtuales como Facebook, whatsapp, zoom, google meets, entre otras.

El contrato ADC-2020-087 tuvo como objeto desarrollar asesorías en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL., a través de la metodología de talleres y asesorías entregadas por el equipo ADC, la cual se plasmó en bitácoras por municipio consignando todas la actividades y resultados, tales como talleres de inspiración, texturas, tendencia y color, diversificación ,entre otros.

Con esta metodología fue posible lograr los objetivos del proyecto y obteniendo como resultado el desarrollo de una nueva oferta de productos artesanales cordobeses que cumplen con las tendencias actuales de los mercados. Dicha oferta está compuesta por 21 líneas de productos que fueron rediseñados y mejorados técnicamente de las condiciones iniciales encontradas antes de ejecutar el contrato.

A continuación en este informe se describe brevemente el desarrollo del proyecto con sus actividades y resultados divididos por capítulos que corresponden a cada municipio priorizado.

CAPÍTULOS

CAPITULO 1. AYAPEL

TALLER VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020

Se realizó charla virtual por medio de la plataforma YouTube donde se habló sobre las tendencias 2020 apoyado en las presentaciones elaboradas por asesores de ADC. Se explicaron las macro tendencias en diseño vigentes este año y tendencias de interiorismo, también se explicó el tema del color del año.

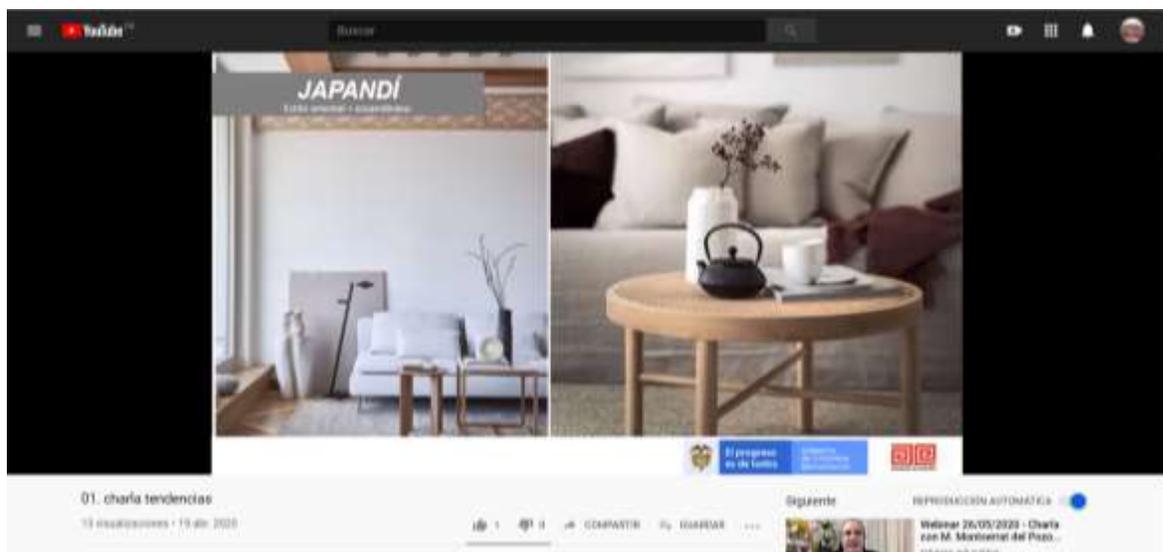


Ilustración 1. Captura de charla virtual por YouTube, por David Ruiz

TALLER DE COLOR

Se realizó taller de color por medio de capsula de diseño, se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se propuso un ejercicio el cual consistió en escoger una especie de ave propia de la región y fotografiarla o buscar una foto existente, de ahí sacar una paleta de color de acuerdo a los colores vistos en el ave.

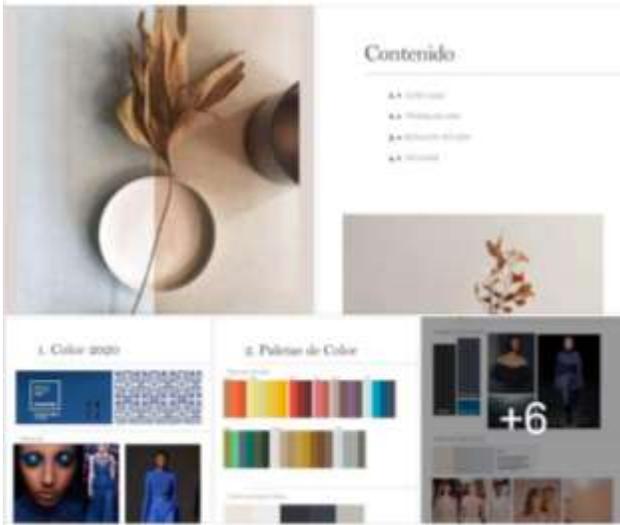


Ilustración 2. Cápsula de color, por David Ruiz

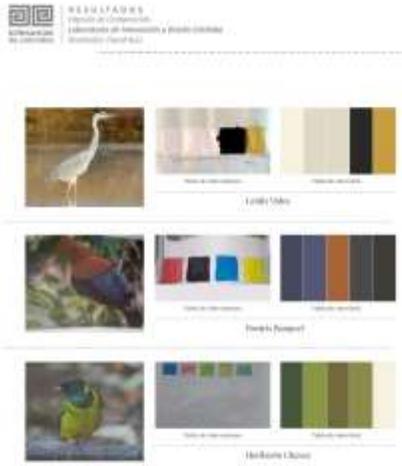


Ilustración 3. Resultados Capsula de color, ayapel

TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

Esta cápsula estuvo dirigida a los artesanos nuevos, en el que se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos nuevos a saber en qué categoría entraban sus productos. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

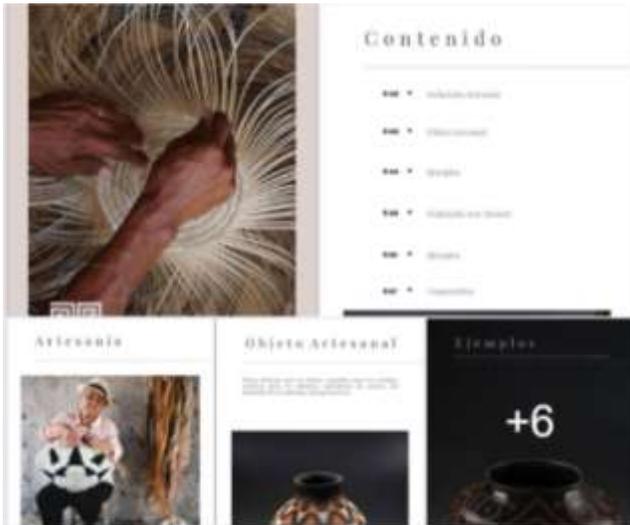


Ilustración 4. Cápsula de artesanía y arte manual, por David Ruiz

TALLER DEGRADÉ

Se realizó taller de efecto degradé, en donde se explicaron las formas de hacerlo en las artesanías y los criterios básicos de este efecto. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se planteó un taller práctico donde el artesano desarrollo una muestra de 20x20cm con su materia prima aplicando el efecto.



Ilustración 5. Capsula de Degradé, por David Ruiz

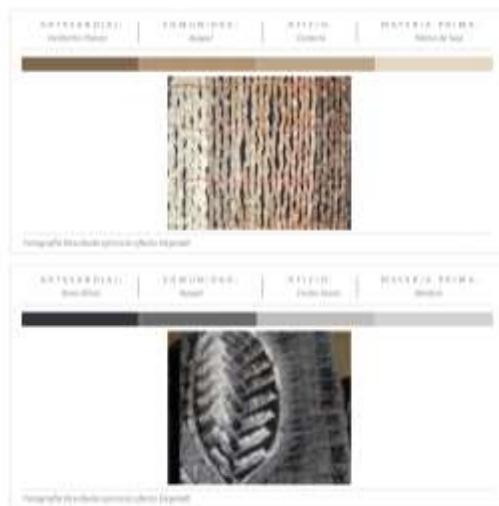


Ilustración 6. Resultados Capsula degradé, ayapel

TALLER DE PROPORCIÓN

La capsula de proporción explica cómo influye la proporción en los productos y especialmente en las artesanías, se explican las maneras de diseñar un producto proporcionado y cómo impacta en los clientes, se muestran aplicaciones cotidianas de los temas explicados. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de su materia prima, posterior aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.

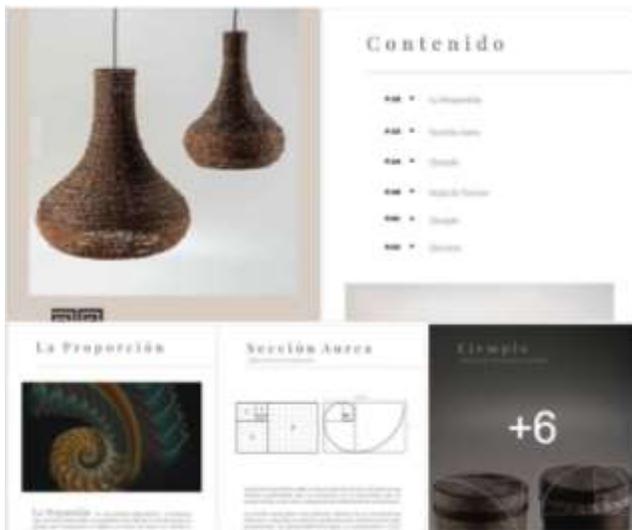


Ilustración 7. Capsula de proporción, por David Ruiz



Ilustración 8, Resultados cápsula de proporción, ayapel.

TALLER DE COMPOSICIÓN

En esta capsula se explicó la composición en el diseño aplicado a las artesanías, se mostró las diferentes formas de ordenar los elementos gráficos que componen un producto artesanal y la manera correcta de aplicarlos. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio práctico consistió en la aplicación de un patrón grafico en un producto siguiendo las reglas vistas de composición, el patrón grafico los artesanos lo abstraen del entorno usando simbología básica para convertirlo en un grafismo o patrón. Para posteriormente aplicarlo en un producto diseñado

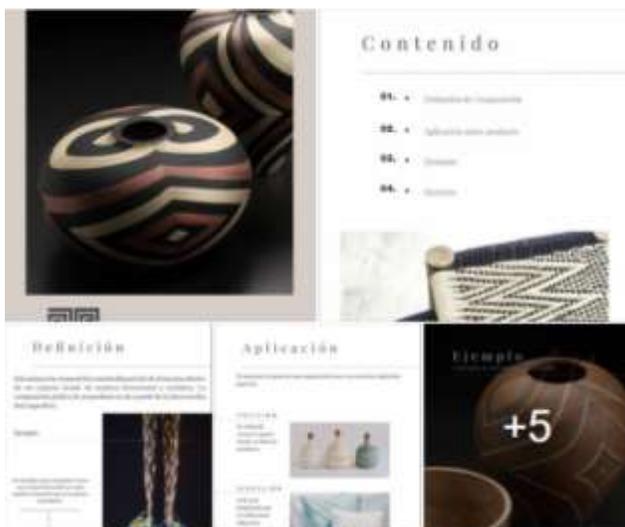


Ilustración 9. Capsula de composición, por David Ruiz

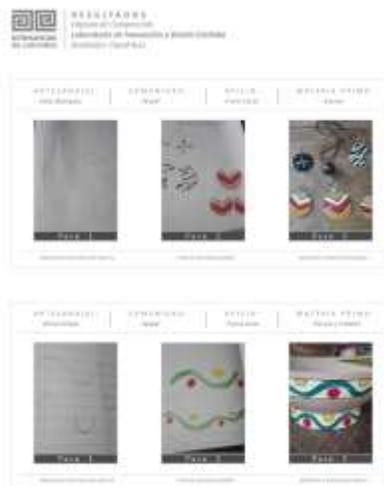


Ilustración 10. Resultados capsula de composición, ayapel.

TALLER DE TEXTURAS Y SUPERFICIES

Con esta cápsula se explicó la importancia de las texturas en las artesanías, su definición, y como agrega valor al producto. Se explicó como la naturaleza sirve como fuente de inspiración para la extracción de texturas y superficies. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico. El ejercicio planteado consistió en la extracción de texturas por medio de la fotografía tipo zoom de elementos naturales del entorno.



Ilustración 11. Capsula de texturas, por David Ruiz

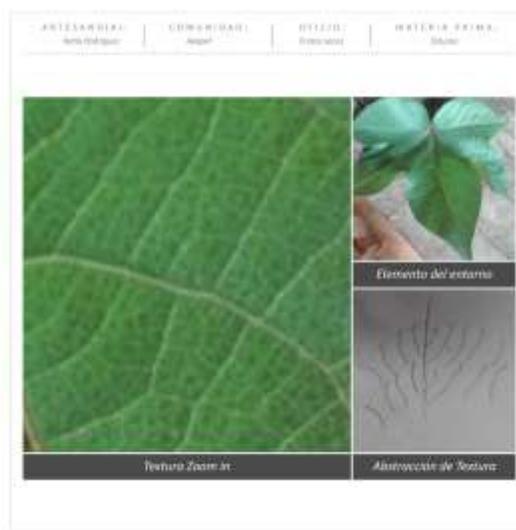


Ilustración 12. Resultados capsula de texturas, ayapel.

TALLER DE RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL

Esta charla consistió en la explicación de los tipos de relato artesanal que se pueden implementar en las artesanías y su importancia para el proceso comercial de los productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un relato de sus artesanías aplicando un tipo de relato visto y diseñar la forma de implementación del relato en el producto.



Ilustración 13, Capsula de relato de producto artesanal, por David Ruiz



Ilustración 14. Resultados capsula de relato, ayapel.

TALLER DE FOTOGRAFÍA

El taller de fotografía fue dictado por la diseñadora líder Natalia Quiñones a través de la plataforma Facebook live, consistió en la explicación de la fotografía en la artesanía y la fotografía de producto. Se explicaron las posibilidades y técnicas de retratar las comunidades y artesanías por medio de las fotos usándola como herramienta de relato de historias. Adicional se complementó la charla con el envío de un cartilla de fotografía y videos tutoriales de fotos tipo catálogo.



Ilustración 15. Capsula de fotografía.

Ilustración 16. Resultados capsula de fotografía, ayapel.

TALLER DE SUVENIR

Esta charla consistió en la explicación Del producto tipo souvenir en la artesanía, mostrando con ejemplo los tipos que hay y los mercados de comercialización para estos productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos. Se planteó un ejercicio de desarrollar un producto tipo souvenir escogiendo de 3 opciones con especificaciones entregadas en la capsula.

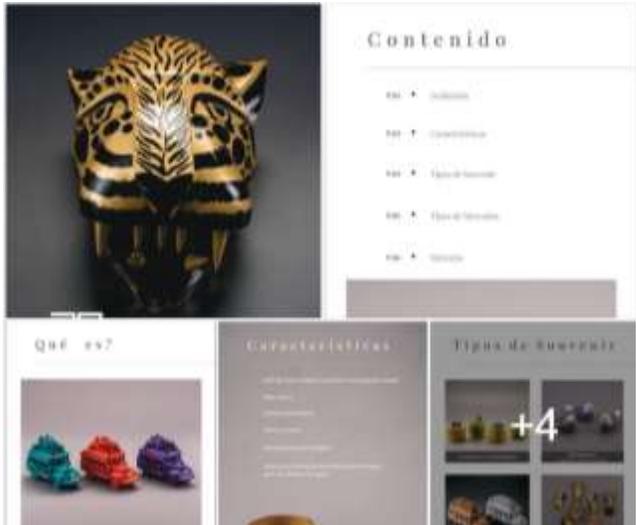


Ilustración 17. Capsula de souvenir, por David Ruiz



Ilustración 18. Resultado capsula de souvenir, ayapel.



TALLER DE PRODUCTO PERSONALIZADO

Esta charla consistió en explicar la aplicación de las tendencias de consumo de productos personalizados a la artesanía, mostrando las ventajas y las formas de aplicación en las artesanías, se mostraron ejemplos según las materias primas y los diferentes tipos de personalización de un producto que podrían aplicar. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.



Ilustración 19. Capsula de producto personalizado, por David Ruiz

TALLER DE GENERACIÓN DE CATÁLOGOS

Esta charla consistió en explicar la definición, aspectos importantes para tener en cuenta al momento de realizar un catálogo y la importancia comercial de esta herramienta. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de tomar fotografías de al menos 5 referencias de producto aplicando el ejercicio de fotografía visto previamente, y referenciando cada producto, para que el diseñador les ayudara en armar un catálogo de cada taller



Ilustración 20. Capsula de generación de catálogos, por David Ruiz

Ilustración 21. Resultados de catálogos, ayapel.

TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS

Esta charla consistió en explicar y dar a conocer cuáles son y cómo trabajan los estudios de diseños reconocidos en Colombia que trabajan con artesanías, se mostró como punto de referencia para los artesanos y mostrar todas las fortalezas que tienen para inspirar y mejorar sus productos y formas de venta. Se dictó la charla por medio de Facebook live.

