



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL,
UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL
2019-2023 NACIONAL**

**LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
Artesanías de Colombia S.A.**

INFORME FINAL

**CONSTANZA TELLEZ TAVERA
Diseñadora Industrial
Diseñadora Regional – Laboratorio de Innovación y Diseño - Cundinamarca**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
Bogotá D.C, Diciembre de 2020**



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías - Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo -Subgerente Administrativa y Financiera

Jimena Puyo Posada - Subgerente Desarrollo y Fortalecimiento del sector Artesanal

Gissella Barrios- Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Juan Carlos Pacheco – Profesional de Gestión. Supervisor General.

Rosnery Pineda – Articuladora Región Cundiboyacense.

Gabriela Oliva Erazo – Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca.

Samuel López- Diseñador Líder – Laboratorios de Innovación y Diseño del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Constanza Téllez Tavera – Diseñadora Regional – Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

ANEXOS

Anexo 1. Metodología Codiseño - Presentaciones

Anexo 2. Gestión Producción – Forcv11 – Materia prima

Anexo 3. Maletín de Diseño

Anexo 4. Diagnóstico Regional - Compendio Cultura Material

Anexo 5. Bitácoras de diseño

Anexo 6. Producción – Planos Técnicos

Anexo 7. Línea de producto – Propuestas formales

Anexo 8. Comercialización

Anexo 9. Actas

Anexo 10. Asesoría de producto – Catálogos

Anexo 11. Listas de asistencias - Reporte de beneficiarios

RESUMEN

Este informe da cuenta de las actividades realizadas desde el mes de Abril a Diciembre de 2020, en el marco del proyecto del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca dentro del contrato No ADC-2020- 098 - ADC- CA - 2020-027, llamado “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023”. Cuyo objetivo fue brindar asesoría y asistencia técnica a las unidades productivas artesanales en los componentes de diseño y producción para el desarrollo de la oferta de producto artesanal en el marco del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca.

Se describen en este informe las actividades realizadas en el Módulo de Diseño, Módulo de Producción y el apoyo en el Módulo de Comercialización. Los municipios priorizados y atendidos desde el Laboratorio de Innovación y Diseño, de Cundinamarca fueron: 6 (Tenjo, Chía, , Sopó, Sutatausa, Fusagasugá y Fúquene). La atención se extendió a un total de 31 municipios, aledaños a cada uno de los 6 municipios priorizados.

Estrategia de atención:

1. Promoción y divulgación
 - 5 Catálogos
 - 3 Cápsulas
 - 4 Videos
2. Acompañamiento virtual
 - 33 Talleres – Charlas
 - 357 Asesorías puntuales - virtual
3. Colección 2020
 - 26 diseños presentados
 - 21 diseños aprobados
 - 21 diseños producidos

Total beneficiarios atendidos: 130

Municipios participantes: 31

Desde el Programa de Materias Primas, se definió la realización de un listado con los grupos de artesanos e independientes que estuvieran participando de las actividades de producción y de la Convocatoria Nacional, para organizar y definir la compra de materiales de acuerdo a los oficios y posibilidades técnicas como apoyo para la adquisición y procesos productivos de muestras y/o prototipos.

Se realizó de acuerdo a los artesanos de los 5 municipios priorizados: Chía, Tenjo, Sopó, Sutatausa, Fúquene y Fusagasugá.

Total de artesanos beneficiados independientes: 6

Total colectivos o talleres: 5

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO SOCIO ECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Metodología

2. DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

- 2.1. Contexto socio geográfico

3. MUNICIPIO 1 TENJO

- 3.1. Artesanos independientes
 - 3.1.1. Caracterización o línea base
 - 3.1.2. Módulo Producción
 - 3.1.2.1. Charlas Mejoramiento de Procesos y Técnicas
 - 3.1.2.2. Producción – Colección 2020
 - 3.1.2.3. Materia prima
 - 3.1.3. Módulo Diseño
 - 3.1.3.1. Charlas Codiseño
 - 3.1.3.2. Asesorías puntuales
 - 3.1.3.3. Diseño – Colección 2020
 - 3.1.4. Módulo Comercial
 - 3.1.4.1. Evaluación productos - Catálogo comercial

4. MUNICIPIO 2 FUSAGASUGÁ

- 4.1. Artesanos independientes
 - 4.1.1. Caracterización o línea base
 - 4.1.2. Módulo Producción
 - 4.1.2.1. Charlas Mejoramiento de Procesos y Técnicas
 - 4.1.2.2. Materia prima
 - 4.1.3. Módulo Diseño
 - 4.1.3.1. Charlas Codiseño
 - 4.1.3.2. Asesorías puntuales
 - 4.1.4. Módulo Comercial
 - 4.1.4.1. Evaluación productos – Catálogo comercial

5. MUNICIPIO 3 SOPÓ

- 5.1. Taller Artesanal Aracnia – Tejidos Ove
- 5.1.1. Caracterización o línea base
- 5.1.2. Módulo Producción
 - 5.1.2.1. Charlas Mejoramiento de Procesos y Técnicas
 - 5.1.2.2. Producción – Colección 2020
 - 5.1.2.3. Materia prima
- 5.1.3. Módulo Diseño
 - 5.1.3.1. Charlas Codiseño
 - 5.1.3.2. Asesorías puntuales
 - 5.1.3.3. Diseño – Colección 2020
- 5.1.4. Módulo Comercial
 - 5.1.4.1. Asesoría – Fotografías

6. MUNICIPIO 4 SUTATAUSA

- 6.1. Colectivo Tejilarte
- 6.1.1. Caracterización o línea base
- 6.1.2. Módulo Producción
 - 6.1.2.2. Producción Colección 2020
 - 6.1.2.3. Materia prima
- 6.1.3. Módulo Diseño
 - 6.1.3.1. Charlas Codiseño
 - 6.1.3.2. Asesorías puntuales
 - 6.1.3.3. Diseño – Colección 2020
- 6.1.4. Módulo Comercial

7. MUNICIPIO 5 CHÍA

- 7.1. Taller Arte y Fuego
- 7.1.1. Caracterización o línea base
- 7.1.2. Módulo Producción
 - 7.1.2.1. Asesoría puntual
 - 7.1.2.2. Materia prima
- 7.1.3. Módulo Diseño
 - 7.1.3.1. Charlas Codiseño
 - 7.1.3.2. Asesoría puntual
 - 7.1.3.3. Diseño – Colección 2020
- 7.1.4. Módulo Comercial

8. MUNICIPIO 6 FÚQUENE

8.1. Artesanías El Laurel

8.1.1. Caracterización o línea base

8.1.2. Módulo Producción

8.1.2.1. Asesoría puntual

8.1.2.2. Materia prima

8.1.3. Módulo Diseño

8.1.3.1. Asesoría puntual

8.1.4. Módulo Comercial

8.1.4.1. Catálogo - Market Place

9. EVENTOS FERIALES

9.1. Expoartesano

9.2. Market - Place

9.3. Bazzarbog – Feria el Hogar

9.4. Expoartesanías

10. CONCLUSIONES

11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

12. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS



INTRODUCCIÓN

El presente informe, describe los antecedentes del proyecto en curso, contextualizando la situación del sector artesanal en el Departamento de Cundinamarca, mostrando las dinámicas de trabajo, organización y comercialización de sus productos. Los proyectos realizados hasta el momento, mostraron avances en cobertura y atención en aspectos productivos y en diseño. La participación de los diferentes grupos de artesanos de los municipios, en ferias tanto local, como regional y a nivel nacional, ha sido cada vez mayor.

Sin embargo se hizo necesario dar continuidad a la labor de asistencia técnica a través del desarrollo de actividades en los módulos de diseño, producción y comercialización, priorizando la atención a los beneficiarios de los municipios que a través de la Convocatoria Nacional, se realizó a principios de este año 2020.

Del universo de 741 artesanos inscritos en la Convocatoria Nacional correspondieron a 44 municipios ubicados en Sabana Centro, Sabana Occidente, Valle de Ubaté, Sumapáz, Almeidas y la Zona del Tequendama.

El potencial de artesanos fue de 216 seleccionados para ser atendidos a través de los municipios priorizados. Los oficios descritos por los artesanos corresponden a: tejeduría, carpintería, cerámica, joyería, marroquinería, cestería, bisutería, trabajo en vidrio y trabajo con semillas. Siendo la tejeduría, el oficio con mayor porcentaje de inscritos.

De los 216 artesanos seleccionados, se convocaron 150 con posibilidades de conexión a través de las Tic, para recibir las capacitaciones de modo virtual, debido a la contingencia sanitaria producida por el Covid 19.

Las actividades en el módulo de diseño, se diseñaron de acuerdo a esta circunstancia, para dar respuesta al actual momento, cuyas consecuencias afectaron la economía y la oferta y comercialización de productos artesanales desde las comunidades rurales, urbanas y resguardos indígenas.

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

En el año 2013 se suscribió un convenio entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca SCDE-0048 de 2013, en el cual se inició la implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño, ubicado en un principio en el Municipio de Sopó, hoy día ubicado en el Municipio de Tenjo, desde el cual se viene desarrollando la caracterización de la actividad artesanal, identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto.

Por otro lado Artesanías de Colombia formuló en el 2014, un proyecto ejecutado por el operador Unión Temporal Nexus Gestando y en el cual fueron atendidos 26 artesanos en el componente de producción, levantando un diagnóstico del estado general de los oficios más representativos del Municipio.

En el 2015 se ejecutaron directamente desde Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca dos proyectos en convenios interadministrativos con las Alcaldías de Fusagasugá, y Tenjo y el Curso de Patronaje en el Municipio de Sopo, en alianza estratégica con la Secretaria de Desarrollo del Municipio.

En el año 2016, Artesanías de Colombia suscribe un nuevo convenio llamado “Programa Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense, 2016”, el cual es ejecutado por la Secretaría de la Mujer cuyo objeto fue “contribuir al mejoramiento de la actividad artesanal, a través del rescate y la preservación de los oficios y la tradición” y así fortalecer la cadena de valor para acceder y posicionarse dentro de los mercados local, regional y nacional.

Durante los últimos seis años en los cuales Artesanías de Colombia ha atendido al sector artesanal Cundinamarqués, se logró avanzar en la ampliación de Cobertura de 17 municipios atendidos en el 2013 a 32 municipios en el 2016, se identificaron 2200 artesanos y 1395 caracterizados. Los artesanos Cundinamarqueses han sido beneficiados en toda la cadena de valor artesanal a través de los módulos de Levantamiento de Línea base, Desarrollo Humano / Emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización.

En el año 2018 y 2019, se suscribieron dos convenios con la Secretaría de la Mujer llamados “Cundinamarca, Mujer y Artesanía”, Fase 1 y Fase 2, para fortalecer y empoderar económicamente a la mujer artesana del Departamento, a través de asistencia técnica, acompañamiento y seguimiento a la actividad productiva artesanal.

Desde el año 2019 el Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca, viene desarrollando el Proyecto llamado “Fortalecimiento de la Actividad Artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”, cuyo objetivo es desarrollar asesoría en temas de codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la

oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto.

1.2. Metodologías

Se basó en la metodología de aprendizaje implementada a través de las presentaciones en temas de Codiseño con el apoyo de las Tic.

Para dar alcance al marco lógico y las actividades planteadas en cada uno de los módulos de Producción, Diseño y apoyo al módulo Comercial, se inició con el Módulo de Diseño, con las presentaciones de codiseño, que se transmitieron virtualmente a los artesanos de los 6 municipios. Las presentaciones fueron diseñadas por el Líder en Diseño de la Zona Altiplano y Oriente, de acuerdo al eje temático y actividades del Proyecto en curso.

Las charlas se transmitieron virtualmente a través de plataformas como Gotomeeting, previa organización por parte de los diseñadores regionales para la invitación de inscripción, convocatorias por medio de envío de comunicaciones vía correo electrónico y/o whatsapp y envío de links para acceder a las charlas. Así mismo se verificaron las asistencias de los artesanos en la plataforma virtual y se solicitaron evidencias de asistencias tales como toma de fotografías asistiendo a la charla.

Las charlas se enviaron en formatos Pdf y formato de video mp3, a todos los artesanos participantes como material de consulta.

Los artesanos enviaron, las tareas y compromisos adquiridos tales como propuestas de producto o solicitudes de asesorías puntuales a través de correo electrónico y whatsapp. Las asesorías se realizaron a través de un acompañamiento virtual, las cuales se describen en los capítulos por municipio.

Se actualizaron las carpetas por cada artesano como estrategia de seguimiento y control a las asesorías puntuales para el desarrollo de productos. Como punto esencial para la realización de las asesorías, se solicitaron a los artesanos enviar mínimo 3 fotografías de sus productos y la descripción de la necesidad puntual en la que requiere apoyo.

A través de los Comités interdepartamentales, dirigidas por el Líder en Diseño de la Zona Oriente, Altiplano Cundiboyacense y Bogotá, se dieron los lineamientos en diseño, para dar continuidad a los procesos en las asesorías puntuales para el desarrollo de productos del Laboratorio. La meta de desarrollo de diseño es de 25 nuevos productos por departamento, dando la oportunidad a nuevos artesanos.

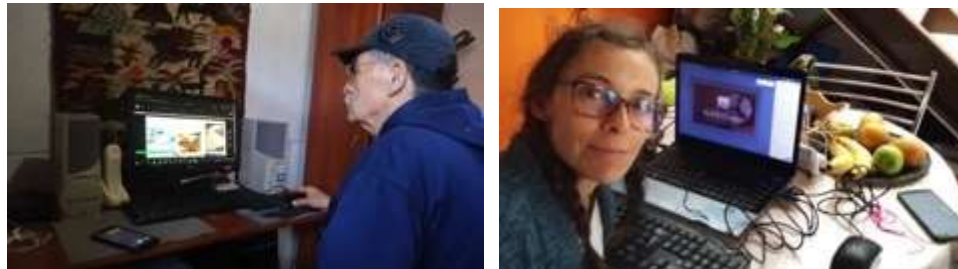
Se llevaron a cabo los Comités de Diseño con una frecuencia semanal con el Líder en Diseño para definir las actividades como contenidos de charlas, cronograma y lineamientos de diseño para el desarrollo de bocetos de productos tanto nuevos, como rediseños de productos top en ventas de años anteriores. La meta de desarrollo de diseño fue de 25 nuevos productos por Departamento, dando la oportunidad a nuevos artesanos. Los artesanos participantes: 12

Se realizó la presentación de propuestas formales en bocetos de los municipios de Tenjo, Chía, Sopó, Zipaquirá, Sutatausa y Fúquene. Ver anexo No 8- Propuestas Formales.

