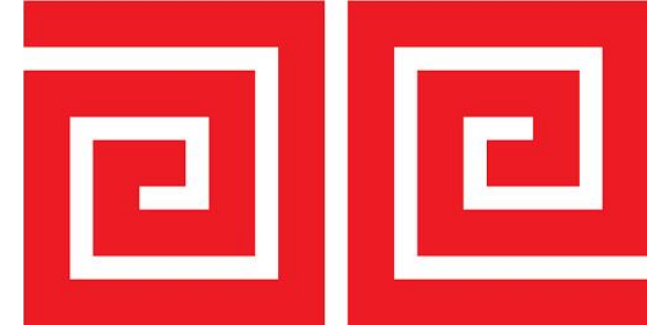


Artesanías de Colombia

Informe de monitoreo de medios

Marzo 2021



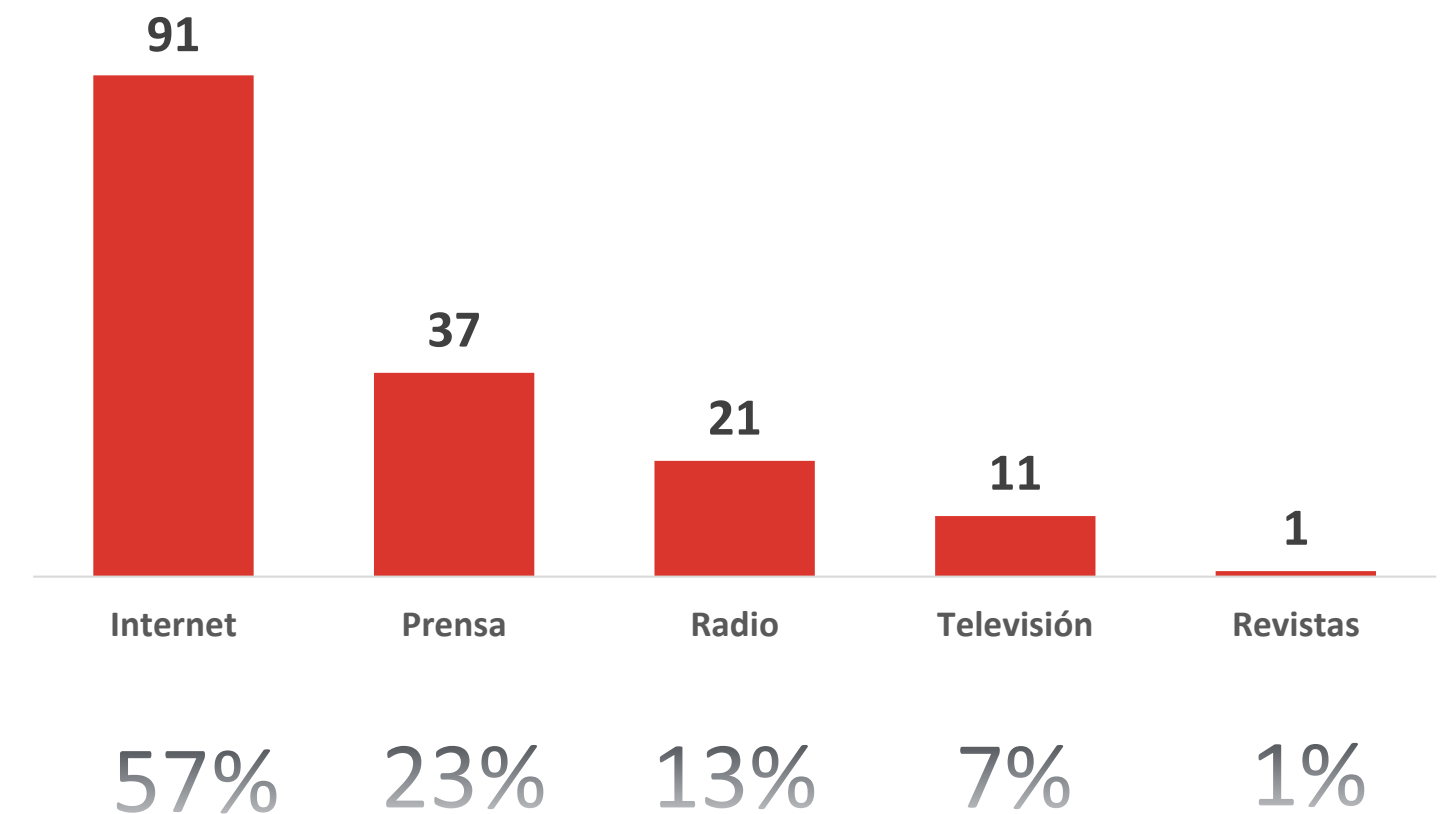
● Resultados Generales



En el rastreo realizado en marzo de 2021 se obtienen **161** notas de Artesanías de Colombia presentando un incremento del **48%** en relación con el mes anterior.

El **57%** de la información se concentra en medios online destacándose el portal online de **Semana.com** con **6** reportes.