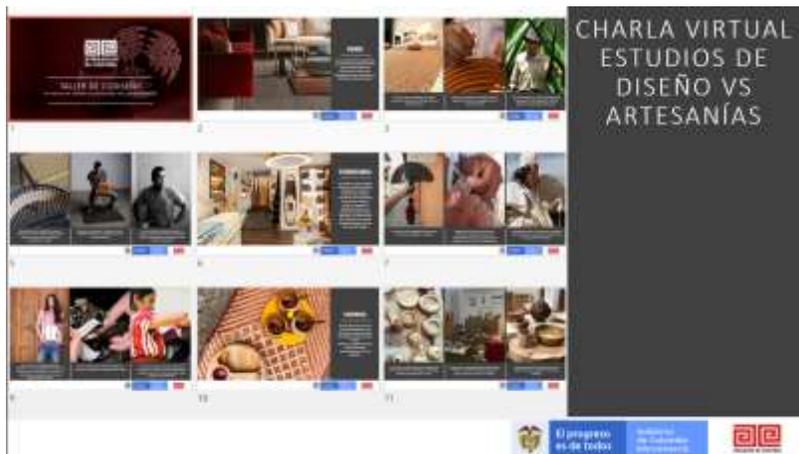


Ilustración 22. Charla virtual por Facebook live sobre estudios de diseño vs artesanías

TALLER DE TENDENCIAS INTERIORES

Esta charla consistió en explicación del concepto general de la matriz 2020 de adc, y también la explicación de las diferentes tendencias de interiores y home 2020, haciendo énfasis en los espacios de la casa que tendrían importancia este año. También se habló de

cuales posibles productos tendrían protagonismo en cada espacio para así plantear diseños acordes a la tendencia.

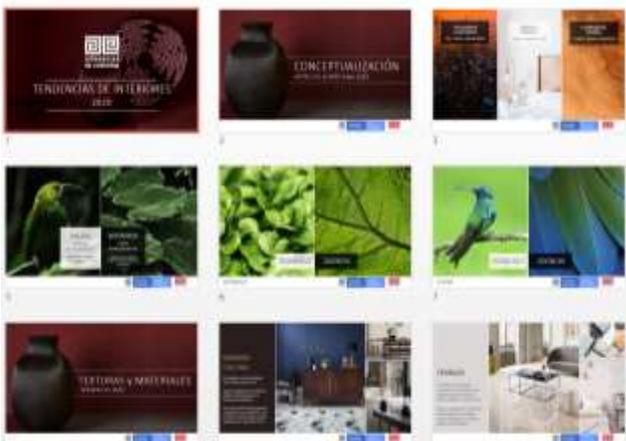


Ilustración 23. Charla virtual sobre Tendencias de interiores por Facebook live

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Esta charla consistió en explicación del concepto diversificación con ejemplos artesanales, líneas de producto y colecciones, y la importancia de aplicar estos conceptos en los momentos actuales debido a la pandemia.

Se planteó un ejercicio de desarrollar al menos una línea de producto diversificando un producto propio y dirigiendo la línea para los espacios de baño, cocina y oficina, teniendo en cuenta los cambios sufridos por la comercialización de productos después y durante la pandemia.



Ilustración 24. Capsula de diversificación, por David Ruiz



Ilustración 25. Resultados capsula de diversificación, ayapel.



ASESORÍAS DISEÑO DE LOGOTIPO

Se desarrolló logotipo y piezas gráficas para grupo artesanal artesol, como apoyo para la participación y requerimientos de las plataformas digitales de comercialización.



Ilustración 26. Logo artesol, por David Ruiz

ASESORÍA EN DISEÑO DE PRODUCTOS ANIMALES

Se co diseño productos decorativos con motivos de animales de la zona como ejercicio con el grupo artesanal para el desarrollo de nuevos productos.

Se asesoró en el desarrollo de plantillas a escala 1:1 para la elaboración de prototipos.

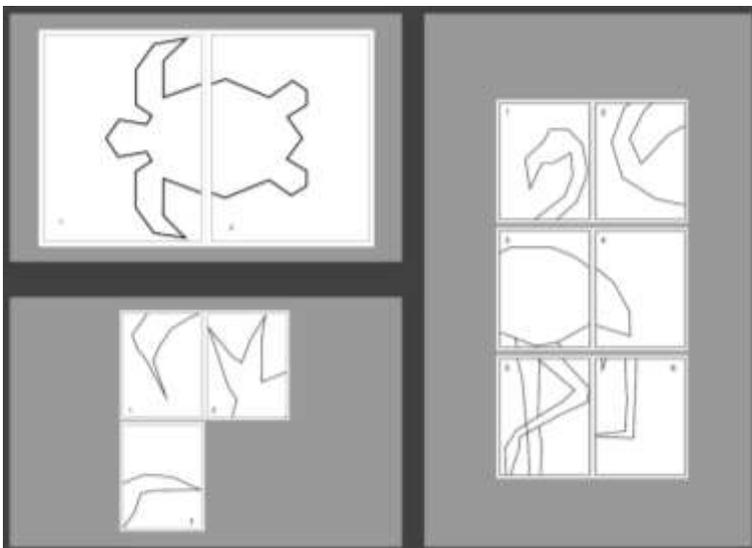


Ilustración 27. Plantillas para desarrollo de productos animales en ayapel, por David Ruiz

TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

El objetivo del taller fue conversar con los artesanos sobre las artesanías en Córdoba realizando preguntas en torno a temáticas como: diseño, gestión organizativa, conocimiento del oficio, producción y ventas. Esto con el fin de escucharlos y entender cómo son sus dinámicas de trabajo entorno a los diferentes oficios artesanales presentes en el departamento. También se dio cierre a los talleres de diseño con esta actividad donde se agradeció a los artesanos por su participación activa durante todo el proyecto.



Ilustración 28. Taller virtual una mirada al maletín de diseño vía Zoom, por David Ruiz y Natalia Quiñones

DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 18 líneas de producto a lo largo del proyecto. Se produjeron 8 líneas por presupuesto.



Ilustración 29. Línea de pescados colgantes decorativos.



Ilustración 30. Línea de hojas decorativas inspiradas en la palma de seje.

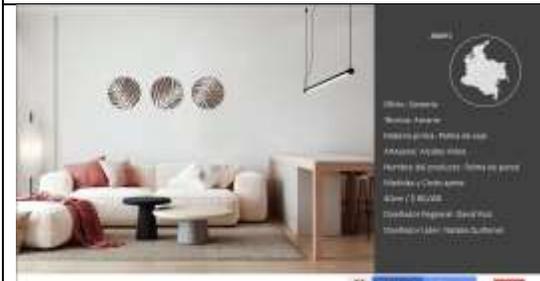


Ilustración 31. Línea de producto zoom hojas decorativas



Ilustración 32. Línea de contenedores tortugas en seje

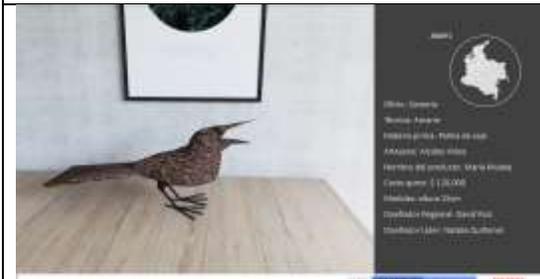


Ilustración 33. Maria mulata en seje



Ilustración 34. línea de materas y plantas en seje para oficina



Ilustración 35. Línea de materas de mesa en seje



Ilustración 36. línea bomboneras pescadito

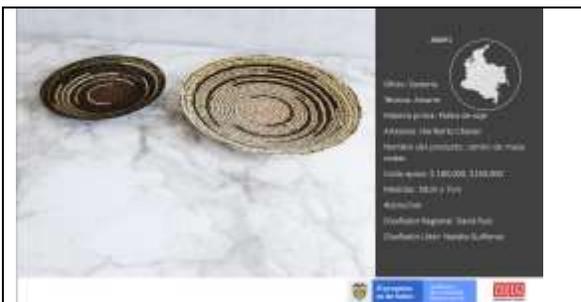


Ilustración 37. línea de centros de mesa ondas, inspirada en las ondas del agua de la ciénaga



Ilustración 38. línea de individuales ondas de la ciénaga

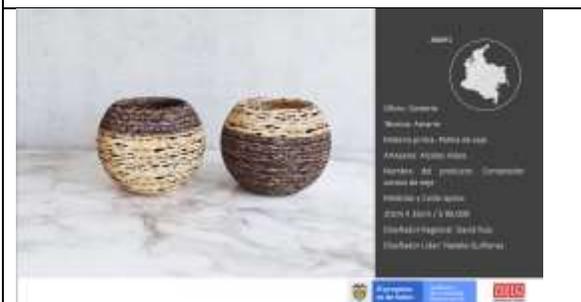


Ilustración 39, línea de contenedores corozo de seje, inspirado en los frutos de la palma de seje.

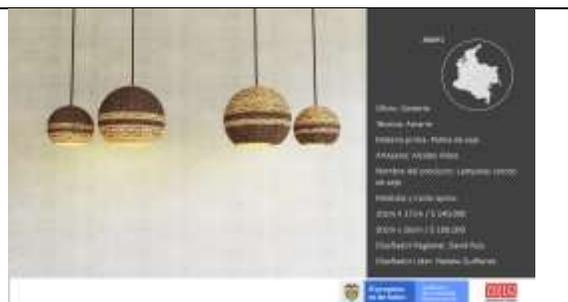


Ilustración 40. Línea de lámparas corozo de seje.



Ilustración 41. Línea de baño, contenedores para toallas, papel, servilletas.

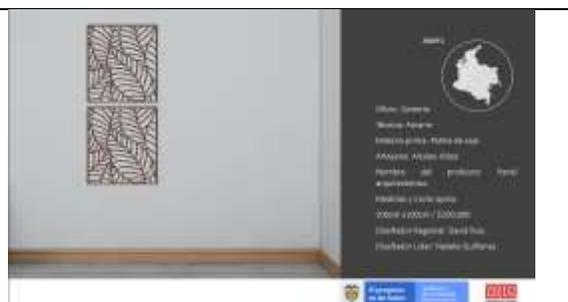


Ilustración 42. Paneles arquitectónicos para decoración.

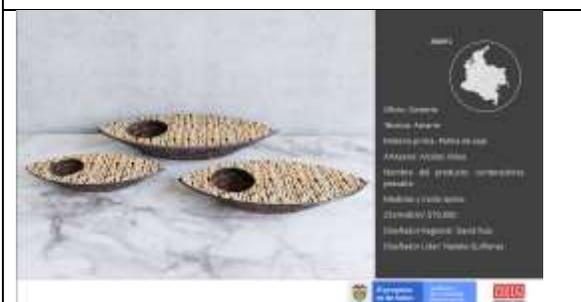


Ilustración 43. línea contenedores pescadito

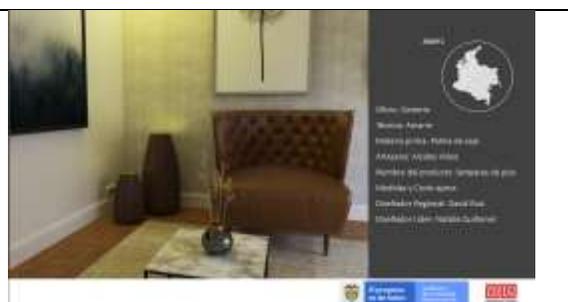


Ilustración 44. línea de lámparas de piso formato grande



Ilustración 45. línea souvenir oficina

Ilustración 46. línea de portalápices en seje

PRODUCCIÓN

El proceso productivo en ayapel se desarrolló en varias producciones, se realizó una primera compra para almacena dc desarrollando casos exitosos y productos en stock de los artesanos, se produjo referencias propias de los artesanos para expo artesano y market place, y por último se desarrollaron las propuestas aprobadas para expo artesanías. Este año el proceso de acompañamiento a la producción se realizó de manera virtual por vía WhatsApp y correo electrónico, enviando fotografías del proceso, enviando plantillas a escala 1:1 y planos técnicos, realizando correcciones y pruebas antes de la producción.



Ilustración 47. Proceso productivo productos para expo artesanías 2020, fotografías enviadas por artesanos de ayapel.



CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Los artesanos de ayapel a pesar del año atípico y difícil que fue este año, les fue muy bien en ventas y desarrollo de productos, siguieron vendiendo y creando nuevos diseño. Esto demuestra la solidez de este grupo artesanal que gracias a las asesorías y acompañamiento han logrado mejorar sustancialmente cada año.

Las asesorías fueron bien recibidas y participaron muy activamente en los talleres de codiseño desarrollados.

Este grupo es un ejemplo de progreso ya que sus ventas cada año se aumentan significativamente, sus participaciones en feria son muy frecuentes y exitosas, el resultado de las asesorías por parte de artesanías de Colombia se evidencia en sus diseños y productos exitosos.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La dificultad presentada este año 2020 fue sin duda la pandemia, debido a que no se pudo visitar ni tener contacto con los artesanos al momento de la producción, sin embargo esto permitió desarrollar las habilidades virtuales de ellos muchísimo y que aprendieran a usar los medios digitales.

El tema de soldadura para sus estructuras en varilla también es un limitante importante para ellos ya que en esta vereda solo hay un soldador y dependen de él y los precios son altos de este servicio tercerizado.

CAPITULO 2. CIÉNEGA DE ORO

TALLER VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020

Se realizó charla virtual por medio de la plataforma YouTube donde se habló sobre las tendencias 2020 apoyado en las presentaciones elaboradas por asesores de ADC. Se explicaron las macro tendencias en diseño vigentes este año y tendencias de interiorismo, también se explicó el tema del color del año.

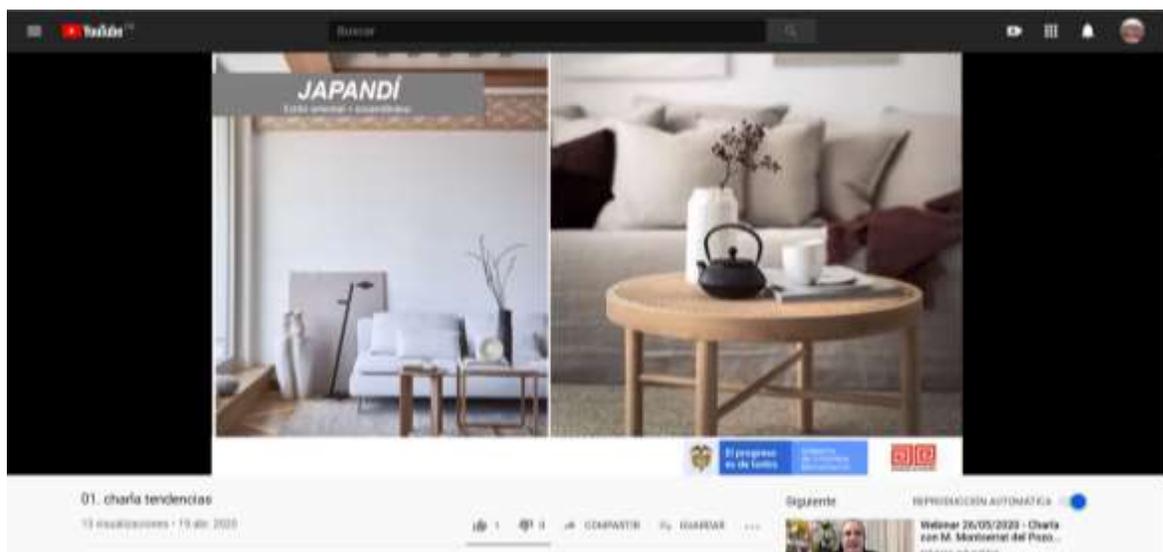


Ilustración 48. Captura de charla virtual por YouTube, por David Ruiz

TALLER DE COLOR

Se realizó taller de color por medio de capsula de diseño, se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se propuso un ejercicio el cual consistió en escoger una especie de ave propia de la región y fotografiarla o buscar una foto existente, de ahí sacar una paleta de color de acuerdo a los colores vistos en el ave.

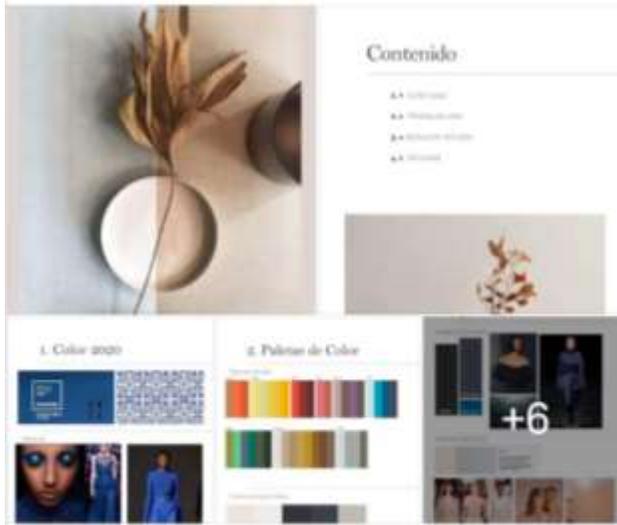


Ilustración 49. Cápsula de color, por David Ruiz

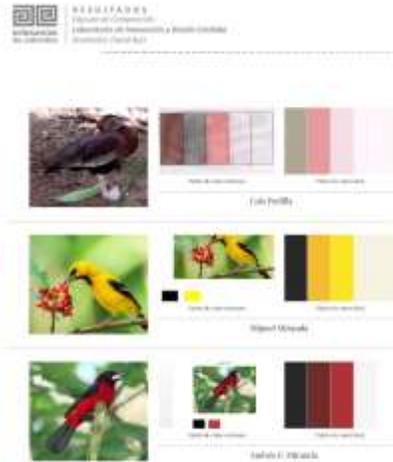


Ilustración 50, resultados capsula de color, ciénaga de oro.

TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

Esta cápsula estuvo dirigida a los artesanos nuevos, en el que se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos nuevos a saber en qué categoría entraban sus productos. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

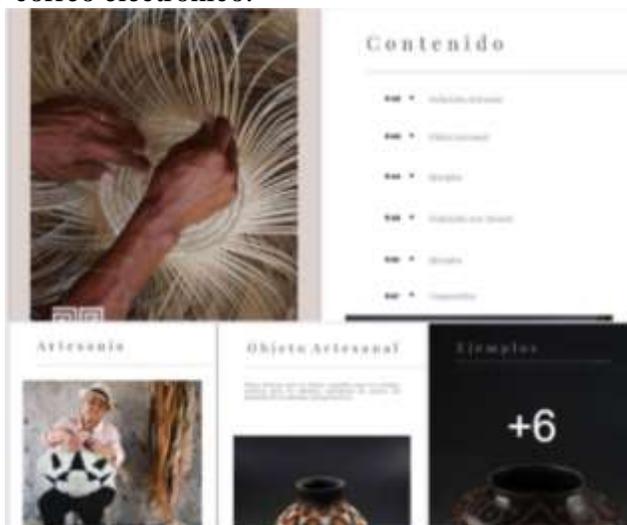


Ilustración 51. Capsula de artesanía y arte manual, por David Ruiz

TALLER DEGRADÉ

Se realizó taller de efecto degradé, en donde se explicaron las formas de hacerlo en las artesanías y los criterios básicos de este efecto. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se planteó un taller práctico donde el artesano desarrollo una muestra de 20x20cm con su materia prima aplicando el efecto.



Ilustración 52. Capsula de Degradé, por David Ruiz

TALLER DE PROPORCIÓN

La capsula de proporción explica cómo influye la proporción en los productos y especialmente en las artesanías, se explican las maneras de diseñar un producto proporcionado y cómo impacta en los clientes, se muestran aplicaciones cotidianas de los temas explicados. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de su materia prima, posterior aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.

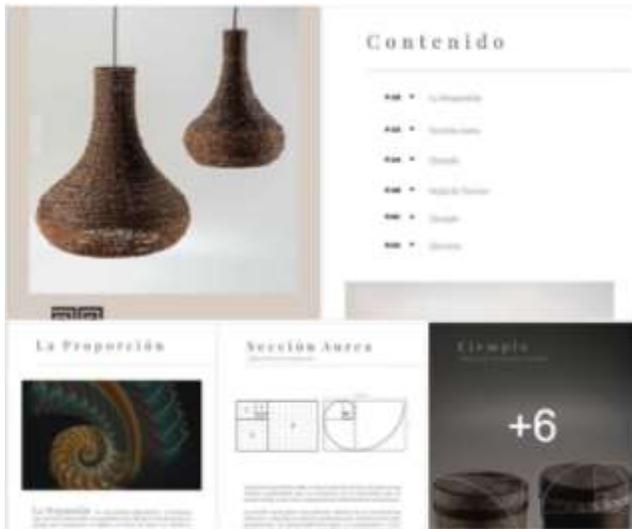


Ilustración 53. Capsula de proporción, por David Ruiz

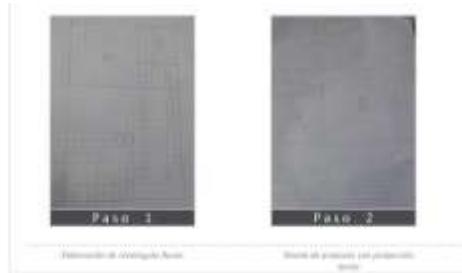


Ilustración 54, resultados capsula de proporción, ciénaga de oro

TALLER DE COMPOSICIÓN

En esta capsula se explicó la composición en el diseño aplicado a las artesanías, se mostró las diferentes formas de ordenar los elementos gráficos que componen un producto artesanal y la manera correcta de aplicarlos. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio práctico consistió en la aplicación de un patrón grafico en un producto siguiendo las reglas vistas de composición, el patrón grafico los artesanos lo abstraen del entorno usando simbología básica para convertirlo en un grafismo o patrón. Para posteriormente aplicarlo en un producto diseñado



Ilustración 56. Resultados capsula de composición, ciénaga de oro.

Ilustración 55. Capsula de composición, por David Ruiz

TALLER DE TEXTURAS Y SUPERFICIES

Con esta cápsula se explicó la importancia de las texturas en las artesanías, su definición, y como agrega valor al producto. Se explicó como la naturaleza sirve como fuente de inspiración para la extracción de texturas y superficies. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico. El ejercicio planteado consistió en la extracción de texturas por medio de la fotografía tipo zoom de elementos naturales del entorno.



Ilustración 57. Capsula de texturas, por David Ruiz

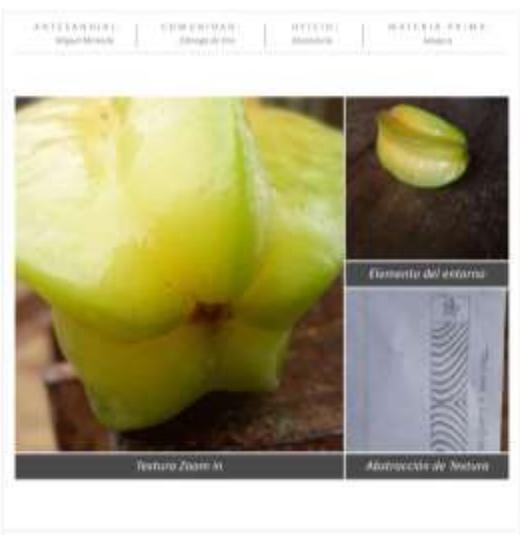


Ilustración 58. Resultados capsula de texturas, ciénaga de oro.

TALLER DE RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL

Esta charla consistió en la explicación de los tipos de relato artesanal que se pueden implementar en las artesanías y su importancia para el proceso comercial de los productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos. Se planteó un ejercicio de desarrollar un relato de sus artesanías aplicando un tipo de relato visto y diseñar la forma de implementación del relato en el producto.



Ilustración 59, Capsula de relato de producto artesanal, por David Ruiz

TALLER DE FOTOGRAFÍA

El taller de fotografía fue dictado por la diseñadora líder Natalia Quiñones a través de la plataforma Facebook live, consistió en la explicación de la fotografía en la artesanía y la fotografía de producto. Se explicaron las posibilidades y técnicas de retratar las comunidades y artesanías por medio de las fotos usándola como herramienta de relato de historias. Adicional se complementó la charla con el envío de unan cartilla de fotografía y videos tutoriales de fotos tipo catálogo.



Ilustración 60. Capsula de fotografía.

TALLER DE SUVENIR

Esta charla consistió en la explicación Del producto tipo souvenir en la artesanía, mostrando con ejemplo los tipos que hay y los mercados de comercialización para estos productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un producto tipo souvenir escogiendo de 3 opciones con especificaciones entregadas en la capsula.

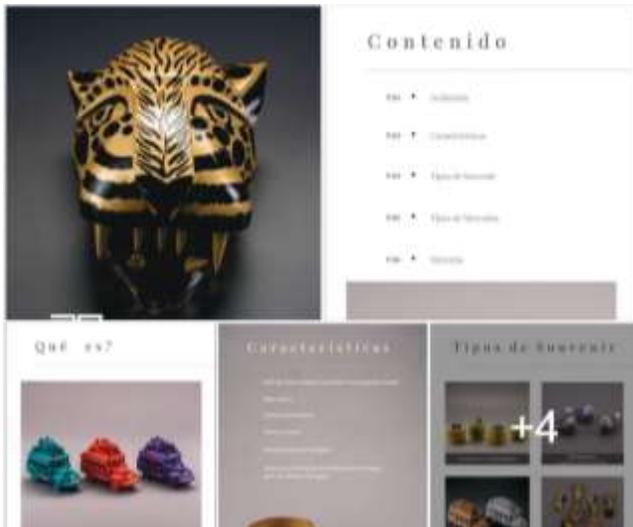


Ilustración 61. Capsula de souvenir, por David Ruiz

TALLER DE PRODUCTO PERSONALIZADO

Esta charla consistió en explicar la aplicación de las tendencias de consumo de productos personalizados a la artesanía, mostrando las ventajas y las formas de aplicación en las artesanías, se mostraron ejemplos según las materias primas y los diferentes tipos de personalización de un producto que podrían aplicar. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.



Ilustración 62. Cápsula de producto personalizado, por David Ruiz

TALLER DE GENERACIÓN DE CATÁLOGOS

Esta charla consistió en explicar la definición, aspectos importantes para tener en cuenta al momento de realizar un catálogo y la importancia comercial de esta herramienta. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de tomar fotografías de al menos 5 referencias de producto aplicando el ejercicio de fotografía visto previamente, y referenciando cada producto, para que el diseñador les ayudara en armar un catálogo de cada taller



Ilustración 63. Capsula de generación de catálogos, por David Ruiz

Ilustración 64. Resultados de catálogos, ciénaga de oro.

TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS

Esta charla consistió en explicar y dar a conocer cuáles son y cómo trabajan los estudios de diseños reconocidos en Colombia que trabajan con artesanías, se mostró como punto de referencia para los artesanos y mostrar todas las fortalezas que tienen para inspirar y mejorar sus productos y formas de venta. Se dictó la charla por medio de Facebook live.

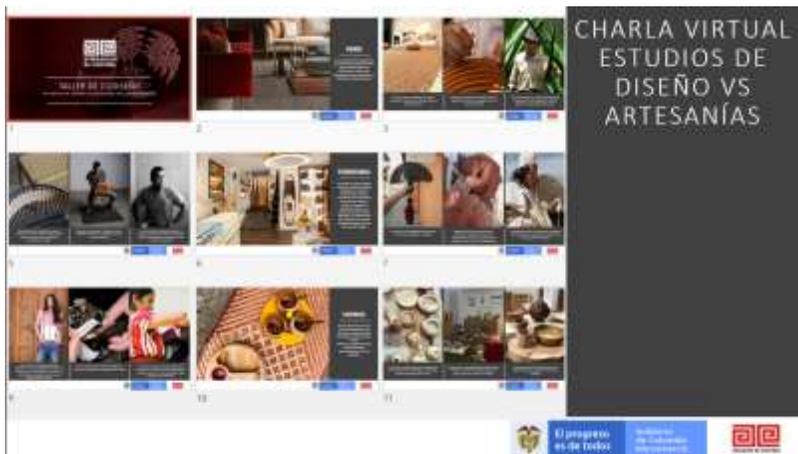


Ilustración 65. Charla virtual por Facebook live sobre estudios de diseño vs artesanías

TALLER DE TENDENCIAS INTERIORES

Esta charla consistió en explicación del concepto general de la matriz 2020 de adc, y también la explicación de las diferentes tendencias de interiores y home 2020, haciendo énfasis en los espacios de la casa que tendrían importancia este año. También se habló de

cuales posibles productos tendrían protagonismo en cada espacio para así plantear diseños acordes a la tendencia.

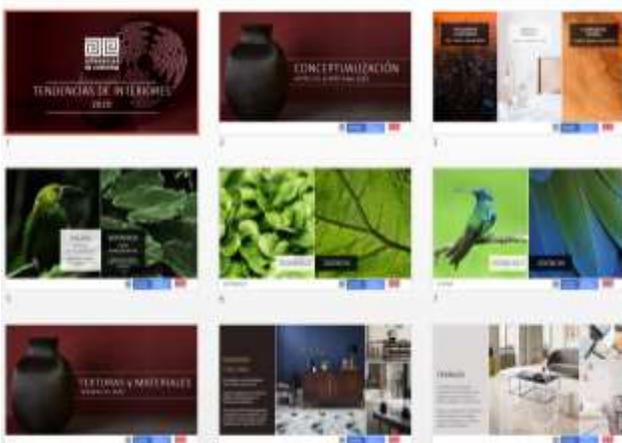


Ilustración 66. Charla virtual sobre Tendencias de interiores por Facebook live

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Esta charla consistió en explicación del concepto diversificación con ejemplos artesanales, líneas de producto y colecciones, y la importancia de aplicar estos conceptos en los momentos actuales debido a la pandemia.

Se planteó un ejercicio de desarrollar al menos una línea de producto diversificando un producto propio y dirigiendo la línea para los espacios de baño, cocina y oficina, teniendo en cuenta los cambios sufridos por la comercialización de productos después y durante la pandemia.



Ilustración 67. Capsula de diversificación, por David Ruiz



ASESORÍA EN DISEÑO DE PRODUCTOS

Se asesoró a los artesanos en el desarrollo de mesas y superficies elaboradas con retazos de madera, se explicó la importancia del contraste entre los tonos de las maderas y la calidad del acabado.



Ilustración 68, resultado asesoría en diseño de producto para ciénaga de oro.

TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

El objetivo del taller fue conversar con los artesanos sobre las artesanías en Córdoba realizando preguntas en torno a temáticas como: diseño, gestión organizativa, conocimiento del oficio, producción y ventas. Esto con el fin de escucharlos y entender cómo son sus dinámicas de trabajo entorno a los diferentes oficios artesanales presentes en el departamento. También se dio cierre a los talleres de diseño con esta actividad donde se agradeció a los artesanos por su participación activa durante todo el proyecto.



Ilustración 69. Taller virtual una mirada al maletín de diseño vía Zoom, por David Ruiz y Natalia Quiñones

DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 10 líneas de producto a lo largo del proyecto. Se produjeron 4 líneas por presupuesto.



Ilustración 70, línea tablas talladas para servir



Ilustración 71, tabla dos colores para bar.



Ilustración 72, tabla grande dos colores para picar



Ilustración 73, tabla de quesos dos colores



Ilustración 74, individual redondo dos colores.



Ilustración 75, porta vasos dos colores.



Ilustración 76, tabla de teca para servir



Ilustración 77, set tablas de picar dos colores



Ilustración 78, set tablas talladas en teca costilla de vaca

PRODUCCIÓN

El seguimiento a producción se realizó por vía telefónica y WhatsApp, consistió en set de tablas para picar inspiradas en la trenza zenu la costilla de la vaca. La producción consistió en la selección de la madera oscura y clara para generar los contrastes del diseño, luego las pegas y ensamblas de cada pieza.



Ilustración 79. Seguimiento a producción set tablas dos colores para expo artesanías 2020, ciénaga de oro

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Los artesanos de ciénaga de oro han diversificado sus productos para poder participar en las ferias de adc y para el cliente nacional, es una comunidad anteriormente dedicada solo al



mobiliario local de formatos grandes sin embargo se han sabido adaptar al mercado nacional que exige productos más pequeños y de usos como mesa, cocina y decoración. Se concluye que sus nuevos desarrollos responden a tendencias actuales y nuevos nichos de mercados diferentes a los que ellos venían atendiendo.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La dificultad presentada este año 2020 fue sin duda la pandemia, debido a que no se pudo visitar ni tener contacto con los artesanos al momento de la producción, sin embargo esto permitió desarrollar las habilidades virtuales de ellos muchísimo y que aprendieran a usar los medios digitales.

Se recomienda seguir explorando diseños de elementos decorativos y utilitarios de formato pequeño, para reducción de costos de envíos y dificultades con el transporte de productos hacia el interior del país.

Aumentar el portafolio de categorías de productos diferentes a mobiliario de gran formato.

CAPITULO 3. SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO

TALLER VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020

Se realizó charla virtual por medio de la plataforma YouTube donde se habló sobre las tendencias 2020 apoyado en las presentaciones elaboradas por asesores de ADC. Se explicaron las macro tendencias en diseño vigentes este año y tendencias de interiorismo, también se explicó el tema del color del año.

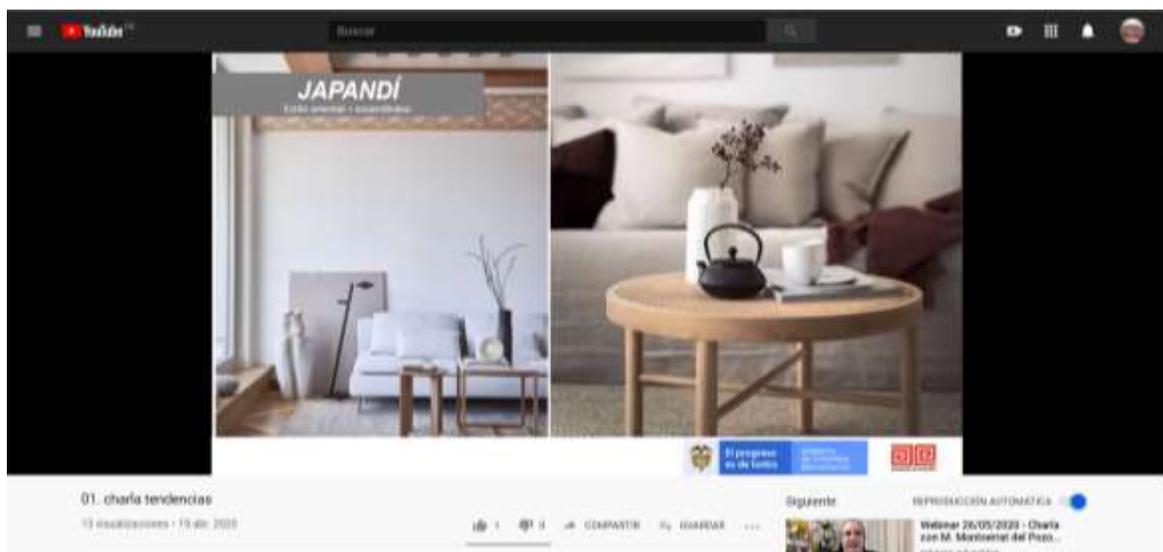


Ilustración 80. Captura de charla virtual por YouTube, por David Ruiz

TALLER DE COLOR

Se realizó taller de color por medio de capsula de diseño, se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se propuso un ejercicio el cual consistió en escoger una especie de ave propia de la región y fotografiarla o buscar una foto existente, de ahí sacar una paleta de color de acuerdo a los colores vistos en el ave.