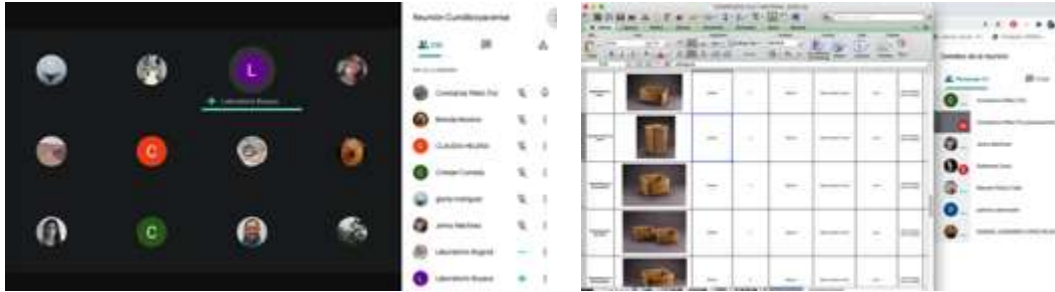
Se realizó la estrategia de comunicación de las actividades a través del Calendario semanal, de acuerdo con la programación de cada Departamento. Este contempló los Módulos de Diseño, Comercial y Desarrollo Humano y fue enviado a los artesanos a través de los grupos creados de Whatsapp para informar a los 6 municipios priorizados y sus municipios aledaños.



Calendario tipo semanal– Cundinamarca- Constanza Téllez – Diciembre de 2020- Artesanías de Colombia S.A.



Artesanos en charlas: José Agustín Rodríguez – Sibaté – Artesana: Olga Lucia Gardeazabal – Fusagasugá - Constanza Téllez – Mayo – Octubre de 2020- Artesanías de Colombia S.A.



Evidencia Reuniones virtuales - Comités de Diseño–Líder en Diseño Zona Altiplano y Oriente -Equipo de diseñadores regionales. Vía Google Meet – Constanza Téllez – Bogotá – Noviembre de 2020- Artesanías de Colombia S.A.

2. DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

2.1. Contexto socio geográfico

El departamento de Cundinamarca está dividido en 116 municipios, 14 corregimientos, 177 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. El territorio del departamento de Cundinamarca presenta relieves bajos, planos y montañosos, todos correspondientes a la cordillera Oriental en ambos flancos. En este contexto, en el departamento, se pueden distinguir cuatro regiones fisiográficas denominadas flanco occidental, altiplano de Bogotá, flanco oriental y el piedemonte llanero.

El sector agropecuario se constituye en la actividad principal de la estructura económica, seguida por la industria, los servicios y el comercio. Dentro de la gran diversificación agrícola del departamento de Cundinamarca sobresalen por su relevancia económica los cultivos transitorios de café, caña panelera, papa, maíz, plátano, arroz, flores, cebada, sorgo, trigo, algodón, hortalizas y frutales. La producción avícola se encuentra bien desarrollada; posee con un alto grado de tecnificación y está localizada en el altiplano cundinamarqués y las terrazas de Fusagasugá, Silvania, Arbeláez y San Bernardino, principalmente.

Los minerales más importantes del departamento son el carbón térmico, arcillas, calizas, dolomitas, sal, mármol, oro, plata y esmeraldas; además, existen yacimientos de cobre y hierro. La mayor actividad y producción industrial se localiza en el altiplano cundinamarqués: productos lácteos en Sopó, Zipaquirá, Ubaté, Facatativá; vidrio en Nemocón; cueros y curtiembres en Villapinzón, Chocontá, Mosquera, Cogua; industria química en Soacha, Sibaté, Tocancipá, Zipaquirá, Madrid, Facatativá; textiles en Cajicá, Facatativá, Tocancipá, Cucunubá, Ubaté, Cota, Madrid, Soacha; papel y madera en Soacha y Cajicá.

Fuente: <http://www.colombiamania.com/departamentos/cundinamarca.html>

Gobernación de Cundinamarca

Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, FINAGRO

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. 2016

Cundinamarca es un departamento que acoge varios grupos socio-culturales, varios resguardos indígenas, población rural y población urbana. Su territorio presenta relieves bajos, planos y montañosos y múltiples climas, así es como se conforma una gran variedad de oficios y técnicas de acuerdo a la disponibilidad de materiales naturales como la enea, junco, mimbre, totumo, lana, chin, iraca, caña brava, piedra, sal, arcillas, entre otras.

De esta manera se identifica el desarrollo artesanal cundinamarqués, a través de dos miradas: su geografía y estructura social-cultural que definen oficios tradicionales. Un sector artesanal liderado por mujeres, quienes representan el 70% principalmente en la tejeduría y cestería dentro del departamento.

El siguiente mapa, muestra la distribución de los municipios priorizados asignados en este proyecto.

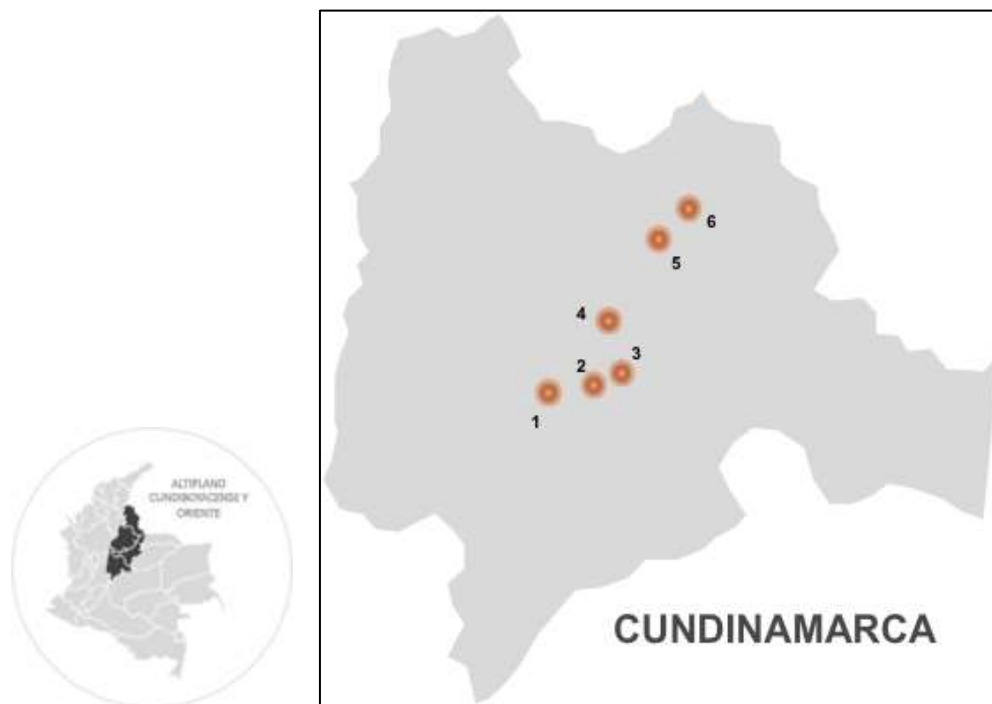


Fig. No 1. Autoría propia

Municipios priorizados:

1. Fusagasugá
2. Chía
3. Sopó
4. Tenjo
5. Sutatausa
6. Fúquene

3. MUNICIPIO 1 - TENJO

3.1. Artesanos independientes

Los artesanos del Municipio de Tenjo y aledaños, conforman unidades productivas independientes en su mayoría con talleres familiares, ubicados en el casco urbano y en la zona rural del municipio.

3.1.1. Caracterización o línea base

Los artesanos cuentan con las instalaciones de la Casa Chitasugá, lugar dividido en espacios comerciales y talleres de oficio, que la Alcaldía ha proporcionado como apoyo al sector artesanal en el Municipio para el desarrollo de las diferentes actividades del sector artesanal y artístico. Desarrollan los oficios de tejeduría 70 %, cerámica 1%, madera 3%, cuero 1 % , joyería 18 %, Talla en piedra 2%, manualidades 5 % .

Los municipios aledaños atendidos están descritos en la siguiente tabla:

MUNICIPIO PRIORIZADO: TENJO	BENEFICIARIOS	OFICIOS
Tenjo	20	Tejeduría-Trabajo de la madera–Cerámica-Cuero- Joyería-Manualidad- Trabajo de piedra
Bojacá	2	Dulcería artesanal – Tejeduría
Funza	1	Trabajo en vidrio
Madrid	4	Bisutería, Trabajo en madera, tejeduría, Trabajo en tela
Cota	5	Tejeduría en telar y dos agujas
Facatativá	3	Trabajo en frutos secos, totumo, coco, calabaza, bisutería, trabajo en papel, trabajo en madera
El Rosal	2	Tejeduría en dos agujas
Guaduas	1	Cerámica
Mosquera	2	Tejeduría y marroquinería
TOTAL	40	

Tabla No 1

3.1.2. Módulo de Producción

3.1.2.1. Charlas – Mejoramiento de Procesos y Técnicas

Total número de charlas: 12

Charlas virtuales:

1. Seguridad Industrial – Protocolo de Bioseguridad
2. Anatomía y Secado de la Madera
3. Preservación de la Madera
4. Acabados y Adhesivos para madera
5. La Joya como Producto
6. Adhesivos y ensamblajes
7. Transferencia de saberes: Trabajo en Cuero
8. Mejoramiento técnicas de la Madera
9. Trabajo en cuero – Elaboración de Moldes 1
10. Trabajo en cuero – Elaboración de Moldes 2
11. Trabajo en cuero – Elaboración de Moldes 3
12. Experimentación Textil

Dictadas por los diseñadores regionales o invitados especiales expertos en los temas puntuales. Apoyo en la convocatoria, verificación de asistentes y guía en las preguntas de los artesanos. Participantes del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Se describen las charlas dirigidas a los artesanos en el oficio de Joyería y Tejeduría:

Charla: La Joya como Producto

Eje temático: Mejoramiento de procesos y técnicas

El objetivo de la Charla, La Joya como Producto, fue dar a conocer a los artesanos joyeros, un panorama de marcas y firmas de diseñadores de joyas a nivel mundial, mostrando sus metodologías de trabajo y técnicas. Así mismo se mostró de manera virtual, un panorama general de las técnicas de joyería aplicadas dentro de los procesos creativos y productivos de joyas en Colombia.



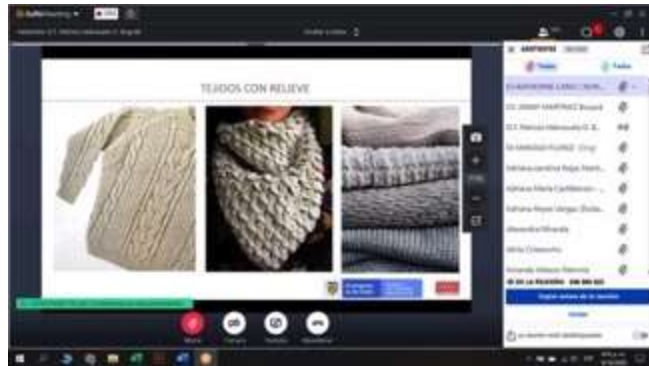
Evidencia Charla: La Joya como Producto - Denise Cabrera - Constanza Téllez Tavera.
Julio de 2020. Bogotá. Artesanías de Colombia S.A.

Charla: Experimentación Textil – Hilos y Puntadas
Eje Temático: Mejoramiento de procesos y técnicas

El objetivo de la Charla, fue dar a conocer a los artesanos las posibilidades de experimentación textil que se pueden lograr a partir del conocimiento de las fibras y las técnicas más utilizadas por los artesanos de tejeduría en las regiones de Altiplano cundiboyacense y Oriente. A partir de imágenes y explicaciones teóricas se dieron a conocer los diferentes procesos técnicos productivos como la hilatura, el tinturado, el afieltrado y el tejido y cómo se puede lograr una innovación en texturas, combinación de materiales y combinación de técnicas o puntadas.

Se hizo énfasis en la importancia de profundizar en el conocimiento de las técnicas existentes y las diferencias que existen entre ellas para poder ampliar este conocimiento y facilitar la experimentación a manera de laboratorio.

Así también los artesanos quedaron informados acerca de los orígenes e historia y anécdotas detrás de los tejidos principales, como son la hilatura, el tinturado y los tejidos en telares y tejidos de punto. Por último se visualizaron los experimentos de los diseñadores textiles más reconocidos en Colombia y a nivel internacional, para dar a conocer los alcances que puede llegar a tener una experimentación textil de alta calidad con diferentes materiales y fibras naturales y sintéticas, mezclando técnicas tradicionales y contemporáneas.



Evidencia Charla: Experimentación Textil - Constanza Téllez Tavera. Octubre de 2020.
Bogotá. Artesanías de Colombia S.A.

3.1.2.2. Producción – Colección 2020

Dentro del proceso productivo, se llevaron a cabo asesorías para los diferentes ajustes y verificaciones a los productos y de acuerdo al plan de producción establecido. Las 3 entregas parciales se realizaron acorde a las ferias virtuales programadas tales como Expoartesano en Medellín y Expoartesánías.

Los artesanos cumplieron las fechas de entrega y de acuerdo a la aprobación previa por parte del Líder en Diseño. La verificación de la producción se realizó de manera virtual y de acuerdo a las tomas fotográficas de los artesanos productores.

La producción contempló procesos similares de consecución y/o selección de materiales de acuerdo a las cantidades de productos solicitados, procesos de corte de acuerdo a los planos técnicos previamente elaborados, fabricación de moldes, procesos iniciales de muestras y modelos para verificar texturas, uniones, empalmes, ensambles, puntadas, y terminaciones y/o acabados. Por último la verificación del empaque y embalaje de la producción, rotulación y envío.

Productos desarrollados: 7 líneas de productos

Cantidad producida: 12 productos por línea promedio.

Artesanos participantes: Janeth Cristina Russi, Luis Fernando Camacho, Olga Lucía Beltrán, Martha Lucía Romero, Laura Yolanda Muñoz, Sandra Milena Torres.







