

**INFORME INGRESOS FACILITADOS
“PROYECTO MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES
COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”**

Diciembre 2020

**Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales**



Ana María Frías
Gerente General

Gissella Barrios Guerrero
Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Janneth González Ariza
Coordinadora Operativa - Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Diego Armando Vanegas Páez
Apoyo en Seguimiento y Ejecución - Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

1. RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los artesanos se está ejecutando el proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades para el sector artesanal colombiano, el cual busca incrementar el ingreso de los artesanos a través de la venta de productos artesanales de las diferentes comunidades artesanales del país.

Para lograr este objetivo de incrementar las ventas en un 5% se definen varias estrategias, entre ellas: Incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios comerciales.

Para lograr un incremento y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios comerciales se desarrollaron las siguientes actividades:

- Apoyo logístico para la participación de artesanos en ferias y eventos: consta de proveer logística para la participación de ferias y proveer logística para traslado y estadía de artesanos durante las ferias a poyadas o promovidas por Artesanías de Colombia.
- Apoyo logístico para la participación de artesanos en vitrinas artesanales: se basa en proveer logística para la participación en eventos, proveer logística para organizar vitrinas artesanales y dotar exhibiciones con producto artesanal.
- Capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales: consta en proveer la logística para la capacitación a las comunidades artesanales y proveer capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales con el fin de mejorar las capacidades de los artesanos en el acercamiento al cliente y en mejorar los ingresos por ventas.
- Capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos: consiste en asesorar en diseño y montaje de áreas de exhibición y apoyar la exhibición de vitrinas comerciales de los artesanos.
- Consecución y cierre de acuerdos y negocios comerciales en donde se busca facilitar a los beneficiarios la obtención de ingresos durante el trayecto del proyecto.
- Ruedas de negocios en eventos de interés para el sector: por medio de la organización y apoyo a la logística de las ruedas de negocios se busca fortalecer la oferta artesanal a través de la generación de nuevos clientes, ampliando así el mercado de demanda de productos artesanales.
- Identificación de unidades artesanales con potencial de venta a través de medios electrónicos y capacitación en e-commerce a los artesanos

seleccionados, con el objetivo de ampliar la gama de herramientas para incrementar los ingresos de los artesanos.

El 2020 ha sido un año atípico debido a la pandemia generada por el COVID19, el cual ha traído consecuencias severas para el país, no solo en materia de salud, sino en la economía en general. Así lo señalan (Bonet, Marín, & Galvis, 2020) “Los principales resultados señalan unas pérdidas económicas que varían entre \$4,6 billones y \$59 billones por mes de acuerdo con los escenarios de aislamiento considerados, cifras que representan entre 0,5% y 6,1% del PIB nacional. La rama económica de servicios aparece como la más afectada, donde se destacan las actividades de alojamiento y servicios de comida, servicios inmobiliarios, servicios administrativos, actividades profesionales y técnicas, construcción y comercio.”

El sector artesanal no es ajeno al impacto negativo desde la perspectiva económica, teniendo en cuenta que el producto artesanal no hace parte de la canasta de bienes de primera necesidad, y si a eso se le suma, que las dos principales fuentes de ingresos de los artesanos se vieron ampliamente restringidas - por un lado, las vitrinas artesanales permanecieron cerradas la mayor parte del año y por otro, la mayoría de las ferias artesanales no se pudieron llevar a cabo – se tiene un balance poco favorable para el sector durante el 2020.

Conscientes del contexto en el que proyecto se iba a ejecutar, se buscó replantear las diferentes actividades del mismo, para conseguir impactar de manera positiva a las comunidades beneficiarias y de esta manera mitigar el impacto negativo del momento por el que se atraviesa.

En primer lugar, las capacitaciones pasaron de ser presenciales a ser virtuales, se ampliaron las capacitaciones de mercadeo y ventas, e-commerce y de exhibición y participación en ferias con la intención de fortalecer las capacidades de los artesanos en herramientas digitales para que pudieran obtener ingresos por los canales de e-commerce y de redes sociales.

Gracias a la gestión de Artesanías de Colombia y de sus socios estratégicos en la organización de ferias (Corferias y Plaza Mayor), se pudieron llevar a cabo las ferias Expoartesano La Memoria en Medellín y Expoartesánías en Bogotá, de manera digital. Allí el proyecto apoyo la participación de las 20 comunidades de intervención focalizada y la participación de cientos de artesanos que se vieron beneficiados con la obtención de ingresos por la venta de sus productos artesanales.

Las ruedas de negocios también se llevaron a cabo de forma virtual, con el objetivo de que los artesanos beneficiarios consiguieran obtener contactos de

clientes nacionales e internacionales, lo que posibilita generar acuerdos de negocios en el futuro cercano y generar ingresos para los artesanos.

En el contexto adverso descrito, la intervención específica que se realizó en 2020 con 20 comunidades de 15 departamentos del país, los artesanos lograron generar ingresos totales por valor de \$6.944.540.908, se consiguió que todas las comunidades beneficiarias participaran en ferias artesanales, en las que se generaron \$47.724.445, por ventas en las vitrinas comerciales se obtuvieron \$19.089.778 de ingresos para los artesanos. A pesar del número reducido de ferias que hubo en 2020, tan solo se tuvo una reducción del 9% frente a la participación en ferias en 2019, se incrementó la participación en ruedas de negocio en un 357%. Con el apoyo del proyecto a través de Artesanías de Colombia las comunidades intervenidas participaron en ocho ferias artesanales, intervención en 39 vitrinas artesanales, participación en dos ruedas de negocios: Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 en Medellín y la Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2020 en Bogotá, participaron en las capacitaciones en mercadeo y ventas, e-commerce y en la de exhibición y participación en ferias.

2. PROPÓSITO

El presente proyecto tiene como principal objetivo incrementar las ventas de los artesanos un 5% por medio de la ejecución de diferentes productos que impactan directamente a los artesanos y en unión dan lugar a la consecución de dicho objetivo.

3. ALCANCE

El proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano se ejecutó en el año 2020 en veinte comunidades artesanales de diferentes zonas del país como: Leticia, Frontino, Luruaco, Barranquilla, San Jacinto, Somondoco, Ráquira, Aguadas, Anserma, Milán, Silvia, Ayapel, Acevedo, Barrancas, Cumbal, Cuaspud, Sibundoy, San Antonio de Palmito, Colosó y, comunidades que lograron obtener ingresos por ventas gracias a la intervención realizada por Artesanías de Colombia a través del proyecto.

4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE “MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLMBIANO”

4.1 DESCRIPCION GENERAL DEL TRABAJO REALIZADO

Para dar inicio al proyecto, se realizó un diagnóstico de cada comunidad con el fin de establecer una línea base de las comunidades beneficiarias del proyecto y así medir la efectividad de la intervención realizada por parte de Artesanías de Colombia en el 2020.