Algunos de los medios nacionales con mayor cantidad de reportes para Artesanías de Colombia son Caracol Radio con 6 notas, Portafolio con 4 y La W con 3.



TEMAS DESTACADOS

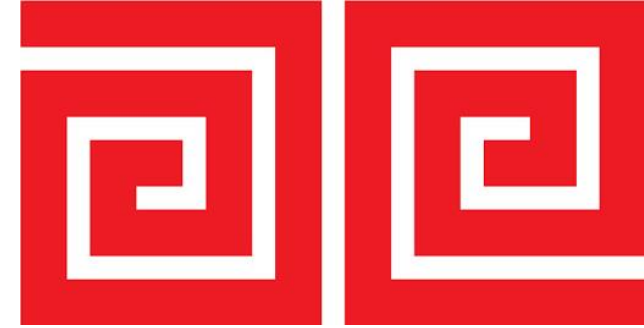


Nueva Tienda Virtual



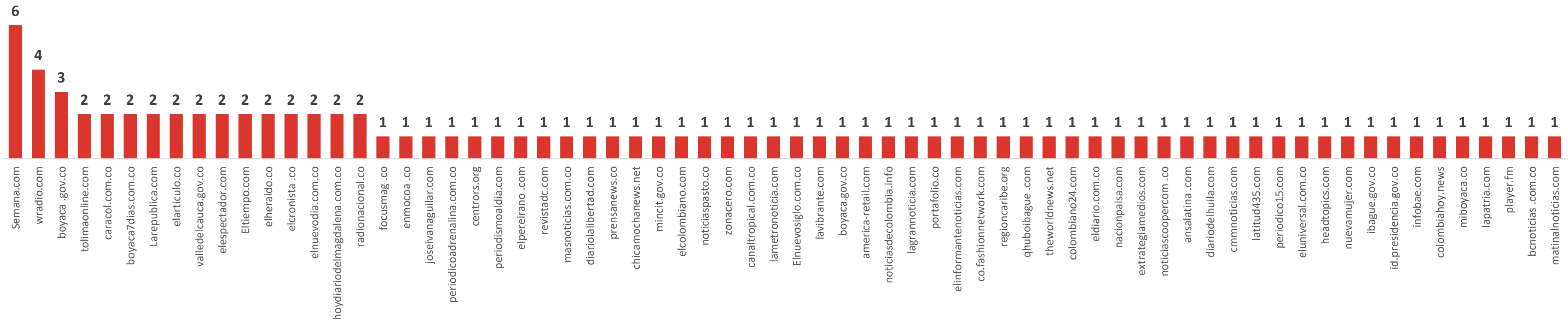
Proyecto “Marca País” en Alianza con Yanbal

161
Reportes totales



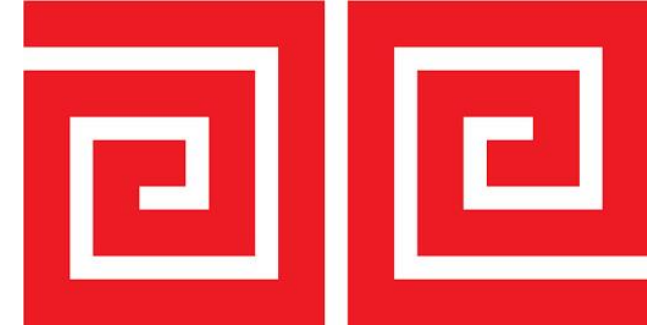
Resultados en Internet

En medios online se registran 91 notas donde destaca la participación en portales como Semana.com, Wradio.com y Boyaca.gov.co.