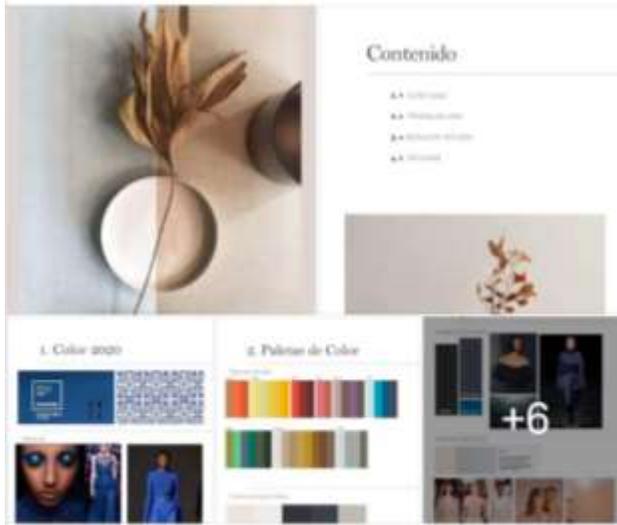


Ilustración 81. Cápsula de color, por David Ruiz



Ilustración 82. Resultado capsula de color, San Andres

TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

Esta cápsula estuvo dirigida a los artesanos nuevos, en el que se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos nuevos a saber en qué categoría entraban sus productos. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

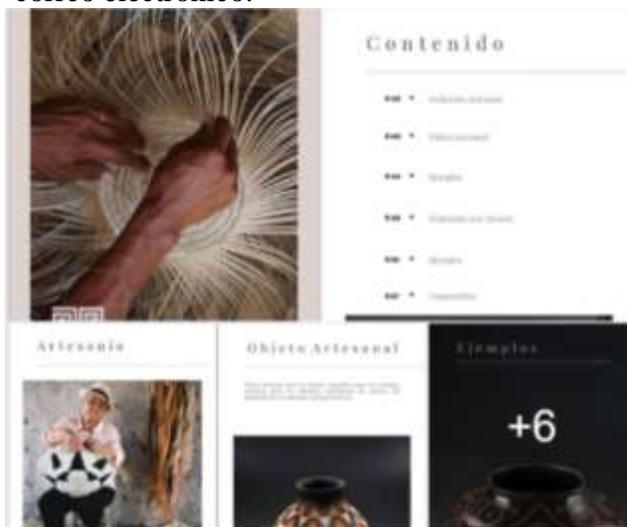


Ilustración 83. Capsula de artesanía y arte manual, por David Ruiz

TALLER DEGRADÉ

Se realizó taller de efecto degradé, en donde se explicaron las formas de hacerlo en las artesanías y los criterios básicos de este efecto. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se planteó un taller práctico donde el artesano desarrollo una muestra de 20x20cm con su materia prima aplicando el efecto.



Ilustración 84. Capsula de Degrade, por David Ruiz



Ilustración 85. Resultado capsula degradé, san Andres

TALLER DE PROPORCIÓN

La capsula de proporción explica cómo influye la proporción en los productos y especialmente en las artesanías, se explican las maneras de diseñar un producto proporcionado y cómo impacta en los clientes, se muestran aplicaciones cotidianas de los

temas explicados. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de su materia prima, posterior aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.



Ilustración 87. Resultados capsula de proporción, san Andres

Ilustración 86. Capsula de proporción, por David Ruiz

TALLER DE COMPOSICIÓN

En esta capsula se explicó la composición en el diseño aplicado a las artesanías, se mostró las diferentes formas de ordenar los elementos gráficos que componen un producto artesanal y la manera correcta de aplicarlos. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio práctico consistió en la aplicación de un patrón grafico en un producto siguiendo las reglas vistas de composición, el patrón grafico los artesanos lo abstraen del entorno usando simbología básica para convertirlo en un grafismo o patrón. Para posteriormente aplicarlo en un producto diseñado



Ilustración 88. Capsula de composición, por David Ruiz

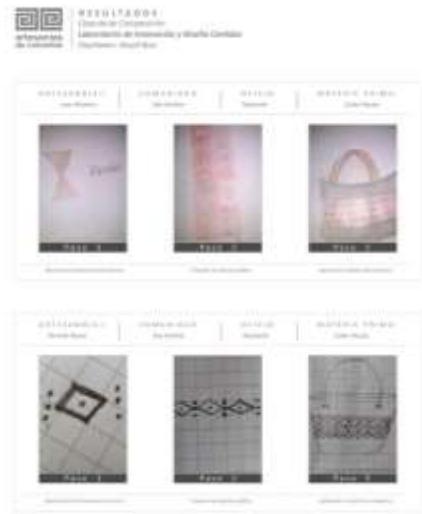


Ilustración 89. Resultado capsula de composición, san Andres

TALLER DE TEXTURAS Y SUPERFICIES

Con esta cápsula se explicó la importancia de las texturas en las artesanías, su definición, y como agrega valor al producto. Se explicó como la naturaleza sirve como fuente de inspiración para la extracción de texturas y superficies. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico. El ejercicio planteado consistió en la extracción de texturas por medio de la fotografía tipo zoom de elementos naturales del entorno.



Ilustración 90. Capsula de texturas, por David Ruiz

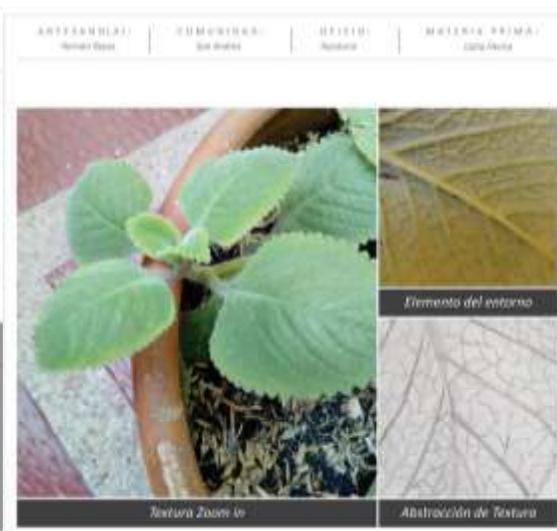


Ilustración 91. Resultado capsula de texturas, san Andres

TALLER DE RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL

Esta charla consistió en la explicación de los tipos de relato artesanal que se pueden implementar en las artesanías y su importancia para el proceso comercial de los productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un relato de sus artesanías aplicando un tipo de relato visto y diseñar la forma de implementación del relato en el producto.



Ilustración 92, Capsula de relato de producto artesanal, por David Ruiz



Ilustración 93. resultado capsula de relato artesanal, san Andres

TALLER DE FOTOGRAFÍA

El taller de fotografía fue dictado por la diseñadora líder Natalia Quiñones a través de la plataforma Facebook live, consistió en la explicación de la fotografía en la artesanía y la fotografía de producto. Se explicaron las posibilidades y técnicas de retratar las comunidades y artesanías por medio de las fotos usándola como herramienta de relato de historias. Adicional se complementó la charla con el envío de unan cartilla de fotografía y videos tutoriales de fotos tipo catálogo.

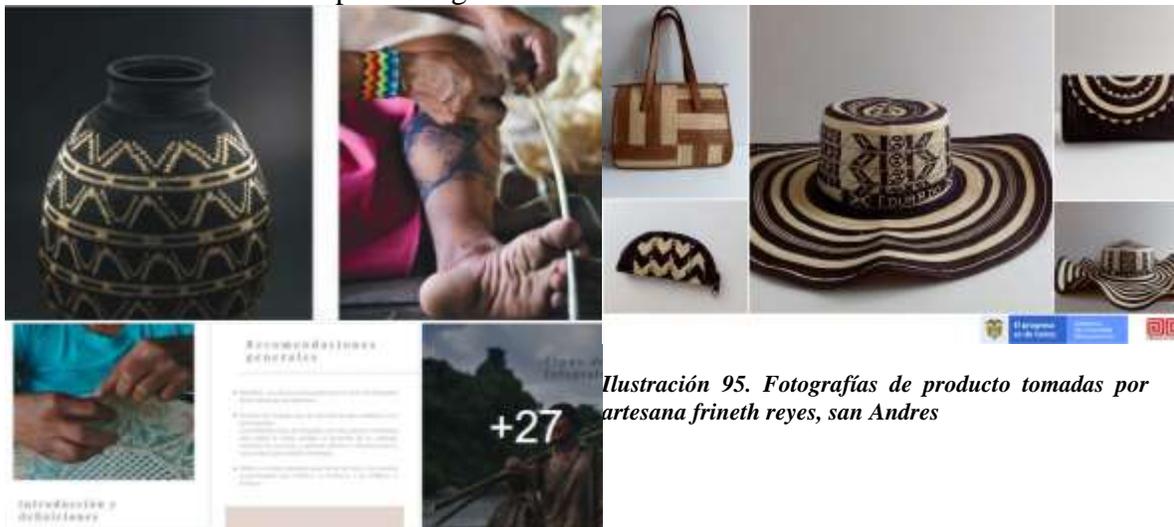


Ilustración 94. Capsula de fotografía.

Ilustración 95. Fotografías de producto tomadas por artesana frineth reyes, san Andres



TALLER DE SUVENIR

Esta charla consistió en la explicación Del producto tipo souvenir en la artesanía, mostrando con ejemplo los tipos que hay y los mercados de comercialización para estos productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un producto tipo souvenir escogiendo de 3 opciones con especificaciones entregadas en la capsula.

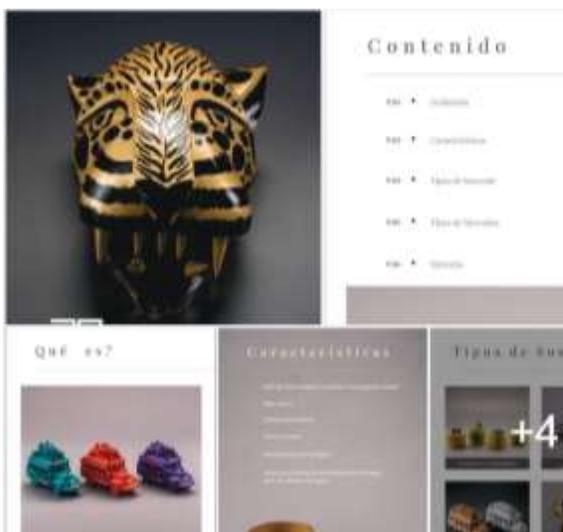


Ilustración 96. Capsula de souvenir, por David Ruiz



Ilustración 97. resultado capsula de souvenir, elaborado por artesano Hernán reyes

TALLER DE PRODUCTO PERSONALIZADO

Esta charla consistió en explicar la aplicación de las tendencias de consumo de productos personalizados a la artesanía, mostrando las ventajas y las formas de aplicación en las artesanías, se mostraron ejemplos según las materias primas y los diferentes tipos de personalización de un producto que podrían aplicar. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.



Ilustración 98. Capsula de producto personalizado, por David Ruiz

TALLER DE GENERACIÓN DE CATÁLOGOS

Esta charla consistió en explicar la definición, aspectos importantes para tener en cuenta al momento de realizar un catálogo y la importancia comercial de esta herramienta. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de tomar fotografías de al menos 5 referencias de producto aplicando el ejercicio de fotografía visto previamente, y referenciando cada producto, para que el diseñador les ayudara en armar un catálogo de cada taller



Ilustración 99. Capsula de generación de catálogos, por David Ruiz

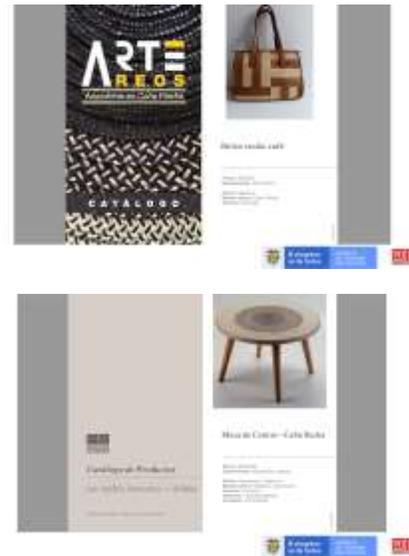


Ilustración 100. Catálogos desarrollados para las comunidades del contenido y el delirio, san Andres

TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS

Esta charla consistió en explicar y dar a conocer cuáles son y cómo trabajan los estudios de diseños reconocidos en Colombia que trabajan con artesanías, se mostró como punto de referencia para los artesanos y mostrar todas las fortalezas que tienen para inspirar y mejorar sus productos y formas de venta Se dictó la charla por medio de Facebook live.

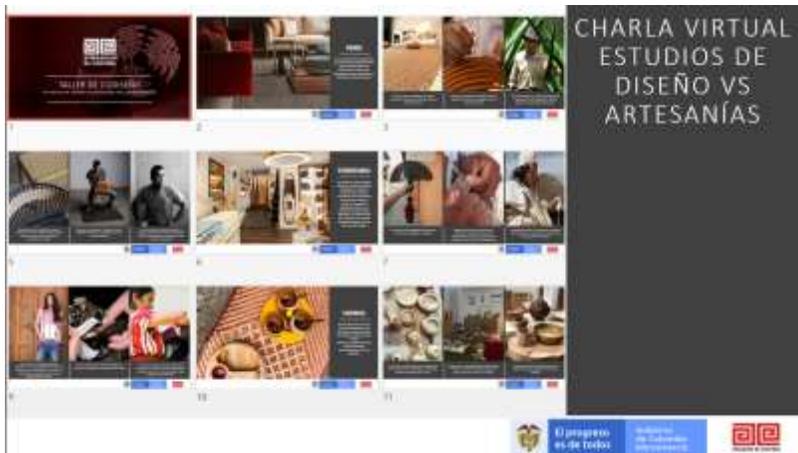


Ilustración 101. Charla virtual por Facebook live sobre estudios de diseño vs artesanías

TALLER DE TENDENCIAS INTERIORES

Esta charla consistió en explicación del concepto general de la matriz 2020 de adc, y también la explicación de las diferentes tendencias de interiores y home 2020, haciendo

énfasis en los espacios de la casa que tendrían importancia este año. También se habló de cuales posibles productos tendrían protagonismo en cada espacio para así plantear diseños acordes a la tendencia.

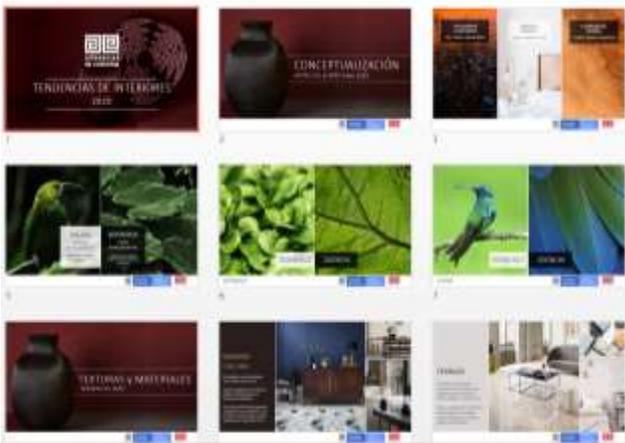


Ilustración 102. Charla virtual sobre Tendencias de interiores por Facebook live

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Esta charla consistió en explicación del concepto diversificación con ejemplos artesanales, líneas de producto y colecciones, y la importancia de aplicar estos conceptos en los momentos actuales debido a la pandemia.

Se planteó un ejercicio de desarrollar al menos una línea de producto diversificando un producto propio y dirigiendo la línea para los espacios de baño, cocina y oficina, teniendo en cuenta los cambios sufridos por la comercialización de productos después y durante la pandemia.



Ilustración 103. Capsula de diversificación, por David Ruiz

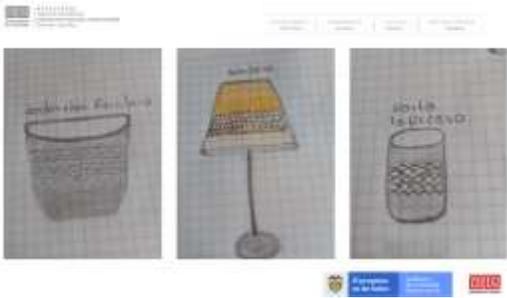


Ilustración 104. Resultado capsula de diversificación, san Andres



ASESORÍA EN DISEÑO DE LOGOTIPO

Se desarrolló logotipo y piezas gráficas para grupo artesanal ARTEREOS, como apoyo para la participación y requerimientos de las plataformas digitales de comercialización.



Ilustración 105. Logo desarrollado por David Ruiz para el grupo artesanal arte reos, del delirio / San Andres

ASESORÍA EN MATERIAL AUDIOVISUAL

Se asesoró a los artesanos por vías WhatsApp y llamadas telefónicas en la elaboración de videos para participación en redes sociales de adc, convocatorias nacionales, mensajes de motivación para demás artesanos.



Ilustración 106. Video realizado por artesano leonardo Alvarez para mensaje de motivación en redes sociales

TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

El objetivo del taller fue conversar con los artesanos sobre las artesanías en Córdoba realizando preguntas en torno a temáticas como: diseño, gestión organizativa, conocimiento del oficio, producción y ventas. Esto con el fin de escucharlos y entender cómo son sus dinámicas de trabajo entorno a los diferentes oficios artesanales presentes en el departamento. También se dio cierre a los talleres de diseño con esta actividad donde se agradeció a los artesanos por su participación activa durante todo el proyecto.



Ilustración 107. Taller virtual una mirada al maletín de diseño vía Zoom, por David Ruiz y Natalia Quiñones

DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 4 líneas de producto a lo largo del proyecto. Se produjeron 2 líneas por presupuesto.



Ilustración 108. línea de contenedores y revistero en trenza costilla de vaca



Ilustración 109. línea de monederos en trenzas comerciales

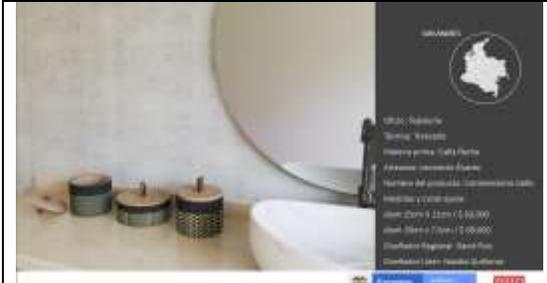


Ilustración 110. Línea de contenedores madera-caña flecha para baño.