Artesano	Cantidad producida	Descripción	Imagen
Janeth Cristina Russi	12	Tapete infantil Tejido en técnica de aguja mágica con lanas mezcla de poliester y algodón	
Olga Lucía Beltrán	12	Oso Confeccionado en técnica de muñequería – telas de algodón y tejido	
Sandra Milena Torres	12	León Tejido en técnica de crochet con hilo macramé	
Martha Lucía Romero	12	Talegas organizadores tejidas en técnica de crochet y confección en cuero sintético	
Laura Yolanda Muñoz	12	Aves decorativas en técnica de fieltro de lana con aguja	
Luis Fernando Camacho	20 10	Morteros y Set de 4 cucharitas en técnica de torno en madera urapán	

Tabla No 2

Los artesanos fueron asesorados en la elaboración de empaques y embalajes para proteger los productos en el envío de acuerdo a las características de los materiales, tamaños y formas.



Resultado producción. Asesoría en empaque y embalaje- Artesana Sandra Torres. Muñeco León. Tenjo. Octubre 2020. Artesanías de Colombia S.A.



Resultado asesoría en producción y embalaje. Artesana Laura Yolanda Muñoz. Ave cola de colores. Tenjo. Octubre 2020. Artesanías de Colombia S.A.

3.1.2.3. Materia prima

De acuerdo a la reactivación económica decretada por el Gobierno Nacional, se seleccionaron las materias primas de acuerdo a los oficios y de acuerdo a los proveedores de material, propicio para la fabricación de productos artesanales. Fueron entregados a los artesanos que participaron en la producción de la Colección 2020 y los que participaron activamente en las charlas y actividades de asesorías puntuales, desde la Convocatoria Nacional.

Desde el Programa de Materias Primas, se definieron los proveedores para materia prima en zona, la cual exigió una recopilación de documentos y trámites para la contratación.

Municipio	Artesanos	Material – Cantidad
Tenjo	Janeth Cristina Russi	½ Lana (14 Kilos)
	Luis Fernando Camacho	Tableros de Pino (6)
	Martha Lucía Romero	Hilo macramé (14 Kilos)
Cota	María del Pilar Vigoya	½ Lana (2,5 Kilos)
	Angélica Latorre	½ Lana (2,5 Kilos)

Tabla No 3



Evidencia entrega de materia prima – Artesana Martha Lucía Romero Tenjo. Diciembre 2020- Bogotá – Constanza Téllez – Artesanías de Colombia S.A.

3.1.3. Módulo Diseño

3.1.3.1. Charlas – Codiseño

Total número de Charlas: 16

Charlas virtuales:

1. Tendencias Comerciales
2. Superficies Naturales
3. Composición en el Producto
4. Souvenirs y Mercado Local
5. Más que un Logo tu Comunicación
6. Diseño Superada la Pandemia
7. Taller de Fotografía
8. Diseñar para Nuevas Ofertas Comerciales

9. Narrativa Visual
10. Comparte lo que Somos
11. Las Reglas del Color
12. Empaque y Embalaje
13. Cnsumidor 2021 – La Nueva Casa
14. Creatividad y Disciplina
15. Del Concepto a la Forma
16. Maletín de Diseño

Dictadas por el Líder en Diseño de la Región del altiplano y Oriente, los diseñadores regionales o invitados especiales expertos en los tema. Con apoyo en la convocatoria, verificación de asistentes y guía en las preguntas de los artesanos. Participantes del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Se describe la participación en las siguientes charlas:

Charla virtual: Tendencias Comerciales

Eje temático: Mercado

El objetivo de esta presentación fue dar a conocer a los artesanos las tendencias comerciales de los productos que más se venden en ferias nacionales como Expoartesanías, para tener un panorama más amplio de las posibilidades de desarrollo de nuevas líneas de producto, con valor diferenciado y por categorías como productos para alcobas, baños, cocinas, oficinas, terrazas, mesa y comedor.



Presentación Tendencias Comerciales – Constanza Téllez – Bogotá - Marzo de 2020- Artesanías de Colombia S.A.

Charla virtual: Las Reglas del Color
Eje temático: Proceso Creativo

El objetivo principal fue dar a conocer a los artesanos las reglas del color para aprender a combinarlos en las correctas proporciones en sus productos, la psicología o efectos emocionales que producen los colores, su anatomía y diferentes contraste que se pueden utilizar como reglas básicas. Se realizó énfasis en la observación de la naturaleza como el mejor ejemplo de combinación de colores. Al finalizar la charla, la actividad práctica para comprobar su comprensión y asimilación, consistió en escoger una de las combinaciones presentadas y dar un ejemplo de aplicación sobre uno de los productos top o de mayor venta.



Evidencia Charla: Las Reglas del Color – Dictada por Samuel López - Constanza Téllez.
Julio de 2020. Bogotá. Artesanías de Colombia S.A.

Los artesanos respondieron con la actividad planteada, cuyos resultados fueron revisados a través de una retroalimentación de acuerdo a las indicaciones dadas en la actividad. Únicamente el 25 % de las actividades estuvieron acordes con la presentación realizada, lo que demostró falta de comprensión en el tema y por falta de tiempo y concentración en la tarea.



Evidencia de actividad – Las Reglas del Color – Artesana Janeth Cristina Russi – Tenjo –
Constanza Téllez – Artesanías de Colombia S.A.

3.1.3.2. Asesorías puntuales

Se realizaron de acuerdo a las necesidades puntuales para el mejoramiento de productos. De acuerdo al sector de este Municipio de Tenjo, cobijó a varios municipios como Funza, Bojacá, Madrid, Cota, Facatativá, El Rosal y Mosquera.

Las asesorías se realizaron de acuerdo a las actividades propuestas en las charlas, enviando tanto las tareas como muestras o prototipos, de acuerdo a las sugerencias en diseño, color función y posibilidades comerciales de los productos presentados. Se adquirieron compromisos para avanzar en los procesos y resultados de mejoramiento técnico productivo.



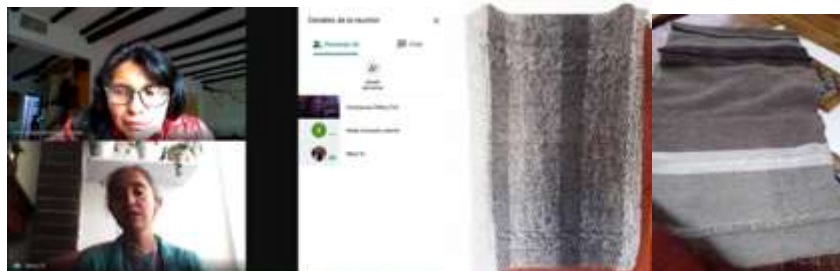
Asesoría puntual – Madrid - accesorios para cortinas - Artesana María Cristina Bonilla – Macramé- Constanza Téllez – Bogotá –Junio de 2020 - Artesanías de Colombia S.A.

Se realizaron asesorías puntuales de acuerdo al envío de tareas solicitadas a través de las Charlas Las Reglas del Color. Se realizó una sesión de retroalimentación, dando a conocer las sugerencias para mejorar las diferentes combinaciones y de acuerdo a los materiales y funciones de los productos.



Asesoría puntual – artesana Yolanda Cárdenas –Bojacá . Constanza Téllez- Julio 2020 - Artesanías de Colombia S.A.

Se realizó el seguimiento al desarrollo de líneas de productos de dos artesanas del Municipio de Cota, las cuales se encuentran mejorando su oferta de productos de mantas y pie de camas tejidos en dos agujas y en telar. Se les asesoró en la combinación de colores, texturas y terminaciones textiles y en costos de los productos.



Evidencia asesoría puntual artesanas: María del Pilar Vigoya y Angélica Latorre-Municipio Cota - Constanza Téllez. Septiembre de 2020. Bogotá. Artesanías de Colombia S.A.

3.1.3.4. Diseño – Colección 2020

Se realizaron las asesorías puntuales de acuerdo a los parámetros dados por el Líder en Diseño de la Zona, dirigidos al desarrollo de propuestas en diseño. Estas fueron aprobadas en su totalidad en el Comité Nacional de Diseño, realizando los ajustes en color y tamaños. En este Municipio se desarrollaron productos en los oficios de Tejeduría y Trabajo en madera.



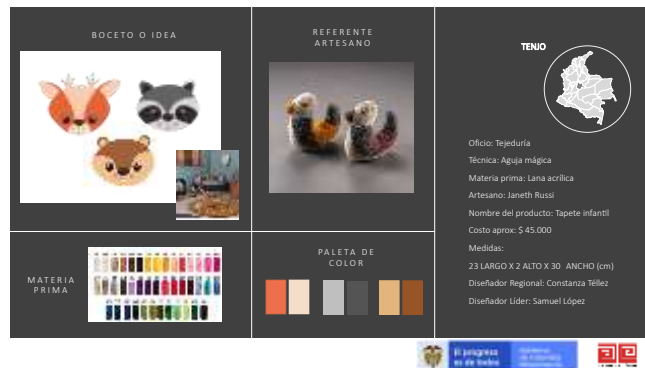
Asesoría puntual – Tenjo - Artesana Laura Muñoz – Aves para móvil en fieltro de lana- Constanza Téllez – Bogotá –Junio de 2020 - Artesanías de Colombia S.A.



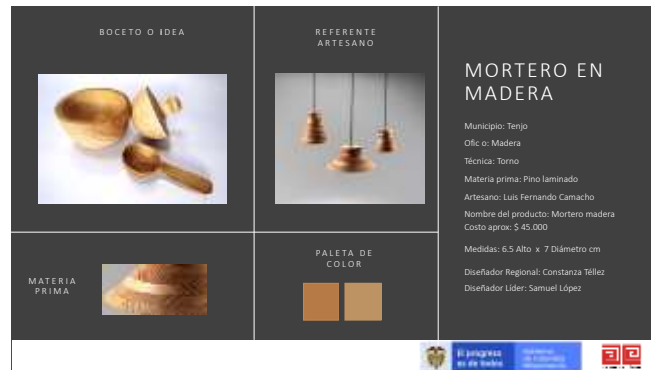
Asesoría puntual – Tenjo - Artesana Janeth Russi – Tapete infantil- Constanza Téllez – Bogotá –Julio de 2020 - Artesanías de Colombia S.A



Ficha boceto – Tenjo - Artesana Laura Muñoz – Aves decorativas - Constanza Téllez – Bogotá –Agosto - Septiembre de 2020 - Artesanías de Colombia S.A.



Ficha boceto – Tenjo - Artesana Janeth Russi – Tapete infantil- Constanza Téllez – Bogotá –Agosto - Septiembre de 2020 - Artesanías de Colombia S.A.



Ficha boceto – Tenjo - Artesano Luis Fernando Camacho – Línea de Morteros
Constanza Téllez –Agosto - Septiembre de 2020 - Artesanías de Colombia S.A.

3.1.4. Módulo Comercial

3.1.4.1. Evaluación y selección productos - Catálogo comercial

Este Convenio se formalizó entre Artesanías de Colombia y la Secretaría de Desarrollo económico de la Alcaldía de este municipio, gestión realizada desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca.

Beneficiarios: 25

De acuerdo a las actividades de este Convenio, se apoyó el proceso de selección de artesanos beneficiarios, de acuerdo al nivel de participación en las actividades de la Convocatoria Nacional del Laboratorio de Innovación y Diseño, en charlas y/o asesorías y participaciones en convenios anteriores al presente año 2020. Se apoyó, designando las materias primas para cada participantes según el oficio y las técnicas que desarrollan.

Se organizaron carpetas con fotografías de cada participante de acuerdo a la selección de productos realizada en Comité de Diseño, con un promedio de 3 a 5 fotografías de producto destinadas al montaje de la estrategia comercial y el catálogo virtual, los cuales fueron diseñados por la asesora comercial encargada.

Por otro lado los artesanos productores de la Colección 2020 del Laboratorio, realizaron por iniciativa propia, estrategias de ventas a través de medios virtuales como Instagram, apoyándolos en el tema fotográfico.



Espectativa comercial – Instagram artesanas Janeth Russi – Laura Muñoz – Tenjo

Constanza Téllez- Artesanías de Colombia S.A.

4. MUNICIPIO 2 FUSAGASUGÁ

4.1. Artesanos independientes

Los artesanos del Municipio de Fusagasugá y aledaños, conforman unidades productivas independientes en su mayoría con talleres familiares, ubicados en el casco urbano y en la zona rural de los municipios.

4.1.1. Caracterización o línea base

Los artesanos desarrollan los oficios de tejeduría 60 %, trabajo en madera 20%, cuero 5 % , manualidades 5 % , metalistería 5 %, trabajo en guadua 5 %

Los municipios aledaños atendidos están descritos en la siguiente tabla:

MUNICIPIO PRIORIZADO: FUSAGASUGÁ	BENEFICIARIOS	OFICIOS
Fusagasugá	4	Tejeduría-Trabajo de la madera-Cuero- Manualidad- Trabajo en guadua - Metalistería
Anolaima	1	Cestería – Trabajo en totumo – Tejeduría
El Colegio	1	Trabajo en totumo y vidrio
La Mesa	4	Bisutería, Trabajo en madera
Sibaté	2	Trabajo en cuero
Soacha	1	Tejeduría
Tena	1	Tejeduría , cestería, cerámica, bordados
Tocaima	2	Trabajo en totumo, cestería
Viotá	1	Bisutería
TOTAL	17	

Tabla No 4

4.1.2. Módulo Producción

4.1.2.1. Charlas Mejoramiento de Procesos y Técnicas

Total número de charlas: 12

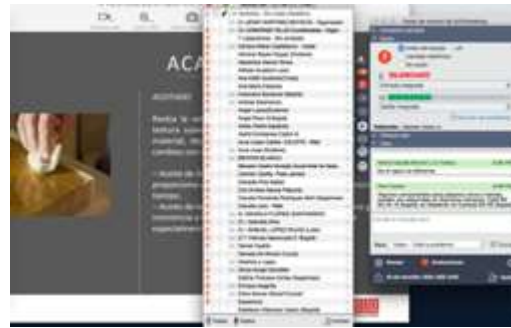
Charlas virtuales:

1. Seguridad Industrial – Protocolo de Bioseguridad
2. Anatomía y Secado de la Madera
3. Preservación de la Madera
4. Acabados y Adhesivos para madera
5. La Joya como Producto
6. Adhesivos y ensambles
7. Transferencia de saberes: Trabajo en Cuero
8. Mejoramiento técnicas de la Madera
9. Trabajo en cuero – Elaboración de Moldes 1
10. Trabajo en cuero – Elaboración de Moldes 2
11. Trabajo en cuero – Elaboración de Moldes 3
12. Experimentación Textil

Dictadas por los diseñadores regionales o invitados especiales expertos en los temas. Con apoyo en la convocatoria, verificación de asistentes y guía en las preguntas de los artesanos. Participantes del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

*Charla: Acabados y Adhesivos para madera
Taller de Mejoramiento de procesos y técnicas*

Dictada por los expertos Ubainer Acero y Nicolás Molano. El objetivo de esta charla, fue dar a conocer a los asistentes e interesados en el trabajo de la madera, los diferentes tipos de acabados tanto artesanales como industriales que pueden ser preparados en los talleres o pueden ser adquiridos en diferentes lugares especializados o marcas que pueden ser adquiridos en ferretrías o papelerías. Se entregó la información para la preparación de la cera de abejas en casa, como principal insumo para productos artesanales, siendo este el más utilizado en productos para la mesa y cocina. Se hizo énfasis en la importancia y la necesidad de un buen lijado previo a la aplicación de los acabados tanto industriales como artesanales.