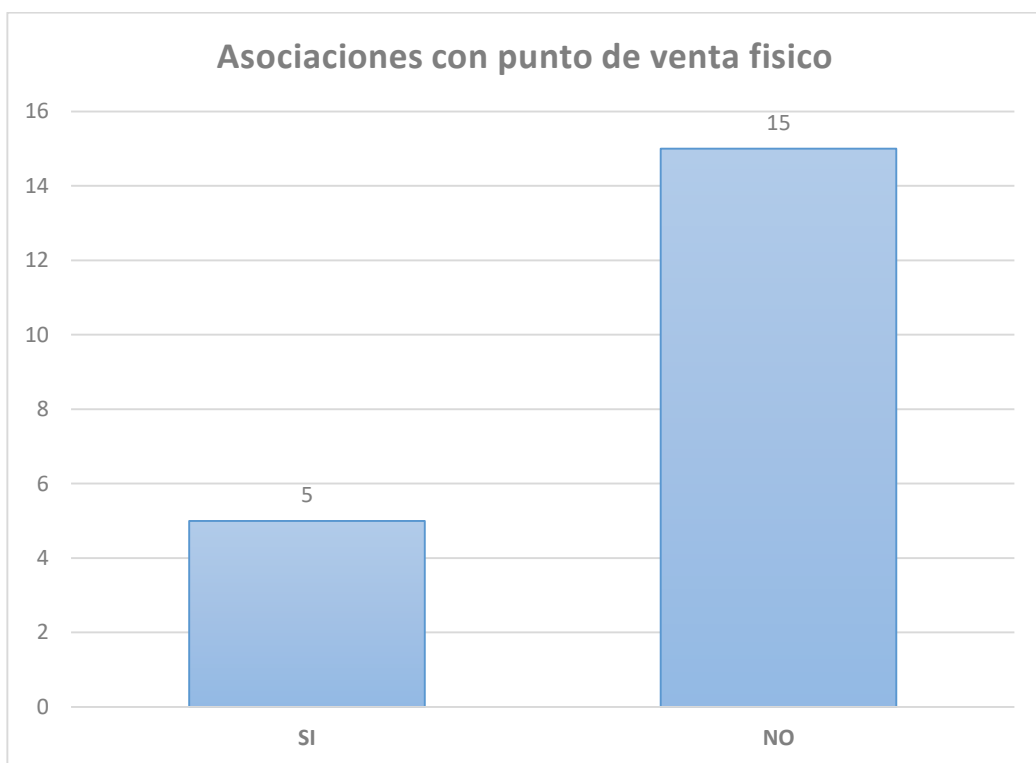
4.2 LÍNEA BASE DE LAS COMUNIDADES

Para establecer la línea base de las comunidades se diseñó e implemento el formato de información comercial del sector artesanal en cada capacitación realizada en mercadeo en ventas, montaje y exhibición en donde se encuestaron las asociaciones de las 20 comunidades propuestas para la intervención.

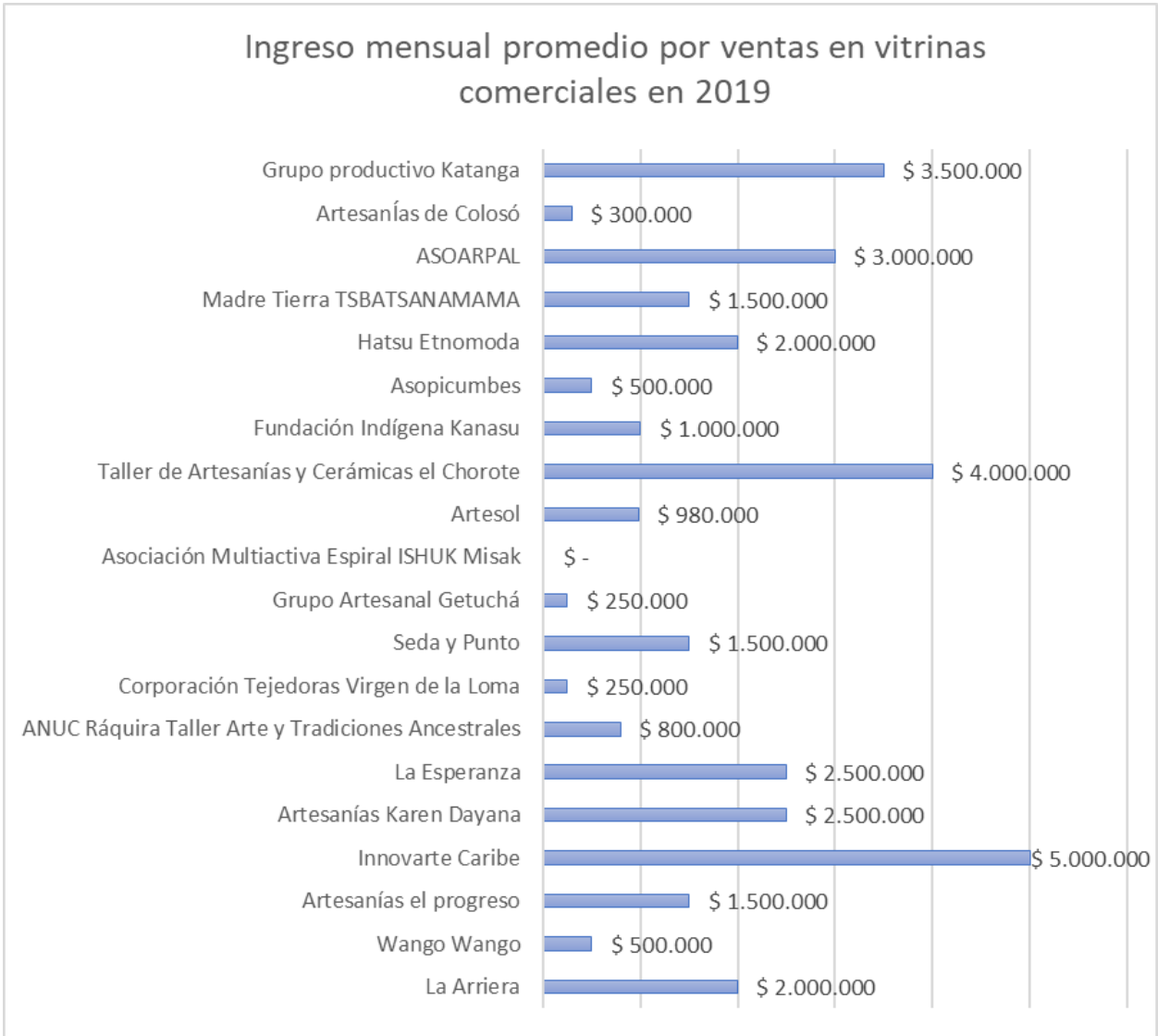
No	Asociación Beneficiaria	Municipio	Departamento	Numero de artesanos activos en la asociación
1	La Arriera	Leticia	Amazonas	4
2	Wango Wango	Frontino	Antioquia	15
3	Artesanías el progreso	Luruaco	Atlántico	19
4	Innovarte Caribe	Barranquilla	Atlántico	5
5	Artesanías Karen Dayana	San Jacinto	Bolívar	10
6	La Esperanza	Somondoco	Boyacá	30
7	ANUC Ráquira Taller Arte y Tradiciones Ancestrales	Ráquira	Boyacá	21
8	Corporación Tejedoras Virgen de la Loma	Aguadas	Caldas	78
9	Seda y Punto	Anserma	Caldas	10
10	Grupo Artesanal Getuchá	Milán	Caquetá	17
11	Asociación Multiactiva Espiral ISHUK Misak	Silvia	Cauca	20
12	Artesol	Ayapel	Córdoba	13
13	Taller de Artesanías y Cerámicas el Chorote	Acevedo	Huila	7
14	Fundación Indígena Kanasü	Barrancas	La Guajira	24
15	Asopicumbes	Cumbal	Nariño	18
16	Hajsu Etnomoda	Cuaspud	Nariño	35
17	Madre Tierra TSBATSANAMAMA	Sibundoy	Putumayo	25
18	ASOARPAL	San Antonio de Palmito	Sucre	6
19	Artesanías de Colosó	Colosó	Sucre	20
20	Grupo productivo Katanga	Cali	Valle del Cauca	15

A continuación, se presenta el resultado de la línea base realizada a las comunidades artesanales para determinar sus resultados en 2019 antes de la intervención de Artesanías de Colombia en 2020:

- **Punto de venta físico:** Se encontró que, de las encuestas realizadas a las 20 comunidades apoyadas, el 75% de las asociaciones no cuentan con un punto de venta físico, un valor significativo teniendo en cuenta la cantidad total de artesanos que hay en las comunidades (392), siendo este un obstáculo de consideración en el contacto directo con el cliente, dificultando así el proceso de venta y por ende los ingresos que se generan por el mismo.