Ilustración 111. Cosmetiquera en trenza efecto degradé azul.



PRODUCCIÓN

La producción consistió en revistero, contenedores y monederos inspirados en la trenza la costilla de la vaca.

El seguimiento a la producción comenzó con la elaboración de prototipos de prueba en el revistero para comprobar su estabilidad y su funcionalidad.

La prueba fue exitosa se definió una base sólida en madera forrada en caña flecha para dar estabilidad al revistero.

Se realizó producción de caso exitoso de contenedores tradicionales diseñados en colección 2016, se realizó seguimiento a producción vía telefónica y por WhatsApp.

Se elaboraron contenedores con tapa de 30x30cm y 25x25cm en colores negro y amarillo, adicionalmente con pintas tradicionales.



Ilustración 112. Productos elaborados para expo artesanías 2020, revistero y contenedor costilla de vaca, fotografía tomada por artesano Hernán reyes.

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Los artesanos de san Andres de sotavento se encuentran en un nivel excelente en calidad y técnica son una comunidad aun étnica y con todas las raíces zenú intactas, sus productos y diseño son de los mejores en caña flecha del país, sin embargo carecen de salidas comerciales y canales de venta efectivos.

Los artesanos fueron muy participativos y receptivos a los talleres y asesorías brindadas por adc, gracias a ello se notó un gran avance en cuanto a diseño y configuración de sus productos de acuerdo a las tendencias actuales y requerimiento de los clientes nacionales.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La dificultad presentada este año 2020 fue sin duda la pandemia, debido a que no se pudo visitar ni tener contacto con los artesanos al momento de la producción, sin embargo esto



permitió desarrollar las habilidades virtuales de ellos muchísimo y que aprendieran a usar los medios digitales.

Se recomienda fortalecer los canales comerciales tanto físicos como virtuales, la comunidad de san Andrés tiene un excelente producto pero su explotación comercial no es suficiente para todo el potencial que tienen.

CAPITULO 4. CERETÉ

TALLER VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020

Se realizó charla virtual por medio de la plataforma YouTube donde se habló sobre las tendencias 2020 apoyado en las presentaciones elaboradas por asesores de ADC. Se explicaron las macro tendencias en diseño vigentes este año y tendencias de interiorismo, también se explicó el tema del color del año.

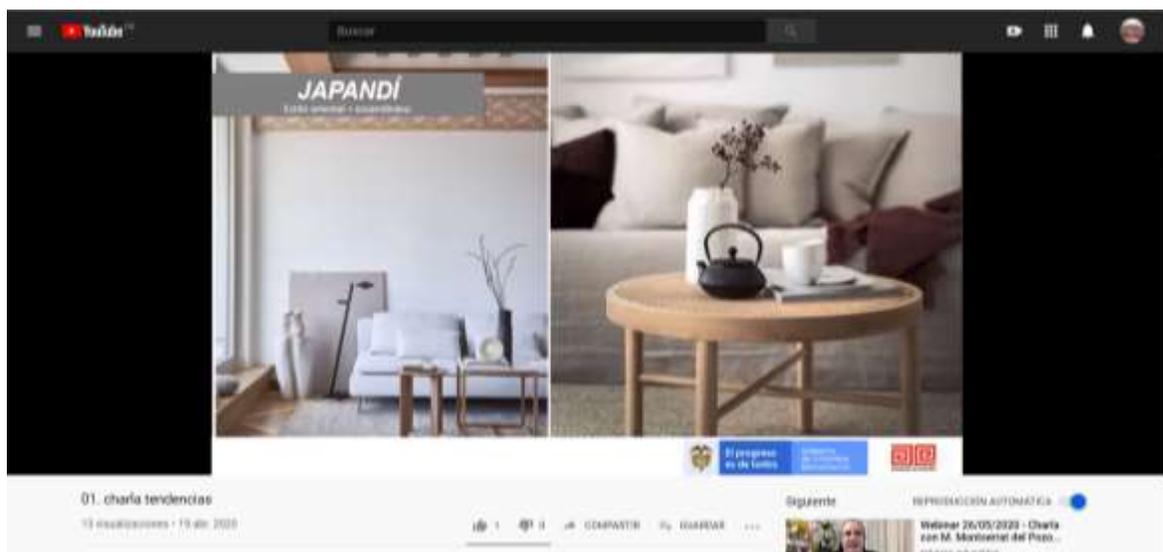


Ilustración 113. Captura de charla virtual por YouTube, por David Ruiz

TALLER DE COLOR

Se realizó taller de color por medio de capsula de diseño, se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se propuso un ejercicio el cual consistió en escoger una especie de ave propia de la región y fotografiarla o buscar una foto existente, de ahí sacar una paleta de color de acuerdo a los colores vistos en el ave.

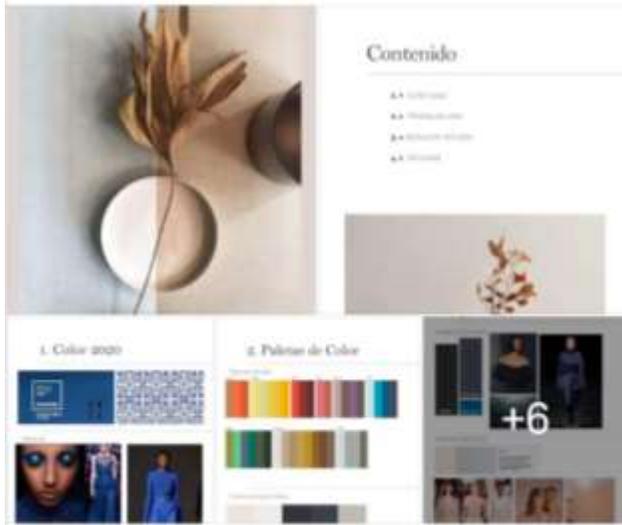


Ilustración 114. Cápsula de color, por David Ruiz

TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

Esta cápsula estuvo dirigida a los artesanos nuevos, en el que se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos nuevos a saber en qué categoría entraban sus productos. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

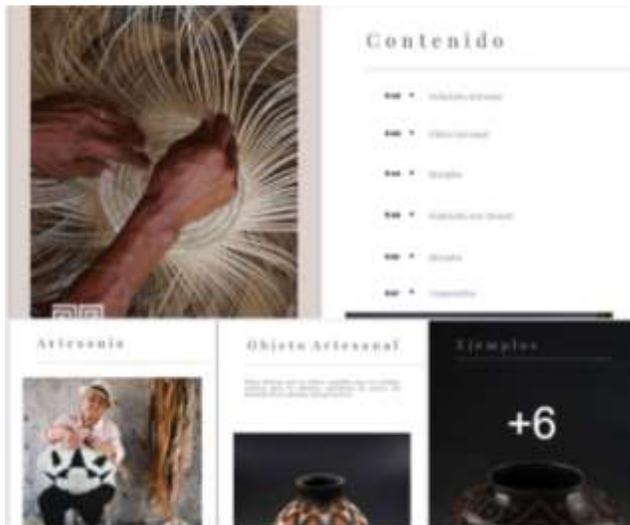


Ilustración 115. Cápsula de artesanía y arte manual, por David Ruiz

TALLER DEGRADÉ

Se realizó taller de efecto degradé, en donde se explicaron las formas de hacerlo en las artesanías y los criterios básicos de este efecto. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se planteó un taller práctico donde el artesano desarrollo una muestra de 20x20cm con su materia prima aplicando el efecto.



Ilustración 116. Capsula de Degrade, por David Ruiz

Ilustración 117. Resultado capsula degradé, cereté.

TALLER DE PROPORCIÓN

La capsula de proporción explica cómo influye la proporción en los productos y especialmente en las artesanías, se explican las maneras de diseñar un producto proporcionado y cómo impacta en los clientes, se muestran aplicaciones cotidianas de los temas explicados. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de su materia prima, posterior aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.

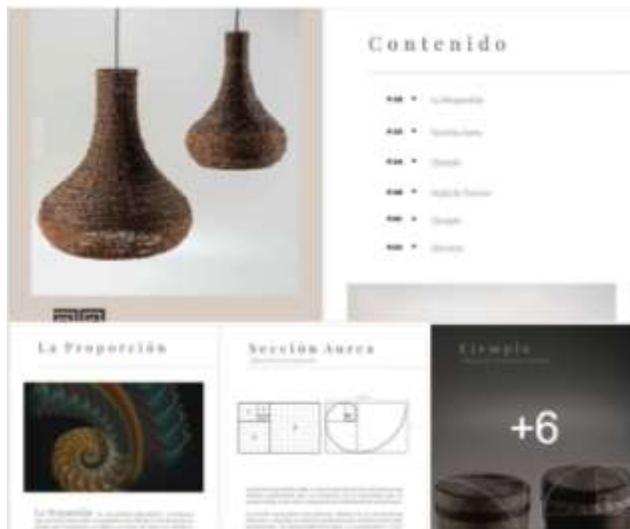


Ilustración 118. Capsula de proporción, por David Ruiz

TALLER DE COMPOSICIÓN

En esta capsula se explicó la composición en el diseño aplicado a las artesanías, se mostró las diferentes formas de ordenar los elementos gráficos que componen un producto artesanal y la manera correcta de aplicarlos. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio práctico consistió en la aplicación de un patrón grafico en un producto siguiendo las reglas vistas de composición, el patrón grafico los artesanos lo abstraen del entorno usando simbología básica para convertirlo en un grafismo o patrón. Para posteriormente aplicarlo en un producto diseñado



Ilustración 119. Capsula de composición, por David Ruiz

TALLER DE TEXTURAS Y SUPERFICIES

Con esta cápsula se explicó la importancia de las texturas en las artesanías, su definición, y como agrega valor al producto. Se explicó como la naturaleza sirve como fuente de inspiración para la extracción de texturas y superficies. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico. El ejercicio planteado consistió en la extracción de texturas por medio de la fotografía tipo zoom de elementos naturales del entorno.



Ilustración 120. Capsula de texturas, por David Ruiz

TALLER DE RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL

Esta charla consistió en la explicación de los tipos de relato artesanal que se pueden implementar en las artesanías y su importancia para el proceso comercial de los productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un relato de sus artesanías aplicando un tipo de relato visto y diseñar la forma de implementación del relato en el producto.



Ilustración 121, Capsula de relato de producto artesanal, por David Ruiz

TALLER DE FOTOGRAFÍA

El taller de fotografía fue dictado por la diseñadora líder Natalia Quiñones a través de la plataforma Facebook live, consistió en la explicación de la fotografía en la artesanía y la fotografía de producto. Se explicaron las posibilidades y técnicas de retratar las comunidades y artesanías por medio de las fotos usándola como herramienta de relato de historias. Adicional se complementó la charla con el envío de una cartilla de fotografía y videos tutoriales de fotos tipo catálogo.



Ilustración 122. Capsula de fotografía.

TALLER DE SUVENIR

Esta charla consistió en la explicación Del producto tipo souvenir en la artesanía, mostrando con ejemplo los tipos que hay y los mercados de comercialización para estos productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un producto tipo souvenir escogiendo de 3 opciones con especificaciones entregadas en la capsula.

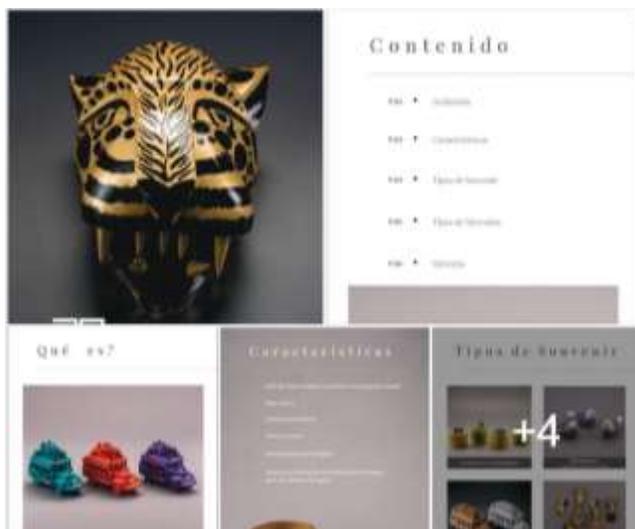


Ilustración 123. Capsula de souvenir, por David Ruiz

TALLER DE PRODUCTO PERSONALIZADO

Esta charla consistió en explicar la aplicación de las tendencias de consumo de productos personalizados a la artesanía, mostrando las ventajas y las formas de aplicación en las artesanías, se mostraron ejemplos según las materias primas y los diferentes tipos de personalización de un producto que podrían aplicar. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

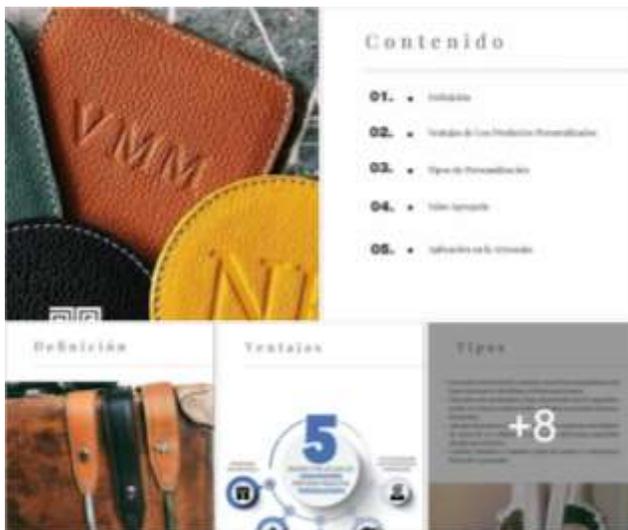


Ilustración 124. Cápsula de producto personalizado, por David Ruiz

TALLER DE GENERACIÓN DE CATÁLOGOS

Esta charla consistió en explicar la definición, aspectos importantes para tener en cuenta al momento de realizar un catálogo y la importancia comercial de esta herramienta. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de tomar fotografías de al menos 5 referencias de producto aplicando el ejercicio de fotografía visto previamente, y referenciando cada producto, para que el diseñador les ayudara en armar un catálogo de cada taller



Ilustración 125. Capsula de generación de catálogos, por David Ruiz

Ilustración 126. catalogo cereté, creado por David Ruiz

TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS

Esta charla consistió en explicar y dar a conocer cuáles son y cómo trabajan los estudios de diseños reconocidos en Colombia que trabajan con artesanías, se mostró como punto de referencia para los artesanos y mostrar todas las fortalezas que tienen para inspirar y mejorar sus productos y formas de venta. Se dictó la charla por medio de Facebook live.

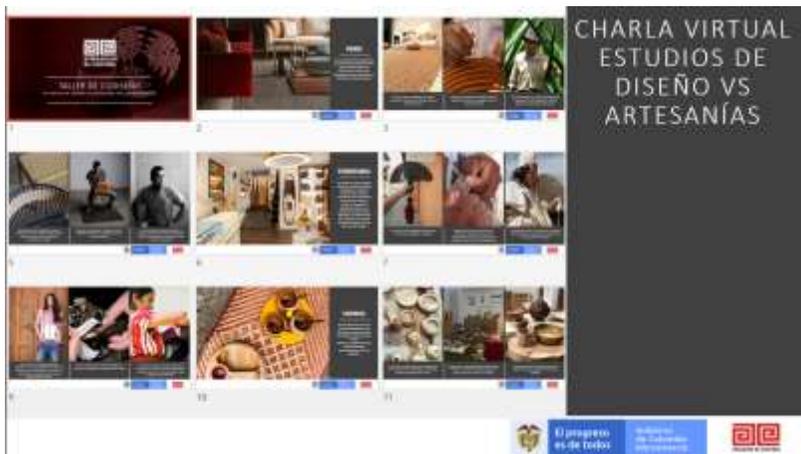


Ilustración 127. Charla virtual por Facebook live sobre estudios de diseño vs artesanías

TALLER DE TENDENCIAS INTERIORES

Esta charla consistió en explicación del concepto general de la matriz 2020 de adc, y también la explicación de las diferentes tendencias de interiores y home 2020, haciendo énfasis en los espacios de la casa que tendrían importancia este año. También se habló de

cuales posibles productos tendrían protagonismo en cada espacio para así plantear diseños acordes a la tendencia.

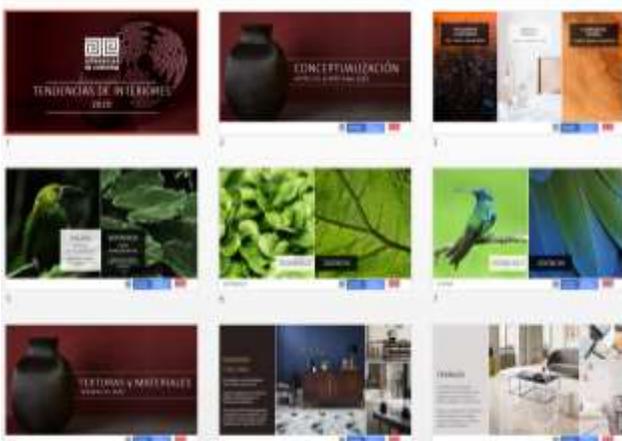


Ilustración 128. Charla virtual sobre Tendencias de interiores por Facebook live

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Esta charla consistió en explicación del concepto diversificación con ejemplos artesanales, líneas de producto y colecciones, y la importancia de aplicar estos conceptos en los momentos actuales debido a la pandemia.