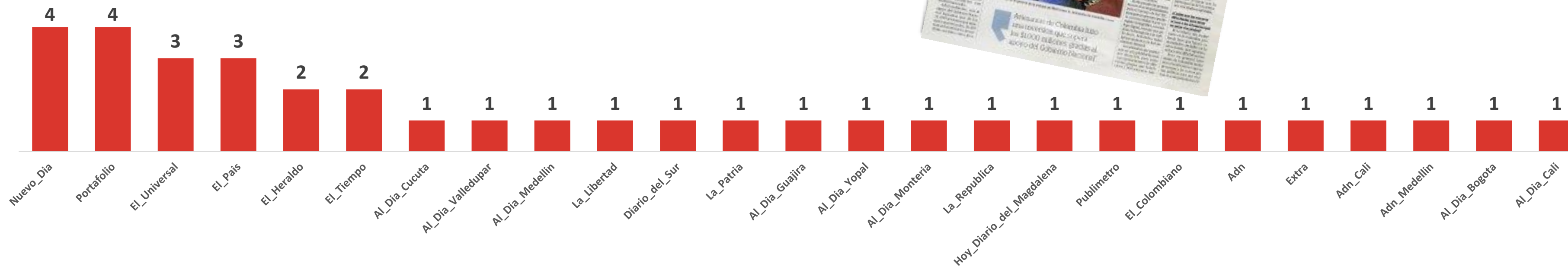
91 Reportes





Resultados en Prensa

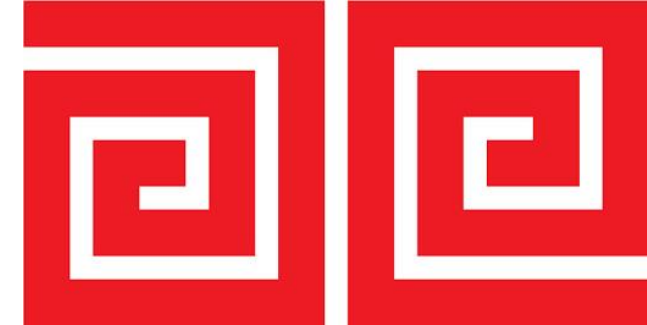
El 23% de la participación de Artesanías de Colombia se identifica en prensa. Como se observa en el gráfico los medios destacados con información de la entidad son el diario El Nuevo Día de la ciudad de Ibagué y El Portafolio de circulación a nivel nacional.



Artesanías de Colombia presentó su nueva “Tienda Virtual” como motivo de la conmemoración del Día Nacional del Artesano.

