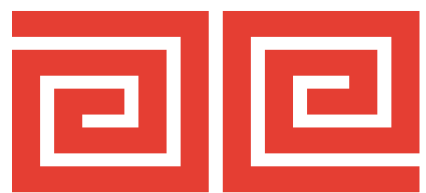


INFORME RUEDAS DE NEGOCIOS AÑO 2020
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales
Articulación Oferta y Demanda*



**artesanías
de colombia**

Ana María Frías Martínez
Gerente General

Gissella Barrios Guerrero
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo
2. Propósito
3. Alcance
4. Descripción del trabajo
 - 4.1 Rueda de Negocios MACRORRUEDA 80 VIRTUAL PROCOLOMBIA
 - 4.2 Rueda de Negocios COLOMBIA MODA
 - 4.3 Rueda de Negocios EXPOARTESANO 2020
 - 4.4 Rueda de Negocios EXPOARTESANIAS DIGITAL 2020
5. Limitaciones y dificultades
6. Recomendaciones y sugerencias
7. Conclusiones

1. RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado, la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales de Artesanías de Colombia a través del proceso misional articulación oferta y demanda, ha creado espacios para que los artesanos puedan ofrecer y promocionar su portafolio de productos en el mercado nacional e internacional; es así como en el año 2020 se ha tenido presencia en ruedas de negocios como la MACRORRUEDA 80 VIRTUAL DE PROCOLOMBIA, rueda de negocios en COLOMBIA MODA y en la rueda de negocios de EXPOARTESANO 2020

Ruedas de Negocios 2020:

- **MACRORRUEDA 80 VIRTUAL DE PROCOLOMBIA**
 - Fecha: 16 de Marzo de 2020
 - Ciudad: Medellín – Colombia (Virtual)
 - Lugar: Medellín – Colombia

- **RUEDA DE NEGOCIOS COLOMBIA MODA VIRTUAL 2020**
 - Fecha: 27 de Julio al 6 de Agosto de 2020
 - Ciudad: Medellín – Colombia (Virtual)
 - Lugar: Medellín – Colombia

- **RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2020 DIGITAL**
 - Fecha: Octubre 29 al 8 de noviembre de 2020
 - Ciudad: Medellín (virtual)
 - Lugar: Medellín – Colombia

- **RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANIAS 2020 DIGITAL**
 - Fecha: Diciembre 9 al 11 de 2020
 - Ciudad: Bogotá (virtual)
 - Lugar: Bogotá – Colombia

2. PROPOSITO

Las ruedas de negocios tienen como propósito brindar a los artesanos espacios propicios para exponer su portafolio con la oferta de productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados, identificar oportunidades de negocio para el desarrollo de nuevos productos artesanales e interactuar directamente con clientes nacionales e internacionales. En esta Macro rueda, Artesanías de Colombia se encargó de representar a dos artesanos previamente seleccionados y dar a conocer su portafolio de productos a los prospectos compradores.

3. ALCANCE

Los tratados internacionales, la diversificación de mercados y la promoción de la oferta exportable de las empresas colombianas, son factores que buscan alcanzar nuevas oportunidades de negocio a nivel nacional e internacional.

Una de las propuestas o técnicas de expansión del mercado son las diferentes Ruedas de Negocios organizadas por Pro Colombia y Artesanías de Colombia, donde se logra conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar.

El alcance de la participación de las comunidades artesanales en las ruedas de negocios va desde la definición de portafolio de productos, consolidación de bases de datos de compradores invitados, nuevos contactos, conocimiento de la competencia tanto directa como indirecta y cierre de nuevos negocios con el fin de incrementar las ventas y por consiguiente, los ingresos de los artesanos.

4 DESCRIPCION DEL TRABAJO

4.1 MACRORRUEDA 80 VIRTUAL PROCOLOMBIA

Pro Colombia organizó e invitó a la Macro rueda Virtual 80 del 16 al 27 de marzo del 2020 con la participación de compradores internacionales. Este evento logra conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar, en un contexto de relacionamiento entre el comprador y el artesano el cual busca promover el sector artesanal colombiano en el exterior.

En esta oportunidad por la situación relacionada con la pandemia de COVID – 19 este evento se realizó de manera virtual, concretando citas a través de una plataforma implementada por Pro Colombia para facilitar este proceso de conexión.