Se planteó un ejercicio de desarrollar al menos una línea de producto diversificando un producto propio y dirigiendo la línea para los espacios de baño, cocina y oficina, teniendo en cuenta los cambios sufridos por la comercialización de productos después y durante la pandemia.



Ilustración 129. Capsula de diversificación, por David Ruiz



ASESORÍA EN MATERIAL AUDIOVISUAL

Se asesoró a los artesanos por vías WhatsApp y llamadas telefónicas en la elaboración de videos para participación en redes sociales de adc, convocatorias nacionales, mensajes de motivación para demás artesanos.



Ilustración 130. Video realizado por artesanas de Rabo Largo para mensaje de motivación en redes sociales

TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

El objetivo del taller fue conversar con los artesanos sobre las artesanías en Córdoba realizando preguntas en torno a temáticas como: diseño, gestión organizativa, conocimiento del oficio, producción y ventas. Esto con el fin de escucharlos y entender cómo son sus dinámicas de trabajo entorno a los diferentes oficios artesanales presentes en el departamento. También se dio cierre a los talleres de diseño con esta actividad donde se agradeció a los artesanos por su participación activa durante todo el proyecto.



Ilustración 131. Taller virtual una mirada al maletín de diseño vía Zoom, por David Ruiz y Natalia Quiñones

DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 5 líneas de producto a lo largo del proyecto. Se produjeron 2 líneas por presupuesto.



Ilustración 132. Línea de contenedores para mesa recibidor.



Ilustración 133. individuales inspirados en degradé y ley del tercio



Ilustración 134. línea de individuales degradé



Ilustración 135, línea de centros de mesa degradé



PRODUCCIÓN

La línea de producto para este año consistió en el efecto degradé, se desarrollaron productos aplicando el efecto degrade con colores usados anteriormente.

El proceso productivo comenzó con las pruebas de tinturado con tintes comerciales locales, suministrado por el diseñador, para obtener una muestra de los colores.

La prueba de tintes fue exitosa.



Ilustración 136, seguimiento a producción de individuales y centros de mesa degradé, tonos amarillos y negros.

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

El tema de la virtualidad para esta comunidad fue muy difícil debido a la edad de los integrantes del grupo, la gran mayoría son señoras de la tercera edad que no manejan dispositivos Smartphone incluso ni celular por lo tanto la única artesana que si lo hace no estuvo disponible debido a su trabajo, es por eso la poca participación en los talleres y ejercicios virtuales.

Sin embargo es una comunidad que responde muy bien a los proyectos de adc y tienen un producto solido ya reconocido.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

El relevo generacional del oficio también es un punto crítico de este oficio en rabo largo, no se adicionan integrantes año a año, por el contrario va disminuyendo el número. Y las actuales son de edades mayores.

Su principal limitación es por su ubicación geográfica, rabo largo es un corregimiento de cerete que sus vías de acceso no son buenas y dificultan la salida de los productos.

CAPITULO 5. MONTERÍA

TALLER VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020

Se realizó charla virtual por medio de la plataforma YouTube donde se habló sobre las tendencias 2020 apoyado en las presentaciones elaboradas por asesores de ADC. Se explicaron las macro tendencias en diseño vigentes este año y tendencias de interiorismo, también se explicó el tema del color del año.

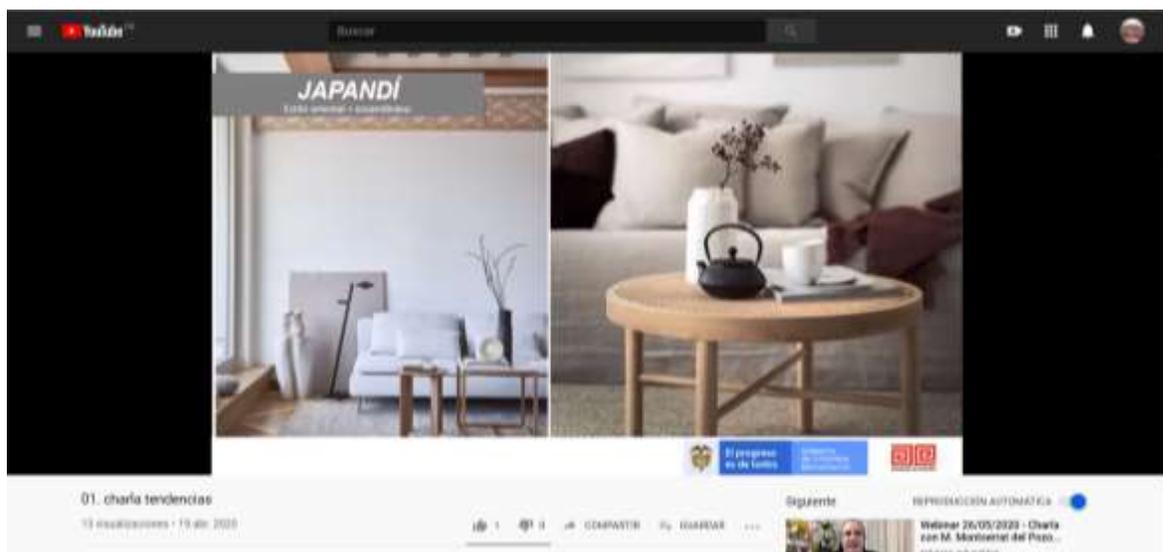


Ilustración 137. Captura de charla virtual por YouTube, por David Ruiz

TALLER DE COLOR

Se realizó taller de color por medio de capsula de diseño, se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se propuso un ejercicio el cual consistió en escoger una especie de ave propia de la región y fotografiarla o buscar una foto existente, de ahí sacar una paleta de color de acuerdo a los colores vistos en el ave.

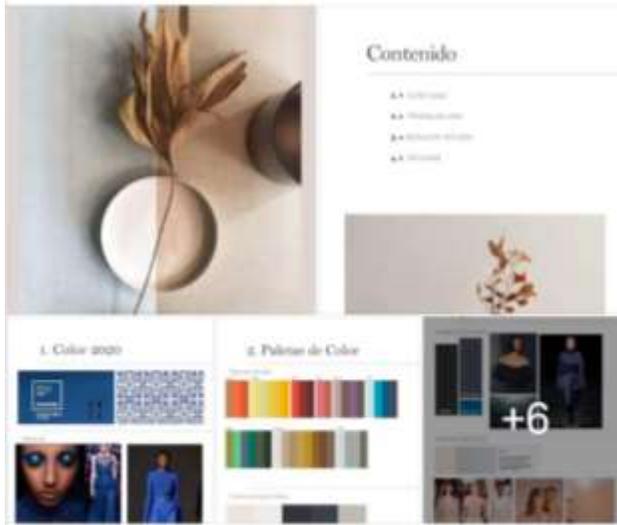


Ilustración 138. Cápsula de color, por David Ruiz

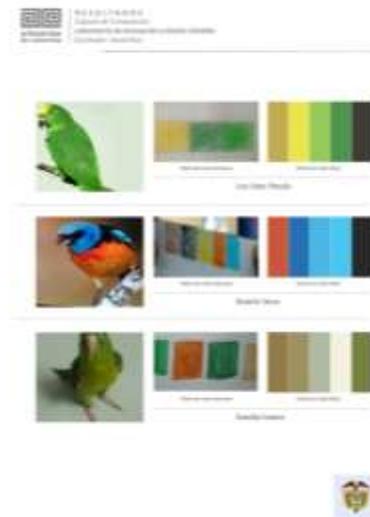


Ilustración 139. resultado capsula de color , montería

TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

Esta cápsula estuvo dirigida a los artesanos nuevos, en el que se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos nuevos a saber en qué categoría entraban sus productos. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

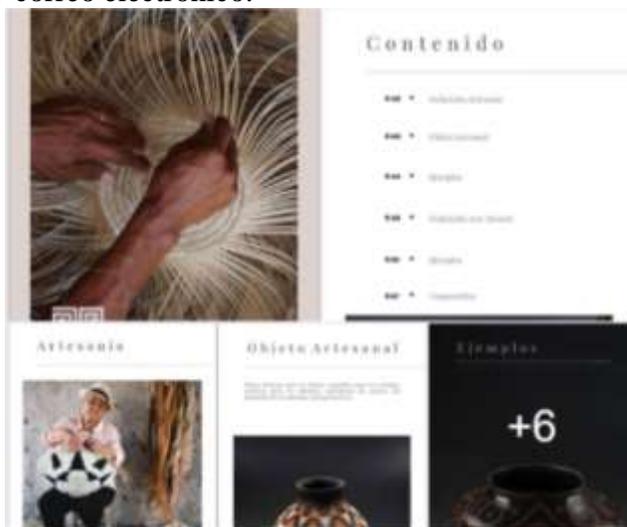


Ilustración 140. Capsula de artesanía y arte manual, por David Ruiz

TALLER DEGRADÉ

Se realizó taller de efecto degradé, en donde se explicaron las formas de hacerlo en las artesanías y los criterios básicos de este efecto. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se planteó un taller práctico donde el artesano desarrollo una muestra de 20x20cm con su materia prima aplicando el efecto.



Ilustración 142. resultado capsula de degradé, montería

Ilustración 141. Capsula de Degradé, por David Ruiz

TALLER DE PROPORCIÓN

La capsula de proporción explica cómo influye la proporción en los productos y especialmente en las artesanías, se explican las maneras de diseñar un producto proporcionado y cómo impacta en los clientes, se muestran aplicaciones cotidianas de los temas explicados. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de su materia prima, posterior aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.

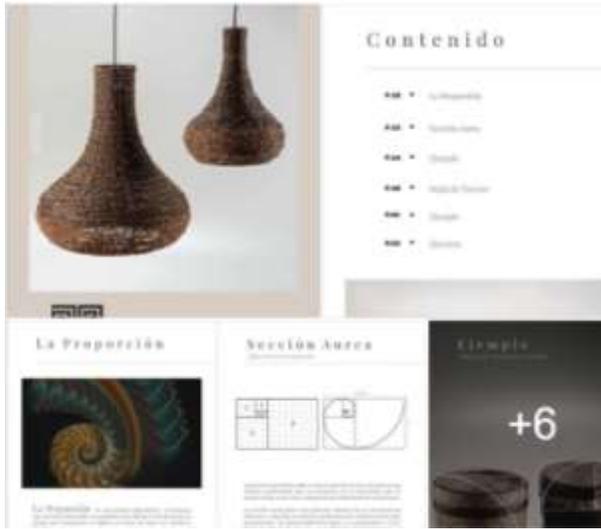


Ilustración 143. Capsula de proporción, por David Ruiz



Ilustración 144. resultado capsula de proporción, montería

TALLER DE COMPOSICIÓN

En esta capsula se explicó la composición en el diseño aplicado a las artesanías, se mostró las diferentes formas de ordenar los elementos gráficos que componen un producto artesanal y la manera correcta de aplicarlos. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio práctico consistió en la aplicación de un patrón grafico en un producto siguiendo las reglas vistas de composición, el patrón grafico los artesanos lo abstraen del entorno usando simbología básica para convertirlo en un grafismo o patrón. Para posteriormente aplicarlo en un producto diseñado



Ilustración 145. Capsula de composición, por David Ruiz



Ilustración 146. resultado capsula de composición, Montería

TALLER DE TEXTURAS Y SUPERFICIES

Con esta cápsula se explicó la importancia de las texturas en las artesanías, su definición, y como agrega valor al producto. Se explicó como la naturaleza sirve como fuente de inspiración para la extracción de texturas y superficies. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico. El ejercicio planteado consistió en la extracción de texturas por medio de la fotografía tipo zoom de elementos naturales del entorno.



Ilustración 147. Capsula de texturas, por David Ruiz

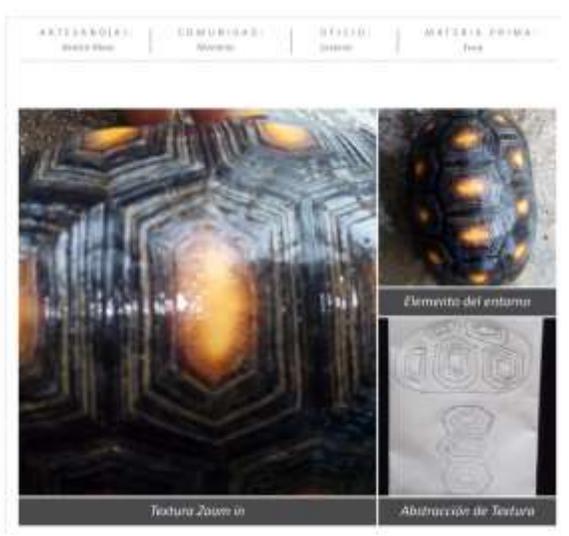


Ilustración 148. resultado capsula de texturas, Montería

TALLER DE RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL

Esta charla consistió en la explicación de los tipos de relato artesanal que se pueden implementar en las artesanías y su importancia para el proceso comercial de los productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un relato de sus artesanías aplicando un tipo de relato visto y diseñar la forma de implementación del relato en el producto.



Ilustración 149, Capsula de relato de producto artesanal, por David Ruiz



Ilustración 150. resultado capsula de relato artesanal, Montería

TALLER DE FOTOGRAFÍA

El taller de fotografía fue dictado por la diseñadora líder Natalia Quiñones a través de la plataforma Facebook live, consistió en la explicación de la fotografía en la artesanía y la fotografía de producto. Se explicaron las posibilidades y técnicas de retratar las comunidades y artesanías por medio de las fotos usándola como herramienta de relato de historias. Adicional se complementó la charla con el envío de una cartilla de fotografía y videos tutoriales de fotos tipo catálogo.

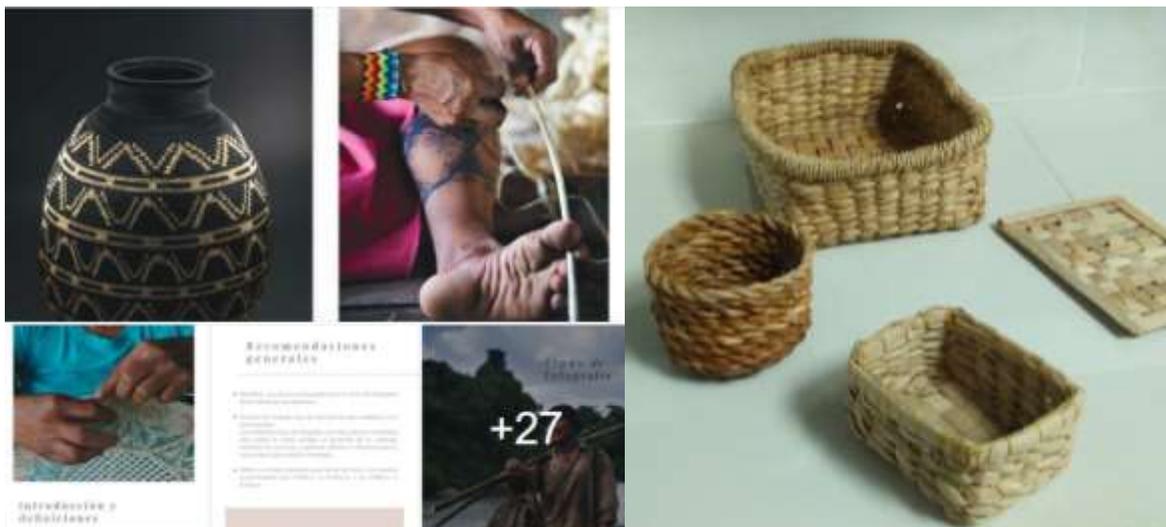


Ilustración 151. Capsula de fotografía.

Ilustración 152. Fotografía tomada por la artesana enodia Gomez, Montería.

TALLER DE SUVENIR

Esta charla consistió en la explicación Del producto tipo souvenir en la artesanía, mostrando con ejemplo los tipos que hay y los mercados de comercialización para estos productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de desarrollar un producto tipo souvenir escogiendo de 3 opciones con especificaciones entregadas en la capsula.

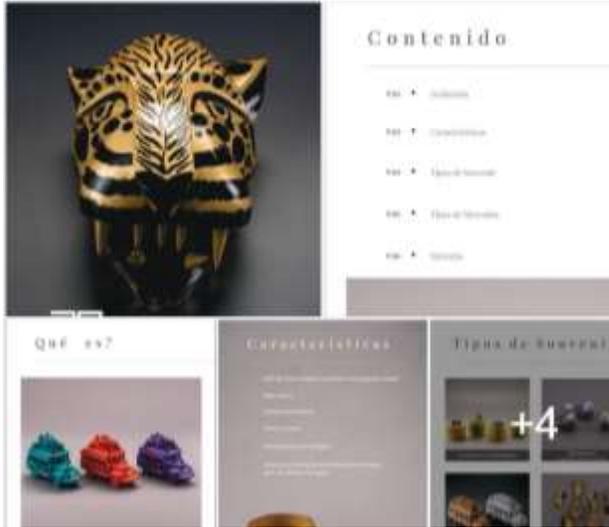


Ilustración 153. Capsula de souvenir, por David Ruiz



Ilustración 154. resultado cápsula de souvenir, Montería

TALLER DE PRODUCTO PERSONALIZADO

Esta charla consistió en explicar la aplicación de las tendencias de consumo de productos personalizados a la artesanía, mostrando las ventajas y las formas de aplicación en las artesanías, se mostraron ejemplos según las materias primas y los diferentes tipos de personalización de un producto que podrían aplicar. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.