Evidencia -Charla Acabados y Adhesivos para Madera. Ubainer Acero - Constanza Téllez – Bogotá – Junio de 2020- Artesanías de Colombia S.A.

Charla: El Trabajo del Cuero
Taller: Transferencia de saberes

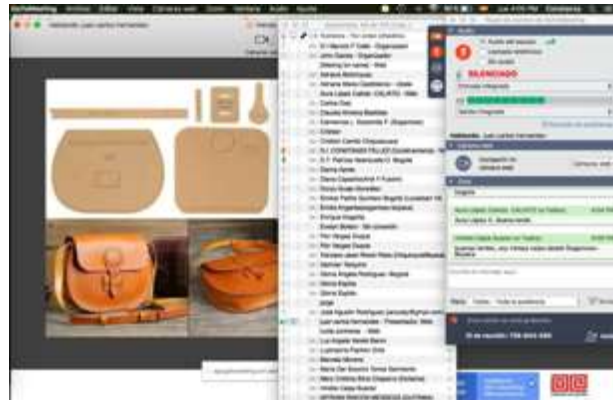
Dictada por el experto Juan Carlos Hernandez. El objetivo de esta charla, fue dar a conocer a los asistentes e interesados en el trabajo del cuero, las diferentes técnicas que abarca el oficio, las herramientas adecuadas para cada técnica, los tipos de guantes e hilos adecuados para los productos que son confeccionados a mano. El asesor entregó a los artesanos un listado de proveedores de materia prima e insumos.

Así mismo se mostraron las imágenes de la distribución de equipos y mesa de trabajo modelo de un taller de cuero, haciendo énfasis en la importancia de tener una buena iluminación y ventilación dentro de un taller de estas características.

Por último algunos artesanos realizaron preguntas acerca de los tipos de cueros vegetales, tipos de herramientas y pegantes adecuados para cada trabajo. Para lo cual se determinó hacer un taller de asesoramiento técnico para poder dar una adecuada respuesta a cada interrogante de los artesanos participantes.



Evidencia -Charla Trabajo en Cuero- Juan Carlos Hernández. Materias Primas - Constanza Téllez – Bogotá – Agosto de 2020- Artesanías de Colombia S.A.



Evidencia Charla: Elaboración Moldes en Cuero I – Juan Carlos Hernández - Constanza Téllez Tavera. Agosto de 2020. Bogotá. Artesanías de Colombia S.A.

4.1.2.2. Materia prima

Para el municipio de Fusagasugá correspondió la entrega de materia prima al municipio de Tena, de acuerdo a la activa participación de la líder artesana Nancy Avila, quien se encargó de retransmitir las charlas a los miembros de su comunidad.

Municipio	Artésano	Material - Cantidad
Tena	Nancy Avila – Tenarte	Hilo mercerizado - 10 Kilos

Tabla No 5

4.1.3. Módulo Diseño

4.1.3.1. Charlas Codiseño

Total número de Charlas: 16

Charlas virtuales:

1. Tendencias Comerciales
2. Superficies Naturales
3. Composición en el Producto
4. Souvenirs y Mercado Local
5. Más que un Logo tu Comunicación
6. Diseño Superada la Pandemia
7. Taller de Fotografía

8. Diseñar para Nuevas Ofertas Comerciales
9. Narrativa Visual
10. Comparte lo que Somos
11. Las Reglas del Color
12. Empaque y Embalaje
13. Cnsumidor 2021 – La Nueva Casa
14. Creatividad y Disciplina
15. Del Concepto a la Forma
16. Maletín de Diseño

Dictadas por el Líder en Diseño de la Región del altiplano y Oriente, los diseñadores regionales o invitados especiales expertos en los tema. Con apoyo en la convocatoria, verificación de asistentes y guía en las preguntas de los artesanos. Participantes del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Se describe la participación en las siguientes charlas:

Charla: Inspiración Natural

Taller de Referentes – Eje temático: Identidad

Esta charla tuvo la finalidad de sensibilizar a los artesanos hacia la observación de la naturaleza, en sus formas, combinación de colores y superficies, mostrando a los artesanos la manera de tomar inspiración para configurar formalmente un producto artesanal. Se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios artesanales como madera, cuero, trabajo en metal y cerámica entre otros.



Evidencia Charla: Inspiración en lo Natural - Constanza Téllez Tavera. Abril de 2020.
Bogotá. Artesanías de Colombia S.A.



Resultado del taller Inspiración natural – Artesana: Nancy Avila Municipio de Tena – Cundinamarca – Constanza Téllez – Abril de 2020 - Artesanías de Colombia S.A.

*Charla: Taller de Fotografía
Taller de Fotografía de Producto*

El objetivo de esta charla fue el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de las unidades productivas, donde se expusieron los elementos básicos para toma de fotografía de producto, haciendo uso de elementos como luz natural, papel o tela y el desarrollo de una caja de luz con materiales que se pueden encontrar fácilmente.

Adicional a la charla, se compartieron con los artesanos cápsulas de video con tips rápidos de fotografía para diferentes productos, esto con el fin de entregar un material de consulta a modo de cartilla. Como actividad práctica, los artesanos debieron desarrollar una caja de luz y tomar una serie de fotos de sus productos para concursar en la elaboración de un catálogo de productos virtual.



Evidencia Charla: Taller de Fotografía - Constanza Téllez Tavera. Junio de 2020. Bogotá. Artesanías de Colombia S.A.

Uno de los ganadores fue el artesano José Agustín Rodríguez del taller Xuaty en el Municipio de Sibaté, quien realizó las tomas de producto de acuerdo a las indicaciones del Taller utilizando muy buena iluminación y ángulos correctos de sus productos realizados en el oficio del cuero. El diseño del catálogo se realizó de acuerdo a una plantilla diseñada en Power Point para luego poderla utilizar en medios virtuales y redes sociales como estrategia comercial. Ver anexo No 11 - Catálogos.



Resultado Taller de Fotografía artesano: Agustín Rodríguez – Municipio de Sibaté Cundinamarca- Constanza Téllez – Junio de 2020 – Artesanías ed Colombia S.A.

4.1.3.2. Asesorías puntuales

Se realizaron de acuerdo a las necesidades puntuales para el mejoramiento de productos. De acuerdo al sector de este Municipio de Fusagasugá, cobijó a varios municipios en los que se realizaron asesorías puntuales como La Mesa, Sibaté, Tocaima, Anolaima, Soacha y Tena.

Las asesorías se realizaron de acuerdo a los resultados que los artesanos enviaron solicitando apoyo técnico en diseño o en producción las cuales se desarrollaron a partir de muestras o prototipos, de acuerdo a las sugerencias en diseño, color función y posibilidades comerciales de los productos presentados.

COMBINACION ARMONICA



DISEÑO COLLAR MOSAICO EN MADERA

LÍNEAS RUPESTRÉS PINTADO AL OLEO.

Asesoría puntual artesana: Lucía Carolina Ríos – La Mesa - Cundinamarca- Constanza Téllez – Junio 2020 – Artesanías de Colombia S.A.



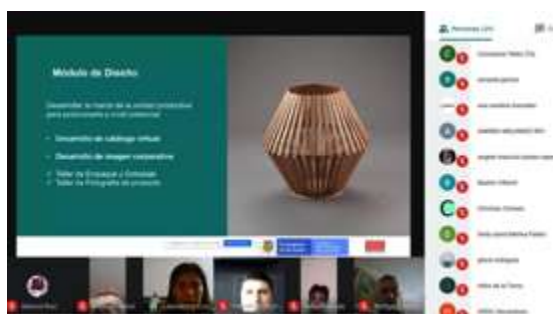
Asesoría puntual artesana: Olga Lucía Gardezabal – Fusagasugá Cundinamarca-
Constanza Téllez – Mayo 2020 – Artesanías de Colombia S.A.

4.1.4. Módulo Comercial

4.1.4.1. Evaluación productos – Catálogo comercial

Beneficiarios: 25

Se realizó la socialización del Proyecto en cabeza del Enlace Regional y representantes de la Alcaldía de Fusagasugá, llamado Fortalecimiento de la actividad artesanal y comercial de los artesanos del Municipio de Fusagasugá el cual tuvo como objetivo, apoyar y fortalecer las unidades productivas y artesanos independientes, en el tema de estrategias de marketing digital y comercialización a través de redes sociales y plataformas virtuales. Se entregó un catálogo virtual representativo del municipio diseñado por la asesora gráfica, donde se visibilizaron los diferentes oficios y técnicas, seleccionando desde un Comité de Diseño, los mejores productos con características comerciales y que respondieran a las determinantes de diseño, función, acabados y buen manejo del color.



Evidencia de participación en la Socialización del Convenio con el Municipio de Fusagasugá. Octubre 2020. Artesanías de Colombia S.A.

5. MUNICIPIO 3 SOPÓ

5.1. Taller Artesanal Aracnia y Tejidos Ove

Conformado por mujeres dedicadas al oficio de la tejeduría en tejido de punto en dos agujas y crochet y realizan productos tales como bufandas, gorros, mantas, chales, sacos, guantes, ruanas, ponchos y muñequería.

5.1.1. Caracterización o línea base

Este municipio se caracteriza por la vocación artesanal en el oficio de la tejeduría. Las unidades productivas atendidas se encuentran en el casco urbano y rural. Tejidos Ove tiene una vitrina de ventas en la Plaza de Artesanos ubicada al costado norte del Parque central de Sopó, gracias a un convenio con la Alcaldía, quien les facilita este espacio para la comercialización de sus productos. El Taller Aracnia es un taller familiar y tienen su punto de venta en el taller en el casco urbano, son proveedoras de almacenes de moda en Bogotá y otras ciudades del país.

Los artesanos de este municipio desarrollan los oficios de tejeduría 70 %, cerámica 5%, trabajo en madera 3%, trabajo en amero de maíz 2 %, cuero 5 % , manualidades 5 % Confección y bordados 10 %

Los municipios aledaños atendidos están descritos en la siguiente tabla:

MUNICIPIO PRIORIZADO: SOPÓ	BENEFICIARIOS	OFICIOS
Sopó	4	Tejeduría-Trabajo de la madera – Confección – Bordados - Cerámica - Manualidad-
La Calera	7	Tejeduría – Trabajo en cuero
Zipaquirá	5	Tejeduría – Trabajo en Madera - Cuero
Gachancipá	2	Bisutería, Manualidad, Cuero, Tejeduría
TOTAL	18	

Tabla No 6

5.1.2. Módulo de Producción

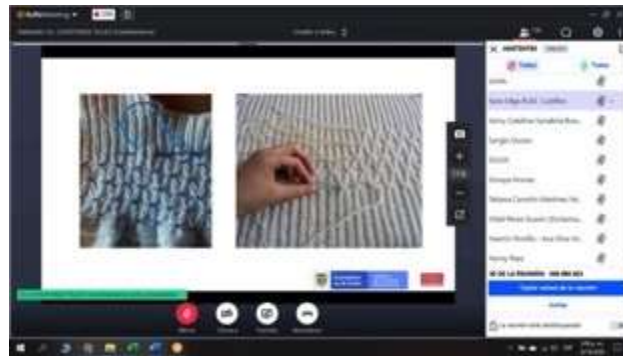
5.1.2.1. Charlas Mejoramiento de Procesos y Técnicas

Total número de charlas virtuales: 12 (descritas en los capítulos anteriores)

Dictadas por los diseñadores regionales o invitados especiales expertos en los temas. Con apoyo en la convocatoria, verificación de asistentes y guía en las preguntas de los artesanos. Participantes del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Charla: Experimentación Textil – Hilos y Puntadas
Eje temático: Mejoramiento de Procesos y Técnicas

El objetivo de la Charla, fue dar a conocer a los artesanos las posibilidades de experimentación textil que se pueden lograr a partir del conocimiento de las fibras y las técnicas más utilizadas por los artesanos de tejeduría en las regiones de Altiplano cundiboyacense y Oriente. A partir de imágenes y explicaciones teóricas se dieron a conocer los diferentes procesos técnicos productivos como la hilatura, el tinturado, el afieltrado y el tejido y cómo se puede lograr una innovación en texturas, combinación de materiales y combinación de técnicas o puntadas.



Evidencia Charla: Experimentación Textil - Constanza Téllez Tavera. Octubre de 2020.
Bogotá. Artesanías de Colombia S.A.

5.1.2.2. Producción – Colección 2020

La charla de Experimentación textil fue de vital importancia para el desarrollo de la línea de mantas tejidas a mano en técnica de dos agujas, por cuanto se realizaron varias muestras de puntadas caladas, de cuales se seleccionó la más factible para obtener en el producto una textura interesante y espesor acordes a la función de una manta para pies.



Proceso productivo Taller Aracnia - Sopó – Cundinamarca – Constanza Téllez -
Octubre de 2020- Artesanías de Colombia S.A.