Artesanías de Colombia tuvo una participación activa en la Macro rueda 80 virtual, realizando 7 citas con comercializadores de boutiques, galerías artesanales, hotelería, mobiliario, entre otros.

Se efectuaron reuniones de negocios con las siguientes empresas:

NOMBRE EMPRESA	CONTACTO	PAIS
MULTIMAT S.A	ROLANDO DAROCH	CHILE
KCOOLENT ENTERPRICES	OSCAR GARCIA	ESTADOS UNIDOS
MARTIPLAST SP PRODUCTOS PLASTICOS LTDA	EVANDRO PERONDI	BRASIL
CARBON DEL SUR LLC	OSVALDO GUZMAN	ESTADOS UNIDOS
MULTI INVERSIONES MEGA OFERTAS	KENSY RODRIGUEZ	HONDURAS
VIRTUAL TOUHGTFUL GIFT IDEAS	JOSE ROSEMBERG	ESTADOS UNIDOS
KAROLA & CO	DAMARIS GARCIA	PUERTO RICO

Con las presentaciones y las muestras preparadas por los artesanos, se logró despertar interés de los compradores internacionales al exponer las técnicas usadas en la fabricación de los productos.

Talleres invitados:

TALLER: CERAMICAS EL DORADO
ARTESANA: Gladys Bello
TÉCNICA: Cerámica
MATERIA PRIMA: Arcilla
PRODUCTOS: Vajillas Carmen de Viboral

FOTOS:



TALLER:
ARTESANA:
TÉCNICA:
MATERIA PRIMA:
PRODUCTOS:

LA BALDOSERIA S.A.S
Luz Arelys Bedoya Henao
Vidrio
Vidrio
Baldosas pintadas a mano.

FOTOS:



Logística Implementada para la Ejecución

Artesanías de Colombia, en la búsqueda de espacios para que los artesanos puedan promocionar y vender sus productos ha identificado las ruedas de negocios organizadas por Pro Colombia son una gran plataforma para llevar a cabo este objetivo.

En esta ocasión, al recibir la invitación a participar en la MACRORRUEDA 80 VIRTUAL PROCOLOMBIA, se definieron los talleres Cerámicas El Dorado y la Baldosería S.A.S, para acompañar a Artesanías de Colombia, quienes cuentan con hermosas piezas para ser presentadas en el mercado internacional.

En cuanto a los expositores, se realiza la capacitación exportadora pre feria en donde asisten las empresas artesanas, se realiza solicitud y asesoría en catálogos, precios en dólares, capacidad de producción. Esto con el fin de garantizar una participación exitosa por parte de los expositores en la rueda y poder mostrar organización, conocimiento y elevar el porcentaje de oportunidades y cierre de negocios en el marco del evento.

Resultados

Se realizó con éxito la Macro rueda 80 virtual de Pro Colombia del 16 al 27 de marzo del 2020 realizando reuniones de negocios con 7 empresas internacionales.

Las empresas con las que se generaron oportunidades de negocios corresponden a 5 países, Estados Unidos, Chile, Brasil, Puerto Rico y Honduras. En todas las citas se presentaron los catálogos de Artesanías de Colombia, los productos de los talleres invitados, generando relacionamiento con estas empresas y nuevos contactos.

No se realizaron ventas en el marco de la rueda de negocios.

Productos

Los productos de mayor interés para los compradores internacionales fueron los siguientes:

Productos del proyecto Diseño Colombia, productos del proyecto Moda Viva, Tapetes en fibras naturales y cuero, artículos en madera, tejeduría wayuu, bisutería, utensilios de cocina, vajillas, totumo, tejidos en telares, tagua, sombreros wayuu, ,

cerámica, cestería, chamba, hamacas, textiles, canastos, artículos decorativos para el hogar, entre otros.

4.2 RUEDA DE NEGOCIOS COLOMBIA MODA VIRTUAL 2020

Artesanías de Colombia como parte de su estrategia de promoción y divulgación del sector artesanal colombiano, participa en ferias y eventos nacionales de impacto para las diferentes regiones del país, con el fin de dinamizar la economía local y promover los valores propios y las técnicas ancestrales desarrolladas en cada región.

Colombia moda 2020 tuvo inicio el lunes 27 de julio y terminó el jueves 6 de agosto del año 2020.