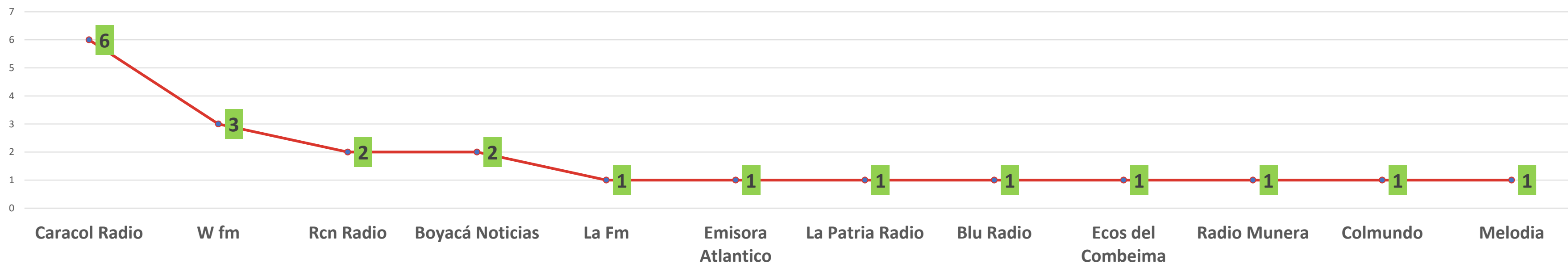
37





Resultados en Radio

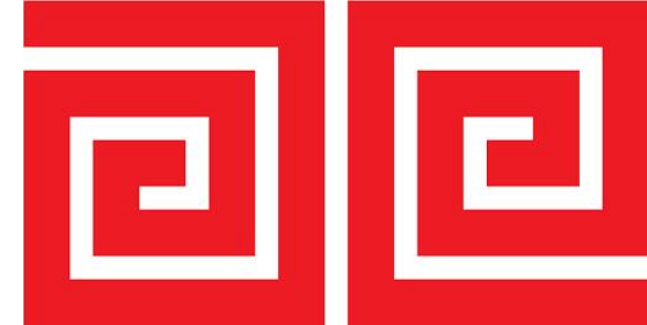
En el monitoreo realizado en el mes de marzo se identifican 21 notas en medios radiales, 75% más de la información reportada en el mes anterior.



El 28% de la información se concentra en Caracol Radio y su tema central es la nueva Tienda Virtual de Artesanías de Colombia con intervenciones de Ana María Frías su Gerente General.

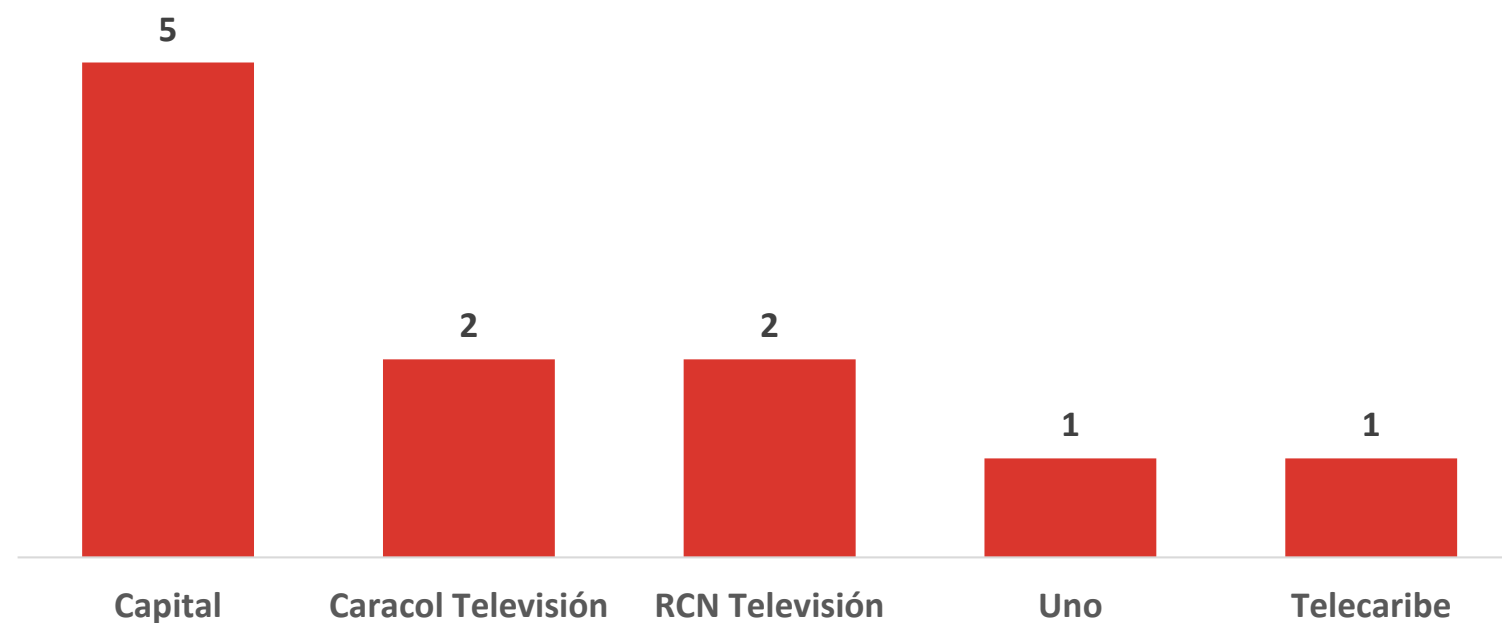
21
Reportes





● Resultados en Televisión

Se reportan 11 notas en Televisión y las emisiones corresponden en su totalidad a la conmemoración del Día Nacional del Artesano y a la nueva Tienda Virtual con la que Artesanías de Colombia apoya a los artesanos país.