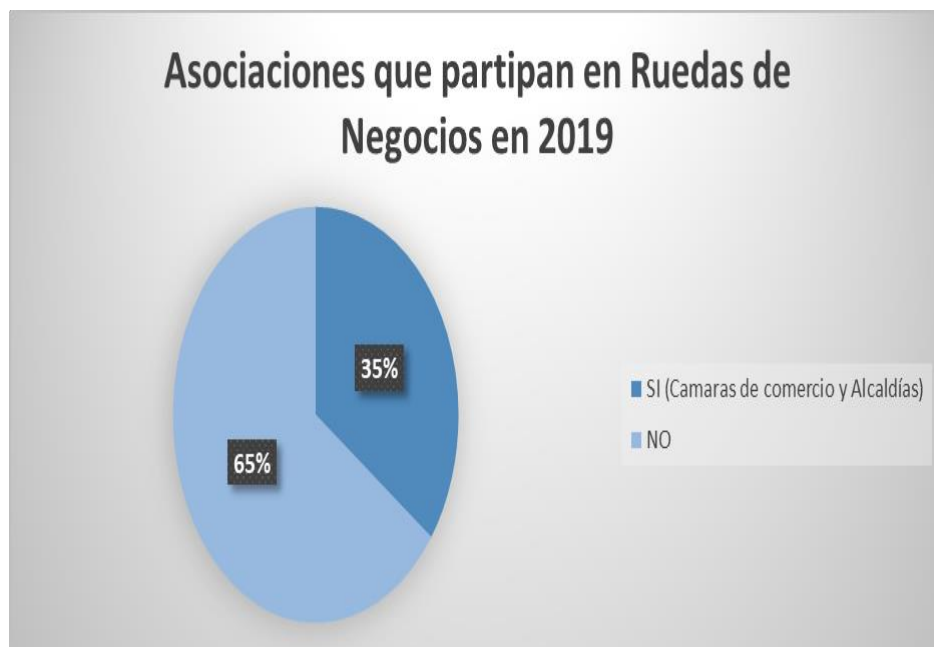
- **Ventas Mensuales promedio:** En la siguiente tabla se pueden observar las ventas mensuales promedio de cada comunidad en las vitrinas comerciales durante 2019:



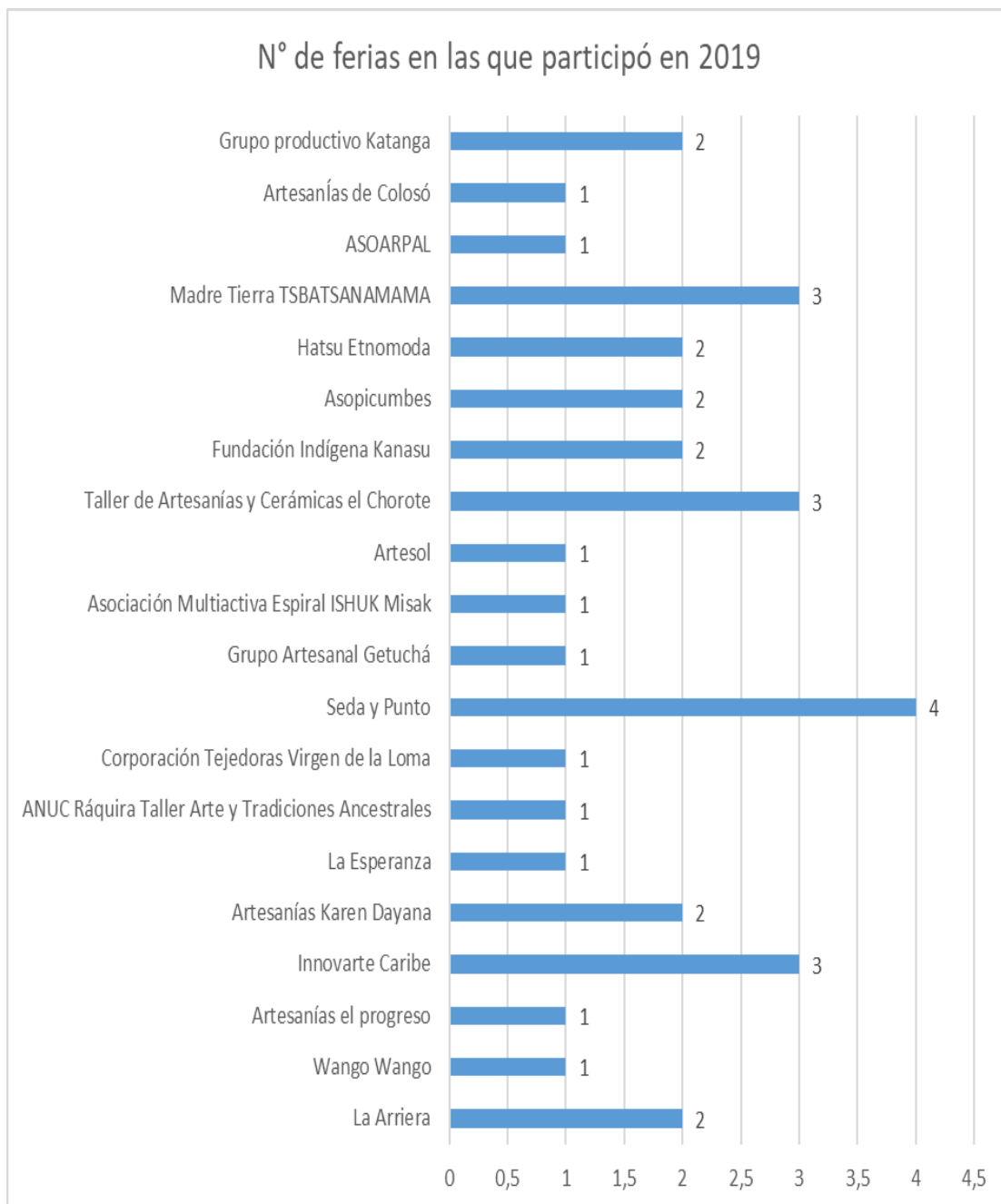
Se evidencia que la comunidad que más generó ingresos promedio por ventas en vitrinas comerciales, es la asociación Innovarte Caribe con un total de \$5.000.000, seguido de la asociación Taller de Artesanías y Cerámicas el Chorote con \$4.000.000; mientras que la comunidad que menos ingresos promedio percibe es Asociación Multiactiva Espiral ISHUK Misak que no registra ingresos por ventas diferentes a ferias, seguida del grupo Artesanal Getuchá y la Corporación Tejedoras Virgen de la Loma con \$250.000 cada una.