Es uno de los eventos más importantes del país, el cual atrae cerca de 70 mil visitantes de diferentes partes de Colombia y del mundo; dentro de los que encontramos destacados diseñadores y compradores involucrados en la industria de la moda.

Esta feria se convierte en una importante plataforma para dar a conocer los productos de nuestros artesanos en todo lo relacionado con joyería, vestuario, accesorios, bisutería etc.

Durante el tiempo que duró la feria, tuvimos la oportunidad de asistir a diferentes conferencias y foros relacionados con la industria de la moda, escuchar el mercado actual y sus tendencias, disfrutar del lanzamiento de nuevas colecciones, dar a conocer y posicionar el programa Nacional de Moda y Joyería de Artesanías de Colombia y sobre todo la oportunidad de establecer posibles aliados comerciales y así dar visibilidad a este gran proyecto de la entidad a nivel internacional.

Logística Implementada para la Ejecución

Este año 2020 ha representado un gran reto para el mundo al obligar a pasar de la presencialidad a la virtualidad; las ferias, los eventos y las ruedas de negocios son un gran ejemplo de ello. En Colombia Moda Virtual 2020, se contó con una robusta plataforma de agendamiento, en la cual todas las empresas debían realizar inscripción de las con la debida anticipación.

Al realizar el registro en la herramienta, esta se debía cargar con la información de la muestra comercial, con descripción, fotos y videos, que permitieran al comprador interesado visualizar las hermosas técnicas desarrolladas por los artesanos colombianos.

Las citas de negocios se realizaron por la plataforma Zoom, que permite realizar video llamada entre el comprador y el vendedor.

Se lograron concretar 16 citas de negocios con potenciales compradores nacionales e internacionales de diferentes sectores como boutiques, tiendas de accesorios, distribuidores etc., interesados en adquirir productos del catálogo del Programa Nacional de Moda y Joyería para incluir en su portafolio.

Se continúa haciendo seguimiento con el fin de concretar órdenes de compra en un futuro de acuerdo a los requerimientos y necesidades puntuales de cada cliente y que se lograron identificar durante los encuentros comerciales.

Ejemplo de la plataforma de agendamiento y de las citas de negocios.