Artésano	Cantidad producida	Descripción	Imagen
Taller Aracnia Blanca Alarcón Myriam Alarcón Angela Alarcón	6	Mantas rayas tejidas en dos agujas – mezcla acrílico /lana, terminaciones con borlas aplicadas en los bordes	
Fernando Guerrero Gloria Ahumada	15	Ovejas cara de madera cuerpo tejido en técnica de crochet en media lana las caras y patas en talla en madera cedro	

Tabla No 7

5.1.2.3. Materia prima

Municipio	Artesanos	Material – Cantidad
Sopó	Tejidos Ove	½ Lana (30 Kilos)
	Taller Aracnia	½ Lana (25 Kilos)
Zipaquirá	Taller Tejidos Alejita	½ Lana (14 Kilos)

Tabla No 7

5.1.3. Módulo Diseño

5.1.3.1. Charlas Codiseño

Dictadas por el Líder en Diseño de la Región del altiplano y Oriente, los diseñadores regionales o invitados especiales expertos en los tema. Con apoyo en la convocatoria, verificación de asistentes y guía en las preguntas de los artesanos. Participantes del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Total número de Charlas: 16 (descritas en los capítulos anteriores)

Se describe la participación en las siguientes charlas:

Charla: Las Reglas del Color
Eje temático - Proceso Creativo

El objetivo principal fue dar a conocer a los artesanos las reglas del color para aprender a combinarlos en las correctas proporciones en sus productos, la psicología o efectos emocionales que producen los colores, su anatomía y diferentes contraste que se pueden utilizar como reglas básicas. Se realizó énfasis en la observación de la naturaleza como el mejor ejemplo de combinación de colores.

Para el caso en el desarrollo de las mantas elaboradas por el Taller Aracnia, el proceso creativo se basó en la utilización de colores en degradé utilizando las relas del color planteadas en la charla.



Charla Las Reglas del Color – Cundinamarca – Constanza Téllez - Julio de 2020-
Artesanías de Colombia S.A.



Proceso creativo –Aplicación de combinación armónica - Selección de color -
Taller Aracnia - Sopó – Cundinamarca – Constanza Téllez - Octubre de 2020- Artesanías
de Colombia S.A.

5.1.3.2. Asesorías puntuales

Se realizaron las asesorías de acuerdo a lo establecido en horarios y tiempos de atención. En algunos casos se desarrollaron prototipos dirigidos a la comercialización vía On line o dirigidos a las redes sociales. Se realizaron ejercicios de diversificación de productos. Una vez terminado el modelo o prototipo, se asesoró en temas de costos teniendo en cuenta las posibilidades y capacidades productivas de los artesanos interesados y pasar a la etapa de comercialización de los productos.

La mayoría de las asesorías se encaminaron al desarrollo de nuevas propuestas en diseño, partiendo de procesos creativos y teniendo en cuenta referentes geográficos y técnicos. En este Municipio de Cundinamarca, se destacan el manejo técnico y los conocimientos variados en las técnicas de tejeduría. Se realizaron asesorías en técnicas como el macramé, tejido de dos agujas y en la técnica de fieltro en lana como materia prima para elaboración de bisutería.



Evidencia –Asesoría Puntual – Producto: Colección bisutería: Maritza Rodriguez – La Calera. Constanza Téllez – Bogotá Julio de 2020- Artesanías de Colombia S.A.



Evidencia –Asesoría – Producto: Tapiz en macramé-artesana: Martha Teresa Ochoa – Sopó. Constanza Téllez – Bogotá Julio de 2020- Artesanías de Colombia S.A.

5.1.3.3. Diseño – Colección 2020

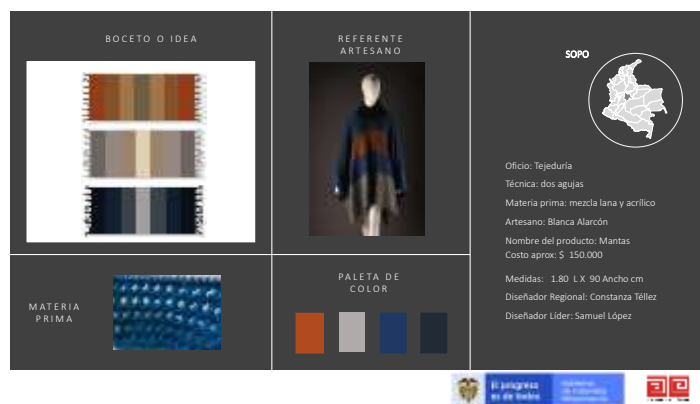
Dentro del proceso productivo, se llevaron a cabo asesorías desde la consecución de materia prima, ajustes en dimensiones, programación de la producción, ajustes a las muestras o prototipos, ajustes a las técnicas seleccionadas y terminaciones, en los oficios de tejeduría, trabajo en madera.

Las 3 entregas parciales se realizaron de acuerdo a las ferias virtuales programadas tales como Expoartesano en Medellín y Expoartesánías. Para el caso del municipio de Zipaquirá, se tomó como referente para desarrollo de diseño, el producto top en ventas del año 2019, realizado por el Taller de Tejidos Alejita, unidad productiva familiar dedicados a la elaboración de mobiliario infantil en madera y tejidos a mano.



Ficha boceto diseño ovejas cara de madera - Fernando Guerrero – Gloria Ahumada - Zipaquirá. Septiembre 2020. Artesanías de Colombia S.A.

Para el caso de las mantas fueron desarrolladas de acuerdo a los lineamientos establecidos en la matriz de diseño y de acuerdo a las tendencias del año, donde se recomendó el desarrollo de objetos para la casa y cuidado personal, teniendo en cuenta las nuevas condiciones de vida dada la pandemia mundial.



Ficha Boceto diseño mantas aprobadas en comité. Taller Aracnia. Municipio Sopó. Constanza Téllez- Agosto de 2020 – Artesanías de Colombia S.A.



Producto Mantas a rayas – Colección 2020 - Taller Aracnia - Sopó – Cundinamarca - Octubre de 2020- Constanza Téllez - Artesanías de Colombia S.A.

5.1.4. Módulo Comercial

El apoyo para este municipio consistió en la inclusión de los dos talleres familiares, los cuales fueron seleccionados para participar en esta iniciativa del Laboratorio en la categoría de Moda. El apoyo en esta actividad se describe en la participación en Ferias al final de este informe.



Evidencia participación en la plataforma virtual de la Cámara de Comercio – Bazzarbog Taller Aracnia - Sopó – Cundinamarca - Noviembre de 2020- Constanza Téllez - Artesanías de Colombia S.A.



Evidencia participación en la plataforma virtual de la Cámara de Comercio – Bazzarbog Tejidos Ove - Sopó – Cundinamarca - Noviembre de 2020- Constanza Téllez - Artesanías de Colombia S.A.

5.1.4.1. Asesoría – Fotografías

El grupo de artesanas del Taller Tejidos Ove del Municipio de Sopó, fue asesorado de manera virtual para la toma de fotografías de acuerdo a las características y parámetros exigidos por la Cámara de Comercio para exhibirlas en

la plataforma e-commerce -virtual de Bazzarbog. Los resultados fueron satisfactorios logrando la incorporación de nuevos conocimientos técnicos para participar en nuevos canales comerciales debido a la falta de ferias presenciales.



Evidencia Asesoría toma de fotografías – Tejidos Ove Municipio de Sopó.
Constanza Téllez. Septiembre de 2020. Bogotá. Artesanías de Colombia S.A.

6. MUNICIPIO 4 SUTATAUSA

6.1. Colectivo Tejilarte

Llamado así desde la realización del Primer Festival en torno a las actividades tradicionales del Valle de Ubaté. Está conformado por todos los artesanos que participan en las actividades e iniciativas programadas desde el Municipio de Sutatausa en torno a la vocación artesanal tradicional y cadena lanera de la región, desde cuidadores de rebaños de ovejas, esquiladores, hilanderas, tejedoras, comunicadoras y comerciantes.

6.1.1. Caracterización o línea base

Municipio ubicado en la Provincia de Ubaté, a 88 Km al norte de Bogotá D.C. Se visualiza y destaca el Colectivo Tejilarte liderado por la artesana y maestra Luz María Rodríguez. Se promueven alrededor de 200 artesanos de toda la región, incluyendo hilanderas, esquiladores, tejedores y artesanas tejedoras. Dentro de la vocación artesanal, se destacan los oficios de tejeduría en lana, bordados de lana sobre lana y tejidos en telar horizontal.

Los municipios aledaños atendidos están descritos en la siguiente tabla:

MUNICIPIO PRIORIZADO: SUTATAUSA	BENEFICIARIOS	OFICIOS
Sutatausa	7	Tejeduría - Bordados
Carmen de Carupa	1	Tejeduría
Chocontá	3	Tejeduría – Trabajo en Madera - Cuero
Ubaté	4	Tejeduría
Tibirita	1	Trabajo en amero de maiz
Simijaca	1	Trabajo en cuero, Tejeduría
TOTAL	17	

Tabla No 8

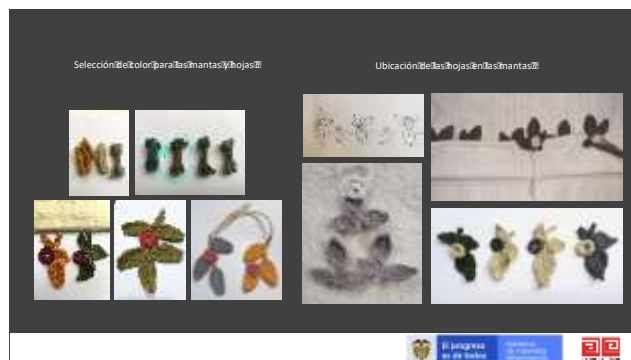
6.1.2. Módulo Producción

6.1.2.2. Producción Colección 2020

Se realizaron varias pruebas de color, formas y tamaños de flores, siendo aprobadas las utilización de tono sobre tono en grises y crudos. Se ajustaron tanto las formas de las ramas como la unión en los bordes y disposición sobre la manta. La mayor dificultad radicó en el tejido de las ramas en crochet por la cantidad. El Tejido de la manta se realizó en telar horizontal. Las terminaciones o bordes generales se realizaron con filete.



Proceso productivo – Artesana: Ana Bello- Municipio de Sutatausa. Constanza Téllez. Septiembre de 2020. Bogotá. Artesanías de Colombia S.A.



Proceso productivo – Artesana: Luz María Rodríguez - Municipio de Sutatausa. Constanza Téllez. Septiembre de 2020. Bogotá. Artesanías de Colombia S.A.


Artesano	Cantidad producida	Descripción	Imagen
Taller Tejidos Luz María Ana Bello	6	Mantas rayas Tejidas en telar horizontal y figuras en crochet – tejido en lana 100 %	

Tabla No 9

Descripción proceso productivo:

1. Definición de color y tipo de lana para el tejido en telar horizontal de las mantas.
2. Definición del color de las ramas decorativas de las mantas. Tejido de modelos y prototipos.
3. Urdido en el telar de acuerdo a la cantidad.
4. Tejido de trama y aplicación de filetes en bordes.
5. Tejido de ramas en crochet.
6. Lavado y vaporizado de mantas
7. Aplicación de ramas en los extremos de las mantas

6.1.2.3. Materia prima

En este Municipio se entregaron 40 Kilos de media lana de acuerdo a la reactivación económica decretada por el Gobierno Nacional y que se encaminó al apoyo de la materia prima utilizada por los artesanos de la región.

Municipio	Artesanos	Material - Cantidad
Sutatausa	Colectivo Tejilarte (18 artesanas)	½ Lana (38 Kilos)
Ubaté	Adriana Castiblanco	½ Lana (2 Kilos)
Sutatausa	Colectivo Tejilarte	Olla de aluminio para tintura
Sutatausa	Colectivo Tejilarte	Hilo de cobre de dos calibres

Tabla No 10

6.1.3. Módulo Diseño

El Municipio de Sutatausa cuenta con una gran variedad de técnicas en el oficio de tejeduría. Los referentes de esta localidad son geográficos (farallones), arqueológicos (pictogramas o arte rupestre), históricos, arquitectónico (Iglesia doctrinera de San Juan Bautista, capillas posas y sus frescos o pintra mural) y la tradición en toda la cadena lanera y tejeduría destacando la destreza y el potencial técnico de las artesanas tejedoras.

6.1.3.1. Charlas Codiseño

Dictadas por el Líder en Diseño de la Región del altiplano y Oriente, los diseñadores regionales o invitados especiales expertos en los tema. Con apoyo en la convocatoria, verificación de asistentes y guía en las preguntas de los artesanos. Participantes del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Total número de Charlas: 16 (descritas en los capítulos anteriores)

Se describe la participación en las siguientes charlas:

Charla: Inspiración en lo Natural

Eje temático: Identidad

Esta charla tuvo la finalidad de sensibilizar a los artesanos hacia la observaciones de la naturaleza, en cuanto a sus formas, combinación de colores y superficies como punto de partida en la inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran. Se mostraron diferentes ejemplos relacionados con los oficios artesanales como tejeduría, madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.



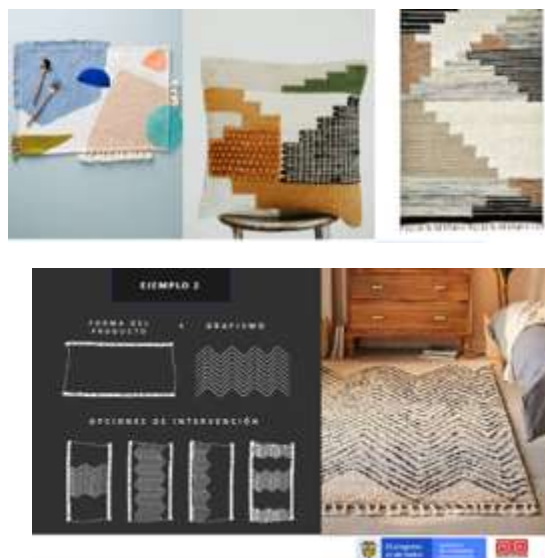
Evidencia Charla Inspiración Natural – Cundinamarca – Abril de 2020- Constanza Téllez - Artesanías de Colombia S.A.



Evidencia Charla Inspiración Natural – Cundinamarca – Abril de 2020- Constanza Téllez - Artesanías de Colombia S.A.