- Participación en ruedas de negocio:** De acuerdo a los resultados obtenidos el 65% de las asociaciones no han participado en ruedas de negocio (la asociación La Arriera, la asociación Wango Wango, la comunidad Artesanías el Progreso, el Taller Innovarte Caribe, la asociación de Artesanías Karen Dayana, la asociación La Esperanza, el grupo Artesanal Getuchá, la asociación Artesol, la fundación Indígena Kanasü, la asociación Asopicumbes, la asociación Madre Tierra TSBATSAMAMA, la asociación Asoarpal

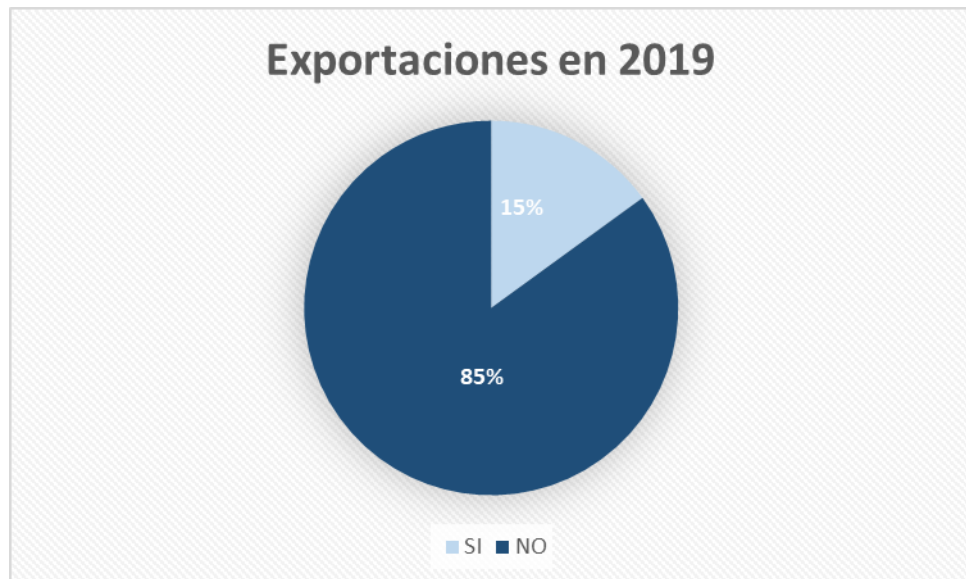
y el grupo productivo Katanga). Cifra que debería ser inferior, teniendo en cuenta que las ruedas de negocio son herramientas comerciales que permiten ampliar las oportunidades de contactarse con clientes potenciales del sector para generar negocios post-ferias.



- **Participación en ferias:** En este aspecto se observa que ocho asociaciones tan solo lo han participado en una feria. Esto guarda directa relación con los ingresos por ventas registradas en ferias por las asociaciones participantes, obteniendo un valor promedio de ventas en ferias de \$10.800.500, registrando ventas en todas las comunidades que participaron en ferias durante el 2019. Razón por la que se hace necesario aumentar la cantidad de ferias en las cuales participan las comunidades, ya que solo 12 comunidades han asistido a dos o más ferias del sector artesanal y esta es una fuente de ingresos significativa.



- Exportaciones:** Tan solo tres de las comunidades beneficiarias – la fundación Indígena Kansu, la asociación Asopicumbes y el taller Hajsu Etnomoda – registran ventas por exportaciones, mientras que las 17 comunidades restantes afirman nunca haber realizado un proceso de ventas en el extranjero. Una cifra que puede potencializarse de la mano de la participación en ruedas de negocios y en ferias, teniendo en cuenta los beneficios que pueden obtener por exportar sus productos artesanales.



- Rediseño de producto:** La mayoría de las comunidades (15) expresan y tienen conocimiento de la importancia de realizar rediseño a sus productos; sin embargo, no se puede dejar inadvertido que las asociaciones La Arriera, la comunidad Artesanías el Progreso, la asociación Artesol, el taller de Artesanías y Cerámicas el Chorote y la fundación Indígena Kanasü no realizan rediseño de producto y que ello puede contribuir a que sean las asociaciones con menores ingresos en ventas en vitrina.
- Aspectos tecnológicos:** De las 20 comunidades beneficiarias, diez cuentan con un equipo de cómputo para el desarrollo de su actividad comercial, tan solo ocho cuentan con el servicio de internet. A pesar de que solo ocho tienen acceso a la red, nueve realizan negocios a través de este mecanismo y lo hacen mediante el uso de redes sociales.

Uso de herramientas tecnológicas	
Equipo de computo	45%
Acceso a internet	80%
Negocios a través de correo electrónico o redes sociales	65%
Uso de redes sociales	70%

De lo que se concluye, que, aunque hay un acceso limitado a las herramientas tecnológicas, estas no se aprovechan al máximo como herramienta potencial para la actividad comercial.

- **Inventarios:** La mayoría de las comunidades no realizan inventarios de producto, solamente la realizan tres de las 20 asociaciones, siendo esta una limitación en el conocimiento del stock de productos con los que se cuenta y por sobre todo de la rotación de producto que es un factor fundamental para seleccionar los productos que se exhiben en ferias.

4.3 ANÁLISIS 20 COMUNIDADES

4.3.1 Resultados consolidados

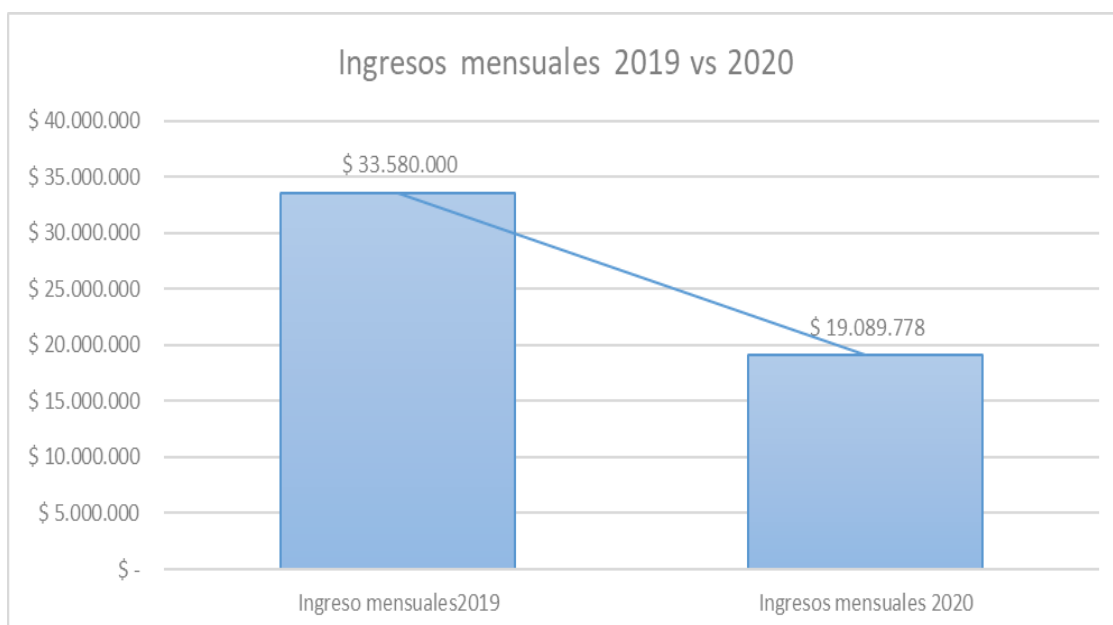
Se seleccionaron 20 comunidades representadas por una asociación o un taller el cual contará con productos potenciales para la comercialización en las oportunidades comerciales promovidas por Artesanías de Colombia. Estas comunidades se intervinieron en el 2020 por medio del proyecto “Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales” y los resultados obtenidos se presentan a continuación:

- **Ventas mensuales**

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
La Arriera	\$ 2.000.000	\$ 689.200
Wango Wango	\$ 500.000	\$ 246.000
Artesanías el progreso	\$ 1.500.000	\$ 676.320
Innovarte Caribe	\$ 5.000.000	\$ 1.715.600
Artesanías Karen Dayana	\$ 2.500.000	\$ 2.291.600
La Esperanza	\$ 2.500.000	\$ 636.880
ANUC Ráquira Taller Arte y Tradiciones Ancestrales	\$ 800.000	\$ 602.800
Corporación Tejedoras Virgen de la Loma	\$ 250.000	\$ 180.000
Seda y Punto	\$ 1.500.000	\$ 1.772.960
Grupo Artesanal Getuchá	\$ 250.000	\$ 146.400
Asociación Multiactiva Espiral ISHUK Misak	\$ -	\$ 1.249.938

Artesol	\$ 980.000	\$ 1.765.200
Taller de Artesanías y Cerámicas el Chorote	\$ 4.000.000	\$ 671.600
Fundación Indígena Kanasü	\$ 1.000.000	\$ 1.869.200
Asopicumbes	\$ 500.000	\$ 2.142.800
Hajsu Etnomoda	\$ 2.000.000	\$ 890.400
Madre Tierra TSBATSANAMAMA	\$ 1.500.000	\$ 308.480
ASOARPAL	\$ 3.000.000	\$ 593.200
Artesanías de Colosó	\$ 300.000	\$ 214.400
Grupo productivo Katanga	\$ 3.500.000	\$ 426.800
TOTAL	\$ 33.580.000	\$ 19.089.778

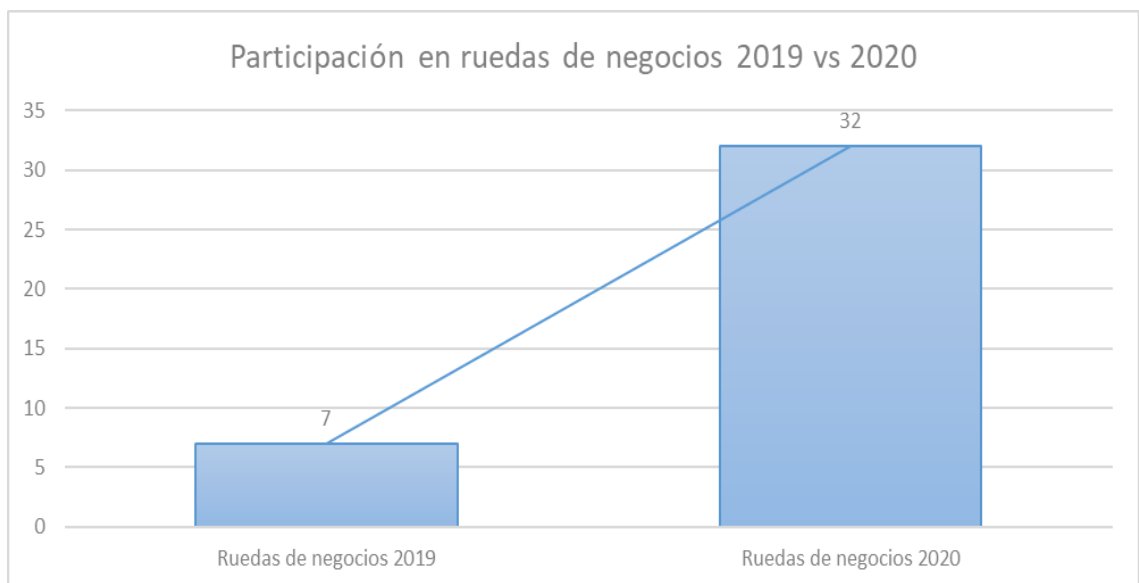
Las ventas mensuales tuvieron una reducción de tan solo el 43%, equivalentes a \$14.490.222, al pasar de vender en promedio \$2.798.333 mensuales en 2019 a \$1.590.815 en 2020, lo anterior como consecuencia de la disminución en las ventas de sus vitrinas comerciales, debido a que por las medidas sanitarias adoptadas por el Gobierno Nacional, las vitrinas artesanales permanecieron cerradas la mayor parte del año; sin embargo, gracias a la intervención para mejorar las aptitudes en la venta y mejora en sus productos artesanales, las asociaciones consiguieron obtener ingresos a través de este canal y de alternativas digitales como los negocios por redes sociales para no ver tan afectados sus ingresos.



- **Participación en ruedas de negocio**

Durante el 2019, 13 comunidades artesanales no contaban con experiencia en ruedas de negocio y solo pocos habían asistido a no más de una rueda de negocio; con la intervención en 2020 se logró incrementar la cantidad de ruedas de negocio por artesano en un 357%, logrando que las 20 comunidades participaran en las ruedas de negocio que se realizaron en el año (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 y la Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2020).

Esta participación en ruedas de negocios es sobresaliente no solo porque se haya aumentado la participación con relación a 2019, sino porque en condiciones adversas se consiguió que la mayoría de las comunidades asistieran a dos ruedas. Y teniendo en cuenta los obstáculos que generó la pandemia durante 2020, las ruedas de negocio se convierten en una de principales alternativas de ingreso para los artesanos, en las que se pueden contactar clientes nacionales e internacionales que pueden suplir la demanda que se ha dejado de tener en las vitrinas artesanales.



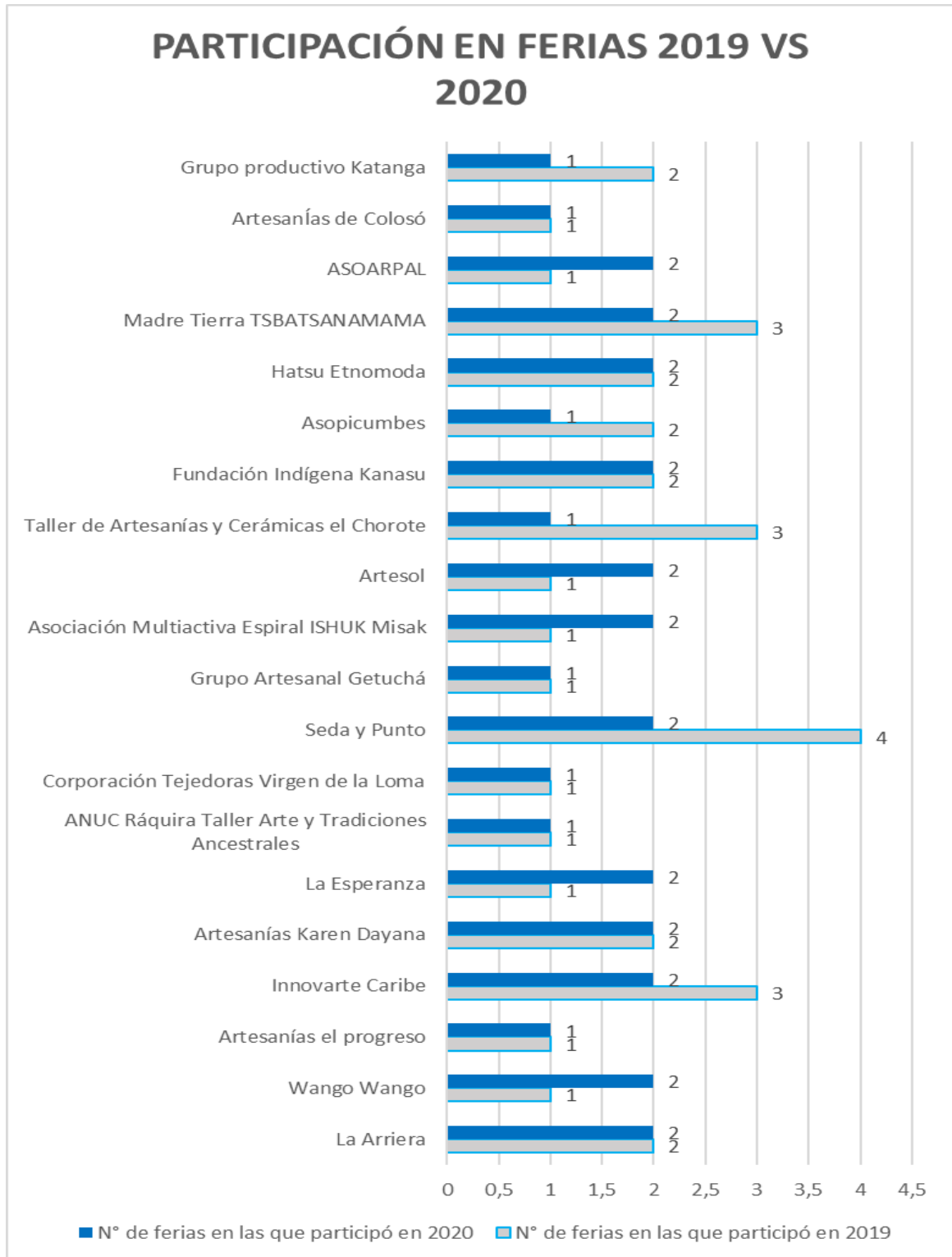
- **Participación en ferias artesanales**