Reunión

● Confirmado

📅 24/07/2020 • 16:31

👤 28/07/2020 • 14:15 Hasta 15:00

📍 Video llamadas • Video Llamadas

EDITAR



YESICA GIRALDO OSPINA
VENTAS CORPORATIVAS
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A



Andrea Ximena Uribe...
Fundador y CEO
ORENDA JEWELRY & ACCESSORIES

Reunión

● Confirmado

📅 27/07/2020 • 11:51

👤 28/07/2020 • 15:00 Hasta 15:45

📍 Video llamadas • Video Llamadas

EDITAR



LAURA HERRERA FLOREZ
VENTAS INSTITUCIONALES
ARTESANIAS DE COLOMBIA



CATALINA HURTADO TRUJILLO
PROPIETARIA
CATALINA HURTADO

Reunión

● Confirmado

📅 24/07/2020 • 17:19

👤 28/07/2020 • 17:15 Hasta 18:00

📍 Video llamadas • Video Llamadas

EDITAR



Viviana Collazos
Presidenta
UNBOX LLC



YESICA GIRALDO OSPINA
VENTAS CORPORATIVAS
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

martes, 28 de Julio de 2020

Reunión

● Confirmado

📅 24/07/2020 • 17:37

👤 28/07/2020 • 9:00 Hasta 9:45

📍 Video llamadas • Video Llamadas

EDITAR



YESICA GIRALDO OSPINA
VENTAS CORPORATIVAS
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A



Ricardo Mongui
Director
Tundama Joyeros

miércoles, 29 de Julio de 2020

Reunión

● Confirmado

📅 25/07/2020 • 18:51

🕒 29/07/2020 • 13:30 Hasta 14:15

📍 Video llamadas • Video Llamadas

EDITAR



YESICA GIRALDO OSPINA
VENTAS CORPORATIVAS
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A



Yulieth Aristizabal
gerente
Juarys importadora

jueves, 30 de Julio de 2020

Reunión

● Confirmado

📅 25/07/2020 • 19:38

🕒 30/07/2020 • 11:15 Hasta 12:00

📍 Video llamadas • Video Llamadas

EDITAR



YESICA GIRALDO OSPINA
VENTAS CORPORATIVAS
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A



Gilberto Tristani
Presidente
Olimpia Wear

Reunión

● Confirmado

📅 28/07/2020 • 15:34

🕒 30/07/2020 • 15:00 Hasta 15:45

📍 Video llamadas • Video Llamadas

EDITAR



Andrea Ximena Uribe...
Fundador y CEO
ORENDA JEWELRY & ACCESSORIES



YESICA GIRALDO OSPINA
VENTAS CORPORATIVAS
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

Reunión

● Confirmado

📅 25/07/2020 • 19:58

🕒 30/07/2020 • 15:45 Hasta 16:30

📍 Video llamadas • Video Llamadas

EDITAR



YESICA GIRALDO OSPINA
VENTAS CORPORATIVAS
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A



MELISSA PEÑA
COORDINADORA DE DISEÑO
ARTURO CALLE

viernes, 31 de Julio de 2020

Reunión

● Confirmado

📅 28/07/2020 • 16:43

🕒 31/07/2020 • 9:00 Hasta 9:45

📍 Video llamadas • Video Llamadas

EDITAR



nataly gonzalez gomez

Propietaria
turkesa joyas



LAURA HERRERA FLOREZ

VENTAS INSTITUCIONALES
ARTESANIAS DE COLOMBIA

Reunión

● Confirmado

📅 25/07/2020 • 20:01

🕒 31/07/2020 • 9:45 Hasta 10:30

📍 Video llamadas • Video Llamadas

EDITAR



YESICA GIRALDO OSPINA

VENTAS CORPORATIVAS
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A



Darwin Gerardo Insuasty Patiño

Gerente
Seventeen St Comercializadora S.A.S

Reunión

● Confirmado

📅 31/07/2020 • 9:55

🕒 31/07/2020 • 12:45 Hasta 13:30

📍 Video llamadas • Video Llamadas

EDITAR



nataly gonzalez gomez

Propietaria
turkesa joyas



YESICA GIRALDO OSPINA

VENTAS CORPORATIVAS
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

Reunión

● Confirmado

📅 25/07/2020 • 20:41

🕒 31/07/2020 • 13:30 Hasta 14:15

📍 Video llamadas • Video Llamadas

EDITAR



YESICA GIRALDO OSPINA

VENTAS CORPORATIVAS
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A



JOHN HOWARD

DIRECTOR CREATIVO
JOHN HOWARD

Reunión

● Confirmado

📅 25/07/2020 • 20:37

🕒 31/07/2020 • 15:45 Hasta 16:30

📍 Video llamadas • Video Llamadas

EDITAR



YESICA GIRALDO OSPINA

VENTAS CORPORATIVAS
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A



Augusto VALENCIA bedoya

GERENTE
PRODUCCIÓN Y VENTA DE PRENDA...

Resultados

Se concretaron 16 citas de negocios con potenciales compradores nacionales e internacionales de diferentes sectores como boutiques, tiendas de accesorios, distribuidores etc., interesados en adquirir productos del catálogo del Programa Nacional de Moda y Joyería para incluir en su portafolio. Se continúa haciendo seguimiento con el fin de concretar órdenes de compra en un futuro de acuerdo a los requerimientos y necesidades puntuales de cada cliente y que se lograron identificar durante los encuentros comerciales.

No se reportan negocios durante el periodo de rueda de negocios.

4.3 RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2020

Con la inscripción de 80 empresas nacionales y 10 internacionales para un total de 90 empresas, se efectuó de manera virtual la rueda de negocios en el marco de Expo artesano 2020, con el apoyo de Pro Colombia, Pro país y Cámara de Comercio de Medellín, siempre con el objetivo de aumentar las oportunidades de negocio y los ingresos de los artesanos beneficiados de este proyecto.