Ilustración 155. Capsula de producto personalizado, por David Ruiz

TALLER DE GENERACIÓN DE CATÁLOGOS

Esta charla consistió en explicar la definición, aspectos importantes para tener en cuenta al momento de realizar un catálogo y la importancia comercial de esta herramienta. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de tomar fotografías de al menos 5 referencias de producto aplicando el ejercicio de fotografía visto previamente, y referenciando cada producto, para que el diseñador les ayudara en armar un catálogo de cada taller



Ilustración 156. Capsula de generación de catálogos, por David Ruiz

Ilustración 157, catalogo para Montería desarrollado por david ruiz

TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS

Esta charla consistió en explicar y dar a conocer cuáles son y cómo trabajan los estudios de diseños reconocidos en Colombia que trabajan con artesanías, se mostró como punto de referencia para los artesanos y mostrar todas las fortalezas que tienen para inspirar y mejorar sus productos y formas de venta. Se dictó la charla por medio de Facebook live.

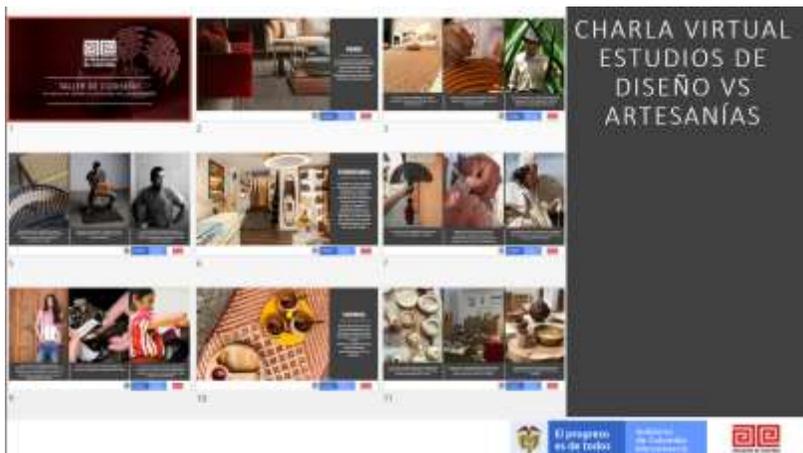


Ilustración 158. Charla virtual por Facebook live sobre estudios de diseño vs artesanías

TALLER DE TENDENCIAS INTERIORES

Esta charla consistió en explicación del concepto general de la matriz 2020 de adc, y también la explicación de las diferentes tendencias de interiores y home 2020, haciendo énfasis en los espacios de la casa que tendrían importancia este año. También se habló de cuales posibles productos tendrían protagonismo en cada espacio para así plantear diseños acordes a la tendencia.

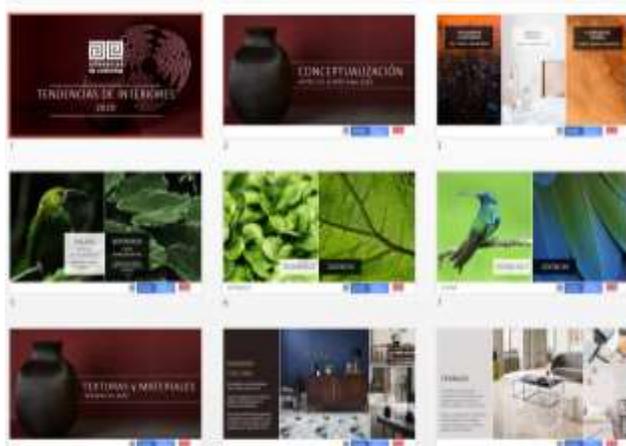


Ilustración 159. Charla virtual sobre Tendencias de interiores por Facebook live

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Esta charla consistió en explicación del concepto diversificación con ejemplos artesanales, líneas de producto y colecciones, y la importancia de aplicar estos conceptos en los momentos actuales debido a la pandemia.

Se planteó un ejercicio de desarrollar al menos una línea de producto diversificando un producto propio y dirigiendo la línea para los espacios de baño, cocina y oficina, teniendo en cuenta los cambios sufridos por la comercialización de productos después y durante la pandemia.



Ilustración 160. Capsula de diversificación, por David Ruiz



Ilustración 161. resultado capsula de diversificación, Montería

TALLER CAJA DE LUZ

Este taller presencial consistió en la explicación teórica práctica de la fotografía de productos, en el marco del convenio de la alcaldía de montería, adc, mercado libre, para enseñar a los artesanos a tomar fotos tipo catalogo y subir a la plataforma mercado libre. Se realizó el ejercicio práctico de caja de luz para que los artesanos puedan realizar sus propias fotografías.



Ilustración 162. Taller de fotografía en el marco del convenio con la alcaldía de Montería y mercado libre.

TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

El objetivo del taller fue conversar con los artesanos sobre las artesanías en Córdoba realizando preguntas en torno a temáticas como: diseño, gestión organizativa, conocimiento del oficio, producción y ventas. Esto con el fin de escucharlos y entender cómo son sus dinámicas de trabajo entorno a los diferentes oficios artesanales presentes en el departamento. También se dio cierre a los talleres de diseño con esta actividad donde se agradeció a los artesanos por su participación activa durante todo el proyecto.



Ilustración 163. Taller virtual una mirada al maletín de diseño vía Zoom, por David Ruiz y Natalia Quiñones

DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 1 líneas de producto a lo largo del proyecto. Se produjeron 1 líneas.



Ilustración 164. línea de canasta para baño y porta kleenex

Ilustración 165. línea de canastas de baño para papel y toallas



PRODUCCIÓN

El proceso productivo de las canastas en enea consiste en la elaboración de productos trenzados partiendo de un molde rígido con la forma del producto.

La primera etapa del proceso consiste en la selección y lavado de la materia prima, la cual es obtenida de las ciénagas y lagunas cercanas. Luego el proceso continúa con la elaboración de los moldes en madera con las medidas determinadas, para luego empezar con el trenzado de la enea según el diseño y el tejido escogido. La última etapa del proceso consiste en el acabado para los bordes y detalles de agarraderas el cual es elaborado con una cuerda llamada “cañamito”, que las artesanas elaboran con la enea haciendo entorchado con fibras delgadas.



Ilustración 166. Seguimiento a producción grupo artesanal la palma, Montería

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Los resultados obtenidos y la participación de las artesanas fue muy positivo, este grupo a lo largo del año fue muy activo con los ejercicios y asesorías virtuales brindadas. El grupo de artesanas del barrio la palma de cestería en enea lleva varios años participando en los proyectos de adc y siempre está dispuesto a recibir asesorías de todos los temas.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Se recomienda explorar otras técnicas de trenzado en enea para diversificar sus productos y poder explorar otras categorías de productos como mobiliario, bisutería.

CAPITULO 6. TUCHIN

TALLER VIRTUAL DE TENDENCIAS 2020

Se realizó charla virtual por medio de la plataforma YouTube donde se habló sobre las tendencias 2020 apoyado en las presentaciones elaboradas por asesores de ADC. Se explicaron las macro tendencias en diseño vigentes este año y tendencias de interiorismo, también se explicó el tema del color del año.

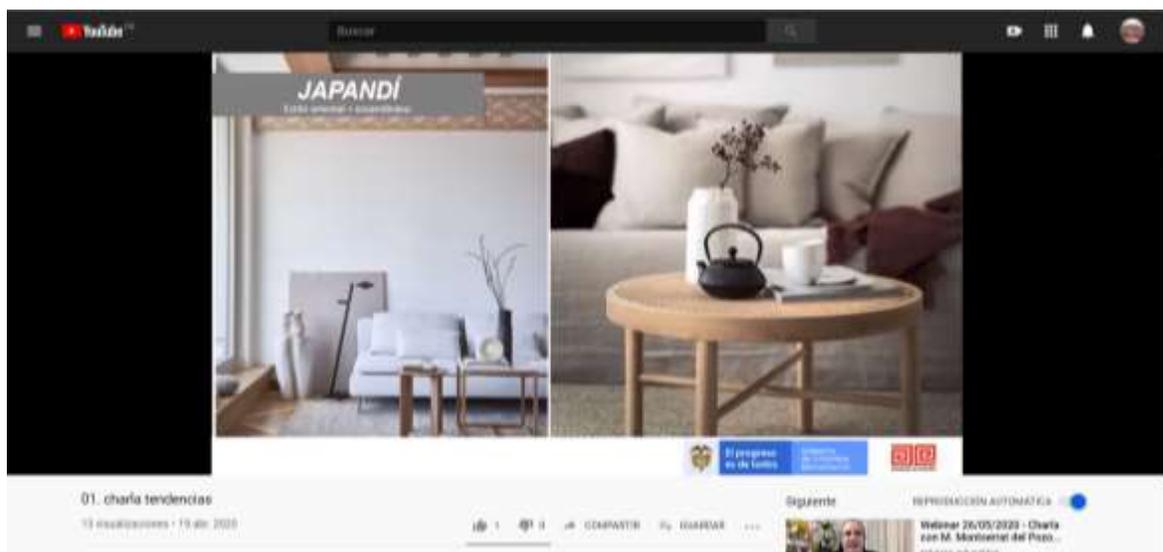


Ilustración 167. Captura de charla virtual por YouTube, por David Ruiz

TALLER DE COLOR

Se realizó taller de color por medio de capsula de diseño, se le envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se propuso un ejercicio el cual consistió en escoger una especie de ave propia de la región y fotografiarla o buscar una foto existente, de ahí sacar una paleta de color de acuerdo a los colores vistos en el ave.

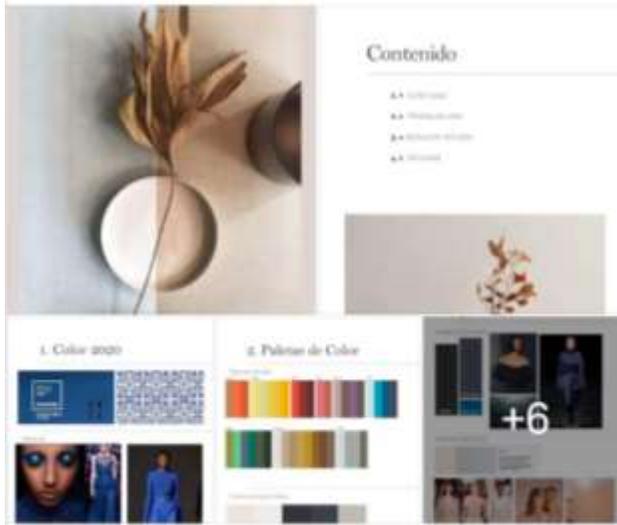


Ilustración 168. Cápsula de color, por David Ruiz

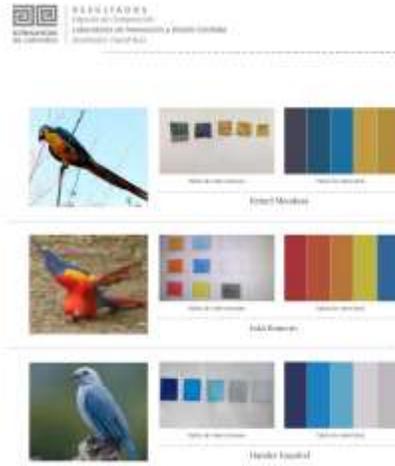


Ilustración 169. Resultado capsula de color, tuchin.

TALLER DE ARTESANÍA Y ARTE MANUAL

Esta cápsula estuvo dirigida a los artesanos nuevos, en el que se trató el tema de artesanía y arte manual, explicando en qué consisten cada una, sus diferencias y ejemplos. Tuvo como objetivo dar una orientación a los artesanos nuevos a saber en qué categoría entraban sus productos. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

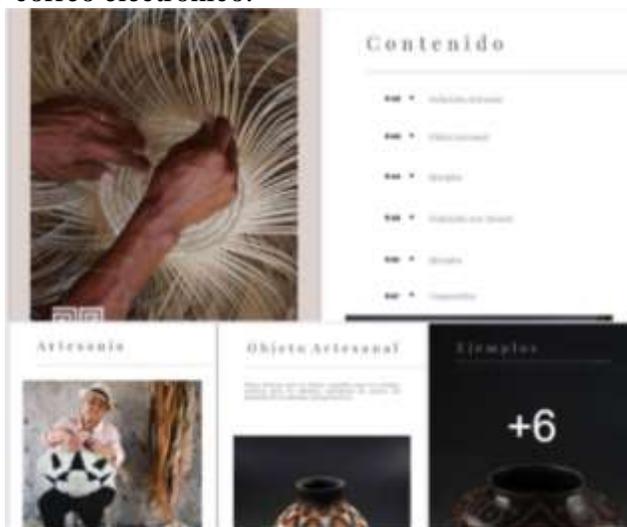


Ilustración 170. Capsula de artesanía y arte manual, por David Ruiz

TALLER DEGRADÉ

Se realizó taller de efecto degradé, en donde se explicaron las formas de hacerlo en las artesanías y los criterios básicos de este efecto. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

Se planteó un taller práctico donde el artesano desarrollo una muestra de 20x20cm con su materia prima aplicando el efecto.



Ilustración 171. Capsula de Degradé, por David Ruiz



Ilustración 172. resultado capsula degradé, tuchin

TALLER DE PROPORCIÓN

La capsula de proporción explica cómo influye la proporción en los productos y especialmente en las artesanías, se explican las maneras de diseñar un producto proporcionado y cómo impacta en los clientes, se muestran aplicaciones cotidianas de los temas explicados. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio planteado consiste en construir un rectángulo de proporción áurea, y dentro de este rectángulo se plantea diseñar un producto de su materia prima, posterior aplicar un acento siguiendo la regla de los tercios.

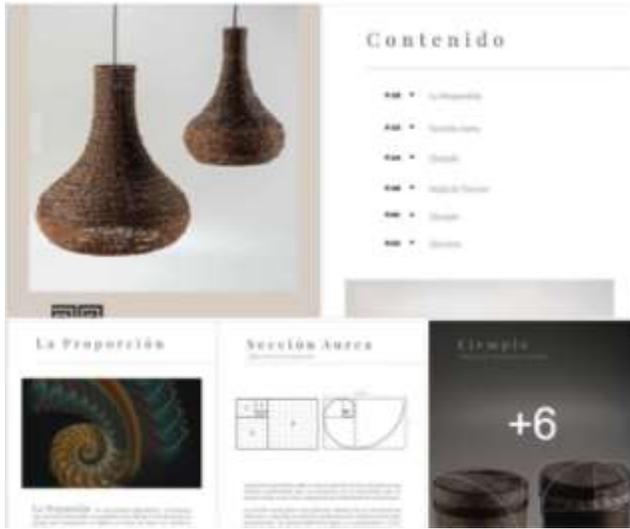


Ilustración 173. Capsula de proporción, por David Ruiz

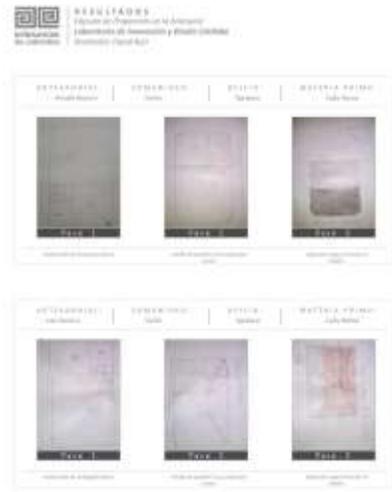


Ilustración 174. resultado capsula de proporción, tuchin

TALLER DE COMPOSICIÓN

En esta capsula se explicó la composición en el diseño aplicado a las artesanías, se mostró las diferentes formas de ordenar los elementos gráficos que componen un producto artesanal y la manera correcta de aplicarlos. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico.

El ejercicio práctico consistió en la aplicación de un patrón grafico en un producto siguiendo las reglas vistas de composición, el patrón grafico los artesanos lo abstraen del entorno usando simbología básica para convertirlo en un grafismo o patrón. Para posteriormente aplicarlo en un producto diseñado



Ilustración 175. Capsula de composición, por David Ruiz

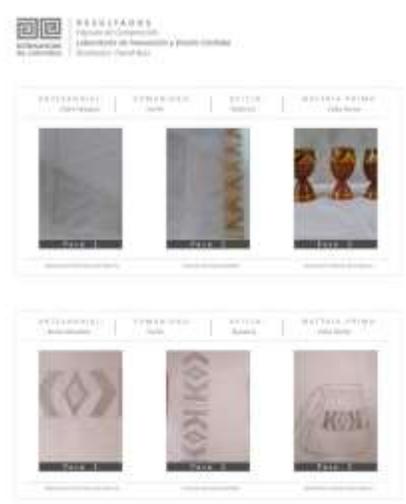


Ilustración 176. resultado de composición, tuchin

TALLER DE TEXTURAS Y SUPERFICIES

Con esta cápsula se explicó la importancia de las texturas en las artesanías, su definición, y como agrega valor al producto. Se explicó como la naturaleza sirve como fuente de inspiración para la extracción de texturas y superficies. Se les envió a los artesanos el contenido adaptado al departamento a sus celulares y correo electrónico. El ejercicio planteado consistió en la extracción de texturas por medio de la fotografía tipo zoom de elementos naturales del entorno.



Ilustración 177. Capsula de texturas, por David Ruiz

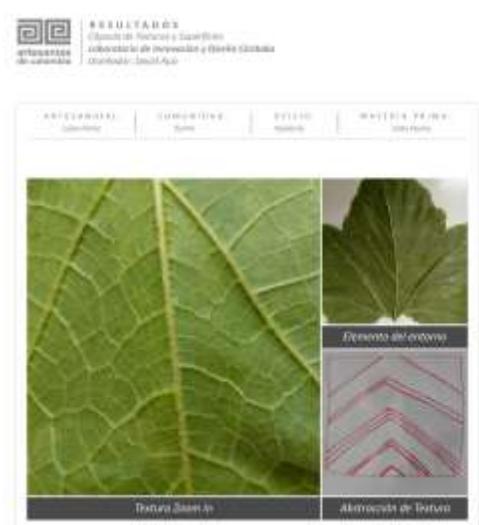


Ilustración 178. resultado capsula de texturas, tuchin

TALLER DE RELATO DE PRODUCTO ARTESANAL

Esta charla consistió en la explicación de los tipos de relato artesanal que se pueden implementar en las artesanías y su importancia para el proceso comercial de los productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos. Se planteó un ejercicio de desarrollar un relato de sus artesanías aplicando un tipo de relato visto y diseñar la forma de implementación del relato en el producto.