Charla: Composición en el Producto
Eje Temático: Producto Artesanal

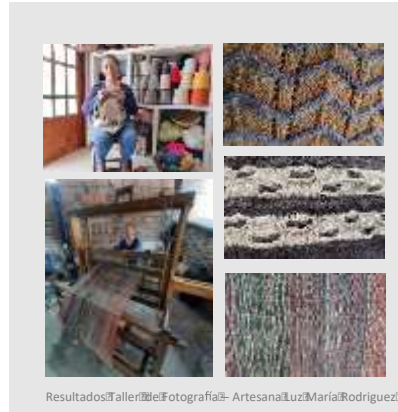
A través de ésta charla, los artesanos conocieron los conceptos relacionados con la composición formal de un objeto o un producto artesanal, enmarcando temas como proporción, grafismo y algunos conceptos básicos en diseño. Se puso en práctica a través de una actividad final, donde cada artesano debía dibujar una propuesta formal, aplicando algún tipo de gráfica de acuerdo a las recomendaciones dadas.



Evidencia Charla Composición– Cundinamarca – Mayo de 2020- Constanza Téllez – Artesanías de Colombia S.A.

Charla: Fotografía de Producto

Componente: Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial.

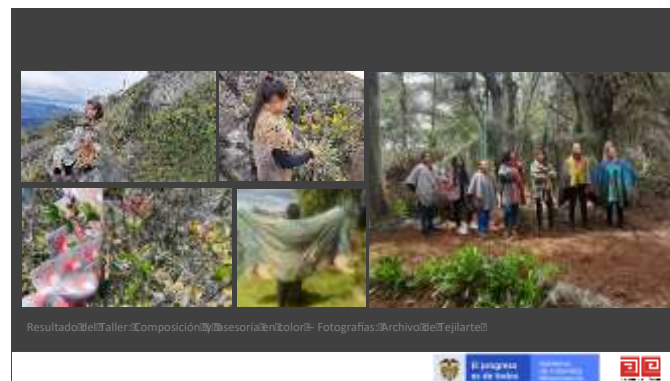


Resultado del Taller de Fotografía de Producto – Artesana Luz Marpia Rodriguez – Municipio de Sutatausa – Cundinamarca – Constanza Téllez – Mayo 2020 – Artesanías de Colombia S.A.

Sutatausa se destacó por la calidad de las fotografías y el gran interés y empeño en utilizarlas para el catálogo del Colectivo como estrategia comercial en redes.

A partir de esta participación, la artesana incorporó en su taller un espacio exclusivo para la toma de fotografías de sus productos. Aunque ella desarrolla productos para Moda, su interés también fue desarrollar productos para el hogar como mantas, pouf y cojines tejidos en dos agujas y en telar horizontal.

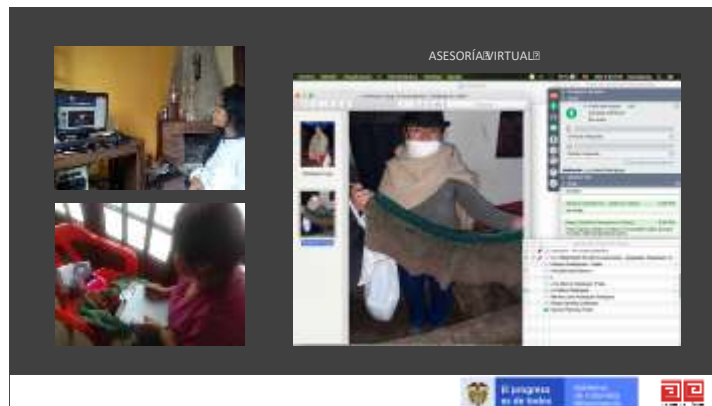
6.1.3.2. Asesorías puntuales



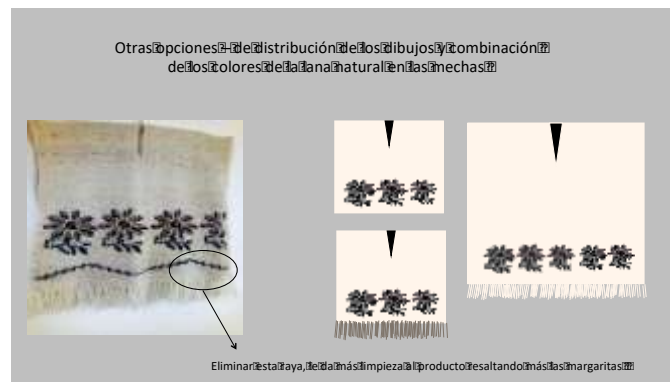
Asesoría puntual en Color e Inspiración Natural – Cundinamarca – Junio de 2020- Constanza Téllez - Artesanías de Colombia S.A.



Asesoría puntual en Color Sutatausa - Simijaca– Cundinamarca – Junio de 2020-
Constanza Téllez - Artesanías de Colombia S.A.



Asesoría puntual Sutatausa – Ubaté – Cundinamarca – Junio de 2020- Constanza Téllez
- Artesanías de Colombia S.A.



Asesoría puntual tejidos María Delfina Molina – Carmen de Carupa– Bogotá – Julio de
2020 -Artesanías de Colombia S.A.



Ficha Boceto – Producto Mantas ramas – Artesana: Luz María Rodríguez – Sutatausa – Cundinamarca – Constanza Téllez. Septiembre 2020 .Artesanías de Colombia.S.A.

6.1.3.3. Diseño – Colección 2020

Dentro del proceso productivo y de diseño, se llevaron a cabo asesorías desde la inspiración a partir de referentes de fauna y flora de la región, definición del diseño, consecución de materia prima, ajustes en dimensiones, programación de la producción, ajustes a las muestras o prototipos, ajustes a las técnicas seleccionadas y terminaciones, en los oficios de tejeduría, trabajo en madera.

Las 3 entregas parciales se realizaron de acuerdo a las ferias virtuales programadas tales como Expoartesano en Medellín y Expoartesanas. Para el caso del municipio de Sutatausa, se tomó como referente para desarrollo de diseño, la flora local y la experticia técnica en el oficio de tejeduría, conformando un producto para el hogar como mantas elaboradas en técnica de telar horizontal y con terminaciones en crochet aplicadas en los bordes de la manta.

6.1.4. Módulo Comercial

El apoyo para este municipio consistió en la inclusión del Colectivo Tejilarte, el cual fue seleccionado para participar en esta iniciativa del Laboratorio en la categoría de Moda. El apoyo en esta actividad se describe en la participación en Ferias al final de este informe.



Selección y apoyo técnico para el montaje de productos en la Plataforma de Bazaarbog –
Cámara de Comercio de Bogotá.– Septiembre de 2020- Constanza Téllez - Artesanías de
Colombia S.A.

7. MUNICIPIO 5 CHÍA

7.1. Taller Arte y Fuego

Taller ubicado en el municipio de Chía en el casco urbano. Unidad productiva familiar, dedicada a la elaboración de productos en vidrio de tendencia artística y elaboración de productos decorativos. Pertenecen a la Asociación Chía Artesanos que congrega a la comunidad de artesanos de todo el municipio.

7.1.1. Caracterización o línea base

Municipio ubicado en la Provincia Sabana Centro, a 10 Km al norte de Bogotá D.C. La Asociación Chía Artesanos promueve alrededor de 60 artesanos de toda la región, incluyendo artesanías y manualidad. Dentro de la vocación artesanal, se destacan los oficios de tejeduría en lana y fique, trabajo en vidrio, tejido en dos agujas y crochet, bordados de lana sobre lana (Taller Fonquetá), trabajo en madera, cerámica, joyería, bisutería y trabajo de reciclaje de papel y muñequería. Así también se encuentra el resguardo indígena Muisca, dedicado a la tejeduría en fique. Fue el municipio con mayor participación, debido a la cobertura del servicio de conexión a internet. Este municipio reúne artesanos de municipios de Cajicá y Chía.

Los municipios aledaños atendidos están descritos en la siguiente tabla:

MUNICIPIO PRIORIZADO:	BENEFICIARIOS	OFICIOS
CHIA		
Chía	30	Tejeduría – Bordados – Trabajo en vidrio - Cerámica – Trabajo de la madera – Cestería papel - Joyería - Bisutería – Manualidad – Papel maché – Trabajo en cuero – Muñequería
Cajicá	3	Tejeduría – Trabajo con tela costal - Manualidad
TOTAL	33	

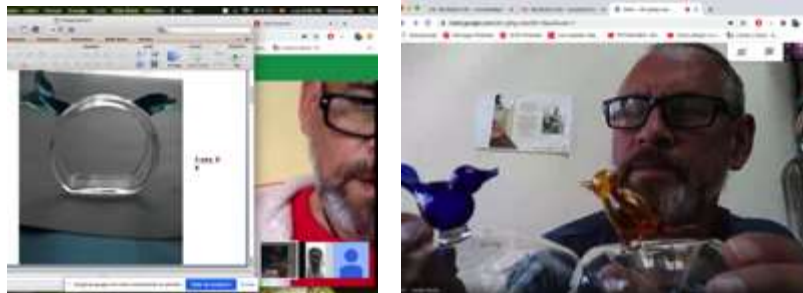
Tabla No 11

7.1.2. Módulo Producción

7.1.2.1. Asesoría puntual

Las asesorías realizadas en este municipio correspondieron al acompañamiento continuo en el desarrollo de la línea de productos en vidrio para la Colección 2020 del Laboratorio. Se realizaron vía Whatsapp y/o google meet, donde se pudo visualizar el avance en los modelos y prototipos. Se realizaron en un inicio del Proyecto, junto al Líder en Diseño de la Región, para incorporar algunos términos y soluciones técnicas, tanto en diseño como en productividad, como os pegues o uniones de las piezas figurativas a las bases.

Se logró un avance en los resultados a partir de la planeación de una producción de 30 piezas en total, obteniendo así una oferta más amplia para este tipo de productos en el oficio del vidrio.



Asesoría en diseño – Artesano: Jorge Enrique Ayala- Chía – Cundinamarca- Constanza Téllez – Mayo 2020 – Artesanías de Colombia S.A.

7.1.2.2. Producción - Colección 2020

Se realizaron cuatro a seis pruebas o modelos por cada uno de los tres diseños desarrollados, en los cuales se ajustaron tanto las formas como las uniones de la figura del ave a los recipientes. La mayor dificultad radicó en las uniones del ave, puesto que al calentar el material, la forma misma de la figura no permitía llegar con las herramientas hasta el fondo del recipiente, teniendo que dejar una pequeña base como soporte para el posterior ensamblaje del ave.

Para cumplir con la función de la mini- matera, se realizaron ajustes en cuanto a la forma de la doble pared y a la forma de la base de la matera, hasta lograr la forma deseada. Para esto se fabricó un molde en madera con la forma redondeada para lograr en el momento del calentamiento del vidrio, la cavidad con más espacio para las piedras de la matera. Esta técnica del vidrio moldeado con soplete tiene grandes ventajas por cuanto se deja calentar varias veces permitiendo mejoras y cambios en las formas y dimensiones.




Artésano	Cantidad producida	Descripción	Imagen
Taller Arte y Fuego	10	Cuenco Ave en vidrio	
Taller Arte y Fuego	10	Bombonera en vidrio	
Taller Arte y Fuego	10	Mini matera en vidrio doble pared	

Tabla No 12

Descripción proceso productivo:

1. Prefabricado de moldes en madera para soporte de piezas que van unidas.
2. Selección del material (tubo en vidrio pyrex) de acuerdo al color y de acuerdo a las dimensiones del objeto.
3. Calentamiento del tubo de vidrio con el soplete a gas
4. Soplado del tubo y posterior moldeado a través de la utilización de pinzas, tijeras y espátulas
5. Calentamiento de las piezas a unir y posterior pegue



Producción Bombonera en vidrio y Cuenco Ave - artesano: Jorge Enrique Ayala– Chía –
Octubre de 2020- Constanza Téllez - Artesanías de Colombia S.A.



Proceso productivo – Oficio Trabajo del vidrio- Técnica Moldeado al soplete- artesano:
Jorge Enrique Ayala– Chía – Octubre de 2020- Constanza Téllez - Artesanías de
Colombia S.A.



Proceso productivo – Oficio Trabajo del vidrio- Técnica Moldeado al soplete- artesano:
Jorge Enrique Ayala– Chía – Octubre de 2020- Constanza Téllez - Artesanías de
Colombia S.A.

7.1.2.4. Materia prima

En este Municipio se entregaron 10 Kilos de hilaza de algodón y material de vidrio en formato de varillas para fundir y moldear de acuerdo a la reactivación económica decretada por el Gobierno Nacional y que se encaminó al apoyo de la materia prima utilizada por los artesanos de la región.

Municipio	Artesanos	Material - Cantidad
Chía	Taller Liquira	Hilaza de algodón (10 Kg)
Chía	Arte y Fuego	Vidrio 45 Kilos

Tabla No 13

7.1.3. Módulo Diseño

7.1.3.1. Charlas Codiseño

Dictadas por el Líder en Diseño de la Región del altiplano y Oriente, los diseñadores regionales o invitados especiales expertos en los tema. Con apoyo en la convocatoria, verificación de asistentes y guía en las preguntas de los artesanos. Participantes del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Total número de Charlas: 16 (descritas en los capítulos anteriores)

Se describe la participación en las siguientes charlas:

Charla: Comparte lo que Somos

Eje Temático: Compendio de Cultura Material

Se dió a conocer la Convocatoria Nacional del Ministerio de Cultura, Comparte lo que Somos, para lo cual se realizó una estrategia de atención y apoyo en la edición, contenidos e inscripción de los videos, requisito de participación en la Convocatoria. Los artesanos se inscribieron voluntariamente y participaron desde cada uno de sus municipios, dando a conocer los oficios y técnicas que trabajan, enmarcados en la situación de pandemia. El artesano Jorge Ayala de Chía fue seleccionado como uno de los ganadores por el Departamento de Cundinamarca.



Evidencia participación y asesoría en la elaboración de video – Concurso Comparte lo que Somos Artesano : Jorge Ayala – Chía – Constanza Téllez – Julio de 2020 – Artesanías de Colombia S.A.