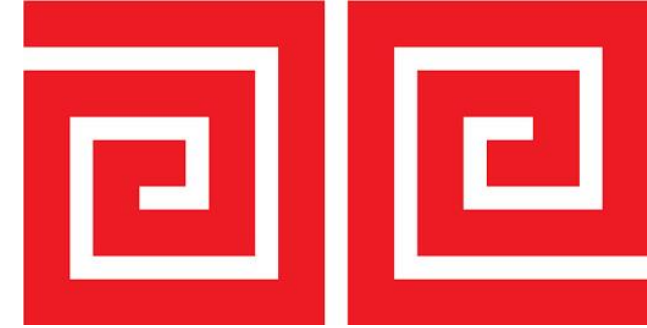


[Día Nacional del Artesano-Caracol Noticias-5 30 am-Mar 19](#)

11 Reportes

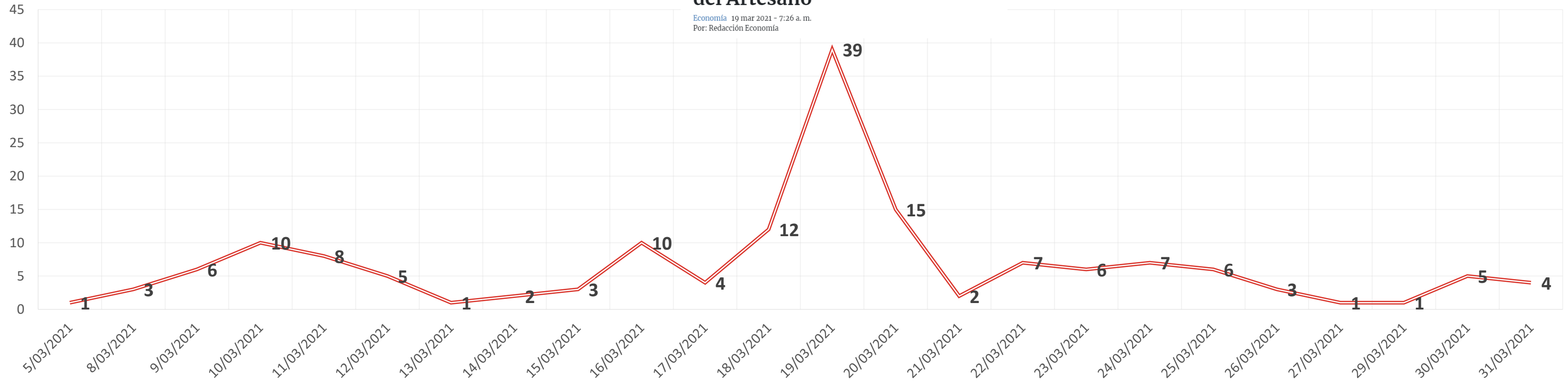


● Resultados por día



Artesanías de Colombia estrena tienda virtual este viernes, Día del Artesano

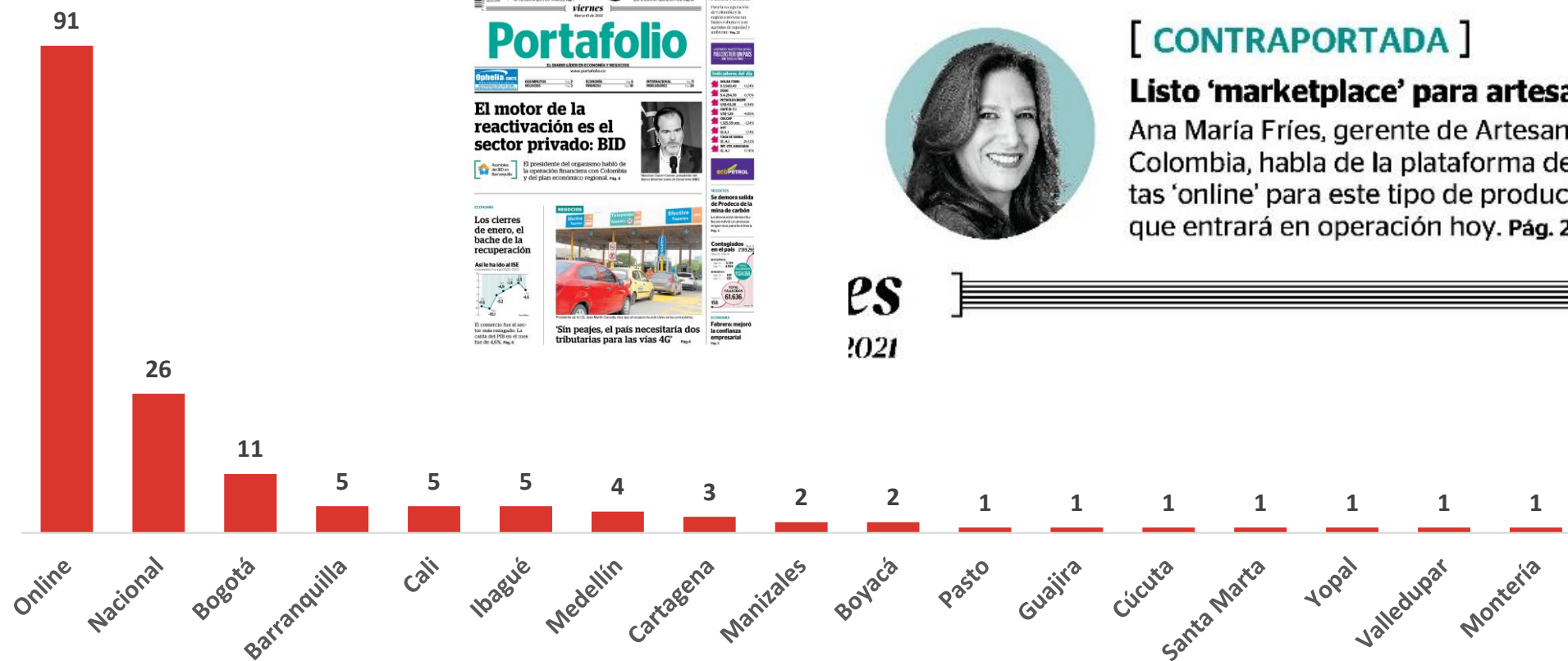
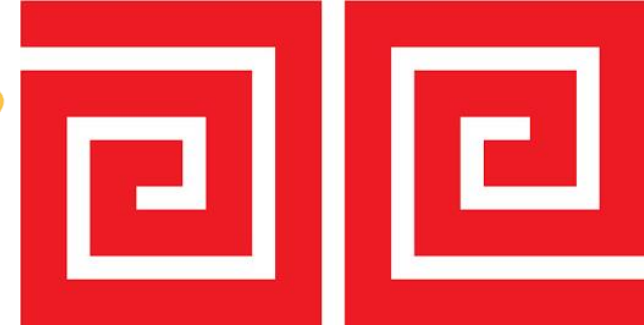
Economía 19 mar 2021 - 7:26 a. m.
Por: Redacción Economía



El pico más alto de la información se da el 19 de marzo por la conmemoración del Día Nacional del Artesano y en el que Artesanías de Colombia realizó el lanzamiento de su nueva Tienda Virtual.

Resultados por región

Regiones en los que se desarrollan los proyectos gestionados por Artesanías de Colombia



[**CONTRAPORTADA**]
Listo 'marketplace' para artesanos
 Ana María Frías, gerente de Artesanías de Colombia, habla de la plataforma de ventas 'online' para este tipo de productos, que entrará en operación hoy. **Pág. 24**



Ciudad	Cantidad de notas
Nacional	88
Atlántico	19
Boyacá	17
Tolima	16
Nacional	9
Risaralda	3
La Guajira	2
Caldas	2
Valle del Cauca	2
Nariño	2
Huila	1
Total general	161