Las ferias artesanales se han constituido en el espacio comercial de mayor relevancia de los artesanos para generar ingresos, debido a la promoción, divulgación y posicionamiento del sector en los últimos años.

Desafortunadamente en 2020, las ferias por aglomerar a grandes cantidades de personas se prohibieron y por ello, el número de ferias artesanales se redujo drásticamente. A pesar de esta situación, el

proyecto consiguió apoyar a los beneficiarios con la participación en ferias artesanales virtuales, consiguiendo que tan solo se tuviera una disminución del 9% con relación a la participación en ferias en 2019.

Se logró un promedio de 1,6 ferias por comunidad en el año 2020. Cinco comunidades aumentaron su número de participaciones, nueve mantuvieron el mismo número y seis disminuyeron sus participaciones.



- **Ingresos por participación en ferias artesanales**

Debido a la ya mencionada imposibilidad de realizar ferias artesanales de manera presencial, la mayoría de estos espacios comerciales no se pudieron llevar a cabo, y los pocos espacios que consiguieron desarrollarse, se llevaron a cabo de manera virtual.

Estas estrategias de ferias virtuales buscaron mitigar el impacto económico para los artesanos que no pudieron participar en el mismo número de ferias de 2019. Desde el proyecto se apoyó a los beneficiarios con la participación en los dos espacios más significativos para el sector, que se pudieron llevar a cabo de manera virtual – Expoartesano en Medellín y Expoartesánías en Bogotá – donde se consiguieron ingresos por valor de \$47.724.445.

Y aunque los ingresos por ferias de 2020, no se acercan a los de 2019, los resultados de ingresos por parte de los beneficiarios del proyecto son positivos y es necesario resaltarlos, teniendo en cuenta las limitaciones de presencialidad en espacios comerciales y la crisis económica que generó que se redujera la demanda de bienes que no son considerados de primera necesidad.

Asociación Beneficiaria	Ventas en feria 2019	Ventas en feria 2020
La Arriera	\$ 7.000.000	\$ 1.723.000
Wango Wango	\$ 900.000	\$ 615.000
Artesanías el progreso	\$ 970.000	\$ 1.690.800
Innovarte Caribe	\$ 40.000.000	\$ 4.289.000
Artesanías Karen Dayana	\$ 20.000.000	\$ 5.729.000
La Esperanza	\$ 13.000.000	\$ 1.592.200
ANUC Ráquira Taller Arte y Tradiciones Ancestrales	\$ 240.000	\$ 1.507.000
Corporación Tejedoras Virgen de la Loma	\$ 4.000.000	\$ 450.000
Seda y Punto	\$ 7.600.000	\$ 4.432.400
Grupo Artesanal Getuchá	\$ 4.500.000	\$ 366.000
Asociación Multiactiva Espiral ISHUK Misak	\$ 12.600.000	\$ 3.124.845

Artesol	\$ 12.000.000	\$ 4.413.000
Taller de Artesanías y Cerámicas el Chorote	\$ 18.500.000	\$ 1.679.000
Fundación Indígena Kanasü	\$ 10.000.000	\$ 4.673.000
Asopicumbes	\$ 10.500.000	\$ 5.357.000
Hajsu Etnomoda	\$ 42.000.000	\$ 2.226.000
Madre Tierra TSBATSANAMAMA	\$ 2.600.000	\$ 771.200
ASOARPAL	\$ 5.000.000	\$ 1.483.000
Artesanías de Colosó	\$ 500.000	\$ 536.000
Grupo productivo Katanga	\$ 4.100.000	\$ 1.067.000
Total ingresos	\$ 216.010.000	\$ 47.724.445

4.3.2 Resultados obtenidos por comunidad

Para realizar una medición por comunidad se implementó el formato de información comercial del sector artesanal antes y después de la intervención.

Los resultados individuales por comunidad frente al año 2019 no son los mejores, pero se insiste en la importancia de la intervención con el proyecto para mitigar el impacto económico generado por la pandemia.

1. ASOCIACIÓN LA ARRIERA:

En la comunidad de Leticia – Amazonas, se benefició a la asociación de la Arriera compuesta por cuatro artesanos.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
La Arriera	\$2.000.000	\$689.200

La asociación consiguió ingresos por ventas mensuales en vitrina comercial por valor de \$689.200.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
La Arriera	2	\$7.000.000	2	\$1.723.000

La asociación mantuvo sus participaciones en ferias con relación a 2019 en las que tuvo un ingreso total de \$1.723.000 con un promedio de venta en feria de \$861.500.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesaniás 2020), eventos que permiten establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
La Arriera	\$9.000.000	\$2.412.200

Como resultado de la intervención la asociación tuvo ingresos totales en 2020 por valor de \$2.412.000.

2. COMUNIDAD WANGO:

En la comunidad de Frontino – Antioquia, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad Wango Wango, que se compone de 15 artesanos.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Wango Wango	\$500.000	\$246.000

Los resultados obtenidos por esta asociación en las ventas mensuales en la vitrina comercial durante el 2020 fueron de \$246.000.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesaniás 2020), eventos que permiten establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Wango Wango	1	\$900.000	2	\$615.000

La asociación aumentó sus participaciones en ferias durante 2020, en las que tuvo un ingreso total de \$615.000 con un promedio de venta en feria de \$307.500.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Wango Wango	\$1.400.000	\$861.000

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un total de ingresos de \$861.000.

3. TALLER ARTESANIAS EL PROGRESO:

En la comunidad de Luruaco - Atlántico, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue el taller Artesanías el Progreso, que la componen 19 artesanos.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Artesanías el Progreso	\$1.500.000	\$676.320

Esta asociación tuvo un rendimiento de ingresos \$676.320 en las ventas mensuales de la vitrina comercial durante 2020.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación realizó seguimiento a sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Artesanías el Progreso	1	\$970.000	1	\$1.690.800

La asociación aumentó los ingresos en ferias con la participación en la feria Expoartesano La Memoria en la que tuvo un ingreso total de \$1.690.800.

La asociación participó en una rueda de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Artesanías el Progreso	\$2.470.000	\$2.367.120

Como resultado de la intervención la asociación tuvo una leve reducción del 4% en el ingreso total del año 2020 con respecto al año 2019.