Compradores Internacionales inscritos

COMPRADORES INTERNACIONALES			
#	EMPRESA	NOMBRES	PAIS
1	NUEVO LUJO	Maria Fernanda Aguilar Zapata	ESPAÑA
		Monica Gorrini	
2	EXPORTA	Daniela Herrera Gonzalez	ESTADOS UNIDOS
3	KAKAW PLUS	Martina Matejickova	AUSTRALIA
4	ZARE CONCEPT STOR	Angela Bianchi	HONG KONG
5	CINTHYA GONZALEZ	Cynthia Gonzalez	PUERTO RICO
6	CASA VERDE	Maria Emilia de Bedout Gome	COSTA RICA
7	HERENCIA CONCEPT	Sílvia Rubio Parada	BARCELONA
8	SUGAR CANE S.L	Alejandra Illera Restrepo	ESPAÑA
		Ana Espinosa Caldas	
		Almudena Espinosa Caldas	
9	MACONDO FOUNDATIC	Diego Andres Castellanos	CANADA
10		Philippo Gifford	ESTADOS UNIDOS

Compradores Nacionales Inscritos

#	EMPRESA	NOMBRES	CIUDAD
1	SERGIO CANO	Valentina Botero Ochoa	MEDELLIN
		Santiago Lopez Palacio	
		Sergio Cano	
2	TIPICOS Y REGALOS	Harol Rene Rodriguez Barrera	BOGOTÁ
3	NATURAL ARTESANIAS	Magda Clemencia Tamayo Rey	BOGOTÁ
4	HOTEL BOLIVARIANA PLAZA	Maricela Garcia Alvarez	MEDELLIN
5	HOTEL LINCON	Alicia Maria Gomez Alvarez	MEDELLIN
6	HOTEL GOLDEN PALERMO	Daniela Ortiz Cuartas	MEDELLIN
7	TABITA	Alexandra Madrid	MEDELLIN
8	ATENEA ORFEBRERÍA SAS	Maritza Garcia suarez	BOGOTÁ
9	ALCALDIA MEDELLIN	Paula Andrea Higueta Ocampo	MEDELLIN
10	PROMOTORA SOCIAL	Paula Andrea Pulgarín Arango	MEDELLIN
		Bryan Camilo Uribe Hernandez	
		Jenny Janeth Gil Gómez	
11	FANGO STUDIO	Francisco Jaramillo Cardona	MEDELLIN
12	DECORADA DE INTERIORES	Marcela Villegas	
13	BALAY	Cecilia Pineda Díaz	
14	CAROLINA RONDEROS DISEÑADORA	Pilar Lourido	BOGOTÁ
		Carolina Ronderos	
15	NATIVA COLOMBIA	Valentina Buendía Ruiz	BARRANQUILLA
16	MANTELES Y CACEROLAS	Carolina Rubio	BOGOTÁ
17	PALMITROPICALES	Fabiola Montealegre Echeverry	CALI
18	PRODUCTOS Y DISEÑOS MONICA UVA MADURA	Monica Zapata David	MEDELLIN
		Wbertney Velasquez	
19	DEMIPAIS	Catalina López Castillo	MEDELLIN
20	ALIAZUL	Ana Patricia Mesa Franco	MEDELLIN
21	ARTESANIAS DE CARTAGENA	Marco Antonio Velez Garcia	CARTAGENA
22	ARTESANIAS LA SOCIA	Alba Rocio Molina	MEDELLIN
23	INDEPENDIENTE	Gloria Sotomayor	MEDELLIN
24	FM PINTURAS ESPECIALES SAS	Fernando Manosalva Martinez	MEDELLIN
25	MUNICIPIO EL RETIRO	Carlos Mario Llano Bedoya	MEDELLIN
26	BEATRIZ MARIN	Beatriz Marin Lopez	MEDELLIN
27	GARDEAZABAL ASESORES	Andrea Martinez	
28	UVA MADURA	Erika Andrea Zapata David	MEDELLIN
29	CREAR ARTESANIAS	Lidia Bedoya	MEDELLIN
30	LA ARTESANARIA	Betty Plazas Silva	
31	CAFÉ JUAN VALDES	Daniella Sanchez	BOGOTA
32	SOMBREROS 3 HACHES	Horacio Henao	MEDELLIN
33	BLUE MOLE	Paola Andrea Rua	MEDELLIN
34	ARTE COLOMBIANO YINUO	Qiyang Zheng	MEDELLIN
35	ARTE CHELA	Graciela Quintero	MEDELLIN
36	ETNICA	Melissa Castilla	MEDELLIN
37	SOL DE LA INDIA	Laura Tabarez	MEDELLIN