Charla: Retroalimentación – Taller Fotografía
Eje Temático: Fotografía de producto

El objetivo fue presentar a los artesanos los pasos principales para la toma de fotografías de producto artesanal, utilizando los celulares como medio tecnológico para la obtención de imágenes aptas para subir catálogos a redes sociales a través de los diferentes tipos de fotografía que pueden enmarcar sus talleres y oficios. Se entregaron además 4 cápsulas donde se explicaron aspectos tales como los ángulos apropiados para toma de objetos, la iluminación, la ubicación de los objetos o composición de productos, los implementos como caja de luz, y las recomendaciones de toma de fotografías con luz natural y fondos neutros como blancos y grises.



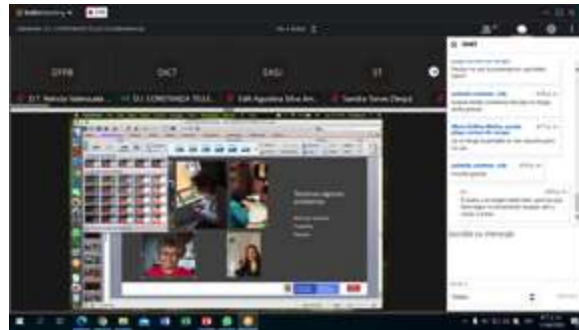
Taller de Fotografía – Constanza Téllez – Bogotá Junio de 2020 - Artesanías de Colombia S.A

Los artesanos participantes entregaron 35 ejercicios de fotografías solicitados en la charla anterior. Fueron enviados por correo electrónico y evaluados de manera individual, para dar el seguimiento correspondiente a la práctica fotográfica.

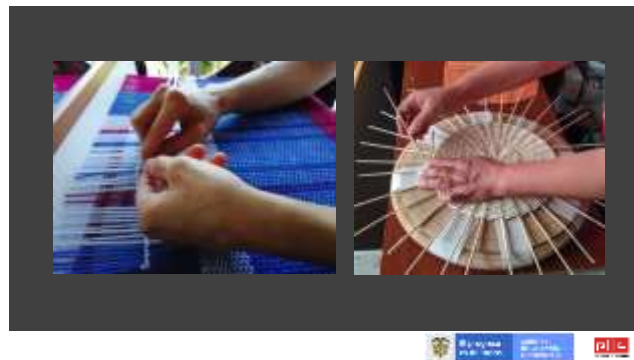
La retroalimentación consistió en mostrar cada tipo de fotografías, indicando los aciertos y las falencias que presentaron en formato, iluminación, foco, composición y ángulo de toma. Se recomendó la consulta frecuente de las cápsulas en tema fotográfico.

Se realizaron algunos ejemplos de cómo editar las fotografías con programas básicos como Power Point. Así mismo se hizo énfasis en la importancia de realizar buenas tomas para catálogos, páginas web y subirlo a las diferentes redes sociales.

Los artesanos respondieron en un 40 % de la totalidad de los asistentes. Es importante recalcar que este tipo de talleres son fundamentales en los procesos de asesorías y acompañamiento a los artesanos en el momento de desarrollar estrategias y actividades comerciales que muestren desde el taller, su proceso productivo y sus resultados en producto.



Evidencia - Presentación Charla Retroalimentación Fotografía – Constanza Téllez – Bogotá – Junio de 2020- Artesanías de Colombia S.A.



Evidencia - Presentación Charla Retroalimentación Fotografía – Constanza Téllez – Bogotá – Junio de 2020- Artesanías de Colombia S.A.



Evidencia de participación en el taller de fotografía – Artesano: Jorge Enrique Ayala-Chía – Cundinamarca- Constanza Téllez – Junio 2020 – Artesanías de Colombia S.A.

7.1.3.2. Asesoría puntual

A partir de la charla de Empaques y Embalajes, se realizaron las asesorías respectivas a los artesanos que requirieron de este servicio para enviar la producción a la ciudad de Bogotá. Para

el caso de la producción en vidrio, se recomendó utilizar varios materiales para el primer empaque como papel reciclado en el interior de cada empaque individual para cada pieza. Refuerzo con plástico de burbujas, cajas individuales de cartón, etiquetadas con el nombre del Taller para identificarlas y estas a su vez en un a caja de cartón, debidamente rotulada.



Asesoría Empaque – Artesano: Jorge Enrique Ayala- Chía – Cundinamarca- Constanza Téllez – Mayo 2020 – Artesanías de Colombia S.A.

7.1.3.3. Diseño – Colección 2020

El Municipio de Chía cuenta con una gran variedad de técnicas y oficios. Los referentes de esta localidad se refieren a los oficios y técnicas como el trabajo del vidrio moldeado con soplete, a través del cual se orientó la producción hacia una línea de objetos para el hogar, destacando la destreza y el potencial técnico del artesano. Se desarrolló una línea de productos con tres diseños distintos y una figura central o motivo central con un ave como inspiración en la fauna del entorno.



Ficha boceto producto Bombonera en vidrio artesano: Jorge Enrique Ayala– Chía - Junio de 2020- Constanza Téllez - Artesanías de Colombia S.A.



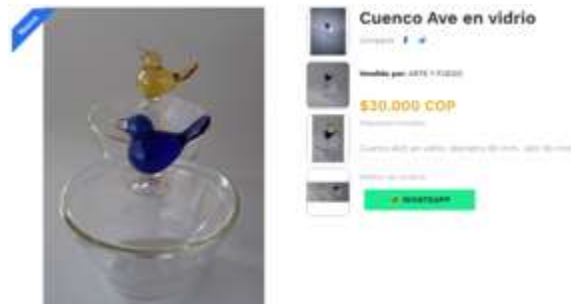
Ficha boceto producto Cuenco en vidrio – artesano: Jorge Enrique Ayala – Chía – Junio de 2020- Constanza Téllez - Artesanías de Colombia S.A.



Ficha boceto producto Mini matera en vidrio – artesano Jorge Enrique Ayala – Chía – Junio de 2020- Constanza Téllez - Artesanías de Colombia S.A.

7.1.4. Módulo Comercial

El apoyo para este municipio consistió en la inclusión del Taller Arte y Fuego en la estrategia comercial On-line o E-commerce de Bazzarbo, de la Cámara de Comercio de Bogotá, el cual fue seleccionado para participar en esta iniciativa del Laboratorio en la categoría de Hogar. El apoyo en esta actividad se describe en la participación en Ferias al final de este informe.



Participación del taller Arte y Fuego en la Plataforma Bazarbog de la Cámara de Comercio de Bogotá – Artesano Jorge Enrique Ayala – Chía – Octubre de 2020- Constanza Téllez - Artesanías de Colombia S.A.

8. MUNICIPIO 6 FÚQUENE

8.1. Artesanías El Laurel

8.1.1. Caracterización o línea base

Ubicado en la Provincia del Valle de Ubaté, a 116 km de Bogotá y a una altura de 2.700 mts de altura. 400 familias de artesanos. Sus puntos de venta se sitúan a lo largo de la vía a la Laguna de Fúquene, fuente de extracción de la materia prima. Dentro del oficio de cestería con Enea y Junco, fabrican canastos, esteras y enseres para la mesa y cocina. Diversifican en productos y aprovechan la versatilidad del material, convirtiéndose en atractivo turístico y productos artesanales emblemáticos del Departamento.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	OFICIOS
PRIORIZADO: CHIA		
Chía	1	Cestería en junco y enea
TOTAL	1	

Tabla No 14

Fue el municipio con menos participación de artesanos debido a la falta de conectividad y cobertura en la zona. Se trabajó de manera virtual con un solo Taller Artesanías El Laurel, el cual respondió a las asesorías puntuales, y formando parte de la producción de piezas para la Colección 2020.

8.1.2. Módulo Producción

Descripción proceso productivo:

1. Selección del junco seco
2. Definición del tamaño de los moldes en madera para las tapas – elaboración de los mismos.
3. Urdido en el molde de madera
4. Tejido y anudado del junco por hileras o filas de abajo hacia arriba del molde.
5. Remate de los nudos en el borde superior.
6. Tejido de las tapas y control de calidad en las terminaciones.



Resultado Producción: Organizadores en junco- Artesana : Flor Alba Briceño –
Constanza Téllez – Noviembre de 2020 – Artesanías de Colombia S.A.


Artésano	Cantidad producida	Descripción	Imagen
Taller Artesanías el Laurel –Flor Alba Briceño	20	Organizadores en junco con tapa tejidos en técnica de anudado de rollo.	

Tabla No 15

8.1.2.1. Asesoría puntual

La asesoría se basó en la identificación de la necesidad de mejorar y enfocar la fuerza productiva en objetos con demanda comercial. Se dió la indicación de partir de referentes técnicos y demanda del mercado del producto con mayor demanda como fueron los organizadores para el hogar.

Logros a través de la asesoría virtual:

1. Se diversificó el organizador existente, suprimiendo la manija y añadiendo la tapa.
2. El tejido se realizó con el hilo color crudo para resaltar el color del junco.
3. Se amplió la línea a dos tamaños grandes y medianos para ampliar la oferta.

8.1.2.2. Materia prima

En este Municipio se entregaron 45 Kg de fibras de enea y junco, de acuerdo a la reactivación económica decretada por el Gobierno Nacional y que se encaminó al apoyo de la materia prima utilizada por los artesanos de la región.

Municipio	Artesanos	Material - Cantidad
Fúquene	Taller Artesanías el Laurel	Junco y enea (45 Kg)
Fúquene	Taller Artesanías el Laurel	Rollos de hilo Terlenca (50)

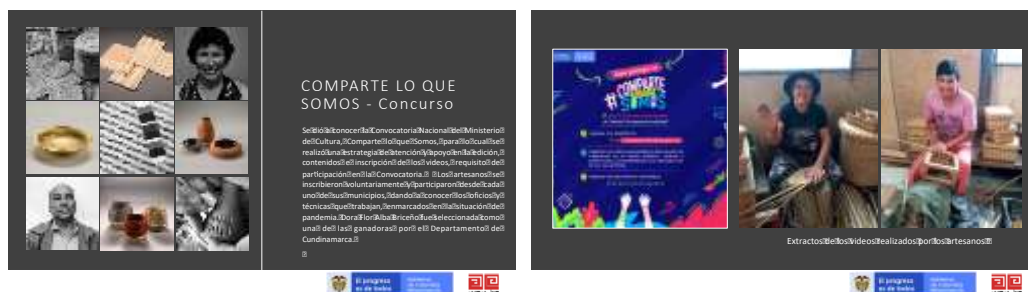
Tabla No 16

8.1.3. Módulo Diseño

La línea de organizadores en junco tuvo como referente, el material como especies vegetales de Enea y Junco, nativas de la Laguna de Fúquene, que les permitió trabajar por sus conformaciones morfológicas, dureza y resistencia.

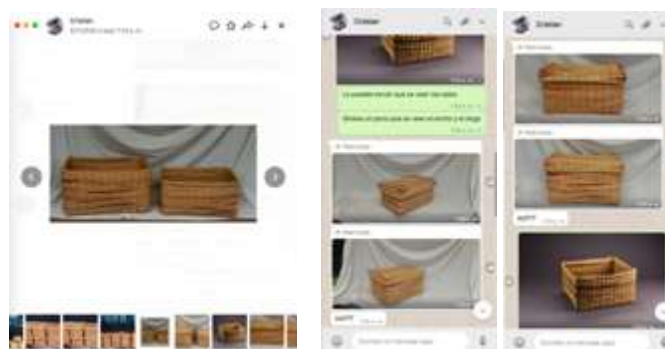
8.1.3.1. Asesoría puntual

Se realizó un acompañamiento a la artesana del Taller el Laurel para la participación en la Convocatoria Nacional del Ministerio de Cultura, Comparte lo que Somos. Se realizó a través de una estrategia de atención y apoyo en la edición, contenidos e inscripción de los videos, requisito de participación en la Convocatoria. Se dió a conocer los oficios y técnicas que trabajan, enmarcados en la situación de pandemia. Dora Flor Alba Briceño fue seleccionada como una de las ganadoras por el Departamento de Cundinamarca.



Evidencia participación y asesoría en la elaboración de video – Concurso Comparte lo que Somos Artesana : Flor Alba Briceño – Constanza Téllez – Julio de 2020 – Artesanías de Colombia S.A.

Así mismo se realizó un acompañamiento en la toma de fotografías del resultado final de la producción, asesorando virtualmente acerca del fondo en blanco, luz natural y el ángulo del producto, apoyando así además, el proceso comercial a través de medios como el Whatsapp.



Asesoría toma de fotografías – Artesana: Flor Alba Briceño – Fúquene – Cundinamarca- Constanza Téllez – Noviembre 2020 – Artesanías de Colombia S.A.

Para llevar a cabo las propuestas formales aprobadas en Comité de Diseño, se realizaron varias pruebas de textura para la tapa, a través de la técnica de entorchado del junco en el momento del tejido, sin obtener buenos resultados ya que aumentaba peso visual y peso al objeto. Se fabricaron los moldes en madera para las tapas de los organizadores y se verificaron las medidas de acuerdo a la demanda del mercado para este tipo de producto.



Ficha Técnica propuesta formal – Artesana: Flor Alba Briceño – Fúquene – Cundinamarca- Constanza Téllez – Agosto 2020 – Artesanías de Colombia S.A.

8.1.4. Módulo Comercial

Debido a la situación de aislamiento sucedida a principios del año 2020 por la pandemia mundial, se diseñaron varias estrategias de visibilización de los artesanos de todo el país a través del diseño de cápsulas para promocionar el trabajo de los oficios tradicionales. Se seleccionaron tres artesanos de diferentes oficios y técnicas como muestra de la diversidad existente en el departamento.



Detalles de las cápsulas de artesanos – Artesanas: Flor Alba Briceño por Fúquene y Martha Lucía Romero de Tenjo– Cundinamarca- Constanza Téllez – Abril 2020 – Artesanías de Colombia S.A.

8.1.4.1. Asesoría catálogo: Market Place

Se apoyó el proceso de selección y participación realizando el catálogo de productos para ser parte de la estrategia comercial E-commerce llamado Market Place – organizado para llevarse a cabo en el mes de Noviembre. Una de las condiciones para la participación en esta feria virtual era ser una comunidad de artesanos tradicionales, representando al departamento. Se presentó al Taller el Laurel, realizando una curaduría y ajustes en los productos presentados en dimensiones y funcionalidad.