Boyacá

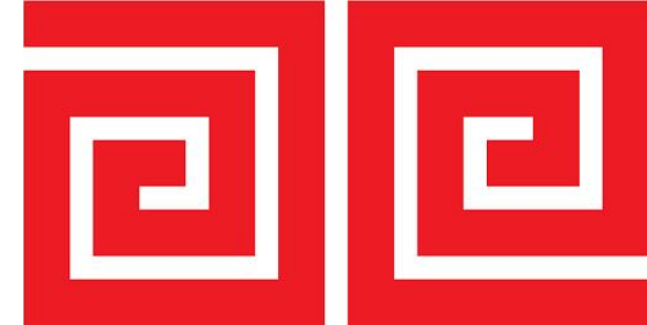
Artesanos de Duitama hacen parte de alianza con Yanbal

Atlántico

Artesanías de Usiacurí abren su plaza en el mercado **digital**

Tolima

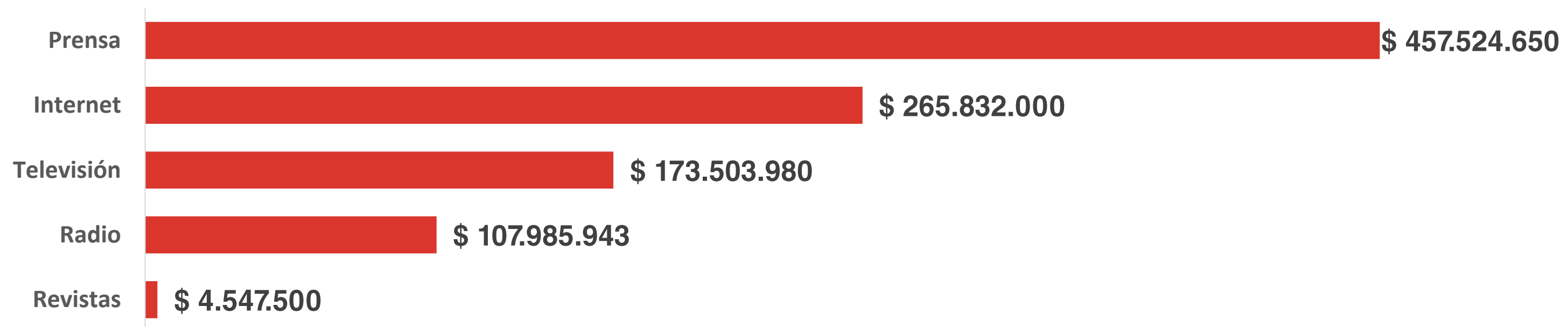
Hoy vence el plazo para participar en la Feria Artesanal Orígenes de mi Tolima



Valorización

\$1.009.394.073

Retorno obtenido en el mes de marzo 2021 en medios de Artesanías de Colombia



Medio	Cantidad de notas	Valorización	Porcentaje
Prensa	37	\$ 457.524.650	45,3%
Internet	91	\$ 265.832.000	26,3%
Televisión	11	\$ 173.503.980	17,2%
Radio	21	\$ 107.985.943	10,7%
Revistas	1	\$ 4.547.500	0,5%
Total general	161	\$ 1.009.394.073	100,00%

➤ Tema destacado



El 52% de la información monitoreada en el mes de marzo corresponde a la nueva “Tienda Virtual” que dispuso Artesanías de Colombia. La plataforma fue presentada en el marco de celebración del Día Nacional del Artesano.

Sobre el tema destacado, Ana María Fríes Gerente General de Artesanías de Colombia presentó 37 intervenciones en medios como La República, Portafolio, Caracol Radio y Caracol Televisión.

Mensaje clave utilizado en medios impresos y online

“Cuando compras una artesanía apoyas a un artesano, a una familia y a una comunidad. Los artesanos tejen su conocimiento, plasman su pensamiento y lo dejan consignado en las artesanías. En cada artesanía está plasmada la historia que compartimos como colombianos. Por eso, gracias a esta nueva plataforma, no importará en dónde estemos o hacia dónde vayamos, siempre tendremos la posibilidad de tener una parte del país con nosotros”

Alianzas

Segundo tema destacado

“Marca país”, proyecto liderado por Artesanías de Colombia en alianza con Yanbal es el segundo tema de mayor relevancia durante el monitoreo realizado en el mes de marzo.