4. COMUNIDAD INNOVARTE CARIBE:

En la comunidad de Barranquilla - Atlántico, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad Innovarte Caribe.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Innovarte Caribe	\$5.000.000	\$1.715.600

Los resultados obtenidos por esta asociación en las ventas mensuales en la vitrina comercial durante el 2020 son inferiores a 2019, donde logró \$1.715.600.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación realizó seguimiento a sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Innovarte Caribe	3	\$40.000.000	2	\$4.289.000

La asociación contó con la participación de dos ferias artesanales en la que tuvo un ingreso total de \$4.289.00 con un promedio de venta en feria de \$2.144.500.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Innovarte Caribe	\$45.000.000	\$6.004.600

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un ingreso total del año 2020 de \$6.004.600.

5. GRUPO ARTESANÍAS KAREN DAYANA:

En la comunidad de San Jacinto – Bolívar, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad de Artesanías Karen Dayana que la compone 10 integrantes.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Artesanías Karen Dayana	\$2.500.000	\$2.291.600

Los resultados obtenidos por esta asociación en las ventas mensuales en la vitrina comercial durante el 2020 fueron de \$2.291.600, resultado que esta 8% por debajo de los ingresos obtenidos en 2019.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Artesanías Karen Dayana	2	\$20.000.000	2	\$5.729.000

La asociación mantuvo el número de ferias con la participación en dos ferias artesanales en la que tuvo un ingreso total de \$5.729.000 con un promedio de venta en feria de \$2.864.500.

La asociación participó en dos ruedas de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Artesanías Karen Dayana	\$22.500.000	\$8.020.600

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un ingreso total de \$8.020.600.

6. COMUNIDAD LA ESPERANZA:

En la comunidad de Somondoco - Boyacá, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad la esperanza que tiene 30 artesanos activos.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
La Esperanza	\$2.500.000	\$636.880

Esta asociación durante 2020 logró ingresos en ventas en la vitrina comercial por \$636.880.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación realizó seguimiento a sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
La Esperanza	1	\$13.000.000	2	\$1.592.200

La asociación aumentó su participación por ferias con la participación en Expoartesano y Expoartesánias en las que obtuvo ingresos por valor de \$1.592.200.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánias 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
La Esperanza	\$15.500.000	\$2.229.080

Como resultado de la intervención la asociación tuvo ingresos totales en 2020 por valor de \$2.229.080.

7. COMUNIDAD ANUC RÁQUIRA TALLER ARTE Y TRADICIONES ANCESTRALES:

En la comunidad de Ráquira - Boyacá, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad ANUC Ráquira Taller Arte y Tradiciones Ancestrales que se compone de 21 artesanos.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
ANUC Ráquira Taller Arte y Tradiciones Ancestrales	\$800.000	\$602.800

Esta asociación obtuvo ventas en la vitrina comercial durante el año 2020 de \$602.800, cifra inferior a la de 2019. Aunque esta reducción se compensa con los resultados de ingresos por ferias.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
ANUC Ráquira Taller Arte y Tradiciones Ancestrales	1	\$240.000	1	\$1.507.000

La asociación aumentó los ingresos por ferias con la participación en una feria artesanal en la que tuvo un ingreso total de \$1.507.000, registrando un aumento significativo en relación a los ingresos por ferias en 2019.

La asociación participó en una rueda de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
ANUC Ráquira Taller Arte y Tradiciones Ancestrales	\$1.040.000	\$2.109.800

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un incremento de 103% en el ingreso total del año 2020 con respecto al año 2019.

8. CORPORACIÓN TEJEDORAS VIRGEN DE LA LOMA:

En la comunidad de Aguadas - Caldas, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la Corporación Tejedoras Virgen de la Loma.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Corporación Tejedoras Virgen de la Loma	\$250.000	\$180.000

Esta asociación obtuvo \$180.000 de ingresos por las ventas mensuales en la vitrina comercial durante el año 2020.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación realizó seguimiento a sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Corporación Tejedoras Virgen de la Loma	1	\$4.000.000	1	\$450.000

La asociación mantuvo su número de participaciones en ferias durante 2020, registrando un monto de ingresos de \$450.000.

La asociación participó en una rueda de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Corporación Tejedoras Virgen de la Loma	\$4.250.000	\$630.000

Como resultado de la intervención la asociación tuvo ingresos totales en 2020 de \$630.000.

9. ASOCIACIÓN SEDA Y PUNTO:

En la comunidad de Anserma - Caldas, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la asociación Seda y Punto.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Seda y Punto	\$1.500.000	\$1.772.960

Esta asociación aumentó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2020 en 18% con respecto a las ventas obtenidas en el año 2019.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Seda y Punto	4	\$7.600.000	2	\$4.432.400

La asociación registró participación en dos ferias artesanales en la que tuvo un ingreso total de \$4.432.400 con un promedio de venta en feria de \$2.216.200.

La asociación participó en dos ruedas de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Seda y Punto	\$9.100.000	\$6.205.360

Como resultado de la intervención la asociación tuvo ingresos durante el 2020 de \$6.205.360

10. GRUPO ARTESANAL GETUCHÁ:

En la comunidad de Milán - Caquetá, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue el Grupo Artesanal Getuchá.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Grupo Artesanal Getuchá	\$250.000	\$146.400

Esta asociación disminuyó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2020, obteniendo ingresos de \$146.400.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Grupo Artesanal Getuchá	1	\$4.500.000	1	\$366.000

La asociación mantuvo el número de participaciones en ferias artesanales registrado ventas por valor de \$366.000.

La asociación participó en una rueda de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanías 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Grupo Artesanal Getuchá	\$4.750.000	\$512.400

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un ingreso de \$512.400 durante 2020.

11. ASOCIACIÓN MULTIACTIVA ESPIRAL ISHUK MISAK:

En la comunidad de Silvia - Cauca, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la Asociación Multiactiva Espiral ISHUK Misak.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Asociación Multiactiva Espiral ISHUK Misak	\$-	\$1.249.938

Esta asociación en 2019 no tenía ingresos por ventas en su vitrina artesanal, con la intervención del proyecto la asociación logró ingresos por ventas de \$1.249.938 durante 2020.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Asociación Multiactiva Espiral ISHUK Misak	1	\$12.600.000	2	\$3.124.845

La asociación aumentó su número de participaciones en feria durante 2020, y obtuvo ingresos de \$3.124.845. con un promedio de venta en feria de \$1.562.423.

La asociación participó en dos ruedas de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Asociación Multiactiva Espiral ISHUK Misak	\$12.600.000	\$4.374.783

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un ingreso total del año de \$4.374.783.

12. ASOCIACIÓN ARTESOL:

En el departamento de Córdoba, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad Artesol del municipio de Ayapel.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Artesol	\$980.000	\$1.765.200

Esta asociación tuvo un alza en las ventas en la vitrina comercial durante el año 2020 de 80% aproximadamente con respecto a las ventas obtenidas en el año 2019.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Artesol	1	\$12.000.000	2	\$4.413.000

La asociación aumentó su número de participaciones en feria durante 2020, y tuvo un monto de ingresos de \$4.413.000 con un promedio de venta en feria de \$2.206.500.

La asociación participó en dos ruedas de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Artesol	\$12.980.000	\$6.178.200

Como resultado de la intervención la asociación tuvo ingresos totales en el año por valor de \$6.178.200.