Ilustración 179, Capsula de relato de producto artesanal, por David Ruiz



Ilustración 180, resultado de capsula relato artesanal, tuchin

TALLER DE FOTOGRAFÍA

El taller de fotografía fue dictado por la diseñadora líder Natalia Quiñones a través de la plataforma Facebook live, consistió en la explicación de la fotografía en la artesanía y la fotografía de producto. Se explicaron las posibilidades y técnicas de retratar las comunidades y artesanías por medio de las fotos usándola como herramienta de relato de historias. Adicional se complementó la charla con el envío de unan cartilla de fotografía y videos tutoriales de fotos tipo catálogo.



Ilustración 181. Capsula de fotografía.

Ilustración 182. Fotografía de producto tomada por el artesano Reynel Mendoza.

TALLER DE SUVENIR

Esta charla consistió en la explicación Del producto tipo souvenir en la artesanía, mostrando con ejemplo los tipos que hay y los mercados de comercialización para estos productos, se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos. Se planteó un ejercicio de desarrollar un producto tipo souvenir escogiendo de 3 opciones con especificaciones entregadas en la capsula.

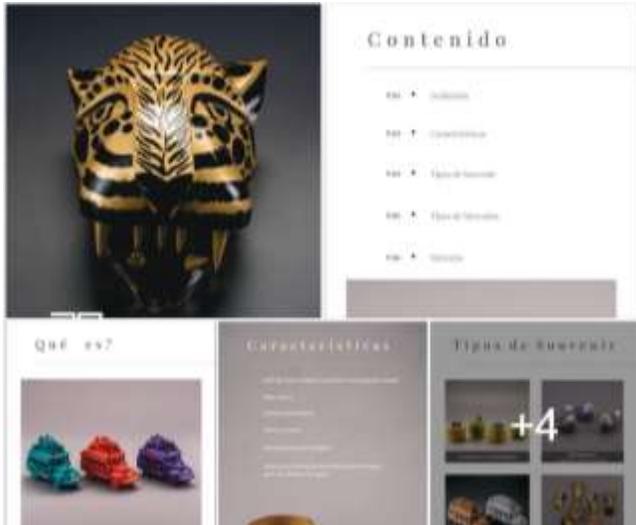


Ilustración 183. Capsula de souvenir, por David Ruiz

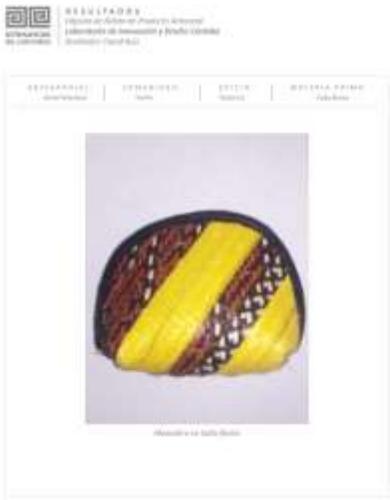


Ilustración 184. resultado capsula souvenir, tuchin



TALLER DE PRODUCTO PERSONALIZADO

Esta charla consistió en explicar la aplicación de las tendencias de consumo de productos personalizados a la artesanía, mostrando las ventajas y las formas de aplicación en las artesanías, se mostraron ejemplos según las materias primas y los diferentes tipos de personalización de un producto que podrían aplicar. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.



Ilustración 185. Cápsula de producto personalizado, por David Ruiz

TALLER DE GENERACIÓN DE CATÁLOGOS

Esta charla consistió en explicar la definición, aspectos importantes para tener en cuenta al momento de realizar un catálogo y la importancia comercial de esta herramienta. Se dictó la charla por medio de Facebook live y adicionalmente se envió una cápsula con el material explicado a sus celulares y correos electrónicos.

Se planteó un ejercicio de tomar fotografías de al menos 5 referencias de producto aplicando el ejercicio de fotografía visto previamente, y referenciando cada producto, para que el diseñador les ayudara en armar un catálogo de cada taller



Ilustración 186. Capsula de generación de catálogos, por David Ruiz

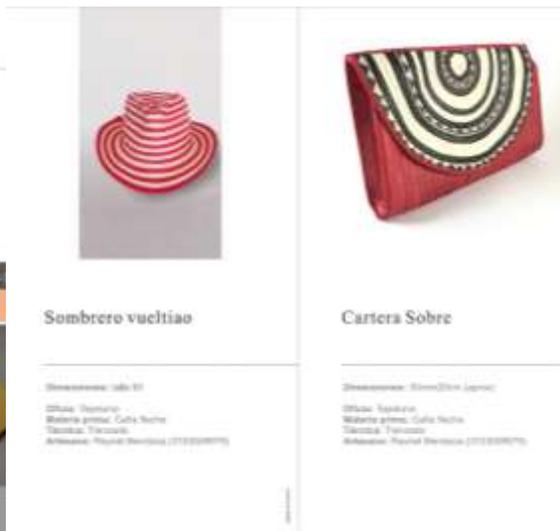


Ilustración 187, Catalogo para tuchin desarrollado por David Ruiz

TALLER DE ESTUDIOS DE DISEÑO VS ARTESANÍAS

Esta charla consistió en explicar y dar a conocer cuáles son y cómo trabajan los estudios de diseños reconocidos en Colombia que trabajan con artesanías, se mostró como punto de referencia para los artesanos y mostrar todas las fortalezas que tienen para inspirar y mejorar sus productos y formas de venta. Se dictó la charla por medio de Facebook live.

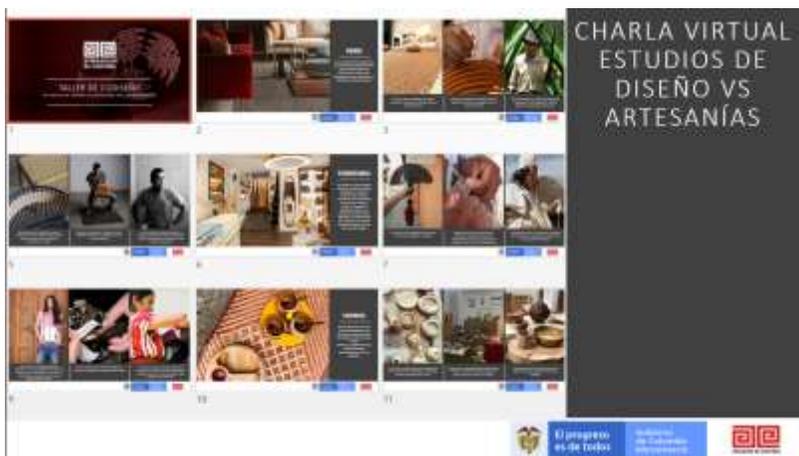


Ilustración 188. Charla virtual por Facebook live sobre estudios de diseño vs artesanías

TALLER DE TENDENCIAS INTERIORES

Esta charla consistió en explicación del concepto general de la matriz 2020 de adc, y también la explicación de las diferentes tendencias de interiores y home 2020, haciendo énfasis en los espacios de la casa que tendrían importancia este año. También se habló de

cuales posibles productos tendrían protagonismo en cada espacio para así plantear diseños acordes a la tendencia.

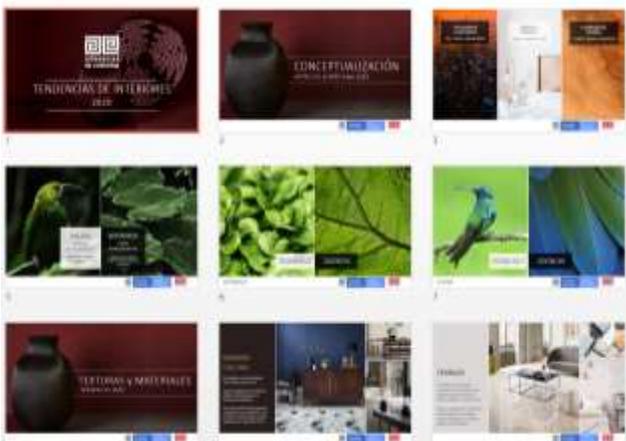


Ilustración 189. Charla virtual sobre Tendencias de interiores por Facebook live

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Esta charla consistió en explicación del concepto diversificación con ejemplos artesanales, líneas de producto y colecciones, y la importancia de aplicar estos conceptos en los momentos actuales debido a la pandemia.

Se planteó un ejercicio de desarrollar al menos una línea de producto diversificando un producto propio y dirigiendo la línea para los espacios de baño, cocina y oficina, teniendo en cuenta los cambios sufridos por la comercialización de productos después y durante la pandemia.



Ilustración 190. Capsula de diversificación, por David Ruiz

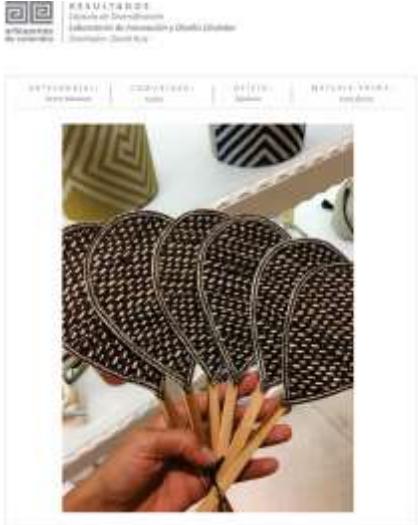


Ilustración 191. resultado capsula de souvenir, tuchin

ASESORÍA DISEÑO DE LOGO

Se desarrolló logotipo y piezas gráficas para grupo artesanal artemexion y taller Medardo de Jesús, como apoyo para la participación y requerimientos de las plataformas digitales de comercialización.



Ilustración 192. Logotipos desarrollados por el diseñador David Ruiz para grupos del municipio de tuchín.

ASESORÍA EN MATERIAL AUDIOVISUAL

Se asesoró a los artesanos por vías WhatsApp y llamadas telefónicas en la elaboración de videos para participación en redes sociales de adc, convocatorias nacionales, mensajes de motivación para demás artesanos.

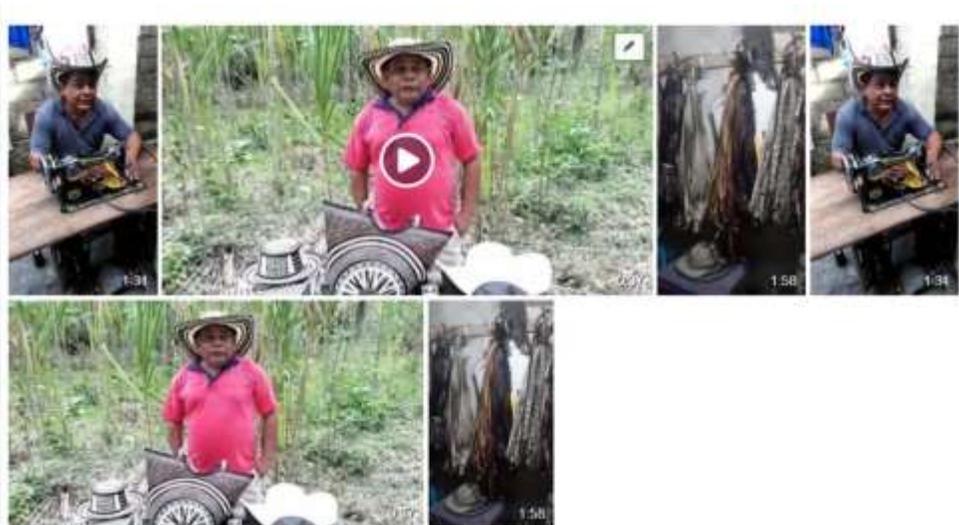


Ilustración 193. Videos realizados por el artesano Reynel Mendoza. Para motivación en redes sociales durante pandemia.

TALLER UNA MIRADA AL MALETÍN DE DISEÑO

El objetivo del taller fue conversar con los artesanos sobre las artesanías en Córdoba realizando preguntas en torno a temáticas como: diseño, gestión organizativa, conocimiento del oficio, producción y ventas. Esto con el fin de escucharlos y entender cómo son sus dinámicas de trabajo entorno a los diferentes oficios artesanales presentes en el departamento. También se dio cierre a los talleres de diseño con esta actividad donde se agradeció a los artesanos por su participación activa durante todo el proyecto.



Ilustración 194. Taller virtual una mirada al maletín de diseño vía Zoom, por David Ruiz y Natalia Quiñones

DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 4 líneas de producto a lo largo del proyecto. Se produjeron 3 líneas de casos exitosos.



Ilustración 195. línea de llaveros raíces zenú en caña flecha



Ilustración 196. tarjetero en caña flecha



Ilustración 197. Forro para portátil en caña flecha trenza costilla de vaca



Ilustración 198. Forro Tablet en caña flecha

PRODUCCIÓN

Se realizó seguimiento a producción por vía telefónica y WhatsApp de los productos seleccionados para la feria market place, se verifico por fotos que los productos correspondieran a los diseños seleccionados, sus acabados y colores de las trenzas. También se realizaron pruebas para los diseño propuestos para expo artesanías, prototipos de llaveros y tarjeteros.



Ilustración 199. Línea de individuales y centros de mesa caso exitoso 2018.



CONCLUSIONES Y RESULTADOS

La comunidad artesanal de tuchin realizó un ejercicio positivo con la utilización de las redes sociales y plataformas virtuales para la comercialización de sus productos, la gran mayoría de artesanos antes de la pandemia no usaban mucho los medios digitales para comercialización de sus productos. Este año los artesanos desarrollaron sus habilidades tecnológicas tanto para comercializar como para diseñar y buscar referentes de sus productos. Por lo tanto se concluye que no todo fue negativo este año, seguramente los artesanos de tuchin pasaron un año muy pobre en ventas pero aprendieron cosas que les servirá mucho para la venta de sus productos en un futuro.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Se recomienda fortalecer canales digitales de comercialización, en la comunidad hay gran variedad de diseño y productos que falta por divulgar y mostrar para su comercialización masiva.



CONCLUSIONES

Luego de la ejecución del presente contrato en el proyecto “FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL” en los municipios de tuchin, san Andrés, Ciénega de oro, montería , cereté y ayapel, se concluye que se alcanzaron los objetivos trazados en el proyecto pues se logró Fortalecer la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba atendiendo un total de 198 beneficiarios desde la renovación de sus procesos productivos, la innovación en el diseño de nuevos productos y el desarrollo comercial de sus unidades productivas soportado en:

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	9	Tendencias, Relato Artesanal, Suvenir, Producto personalizado, Catalogo, Estudios de Diseño, Tendencia de interiores, Diversificación, Maletín de Diseño.
PRESENTACIONES	2	Suvenir, Producto Personalizado.
CÁPSULAS	11	Color, Degradé, Artesanía y Arte Manual, Proporción, Composición, Texturas, Relato artesanal, Suvenir, Producto personalizado, Catalogo, Diversificación.
ASESORÍAS VIRTUALES	212	Ejercicios de capsulas, asesoría de fotografía y asesoría de producto, seguimiento a produccion.
VIDEOS GESTIONADOS	7	Videos con mensajes de artesanos
CATÁLOGOS	11	Catálogos realizados para cada municipio.
CARTILLAS	3	Simbología Zenú, Inspiración Madera, formatos.
INVENTARIOS	2	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC
TOTAL	187	

A nivel de diseño y desarrollo se siguió avanzando en la ampliación de las ofertas de diseño en los municipios acorde con las tendencias actuales y exigencias del mercado objetivo. Se produjeron 21 líneas de productos que cumplen con las tendencias actuales sin dejar a un lado el valor tradicional de su oficio.

En cuanto a la documentación de los procesos se crearon bitácoras de cada municipio donde se plasmó todo el trabajo realizado virtualmente y físicamente durante el año resumiendo las



actividades, talleres y resultados del proyecto. De igual manera se crearon fichas técnicas correspondientes a los resultados obtenidos del desarrollo de líneas de producto. También se siguió actualizando el compendio de cultura material con los productos propios de cada comunidad.

A nivel de resultados, este año se siguió ampliando la oferta artesanal de cada comunidad y aprendieron nuevos conceptos de diseño aplicados a la artesanía los cuales les permitirán mejorar e innovar sus productos. También se avanzó muchísimo en la presentación de sus productos y fotografía para usar como herramienta de venta, pues con los talleres realizados en este tema los artesanos quedaron muy satisfechos y son capaces de tomar fotografías tipo catálogo de muy buena calidad para usar en sus canales comerciales.



LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La mayor dificultad sin duda este año fue la pandemia la cual no permitió el contacto con los artesanos, sin embargo se realizó un gran esfuerzo en la virtualización de todos los talleres y asesorías para llegar a incluso más artesanos que de manera presencial se venía haciendo.

La realización virtual de los talleres dificultó mucho el seguimiento y ejecución de los ejercicios planteados sin embargo se obtuvo gran participación y compromiso de los artesanos en general.

1. El relevo generacional es un problema general en los artesanos del departamento de Córdoba, que al igual que al año pasado sigue vigente, el oficio no se está transmitiendo a las generaciones futuras pues estas no tienen interés por aprenderlo, ven en otras actividades económicas las opciones que ellos quieren. No hay iniciativas por parte de las alcaldías municipales ni departamentales por apoyar al gremio artesanal en busca de fortalecer y evitar la pérdida del oficio.
2. La falta de herramientas apropiadas en la mayoría de las comunidades retrasa los procesos y en algunos casos afecta los acabados de los productos, también se convierte en sobrecostos por la contratación de servicios con terceros. (como soldadura, torno).