En menor proporción se encuentra la Feria Artesanal Orígenes de mi Tolima.

Tienda virtual

COMERCIO

Nueva tienda virtual de Artesanías de Colombia



La República

En el marco del Día Nacional del Artesano, que se celebra hoy, *Artesanías de Colombia*, en cabeza de **Ana María Fries**, presentó su nueva tienda virtual, en la que se ofrecen 1.100 artesanías elaboradas por 184 artesanos y sus talleres, que representan 17 oficios tradicionales del país. Se espera que esta plataforma de comercialización beneficie a más de 2.000 artesanos. (LVM)

[Nueva tienda virtual de Artesanías de Colombia](#)

“Marca país”, el proyecto que unió a Yanbal y Artesanías de Colombia para apoyar a los artesanos



Voceros

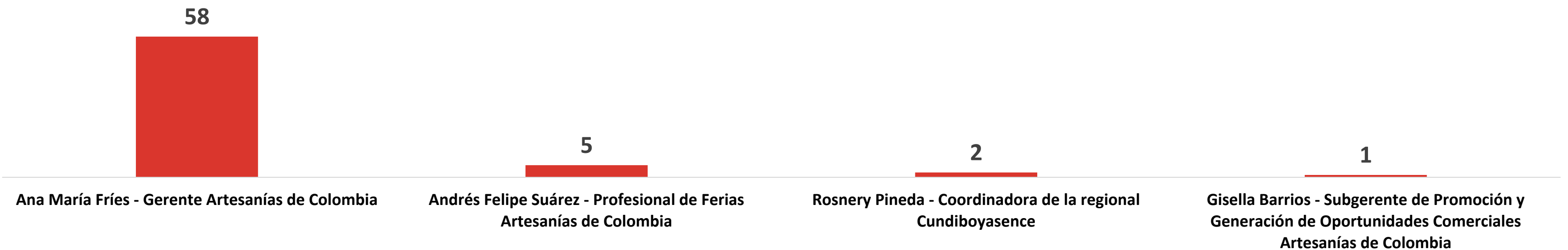
En el mes de marzo se identifica la participación de 4 voceros de Artesanías de Colombia. Ana María Frías Gerente General de Artesanías de Colombia presenta 58 participaciones.

Ana María Frías (58)

Andrés Felipe Suárez (5)

Rosnery Pineda (2)

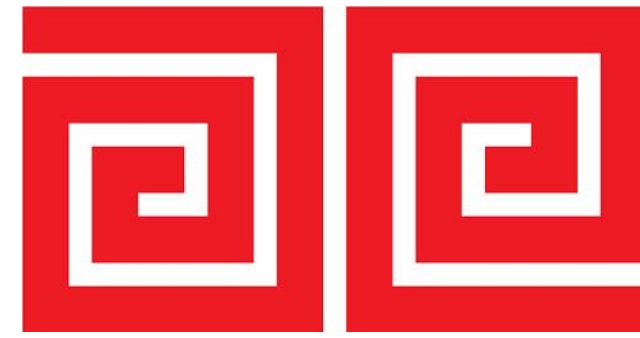
Gisella Barrios (1)



“Mensajes Claves”

Contribuir a la reactivación económica del sector artesanal nos llena de satisfacción, pues esa es la prioridad de Artesanías de Colombia para 2021. Agradecemos el compromiso de Yanbal con los artesanos del país, quienes hoy más que nunca necesitan de nuestro apoyo. Gracias a este tipo de proyectos y alianzas no solo se fomenta el desarrollo económico de las comunidades y sus regiones, también se garantiza la preservación patrimonio cultural para las futuras generaciones.

“Cuando compras una artesanía apoyas a un artesano, a una familia y a una comunidad. Los artesanos tejen su conocimiento, plasman su pensamiento y lo dejan consignado en las artesanías. En cada artesanía está plasmada la historia que compartimos como colombianos. Por eso, gracias a esta nueva plataforma, no importará en dónde estemos o hacia dónde vayamos, siempre tendremos la posibilidad de tener una parte del país con nosotros”



Artesanías de Colombia

Informe de monitoreo de medios

Gracias

Elaborado por