Asesoría Catálogo – Artesana: Flor Alba Briceño – Fúquene – Cundinamarca- Constanza Téllez – Julio 2020 – Artesanías de Colombia S.A.

9. EVENTOS FERIALES

El apoyo a los eventos feriales, se realizó desde la producción de objetos artesanales que pudieran ser expuestos de manera virtual con potencial comercial y capacidad productiva por parte de las unidades productivas.

Las ferias artesanales fueron reemplazados por ferias virtuales y estrategias de venta como plataformas comerciales. Teniendo en cuenta esta situación, se apoyó a los artesanos, realizando 3 compras a los artesanos productores desde el almacén de Artesanías de Colombia, donde se incluyeron 9 municipios del Departamento de Cundinamarca.

Para obtener los resultados esperados en la compra de productos, se realizó un Comité de Diseño, para analizar las colecciones de años anteriores y poder verificar las posibilidades de producción. Se incluyeron 2 artesanos nuevos dentro de la compra de los municipios de Tocaima y Tibirita. Igualmente se realizó la gestión de órdenes de compra y cotizaciones y verificación de documentación con cada uno de los (16) artesanos. Ver detalles en Anexo No 9 – Comercialización.

Total artesanos productores: 17 artesanos

Municipios participantes en producción: 9

Total compras: Compra producto: \$ 6.828.000

Compra Colección: \$ 10.540.000

Municipios	Artesanos	Feria virtual
Tenjo	Olga Lucía Beltrán	Expoartesanías
	Janeth Cristina Russi	Expoartesanías
	Luis Fernando Camacho	Expoartesanías
	Martha Lucía Romero	Expoartesanías
	Sandra Milena Torres	Expoartesano – Expoartesanías –
	Laura Yolanda Muñoz	Expoartesanías
Chía	Jorge Enrique Ayala	Expoartesanías
	Rosa de Cifuentes	Expoartesanías – Market Place
Zipaquirá	Fernando Guerrero	Expoartesano – Expoartesanías – Almacén ADC
Sopó	Angela María Alarcón	Expoartesanías

Sutatausa	Luz María Rodríguez	Expoartesanías
Fúquene	Flor Alba Briceño	Expoartesanías – Market Place
Cajicá	Pedro Manuel Sánchez	Expoartesanías
Tibirita	Gloria Muñoz	Almacén ADC
Tocaima	Luis Eduardo Lemus	Almacén ADC
Cucunubá	William Contreras	Almacén ADC

9.1. Expoartesano

De acuerdo a la solicitud realizada desde Ferias y Eventos y el Area de Comercialización, se determinó realizar el proceso de evaluación de los talleres que se postularon para participar en las Feria virtual de Expoartesano 2020. Se evaluaron talleres de acuerdo a las categorías de Etnias y Moda, Joyería, Infantil, Mesa y Decoración.

El objetivo fue dar los conceptos en diseño para el mejoramiento de producto de las líneas aprobadas. Se escogieron 10 productos por taller, y se evaluaron 10 talleres, teniendo en cuenta que esta feria se realizaría de manera virtual.



Evidencia Comité evaluación de producto – Expoartesano y Expoartesanías.
Constanza Téllez. Septiembre de 2020. Bogotá. Artesanías de Colombia S.A.

En conjunto con el área comercial, se llevó a cabo el seguimiento a las entregas parciales de productos de la Colección 2020 del Laboratorio de Cundinamarca, por parte de los artesanos. Se realizó solicitando las evidencias fotográficas del empaque, las guías y la entrega de las mismas



en la empresa. Los artesanos fueron asesorados en el tema de empaques y embalajes para la entrega de los productos en buen estado.

Artesanos participantes: 2

Municipios: 2

9.2. Market – Place

Se realizaron dos catálogos de productos de los Talleres Fonquetá Chía y Taller el Laurel de Fúquene, los cuales fueron seleccionados para participar en la Feria Market Place, programada para el mes de Octubre del presente. Esta Feria se organiza desde el Área Comercial de la Entidad. Estos dos talleres cumplieron con las condiciones requeridas para participar en la Feria, en cuanto a facilidad de conectividad, documentación al día, productividad, oficios tradicionales, capacidad productiva, calidad en los productos y trayectoria comercial en la Feria de Expoartesanías. Ver Catálogos -Anexo No 11.

El Apoyo desde Diseño, se realiza desde la curaduría en las líneas de productos hasta la asesoría en precios, para asegurar la calidad y la producción de las referencias existentes en estos dos talleres. Estos talleres cuentan con la participación de sus asociados para la elaboración de los productos.

9.3. Bazaarbog y Feria el Hogar

Junto al Lider de Diseño de Cundinamarca y Bogotá, se realizó un Comité para la selección de productos para ser parte de las categorías de Moda, Infantil y Hogar, en la estrategia comercial de la Cámara de Comercio, con la plataforma llamada Bazaarbog. Para lo cual se aprobaron 13 artesanos. Los parámetros de diseño para la selección repondieron a las posibilidades comerciales de cada producto, unidad en las líneas de producto por color o por función, así mismo los precios de venta competitivos en el mercado virtual.

La categoría de Artesanía y Tradición, la cual fue designada para que los artesanos la utilicen como vitrina de venta, fue presentada a los artesanos en reunión virtual, en la cual se contó con la presencia de representantes de la Cámara de Comercio, quienes dieron las pautas paso a paso para realizar la inscripción y descarga de fotos de los productos en la plataforma y en las tres subcategorías de Moda, Infantil y Decoración y Hogar.



Evidencia reunión Cámara de Comercio y los artesanos seleccionados de Bogotá y Cundinamarca- Constanza Téllez – Bogotá – Septiembre de 2020- Artesanías de Colombia S.A.

Total artesanos participantes por Cundinamarca: 14

- Artesanos categoría Infantil: 4
- Artesanos categoría Moda: 5
- Artesanos categoría Hogar y Decoración: 4
- Artesanos categoría Joyería: 1

Participación Feria del Hogar 2020– Stand BazaarBog- Presencial

Continuando con la estrategia comercial de la plataforma de Bazaarbog, en la categoría de Artesanía y Tradición, se realizó el acompañamiento a los artesanos participantes en la Feria del Hogar, realizada presencialmente en Corferias. Se realizó el plano y render con la distribución de los espacios y de acuerdo al mobiliario que desde el Enlace del Laboratorio de Cundinamarca y Bogotá se gestionó y se instaló en el stand para que la exhibición de productos estuviera acorde con los estándares de la empresa en tema del vitrinismo en ferias.

De acuerdo a la actividad de acompañamiento desde el diseño, se realizó una visita presencial a la Feria y se verificó la exhibición de productos realizando las recomendaciones en tema de vitrinismo a los artesanos participantes.

Total ventas a la fecha aproximadamente: \$ 39.088.200

Total artesanos participantes por Cundinamarca: 5

- Artesanos categoría Infantil: 1
- Artesanos categoría Moda: 3
- Artesanos categoría Hogar y Decoración: 1



Evidencia asesoría - artesanos seleccionados de Bogotá y Cundinamarca- Feria del Hogar- Constanza Téllez – Bogotá – Noviembre de 2020- Artesanías de Colombia S.A.

De acuerdo a la actividad de acompañamiento desde el diseño, se realizó una visita presencial a la Feria y se verificó la exhibición de productos realizando las recomendaciones en diseño a los artesanos participantes. Los resultados en ventas fueron satisfactorios por cuanto fue la única feria presencial. Los artesanos tuvieron la oportunidad de realizar ventas y hacer negociaciones para la producción de pedidos.



Stand Bazzarbog – Feria del Hogar – Corferias – Constanza Téllez – Noviembre 2020. Artesanías de Colombia S.A.

9.4. Expoartesanías

La Feria Expoartesanías 2020 digital, se realizó virtualmente a través de una plataforma que albergó la estrategia de ventas y exhibición de productos tanto de los 6 programas de la Empresa como los productos de artesanos independientes. Paralelamente, los organizadores diseñaron un espacio para la visibilización de las actividades que se lograron llevar a cabo durante el año, llamado La Troja, dentro del cual la artesana Luz María Rodríguez participó en una entrevista sobre la labor que desempeña con las mujeres en el Municipio de Sutatausa.



Las líneas de productos que se desarrollaron durante el año a través del diseño de propuestas en diseño, asesorías puntuales en el mejoramiento de producto y actividades entorno al plan de producción, fueron parte de las actividades para lograr la Colección Artesanías de Colombia 2020, del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca, y que participó en esta estrategia de venta a través de la Tienda digital.

10. CONCLUSIONES

Tanto las reuniones virtuales de equipos de trabajo como las actividades programadas y dirigidas a los artesanos beneficiarios inscritos en la Convocatoria Nacional, se realizaron con ayuda de las Tic, dadas las circunstancias del aislamiento, decretado por el gobierno ante la pandemia mundial del Covid-19.

Las asesorías puntuales se realizaron de acuerdo a los lineamientos en diseño y con determinantes encaminadas al desarrollo de líneas y colecciones de productos para venta online o market place, como estrategia comercial para acceder a nuevos mercados debido al confinamiento y el cierre de establecimientos comerciales y ferias artesanales, que afectaron tanto la producción como la exhibición y venta de los productos artesanales.

Las charlas virtuales diseñadas para ser transmitidas a través de las plataformas de internet, fueron fundamentales a la hora de realizar las asesorías puntuales puesto que los temas y sus contenidos fueron desarrollados de acuerdo a las inquietudes y necesidad de los artesanos y de acuerdo a las circunstancias actuales de confinamiento y cambios en los hábitos y actividades productivas y comerciales de los artesanos.

Los productos que conformaron la Colección 2020 de la Región del Altiplano Cundiboyacense, fueron producidos y entregados de acuerdo a la matriz y lineamientos en diseño y las pautas en producción, a través del acompañamiento continuo con cada uno de los artesanos seleccionados para su elaboración. Así mismo se realizó el apoyo y acompañamiento en las iniciativas y estrategias comerciales, que dieron un giro hacia la virtualidad y que reemplazaron las ferias locales y regionales.

11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Fueron varios municipios del Departamento de Cundinamarca en los cuales, los artesanos advirtieron a lo largo del año, sobre la dificultad para conectarse a las charlas, debido a las múltiples tareas en los hogares, como la responsabilidad en la educación de sus hijos quienes también requirieron de conectividad para el aprendizaje escolar y/o universitario. En municipios como Tenjo, Sopó, Chía y Zipaquirá, se presentó una sobre oferta de capacitaciones en temas de emprendimiento a través de redes, impidiendo la continuidad en los procesos de aprendizaje en temas de diseño y producción, ocasionando en los últimos meses, una tendencia a la baja asistencia en las charlas por parte de los beneficiarios.

Ante la falta de un incentivo o una motivación comercial para realizar las actividades planteadas al finalizar cada charla de diseño, los artesanos no realizaron los ejercicios en los temas planteados, argumentando, falta de tiempo y concentración en las mismas, dificultando un conocimiento más profundo de todas las unidades productivas que pueden tener un potencial tanto productivo como comercial.

Aunque las asesorías puntuales estuvieron encaminadas al mejoramiento técnico, los artesanos no logran asimilar o comprender, que antes del proceso de comercialización deben mejorar muchos aspectos técnicos en diseño, como combinación de colores, función de los productos, proporciones, composiciones formales, grafismos sobre los objetos y realizar un plan de producción acorde a la demanda.

Durante el proceso productivo, las asesorías se realizaron de manera virtual, lo cual dificultó el control y la verificación del diseño y el resultado final en su totalidad, llegando a confiar en las habilidades técnicas y la experiencia del artesano productor. Aunque las fotografías de los procesos y productos fueron tomadas por los artesanos, éstas cambian en muchas ocasiones los colores reales y no permite percibir por completo las texturas, la calidad de los acabados y las dimensiones reales del diseño.

El Taller de Fotografía, se convirtió en el más importante, necesario y más demandado por los artesanos puesto que la necesidad de diseñar catálogos virtuales se convirtió en una prioridad para la comercialización de los productos dadas las condiciones de aislamiento. En este orden de ideas, los talleres de Narrativa Visual y Comparte lo que Somos, tuvieron bastante audiencia por tratar temas de manejo de redes y visibilización de sus talleres, además de incentivos económicos.

Los municipios de Chía y Tenjo fueron los municipios con mayor participación, debido a factores de cobertura del servicio de conexión a internet y la continuidad en el acompañamiento y asesorías puntuales de años anteriores.

La mayor dificultad que tuvieron los artesanos a la hora de realizar los productos para la colección fue la adquisición de materia prima, la cual estuvo restringida por el confinamiento y el alto costo. Muchos de ellos recurrieron a préstamos bancarios para responder con el compromiso de entrega.

12. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

De acuerdo a las encuestas de evaluación y el Taller de Maletín de Diseño, donde los artesanos tuvieron la oportunidad de expresar sus opiniones y sugerencias acerca de las actividades desarrolladas en el año, la mayoría de los artesanos desea continuar con las charlas de manera virtual, permitiéndoles tener mayor acceso a la información de los temas y actividades sin tener que desplazarse a los lugares que comunmente utilizan para las charlas y reuniones de trabajo con los asesores.

Se hace necesario hacer énfasis en la importancia del módulo de diseño y producción para poder acceder al módulo de comercialización y responder a la demanda de los mercados artesanales tanto presenciales como virtuales y de acuerdo a las tendencias. El artesano debe



comprender que la comercialización va de la mano con el mejoramiento técnico en diseño y producción mejorando la capacidad productiva y planificando muy bien los alcances de la misma para responder a los clientes potenciales.

Expresaron, tener en cuenta los tiempos para la elaboración de la producción, una vez son aprobadas las propuestas de diseño por parte del comité evaluador, ya que en esta ocasión fue muy corto el tiempo para realizar modelos y prototipos que apoyaran el proceso productivo y respondieran a la exigencia en calidad de los productos finales.

Por último, la mayoría de los artesanos que no estuvieron en procesos de producción o comercialización, expresaron la necesidad de tener asesorías más largas en tiempo y continuidad y más acordes a su oficio y técnica, a lo cual podrían ser realizadas en grupos de oficios específicos, con tareas y compromisos que sean condicionados a incentivos comerciales.