13. TALLER DE ARTESANÍAS Y CERÁMICAS EL CHOROTE:

En el departamento de Huila, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Taller de Artesanías y Cerámicas el Chorote del municipio de Acevedo.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Taller de Artesanías y Cerámicas el Chorote	\$4.000.000	\$671.600

Esta asociación obtuvo ingreso por ventas en la vitrina comercial durante el año 2020 de \$671.600.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Taller de Artesanías y Cerámicas el Chorote	3	\$18.500.000	1	\$1.679.000

La asociación participó en una feria artesanal durante 2020 en la que generó ingresos en ventas por valor de \$1.679.000.

La asociación participó en una rueda de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanías 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Taller de Artesanías y Cerámicas el Chorote	\$22.500.000	\$2.350.600

Como resultado de la intervención la asociación tuvo ingresos durante el año 2020 por valor de \$2.350.000.

14. FUNDACIÓN INDÍGENA KANASU:

En la comunidad de Barrancas – La Guajira, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la Fundación Indígena Kanasü.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Fundación Indígena Kanasü	\$1.000.000	\$1.869.200

Esta asociación incrementó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2020 con respecto a las ventas obtenidas en el año 2019 en 86% aproximadamente.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Fundación Indígena Kanasu	2	\$10.000.000	2	\$4.673.000

La asociación mantuvo el número de participaciones en dos ferias artesanales en las que tuvo un ingreso total de \$4.673.000, lo que representa un promedio de ventas por feria de \$2.336.500.

La asociación participó en dos ruedas de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Fundación Indígena Kanasü	\$11.000.000	\$6.542.200

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un ingreso total del año 2020 de \$6.542.200.

15. ASOCIACIÓN ASOPICUMBES

En la comunidad de Cumbal - Nariño, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad Asopicumbes.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Asopicumbes	\$500.000	\$2.142.800

Esta asociación incrementó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2020 en un 329% aproximadamente con respecto a las ventas obtenidas en el año 2019.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Asopicumbes	2	\$10.500.000	1	\$5.357.000

La asociación contó con la participación en una feria artesanal en 2020, en la que obtuvo ingresos por valor de \$5.357.000.

La asociación participó en una rueda de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Asopicumbes	\$11.000.000	\$7.499.800

Como resultado de la intervención la asociación tuvo ingresos en 2020 por valor de \$7.499.800.

16. ASOCIACIÓN HATSU ETNOMODA:

En la comunidad de Cuaspud - Nariño, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Hajsu Etnomoda, que cuenta con 35 artesanos activos.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Hajsu Etnomoda	\$2.000.000	\$890.400

Esta asociación tuvo ingresos en las ventas en la vitrina comercial durante el año 2020 por valor de \$890.400.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Hajsu Etnomoda	2	\$42.000.000	2	\$2.226.000

La asociación mantuvo su participación en ferias regionales durante 2020, en las que registro ingresos por ventas por valor de \$2.226.600.

La asociación participó en dos ruedas de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Hajsu Etnomoda	\$44.000.000	\$3.116.400

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un ingreso total del año 2020 por valor de \$3.116.400.

17.COMUNIDAD MADRE TIERRA TSBATSANAMAMA:

En la comunidad de Sibundoy - Putumayo, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad Madre Tierra TSBATSANAMAMA.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Madre Tierra TSBATSANAMAMA	\$1.500.000	\$308.480

Esta asociación registró ingresos por ventas en la vitrina comercial durante el año 2020 por valor de 308.480.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Madre Tierra TSBATSANAMAMA	3	\$2.600.000	2	\$771.200

La asociación disminuyó el número de participaciones en ferias artesanales durante 2020 respecto a las participaciones en 2019, allí obtuvo ingresos por ventas por valor de \$771.200.

La asociación participó en dos ruedas de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Madre Tierra TSBATSANAMAMA	\$4.100.000	\$1.079.680

Como resultado de la intervención la asociación logró obtener ingresos por valor de 1.079.680 en 2020.

18. ASOCIACIÓN ASOARPAL:

En la comunidad de San Antonio de Palmito - Sucre, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Asoarpal.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
ASOARPAL	\$3.000.000	\$593.200

Esta asociación tuvo ingresos por las ventas en la vitrina comercial durante el año 2020 por valor de \$593.200.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
ASOARPAL	1	\$5.000.000	2	\$1.483.000

La asociación aumentó el número de participaciones en ferias artesanales en 2020 comparado con las participaciones durante 2019. Generó ingresos por ventas en ferias por valor de \$1.483.000.

La asociación participó en dos ruedas de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
ASOARPAL	\$8.000.000	\$2.076.200

Como resultado de la intervención la asociación tuvo \$2.076.200 de ingresos totales durante 2020.

19. COMUNIDAD ARTESANÍAS DE COLOSÓ

En la comunidad de Colosó - Sucre, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la asociación Artesanías de Colosó.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Artesanías de Colosó	\$300.000	\$214.400

Esta asociación disminuyó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2020 con respecto a las ventas obtenidas en el año 2019.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Artesanías de Colosó	1	\$500.000	1	\$536.000

La asociación mantuvo el número de participaciones en ferias artesanales en 2020 comparado con las participaciones durante 2019, pero logró aumentar los ingresos por ventas en ferias en 7%.

La asociación participó en una rueda de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanías 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Artesanías de Colosó	\$800.000	\$750.400

Como resultado de la intervención la asociación tuvo una reducción del 6% en el ingreso total del año 2020 con respecto al año 2019.

20. GRUPO PRODUCTIVO KATANGA:

En la comunidad de Cali – Valle del Cauca, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue el Grupo productivo Katanga que está compuesto por 15 artesanos.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2019	Ventas mensuales promedio 2020
Grupo productivo Katanga	\$3.500.000	\$426.800

Esta asociación obtuvo ingresos por las ventas en la vitrina comercial durante el año 2020 por valor de \$426.800.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	No. de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019	No. de ferias en las que participó en 2020	Ventas en feria 2020
Grupo productivo Katanga	2	\$4.100.000	1	\$1.067.000

La asociación disminuyó su número de participaciones en ferias en 2020, pero logró obtener ingresos por ventas en ferias por valor de \$1.067.000.

La asociación participó en una rueda de negocios (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanías 2020), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2019	Ingreso total 2020
Grupo productivo Katanga	\$7.600.000	\$1.493.800

Como resultado de la intervención la asociación tuvo \$1.493.800 de ingresos durante el año 2020.

5. CONCLUSIONES

En conclusión, se realizaron seis productos con diferentes actividades con el objetivo de incrementar la calidad de vida de los artesanos a través del incremento de sus ventas.

Como resultado de estas actividades realizadas durante el año 2020 los artesanos lograron generar ingresos totales por valor de \$6.944.540.908, se consiguió que todas las comunidades beneficiarias participaran en ferias artesanales, en las que se generaron \$47.724.445, por ventas en las vitrinas comerciales se obtuvieron \$19.089.778 de ingresos para los artesanos. A pesar del número reducido de ferias que hubo en 2020, tan solo se tuvo una reducción del 9% frente a la participación en ferias en 2019, se incrementó la participación en ruedas de negocio en un 357%. Con el apoyo del proyecto a través de Artesanías de Colombia las comunidades intervenidas participaron en ocho ferias artesanales, intervención en 39 vitrinas artesanales, participación en dos ruedas de negocios: Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2020 en Medellín y la Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanías 2020 en Bogotá, participaron en las capacitaciones en mercadeo y ventas, e-commerce y en la de exhibición y participación en ferias.

Bibliografía

Bonet, J., Marín, D., & Galvis, L. (2020). Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto. Documentos de trabajo sobre economía regional y urbana , 288.

Página Web Artesanías de Colombia

www.artesantiasdecolombia.com.co

Formato información comercial del sector artesanal