38	INDEPENDIENTE	Maria Vanegas	MEDELLIN
39	INDEPENDIENTE	Claudia Betancourth	MEDELLIN
40	OROPENDOLA S.A.S	Carolina Velez - Juliana Barrera	MEDELLIN
41	FUNDACIÓN ANDI	Liseth Beltran	BOGOTA
42	PNUD	Rafael Rivera	BOGOTA
43	BALCONES DE BOCA GRANDE	Balcones De Bocagrande	CARTAGENA
44	MUÑECAS CLEMENTINAS	Clementina Knudson	BOGOTA
45	CORALES DE INDIAS	Luz Nelly Torres	CARTAGENA
46	DAVIVIENDA	Maria Mercedes Marquez	BOGOTA
47	ETHCHIC	Alberto Duque	BOGOTA
48	EXPO MILANO	Mauricio Prada	
49	SUSABI	Daisuke Ishihara	
50	ALPINA	Agela Maria Jimenez	BOGOTA
51	AVIA EXPORT	Ricardo Ramirez	BOGOTA
52	HOTEL PARQUE 70	Hotel Parque 70	BOGOTA
53	JUAN VALDEZ	Diego Santamaria	BOGOTA
54	INTERCOLOMBIA	Dora Cecilia Gomez	MEDELLIN
55	KIVA	Catalina Vélez Ocampo	MEDELLIN
56	CABALLO DE TROYA	Carolina Ortiz Blandon	MEDELLIN
		Nelson Marulanda Franco	
57	BEKREATIVE	Stephanie Smit	
58	TERRY ARTESANIAS	Gustavo Adolfo Velez Velez	MEDELLIN
58	CACHIVACHES	Maria Cristina Meira Serantes De La Espriella	BOGOTÁ
60	LOLO MARKET	Tania Alejandra Fernandez Moreno	MEDELLIN
61	MODA ELAN	Ana Maria Sierra	BOGOTA
62	INDEPENDIENTE	Marlene Garcia Castrillon	MEDELLIN
63	MAKENO	Manuela Rubio Botero	MEDELLIN
		Andrea Gómez Pelaez	
		Paola Betancur Vargas	
64	NUESTRA TIENDA ARTESANAL	Jorge Iván Betancur Salguero	MEDELLIN
		Raul Betancourth	
65	ARTEZA DECOR	Julia Arcila	CALI
66	GUIA CEREZA	Jaime Alberto Castaño	BOGOTÁ
67	EL CENTAVO MENOS	Claudia Obregon de Moreno	CARTAGENA
68	FUNDACION TECUENTO ARTE Y CULTU	Maria Esperanza Londoño Vera	MEDELLIN
69	ARTESANIAS EL ROBI	Robinson Cuadrado	BARRANQUILLA
70	INDEPENDIENTE	Sebastian Ricaute	BARRANQUILLA
71	BUKAFLOR	Johanna Ardila	BUCARAMANGA
72	DENYS PINTO MENDOZA	Denys Pinto Mendoza	MEDELLIN
73	LA CHUSPA	Eliana Mayorga Castro	MEDELLIN
74	ELIWAYUUBAGS	Elizabeth Naranjo Ocampo	CALI
		Lenin Armando Pizo	
75	ARTESANIAS SANTA FÉ	Lina johanna Gómez Rodriguez	MEDELLIN
76	MAMBE	Antonio Lobo	
77	CORPGESEDE	Patricia Riaño	ANTIOQUIA
78	UNIDAD ESPECIAL DE ORGANIZACION	Rafael Antonio Gonzalez	BOGOTA
79	PUERTAS DE CARTAGENA	Nerys Ruiz	CARTAGENA
80	KIRIGAMI	Yaneth Rojas	BOGOTA 17

Resultados

Esta rueda de negocios contó con la asistencia de más de 300 artesanos, exponiendo productos de comunidades aborígenes y urbanas de manera virtual, las cuales dieron a conocer de manera virtual a los compradores nacionales e internacionales las diferentes técnicas artesanales trabajadas en el territorio nacional, como cestería, tejeduría, alfarería, joyería, entre otros.

La rueda de negocios reportó cierre de ventas por un total de **\$3.750.000** pesos. Importante destacar que estos compradores resaltaron la importancia del evento, la belleza de la muestra, pero así mismo que han pasado momentos difíciles por la pandemia y la cuarentena, y que cuentan con stock suficiente disponible en sus almacenes y canales de ventas.

4.3 RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANIAS DIGITAL 2020

En este año 2020 la Rueda de Negocios de Expo artesanías se desarrolló de manera virtual y fue organizada por ARTESANIAS DE COLOMBIA y CORFERIAS, realizada en el marco de Econexia y el Ecosistema Industrias Creativas y Economía Naranja, la cual contó con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia Productiva y Pro Colombia.

Buscando que los artesanos cuenten con espacios para promocionar y comercializar sus productos, y puedan mejorar su ingreso, fueron contactados y registrados en la plataforma 623 empresarios entre oferentes y demandantes provenientes de ***Colombia, Alemania, Antillas Holandesas, Argentina, Aruba, Austria, Barbados, Bélgica, Canadá, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Italia, Perú, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana y Suiza.***

Con estos **623** empresarios fueron gestionadas más de **1.168** citas de negocios de las cuales **716** fueron aprobadas y agendadas, habiéndose desarrollado por intermedio de la plataforma **451** citas del 9 al 11 de diciembre, adicionalmente se realizaron **265** citas de manera directa entre los participantes.

A la fecha se han reportado expectativas de negocios para los próximos meses por más de **9.503** millones de pesos, de las cuales el 80% están proyectadas al mercado internacional.

Los compradores han registrado negocios por valor de \$2`700.000.

5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Se identifican los siguientes obstáculos:

- Las ruedas de negocios virtuales son una herramienta válida, pero se pueden presentar inconvenientes de conectividad.
- Los artesanos tienen problemas de internet
- Los compradores este año de pandemia tienen stock en sus almacenes y esto dificulta la venta.
- Poco conocimiento por parte de los artesanos sobre temas de elaboración de catálogos.
- Dificultad en las fotos de los artesanos
- Desconocimiento en capacidad de producción a gran escala.
- Desconocimiento en los tiempos de entrega de productos artesanales.
- Dificultad de comunicación por falta de idioma inglés
- Falta de información clara en temas de exportación.
- La obtención de certificaciones y vistos buenos necesarios para la salida del país de algunos productos que lo requieren: madera, fibras, plata, oro, pieles, semillas, etc.;
- Por desconocimiento, falta de interés en exportaciones.
- Desconocimiento en la conversión de moneda nacional a monedas extranjeras.

6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS:

- Al momento de hacer la curaduría por parte del equipo de ferias, informar al expositor sobre la rueda de negocios internacional y solicitar como obligatorio listado de precios en dólares, capacidad de producción, catálogo o fichas técnicas, política de descuentos. Esto nos permitiría contar con un mayor número de expositores participando en las ruedas de negocio.
- Realizar varias capacitaciones de exportación del sector artesanal durante el año.

- Mejor seguimiento y acompañamiento a los compradores internacionales por parte de Corferias y Pro Colombia para asesorar en cuanto a temas de exportación.
- Sensibilizar más a los compradores internacionales sobre el sector artesanal para que comprendan precios, tiempos, y calidad del producto.
- Trabajar de la mano con empresas exportadores del sector para complementar base de datos de compradores que se invitan desde Pro Colombia y Corferias.
- Se debe seguir haciendo la “Charla de Exportación” que permite incentivar a los artesanos para que inicien su proceso de exportación.

7. CONCLUSIONES

Las ruedas de negocio son el escenario ideal para articular la oferta de productos artesanales con la demanda tanto nacional como internacional y para crear oportunidades comerciales para los artesanos colombianos y establecer contactos comerciales y expectativas de negocio en el corto, mediano y largo plazo.

Artesanías de Colombia a lo largo de los años ha sido fundamental en el fortalecimiento del sector artesanal, otorgándoles a las comunidades artesanales un espacio importante en nuevos y diferentes mercados.

El sector artesanal se ha ido fortaleciendo gracias al trabajo que ha realizado Artesanías de Colombia con las diferentes comunidades, los laboratorios regionales han permitido mejorar las técnicas y calidad de producto de los artesanos, el equipo de diseño ha logrado trabajar con grandes diseñadores y adaptar productos a las tendencias internacionales y exigencias del mercado. Es así que hoy en día se han desarrollado productos con gran potencial de exportación.

Existe muchas oportunidades para el sector artesanal para ofrecer colecciones completas a grandes cadenas reconocidas de hogar, hoteles, galerías y así poder posicionar el sector artesanal a nivel internacional.